



ROSENDAHL  
DESIGN GROUP

# ROSENDAHL DESIGN GROUP ÅRSRAPPORT 2019

GODKENDT PÅ SELSKABETS GENERALFORSAMLING, DEN 25.05.2020

**DIRIGENT**

---

Navn: Lisbeth Dau

ROSENDAHL DESIGN GROUP A/S  
CVR NR.: 52 84 31 11  
SLOTSMARKEN 1, DK-2970 HØRSHOLM



ROSENDAHL  
COPENHAGEN

JUNA

ARNE JACOBSEN CLOCKS

GLOBAL®

KONGELIG HOFLEVERANDØR  
KAY  
BOJESSEN  
DENMARK

KÄHLER

LYNGBY PORCELÆN  
PORCELÆNFABRIKEN  
DANMARK

KONGELIG HOFLEVERANDØR  
HOLME  
GAARD  
1825

*Pjort & Håndlavet*

# INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>4 VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER</b>	<b>39 ÅRSREGNSKAB</b>	<b>56 PÅTEGNINGER</b>
<b>5 LEDELSESBERETNING</b>	<b>40 Resultatopgørelse for 2019</b>	<b>57 Ledelsespåtegning</b>
<b>6 Et hurtigt overblik over 2019</b>	<b>41 Balance pr. 31.12.2019</b>	<b>58 Den uafhængige revisors revisionspåtegning</b>
<b>10 Brev fra Henrik Rosendahl</b>	<b>43 Egenkapitalopgørelse for 2019</b>	
<b>12 Udvikling og forventninger</b>	<b>44 Noter</b>	
<b>14 Vores forretning</b>	<b>53 Anvendt regnskabspraksis</b>	
Hovedaktivitet		
Formål, værdier og strategi		
<b>20 Årets resultater</b>		
Brands		
Mennesker		
Miljø og klima		
<b>37 Risiko</b>		
<b>38 Yderligere</b>		
Valutarisici		
Begivenheder efter balancedagen		



#### **VIRKSOMHED**

Rosendahl Design Group A/S  
Slotsmarken 1  
2970 Hørsholm

CVR-nr.: 52843111  
Hjemsted: Hørsholm  
Regnskabsår: 01.01.2019 - 31.12.2019

#### **BESTYRELSE**

Henrik Rosendahl (formand)  
Anna Lise Grandjean  
Kenneth Gersdorff Melchior

#### **DIREKTION**

Mette Maix (adm. direktør)  
Lisbeth Dau

#### **REVISOR**

Deloitte Statsautoriseret  
Revisionspartnerselskab  
Weidekampsgade 6  
Postboks 1600  
0900 København C

# LEDELSESBERETNING



ROSENDAHL  
DESIGN GROUP

# ET HURTIGT OVERBLIK OVER 2019



A



B



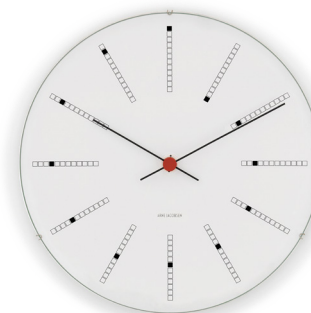
C



D



E



F



G



H



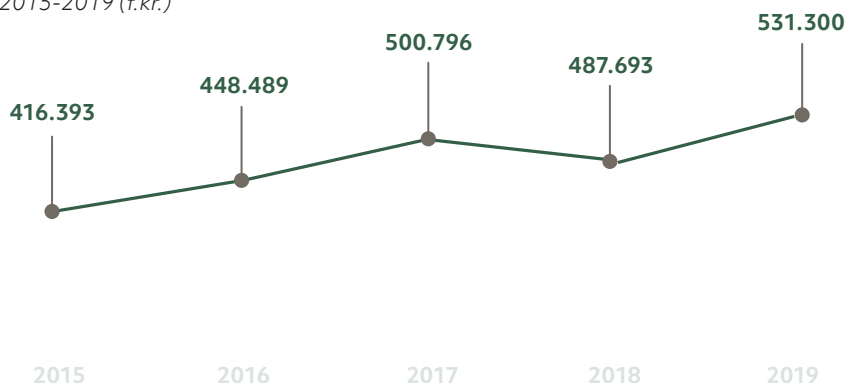
I

## POPULÆRE PRODUKTER PR. BRAND I 2019

- A.** Rosendahl: Grand Cru Vandglas, 6 stk., 22 cl. **B.** Kähler: Hammershøi Vase, 21 cm., hvid. **C.** Kay Bojesen: Abe, lille.  
**D.** Lyngby Porcelæn: Lyngbyvasen, 20,5 cm., hvid. **E.** Bjørn Wiinblad: Eva Vase, 18,5 cm., blå. **F.** Arne Jacobsen: Bankers vægur, Ø 29 cm. **G.** Holmegaard: Cabernet Rødvinsglas, 1 stk, 52 cl. **H.** GLOBAL: G-2 Kokkekniv, 20 cm.  
**I.** JUNA: RÅ, forklæde.

## UDVIKLING I NETTOOMSÆTNING

Rosendahl Design Group A/S  
2015-2019 (t.kr.)



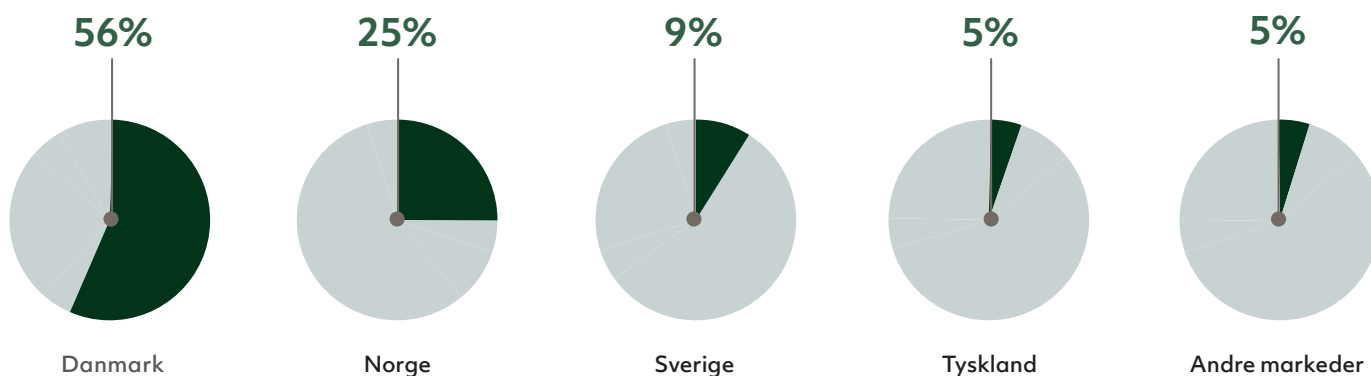
## ANTAL NYLANCERINGER

2019

+ 290

## FORDELING AF SALG

Omsætning fordelt pr. land



## ANTAL VARENUMRE

Samlet på tværs af alle brands

+ 4000

## VERDENSMÅL

Som en international designvirksomhed, som arbejdsplads, samarbejdspartner og som ordregiver til leverandører i hele verden arbejder vi aktivt for at tage ansvar for vores påvirkning af miljø og klima, og de mennesker, der berøres af vores forretning. I 2019 identificerede vi hvilke af FN's 17 Verdensmål, vi som virksomhed har mulighed for at bidrage til opnåelsen af, og som vi kontinuerligt vil arbejde på at implementere i relevante dele af vores forretning:



	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>Hoved- og nøgletal</b>					
<b>Hovedtal</b>					
Nettoomsætning	531.300	487.693	500.796	448.489	236.749
Bruttoresultat	122.243	136.157	140.162	111.634	104.951
EBITDA (korrigeret i 2019)	42.127	54.798	66.191	46.291	53.692
Driftsresultat	11.316	42.100	52.514	33.300	40.978
Resultat af finansielle poster	(5.252)	3.590	(2.642)	5.283	1.260
Årets resultat	4.360	35.787	38.673	29.861	32.208
Samlede aktiver	691.851	645.964	461.788	447.465	442.329
Investeringer i materielle anlægsaktiver	5.231	9.890	8.922	4.329	7.524
Egenkapital	196.119	221.097	206.824	198.637	218.797
Gennemsnitligt antal medarbejdere (stk.)	123	102	99	92	63
<b>Nøgletal</b>					
Bruttomargin (%)	23,0	27,9	28,0	24,9	44,3
EBITDA-margin (korrigeret i 2019)	7,9	11,2	13,2	10,3	22,6
Nettomargin (%)	0,8	7,3	7,7	6,7	13,6
Egenkapitalens forrentning (%)	2,1	16,7	19,1	14,3	15,2
Soliditetsgrad (%)	28,3	34,2	44,8	44,4	49,5
Nettoomsætning pr. medarbejder	4.319,5	4.781,3	5.058,5	4.874,9	3.757,9

Hovedtallet "EBITDA (korrigeret i 2019)" består af resultat før af- og nedskrivninger samt finansielle poster korrigeret for den regnskabsmæssige indvirkning af de merværdier fra akquisitionen af Kähler Design A/S, der blev allokeret af købsvederlaget til regnskabsposten "Varebeholdninger". Som følge af fusionen mellem Rosendahl Design Group A/S og Kähler Design A/S med regnskabsmæssig virkning pr. 1. januar 2019 er "Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer" i 2019 forøget med 11.844 t.kr.

EBITDA	30.283 t.kr.
Effekt af Kähler købsvederlag allokeret til "Varebeholdninger"	11.844 t.kr.
EBITDA (korrigeret i 2019)	42.127 t.kr.

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens gældende version af "Anbefalinger & Nøgletal".



Hoved- og nøgletal er ikke korrigeret for 2015 i ovenstående oversigt som følge af fusionen mellem Rosendahl Design Group A/S og Rosendahl International A/S, og hoved- og nøgletal omfatter således alene Rosendahl Design Group A/S.

Nettoomsætning og årets resultat for Rosendahl International A/S før fusion udgør for årene 2015 følgende:

	<b>2015</b>
	<b>t.kr.</b>
Nettoomsætning	186.014
Samlet nettoomsætning Rosendahl Design Group A/S og Rosendahl International A/S	416.393
Årets resultat	967
Årets resultat samlet Rosendahl Design Group A/S og Rosendahl International A/S	33.175

# BREV FRA HENRIK ROSENDAHL





Rosendahl Design Group (RDG) kan i 2019 rapportere en omsætning på 531M DKK, hvilket er en stigning på knap 9% i forhold til året før. Væksten i topline kan i vid udstrækning tilskrives tilføjesen af Kähler, som vi købte i 2018 og i 2019 integrerede i vores virksomhed. Vores resultat af primær drift før afskrivninger og nedskrivninger (EBITDA) ligger i 2019 på 42M DKK. Selvom vi kan rapportere et positivt resultat og en vækst i topline, så er begge tal på et utilfredsstillende niveau.

Det skyldes blandt andet integrationen af Kähler, som var en ressource- og krævende proces for vores organisation. Kähler var det største opkøb i vores historie, og samtidig første gang vi købte et helt selskab og overtog alle aktiviteter. Vi har i 2019 også måttet bruge mange, men ganske nødvendige, ressourcer på at fortsætte styrkelsen af vores digitale kompetencer, og på oprustningen af vores salgsorganisation.

Kigger vi ud i branchen, er der markante udfordringer at spore, som også har haft negativ indvirkning på vores tal for 2019. Anti-consumerism, økonomisk ustabilitet, et voksende fokus på klima samt krav om øget digital tilstedeværelse er blandt de faktorer, der sætter detailhandlen under pres. Kæder konsoliderer sig, mens webshops tager større og større markedsandele og forbrugernes indkøbsvaner ændrer sig tilsvarende. Der er ikke tale om forbigående tendenser, men grundlæggende forandringer af den måde vi sælger, køber og forbruger på.

Som svar på de udfordringer, igangsatte vi i 2019 arbejdet med ny forretningsstrategi, der skal sætte retningen for den transformation, som RDG står overfor. Det er en strategi, som vi i 2020 skal arbejde på at videreudvikle og

implementere på tværs af organisationen. Det kommer til at ske med en ny CEO ved roret.

Efter 15 år ved roret for en vækstvirksomhed, der er gået fra 5 til 9 brands på kun syv år, er vi nu i en fase med nye udfordringer, som kræver nye måder at gøre tingene på. Derfor indtrådte Mette Maix som CEO for RDG i starten af marts 2020, mens jeg selv tiltrådte som bestyrelsesformand for virksomheden.

I samme periode så vi den vel nok mest omfattende og indgribende forandring af vores forretning – og af verden som sådan. Corona-virussens spredning og den næsten totale nedlukning af samfund over hele verden, har, som for så mange andre, massive konsekvenser for alle dele af vores virksomhed og vores globale supply chain. Forudsætningerne under hvilke vi driver forretning, er komplet forandrede. Det forhold, og den usikkerhed situationen medfører, har naturligvis også betydning for vores forventninger til 2020, hvor vi vil se en kraftigt reduceret topline og indtjening. Vi fokuserer målrettet på at navigere igennem krisen.

Med en ryggrad af ni stærke brands, en kompetent ledelse og vores dygtige medarbejdere, er jeg sikker på, at vi – på den anden side af krisen – kan løfte RDG derhen hvor vi skal være. Jeg vil gerne takke Mette for at have sagt ja til at stå i spidsen for rejsen, og takke alle vores medarbejdere, der i 2019 har ydet en kæmpe indsats for RDG.

Henrik Rosendahl  
Bestyrelsesformand og ejer, Rosendahl Design Group

# UDVIKLING OG FORVENTNINGER

## UDVIKLING I AKTIVITETER OG ØKONOMISKE FORHOLD

Omsætningen for 2019 er 531M DKK med et EBITDA på 42M DKK. Niveaulet ligger under vores forventninger til omsætning og driftsresultat, som for 2019 var mellem 640-680M DKK med EBITDA på 10-12%.

Resultatet er i regnskabsåret ekstraordinært påvirket af omkostninger og afskrivninger som følge af opkøbet af Kähler.

At resultatet ligger under vores forventninger skyldes blandt andet eksterne faktorer som økonomisk ustabilitet, anti-consumerism og en presset detailbranche i vores to største markeder, hvor konsolideringer og stigende internethandel har haft markant indvirkning på vores performance. Derudover er vores eksport til markeder udenfor Skandinavien vokset mindre, end vi havde forventet.

Tallene for året er dog også påvirket af interne faktorer. Vi har i 2019 brugt væsentlige ressourcer på at tilpasse organisationen og tilføre særligt digitale kompetencer, der skal bidrage til at løfte RDG til det næste udviklingstrin. I 2019 indledte vi et større strategiarbejde for at løfte virksomheden til det næste niveau og dette arbejde fortsætter i 2020, hvor forretningsstrategien skal implementeres på tværs af organisationen.

Resultatet påvirkes også af det omfattende arbejde, som integrationen af Kähler har været. Opkøb og integration af et helt selskab og samtlige aktiviteter heri har krævet flere ressourcer og medført betydelige flere omkostninger end ved tidligere opkøb. Bruttoresultatet er ekstraordinært påvirket med 11,8M afskrivninger af merværdier på varelageret, som følge af allokeringen af købesummen.

Dette er en påvirkning, der også vil kunne ses i regnskabet for 2020, og som ikke direkte har sammenhæng med RDG's faktiske indtjening, da der er tale om en regnskabsmæssig allokering af købsvederlag til de overtagne varebeholdninger i forbindelse med opkøbet af Kähler. Vores EBITDA bliver påvirket i indværende år som følge af, at Kähler og RDG er blevet fusioneret med regnskabsmæssig virkning pr. 1. januar 2019.

På den positive side har vi oplevet, at vi med Kähler er lykkedes med at levere nogle af de forventede synergier. Synergierne skal udbygges i 2020 og dermed bidrage yderligere til, at vi driver en endnu mere skalérbar og agil forretning.

Med udgangen af 2019 blev tilbygningen af vores hovedsæde i Hørsholm færdiggjort og efter jul kunne vi tage et nyt samlet RDG-hus i brug. Vi ser frem til de muligheder, der nu bliver for at afholde arrangementer for kunder, presse og andre interessenter i de omgivelser, hvor vores brands præsenteres optimalt.

## FORVENTNINGER TIL FREMTIDEN

I 2020 forventer vi fortsat hård konkurrence og konsolideringer i den traditionelle detailbranche i vores hovedmarkeder. Corona-pandemien og nedlukningen af samfund verden over, har naturligvis også fået væsentlig indflydelse på RDG's forventninger til det kommende år. Krisen udfordrer alle dele af vores værdikæde - leverandører, distributionskanaler, samarbejdspartnere og kunder - og vi forventer således en nedgang i omsætningen, som det på nuværende tidspunkt er særdeles vanskeligt at forudsige størrelsen af.

Vores likviditet vil dermed blive udfordret af den bratte opbremsning. På grund af pandemiens udvikling og den efter følgende hastige nedlukning, har det ikke været muligt at ændre meget på allerede planlagte indkøb og andre aktiviteter.

Samtlige led i værdikæden påvirkes, når varer leveres til lager, leverandører af fremtidig produktion kræver betaling og kunder udskyder betalinger eller annullerer ordrer på grund af butikslukning og nedgang i forbruget. RDG's bank har givet tilsagn om fleksibilitet og support i disse særlige omstændigheder, hvilket vi forventer vil give et tilstrækkeligt råderum på likviditeten. Vi forventer ikke at få væsentlig gavn af regeringens hjælpepakker, hvorfor vi med egen hjælp og effektiv styring må ruste forretningen til at komme bedst muligt gennem krisen.

Den største risikofaktor er krisens uforudsigelighed i både omfang og varighed, hvilket gør det vanskeligt at forudsige og planlægge på både kort og lang sigt. Vores forventninger til både omsætning og omkostninger er derfor usikre og kan ændre sig i takt med krisens udvikling.

RDG var en sund og rentabel virksomhed før krisen, og det er vores mål, at vi fortsat skal være det efter krisen. Vi er indstillet på at gennemføre de tilpasninger, der skal til, for at nå det mål.

På sigt vil det fortsat være vores ambition, at væksten skal hentes udenfor de traditionelle hjemmemarkeder, herunder navnlig Tyskland og lande udenfor Skandinavien, mens vi stadig vil fokusere på at servicere de etablerede markeder i Danmark, Norge og Sverige. I tråd med vores strategi forventer vi, at det især vil være de digitale kanaler, der skal bidrage positivt til udviklingen, og derfor investerer vi fortsat i dette område. De stærkeste af vores forhandlere vil i stigende grad fokusere investeringskroner på at udvikle deres omni channel-forretning, og det er en udvikling vi skal tage endnu større del i. På den måde kan vi sikre, at vi fortsat er den foretrukne samarbejdspartner og kan levere produkter, indhold og data, der giver os selv og vores forhandlere konkurrencemæssige fordele.

# VORES FORRETNING

## HOVEDAKTIVITET

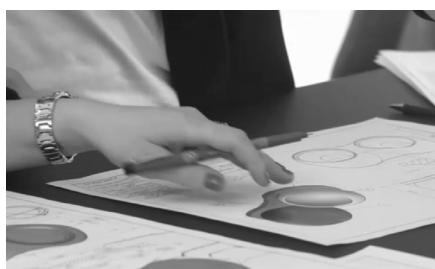
### ET AF DANMARKS FØRENDE DESIGNHUSE

RDG er blandt Danmarks førende og mest toneangivende designhuse med aktiviteter fordelt på fem lande og en årlig omsætning over 530M DKK. Det er vores opgave at udvikle nyt, holdbart design og genopdage klassikere i den danske designarv, til hjem og til bord til salg i Skandinavien og på andre udvalgte markeder.

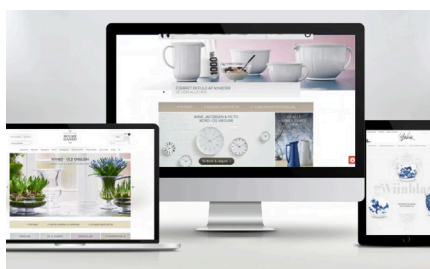
RDG rummer i alt ni brands; Rosendahl, Holmegaard, Kay Bojesen, GLOBAL, Bjørn Wiinblad, Arne Jacobsen Clocks, JUNA, Lyngby Porcelæn og endeligt Kähler. Vores design

skabes, og ikoniske skitser genoplives, af vores egne medarbejdere og eksterne designere, før de sælges gennem detailhandlen og onlinebutikker til tusindvis af kunder. I 2019 har vi fusioneret Kähler med RDG og tilføjet endnu en lang række produkter til vores portefølje.

RDG har ligeledes et søsterselskab i den samlede koncern, RDG Property ApS, som primært forestår ejendomsdrift af virksomhedens hovedsæde i Hørsholm



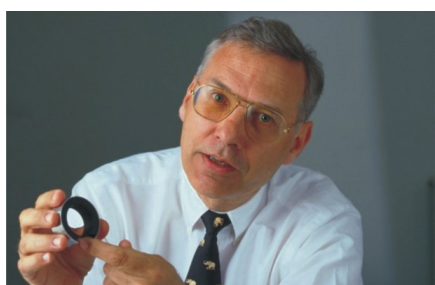
Udvikling af koncepter og produkter



Salg og markedsføring



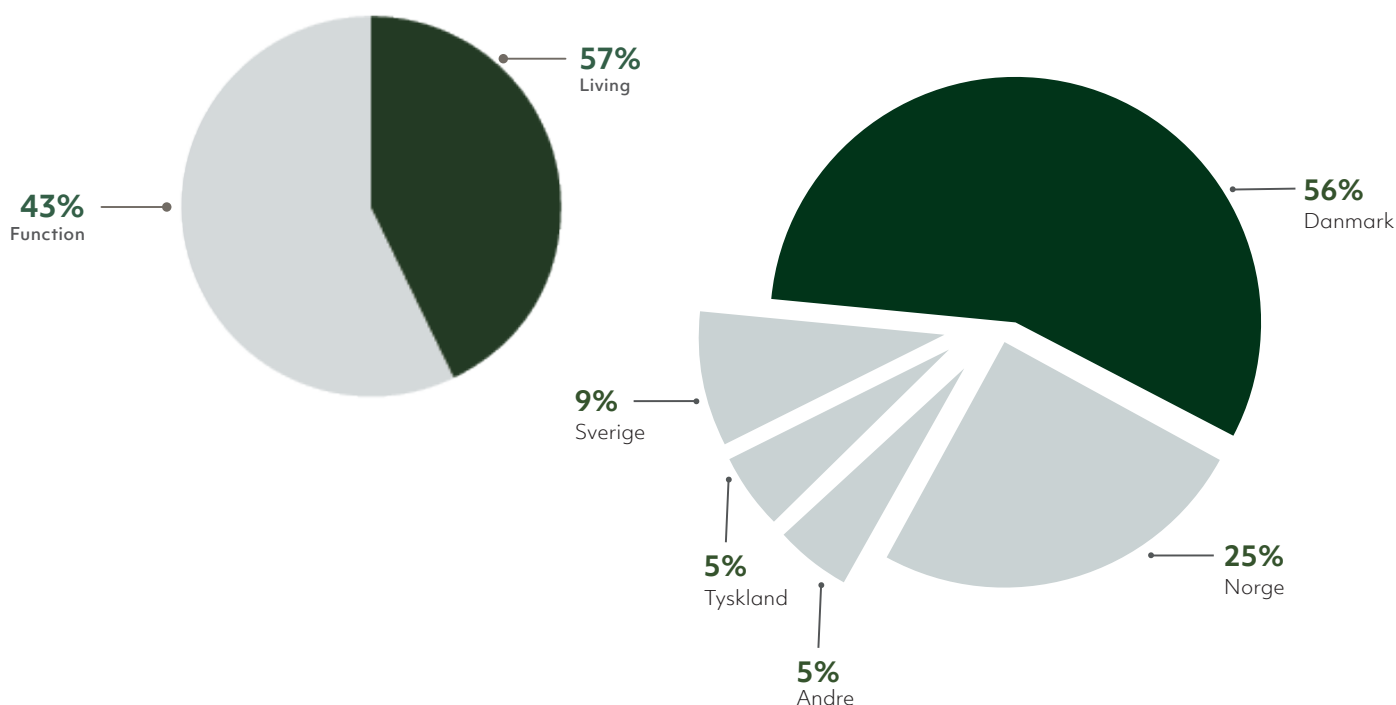
Levering fra fabrik til butik



*Rosendahl Design Group blev grundlagt af Erik Rosendahl i 1984. Ud fra kerneværdier om godt købmandskab, kreativitet, handlekraft og integritet byggede Erik Rosendahl over 20 år virksomheden op til en stor, velkendt designaktør i Danmark.*

*Hvad der i begyndelsen startede med blandt andet et agentur for finske iittala, som Erik Rosendahl opbyggede på det danske marked, udviklede sig med tiden til et selvstændigt designhus med egne brands og blev et synonym for dansk design af høj kvalitet.*

Nettoomsætningens  
fordeling på aktiviteter og  
på geografiske markeder



## FORSKNINGS- OG UDVIKLINGSAKTIVITETER

RDG har ikke forskningsaktiviteter, men har løbende produktudvikling af nye design. Vi lever af at genopdage og skabe dansk design, og derfor er vores designfunktion og viden en essentiel ressource for virksomheden. Det er en central del af vores rekruttering og employer branding, at vi til stadighed tiltrækker dygtig og specialiseret arbejdskraft indenfor design, innovation og markedsføring.

## EN SOLID FORANKRING I NORDEN MED INTERNATIONALT UDSYN

Dansk design har i mange år været internationalt anerkendt for sit stramme formsprog og fokus på funktion. Men det er langt fra kun danskerne, der begejstres af Kay Bojesens smilende linjer, Wiinblads finurlige streger eller Grand Crus stilrene form. Siden slutningen af 1990'erne har vi eksportret dansk design til primært Nordeuropa og i mindre grad til Japan og USA. Størstedelen af omsætningen henter vi fortsat i Danmark (56 procent i 2019), mens Norge, som det største eksportmarked, i 2019 udgjorde 25 procent af vores omsætning. Sverige og Tyskland er vores øvrige fokusmarkeder, som serviceres af egne medarbejdere. På et generelt plan har vi styrket vores salgsorganisation med yderligere kompetencer indenfor onlinehandel, samt igangsat adskillige projekter for at identificere nye kanaler og samarbejdspartnere på udvalgte eksportmarkeder.

## PÅ DE FYSISKE OG DIGITALE HYLDER

Før vores produkter havner i hjemmene hos vores kunder, lander de på hylderne hos vores forhandlere, som primært er store isenkramkæder, stormagasiner, designbutikker og

onlineshops. Vores brands optager hyldemeter i mere end 2.000 fysiske butikker og er at finde i et større antal onlineshops i Danmark, Sverige, Norge og Tyskland. Særligt i Danmark og Norge udgør de store, markedsdominerende detailkæder en betydelig del af vores omsætning, mens salget i resten af verden primært drives af stormagasiner, designbutikker og onlineshops. Derudover arbejder vi aktivt med firma-gavesegmentet på tværs af vores markeder.

Det er én af vores vigtigste opgaver at være den bedst mulige digitale partner for vores forhandlere, samtidig med at vi understøtter kundernes behov for at lade sig inspirere og handle online. Derfor har vi i 2019 oprustet markant på digitale kompetencer, og digitale teknologier og brug af data er således en central del af den forretningsstrategi, der vil sætte retningen for vores udvikling de kommende år.

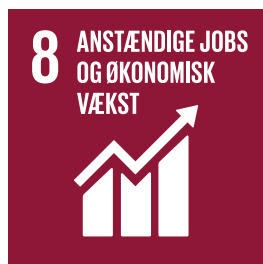
## ET VOKSENDE SAMFUNDSANSVAR

Som en international designvirksomhed, som arbejdsplads, samarbejdspartner og ordregiver til leverandører i hele verden arbejder vi aktivt for at tage ansvar for vores påvirkning af miljø og klima, og de mennesker, der berøres af vores forretning. Vores værdier, formål og ambitioner som virksomhed sætter rammen for, hvordan vi forstår og forvalter det ansvar. Vi overvåger og evaluerer løbende vores indsatser på området, og tilslutter os kontinuerligt nye standarder, certificeringer og fora, som kan give os inspiration, konkrete værktøjer og adgang til partnere, der kan hjælpe os med at udbygge vores engagement.

I 2018 tilsluttede Rosendahl Design Group sig UN Global Compact (UNGC). Med tilslutningen erklærer vi vores støtte til de 10 principper, som UNGC bygger på, og som omhandler menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. Vi anvender principperne som et styrende element i vores arbejde med bæredygtighed og ansvarlighed.

I vores COP-rapport for 2019 kan man læse mere om vores engagement på området.

I 2019 identificerede vi hvilke af FN's 17 Verdensmål, vi som virksomhed har mulighed for at bidrage til opnåelsen af, og som vi kontinuerligt vil arbejde på at implementere i relevante dele af vores forretning.



#### **VERDENSMÅL 8: ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST.**

RDG er medlem af amfori BSCI og bruger ligeledes BSCI Code of Conduct for at systematisere indsatsen overfor vores leverandører. Læs mere om vores engagement på området i afsnittet "Mennesker" i ledelsesberetningen, samt i COP-rapporten for 2019.



#### **VERDENSMÅL 12: ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION.**

RDG er en del af adskillige branche- og interesseorganisationer, netværk og certificeringsordninger med fokus på miljø og bæredygtig produktion. Læs mere om vores engagement på området i afsnittet "Miljø og klima" i ledelsesberetningen, samt i COP-rapporten for 2019.



#### **VERDENSMÅL 15: LIVET PÅ LAND**

RDG er engageret i at bekæmpe klimaforandringer, blandt andet gennem målrettet arbejde med FSC™ - og GOTS-certificeringer samt tilslutning amfori BEPI, som bidrager til at løfte den miljø- og klimamæssige standard hos vores leverandører. Læs mere om vores engagement på området i afsnittet "Miljø og klima" i ledelsesberetningen, samt i COP-rapporten for 2019.





## FORMÅL

Rosendahl Design Group er en formåls- og værdidrevet virksomhed. Vores formål og ambitioner, er drivkraften i alt, hvad vi gør – nu og i fremtiden.

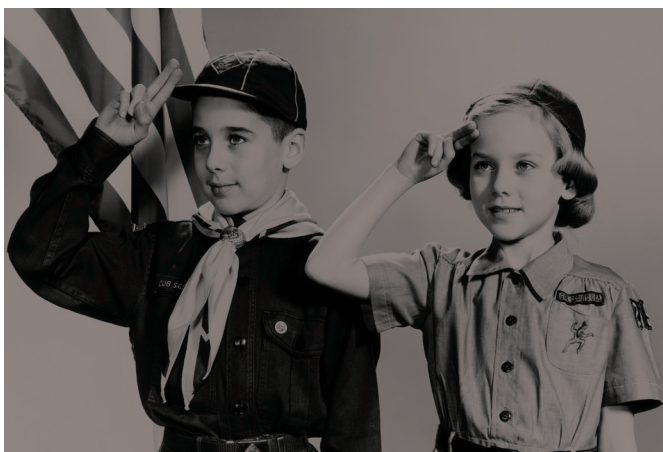
### VORES FORMÅL

Vi er sat i verden for at gøre den smukkere. Det er vores formål med at drive virksomhed.

- Vi tror på det smukke – i alle dets afskygninger.
- Vi tror på det smukke i at tænke lidt længere. På hverken at efterlade verden med grimt design eller grimt miljø.
- Vi tror på det smukke i nuet. På smagen af jordbær, en solplet i skoven og en fin kant på glasset.
- Vi tror på det smukke i mennesket. På at give en kollega en hånd eller et smil og opføre sig mere ordentligt end man er nødt til.
- Og vi tror på en smuk bundlinje. På et overskud der ikke blot gør det hele lidt smukkere. Men gør det muligt.

## VÆRDIER

Rosendahl Design Group er en værdidrevet virksomhed. Det betyder, at det er værdierne der driver os i det vi gør; integritet, købmandsskab, handlekraft og kreativitet.



### INTEGRITET

*– opfør dig mere ordentligt end du behøver*

Vi opfører os ordentligt i alle forhold. Menneskelige og økonomiske. Det kræver en ærlighed og troværdighed, som kan være svær at leve op til. Men det modsatte er ikke til at leve med.



### KØBMANDSKAB

*– glæden ved en god handel for begge parter*

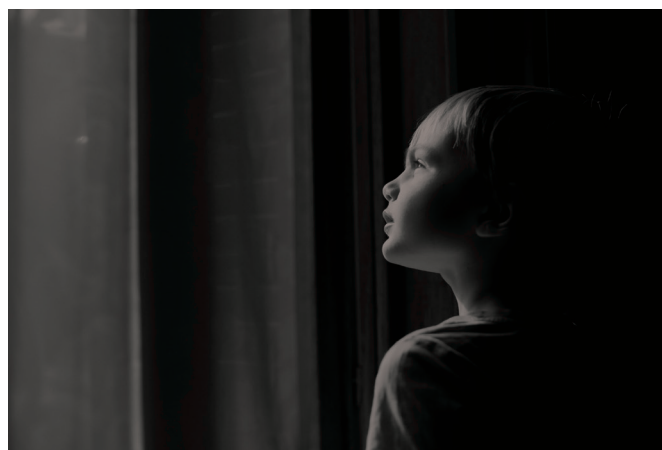
Vi er forretningsfolk. Vi lever af vores forretningsans og evne til at skabe nye forretninger. Derfor ved vi også, at en handel afhænger af, at begge parter er villige til at lade den anden få noget ud af det. Og det gælder både internt og eksternt.



### HANDLEKRAFT

*– gør det straks*

Udgangspunktet er, at vi ved, hvad vi gør. Ligesom vi ved, hvad vi tror på. Vi har styrke til at tro på, at vi træffer den rigtige beslutning, og vi tør holde fast. Hellere træffe en forkert beslutning end ikke at foretage os noget.



### KREATIVITET

*– hvad nu hvis...*

Kreativitet er at sætte kendte størrelser sammen, så der opstår nye betydninger. Det er en del af vores DNA at være nysgerrige. Finde nye veje, nye mennesker og ny inspiration. Hele tiden.

I 2019 igangsatte vi arbejdet med ny forretningsstrategi, der skal sætte retningen for den transformation, som RDG står overfor. Det er en strategi, som vi i 2020 skal arbejde på at videreudvikle og implementere på tværs af organisationen.

Vores designarv og vores vision er kernen af vores strategi, der har tre primære fokusområder.



## ACCELERERING AF VORES DIGITALE TILSTEDEVÆRELSE

Hos RDG ønsker vi at udbygge og accelerere vores digitale tilstedeværelse, så vi kan møde forbrugerne, når de i stigende grad handler og søger inspiration online. Digitale teknologier skal desuden gøre os i bedre stand til at drive en effektiv og skalérbar forretning.

## STRATEGI

**Vi skaber nyt og holdbart design til hjem og bord gennem vores 9 danske design klassiskere.**

Vi er stolte over, at vi kan bære den danske designarv videre og ud i verden – fra de smilende Kay Bojesen-linjer, over Wiinblads finurlige streg til keramikunst fra Kähler. Vi vil fokusere på at gøre vores brands tilgængelige på en række udvalgte internationaler markeder og til de mange forbrugere vi har i nærmarkederne i Skandinavien.



## UDVIKLING AF NYE SALGSKANALER OG MARKEDER

Flere skal have glæde af dansk design i verdensklasse. Vi skal tiltrække forbrugere fra nye markeder i nye kanaler, mens vi samtidig fokuserer på at udvikle nye kanaler i nærmarkederne.



## KONSTANT STYRKELSE OG UDVIKLING AF VORES BRANDS

Vores brands er ryggraden i vores forretning. Vi ønsker fortsat at udvikle vores 9 ikoniske design-brands, så de møder forbrugernes behov og ønsker, og så vi konstant forstår hvordan de kan passe ind i forbrugernes liv.

# ÅRETS RESULTATER



I 2019 lancerede Rosendahl flere nye koncepter, som supplerer de eksisterende serier. Her ses stentøjsserien Grand Cru Sense.



I 2019 kunne vi fejre Kählers 180-års jubilæum, hvilket blev markeret med en række særlige jubilæumsprodukter, samt en fejende flot udstilling af nye og gamle produkter sammen på Den Frie ved Østerport i København.



Kay Bojesen Denmark tog del i en aktuel dagsorden med lanceringen af en panda i FSC™-certificeret træ, i forbindelse med, at ZOO i København i 2019 kunne byde velkommen til to nye kinesiske pandaer.



## BRANDS

Vores brands er grundlaget for vores forretning, der nu tæller i alt ni brands. I 2019 arbejdede vi hårdt på at implementere de brandstrategier, som vi udviklede i 2018 og som skal

styrke hvert enkelt brands identitet. For at sikre det optimale mix mellem brands, kanaler og forbrugere, fokuserede vi i 2019 desuden på en detaljeret segmenterings-strategi.

### FOKUSOMRÅDER FRA 2020-STRATEGI

### RESULTATER I 2019

#### ET MERE INTERNATIONALT RDG

Vi ønsker at skabe en bedre balance i koncentrationen af vores markeder, således at afhængighed og risiko mindskes.

- Sikre optimalt mix mellem brands, forhandlere og kunder
- Rekruttering af kompetencer til at understøtte øget digitalisering og skalérbarhed af forretningen på tværs af internationale markeder

#### DESIGN

Vi ønsker at skabe unikke brands med hver deres retning, eksistensberettigelse og identitet, således at vi bygger kendskab og præference hos kunderne.

- Udarbejdelse af brandstrategier på tværs af porteføljen

#### LANGSIGTEDE VÆKSTMULIGHEDER

Vi ønsker en sund balance mellem vores langsigtede investeringer og den kortsigtede arbejdskapital.

- Udbygget brug af digitale teknologier til at understøtte de nødvendige organisatoriske processer

#### ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Vi skal sikre økonomisk værdiskabelse, der giver handlekraft og gør det muligt at realisere vores ambitioner på både kort og lang sigt.

- Integration af Kähler i forretningen
- Fortsat indsats for at underbygge synergiskabelsen på tværs af brandporteføljen

BRANDS



## KAY BOJESEN

Kay Bojesen-universet er ikke noget, man vokser fra, men vokser med. Æstetikken og materialerne er langtidsholdbare, og så har Aben og de andre figurer et særligt talent for at erobre vores hjerter. Produktporteføljen tæller mere end 25 figurer i forskellige størrelser og udgaver, og nye dyr fra Kay Bojesens omfattende designarkiv kommer løbende til.

Kay Bojesen Denmark tog del i en aktuell dagsorden med lanceringen af en panda i FSC™-certificeret træ, i forbindelse med, at ZOO i København i 2019 kunne byde velkommen til to kinesiske pandaer, som nye beboere. Med Pandaen satte Kay Bojesen Denmark fokus på verdens truede dyrearter med økonomisk støtte til WWF Verdensnaturfonden Danmark.

Et tiltag, der sikkert ville have glædet Kay Bojesen, som ikke selv nåede at formgive en panda i sin levetid, men ville have bifaldet det nye dyr i flokken, der er udviklet efter hans originale design-dna og i tæt samarbejde med Bojesens efterkommere. Pandaens uimodståelige tumlinge-krop er formgivet efter den kendte Bjørn og iklædt sort-hvid farvepragt til et nyt, men stadig originalt design med masser af velkendt Kay Bojesen charme.

Udover Pandaen så 24 nyheder dagens lys i 2019, og i 2020 forventer vi fortsat salg af pandaen og den lille Abe, som hvert år er det bedst sælgende produkt. Derudover har vi store forventninger til vores nye Kay Bojesen Babies-koncept.





## ROSENDAHL

Siden 1984 har Rosendahl gjort hverdagens øjeblikke smukkere med konsekvent, funktionelt design og et let afkodeligt formsprog. Rosendahl er et ungt brand med mod og stor forståelse for, hvordan mennesker lever - lige nu og her. Med produkter fra klassisk køkkenudstyr til smuk borddækning har funktionalitet og tilgængelighed i både form og pris været definerende for et af Skandinaviens mest populære livsstilsbrands.

I 2019 sendte vi i alt 99 Rosendahl-nyheder på markedet. Det er dog en Rosendahl-klassiker, som er det mest solgte produkt igen i år; nemlig Grand Cru-vandglasset. I 2019 lancerede Rosendahl flere nye koncepter, som supplerer de eksisterende serier, som for eksempel den nye stentøjsserie Grand Cru Sense og højtids-stellet Grand Cru Moments. Begge serier fungerer som en elegant opdatering af den klassiske Grand Cru serie.

Lige siden lanceringen af sin første, ikoniske vinprop har Rosendahl designet produkter til den moderne livsstil. Her har hverdagens øjeblikke og faste ritualer stor betydning for de fleste og med lanceringen af Grand Cru Sense lægger brandet nu nyt kanvas til dagens første kop kaffe, den lette eftermiddagssnack og den uhøjtidelige middag, hvor samværet og nærheden er i fokus.

I 2020 forventer vi fortsat fokus på de supplerende stel Grand Cru Sense og Grand Cru Moments, som får følgeskab af Grand Cru Take, som er produceret af melamin og bambus og dermed er robust, let at tage med og velegnet til udendørs brug. Derudover har vi store forventninger til et nyt, anderledes Rosendahl lys-koncept.

## BJØRN WIINBLAD

I mere end 50 år var Bjørn Wiinblad en af Danmarks mest produktive kunstnere og anerkendt for sin særlige, humoristiske streg, maksimalistiske stil og sine fantastiske farver. Siden 2014 har Rosendahl Design Group haft rettighederne til det enorme designarkiv, der omfatter alt fra tekstiler til keramik, glas og porcelæn.

I 2019 var det især nye lanceringer og de mange forskellige juleprodukter, der trak salget fremad. I Bjørn Wiinblads univers hører kvindeansigterne med de mandelformede øjne og trekantede næser til blandt de allermest kendte, som Wiinblad vendte tilbage til i utallige former og faconer.

2019's nye Eva findes i to størrelser med kjolebund af trendfarverne gul og koral, der er som skabt til tidens indretning og skødesløse markbuketter, hvor mere is mere. Disse to nyheder topper listen over de bedst sælgende Bjørn Wiinblad produkter i 2019.

I de kommende år lancerer vi produkter, som i endnu højere grad tager udgangspunkt i Bjørn Wiinblads originale værker. Som internationalt anerkendt kunstner med en stor fanskare uden for Danmark er det fortsat vores forventning, at særligt Bjørn Wiinblad vil bidrage positivt til omsætningen og markedspenetrationen uden for Danmark og Norge fremover.







## KÄHLER

Siden Herman A. Kähler grundlagde sit keramikværksted i Næstved i 1839, er Kähler blevet et synonym for dansk keramikdesign i absolut topklasse med serier, der har gået deres sejrsgang verden rundt - til stadighed med respekt for historien, fokus på håndværket og i moderne tid med det klassiske "HAK"-logo i bunden af alle værker.

I 2019 kunne vi fejre Kählers 180-års jubilæum, hvilket blev markeret med en række særlige jubilæumsprodukter, samt en fejende flot udstilling af nye og gamle produkter sammen, på Den Frie ved Østerport i København.

I små to århundreder har Kähler således tegnet konturen af dansk, demokratisk kunstkeramik. Brandet trækker som få andre aktører på en tradition for innovative glasurer, kreativ formgivning og markante kunstnersamarbejder, og i efteråret 2019 skrev Kähler videre på designhistorien i samarbejde med

Turi Heisselberg Pedersen. Med Kontur satte den anerkendte keramikker sit matte glasurarbejde og arkitektoniske former på en vaseserie i fem varianter, der passer til forskellige blomsterstemninger fra den enkle, eksotiske stilk til de store bundne buketter.

Den skulpturelle nyhed Kontur er afledt af en række unikavaser skabt af Turi Heisselberg Pedersen til Kählers 180-års jubilæum og hylder dermed Kählers mission om at skabe kunst til folket og stærke objekter til moderne indretning.

Vi lancerede 66 nyheder i Kähler i 2019 og listen over de bedst solgte produkter viser, at Hammershøi-stellet vokser i popularitet hos kunderne. Vi har store forventninger til Kähler i 2020, hvor det populære julestel får følgeskab af blandt andet et påskestel.



## HOLMEGAARD

Holmegaard er et lige så aktuelt brand i dag, som det var, da Holmegaard Glasværk åbnede dørene i Næstved i 1825. Det er æstetisk, relevant og legende – skabt til brug og dekoration, bundet sammen af organisk formsprog og godt håndværk med respekt for historien. I dag spænder produktporteføljen fra vaser og glas til lanterner og julepynt.

Rosendahl Design Group overtog Holmegaard i 2008 og har siden budt velkommen til både nye og etablerede designere, som har udviklet nye produkter og genfortolket klassikere i det mere end 190 år gamle designarkiv.

I 2019 lancerede vi i alt 47 nyheder i Holmegaard, hvoraf en del kom fra den nye serie Flow, som er designet af Marion Fortat, der er Design Brand Manager for Holmegaard-brandet og desuden selv er uddannet glasdesigner. Som navnet antyder, er Flow-designet bygget op omkring bevægelse og er inspireret af ringene i vandet, som ifølge Marion Fortat har de samme flydende egenskaber som gloende glas.

Listen over bedst sælgende produkter i Holmegaard brandet toppes af vores moderne vinglas-serier, Cabernet og Perfection, samt den lille Design with Light-lanterne designet af Maria Berntsen. I 2020 forventer vi fortsat vækst på disse serier, og ser samtidig frem mod flere farvemættede produkter i Flow-serien, som vi har store forventninger til.



## GLOBAL

Siden 1983 har Komin Yamadas GLOBAL-knive kombineret moderne design med traditionelt japansk håndværk, kvalitet og ergonomi. Rosendahl Design Group har haft distributionsretten til GLOBAL-knive i Danmark, Norge og Finland siden 1991. Produktporteføljen, der i Danmark tæller mere end 45 knive og en lang række køkkenredskaber, er kendetegnet ved unikt stål, en særlig slibning og produktion uden samlinger, der gør knivene mere hygiejniske. I 2019 lancerede vi 7 nyheder og listen over de bedst sælgende produkter toppes fortsat af den klassiske kokkekniv, G-2 og brødkniven G-9.

I de kommende år vil vi fortsætte arbejdet med den re-branding af GLOBAL, som blev sat i søen i 2018, og som vi til stadighed ser effekten på de sociale medier og i vores webshop. Vi forventer fortsat generel vækst på GLOBAL brandet i 2020, især anført af det norske marked og en række tilbehørsprodukter, som vi selv har designet og producerer på licens.

## LYNGBY PORCELÆN

Håndlavet design siden 1936. Lyngby Porcelæn har solide historiske rødder og har i mere end 80 år været kendt for elegant og innovativt, dansk design og enkel, stilren brugskunst. Den klassiske porcelænsfabrik har sat et massivt aftryk på dansk porcelænsproduktion og blev føjet til RDG's brandportefølje i 2016.

Siden da har vi lanceret en lang række nyheder, og udbygget blandt andet Rhombe-stellet, der er designet med inspiration fra et gammelt stel fra arkivet på Porcelænsfabrikken Danmark, Lyngby. Salget af Rhombe-stellet er kommet godt i gang i 2019, og der er skabt yderligere opmærksomhed om serien ved lanceringen af nye steldele og de første i en række af smukke, farvestrålende dekora-tionsæg til påske og pynt. Det er fortsat vores målsætning at videreudvikle serien og udbrede distributionen markant.

De bedst sælgende produkter i Lyngby Porcelæn var i 2019 den klassiske, hvide Lyngbyvase og middagstallerkenen i Rhombe-stellet.





## JUNA

Juna er et nordisk tekstilbrand med stærke rødder i Danmark og inspiration fra det danske landskab. I mere end 45 år har Juna leveret danskdesignet tekstil i høj kvalitet til kæder og kunder.

Vi har store forventninger til Juna de kommende år og vil med større fokus på brug af bæredygtige og økologiske materialer arbejde for at bringe Juna tættere ind i flere danskeres bevidsthed, når de skal vælge tekstiler med høj designmæssig kvalitet og et bæredygtigt aftryk. I tråd med JUNAs bæredygtige DNA vil vi fremover arbejde endnu mere målrettet med at udvikle serier, med designs som griber udover sæsonerne. Picnic-tæppet i RÅ-serien er et godt eksempel de nye bæredygtige produkter, da tæppet er fremstillet af ca. 120 plastikflasker og er mærket med Clevercare-mærket, som har fokus på at mindske klimabelastningen.

De bedst sælgende produkter i JUNA i 2019 var forklædet i RÅ-serien, samt den flotte, røde juledug, Natale.

## ARNE JACOBSEN CLOCKS

I mere end 80 år har Arne Jacobsens tidløse arkitektur og design vakt opsigt og anerkendelse verden over. Siden 2008 har Rosendahl Design Group haft globale rettigheder til produktion og distribution af Arne Jacobsens ikoniske væg- og bordure. Uererne, der forhandles i både Nordeuropa og Japan, er primært baseret på Arne Jacobsens tre originale vægure; ROMAN til Århus Rådhus (1942), CITY HALL til Rødovre Rådhus (1956) og BANKERS til Danmarks Nationalbank (1971). Alle ure produceres stadig i fuld overensstemmelse med mesterarkitektens originaler.

Arne Jacobsen skabte sit bordur og det ikoniske vægur "Bankers" længe før, nogen havde drømt om begrebet offline living. Alligevel rammer det karakteristiske design fra 1971 med den røde midte fuldkommen plet i nutidens megatrend, hvor mobiltelefonen sendes ud af soveværelset og analog tidtagning er blevet et attraktivt statement.

2019's karismatiske urgadget er fortolket sort-i-sort fra skive til urkasse, alarmviser og ben, men forbliver stadig tro mod designerens originale tegninger.

Det mest sælgende produkt hos Arne Jacobsen Clocks er stadig det klassiske hvide Bankers vægur i 29 cm-udgaven. Vi forventer i 2020 at trække væksten på brandet gennem en række nye farvede bordure, som lanceres i foråret 2020.



## MENNESKER

Vi vil være en arbejdsplads, hvor vores medarbejdere trives og udvikles, og vi vil fremme respektfulde relationer og godt samarbejde med vores samarbejdspartnere – uanset hvor i verden de befinder sig.

Vores engagement på området gælder således såvel de mennesker, som arbejder hos RDG, som de mennesker, der er forbundet med vores forretning gennem vores globale forsyningskæde.

I 2019 har vi fortsat arbejdet med vores leder- og medarbejderudviklingsprogram. Fokus for uddannelsesprogrammet er ledelse, idet samtlige af vores medarbejdere berøres af ledelse – uanset om man leder andre eller leder sig selv og sin hverdag. Arbejdet har blandt andet omfattet implementering af et nyt rammeværktøj for værdibaseret MUS, udvikling af en værktøjskasse for god ledelse i RDG samt gennemførelse af trivsels- og ledermålinger i hele organisationen.

### FOKUSOMRÅDER FRA 2020-STRATEGI

### RESULTATER I 2019

#### TRIVSEL OG UDVIKLING

Vi skal tiltrække, fastholde og udvikle de bedste talenter og være en virksomhed, hvor trivsel har høj prioritet.

- Gennemført pulsmåling som opfølgning på trivselsmåling og på den baggrund udarbejdet handlingsplaner frem mod næste trivselsmåling

#### RESPEKTFULDE RELATIONER

Vi ønsker til enhver tid at kunne se os selv og alle vores stakeholders i øjnene. Vi opfører os mere ordentlig end vi er nødt til.

- Samtlige leverandører i risiko-lande har forpligtet sig til overholdelse af vores CoC
- Samtlige transportører har forpligtet sig til overholdelse af vores CoC
- Alle nye leverandører i 2019 og fremefter gennemgår tredjepartsauditering
- 95% af indkøb skete i 2019 fra leverandører i lav-risikolande eller fra auditerede leverandører

MENNESKER

*Vi bestræber os på at være en mangfoldig arbejdsplads. I 2019 var kønssammensætningen i vores ledelse 40% mænd og 60% kvinder. Ved ansættelser og forfremmelser er vores grundlæggende holdning, at kvalifikationer altid vinder over køn.*

*Rosendahl Design Group A/S' bestyrelse tæller tre personer, heraf to mænd og én kvinde. Vores holdning til kønssammensætning af bestyrelsen er den samme, som ved kønssammensætning i ledelsen.*

RDG er medlem af UNGC. Det betyder, at vi aktivt støtter UNGC's 10 universelle principper for virksomheders arbejde med samfundsansvar. Principperne bygger på internationalt anerkendte konventioner for miljø, menneskeret-tigheder, arbejdstagerrettigheder og anti-korruption. På "Mennesker"-området, er der tale om principperne 1-6 samt 10 om anti-korruption:

- **Princip 1:** Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
- **Princip 2:** Virksomheden bør sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.
- **Princip 3:** Virksomheden bør opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
- **Princip 4:** Virksomheden bør støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
- **Princip 5:** Virksomheden bør støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
- **Princip 6:** Virksomheden bør afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.
- **Princip 10:** Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse



Member of amfori, the leading business association for open and sustainable trade.  
We take part in amfori BSCI.  
For more information visit [www.amfori.org](http://www.amfori.org)

Vores medlemskab af UNGC understreger vores engagement indenfor disse områder, og i 2019 har vi arbejdet målrettet for at skabe større gennemsigtighed i vores forsyningskæde gennem konstruktiv og respektfuld dialog med vores leverandører.

Udover vores målsætninger og indsats på området har vi en række faste principper om emner, som vi til enhver tid vil følge, og som er indeholdt i blandt andet vores Code of Conduct. De vedrører menneske- og arbejdstagerrettigheder, anti-korruption, konkurrencebegrænsende aftaler, mobning og chikane, seniormedarbejdere og barsel.

### MENNESKE- OG ARBEJDSSTAGERRETTIGHEDER

De opgaver der lægges hos RDG's leverandører må ikke gennemføres under forhold, som er i strid med menneskerettighederne.

I tillæg til vores støtte til UNGC's 10 principper er vi ligeledes medlem af amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI). Amfori BSCI er et anerkendt framework, som hjælper os med at stille krav til vores samarbejdspartnere og til at fremme et konstruktivt samarbejde for at højne standarden de steder, hvor det er nødvendigt.

Gennem amfori BSCI forpligter vi os til at arbejde på, at leverandører i risikolande tilslutter sig og derigennem arbejder struktureret med at forbedre arbejdsforhold, sikkerhed og medarbejderrettigheder. Vores mål vil til enhver tid være, at der er ordentlige arbejdsforhold for de mennesker, som er involveret i at fremstille vores produkter, og dermed at alle leverandører overholder kravene i vores Code of Conduct (CoC).

Amfori BSCI er en medlemsorganisation for virksomheder og brancheorganisationer, som baserer sit arbejde i leverandørkæden på et kodeks, det såkaldte 'BSCI Code of Conduct'. Det indeholder 11 principper, der blandt andet omfatter forbud mod børnearbejde, tvangsarbejde, korruption og diskrimination og krav til at sikre arbejdsforhold, medarbejdernes ret til at organisere sig samt rimelige arbejdstider og lønforhold. Amfori BSCI er et anerkendt rammeværktøj, som bruges af over 2.000 virksomheder i mere end 40 lande. Det hjælper os med at stille krav til vores samarbejdspartnere og til at fremme et konstruktivt samarbejde for at højne standarden de steder, hvor det er nødvendigt.



Principielt vil vi hellere bidrage til at løfte standarden hos en leverandør, der halter bagefter, end forlade samarbejdet uden efterfølgende at kunne følge, om forholdene bliver gjort bedre. Vi vil opsiges samarbejdet med en leverandør, hvis den pågældende tydeligt ikke ønsker at udbedre forholdene eller gentagne gange ikke overholder aftaler herom med RDG.

I tilfælde, hvor der er tale om bevidst og kontinuerlig brug af børnearbejde eller tvangsarbejde, eller hvor arbejdere uagtet vores påtale fortsat arbejder under helbredsskadelige forhold, vil vi til enhver tid straks opsiges samarbejdet med den/de pågældende leverandør(er).

I 2019 har der ikke været rapporteret alvorlige tilfælde af overskridelser af vores CoC eller brud på menneskerettighederne blandt vores agenter og leverandører. At forpligte vores agenter og leverandører i risikolande til tilslutning til amfori BSCI Code of Conduct, samt målsætningen om fuldstændig compliance, er en langsigtet og ressourcerkrævende proces. Den omfatter ikke kun os, men en væsentlig række leverandører og samarbejdspartnere indenfor rammerne af forskellige landes nationale lovgivning og kutyme.

Det er i 2019 lykkedes os at få samtlige af vores leverandører i såkaldte risiko-lande, til at forpligte sig til at overholde vores CoC. Det samme gælder samtlige af vores transportører.

## ANTI-KORRUPTION

RDG tager afstand fra enhver form for korrupktion og Bestikkelse.

Det er RDG's holdning, at ansatte gerne må modtage og give gaver til for eksempel leverandører og forhandlere, så længe det ikke kan skabe tvivl om medarbejderens loyalitet overfor RDG. Vi mener også, at deltagelse i visse typer events kan være opbyggende og/eller vedligeholdende for relationer, og derfor vil være i RDG's interesse. RDG's gavepolitik opstiller regler for, hvornår og under hvilke betingelser ansatte kan tilbyde gaver og repræsentation, samt hvornår og under hvilke betingelser der kan modtages gaver og repræsentation fra forhandlere og leverandører.

Der har i 2019 ikke været rapporteret tilfælde af korrupktion, pengeafpresning eller bestikkelse i virksomheden. I 2020 vil vi fortsat arbejde for, at vi holder denne udvikling.

## LØBENDE INDSATS IMOD KONKURRENCEBEGRÆNSENDE AFTALER

Hos RDG går vi ind for fri konkurrence og accepterer under ingen omstændigheder ulovlige pris aftaler eller andre konkurrencebegrænsende aftaler. I overensstemmelse med konkurrencelovgivningen vil det til enhver tid være udviklingen i markedet og ikke konkurrencebegrænsende aftaler, der skal afgøre, hvordan, hvor og til hvilken pris RDG's varer sælges.

Vi anbefaler udelukkende vejledende udsalgspriser, og vi underviser vores sælgere i overholdelse af den til enhver tid gældende konkurrencelovgivning. Der har i 2018 ikke været tilfælde af indgåelse af konkurrencebegrænsende aftaler i virksomheden. Vi fastholder vores politik og indsats for, at det fortsat ikke sker.

### **MOBNING OG CHIKANE – NEJ TAK**

Hos RDG ønsker vi at fremme et godt arbejdsmiljø baseret på konstruktive arbejdsrelationer. Derfor tolererer vi ikke nogen form for mobning eller chikane, herunder seksuel chikane. Vi har vedtaget en politik på området, som både vejleder medarbejdere i, hvad mobning og chikane er, og indeholder instruktion om, hvad medarbejderen skal gøre, hvis man udsættes for eller er vidne til mobning. Det er vores HR-funktions, den relevante leders eller sikkerhedsrepræsentantens opgave at tage enhver henvendelse alvorligt, at sætte sig ind i problematikken og forsøge at løse det hurtigst muligt. Dette skal gøres da det kan få alvorlige konsekvenser for især den mobbede, men også for samarbejdsrelationerne i øvrigt, hvis der ikke tages de nødvendige skridt til at håndtere situationen.

Der har i 2019 ikke været tilfælde af mobning eller chikane i RDG.

### **SENIORMEDARBEJDERE**

Det er RDG's grundholdning at seniormedarbejdere, defineret som medarbejdere over 60 år, skal have en god og tilfredsstillende afslutning på arbejdslivet. Det er samtidig vores holdning, at seniormedarbejdere med lang arbejds- og livserfaring til stadighed kan være et værdifuldt aktiv for RDG, uanset i hvilken grad det er muligt for medarbejderen at udføre de samme opgaver, som hidtil har været udfyldt. På den baggrund ønsker RDG så vidt muligt at tilpasse arbejdsopgaver, arbejdsbelastning og arbejdstid løbende, således at medarbejderen til stadighed har et harmonisk arbejds- og fritidsliv. Dette indebærer samtidig en løbende tilpasning af aflønningen, således at såvel medarbejderen som RDG har et tilfredsstillende udbytte af samarbejdet.

I 2019 havde vi fem seniormedarbejdere i RDG. Gennem vores leder- og medarbejderudviklingsprogram (omtalt indledningsvist i dette afsnit), er det vores forventning, at også vores seniormedarbejdere vil opleve øget arbejdsglæde og trivsel.

### **EN TIDSSVARENDE BARSELSORDNING**

RDG ønsker til enhver tid at have en barselspolitik, der - udover at være i overensstemmelse med lovgivningen - også

modsvare den generelle udvikling på arbejdsmarkedet. Derfor opdaterede vi i 2017 vores barselspolitik, hvor vi gennem særlige RDG-regler blandt andet ligestillede mor og far ift. at modtage halv/fuld løn under barsel/forældreorlov.





## MILJØ OG KLIMA

RDG er en værdibaseret, international designvirksomhed med fokus på ansvarlighed og bæredygtighed. Det betyder, for eksempel, at vi arbejder for, at produktionen af vores varer hverken direkte eller indirekte, bidrager til at belaste miljøet over tilladte grænser eller er til miljømæssig skade i de områder, hvor produktionen foregår.

De tusindvis af produkter i vores katalog er fremstillet af mange forskellige materialer, og vores forsyningskæde spænder sig over store dele af verden.

Vi bestræber os på kontinuerligt at forbedre gennemsigtigheden i vores forsyningskæde og blandt vores leverandører. Vores overordnede ambitioner på området er:

- At bedrive aktivt medlemskab af UNGC med en omfattende COP-rapportering, der afspejler vores ambitioner og initiativer
- At løbende overvåge og igangsætte forbedringer af den miljømæssige performance i relevante områder af vores forsyningskæde, som en del af vores aktive medlemskab af amfori BEPI

Amfori Business Environmental Performance Initiative (BEPI) er et redskab, som har til formål at fremme forbedringer i leverandørkæden indenfor 11 miljøområder, lige fra energiforbrug, over drivhusgasser til kemikaliestyling. Ved hjælp af værktøjerne i amfori BEPI fastlægger vi de vigtigste miljømæssige fokusområder, hvilket tillader os at arbejde mere målrettet med konkrete miljøforbedringer. Det vigtigste værktøj i amfori BEPI er det såkaldte Self Assessment Questionnaire (SAQ), som bruges til at evaluere en leverandørs miljømæssige standard. Med SAQ har vi dermed et anerkendt system for såvel evaluering, opfølgning og udbedring på eventuelle miljømæssige problematikker.

## FOKUSOMRÅDER FRA 2020-STRATEGI

## RESULTATER I 2019

### MILJØ OG KLIMA

#### MILJØ OG BÆREDYGTIGHED

Vi ønsker at sætte en høj standard hos os selv og vores samarbejdspartnere gennem aktiv indsats.

- Aktivt arbejde med amfori BEPI og onboarding af flere af vores største leverandører samt informeret flere leverandører om den planlagte amfori BEPI-udrulning de kommende år.
- Udvidet engagement i FSC™ med en målsætning om 100% certificerede træprodukter og papir samt emballage
- Kortlægning og undersøgelse af nye produktionsmetoder for glas, plastik og porcelæn
- Igangsat proces for medlemskab af Upcycling forum for at kortlægge muligheder for brug af affaldsmaterialer fra produktion
- Installeret ressourceeffektiv LED-belysning i tilbygning samt nyt lagerhus
- Igangsat pilotprojekt vedr. udskiftning af plast-baserede luftpuder til papir i pakning af varer fra varelager
- Igangsat proces for GOTS-certificering
- Igangsat proces for GRS-certificering

I 2019 har vi fokuseret på at opfylde vores ambitioner for miljø og klimaneutralitet. Vi har indledt vores arbejde med amfori BEPI og flere af vores største leverandører er blevet onboardet. Overvågning og identifikation af forbedringsområder i relation til vores CO<sub>2</sub>-aftryk i transport, emballage og affald og restprodukter er fortsat et fokusområde.

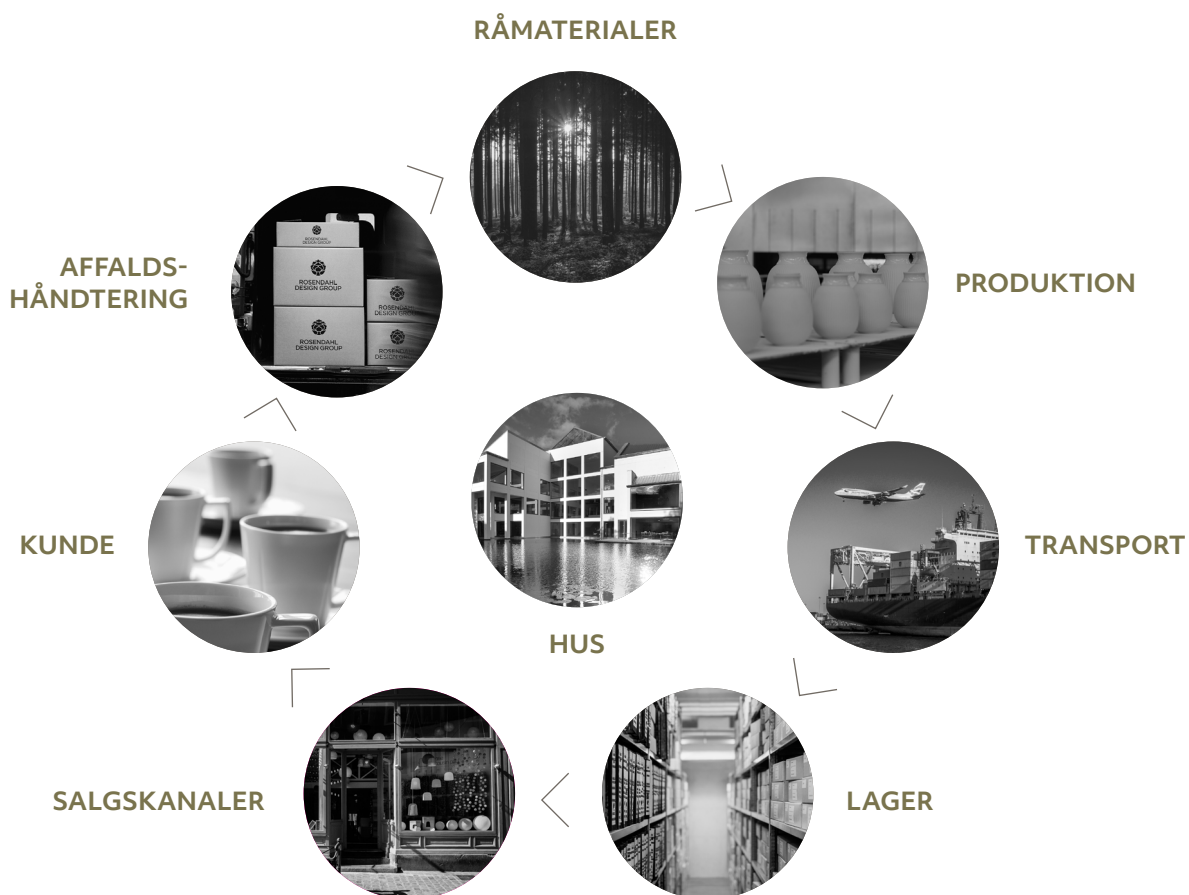
Vi har ligeledes intensiveret vores arbejde med bæredygtigheds certificeringer af vores produkter. Da mange af vores produkter er fremstillet helt eller delvist af træ, har FSC™ været en central prioritet i 2019. Det er vores målsætning, at 100% af træ i vores produkter, er FSC™-certificeret ved udgangen af 2020. FSC™-certificeringen betyder, at det træ, der indgår i fremstillingen af et produkt, er skovet på en måde, der tager hensyn til både naturen og de sociale forhold i de skove, som træet kommer fra. I vores COP-rapport for 2019 kan der læses mere om vores arbejde med FSC™ og andre certificeringsordninger.

Vi har i 2019 kontinuerligt ført kontrol med agenter og leverandørers overholdelse af vores Code of Conduct og gældende lovgivning, gennem tilfældige stikprøver og kontrolbesøg. Vi har optaget medlemskab af amfori BEPI (læs herom nederst på siden) og har arbejdet for at understøtte og overholde følgende UNGC-principper på området for miljø og klima:

- **Princip 7:** Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
- **Princip 8:** Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
- **Princip 9:** Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier

Vores indsats på området vedrører alle dele af den cirkulære værdikæde, som vores produkter gennemgår (se figur på næste side) – sourcing, produktion, transport til lager, salg, brug, bortskaffelse og eventuel genanvendelse.

**CSR I RDG**



**RÅMATERIALER**  
 Træ, plast, glas, metal og tekstil.  
 Certificeringer, genbrug og materialeangel

**TRANSPORT**  
 Fokus på CO2-reduktion og optimering  
 Sø/slow vessels  
 Minimering af flytransport  
 Anti-korruption  
 Sundhed og sikkerhed

**SALGSKANALER**  
 CSR-budskaber  
 Emballageforbrug  
 POS-materialer  
 Donation og samarbejde  
 Genbrug

**AFFALDS-HÅNTERING**  
 Genbrug og genanvendelse  
 Mærkning om bortskaffelse

**PRODUKTION**  
 Produktionsforhold i leverandørkæden.  
 Amfori BSCI og BEPI

**LAGER**  
 Reduktion og monitorering  
 Energiforbrug  
 Affaldssortering  
 Genbrug  
 Materialeforbrug  
 Certificeringer  
 Medarbejderforhold

**KUNDE**  
 Brugssituation  
 Emballageforbrug  
 Genbrug  
 Produktsikkerhed  
 Kommunikation  
 Donation og samarbejde  
 CSR-budskaber

**HUS**  
 Vand- og energiforbrug  
 Affaldshåndtering  
 Kantine/madspild  
 Medarbejderforhold  
 Intern kommunikation og CSR-rapportering

## PRODUKTER OG PRODUKTSIKKERHED

Vi ønsker ikke, at vores produkter forurener unødigt i hverken deres tilblivelse eller kassation, eller at de kan være medvirkende til sundhedsskade hos mennesker. Det stiller krav til de materialer, som produkterne er lavet af, samt til hvordan de produceres og samles.

Derfor arbejder vi målrettet for at udvide vores engagement gennem internationalt anerkendte certificeringer og standarder, herunder blandt andet FSC™ og OEKO-TEX, ligesom vi i 2020 vil arbejde på at blive certificeret indenfor Global Organic Textile Standard (GOTS) og Global Recycle Standard (GRS), der skal bidrage til at styrke vores engagement for bæredygtige tekstiler og genanvendelse. I vores COP-rapport kan man læse yderligere om samtlige af disse certificeringer.

Vi har ligeledes en struktureret tilgang til dokumentation og test af alle produkter med fødevarerkontakt. Overensstemmelseserklæringer på samtlige af virksomhedens produkter er tilgængelig på vores hjemmeside. Vi arbejder med REACH, som omfatter fremstilling og anvendelse af kemikalier, og er medlem af WEEE, som omfatter bæredygtig bortskaffelse af affald fra elektronisk udstyr.

## LEVERANDØRER

RDG råder over tusindvis af varenumre produceret af mange forskellige materialer, hvorfor vores leverandørkæde spreder sig over store dele af verden. Vejen fra råvare til færdigt produkt er lang og indbefatter ofte forskellige processer hos forskellige leverandører. Det er processer, som vi kontinuerligt arbejder på at forbedre gennemsigtigheden i. Det er også processer, som vi løbende kontrollerer – både gennem uafhængige tredjepartsauditører og gennem egne kontrolbesøg hos vores leverandører.

På tværs af vores globale værdikæde vil RDG være med til at løfte standarden blandt vores leverandører, så vi mindsker vores miljømæssige aftryk. Det betyder, at vi som princip hellere går i konstruktiv dialog med vores leverandører og agenter om eventuelt problematiske forhold end straks at forlade samarbejdet.

Vi vil opsigte vores samarbejde med en leverandør, hvis den pågældende tydeligt ikke ønsker at udbedre forholdene eller gentagende gange ikke overholder aftaler herom med RDG. Ved særligt grove tilfælde af bevidst miljømæssig skade vil vi straks opsigte samarbejdet med den pågældende leverandør, selvom overtrædelsen ikke nødvendigvis er i strid med det pågældende lands lovgivning på området.

Amfori BEPI er en central del af vores arbejde på området, som hjælper os til at monitorere miljømæssige standarder og forbedringer hos leverandørerne. I vores COP-rapport kan man læse mere om vores arbejde med amfori BEPI og generelle indsatser for at bidrage til at løfte standarden blandt vores leverandører.

## TRANSPORT

Vores produkter transporteres ofte over lange afstande med både skib, fly, lastbil og tog. Vi bestræber os på at minimere andelen af vores flyfragt i vores transport af varer. Samtidig er det vores ambition, at medarbejderne bruger digitale kommunikationsløsninger, når det er muligt og det ikke med rimelighed kan forsvares at rejse med fly.

## RESSOURCEFORBRUG OG AFFALD

I tillæg til at ville bidrage til at nedbringe vores leverandørers ressourceforbrug vil vi også arbejde på at reducere vores eget, samt forbedre vores affaldshåndtering.

Vi har mange forsendelser til vores hus i Hørsholm, herunder blandt andet materialeprøver, produktionsprøver, udstillingsmateriel, indkøb til arrangementer samt varer til kantinen. De fleste af vores aktiviteter medfører affald i form af enten emballage eller madaffald. I 2019 tilføjede vi endnu flere affaldssorteringsmuligheder ved vores hovedsæde i Hørsholm, ligesom vi i vores tilbygning,, samt vores nye lagerhal, kun gør brug af ressourceeffektiv LED-belysning. Vi igangsatte også et pilotprojekt, som skal se nærmere på, hvordan vi kan udskifte luftpuder i plastik med papir i forsendelser fra vores varelager.

Samtidig påbegyndte vi i 2019 arbejdet med at identificere, hvorledes vi kan minimere spild i produktionen, og undgå kassation af produkter med fejl, som vil kunne sælges til en reduceret pris.

# RISIKO

RDG er eksponeret for et bredt spænd af generiske finansielle og ikke-finansielle risici og muligheder. Anvendelsen af helhedsorienteret risikostyring er således et vigtigt ledelsesværktøj for RDG. I tillæg til nedenstående redegør vi i vores COP-rapport nærmere for de væsentligste forretningsmæssige risici og tilhørende politikker og indsatsområder.

## PRODUKTFEJL

En omfattende supply chain spredt over store dele af verden øger risikoen for produktfejl. RDG arbejder systematisk med at sikre, at alle vores produkter er sikre at bruge og aldrig bliver direkte årsag til sundhedsskade på mennesker. Produktionen i supply chain rummer risiko for f.eks. overskridelse af tilladte grænser for skadelige indholdsstoffer og sundhedsskade som følge af kemirester. I RDG tester vi derfor systematisk vores produkter for sundhedsskadelige stoffer, gennemfører løbende stikprøvekontrol i produktionen og afgiver overensstemmelseserklæringer under dansk og europæisk lovgivning for produkter, der kommer i kontakt med fødevarer.

## MILJØ OG KLIMA

RDG tager sit miljøansvar alvorligt og arbejder langsigtet og systematisk med at minimere miljøpåvirkningen og med at sikre miljømæssig ansvarlighed i vores supply chain. Produktionen i vores supply chain kan påvirke miljøet på flere forskellige måder. Det kan være i form af CO<sub>2</sub>-udledning, energitung produktion med metal, glas og porcelæn og ukorrekt håndtering, styring og bortskaffelse af produktionsaffald, kemi og andre skadelige stoffer.

I RDG arbejder vi altid i overensstemmelse med gældende miljøregler og internationalt anerkendte standarder og principper, som helt eller delvist gælder ansvar for miljø og klima, herunder blandt andet UNGC, amfori BSCI, amfori BEPI, FSC™ samt reglerne i REACH og WEEE.

Disse retningslinjer bidrager til vores systematiske arbejde med at sikre, at både eksisterende og nye samarbejdspartneres produktion i forsyningskæden sker ansvarligt i forhold til miljø og klima. RDG har ligeledes opsat faste procedurer for identifikation, reduktion og håndtering af miljømæssige risici.

## KONKURRENCEBEGRÆSENDE AFTALER

Et konkurrencepræget marked øger risikoen for konkurrencebegrænsende aftaler, f.eks. pris aftaler, opdeling af markedet og opdeling af forsyningskilder og leverandører. Læs om vores indsats på området i COP-rapporten for 2019.

## OMDØMME

Det har stor betydning for RDG's evne til at drive forretning, at RDG er en etisk og socialt ansvarlig virksomhed. Det er derfor afgørende, at vi når de mål, vi sætter som virksomhed, på en forsvarlig måde. RDG søger således i sin risikostyring at sikre, at RDG's omdømme ikke lider skade, men derimod løbende forbedres, så vores samarbejdspartnere har tillid til os.

Vi har ligeledes en struktureret tilgang til employer branding, så alle kandidater, der er i kontakt med os, får et positivt indtryk af os - uanset om dialogen fører til ansættelse hos RDG eller ej.

# YDERLIGERE

---

## VALUTARISICI

Produktion og indkøb foretages udenfor Danmark, ligesom en signifikant del af omsætningen ligger udenfor Danmark og afregnes i andre valutaer end DKK med NOK som den væsentligste. Selskabet er således eksponeret for løbende udsving i valutakurser, hvilket medfører påvirkning af både resultat og pengestrømme. Der foretages løbende afdækning for at minimere risici, og den samlede påvirkning har ikke været væsentlig for resultatet i 2019. Der foretages alene afdækning af pengestrømme og ikke spekulation.

Corona-krisen har til dato forårsaget væsentlige udsving i valutaer, hvor selskabet er eksponeret – og forventes fortsat at gøre det. RDG's risiko og usikkerhed forventes at stige på trods af den løbende afdækning. Krisens længde og omfang er af afgørende betydning for den endelige påvirkning af resultat og pengestrømme i regnskabsåret 2020.

---

## BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN

Udover udbruddet og spredningen af COVID-19 i begyndelsen af 2020, som omtalt tidligere i rapporten, er der efter balancedagen ikke indtrådt forhold som forrykker vurderingen af årsrapporten.

# ÅRSREGNSKAB



ROSENDAHL  
DESIGN GROUP

## RESULTATOPGØRELSE FOR 2019

	<u>Note</u>	<u>2019</u> t.kr.	<u>2018</u> t.kr.
Nettoomsætning	1	531.300	487.693
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer		(328.225)	(272.833)
Andre eksterne omkostninger	2	(80.832)	(78.703)
<b>Bruttoresultat</b>		<b>122.243</b>	<b>136.157</b>
Personaleomkostninger	3	(91.960)	(81.359)
Af- og nedskrivninger	4	(18.967)	(12.698)
<b>Driftsresultat</b>		<b>11.316</b>	<b>42.100</b>
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		532	3.490
Andre finansielle indtægter	5	4.698	5.680
Andre finansielle omkostninger	6	(10.482)	(5.580)
<b>Resultat før skat</b>		<b>6.064</b>	<b>45.690</b>
Skat af årets resultat	7	(1.704)	(9.903)
<b>Årets resultat</b>	8	<b>4.360</b>	<b>35.787</b>



## BALANCE PR. 31.12.2019

	Note	2019 t.kr.	2018 t.kr.
Erhvervede lignende rettigheder		106.543	41.508
Goodwill		63.709	5.378
Udviklingsprojekter under udførelse		3.534	0
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	9	<b>173.786</b>	<b>46.886</b>
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		14.050	16.360
Indretning af lejede lokaler		1.560	2.056
Materielle anlægsaktiver under udførelse		1.193	514
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	10	<b>16.803</b>	<b>18.930</b>
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		6.087	134.287
Andre tilgodehavender		22.483	17.615
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>	11	<b>28.570</b>	<b>151.902</b>
<b>Anlægsaktiver</b>		<b>219.159</b>	<b>217.718</b>
Råvarer og hjælpematerialer		23.934	27.007
Fremstillede varer og handelsvarer		199.683	167.007
Forudbetalinger for varer		1.228	118
<b>Varebeholdninger</b>		<b>224.845</b>	<b>194.132</b>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		151.282	167.299
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		70.708	38.460
Andre tilgodehavender		6.201	2.753
Periodeafgrænsningsposter	12	3.036	6.039
<b>Tilgodehavender</b>		<b>231.227</b>	<b>214.551</b>
<b>Likvide beholdninger</b>		<b>16.620</b>	<b>19.563</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>		<b>472.692</b>	<b>428.246</b>
<b>Aktiver</b>		<b>691.851</b>	<b>645.964</b>

## BALANCE PR. 31.12.2019

	Note	2019 t.kr.	2018 t.kr.
Virksomhedskapital	13	3.950	3.950
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode		3.156	6.691
Overført overskud eller underskud		189.013	189.943
Forslag til udbytte for regnskabsåret		0	20.513
<b>Egenkapital</b>		<b>196.119</b>	<b>221.097</b>
Udskudt skat	14	28.929	3.441
<b>Hensatte forpligtelser</b>		<b>28.929</b>	<b>3.441</b>
Bankgæld		127.500	150.681
Anden gæld		2.691	0
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>	15	<b>130.191</b>	<b>150.681</b>
Kortfristet del af langsigtede gældsforpligtelser	15	21.250	0
Bankgæld		152.459	110.610
Modtagne forudbetalinger fra kunder		1.269	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser		46.618	42.482
Gæld til tilknyttede virksomheder		36.221	35.380
Gæld til virksomhedsdeltagere og ledelse		27.248	27.822
Skyldig selskabsskat		0	9.814
Skyldige sambeskatningsbidrag		4.595	0
Anden gæld		46.951	44.636
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>		<b>336.612</b>	<b>270.744</b>
<b>Gældsforpligtelser</b>		<b>466.803</b>	<b>421.426</b>
<b>Passiver</b>		<b>691.851</b>	<b>645.964</b>
Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser	16		
Eventualforpligtelser	17		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	18		
Transaktioner med nærtstående parter	19		
Koncernforhold	20		
Definition af nøgletal	21		

## EGENKAPITALOPGØRELSE FOR 2019

	Virksomheds- kapital	Reserve for nettoopskrivning efter indre værdi- metode	Overført overskud eller underskud
	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Egenkapital primo	3.950	6.691	189.943
Køb af egne kapitalandele	0	0	(10.000)
Udbetalt ordinært udbytte	0	0	0
Valutakursreguleringer	0	(72)	0
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter	0	0	734
Øvrige egenkapitalposter	0	(3.995)	4.508
Årets resultat	0	532	3.828
<b>Egenkapital ultimo</b>	<b>3.950</b>	<b>3.156</b>	<b>189.013</b>

	Forslag til udbytte for regnskabsåret	I alt
	t.kr.	t.kr.
Egenkapital primo	20.513	221.097
Køb af egne kapitalandele	0	(10.000)
Udbetalt ordinært udbytte	(20.000)	(20.000)
Valutakursreguleringer	0	(72)
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter	0	734
Øvrige egenkapitalposter	(513)	0
Årets resultat	0	4.360
<b>Egenkapital ultimo</b>	<b>0</b>	<b>196.119</b>

## NOTER

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>1. Nettoomsætning</b>		
<b>Nettoomsætning fordelt på geografiske markeder</b>		
Danmark	279.427	293.050
Andre EU-lande	106.540	71.660
Andre europæiske lande	123.955	108.041
Øvrige lande	21.378	14.942
	<b>531.300</b>	<b>487.693</b>

### Nettoomsætning fordelt på aktiviteter

Living	337.681	277.311
Function	193.619	210.382
	<b>531.300</b>	<b>487.693</b>

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>2. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor</b>		
Lovpligtig revision	269	348
Skatterådgivning	25	72
Andre ydelser	316	1.842
	<b>610</b>	<b>2.262</b>

## NOTER

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>3. Personalemkostninger</b>		
Gager og lønninger	79.300	69.161
Pensioner	7.425	5.980
Andre omkostninger til social sikring	1.509	1.436
Andre personaleomkostninger	3.726	4.782
	<b>91.960</b>	<b>81.359</b>
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	123	102
	<b>Ledelsesvederlag</b>	<b>Ledelsesvederlag</b>
	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
Direktion	8.934	9.126
Bestyrelse	350	225
	<b>9.284</b>	<b>9.351</b>
	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>4. Af- og nedskrivninger</b>		
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver	12.875	7.470
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver	5.665	4.895
Tab og gevinst ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver	427	333
	<b>18.967</b>	<b>12.698</b>
	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>5. Andre finansielle indtægter</b>		
Finansielle indtægter fra tilknyttede virksomheder	1.143	537
Renteindtægter i øvrigt	42	62
Valutakursreguleringer	2.779	4.375
Øvrige finansielle indtægter	734	706
	<b>4.698</b>	<b>5.680</b>

## NOTER

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>6. Andre finansielle omkostninger</b>		
Finansielle omkostninger fra tilknyttede virksomheder	438	1.025
Renteomkostninger i øvrigt	6.401	2.037
Valutakursreguleringer	1.575	1.632
Øvrige finansielle omkostninger	2.068	886
	<b>10.482</b>	<b>5.580</b>
	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>7. Skat af årets resultat</b>		
Aktuel skat	4.595	9.824
Ændring af udskudt skat	(2.891)	152
Regulering vedrørende tidligere år	0	(73)
	<b>1.704</b>	<b>9.903</b>
	<b>2019</b>	<b>2018</b>
	<b>t.kr.</b>	<b>t.kr.</b>
<b>8. Forslag til resultatdisponering</b>		
Ordinært udbytte for regnskabsåret	0	20.513
Overført til reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode	532	3.490
Overført resultat	3.828	11.784
	<b>4.360</b>	<b>35.787</b>

## NOTER

	Erhvervede lignende rettigheder	Goodwill	Udviklings- projekter under udførelse
	t.kr.	t.kr.	t.kr.
<b>9. Immaterielle anlægsaktiver</b>			
Kostpris primo	152.395	10.595	0
Tilgange	72.672	63.569	3.534
Afgange	(342)	0	0
<b>Kostpris ultimo</b>	<b>224.725</b>	<b>74.164</b>	<b>3.534</b>
Af- og nedskrivninger primo	(110.887)	(5.217)	0
Årets nedskrivninger	(7.637)	(5.238)	0
Tilbageførsel ved afgang	342	0	0
<b>Af- og nedskrivninger ultimo</b>	<b>(118.182)</b>	<b>(10.455)</b>	<b>0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi ultimo</b>	<b>106.543</b>	<b>63.709</b>	<b>3.534</b>

### Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter inkluderer direkte omkostninger i relation til udvikling, design og test af hjemmesider samt andre applikationer. Færdiggjorte projekter er taget i brug i regnskabsåret og bliver normalt afskrevet over 5 år.

De afsluttede udviklingsprojekter vurderes at være en vigtig del af selskabets indtjening samt kommercielle strategi.

Ledelsen har ikke fundet nogen indikation af nedskrivningsbehov i forhold til den regnskabsmæssige værdi på færdige udviklingsprojekter eller udviklingsprojekter under udførelse.

## NOTER

	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar t.kr.	Indretning af lejede lokaler t.kr.	Materielle anlægs- aktiver under udførelse t.kr.
<b>10. Materielle anlægsaktiver</b>			
Kostpris primo	56.709	2.056	514
Tilgang vedr virksomhedskøb o.l.	(156)	0	0
Overførsler	(911)	1.426	(514)
Tilgange	3.912	282	1.193
Afgange	(4.092)	0	0
<b>Kostpris ultimo</b>	<b>55.462</b>	<b>3.764</b>	<b>1.193</b>
Af- og nedskrivninger primo	(40.349)	0	0
Overførsler	2.029	(1.717)	0
Årets afskrivninger	(5.178)	(487)	0
Tilbageførsel ved afgange	2.086	0	0
<b>Af- og nedskrivninger ultimo</b>	<b>(41.412)</b>	<b>(2.204)</b>	<b>0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi ultimo</b>	<b>14.050</b>	<b>1.560</b>	<b>1.193</b>



## NOTER

	<b>Kapital andele i tilknyttede virksomheder t.kr.</b>	<b>Andre tilgodehavender t.kr.</b>
<b>11. Finansielle anlægsaktiver</b>		
Kostpris primo	127.596	17.615
Tilgang ved virksomhedssalg o.l.	0	213
Afgang ved virksomhedssalg o.l.	(124.665)	0
Tilgange	0	6.995
Afgange	0	(2.340)
<b>Kostpris ultimo</b>	<b>2.931</b>	<b>22.483</b>
Opskrivninger primo	6.691	0
Afgang ved virksomhedssalg o.l.	(3.995)	0
Valutakursreguleringer	(72)	0
Andel af årets resultat	982	0
Regulering interne avancer	(450)	0
<b>Opskrivninger ultimo</b>	<b>3.156</b>	<b>0</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi ultimo</b>	<b>6.087</b>	<b>22.483</b>

	<b>Hjemsted</b>	<b>Retsform</b>	<b>Ejerandel %</b>
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder omfatter:			
Rosendahl Trading Co. Ltd.	Shenzhen, Kina	Ltd.	100,0
Rosendahl Design Group Norge AS	Oslo, Norge	AS	100,0
Rosendahl Design Group AB	Hørsholm, Danmark	AB	100,0

## 12. Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter vedrører forudbetalte omkostninger.

## NOTER

	<b>Antal</b>	<b>Pålydende værdi t.kr.</b>	<b>Nominel værdi t.kr.</b>
<b>13. Virksomhedskapital</b>			
Aktier	3.949.744	0,001	3.950
	<b>3.949.744</b>		<b>3.950</b>
		<b>2019 t.kr.</b>	<b>2018 t.kr.</b>
<b>14. Udskudt skat</b>			
Immaterielle anlægsaktiver		29.190	6.330
Materielle anlægsaktiver		(359)	(123)
Varebeholdninger		2.172	0
Andre skattepligtige midlertidige forskelle		(2.074)	(2.766)
		<b>28.929</b>	<b>3.441</b>
<b>Bevægelser i året</b>			
Primo		3.441	
Indregnet i resultatopgørelsen		2.891	
Øvrige bevægelser grundet skattefri fusion		22.597	
<b>Ultimo</b>		<b>28.929</b>	
		<b>Forfald inden for 12 måneder 2019 t.kr.</b>	<b>Forfald efter 12 måneder 2019 t.kr.</b>
<b>15. Langfristede gældsforpligtelser</b>			
Bankgæld		21.250	127.500
Anden gæld		0	2.691
		<b>21.250</b>	<b>130.191</b>
		<b>2019 t.kr.</b>	<b>2018 t.kr.</b>
<b>16. Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser</b>			
Forpligtelser i henhold til leje- eller leasingkontrakter frem til udløb i alt		<b>40.267</b>	<b>37.510</b>

## NOTER

### 17. Eventualforpligtelser

Selskabet indgår i en dansk sambeskatning med HRO Corporate ApS som administrationselskab. Selskabet hæfter derfor i henhold til selskabsskattelovens regler herom subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber begrænset til den ejerandel, hvormed selskabet indgår i koncernen, og ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. De sambeskattede selskabers samlede kendte nettoforpligtelse i sambeskatningen fremgår af administrationselskabets årsregnskab.

### 18. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for bankgæld fra selskabet er udstedt virksomhedspantebrev på nominelt 50.000 t.kr. i følgende aktiver med regnskabsmæssige værdier pr. 31. december 2019: Tilgodehavenderne fra salg; 151.282 t.kr., varebeholdning; 224.845 t.kr., andre driftsmidler og inventar; 16.803 t.kr. Herudover er der stillet betalingsgarantier for i alt 8.745 t.kr. pr. balancedagen, samt en ubegrænset selvskyldnerkaution overfor selskabets bank.

### 19. Transaktioner med nærtstående parter

Hovedaktionær: RDG Holdings ApS, 2970 Hørsholm

Alle transaktioner mellem nærtstående parter og Rosendahl Design Group A/S er indgået på markedsmæssige vilkår.

### 20. Koncernforhold

Navn og hjemsted for modervirksomheden, der udarbejder koncernregnskab for den største koncern: HRO Corporate ApS, 2970 Hørsholm.

Navn og hjemsted for modervirksomheden, der udarbejder koncernregnskab for den mindste koncern: HRO Corporate ApS, 2970 Hørsholm.

## NOTER

### 21. Definition af nøgletal

Nøgletal	Beregningsformel	Nøgletal udtrykker
Bruttomargin (%)	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$	Virksomhedens driftsmæssige gearing.
EBITDA-margin (korrigeret i 2019)	$\frac{\text{EBITDA (korrigeret i 2019)}}{\text{Nettoomsætning}}$	Indtjeningsgrad før finansielle poster og af- og nedskrivninger korrigeret for regnskabsmæssige effekter af købesumsallokeringen efter fusionen af Rosendahl Design Group A/S og Kähler Design A/S
Nettomargin (%)	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital}}$	Virksomhedens driftsmæssige rentabilitet.
Egenkapitalens forrentning (%)	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital}}$	Virksomhedens forrentning af den kapital, som ejerne har investeret i virksomheden.
Soliditetsgrad (%)	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Samlede aktiver}}$	Virksomhedens finansielle styrke
Nettoomsætning pr. medarbejder	$\frac{\text{Nettoomsætning}}{\text{Gns. antal fuldtidsmedarbejdere}}$	Virksomhedens produktivitet

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### Regnskabsklasse

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse C (stor).

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

### Virksomhedssammenslutninger

Nyerhvervede eller nystiftede virksomheder indregnes i regnskabet fra henholdsvis overtagelsestidspunktet og stiftelsestidspunktet. Solgte eller afviklede virksomheder indregnes i den konsoliderede resultatopgørelse frem til henholdsvis afståelsestidspunktet og afviklingstidspunktet.

Ved køb af nye virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, hvorefter de ny tilkøbte virksomheders identificerbare aktiver og forpligtelser måles til dagsværdi på overtagelsestidspunktet. Der hensættes alene til dækning af omkostninger ved omstruktureringer i den erhvervede virksomhed i det omfang, de er besluttet i den erhvervede virksomheden inden overtagelsen. Der tages hensyn til skatteeffekten af de foretagne omvurderinger.

Positive forskelsbeløb (goodwill) mellem kostprisen for den erhvervede kapitalandel og dagsværdien af de overtagne aktiver og forpligtelser indregnes under immaterielle anlægsaktiver og afskrives systematisk over resultatopgørelsen efter en individuel vurdering af brugstiden. Brugstiden for goodwill er fastsat til 20 år.

Ved køb af virksomheder, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger mv., hvor de deltagende virksomheder er under modervirksomhedens kontrol anvendes bogført værdi metoden, hvor sammenlægningen anses for gennemført på erhvervestidspunktet uden tilpasning af sammenligningstal.

Efter sammenlægningsmetoden indregnes den erhvervede virksomheds aktiver og forpligtelser til regnskabsmæssige værdier, korrigeret for eventuelle forskelle i anvendt regnskabspraksis og regnskabsmæssige skøn. Forskellen mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen.

### Resultatopgørelsen

#### Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning ved salg af tjenesteydelser indregnes i resultatopgørelsen, når levering til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusive moms, afgifter og rabatter i forbindelse med salget og måles til dagsværdien af det fastsatte vederlag.

#### Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer

Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer omfatter regnskabsårets forbrug af råvarer og hjælpematerialer efter regulering for forskydning i beholdninger af disse varer mv. fra primo til ultimo. I posten indgår eventuelt svind og sædvanlige nedskrivninger af de pågældende lagerbeholdninger.

#### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokale omkostninger, salgsfremmende omkostninger mv. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver.

### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager såvel som omkostninger til social sikring, pensioner o.l. for virksomhedens medarbejdere.

### Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger og af gevinster og tab ved salg af materielle samt immaterielle anlægsaktiver.

### Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder omfatter den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultat efter fuld eliminering af interne avancer og tab.

### Andre finansielle indtægter

Andre finansielle indtægter består af renteindtægter, herunder renteindtægter fra tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder, nettokursgevinster vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver samt godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

### Andre finansielle omkostninger

Andre finansielle omkostninger består af renteomkostninger, herunder renteomkostninger fra gæld til tilknyttede virksomheder, nettokurstab vedrørende transaktioner i fremmed valuta, samt tillæg under acontoskatteordningen mv.

### Skat

Årets skat, der består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### Balancen

#### Goodwill

Goodwill er positive forskelsbeløb mellem kostpris og dagsværdi af overtagne aktiver og forpligtelser i virksomhedsovertagelser. Goodwill afskrives lineært over den vurderede brugstid, der fastlægges på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. For øvrige goodwillbeløb er brugstiderne fastlagt ud fra en vurdering af, i hvilket omfang der er tale om strategisk erhvervede virksomheder med en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil, og i hvilket omfang goodwillbeløbet inkluderer tidsbegrænsede immaterielle ressourcer, som det ikke har været muligt at udskille og indregne som særskilte aktiver. Brugstiderne revurderes årligt. De anvendte afskrivningsperioder udgør 10-20 år.

Goodwill nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

#### Immaterielle rettigheder mv.

Immaterielle rettigheder mv. omfatter erhvervede immaterielle rettigheder.

Udviklingsprojekter vedrørende produkter og processer, der er klart definerede og identificerbare, hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og et potentielt fremtidigt marked eller udviklingsmulighed i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigten at fremstille, markedsføre eller anvende det pågældende produkt eller den pågældende proces, indregnes som immaterielle anlægsaktiver. Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen, når omkostningerne afholdes. Ved indregning af udviklingsprojekter som immaterielle anlægsaktiver bindes et beløb svarende til de afholdte omkostninger med fradrag af udskudt skat på egenkapitalen under reserve for udviklingsomkostninger, der

nedbringes i takt med af- og nedskrivninger på udviklingsprojekterne.

Kostprisen for udviklingsprojekter omfatter omkostninger, der direkte og indirekte kan henføres til udviklingsprojekterne.

Færdiggjorte udviklingsprojekter afskrives lineært over den forventede brugstid, der fastsættes ud fra en konkret vurdering af det enkelte udviklingsprojekt. De anvendte afskrivningsperioder udgør 5 år.

Erhvervede immaterielle rettigheder måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. De anvendte afskrivningsperioder udgør 5-20 år.

Immaterielle rettigheder mv. nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

#### Materielle anlægsaktiver

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen og omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år
Indretning af lejede lokaler	3-5 år

For indretning af lejede lokaler og aktiver omfattet af finansielle leasingaftaler udgør afskrivningsperioden maksimalt aftaleperioden.

Forventede brugstider og restværdier revurderes årligt.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

#### Kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder indregnes og måles i modervirksomhedens regnskab efter den indre værdis metode (equity-metoden). Dette indebærer, at kapitalandelene måles til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes regnskabsmæssige indre værdi med tillæg af uafskrevet goodwill og med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne fortjenester og tab.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder overføres i forbindelse med resultatdisponeringen til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode under egenkapitalen.

#### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

#### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår.

Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

### Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på det tidspunkt, hvor det er vedtaget på generalforsamlingen. Det foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i egenkapitalen. Ekstraordinære udbytter vedtaget i regnskabsåret indregnes direkte på egenkapitalen ved udlodning og vises som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering.

### Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

### Operationelle leasingaftaler

Leasingydelser vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

### Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

### Modtagne forudbetalinger fra kunder

Modtagne forudbetalinger fra kunder omfatter beløb, der er modtaget fra kunder forud for leveringstidspunktet.

### Skyldig og tilgodehavende sambeskatningsbidrag

Aktuelle skyldige sambeskatningsbidrag eller tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat. Ved skattemæssige underskud indregnes kun

tilgodehavende sambeskatningsbidrag, hvis underskuddet forventes udnyttet i sambeskatningen.

### Pengestrømsopgørelsen

Med henvisning til årsregnskabslovens §86 stk. 4, udarbejdes der ikke en pengestrømsopgørelse for selskabet, da selskabets pengestrømme indgår i den samlede pengestrømsopgørelse for koncernen.

# PÅTEGNINGER



ROSENDAHL  
DESIGN GROUP



# LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 01.01.2019 - 31.12.2019 for ROSENDAHL DESIGN GROUP A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2019 samt af resultatet af virksomhedens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2019 - 31.12.2019.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.  
*Hørsholm, den 25.05.2020*

## DIREKTION

---

Mette Maix  
*adm. direktør*

---

Lisbeth Dau

## BESTYRELSE

---

Henrik Rosendahl  
*formand*

---

Anne Lise Grandjean

---

Kenneth Gersdorff Melchior



ROSENDAHL  
DESIGN GROUP

# DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

## Til kapitalejerne i Rosendahl Design Group A/S

### KONKLUSION

Vi har revideret årsregnskabet for ROSENDAHL DESIGN GROUP A/S for regnskabsåret 01.01.2019 - 31.12.2019, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven. Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2019 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 01.01.2019 - 31.12.2019 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

### GRUNDLAG FOR KONKLUSION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### LEDELSENS ANSVAR FOR ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte

driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### REVISORS ANSVAR FOR REVISIONEN AF ÅRSREGNSKABET

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved

væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne,

samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

### UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

*København, den 30.04.2020*

### DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr.: 33963556

---

Bjørn Winkler Jakobsen  
statsautoriseret revisor  
MNE-nr. mne32127

---

Nikolaj Erik Johnsen  
statsautoriseret revisor  
MNE-nr. mne35806



ROSENDAHL  
DESIGN GROUP

**UDGIVET AF** Rosendahl Design Group A/S  
**DESIGN, LAYOUT OG KORREKTUR** Geelmuyden Kiese  
**BILLEDER** Rosendahl Design Group A/S / Getty Images