



ROSENDAHL
DESIGN GROUP

Rosendahl Design Group

Årsrapport 2021

Godkendt på selskabets generalforsamling, den 09.05.2022

DIRIGENT

Navn: Lisbeth Dau

Rosendahl Design Group A/S
Business Reg. No.: 52 84 31 11
Slotsmarken 1, DK-2970 Hørsholm



VIRKSOMHED
Rosendahl Design Group A/S
Slotsmarken 1
2970 Hørsholm

CVR-nr.: 52843111
Hjemsted: Hørsholm
Regnskabsår: 01.01.2021 – 31.12.2021

BESTYRELSE
Henrik Rosendahl, formand
Jimmi Mortensen, næstformand
Anna Lise Grandjean
Jacob Erik Holm

DIREKTION
Mette Maix, CEO
Lisbeth Dau, CFO

REVISOR
Deloitte Statsautoriseret
Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
2300 København S

ROSENDAHL
COPENHAGEN



JUNA



ARNE JACOBSEN CLOCKS



Indholdsfortegnelse

5	LEDELSESBERETNING
6	2021 i tal
8	Brev fra Mette Maix
11	Rosendahl Design Groups bestyrelse
12	Udvikling og forventinger
16	Vores forretning
17	Vision / Mission
18	Vores historie
20	Handel med omhu
20	Dataetik
24	Risiko
25	Yderligere
26	ÅRSREGNSKAB
27	Ledelsespåtegning
28	Den uafhængige revisors revisionspåtegning

30	REGNSKAB – KONCERNEN
31	Resultatopgørelse for 2021
32	Balance pr. 31.12.2021
34	Egenkapitalopgørelse for 2021
35	Pengestrømsopgørelse for 2021
36	Noter
43	REGNSKAB – MODERVIRKSOMHED
44	Resultatopgørelse for 2021
45	Balance pr. 31.12.2021
47	Egenkapitalopgørelse for 2021
36	Noter
54	Anvendt regnskabspraksis

Ledelsesberetning

2021 i tal

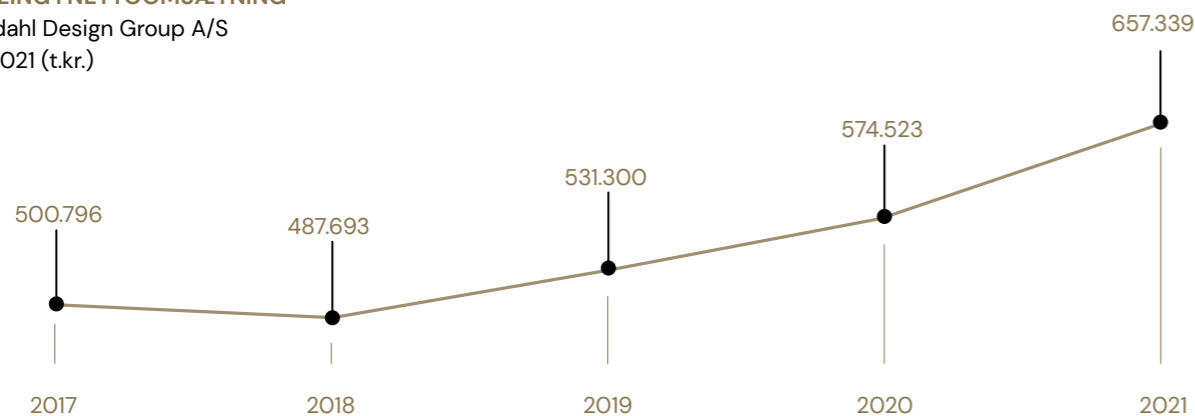
NETTOOMSÆTNING
 2021 (t.kr.)

+657.339

EBITDA
 2021 (t.kr.)

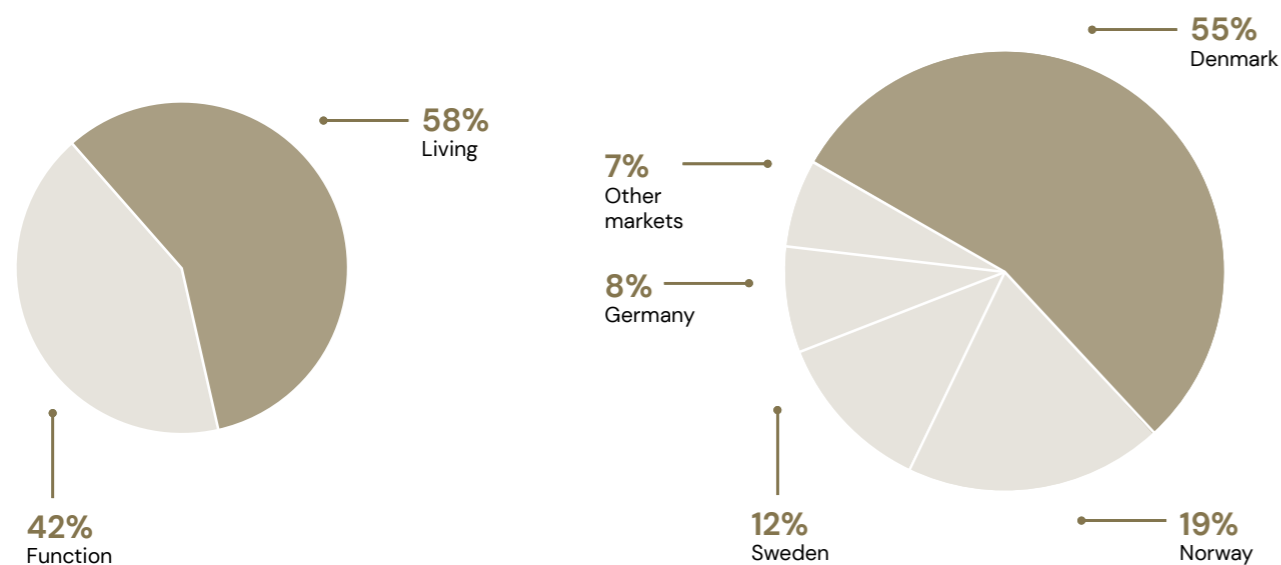
+103.333

UDVIKLING I NETTOOMSÆTNING
 Rosendahl Design Group A/S
 2017-2021 (t.kr.)



FORDELING AF SALG

Nettoomsætningens fordeling på aktiviteter og på geografiske markeder



Hoved- og nøgletal

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Hovedtal		
Nettoomsætning	657.339	574.523
Bruttoresultat	197.033	144.893
EBITDA	103.333	44.011
Driftsresultat	84.838	25.125
Resultat af finansielle poster	2.121	(8.358)
Årets resultat	67.326	12.704
Balancesum	629.520	655.492
Investeringer i materielle aktiver	3.064	4.087
Egenkapital	272.149	207.465
Pengestrømme fra driftsaktivitet	81.372	64.637
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(12.221)	(6.786)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(91.942)	(37.159)
Nøgletal		
Bruttoavance (%)	29,97	25,22
EBITDA- margin (%)	15,72	7,66
Nettomargin (%)	10,24	2,21
Soliditetsgrad (%)	43,23	31,65

I henhold til årsregnskabsloven § 101, stk. 3 har koncernen undladt at udarbejde hoved- og nøgletal for regnskabsårene 2017-2019, idet disse er medtaget i oversigten for den højereliggende koncern.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger & Nøgletal".

BRUTTOMARGIN (%)	$\frac{\text{Bruttoresultat} * 100}{\text{Nettoomsætning}}$	NETTOMARGIN (%)	$\frac{\text{Årets resultat} * 100}{\text{Nettoomsætning}}$
EBITDA-MARGIN (%)	$\frac{\text{EBITDA} * 100}{\text{Nettoomsætning}}$	SOLIDITETSGRAD (%)	$\frac{\text{Egenkapital} * 100}{\text{Balancesum}}$



Brev fra Mette Maix

Transformation og rekordår styrker Rosendahl Design Group

Når vi i dag ser tilbage på 2021, står det klart, at der var tale om et særdeles stærkt år i Rosendahl Design Groups historie. Under konstant ændrede og udfordrende vilkår fortsatte vi med uforandret højt tempo transformationen af designgruppen og gennemførte flere markante, strategiske tiltag. Samtidig lykkedes vi med at opnå en række ekstraordinært forbedrede resultater, herunder virksomhedens højeste omsætning og resultat nogensinde.

Rosendahl Design Group inkl. datterselskaber i Norge og Sverige rapporterede således sidste år en omsætningsvækst på brutto 111 M DKK til en samlet omsætning på 657 M DKK. Resultatet af primær drift før afskrivninger EBITDA sluttede i 2021 på 83 M DKK mod 44 M DKK året før, mens årets resultat blev 67 M DKK mod 13 M året før.

Samlet set forløb 2021 dermed meget tilfredsstillende. Bag koncernens stærkeste regnskab hidtil gemmer der sig på tværs af virksomheden en ægte holdindsats, som ejeren af Rosendahl Design Group kvitterede for med udbetaling af en ekstraordinær anerkendelse svarende til en ekstra månedsløn til alle medarbejdere som kontant tak for deres store, fælles indsats. En gestus, der gør mig utrolig stolt over at være en del af en værdidrevet, familieejet virksomhed.

REVITALISERING FORSTÆRKEDE ORGANISK VÆKST I 2021
Ovenpå et turbulent 2020 med brat nedlukning af vores markeder og Supply Chain som følge af COVID-19 var det på tærsklen til sidste år vanskeligt at forudse, hvad 2021 ville bringe. Facit er imidlertid et år, der gik markant bedre end forventet, ikke mindst drevet af transformationen – igangsat i 2020 – der nu begynder at vise sine resultater. Med en revitalisering

af vores danske designklassikere lykkedes vi med at genskabe organisk vækst for andet år i træk, og virksomheden fremstår nu atter sund og stærk med en klar vækststrategi for de kommende år. En vækststrategi, vi endda har mulighed for at accelerere frem mod 2025 med baggrund i de gode resultater.

De seneste to år har stillet store krav til omstillingsparathed i virksomheden, og Rosendahl Design Group har under Corona-pandemien udbygget sin evne til hurtigt at se muligheder, reagere omgående og eksekvere med det samme, hvilket har gjort os i stand til at høste de fordele, som Corona midlertidigt skabte for vores branche. Vores agile organisation kombineret med en effektiv drift er komponenter, der har bidraget til at sikre os en stærk indtjening, og som forstærker vores fundament fremadrettet.

Efter en årrække med opkøb gik vi sidste år fra ni til otte brands, da vi gennemførte det strategiske frasalg af GLOBAL helt i tråd med virksomhedens ambition om at fokusere på bevarelse og udvikling af danske designklassikere og fornyelse af historiske brands med stærke rødder i den danske designtradition. Integrationen af Kähler, opkøbt i 2018, er nu fuldendt, og brandet er inde i en særdeles positiv udvikling. Alene de seneste to år er Kähler vækstet med 50%, og de ønskede synergier til koncernens øvrige portefølje begynder at slå igennem for fuld kraft.

Et særligt indsatsområde i 2021 har været forankringen af vores ansvarlighedsindsats som en integreret del af kerneforretningen, så ansvarlighed nu tænkes ind i alle dele af hverdagen, i samtlige beslutninger og fremtidsplaner. Sidste år igangsatte vi arbejdet med at kortlægge Rosendahl Design Groups muligheder for at kunne opnå B Corp-certificering – et fokus, vi fortsætter med forstærket kraft i indeværende år.

LANGSIGTEDE INVESTERINGER SKAL SIKRE VÆKST

Selv om indledningen på 2022 har været positiv for Rosendahl Design Group, er det samtidig åbenlyst, at også dette år byder på turbulens og forandrede macro-økonomiske vilkår med en uforudsigelig afsmitning på forbrugeradfærden. Krigen i Ukraine, råvare- og energiprisernes himmelflugt og en fortsat udfordret Supply Chain gør det sammen med øvrige faktorer samlet set vanskeligt at forudsige årets udvikling og stiller fortsat store krav til både egen og vores kunders omstillingsparathed.

I Rosendahl Design Group er vi dog parate til at imødegå udfordringerne, idet virksomheden i dag står stærkt rustet i mødet med fremtidige bespænd. Baseret på vores stærke værdier er jeg tryk ved, at vi tager vores agilitet og handlekraft fra de seneste to år med os og fortsætter vores fokus på hele tiden at tilpasse os de konstante ændringer, der synes at være blevet en uomgængelig del af det at drive virksomhed.

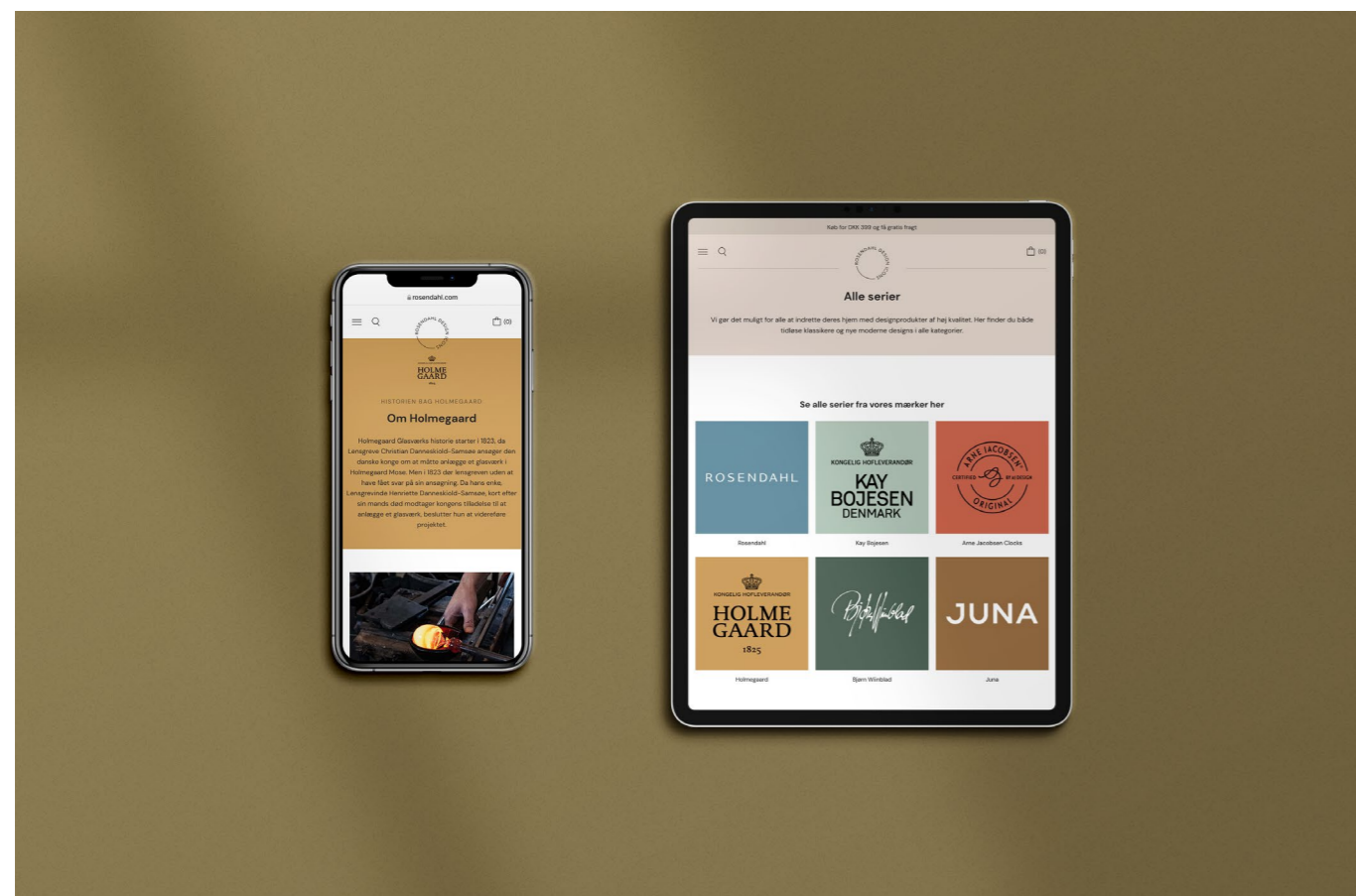
Samtidig skruer vi i 2022 op for investeringerne med henblik på at forberede virksomheden til fortsat vækst på den lange bane.

Vi øger investeringsniveauet indenfor blandt andet digitalisering og international ekspansion, som er strategiske hjørnesten for Rosendahl Design Group. Den vægt, vi hermed lægger på vores fremtidige vækstområder, vil påvirke profitabiliteten i 2022, men jeg er ikke i tvivl om, at det sideløbende vil skabe fundamentet for fremgang på både top- og bundlinje frem mod 2025.

Vi benytter os med andre ord af de seneste to års stærke resultater til at fremtidssikre virksomheden.

Netop dette er en af fordelene ved at være en familieejet virksomhed. Vi kan nemlig – med vores ejers ord – tillade os at sy med den lange tråd.

Mette Maix
CEO, Rosendahl Design Group



Rosendahl Design Groups bestyrelse



“Vi igangsatte for to år siden en omlægning af Rosendahl Design Group til en langt mere fokuseret, digital og international forretning med mål om markant ekspansion. Den proces stiller store krav til alle i virksomheden, og det er kollegernes vilje og evne til at omstille sig til nye forhold og påtage sig ændrede opgaver, ansvarsområder og samarbejdsformer, der i sidste ende bringer os i stand til at indfri vores ambitiøse mål. Lige så opløftende som sidste års tal har det derfor været at opleve kollegernes tilgang til at være en del af Rosendahl Design Group. Den måde, udfordringer og opgaver er mødt på, er ganske enkel forbilledlig. Og det er nu en gang sådan, at det er med pres på i modvind, at man viser, om man lever værdierne. Jeg vil gerne takke alle i Rosendahl Design Group for en særdeles flot indsats i 2021.”

Henrik Rosendahl
Bestyrelsesformand og ejer,
Rosendahl Design Group A/S

Rosendahl Design Groups bestyrelse har det overordnede ledelsesmæssige ansvar og består af medlemmer med stor erfaring fra det private erhvervsliv med særlige kompetencer indenfor virksomhedsdrift, værdidrevet ledelse, ansvarlighed, branding og digital samt ikke mindst dansk og internationalt salg og design.

Bestyrelsen udgøres af:

HENRIK ROSENDAHL
Bestyrelsesformand
Ejer af Rosendahl Design Group

JIMMI MORTENSEN
Næstformand
CEO for Actona Company A/S

ANNA LISE GRANDJEAN
Bestyrelsesmedlem
Direktør for BusinessBeyond

JACOB HOLM
Bestyrelsesmedlem
Tidl. CEO for Fritz Hansen A/S

Udvikling og forventninger

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

I det forgangne år fortsatte Rosendahl Design Group sit fokus på at eksekvere den igangsatte transformation af virksomheden med fokus ikke mindst på optimering af processer, en langt mere fokuseret kanalstrategi samt revitalisering af brands med bedre forståelse af hver enkelt brands DNA. Hermed styrkede designgruppen sin evne til at imødegå uforudsete begivenheder, samtidig med at gruppen positionerede sig til at gribe de muligheder, der opstod i markedet som følge af COVID-19 på den korte bane og i forhold til at opnå langsigtet vækst, primært gennem ekspansion til nye markeder og markant forøget B2C-online-salg

Drevet af virksomhedens strategiske initiativer, nye stærke produktlanceringer og en flot markedsføring henover året, kulminerende med julen, løftede Rosendahl Design Group sidste år såvel omsætning og driftsresultat (EBITDA) til et markant højere niveau end forventet. Virksomhedens salg var sidste år fortsat positivt påvirket af Corona-pandemiens forøgede fokus på boligindretning og fornyelse og forskønnelse af hjemmet, samt en tilbagevenden til brands med stærke rødder, gode fortællinger og høj kvalitet. Nedlukningen af store dele af forhandlernetværket i begyndelsen af året trak ned, men blev afløst af feriepengebetalinger på hjemmemarkedet, en langsom tilbagevenden til et normalforbrug henover sommeren og et optimistisk Q4 præget af glæde over udrulningen af vaccinationer og en normalisering af hverdagen samt en generelt høj opsparing, der udmøntede sig i en flot julehandel for Rosendahl Design Group.

2021 forløb ligeledes særdeles godt i Sverige, hvor nye onlinekunder kom ombord og kom godt fra start under nedlukningen af de fysiske retailbutikker. De strategiske satsninger med henblik på ekspansion kræver afsættelse af øgede ressourcer, og med en ny forhandleraftale på plads i Japan og stigende salg til de japanske kunder tager ekspansion udenfor Europa form. Skiftet mod en mere digital placering i markedet, der tillader kunderne større frihed og fleksibilitet, nåede sidste år en mile-

pæl med en omsætningsfordeling på tværs af brands på 25 % digital og 75 % i de fysiske butikker. På baggrund af fremdriften i det forgangne år besluttede virksomheden at fremrykke sin strategiske evaluering og indledte en ny strategifase to år før tid. Sidste år gennemførtes det strategiske frasalgs af GLOBAL, som påvirker 2021-resultatet ekstraordinært positivt, men understreger visionen om at udvikle og bevare danske brands og stille dem til rådighed for de mange.

Det seneste år er der arbejdet intensivt på introduktion af en ny digital slutkundefokuseret handelsplatform – et af de største udviklingsprojekter i gruppens historie – som forventes lanceret medio 2022. Der er tale om et relativt nyt forretningsområde for Rosendahl Design Group, der siden 2020 har flyttet sig betydeligt fra at være en wholesale-orienteret virksomhed til at balancere såvel salg til Retail som direkte til slutkunder. Udviklingen rummer fortsat meget læring for organisationen og har til formål at skabe større indsigt og opfylde vores strategiske mål om i højere grad at være forbrugerdrevet og lytte til kundernes stemme i alle forretningsprocesser, ligesom vi er overbevist om, at den øgede indsigt vil komme vores forhandlere, der ligeledes satser digitalt i høj grad, til gode.

Rosendahl Design Group var sidst på året midt under den helt afgørende julehandel udsat for et cyberangreb, hvor en udenlandsk hackergruppe forsøgte at tilvinge sig adgang til en del af it-infrastrukturen. Efter en hurtig indsats for at lukke systemer, genoprette data og sikre normal drift lykkedes virksomheden med at få samtlige forretningskritiske systemer tilbage på normalt niveau efter ganske få dage, og cyberangrebet påvirkede derfor ikke i nævneværdigt omfang leverancer til virksomhedens kunder eller slutforbrugere og influerede derfor heller ikke afgørende på julehandlen. Som en del af virksomhedens krisestyring indenfor cybersikkerhed tester Rosendahl Design Group regelmæssigt sit set up indenfor IT-sikkerhed: et fokus, der er blevet yderligere professionaliseret og intensiveret efter sidste års angreb.

OM 2021-RESULTATET:

Baseret på FY 2020 samt indledningen på 2021 forventede Rosendahl Design Group, at såvel omsætning som EBITDA ville ligge på niveau med 2020-resultaterne, med en omsætning mellem 575-585 M DKK og et EBITDA på 10-11%. Sidste år kunne Rosendahl Design Group inkl. datterselskaber i Norge og Sverige imidlertid rapportere en omsætningsvækst på brutto 83 M DKK til en samlet omsætning på 657 M DKK. Resultatet af primær drift før afskrivninger EBITDA sluttede i 2021 på 103 M DKK mod 44 M DKK året før, mens årets resultat blev 67 M DKK mod 13 M DKK året før. Resultatet for 2021 omfatter dermed en fordobling af vores EBITDA margin fra 7,6 % til 15,7 %, hvorfor sidste års resultater kun kan betegnes som meget tilfredsstillende.

FAKTORER, DER HAR PÅVIRKET 2021-RESULTATET NEGATIVT:

- Betydelig ekstraomkostning til hjemtagelsesfragt som følge af verdensmarkedsudviklingen på containerfragt; en omkostning det ikke har været mulig at mitigere med forhøjede priser til markedet.
- En planlagt varelagerforøgelse grundet hjemtagelse af større antal varer langt tidligere for at kunne sikre varer og opretholde forsyningsikkerhed.

FAKTORER, DER HAR PÅVIRKET 2021 POSITIVT:

- Større valutagevinster, især på NOK
- Frasalgs af Global, der har påvirket såvel resultat som likviditet.
- Fortsat optimering af S&OP, der sikrer, at den planlagte varelagerforøgelse sker på de rette kommercielle varer, som efterspørges og har høj rotation på hylderne hos forhandlerne.
- Løbende implementering af bedre digitale systemer til forecasting og commercial planlægning; et arbejde der kontinuerligt fortsætter også i de kommende år.

Nettolikviditeten er i årets løb forbedret, en væsentlig del af gælden er afviklet, gearing og soliditet er kraftigt forbedret fra 31,5% i 2020 til nu 43%, så kapitalstrukturen er igen sund og robust og klar til at understøtte de kommende års investeringer i yderligere vækst.



Forventninger til fremtiden

Efter to år med vækst på top- og bundlinjen hos Rosendahl Design Group er forventningen til 2022 en flad omsætningsudvikling og et reduceret EBITDA som følge af frasalget af GLOBAL samt planlagte geninvesteringer i virksomheden. Underliggende forventes virksomheden dog at forsætte sin positive like-for-like-udvikling på de tilbageværende otte brands, sideløbende med at strategien accelereres yderligere frem mod 2025.

Nye forretningsområder og markeder kræver en forøgelse af omkostningerne på den korte bane for at sætte os i stand til at høste gevinsten de kommende år. Det har de to seneste års gode resultater givet mulighed for, samtidig med at vores ejer har appetit på vækst og mod til at vente på tilbagebetalingen over de næste år.

Rosendahl Design Group står stærkt rustet til at imødegå den turbulens på virksomhedens markeder, som 2022 er indledt med. Globalt set har inflation, stigende rente- og fragtomkostninger samt generel usikkerhed i kølvandet på krigen i Ukraine afløst den ligeså uforudsigelige periode under Corona-pandemien og trækker forventningerne på verdensmarkedet ned. Denne udvikling gør det vanskeligt præcist at estimere et resultat for 2022. Priserne på fragt, råvarer og energi steg alene i årets første tre måneder mere end 10 % – noget endda mere – hvilket allerede nu udgør ekstraomkostninger af en størrelse, der kun i nogen grad kan afdækkes ved at introducere prisstigninger for virksomhedens kunder, hvorfor virksomheden selv ventes at måtte absorbere en del heraf. Stigningen i indeværende år kombineret med fuldårseffekten af 2021-stigningerne nødvendiggør de stigende forbrugerpriser i 2022. Den negative udvikling forventes at ramme Rosendahl Design Group og resten af markedet for fuld kraft i 2022, og det øgede omkostningsniveau vil således påvirke indtjening og resultat for året.

2022 er imidlertid begyndt positivt for Rosendahl Design Group. Muliggjort af fortsat stor agilitet i forretningen og forøget evne til at tilpasse sig konstant forandrede markedsvilkår har virksomheden indfriet egne finansielle målsætninger for Q1, hvilket må betegnes som særdeles stærkt i lyset af de nuværende omstændigheder.

Baseret herpå er virksomhedens forventning til 2022, at omsætning vil ligge lidt under 2021 i spændet mellem 615–625 M DKK i Rosendahl Design Group og datterselskaber. Nedgangen følger af frasalget af Global, mens der forventes en underliggende LFL-vækst på 2–3%. Med betydelige reinvesteringer i virksomheden, der fortsat skal opbygge grundlaget for digital transformation og international ekspansion i tråd med forretningsstrategien og med henblik på fremtidig vækst forventes EBITDA reduceret i forhold til 2021-niveau til forventeligt omkring 9–10 %.

På den lidt længere bane er udsynet for Rosendahl Design Group fortsat lyst og forventningerne til fremtiden intakte. Virksomhedens strategi med ekspansion udenfor Europa og udvidelse mod flere kundesegmenter forløber planmæssigt, ligesom at den igangværende transformation samt de seneste års stærke resultater har styrket fundament for også fremadrettet at opnå organisk vækst. Designgruppens stærke indtjeningsmæssig fokus bidrager til, at virksomheden er i stand til at foretage langsigtede investeringer, og på trods af fremtidige omkostningsstigninger fastholder Rosendahl Design Group derfor sine strategiske ambitioner.



Vores forretning

ET AF DANMARKS MEST MANGFOLDING DESIGNHUSE

Rosendahl Design Group er blandt Danmarks førende og mest toneangivende designhuse med aktiviteter fordelt på en række lande. Vores mål er at udvikle nyt, holdbart design og bevare og genopdage klassikere til salg i Skandinavien og på andre udvalgte markeder.

Virksomheden rummer i alt otte brands; Rosendahl, Holmegaard, Kay Bojesen Denmark, Bjørn Wiinblad, Arne Jacobsen Clocks, JUNA, Lyngby Porcelæn og Kähler.

Vores design sælges gennem detailhandlen og i stigende grad via onlinebutikker til tusindvis af kunder hvert år.

Koncernen udgøres endvidere af et søsterselskab – RDG Property ApS – som primært forestår ejendomsdrift af virksomhedens hovedsæde i Hørsholm.

UDVIKLINGSAKTIVITETER

Rosendahl Design Group arbejder med løbende produktudvikling af nye design. I processen genopdager og skaber vi dansk design, og derfor er vores designfunktion og viden en essentiel ressource for virksomheden. Det er en central del af vores rekruttering og employer brand, at vi til stadighed tiltrækker dygtig og specialiseret arbejdskraft indenfor formgivning, innovation og markedsføring.

Hovedaktivitet

SOLID FORANKRING I NORDEN – MED INTERNATIONALT UDSYN

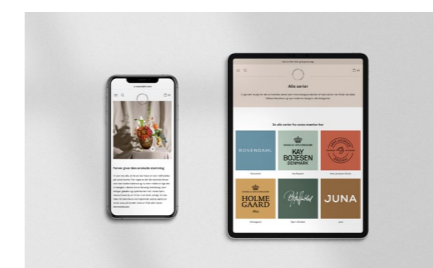
Dansk design har i mange år været internationalt anerkendt for sit stramme formsprog og fokus på funktion. Siden slutningen af 1990'erne har vi eksporteret dansk design til primært Nordeuropa samt til Japan og USA. Størstedelen af omsætningen ligger fortsat i Danmark (55% i 2021), mens Norge som det største eksportmarked i 2021 udgjorde 18% af vores omsætning. Sverige og Tyskland er vores øvrige fokusmarkeder, som vi servicere via egne medarbejdere, og hvor vi i såvel 2021 som i begyndelsen af 2022 så en stor vækst især blandt digitale kunder.

Mens forbrugerne tidligere orienterede sig primært i de fysiske butikker i detaileddet, er købsrejsen i dag mere flydende. En stigende del af salget af designartikler sker ikke bare digitalt men fra mobile platforme, og det er blevet en naturlig forventning fra slutkundernes side, at de frit kan vælge, om de vil købe produkterne direkte hos producenten eller i detailhandlen.

Digitale teknologier og intelligent anvendelse af data bliver således en stadigt mere afgørende del af vores forretningsstrategi. Det er fortsat en central prioritet for os at være den bedst mulige digitale partner for vores forhandlere, samtidig med at vi understøtter kundernes behov for at lade sig inspirere og handle online. For at imødekomme dette fortsatte virksomheden i 2021 sit målrettede arbejde frem mod lanceringen af en fælles platform på tværs af brands.



Udvikling af koncepter og produkter



Salg og markedsføring



Levering fra fabrik til butik

Vision / Mission

VISION

To become
the preferred
international
interior design
house among
retailers and
consumers

MISSION

We preserve and
develop Danish
Design Icons
to make them
available for the
many

Vores historie

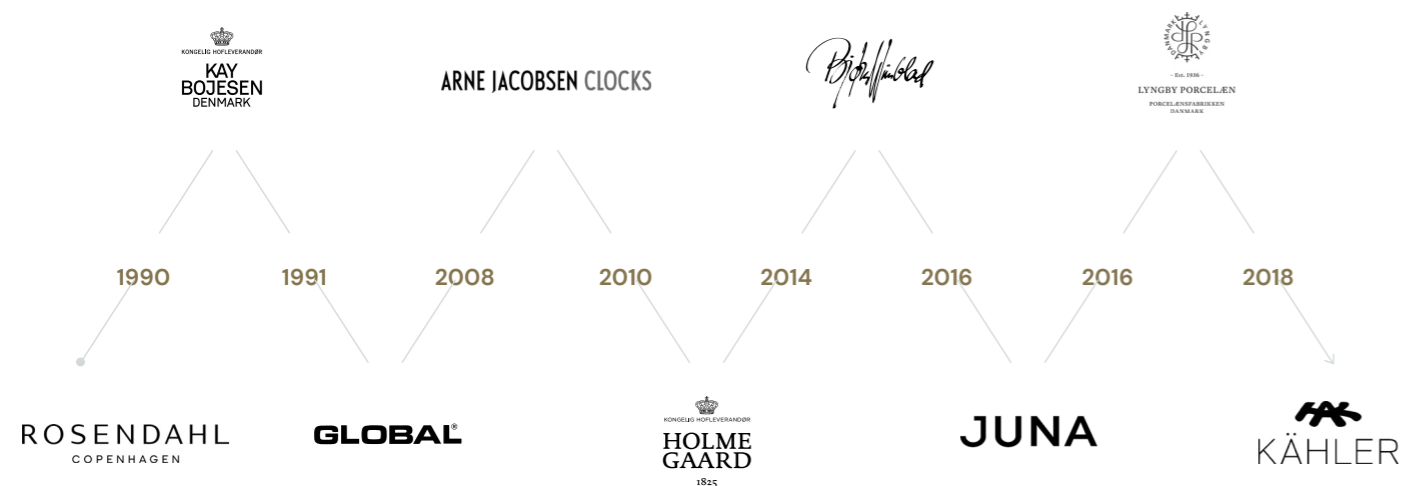
Fortællingen om Rosendahl Design Group tager sin begyndelse i 1984, da Erik Rosendahl grundlægger Rosendahl A/S, og i løbet af årene er designhistorie og kulturarv vokset sammen med moderne klassikere.

Hvad der ser dagens lys som en agenturvirksomhed, har siden udviklet sig til det største danskejede designhus og til en af landets stærkeste producenter af design til bord og hjem.

Gennem to generationer har Rosendahl-familien genopdaget, udviklet og bevaret dansk design med det formål at gøre det muligt for alle at indrette deres hjem med designprodukter af høj kvalitet, der bliver til i et tæt samarbejde med en række førende designere.



Grunden blev lagt med blandt andet et agentur for finske iittala, som Erik Rosendahl opbyggede på det danske marked. Med egne brands blev virksomheden til et egentligt designhus med et klart kommercielt fokus, og i 2010 skifter virksomheden navn til Rosendahl Design Group A/S, da porteføljen er vokset til fem brands. Mod på mere og ambitioner om at tilbyde den fulde palet af livsstilsprodukter til hjemmet, til bordet og til køkkenet har siden ført til yderligere opkøb og vækst, så familien i dag tæller otte ikoniske brands.



Handel med omhu



SAMFUNDSANSVAR I ROSENDAHL DESIGN GROUP

Som en del af Rosendahl Design Groups forretningsstrategi er CSR udpeget som et af virksomhedens fem prioriterede områder for de kommende år. Som følge heraf er ansvarlighedsindsatsen i 2021 søgt yderligere integreret i virksomhedens arbejdsprocesser, og hovedfokus på dette område af strategien har været at bringe CSR-relaterede emner, vinkler og overvejelser ind i alle dele af virksomheden og i al beslutningstagning samt løbende at kommunikere åbent om de CSR-initiativer, vi arbejder med, i hvilken retning vi sigter og om de fremskridt, vi opnår.

På klimaområdet er der i 2020 og 2021 taget konkrete initiativer samt opstillet mål indenfor Scope 1, hvor vi som virksomhed direkte påvirker klimaet, og endvidere for Scope 2. Vi forventer i 2022 at udvide dette til at omfatte egentlige mål og initiativer

for Scope 3. Vores første deciderede klimaregnskab – indeholdt i vores COP-rapport for 2021 – inkluderer Scope 3 og har givet virksomheden en række nye indsigter, som er særdeles anvendelige i vores dialog og tætte samarbejde med leverandører, kunder, medarbejdere og andre samarbejdspartnere.

I 2021 påbegyndte vi endvidere en proces med at finde ind til og definere virksomhedens samfundsambition, som skal fungere som en rettesnor for Rosendahl Design Groups arbejde fremover. Sidste år blev selve projektet defineret og dets rammer fastlagt, mens bred repræsentation fra virksomheden blev sikret. Arbejdet pågår fortsat i 2022 og forventes afsluttet i indeværende år. Som en videreudvikling af indsatsen undersøges det, hvad der skal til for, at Rosendahl Design Group vil kunne opnå b-corp certificering.

BEVIDST OM ANSVARET

Som en international designvirksomhed, som arbejdsgiver på tværs af en række lande og som samarbejdspartner med leverandører over hele verden, tager vi aktivt ansvar for den påvirkning, vi har på miljøet og klimaet, samt på de mennesker, vores virksomhed er i berøring med.

Rejsen fra råvarer over forarbejdning og transport til færdige produkter, som slutkunden pakker ud derhjemme eller giver videre som gave, er lang og involverer adskillige skridt på vejen. Da alle dele af processen potentielt involverer risici for at påvirke mennesker og miljø, ser vi det som vores ansvar at arbejde målrettet for at øge vores viden om denne rejse og løbende forbedre gennemsigtigheden, så vi kan handle bevidst og effektivt for at minimere vores påvirkning – ikke kun i vores egne processer, men i samarbejde med leverandører, transportører og andre partnere. Samtidig med at vi hele tiden søger at gøre det nemmere og mere gennemsigtigt for slutkunder at træffe informerede, ansvarlige valg.

SYSTEMATISK TILGANG TIL SAMFUNDSANSVAR

Rosendahl Design Group er medlem af United Nations Global Compact, et initiativ, der opstiller 10 overordnede principper for, hvordan virksomheder arbejder med virksomheders sociale ansvar. Som medlem af UN Global Compact har vi forpligtet os på at integrere de 10 principper for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption i vores strategi og virksomhedskultur.

I 2022 planlægger vi at gennemgå vores værdikæde fra nye vinkler ved at udføre en egentlig materialitetsvurdering pr. materiale og brand for at forstå den specifikke påvirkning af vores produkter og materialer. Projektomfanget forventes færdigudarbejdet i 2. kvartal, og vi sigter mod at afslutte vurderingerne inden udgangen af 2022.

Vores mål er i den forbindelse både forebyggende og fremadskuende, idet vi ønsker at identificere potentielle forbedringsområder indenfor leverandørudvælgelse og -udvikling, produktion, anvendelse af råmaterialer, transport, CO2-udledning og affaldshåndtering mv. For at strukturere og målrette vores indsats arbejder vi systematisk inden for rammerne af FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling – UN Sustainable Development Goals – SDG'erne. Vi har udvalgt de verdensmål, hvor vi har vurderet, at vi som virksomhed potentielt har den største impact, negativ såvel som positiv.

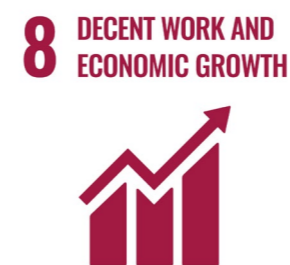
MANGFOLDIG PRODUKTORTEFØLJE – OG MEDARBEJDESKARE

Vi bestræber os på at være en mangfoldig arbejdsplads. I 2021 var kønssammensætningen i vores ledelse 18 kvinder (74%) og fem mænd (26%) (2020: 82% / 18%). Ved ansættelser og forfremmelser er vores grundlæggende holdning, at kvalifikationer altid vinder over køn.

I forbindelse med en udvidelse og omlægning af Rosendahl Design Group's bestyrelse i 2021 blev fordelingen ændret til tre mænd og én kvinde, og virksomheden opfylder dermed Erhvervsstyrelsens retningslinjer for en ligelig fordeling. Vores holdning til kønssammensætning af bestyrelsen er imidlertid den samme, som ved kønssammensætning i ledelsen. På baggrund af sidste års ændringer vil virksomheden i 2022 fastsætte måltal for det underrepræsenterede køn for såvel bestyrelse som øvrige ledelsesniveauer.

Den fulde afrapportering på Rosendahl Design Groups ansvarlighedsprioriteter og -initiativer samt fremskridt på disse kan findes på:

<http://ipaper.rosendahl.dk/rdgcoprapport2021/>



Dataetik

Rosendahl Design Group har både en ekstern persondatapolitik vedrørende behandling af personoplysninger fra forbrugere, kunder og samarbejdspartnere samt en intern persondatapolitik, som er målrettet personoplysninger tilhørende virksomhedens medarbejdere.

Uden at have udarbejdet en overordnet politik decideret om dataetik, udgør de to politikker tilsammen et dataetisk grundlag. Politikkerne tager stilling til, hvilke personoplysninger Rosendahl Design Group behandler, og hvad virksomheden anvender dem til; herunder beskrives den relevante databehandling. Behandlingen af egentlige dataetiske dilemmaer er dog begrænset, da virksomheden ikke behandler personoplysninger i nævneværdig grad og, i det omfang det sker, primært almindelige personoplysninger som navne, e-mailadresser og lignende kontaktinformationer.

Rosendahl Design Group behandler kun personoplysninger i det omfang, det er nødvendigt for at kunne opfylde en aftaleretlig, lovbaseret eller ledelsesmæssig forpligtelse, eller med henblik på at levere relevant markedsføring; sidstnævnte alene med dataejerens samtykke.

PERSONOPLYSNINGER

Den mest omfattende behandling af personoplysninger vedrører virksomhedens medarbejdere. Her er almindelige kontaktinformationer suppleret af oplysninger om stilling, løn, pension og lignende. Oplysningerne behandles alene med det formål at opfylde virksomhedens kontraktlige forpligtelser over for medarbejderne.

Nogle få følsomme personoplysninger som f.eks. helbredsoplysninger behandles for så vidt angår enkelte medarbejdere men kun i det omfang, det er nødvendigt i forhold til den enkelte medarbejders varetagelse af sin stilling, medarbejderens trivsel eller i øvrigt i ledelsesforholdet mellem medarbejder og ledelse.

I forhold til eksterne parter behandler Rosendahl Design Group kun personoplysninger i det omfang, det er nødvendigt af hensyn til modtagelse eller levering af virksomhedens pro-

dukter eller til lignende formål forbundet med virksomhedens drift. Desuden behandles personoplysninger fra forbrugere og andre kunder med henblik på markedsføring af virksomheden og dens produkter, men dette sker alene med personens informerede, aktive og frivillige samtykke til behandling af de pågældende oplysninger. Også her er der alene tale om almindelige personoplysninger som f.eks. navn og e-mailadresse, og formålet med at behandle oplysningerne er primært at kunne kontakte personen.

Behandling af automatiske data som f.eks. cookies indsamles og behandles i overensstemmelse med cookie-samtykke afgivet informeret, aktivt og frivilligt af den pågældende.

Som virksomhed køber vi hverken data fra eller sælger data til andre virksomheder, men samarbejder i visse situationer med andre (ikke konkurrerende) virksomheder om indsamling af markedsføringssamtykker. I disse tilfælde samtykker forbrugeren til databehandling hos begge virksomheder, samtykket er informeret, aktivt og frivilligt, og der er indgået behørig databehandleraftale mellem de samarbejdende virksomheder.

FREMTIDIG BEHANDLING AF PERSONOPLYSNINGER

I 2022 planlægger Rosendahl Design Group at behandle flere (ikke følsomme) personoplysninger med henblik på markedsføring direkte til forbrugerne. Ligeledes planlægger virksomheden at anvende de yderligere informationer til statistik. Formålet med personalisering af markedsføringen er at fremstå mere relevant for den enkelte forbruger samt at forbedre købsoplevelsen for den pågældende. Rosendahl Design Group vil anvende de statistiske data til udvikling af mere relevante produkter samt til at forbedre forbrugerens oplevelse af virksomhedens website.

Persondata, som indsamles og behandles fra 2022, kan være f.eks. personens alder, geografisk placering, interesseområder, favoritbrands og lignende. Indsamling og behandling af disse personoplysninger vil ligesom tidligere udelukkende ske på grundlag af informeret, aktivt og frivilligt samtykke fra den registrerede. Den registrerede kan når som helst trække sit samtykke tilbage, og relevante sletteprocedurer implementeres.



INTERN KONTROL OG TRÆNING

Som følge af virksomhedens begrænsede behandling af personoplysninger har der bagudrettet været et begrænset behov for intern evaluering og træning af medarbejderne om dataetik. Juridisk afdeling har afholdt en række interne GDPR-kurser for medarbejderne, men den primære evaluering og dialog omkring dataetiske problemstillinger har fundet sted mellem Rosendahl Design Groups juridiske afdeling og henholdsvis E-commerce, Marketing og HR, dvs. afdelinger i virksomheden, som i højere grad arbejder med behandling af (forbrugeres eller medarbejderes) personoplysninger. Fokus på disse afdelinger er prioriteret ud fra en grundig kortlægning af virksomhedens systemer og behandling af personoplysninger.

Fra og med 2022 understøttes Rosendahl Design Groups overblik, compliance og dokumentation heraf vedr. hele virksomhedens behandling af personoplysninger af et til formålet udviklet

software, som vil forbedre de ansvarlige medarbejderes muligheder for at sikre bl.a. samtykker, sletteprocedurer, slettejobs, indsigt og sikkerhed.

Der er desuden planer om at implementere online-læring i complianceforhold til alle medarbejdere.

FORANKRING I ORGANISATIONEN

Beslutninger om anvendelse af ny data og teknologi er forankret i Direktionen. Politikker og indsatser omkring dataetik udspringer fra juridisk afdeling men godkendes som minimum af den relevante VP eller af direktionen som helhed.

Risiko

Rosendahl Design Group er eksponeret for et bredt spænd af generiske finansielle og ikke-finansielle risici og muligheder. Anvendelsen af helhedsorienteret risikostyring er således et vigtigt ledelsesværktøj for Rosendahl Design Group. I tillæg til nedenstående redegør vi i vores COP-rapport nærmere for de væsentligste forretningsmæssige risici og tilhørende politikker og indsatsområder.

PRODUKTFEJL

En omfattende Supply Chain spredt over store dele af verden øger risikoen for produktfejl. Rosendahl Design Group arbejder derfor systematisk med at sikre, at alle vores produkter kan anvendes uden at medføre direkte sundhedsskade på mennesker. Produktionen i Supply Chain rummer risiko for f.eks. overskridelse af tilladte grænser for skadelige indholdsstoffer og sundhedsskade som følge af kemirester. I Rosendahl Design Group tester vi derfor systematisk vores produkter for sundhedsskadelige stoffer, gennemfører løbende stikprøvekontrol i produktionen og afgiver overensstemmelseserklæringer under dansk og international lovgivning for produkter, der kommer i kontakt med fødevarer.

MILJØ OG KLIMA

Rosendahl Design Group arbejder langsigtet og systematisk med at nedbringe sin miljøpåvirkning og med at sikre miljømæssig ansvarlighed i vores Supply Chain. Produktionen af vores varer kan påvirke miljøet på flere forskellige måder, herunder i form af CO₂-udledning fra energitilgængelig produktion med metal, glas og porcelæn eller i forbindelse med ukorrekt håndtering, styring og bortskaffelse af produktionsaffald, kemi og andre skadelige stoffer.

I Rosendahl Design Group arbejder vi altid i overensstemmelse med gældende miljøregler og internationalt anerkendte standarder og principper, som helt eller delvist gælder ansvar for miljø og klima, herunder blandt andet UN Global Compact, amfori BSCI, FSC™ samt reglerne i REACH og WEEE. Disse ret-

ningslinjer bidrager til vores systematiske arbejde med at sikre, at både eksisterende og nye samarbejdspartneres produktion i forsyningskæden sker ansvarligt i forhold til miljø og klima. RDG har ligeledes opsat faste procedurer for identifikation, reduktion og håndtering af miljømæssige risici.

KONKURRENCEBEGRÆSENDE AFTALER

Et konkurrencepræget marked øger risikoen for konkurrencebegrænsende aftaler, f.eks. prisaftaler, opdeling af markedet og opdeling af forsyningskilder og leverandører. Sådanne strider klart imod Rosendahl Design Groups værdier og ønskede forretningspraksis, og i tilfælde af, at virksomheden måtte blive opmærksom herpå, søger den fuldt ud at samarbejde med relevante myndigheder og undgå fremtidige hændelser ved at intensivere intern oplæring, ajourføring og kontrol. Læs om vores indsats på området i COP-rapporten for 2021.

OMDØMME

Det har stor betydning for Rosendahl Design Groups evne til at drive forretning, at vi agerer etisk og socialt ansvarligt, og at vi når de mål, vi sætter som virksomhed, på en forsvarlig måde. Rosendahl Design Group søger således i sin risikostyring at sikre, at virksomhedens omdømme ikke lider skade, men derimod løbende forbedres, så vores samarbejdspartnere har tillid til os. Vi søger endvidere gennem en struktureret tilgang til rekruttering og employer branding, at alle kandidater, der er i kontakt med os, får et positivt indtryk af os – uanset om dialogen fører til ansættelse hos Rosendahl Design Group eller ej.

Yderligere

Valutarisici

Produktion og indkøb foretages udenfor Danmark ligesom en signifikant del af omsætningen ligger udenfor Danmark og afregnes i andre valutaer end DKK. Selskabet er således eksponeret for løbende udsving i valutakurser, hvilket medfører påvirkning af både resultat og pengestrømme. Der foretages løbende afdækning for at minimere risici og den samlede påvirkning har ikke været væsentlig for resultatet i 2021. Der foretages alene afdækning af pengestrømme og ikke spekulation.

COVID-19 og øvrige makroøkonomiske tendenser forventes fortsat at forårsage væsentlige udsving i valutaer, hvor selskabet er eksponeret. Virksomhedens risiko og usikkerhed forventes at stige på trods af den løbende afdækning, dog er tidshorizonten for krisens længde af afgørende betydning for den endelige påvirkning i 2022 på såvel resultat som pengestrømme.

Som ventet har udsving i valutaer, hvor selskabet er eksponeret, dog været mindre i 2021 end i 2020 som følge af mere begrænset påvirkning fra Corona-pandemien samt de løbende afdækninger, foretaget af Rosendahl Design Group.

Begivenheder efter balancedagen

Der er efter balancedagen ikke indtrådt forhold som forrykker vurderingen af årsrapporten.

Årsregnskab

2021

Ledelsespåtegning

Direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 01.01.2021 – 31.12.2021 for Rosendahl Design Group A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2021 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2021 – 31.12.2021.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.
København, den 09.05.2022

DIREKTION

Mette Maix
CEO

Lisbeth Dau
CFO

BESTYRELSE

Henrik Rosendahl
Formand

Jimmi Mortensen
Næstformand

Anna Lise Grandjean

Jacob Erik Holm

Den uafhængige revisors revisions-påtegning

Til kapitalejeren i Rosendahl Design Group A/S

KONKLUSION

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for Rosendahl Design Group A/S for regnskabsåret 01.01.2021 – 31.12.2021, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2021 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2021 – 31.12.2021 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

GRUNDLAG FOR KONKLUSION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet". Vi er uafhængige af koncernen og selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

LEDELSENS ANSVAR FOR KONCERNREGNSKABET OG ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

REVISORS ANSVAR FOR REVISIONEN AF KONCERNREGNSKABET OG ÅRSREGNSKABET

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den anvendte regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet og årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er herudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 09.05.2022

DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33963556

Bjørn Winkler Jakobsen
Statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne32127

Jens Serup
Statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne45825

Regnskab

Koncernen

Resultatopgørelse for 2021

	Note	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Nettoomsætning	1	657.339	574.523
Andre driftsindtægter		27.750	0
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer		(384.534)	(341.996)
Andre eksterne omkostninger	2	(103.522)	(87.634)
Bruttoresultat		197.033	144.893
Personaleomkostninger	3	(93.700)	(100.882)
Af- og nedskrivninger	4	(18.495)	(18.886)
Driftsresultat		84.838	25.125
Andre finansielle indtægter	5	10.215	8.181
Andre finansielle omkostninger	6	(8.094)	(16.539)
Resultat før skat		86.959	16.767
Skat af årets resultat	7	(19.633)	(4.063)
Årets resultat	8	67.326	12.704

Balance pr. 31.12.2021

Aktiver

	Note	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Færdiggjorte udviklingsprojekter	10	1.796	3.059
Erhvervede lignende rettigheder	10	93.677	100.126
Goodwill	10	54.373	58.470
Udviklingsprojekter under udførelse	10	7.139	1.095
Immaterielle aktiver	9	156.985	162.750
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		10.180	12.085
Indretning af lejede lokaler		3.324	3.872
Materielle aktiver under udførelse		3.740	1.588
Materielle aktiver	11	17.244	17.545
Andre tilgodehavender		17.589	19.948
Finansielle aktiver	12	17.589	19.948
Anlægsaktiver		191.818	200.243
Råvarer og hjælpematerialer		42.133	20.096
Fremstillede varer og handelsvarer		171.041	161.737
Forudbetalinger for varer		510	714
Varebeholdninger		213.684	182.547
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		157.382	156.571
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		43.467	72.688
Andre tilgodehavender		5.317	3.680
Periodeafgrænsningsposter	13	2.380	1.500
Tilgodehavender		208.546	234.439
Likvide beholdninger		15.472	38.263
Omsætningsaktiver		437.702	455.249
Aktiver		629.520	655.492

Balance pr. 31.12.2021

Passiver

	Note	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Virksomhedskapital		3.950	3.950
Overført overskud eller underskud		242.558	200.438
Forslag til udbytte for regnskabsåret		25.641	3.077
Egenkapital		272.149	207.465
Udskudt skat	14	22.925	26.052
Andre hensatte forpligtelser	15	15.886	0
Hensatte forpligtelser		38.811	26.052
Bankgæld		0	106.250
Anden gæld	16	6.396	6.325
Langfristede gældsforpligtelser	17	6.396	112.575
Kortfristet del af langfristede forpligtelser	17	106.250	21.250
Bankgæld		56.410	129.620
Modtagne forudbetalinger fra kunder		1.145	1.128
Leverandører af varer og tjenesteydelser		74.541	52.541
Gæld til tilknyttede virksomheder		883	37.183
Gæld til virksomhedsdeltagere og ledelse		30	0
Skyldig skat		2.856	1.480
Skyldige sameskatningsbidrag		21.123	10.369
Anden gæld	18	48.926	55.829
Kortfristede gældsforpligtelser		312.164	309.400
Gældsforpligtelser		318.560	421.975
Passiver		629.520	655.492
Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser	20		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	21		
Transaktioner med nærtstående parter	22		
Koncernforhold	23		
Dattervirksomheder	24		

Egenkapitalopgørelse for 2021

	Virksomheds- kapital t.kr.	Overført overskud eller underskude t.kr.	Forslag til udbytte for regnskabsåret t.kr.	I alt t.kr.
Egenkapital primo	3.950	200.438	3.077	207.465
Udbetalt ordinært udbytte	0	0	(3.000)	(3.000)
Valutakursreguleringer	0	301	0	301
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter	0	57	0	57
Øvrige egenkapitalposter	0	77	(77)	0
Årets resultat	0	41.685	25.641	67.326
Egenkapital ultimo	3.950	242.558	25.641	272.149

Pengestrømsopgørelse for 2021

	Note	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Driftsresultat		84.838	25.125
Af- og nedskrivninger		18.452	18.885
Andre hensatte forpligtelser		15.886	0
Ændringer i arbejdskapital	19	(19.250)	33.507
Pengestrømme vedrørende primær drift		99.926	77.517
Modtagne finansielle indtægter		639	778
Betalte finansielle omkostninger		(7.344)	(9.063)
Refunderet/(betalt) skat		(11.849)	(4.595)
Pengestrømme vedrørende drift		81.372	64.637
Køb mv. af immaterielle aktiver		(9.200)	(2.699)
Køb mv. af materielle aktiver		(3.064)	(4.087)
Salg af materielle aktiver		43	0
Pengestrømme vedrørende investeringer		(12.221)	(6.786)
Frie pengestrømme frembragt fra drift og investering før finansiering		69.151	57.851
Afdrag på lån mv.		(91.170)	(39.536)
Udbetalt udbytte		(3.000)	0
Andre pengestrømme vedrørende finansiering		2.228	2.377
Pengestrømme vedrørende finansiering		(91.942)	(37.159)
Ændring i likvider		(22.791)	20.692
Likvider primo		38.263	17.571
Likvider ultimo		15.472	38.263
Likvider ultimo sammensætter sig af:			
Likvide beholdninger		15.472	38.263
Likvider ultimo		15.472	38.263

Noter

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
1. Nettoomsætning		
Danmark	327.014	287.500
Andre EU-lande	171.011	127.940
Andre europæiske lande	125.723	131.547
Øvrige lande	33.591	27.536
Geografiske markeder i alt	657.339	574.523

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
2. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor		
Lovpligtig revision	344	371
Skatterådgivning	50	88
Andre ydelser	140	312
	534	771

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
3. Personalemkostninger		
Gager og lønninger	83.463	89.641
Pensioner	6.818	7.257
Andre omkostninger til social sikring	1.196	1.371
Andre personaleomkostninger	2.223	2.613
	93.700	100.882

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	125	142

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Ledelsesvederlag		
Direktion	8.279	6.503
Bestyrelse	1.305	972
	9.584	7.475

Noter

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
4. Af- og nedskrivninger		
Afskrivninger på immaterielle aktiver	13.409	13.735
Afskrivninger på materielle aktiver	5.129	5.151
Tab og gevinst ved salg af immaterielle og materielle aktiver	(43)	0
	18.495	18.886

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
5. Andre finansielle indtægter		
Finansielle indtægter fra tilknyttede virksomheder	1.447	833
Renteindtægter i øvrigt	3	5
Valutakursreguleringer	8.129	6.570
Øvrige finansielle indtægter	636	773
	10.215	8.181

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
6. Andre finansielle omkostninger		
Finansielle omkostninger fra tilknyttede virksomheder	346	948
Renteomkostninger i øvrigt	5.743	7.433
Valutakursreguleringer	404	6.528
Øvrige finansielle omkostninger	1.601	1.630
	8.094	16.539

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
7. Skat af årets resultat		
Aktuel skat	22.759	6.909
Ændring af udskudt skat	(3.126)	(2.846)
	19.633	4.063

Noter

	2020 t.kr.	2020 t.kr.
8. Forslag til resultatdisponering		
Ordinært udbytte for regnskabsåret	25.641	3.077
Overført resultat	41.685	9.627
	67.326	12.704

	Færdiggjorte udviklings- projekter t.kr.	Erhvervede lignende rettigheder t.kr.	Goodwill t.kr.	Udviklings- projekter under udførelse t.kr.
9. Immaterielle aktiver				
Kostpris primo	3.788	226.075	74.164	1.095
Overførsler	0	(461)	0	(1.095)
Tilgange	0	2.061	0	7.139
Afgange	0	(251)	0	0
Kostpris ultimo	3.788	227.424	74.164	7.139
Af- og nedskrivninger primo	(729)	(125.949)	(15.694)	0
Årets afskrivninger	(1.263)	(8.049)	(4.097)	0
Tilbageførsel ved afgange	0	251	0	0
Af- og nedskrivninger ultimo	(1.992)	(133.747)	(19.791)	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	1.796	93.677	54.373	7.139

10. Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter inkluderer direkte omkostninger i relation til udvikling og design E-com platform samt andre applikationer. Færdiggjorte projekter er taget i brug i regnskabsåret og bliver normalt afskrevet over 5 år. De afsluttede udviklingsprojekter vurderes, at være en vigtig del af selskabets indtjening samt kommercielle strategi.

Ledelsen har ikke fundet indikationer på nedskrivningsbehov i forhold til den regnskabsmæssige værdi af selskabets udviklingsprojekter.

Noter

	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar t.kr.	Indretning af lejede lokaler t.kr.	Materielle aktiver under udførelse t.kr.
11. Materielle aktiver			
Kostpris primo	55.254	7.204	1.588
Overførsler	1.556	0	0
Tilgange	912	0	2.152
Afgange	(291)	0	0
Kostpris ultimo	57.431	7.204	3.740
Af- og nedskrivninger primo	(43.168)	(3.114)	0
Årets afskrivninger	(4.374)	(766)	0
Tilbageførsel ved afgange	291	0	0
Af- og nedskrivninger ultimo	(47.251)	(3.880)	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	10.180	3.324	3.740

12. Finansielle aktiver

Kostpris primo	19.948
Afgange	(2.359)
Kostpris ultimo	17.589
Regnskabsmæssig værdi ultimo	17.589

13. Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter vedrører forudbetalte omkostninger.

Noter

	2021 t.kr.
14. Udskudt skat	
Primo	26.052
Indregnet i resultatopgørelsen	(3.127)
Ultimo	22.925

15. Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser består af lønrelateret bonusansættelse til medarbejdere, hvor beløbets størrelse på balancetidspunktet er uvist. Herudover indgår forventede produktreturneringer og omkostninger relateret til brudgarantier. Andre hensatte forpligtelser består endvidere af en igangværende sag, som på tidspunktet for regnskabsaflæggelsen er uafklaret, og hvor udfaldet afhænger af fremtidige begivenheder. Ledelsen vurderer, at den beløbsmæssige størrelse og tidspunktet for indfrielse af forpligtelsen er behæftet med væsentlig usikkerhed. Ledelsen har foretaget sit bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for at indfri den aktuelle forpligtelse på balancedagen.

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
16. Anden gæld (langfristet)		
Feriepengeforpligtelser	6.396	6.325
	6.396	6.325

17. Langfristede forpligtelser

	Forfald inden for 12 måneder 2021 t.kr.	Forfald inden for 12 måneder 2020 t.kr.	Forfald efter 12 måneder 2021 t.kr.
Bankgæld	106.250	21.250	0
Anden gæld	0	0	6.396
	106.250	21.250	6.396

Noter

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
18. Anden gæld (kortfristet)		
Moms og afgifter	14.015	14.570
Skyldig løn, A-skat, sociale bidrag m.m.	8.933	15.475
Feriepengeforpligtelser	3.802	4.179
Anden gæld i øvrigt	22.176	21.605
	48.926	55.829

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
19. Ændring i arbejdskapital		
Ændring i varebeholdninger	(31.137)	43.332
Ændring i tilgodehavender	(3.328)	2.018
Ændring i leverandørgæld mv.	15.215	(11.843)
	(19.250)	33.507

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
20. Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser		
Forpligtelser i henhold til leje- eller leasingkontrakter frem til udløb i alt	35.614	37.546

21. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for koncernens bankgæld er der udstedt et virksomhedspantebrev på nominelt 50.000 t.kr. i følgende aktiver med regnskabsmæssige værdier pr. 31. december 2021: Tilgodehavender fra salg; 157.382 t.kr., varebeholdning; 213.684 t.kr., andre driftsmidler og inventar; 13.504 t.kr. Herudover er der stillet betalingsgarantier for i alt 411 t.kr. og sikkerhed på 682 t.kr. til Illums Bolighus koncernen pr. balancedagen.

22. Transaktioner med nærtstående parter

I årsrapporten oplyses alene transaktioner med nærtstående parter, der ikke er gennemført på normale markedsvilkår. Der er ikke gennemført sådanne transaktioner i regnskabsåret.

Noter

23. Koncernforhold

Der udarbejdes koncernregnskab for den største koncern:
HRO Corporate ApS, Hørsholm

Der udarbejdes koncernregnskab for den mindste koncern:
Rosendahl Design Group A/S, Hørsholm

24. Dattervirksomheder

	Hjemsted	Retsform	Ejerandel %
Rosendahl Trading Co. Ltd.	Shenzhen, Kina	Co. Ltd.	100,00
Rosendahl Design Group Norge AS	Oslo, Norge	AS	100,00
Rosendahl Design Group AB	Hørsholm, Denmark	AB	100,00

Regnskab

Modervirksomhed

	Note	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Nettoomsætning	1	625.246	546.335
Andre driftsindtægter		27.750	0
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer		(383.471)	(340.730)
Andre eksterne omkostninger	2	(90.715)	(75.178)
Bruttoresultat		178.810	130.427
Personaleomkostninger	3	(88.227)	(94.393)
Af- og nedskrivninger	4	(18.189)	(18.564)
Driftsresultat		72.394	17.470
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		10.027	6.277
Andre finansielle indtægter	5	10.163	7.957
Andre finansielle omkostninger	6	(8.417)	(16.609)
Resultat før skat		84.167	15.095
Skat af årets resultat	7	(16.841)	(2.391)
Årets resultat	8	67.326	12.704

Balance pr. 31.12.2021

Aktiver

	Note	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Færdiggjorte udviklingsprojekter	10	1.796	3.059
Erhvervede lignende rettigheder	10	93.677	100.126
Goodwill	10	54.373	58.470
Udviklingsprojekter under udførelse	10	7.139	1.095
Immaterielle aktiver	9	156.985	162.750
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		10.166	12.068
Indretning af lejede lokaler		714	1.168
Materielle aktiver under udførelse		3.740	1.588
Materielle aktiver	11	14.620	14.824
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		18.899	12.019
Andre tilgodehavender		17.589	19.948
Finansielle aktiver	12	36.488	31.967
Anlægsaktiver		208.093	209.541
Råvarer og hjælpematerialer		42.133	20.096
Fremstillede varer og handelsvarer		169.983	160.829
Forudbetalinger for varer		510	714
Varebeholdninger		212.626	181.639
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		155.504	154.683
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		43.467	72.687
Andre tilgodehavender		4.651	3.193
Periodeafgrænsningsposter	13	2.375	1.499
Tilgodehavender		205.997	232.062
Likvide beholdninger		12.297	36.652
Omsætningsaktiver		430.920	450.353
Aktiver		639.013	659.894

Balance pr. 31.12.2021

Passiver

	Note	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Virksomhedskapital		3.950	3.950
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode		19.216	8.887
Reserve for udviklingsomkostninger		6.970	3.240
Overført overskud eller underskud		216.372	188.311
Forslag til udbytte for regnskabsåret		25.641	3.077
Egenkapital		272.149	207.465
Udskudt skat	14	22.927	26.062
Andre hensatte forpligtelser	15	15.886	0
Hensatte forpligtelser		38.813	26.062
Bankgæld		0	106.250
Anden gæld		6.396	6.325
Langfristede gældsforpligtelser	16	6.396	112.575
Kortfristet del af langfristede forpligtelser	16	106.250	21.250
Bankgæld		56.410	129.620
Modtagne forudbetalinger fra kunder		900	963
Leverandører af varer og tjenesteydelser		73.003	51.075
Gæld til tilknyttede virksomheder		16.648	46.177
Gæld til virksomhedsdeltagere og ledelse		30	0
Skyldige sambeskatningsbidrag		21.123	10.368
Anden gæld		47.291	54.339
Kortfristede gældsforpligtelser		321.655	313.792
Gældsforpligtelser		328.051	426.367
Passiver		639.013	659.894
Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser	17		
Eventualforpligtelser	18		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	19		
Nærtstående parter med bestemmende indflydelse	20		
Transaktioner med nærtstående parter	21		

Egenkapitalopgørelse for 2021

	Virksomheds- kapital t.kr.	Reserve for nettoopskriv- ning efter indre værdis metode t.kr.	Reserve for udviklings- omkostninger t.kr.	Overført overskud eller underskud t.kr.	Forslag til udbytte for regnskabsåret t.kr.
Egenkapital primo	3.950	8.887	3.240	188.311	3.077
Udbetalt ordinært udbytte	0	0	0	0	(3.000)
Valutakursreguleringer	0	301	0	0	0
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter	0	0	0	57	0
Øvrige egenkapitalposter	0	0	0	77	(77)
Overført til reserver	0	0	3.730	(3.730)	0
Årets resultat	0	10.028	0	31.657	25.641
Egenkapital ultimo	3.950	19.216	6.970	216.372	25.641
Egenkapital primo					207.465
Udbetalt ordinært udbytte					(3.000)
Valutakursreguleringer					301
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter					57
Øvrige egenkapitalposter					0
Overført til reserver					0
Årets resultat					67.326
Egenkapital ultimo					272.149

Noter

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
1. Nettoomsætning		
Danmark	326.640	287.499
Andre EU-lande	158.040	119.445
Andre europæiske lande	108.620	114.142
Øvrige lande	31.946	25.249
Geografiske markeder i alt	625.246	546.335

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
2. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor		
Lovpligtig revision	286	280
Skatterådgivning	29	64
Andre ydelser	115	278
	430	622

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
3. Personaleomkostninger		
Gager og lønninger	78.507	83.777
Pensioner	6.548	6.951
Andre omkostninger til social sikring	1.168	1.319
Andre personaleomkostninger	2.004	2.346
	88.227	94.393

Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	108	117
---	-----	-----

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
Ledelsesvederlag		
Direktion	8.279	6.503
Bestyrelse	1.305	972
	9.584	7.475

Noter

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
4. Af- og nedskrivninger		
Afskrivninger på immaterielle aktiver	13.409	13.735
Afskrivninger på materielle aktiver	4.823	4.829
Tab og gevinst ved salg af immaterielle og materielle aktiver	(43)	0
	18.189	18.564

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
5. Andre finansielle indtægter		
Finansielle indtægter fra tilknyttede virksomheder	1.447	833
Renteindtægter i øvrigt	3	5
Valutakursreguleringer	8.129	6.447
Øvrige finansielle indtægter	584	672
	10.163	7.957

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
6. Andre finansielle omkostninger		
Finansielle omkostninger fra tilknyttede virksomheder	893	1.089
Renteomkostninger i øvrigt	5.531	7.356
Valutakursreguleringer	409	6.560
Øvrige finansielle omkostninger	1.584	1.604
	8.417	16.609

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
7. Skat af årets resultat		
Aktuel skat	19.976	5.258
Ændring af udskudt skat	(3.135)	(2.867)
	16.841	2.391

Noter

	2021 t.kr.	2020 t.kr.
8. Forslag til resultatdisponering		
Ordinært udbytte for regnskabsåret	25.641	3.077
Overført resultat	41.685	9.627
	67.326	12.704

	Færdiggjorte udviklings- projekter t.kr.	Erhvervede lignende rettigheder t.kr.	Goodwill t.kr.	Udviklings- projekter under udførelse t.kr.
9. Immaterielle aktiver				
Kostpris primo	3.788	226.075	74.164	1.095
Overførsler	0	(461)	0	(1.095)
Tilgange	0	2.061	0	7.139
Afgange	0	(251)	0	0
Kostpris ultimo	3.788	227.424	74.164	7.139
Af- og nedskrivninger primo	(729)	(125.949)	(15.694)	0
Årets afskrivninger	(1.263)	(8.049)	(4.097)	0
Tilbageførsel ved afgange	0	251	0	0
Af- og nedskrivninger ultimo	(1.992)	(133.747)	(19.791)	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	1.796	93.677	54.373	7.139

10. Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter inkluderer direkte omkostninger i relation til udvikling og design E-com platform samt andre applikationer. Færdiggjorte projekter er taget i brug i regnskabsåret og bliver normalt afskrevet over 5 år. De afsluttede udviklingsprojekter vurderes at være en vigtig del af selskabets indtjening samt kommercielle strategi.

Ledelsen har ikke fundet indikationer på nedskrivningsbehov i forhold til den regnskabsmæssige værdi af selskabets udviklingsprojekter.

Noter

	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar t.kr.	Indretning af lejede lokaler t.kr.	Materielle aktiver under udførelse t.kr.
11. Materielle aktiver			
Kostpris primo	55.214	3.826	1.588
Overførsler	1.556	0	0
Tilgange	912	0	2.152
Afgange	(291)	0	0
Kostpris ultimo	57.391	3.826	3.740
Af- og nedskrivninger primo	(43.147)	(2.658)	0
Årets afskrivninger	(4.369)	(454)	0
Tilbageførsel ved afgange	291	0	0
Af- og nedskrivninger ultimo	(47.225)	(3.112)	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	10.166	714	3.740

12. Finansielle aktiver

	Kapitalandele i tilknyttede virk- somheder t.kr.	Andre tilgode- havender t.kr.
Kostpris primo	3.132	19.948
Afgange	0	(2.359)
Kostpris ultimo	3.132	17.589
Opskrivninger primo	8.889	0
Valutakursreguleringer	301	0
Andel af årets resultat	10.055	0
Regulering af interne avancer	(28)	0
Udbytte	(3.450)	0
Opskrivninger ultimo	15.767	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	18.899	17.589

Noter

13. Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter vedrører forudbetalte omkostninger.

	2021
	t.kr.
14. Udskudt skat – Bevægelser i året	
Primo	26.062
Indregnet i resultatopgørelsen	(3.135)
Ultimo	22.927

15. Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser består af lønrelateret bonushensættelse til medarbejdere, hvor beløbets størrelse på balancetidspunktet er uvist. Herudover indgår forventede produktreturneringer og omkostninger relateret til brudgarantier. Andre hensatte forpligtelser består endvidere af en igangværende sag, som på tidspunktet for regnskabsaflæggelsen er uafklaret, og hvor udfaldet afhænger af fremtidige begivenheder. Ledelsen vurderer, at den beløbsmæssige størrelse og tidspunktet for indfrielse af forpligtelsen er behæftet med væsentlig usikkerhed. Ledelsen har foretaget sit bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for at indfri den aktuelle forpligtelse på balancedagen.

	Forfald inden for 12 måneder 2021	Forfald inden for 12 måneder 2020	Forfald efter 12 måneder 2021
	t.kr.	t.kr.	t.kr.
16. Langfristede forpligtelser			
Bankgæld	106.250	21.250	0
Anden gæld	0	0	6.396
	106.250	21.250	6.396

17. Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser

Forpligtelser i henhold til leje- eller leasingkontrakter frem til udløb i alt

	2021	2020
	t.kr.	t.kr.
	32.926	37.310

Noter

18. Eventualforpligtelser

Selskabet indgår i en dansk sambeskatning med HRO Corporate ApS som administrationsselskab. Selskabet hæfter derfor i henhold til selskabsskattelovens regler herom for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og ligeledes for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber.

De sambeskattede selskabers samlede kendte nettoforpligtelse i sambeskatningen fremgår af administrationsselskabets årsregnskab.

19. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for koncernens bankgæld er der udstedt et virksomhedspantebrev på nominelt 50.000 t.kr. i følgende aktiver med regnskabsmæssige værdier pr. 31. december 2021: Tilgodehavender fra salg; 155.504 t.kr., varebeholdning; 212.626 t.kr., andre driftsmidler og inventar; 10.880 t.kr.

Herudover er der stillet betalingsgarantier for i alt 388 t.kr. og sikkerhed på 682 t.kr. til Illums bolighus koncernen pr. balancedagen.

20. Nærtstående parter med bestemmende indflydelse

RDG Holding ApS, 2970 Hørsholm ejer alle aktier i selskabet og har dermed bestemmende indflydelse på dette. Ultimativ moder-virksomhed udgør HRO Corporate ApS, 2970 Hørsholm.

21. Transaktioner med nærtstående parter

I årsrapporten oplyses alene transaktioner med nærtstående parter, der ikke er gennemført på normale markedsvilkår. Der er ikke gennemført sådanne transaktioner i regnskabsåret.

Anvendt regnskabspraksis

Regnskabsklasse

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse C (stor). Koncernregnskabet og årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde virksomheden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når virksomheden som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå virksomheden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter modervirksomheden og de virksomheder (dattervirksomheder), som kontrolleres af modervirksomheden. Modervirksomheden anses for at have kontrol, når den direkte eller indirekte ejer mere end 50%

af stemmerettighederne eller på anden måde kan udøve eller faktisk udøver bestemmende indflydelse.

Konsolideringsprincipper

Koncernregnskabet udarbejdes på grundlag af regnskaber for modervirksomheden og dens dattervirksomheder. Udarbejdelse af koncernregnskabet sker ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. Ved konsolideringen foretages eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, interne mellemværender og udbytter samt fortjenester og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder. De regnskaber, der anvendes til brug for konsolideringen, udarbejdes i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis.

I koncernregnskabet indregnes dattervirksomhedernes regnskabsposter 100%.

Kapitalandele i dattervirksomheder udlignes med den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedernes nettoaktiver på overtagelsestidspunktet opgjort til dagsværdi.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusive moms, afgifter og rabatter i forbindelse med salget og måles til dagsværdien af det fastsatte vederlag.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til virksomhedens hovedaktivitet.

Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer

Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer omfatter regnskabsårets forbrug af råvarer og hjælpematerialer efter regulering for forskydning i beholdninger af disse varer mv. fra primo til ultimo. I posten indgår eventuelt svind og sædvanlige nedskrivninger af de pågældende lagerbeholdninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger mv. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager såvel som omkostninger til social sikring, pensioner o.l. for virksomhedens medarbejdere.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle aktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger og af gevinster og tab ved salg af materielle samt immaterielle aktiver.

Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder omfatter den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultat efter fuld eliminering af interne avancer og tab.

Andre finansielle indtægter

Andre finansielle indtægter består af renteindtægter, herunder renteindtæg-

Anvendt regnskabspraksis

ter fra tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder, nettokursgevinster vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver samt godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

Andre finansielle omkostninger

Andre finansielle omkostninger består af renteomkostninger, herunder renteomkostninger fra gæld til tilknyttede virksomheder, amortisering af finansielle forpligtelser samt tillæg under acontoskatteordningen mv.

Skat

Årets skat, der består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Modervirksomheden er sambeskattet med alle danske tilknyttede virksomheder. Den aktuelle danske selskabs-skat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Modervirksomheden er sambeskattet med alle danske tilknyttede virksomheder. Den aktuelle danske selskabs-skat fordeles mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balancen

Goodwill

Goodwill er positive forskelsbeløb mellem kostpris og dagsværdi af overtagne

aktiver og forpligtelser i virksomheds- overtagelser. Goodwill afskrives lineært over den vurderede brugstid, der fastlægges på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. For øvrige goodwillbeløb er brugstiderne fastlagt ud fra en vurdering af, i hvilket omfang der er tale om strategisk erhvervede virksomheder med en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil, og i hvilket omfang goodwillbeløbet inkluderer tidsbegrænsede immaterielle ressourcer, som det ikke har været muligt at udskille og indregne som særskilte aktiver. Brugstiderne revurderes årligt. De anvendte afskrivningsperioder udgør 10–20 år.

Goodwill nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Immaterielle rettigheder mv.

Immaterielle rettigheder mv. omfatter erhvervede immaterielle rettigheder

Udviklingsprojekter vedrørende produkter og processer, der er klart definerede og identificerbare, hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og et potentielt fremtidigt marked eller udviklingsmulighed i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigten at fremstille, markedsføre eller anvende det pågældende produkt eller den pågældende proces, indregnes som immaterielle aktiver. Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen, når omkostningerne afholdes. Ved indregning af udviklingsprojekter som immaterielle aktiver bindeset beløb svarende til de afholdte omkostninger med fradrag af udskudt skat på egenkapitalen under reserve for udviklingsomkostninger, der nedbringes i takt med af- og nedskriv-

ninger på udviklingsprojekterne. Kostprisen for udviklingsprojekter omfatter omkostninger, der direkteog indirekte kan henføres til udviklingsprojekterne.

Færdiggjorte udviklingsprojekter afskrives lineært over den forventede brugstid, der fastsættes ud fra en konkret vurdering af det enkelte udviklingsprojekt. De anvendte afskrivningsperioder udgør 5 år.

Erhvervede immaterielle rettigheder måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. De anvendte afskrivningsprincipper udgør 5–20 år.

Immaterielle rettigheder mv. nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Materielle aktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen og omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

- Andre anlæg, driftsmateriel og inventar 3–5 år
- Indretning af lejede lokaler 5 år

Anvendt regnskabspraksis

For indretning af lejede lokaler og aktiver omfattet af finansielle leasingaftaler udgør afskrivningsperioden maksimalt aftaleperioden.

Forventede brugstider og restværdier revideres årligt.

Materielle aktiver nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder indregnes og måles i modervirksomhedens regnskab efter den indre værdi metode (equity-metoden). Dette indebærer, at kapitalandelene måles til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes regnskabsmæssige indre værdi med tillæg af uafskrevet goodwill og med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne fortjenester og tab.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder overføres i forbindelse med resultatdisponeringen til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdi metode under egenkapitalen.

Goodwill opgøres som forskellen mellem kostprisen for kapitalandelene og dagsværdien af den forholdsmæssige andel af de overtagne aktiver og forpligtelser. Goodwill afskrives lineært over den vurderede brugstid, der fastlægges på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. Det har for goodwillbeløbet ikke været muligt at skønne brugstiden pålideligt, og denne er derfor fastsat til 10 år. For øvrige goodwillbeløb er brugstiderne fastlagt ud fra en vurdering af, i hvilket omfang der er tale om strategisk

erhvervede virksomheder med en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil- Brugstiderne revideres årligt. De anvendte afskrivningsperioder udgør 10-20 år.

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller netto-realiseringsværdi, hvis denne er lavere.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Netto-realiseringsværdi for varebeholdninger opgøres som forventet salgspris med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der skal afholdes for at effektuere salget.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på det tidspunkt, hvor det er vedtaget på generalforsamlingen. Det

foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i egenkapitalen. Ekstraordinære udbytter vedtaget i regnskabsåret indregnes direkte på egenkapitalen ved udlodning og vises som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering.

Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede, skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Udskudt skat vedrørende genbeskatning af tidligere fratrukne underskud i udenlandske dattervirksomheder indregnes ud fra en konkret vurdering af hensigten med den enkelte dattervirksomhed.

Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter forventede omkostninger vedrørende retssag.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne. Hensatte forpligtelser med forventet forfaldstid ud over et år fra balancedagen måles til tilbagediskonteret værdi.

Anvendt regnskabspraksis

Operationelle leasingaftaler

Leasingydelser vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Modtagne forudbetalinger fra kunder

Modtagne forudbetalinger fra kunder omfatter beløb, der er modtaget fra kunder forud for leveringstidspunktet.

Skyldig og tilgodehavende skat

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Skyldig og tilgodehavende sambeskatningsbidrag

Aktuelle skyldige sambeskatningsbidrag eller tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat. Ved skattemæssige underskud indregnes kun tilgodehavende sambeskatningsbidrag, hvis underskuddet forventes udnyttet i sambeskatningen.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt likviderne ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter præsenteres efter den indirekte metode og opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt skat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle aktiver, herunder anskaffelse af finansielt lease-de aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af virksomhedskapitalen og de omkostninger, der er forbundet hermed, samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier og betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger.



ROSENDAHL
DESIGN GROUP

PUBLISHED BY Rosendahl Design Group A/S
DESIGN AND LAYOUT Sara Emilie Spon
IMAGES Rosendahl Design Group A/S / Unsplash