



ROSENDAHL
DESIGN GROUP

ROSENDAHL DESIGN GROUP ÅRSRAPPORT 2018

GODKENDT PÅ SELSKABETS GENERALFORSAMLING, DEN 30.04.2019

DIRIGENT

Navn: Lisbeth Dau

ROSENDAHL DESIGN GROUP A/S
CVR NR.: 52 84 31 11
SLOTSMARKEN 1, DK-2970 HØRSHOLM



ROSENDAHL
COPENHAGEN

JUNA

ARNE JACOBSEN CLOCKS

GLOBAL®

KONIGLIG HOFLEVERANDØR
KAY
BOJESSEN
DENMARK

KÄHLER

LYNGBY PORCELÆN
PORCELÆNFABRIKEN
DANMARK

KONIGLIG HOFLEVERANDØR
HOLME
GAARD
1825

Pigebladet

INDHOLDSFORTEGNELSE

4 VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

5 LEDELSESBERETNING

6 Et hurtigt overblik over 2018

9 Brev fra Henrik Rosendahl

12 Udvikling og forventninger

13 Vores forretning

Hovedaktivitet

Formål, værdier og ambition

RDG i 2020

Målsætninger

19 Årets resultater

Brands

Mennesker

Miljø og klima

34 Risiko

35 Yderligere

Valutarisici

Filialer i udlandet

Begivenheder efter

balancedagen

36 ÅRSREGNSKAB

37 Resultatopgørelse for 2018

38 Balance pr. 31.12.2018

40 Egenkapitalopgørelse for 2018

41 Noter

48 Anvendt regnskabspraksis

50 PÅTEGNINGER

51 Ledelsespåtegning

52 Den uafhængige revisors
revisionspåtegning



VIRKSOMHED

Rosendahl Design Group A/S
Slotsmarken 1
2970 Hørsholm

CVR-nr.: 52843111
Hjemsted: Hørsholm
Regnskabsår: 01.01.2018 - 31.12.2018

BESTYRELSE

Gorm Sig Rasmussen, formand
Anna Lise Grandjean
Henrik Rosendahl

DIREKTION

Henrik Rosendahl (adm. direktør)
Charlotte Fly Andersen
Lisbeth Dau

REVISOR

Deloitte Statsautoriseret
Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
Postboks 1600
0900 København C

LEDELSESBERETNING



ROSENDAHL
DESIGN GROUP

ET HURTIGT OVERBLIK OVER 2018



A



B



C



D



F



E



G



H

MEST SOLGTE PRODUKTER PR. BRAND I 2018

A. Rosendahl: Grand Cru Vandglas, 6 stk., 22 cl. **B.** Lyngby Porcelæn: Lyngbyvasen, 20 cm., hvid.
C. Kay Bojesen: Abe, mini. **D.** Arne Jacobsen Clocks: Bankers vægur, Ø 29 cm. **E.** Holmegaard: Design With Light Lanterne, klar, H 25 cm. **F.** Bjørn Wiinblad: Flowerhead lyslygte, 6 cm. **G.** GLOBAL: Salt- og peberkværnsæt. **H.** JUNA: RÅ, forklæde.

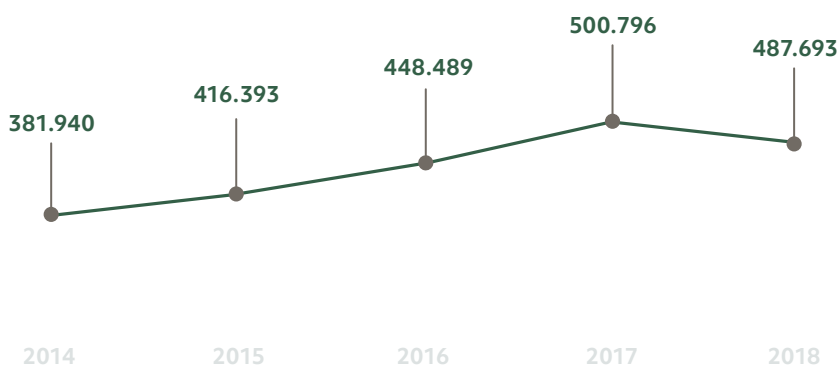
ANTAL NYLANCERINGER

2018

+200

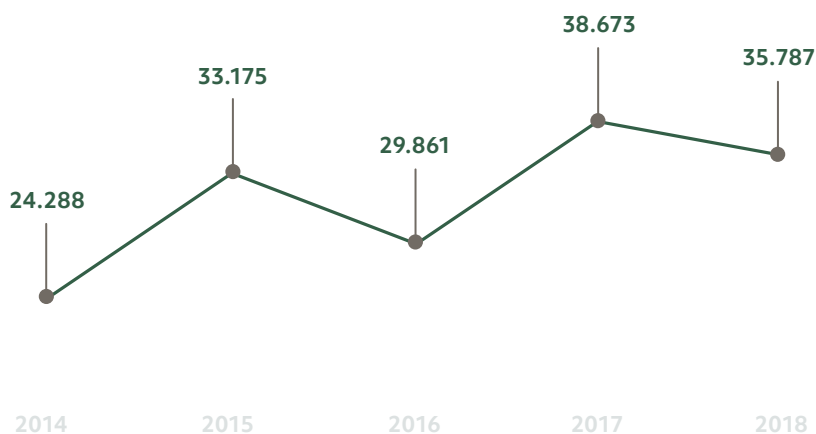
UDVIKLING I NETTOOMSÆTNING

Rosendahl Design Group A/S
2014-2018 (t.kr.)



UDVIKLING I ÅRETS RESULTAT

Rosendahl Design Group A/S
2014-2018 (t.kr.)



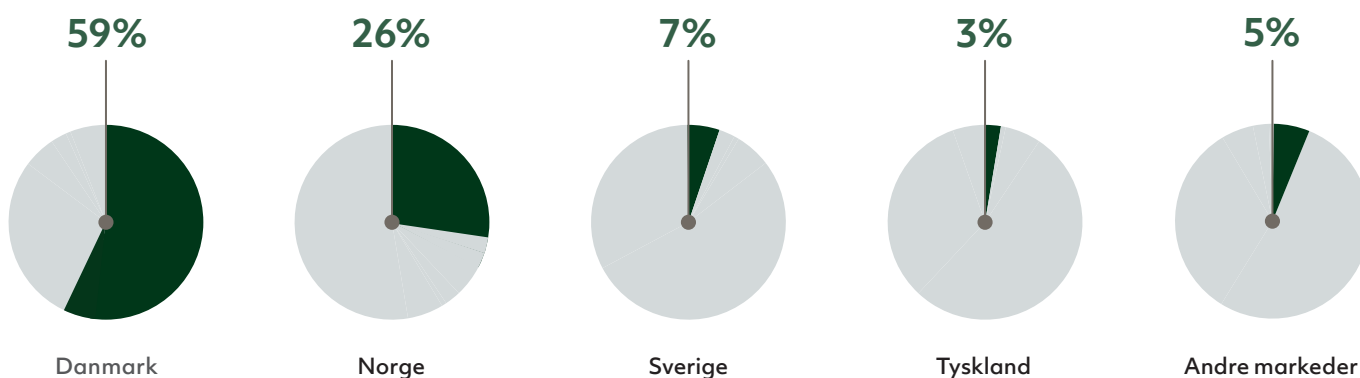
ANTAL VARENUMRE

Samlet på tværs af alle brands

+5.900

FORDELING AF SALG

Omsætning fordelt pr. land



ANTAL GRAND CRU-GLAS

Solgt til dato

21.634.258

	2018	2017	2016	2015	2014
	<u>t.kr.</u>	<u>t.kr.</u>	<u>t.kr.</u>	<u>t.kr.</u>	<u>t.kr.</u>
Hoved- og nøgletal					
Hovedtal					
Nettoomsætning	487.693	500.796	448.489	236.749	194.700
Bruttoresultat	136.157	140.162	111.634	104.951	80.149
Driftsresultat	42.100	52.514	33.300	40.978	17.424
Resultat af finansielle poster	3.590	(2.642)	5.283	1.260	1.381
Årets resultat	35.787	38.673	29.861	32.208	15.036
Samlede aktiver	645.963	461.788	447.465	442.329	404.943
Investeringer i materielle anlægsaktiver	9.889	8.922	4.329	7.524	3.401
Egenkapital	221.097	206.824	198.637	218.797	204.019
Nøgletal					
Bruttomargin (%)	27,9	28,0	24,9	44,3	41,2
Nettomargin (%)	7,3	7,7	6,7	13,6	7,7
Egenkapitalens forrentning(%)	16,7	19,1	14,3	15,2	7,4
Soliditetsgrad (%)	34,2	44,8	44,4	49,5	50,4

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2015". Hoved- og nøgletal er ikke korrigeret for 2014-2015 i ovenstående oversigt som følge af fusionen mellem Rosendahl Design Group A/S og Rosendahl International A/S, og hoved- og nøgletal omfatter således alene Rosendahl Design Group A/S. Definitionen af nøgletal fremgår af note 21 på side 47.

Nettoomsætning og årets resultat for Rosendahl International A/S før fusion udgør for årene 2014-2015 følgende:

	2015	2014
	<u>t.kr.</u>	<u>t.kr.</u>
Nettoomsætning	186.014	191.384
Samlet nettoomsætning Rosendahl Design Group A/S og Rosendahl International A/S	416.393	381.940
Årets resultat	967	9.252
Årets resultat samlet Rosendahl Design Group A/S og Rosendahl International A/S	33.175	24.288

BREV FRA HENRIK ROSENDAHL



ET DESIGNHUS DER VOKSER

2018 har på mange måder været et år, hvor vi har brugt ressourcer på at bygge vores organisation. Vi har bygget i bogstavelig forstand for at få plads til flere. Vi har bygget i billedlig forstand for at tilpasse vores forretning et foranderligt marked, en skiftende forbrugeradfærd, og for at integrere et nyt brand og nye medarbejdere i vores hus.

Det koster at vokse, og det afspejles også i vores tal for 2018. De mange ressourcer vi har investeret i blandt andet vores største opkøb til dato, kan dog endnu ikke ses i regnskabet, hvori Kähler først er fuldt integreret i 2019. Omsætningen for 2018 ender på 488M DKK og vi kan rapportere et driftsresultat (EBIT) på 42,1M DKK. Et solidt og tilfredsstillende resultat, der samlet set lander en smule under vores oprindelige forventninger til året.

Det ændrer dog ikke på, at vi har en sund økonomi, der kan understøtte forandringer og modstå udsving i efterspørgslen i en rekordsommer, hvor folk købte flere is på stranden end porcelæn i butikken, og hvor flere kunder blev til færre, men større kunder.

I 2018 blev det tydeligere, at forhandlerkonsolidering er et af de mest betydende vilkår, vi som virksomhed arbejder under. Norske Kitch'n købte konkurrenten Til Bords, hvilket betyder at størstedelen af vores omsætning i Norge nu er samlet hos én kunde. På det danske marked mærkede vi effekten af at Imerco og Inspiration fusionerede i slutningen af 2017.

På et grundlæggende plan understreger eksemplerne, at detailhandlen er under pres. Et pres der kommer fra en onlinehandel, der tager til, og forbrugere der i stigende grad efterspørger integrerede digitale købsoplevelser. Det stiller krav til hele branchens evne til at imødekomme digital forbrugeradfærd – og til at være datadrevne nok til at forudsige den.

Vi ved, at en af vores fornemmeste opgaver fremadrettet bliver, i samarbejde med vores kunder, at understøtte deres online-forretning.

Vi skal være dér, hvor vores slutbrugere er – i såvel de fysiske, som de digitale butikker. Og med vores 2020-strategi er vi godt i gang.

NYT MEDLEM I BRANDFAMILIEN

I 2018 fortsatte arbejdet med at indfri de ambitiøse målsætninger, der ikke alene skal ruste os til en fremtid, hvor vi skal være mere digitale, men også mere internationale, mere bæredygtige - og hvor vi skal vokse sammen med vores kunder.

Med opkøbet af Kähler tog vi et vigtigt skridt i den retning. Kähler er et brand, som vi er stolte over at kunne føje til porteføljen og dermed holde på danske hænder. Når Kähler er fuldt integreret i vores hus, vil vi for alvor begynde at se synergieffekterne og udvikle det ikoniske brand med de kompetencer og den viden, vi som designhus besidder.

NYE FOLK OG HISTORISKE BEDRIFTER

Vi er i dag et designhus, der rummer ni brands og 141 medarbejdere. Hele 39 af dem bød vi velkommen til i 2018 og det er en helt central opgave for os at få nye medarbejdere godt integreret i vores hus. Til syvende og sidst lever vi af dygtige menneskers idérigdom og ekspertise, og derfor er det ikke kun vores brands, vi skal udvikle, men også vores medarbejdere. Det er en central del af vores strategi, og i 2018 fortsatte arbejdet med vores leder- og medarbejderudviklingsprogram – det mest omfattende i virksomhedens historie.

I 2018 satte vi også et par andre historiske milepæle. Rosendahls Grand Cru-serie fyldte 25 år, og har siden 1984 udviklet sig til en af de mest ikoniske linjer i skandinavisk livsstilsdesign. Det er knap 22 millioner solgte vandglas i serien et tydeligt eksempel på. Og så var det også i 2018, vi kunne markere, at Bjørn Wiinblad ville være fyldt 100 år. 100-året minder os om den enorme designarv Wiinblad efterlod – og hvad vi som designhus har forpligtet os til at passe på og videreudvikle.



RDGI 2019

Det er samme forpligtelse vi tager med ind i 2019. Som en del af vores 2020-strategi, skærper vi i det kommende år vores fokus på vækst i de nære eksportmarkeder, medarbejdertrivsel samt at drive en mere bæredygtig forretning. Vi tager vores sociale og miljømæssige ansvar alvorligt, og støtter fortsat UN Global Compacts (UNGC) 10 principper for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. Det er derfor også med glæde, at vi lancerer vores første Communication on Progress-rapport (COP-rapport) til UNGC, som er vedlagt årsrapporten.

2019 bliver året, hvor vi både rykker ind i en færdigbygget udvidelse af domicilet i Hørsholm, og hvor vi kan begynde at se fordelene af det byggearbejde, vores organisation har

gennemgået. Vi har både murstenene, brand-familien, samarbejdspartnerne, strategien og ikke mindst medarbejderne, der ruster os til fremtiden. Uden dem, var vi ikke nået så langt, som vi er, og derfor vil jeg takke hver eneste medarbejder i RDG for deres store indsats i 2018. Jeg glæder mig til at bygge videre med jer i 2019.

A handwritten signature in black ink, enclosed in a simple oval outline. The signature is stylized and appears to read 'Henrik Rosendahl'.

Henrik Rosendahl
CEO for Rosendahl Design Group

UDVIKLING OG FORVENTNINGER

UDVIKLING I AKTIVITETER OG ØKONOMISKE FORHOLD

Omsætningen for 2018 er 488M DKK, og vi kan rapportere et driftsresultat (EBIT) på 42,1M DKK. Niveauet ligger en smule under vores forventninger til omsætning og driftsresultat, som for 2018 var hhv. 515-525M DKK og en vækst på 9-10%.

At vi stadig præsenterer et fint overskud, skyldes særligt en stigning i salget på Kay Bojesen-brandet, der igen i år præsterer flotte tal, og nu er det største brand i vores portefølje målt på omsætning. Også GLOBAL viser tilfredsstillende fremgang i 2018, ligesom mange af vores andre brands også kom godt ud af året.

At omsætningen ligger en smule under det forventede niveau skyldes især markedsudsving i Norge, et af de største markeder for vores næststørste brand, Rosendahl, hvor forhandlerkonsolidering betød butikslukninger og strukturelle ændringer hos vores største kunder mod nord. Vi har dog pæne forventninger til samhandlen i Norge i 2019. I 2018 er der ligeledes brugt betragtelige ressourcer i organisationen på opkøb af Kähler-brandet, nyansættelser og omstruktureringer, hvilket også har haft indflydelse på omsætningsniveauet.

FORVENTNINGER TIL FREMTIDEN

I 2019 forventer vi at kunne nyde godt af det store arbejde med at rekruttere og omstrukturere organisationen, som karakteriserede meget af 2018. Vi forventer en vækst i nettoomsætningen i 2019, så vi slutter på niveau 640-670M DKK og et driftsresultat (EBIT) på mellem 55 og 65M DKK. Vi forventer dog stadig hård konkurrence og konsolidering på vores væsentligste markeder, ligesom vi fortsat skal arbejde fokuseret på at understøtte et tiltagende digitalt marked, som lægger pres på den traditionelle detailbranche og stiller krav til vores evne til at understøtte vores kunders digitale rejse.

Som en del af vores 2020-strategi er det ambitionen, at vi i stigende grad skal hente vækst udenfor vores nordiske hjemmemarkeder. I 2018 har vi tilført stærke salgskompetencer og arbejdet målrettet med segmentering og kanalopdeling på vores vigtigste eksportmarkeder. Det er arbejde, som vi forventer får positiv indvirkning på både omsætning og indtjening i 2019. Samme forventninger har vi til integrationen af Kähler-brandet, hvor vi i 2019 også vil begynde at se de synergieffekter, som vi skal høste fordelene af de kommende år.

VORES FORRETNING

HOVEDAKTIVITET

DANMARKS STØRSTE DESIGNHUS

RDG er Danmarks største designhus med mere end 141 medarbejdere fordelt på fem lande og en årlig omsætning på over 480M DKK. Som ejerledet og værdibaseret designvirksomhed gennem to generationer er det vores opgave at udvikle nyt holdbart design og genopdage klassikere i dansk design til hjem og til bord, til salg i Skandinavien og på andre udvalgte markeder.

RDG rummer i alt ni brands; Rosendahl, Holmegaard, Kay Bojesen, GLOBAL, Bjørn Wiinblad, Arne Jacobsen Clocks, JUNA, Lyngby Porcelæn og endeligt Kähler, som blev en del af RDG-familien i slutningen af 2018. Vores design skabes, og ikoniske skitser genoplives af vores egne designere og

eksterne kompetencer, før de sælges gennem grossister og detailhandelsforretninger til tusindvis af slutbrugere. I 2018 har vi tilføjet endnu en lang række produkter til vores portefølje, der både omfatter ikoniske klassikere og nye koncepter fra vores designeres hænder.

Gennem vores datterselskab, RDG Retail A/S, driver vi egen online-forretning med det primære formål at opnå indsigt i og forståelse for vores slutbrugeres forbrugsmønstre. I RDG Retail A/S driver vi også egen outlet-forretning i Ringsted. RDG har ligeledes et søsterselskab i den samlede koncern, RDG Property ApS, som forestår ejendomsdrift af virksomhedens hovedsæde i Hørsholm og øvrige ejendomme i koncernen.



Udvikling af koncepter og produkter



Salg og markedsføring



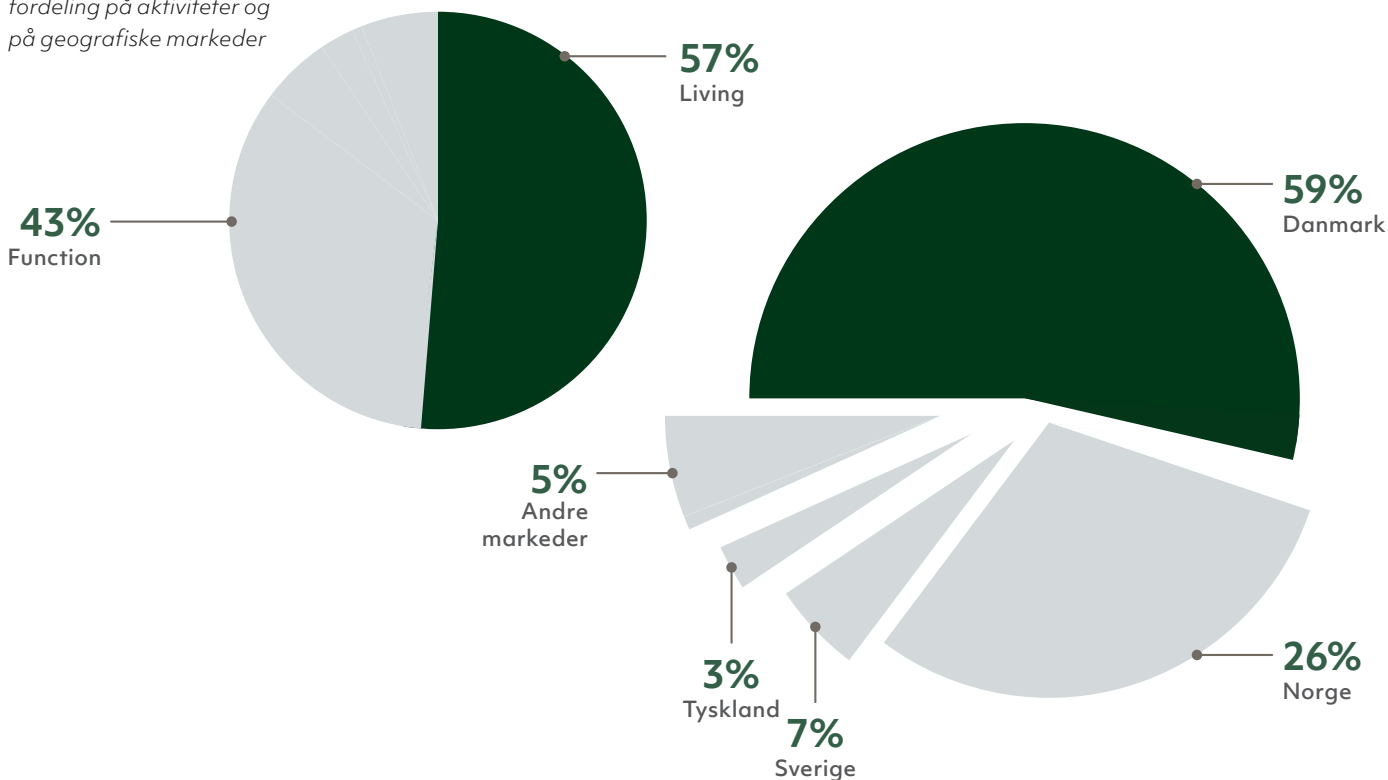
Levering fra fabrik til butik



Rosendahl Design Group blev grundlagt af Erik Rosendahl i 1984. Ud fra kerneværdier om godt købmandskab, kreativitet, handlekraft og integritet byggede Erik Rosendahl over 20 år virksomheden op til en stor, velkendt designaktør i Danmark.

Hvad der i begyndelsen startede med blandt andet et agentur for finske iittala, som Erik Rosendahl opbyggede på det danske marked, udviklede sig med tiden til et selvstændigt designhus med egne brands og blev et synonym for dansk design af høj kvalitet.

Nettoomsætningens
fordeling på aktiviteter og
på geografiske markeder



ET DESIGNHUS DER VOKSER

Rosendahl Design Group har sit hovedsæde i Hørsholm. I 2018 påbegyndte vi udvidelsen af huset, så vi har plads til at vokse og have flere medarbejdere og brands under samme tag. I samme år fjede vi et nyt brand til porteføljen; Kähler, som er det største opkøb i virksomhedens historie. I 2019 bliver Kähler fuldt ud integreret i RDG, og vi kan i samme år flytte ind i en færdigbygget udvidelse, tegnet af domicilets oprindelige arkitekt, Kim Utzon.

FORSKNINGS- OG UDVIKLINGSAKTIVITETER

RDG har ikke forskningsaktiviteter, men har løbende produktudvikling af nye design. Vi lever af at genopdage og skabe dansk design, og derfor er vores designfunktion og viden en essentiel ressource for virksomheden. Det er en central del af vores rekruttering og employer branding, at vi til stadighed tiltrækker dygtig og specialiseret arbejdskraft indenfor design, innovation og markedsføring.

EN SOLID FORANKRING I NORDEN MED INTERNATIONALT UDSYN

Dansk design har i mange år været internationalt anerkendt for sit stramme formsprog og fokus på funktion. Men det er langt fra kun danskerne, der begejstres af Kay Bojesens smilende linjer, Wiinblads finurlige streger eller Grand Crus stilrene form. Siden slutningen af 1990'erne har vi eksporteret dansk design til primært Nordeuropa og i mindre grad til Japan og USA. Størstedelen af omsætningen henter vi fortsat i Danmark (59 procent i 2018), mens Norge er det største eksportmarked, som i 2018 udgjorde 26 procent af vores omsætning. Sverige og Tyskland er vores øvrige fokusmarkeder, som serviceres af egne medarbejdere. Med

opkøbet af Kähler i 2018 blev der ført yderligere salgskompetencer til vores nærmarkeder i hhv. Tyskland og Sverige. På et generelt plan har vi styrket vores eksportafdeling med flere kompetencer og målrettet fokus på samarbejde med agenter og distributører i blandt andet de nordeuropæiske lande, som Holland, Belgien, Østrig og England og med distributører i Japan og USA. I 2019 forfølger vi endnu flere muligheder og markeder, så endnu flere kan få glæde af godt dansk design.

PÅ DE FYSISKE OG DIGITALE HYLDER

Før vores produkter havner i hjemmene hos vores slutbrugere, havner de på hylderne hos vores kunder, som primært er store isenkramkæder, stormagasiner, designbutikker og onlineshops. Vores brands optager hyldemeter i mere end 2.000 fysiske butikker og er at finde i et større antal onlineshops i Danmark, Sverige, Norge og Tyskland. Særligt i Danmark og Norge udgør de store, markedsdominerende detailkæder en betydelig del af vores omsætning, mens salget i resten af verden primært drives af stormagasiner, designbutikker og onlineshops. Derudover arbejder vi også aktivt med firmagavesegmentet på tværs af vores markeder.

Det er i stigende grad en af vores vigtigste opgaver at være den bedst mulige digitale partner for vores kunder og understøtte deres onlinesalg. Derfor kommer vi også til at udvikle vores egen digitale tilstedeværelse de kommende år med egne webshops i flere lande, så vi kan servicere flere udenlandske slutbrugere og anvende data til at lære om forbrugersadfærd og præferencer i alle lande vi er til stede.



FORMÅL, VÆRDIER OG AMBITION

Rosendahl Design Group er en formåls- og værdidrevet virksomhed. Vores formål og ambitioner, er drivkraften i alt, hvad vi gør – nu og i fremtiden.

VORES FORMÅL

Vi er sat i verden for at gøre den smukkere. Det er vores formål med at drive virksomhed.

- Vi tror på det smukke – i alle dets afskygninger.
- Vi tror på det smukke i at tænke lidt længere. På hverken at efterlade verden med grimt design eller grimt miljø.
- Vi tror på det smukke i nuet. På smagen af jordbær, en solplet i skoven og en fin kant på glasset.
- Vi tror på det smukke i mennesket. På at give en kollega en hånd eller et smil og opføre sig mere ordentligt end man er nødt til.
- Og vi tror på en smuk bundlinje. På et overskud der ikke blot gør det hele lidt smukkere. Men gør det muligt.

VORES VÆRDIER

Rosendahl Design Group er en værdidrevet virksomhed. Det betyder, at det er værdierne der driver os i det vi gør; integritet, købmandsskab, handlekraft og kreativitet.

VORES AMBITIONER FOR FREMTIDEN

Vores værdier og formål er grundstenen i, hvordan vi driver forretning – nu og i fremtiden. Vores ambition er ikke alene hver dag at holde os selv op på vores formål og værdier, men i fremtiden:

- At drive en arbejdsplads med fokus på trivsel og udvikling af den enkeltes talent
- At drive en værdibaseret, international design-virksomhed med fokus på miljø og bæredygtighed
- At drive en virksomhed, som arbejder langsigtet og med fokus på respektfulde relationer med alle interessenter
- At drive en økonomisk sund virksomhed for at gøre det hele muligt

VÆRDIERNE



INTEGRITET

– opfør dig mere ordentligt end du behøver

Vi opfører os ordentligt i alle forhold. Menneskelige og økonomiske. Det kræver en ærlighed og troværdighed, som kan være svær at leve op til. Men det modsatte er ikke til at leve med.



HANDLEKRAFT

– gør det straks

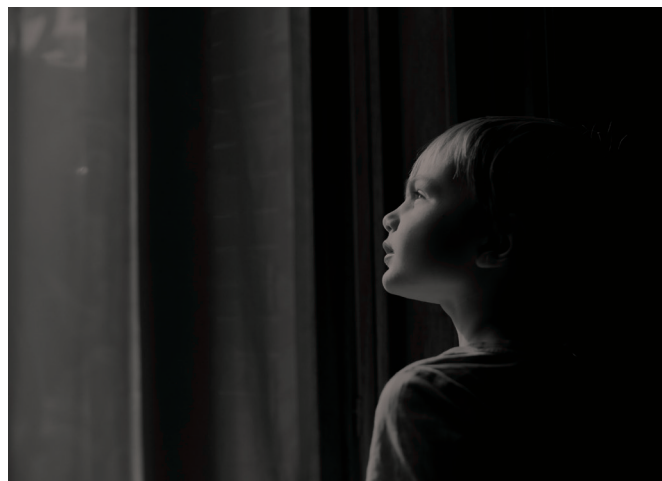
Udgangspunktet er, at vi ved, hvad vi gør. Ligesom vi ved, hvad vi tror på. Vi har styrke til at tro på, at vi træffer den rigtige beslutning, og vi tør holde fast. Hellere træffe en forkert beslutning end ikke at foretage os noget.



KØBMANDSKAB

– glæden ved en god handel for begge parter

Vi er forretningsfolk. Vi lever af vores forretningsans og evne til at skabe nye forretninger. Derfor ved vi også, at en handel afhænger af, at begge parter er villige til at lade den anden få noget ud af det. Og det gælder både internt og eksternt.



KREATIVITET

– hvad nu hvis...

Kreativitet er at sætte kendte størrelser sammen, så der opstår nye betydninger. Det er en del af vores DNA at være nysgerrige. Finde nye veje, nye mennesker og ny inspiration. Hele tiden.

RDG I 2020

I 2017 fastsatte vi en 2020-strategi. Strategien sikrer, at vi indfrier vores ambitioner i en design- og detailverden, der nu og i fremtiden undergår store forandringer. På den måde er strategien fundamentet for hvordan vi driver forretning frem mod 2020, mens vores ambitioner altid vil være fundamentet for hvorfor vi driver forretning.

Strategien er inddelt i syv fokusområder, der både favner vores planer for at vokse som organisation, som arbejdsplads og som international designvirksomhed med afsætning over hele verden.

I 2018 har vi taget de næste skridt i strategien og iværksat en lang række tiltag under de syv strategiske fokusområder. De omfatter blandt andet det største opkøb i virksomhedens historie, en markant oprustning på vores salgskompetencer på fokusmarkederne, samt øget fokus på segmentering og kanalpositionering.

I resultatdelen af ledelsesberetningen, side 19-33, findes en oversigt over de strategiske indsatser for 2018.

SYV FOKUSOMRÅDER FOR VORES 2020-STRATEGI:

TRIVSEL OG UDVIKLING

Vi skal tiltrække, fastholde og udvikle de bedste talenter og være en virksomhed, hvor alle medarbejdere trives. Vi har blandt andet igangsat det største leder- og medarbejderudviklingsprogram i virksomhedens historie.

MILJØ OG BÆREDYGTIGHED

Når vi vokser, gør vores ansvar det samme. Vi vil sætte en høj standard for miljø og bæredygtighed hos os selv og kræve det samme af vores samarbejdspartnere. Det sker blandt andet gennem medlemskab af UNGC, og ved at vi sikrer compliance på bæredygtighedsmål i vores forsyningskæde.

EN MERE INTERNATIONAL DESIGNVIRKSOMHED

Vi ønsker, at flere mennesker i verden får glæde af dansk design, og vi vil skabe en større balance i koncentrationen af vores markeder. Vi vil øge vores eksport signifikant og udnytte vækstmuligheder i særligt Benelux-landene, Sverige, Tyskland, Østrig og Schweiz.

DESIGN

Vi ønsker at skabe unikke brands med hver deres retning, eksistensberettigelse og identitet, således at vi bygger kendskab og præference hos slutbrugerne.

LANGSIGTEDE VÆKSTMULIGHEDER

Vi ønsker en sund balance mellem vores langsigtede investeringer og den kortsigtede arbejdskapital. Vi lever af at udvikle og genopdage dansk design, og derfor har vi altid fokus på muligheden for opkøb i branchen.

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Det er den sunde bundlinje og den sunde finansielle balance, der gør det hele muligt. Vi skal sikre økonomisk værdiskabelse, der giver handlekraft og gør det muligt at realisere vores ambitioner på både kort og lang sigt.

RESPEKTFULDE RELATIONER

Enhver relation til RDG er afgørende, og vi skal være guidet af vores værdier i ethvert møde med vores interessenter.

MÅLSÆTNINGER FOR BRANDS, MENNESKER OG MILJØ

I tråd med vores 2020-strategi skal vores ni brands tilsammen danne ryggraden i et internationalt og værdibaseret RDG, som skal vokse med respekt for det miljø og de mennesker, vi påvirker, og de forventninger, som omverdenen har til os. Læs om vores fokus på samfundsansvar (CSR) på side 26-34 og i vores COP-rapport, som kan tilgås via følgende link: www.rosendahl-designgroup.dk/om-rosendahl-design-group/COP

FOKUSOMRÅDER FRA 2020-STRATEGI

MÅLSÆTNINGER FOR 2019

BRANDS

ET MERE INTERNATIONALT RDG

- Øge internationalt salg ved hjælp af markedsspecifikke forretningsstrategier
- Implementering af samlet kanalstrategi i alle eksportmarkeder
- Fokus på kædemarkedsføring i udvalgte eksportmarkeder

DESIGN

- Implementering af brandstrategier for at styrke markedsposition på tværs af porteføljen

LANGSIGTEDE VÆKSTMULIGHEDER

- Integration af Kähler

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

- Undersøgelse af digitaliseringsmuligheder i organisationens støttefunktioner

FOKUSOMRÅDER FRA 2020-STRATEGI

MÅLSÆTNINGER FOR 2019

MENNESKER

TRIVSEL OG UDVIKLING

- Opfølgning på trivsels- og ledermåling
- Afholdelse af samtaler med alle medarbejdere under nyt MUS-koncept

RESPEKTFULDE RELATIONER

- RDG værdibaseret adfærd er defineret og alle medarbejdere trænet i denne
- Kvantitativ og kvalitativ måling blandt stakeholders

FOKUSOMRÅDER FRA 2020-STRATEGI

MÅLSÆTNINGER FOR 2019

MILJØ OG KLIMA

MILJØ OG BÆREDYGTIGHED

- Øge leverandørtilslutning til amfori BSCI, amfori BEPI, GOTS samt kortlægning af ressourceforbrug i forsyningskæden
- Øge antallet af bæredygtighedscertificeringer i produktporteføljen
- Afdækning af muligheder for reduktion af emballageforbrug samt genbrug
- Udvælgelse af de af FN's Verdensmål som er relevante for RDG at arbejde videre med

ÅRETS RESULTATER



Miniaben er blandt de mest solgte Kay Bojesen-produkter i 2018. Trods sin størrelse, så har den selvfølgelig lige så meget karisma og charme som de ældre Kay Bojesen-aber i flokken.



Mademoiselle hedder Bjørn Wiinblads smukke plakat fra 1974. Plakaten er genoptrykt i 500 nummererede eksemplarer i forbindelse med fejringen af Bjørn Wiinblads 100 års-dag.



RÅ-serien, der er blevet til i samarbejde med kok Jesper Vollmer, er køkkentekstil der er dedikeret til råheden og autenticiteten. I 2018 har særligt forklædet i serien været populært.



BRANDS

Vores brands er grundlaget for vores forretning, og i 2018 gjorde vi det grundlag endnu stærkere. Ud over en udvidelse brandporteføljen og salgsstyrken, udviklede vi nye brandstrategier. De skal gøre os i stand til styrke vores brands' unikke identitet og position i et stærkt konkurrencepræget

marked. Vi har ligeledes arbejdet målrettet med vores kapitalstruktur og samspillet mellem organisationens støt-
 tefunktioner, så de i endnu højere grad understøtter vores strategiske målsætning om langsigtede vækstmuligheder.

FOKUSOMRÅDER FRA 2020-STRATEGI

RESULTATER I 2018

ET MERE INTERNATIONALT RDG

Vi ønsker at skabe en bedre balance i koncentrationen af vores markeder, således at afhængighed og risiko mindskes.

- Rekrutteringer til salgsfunktioner på eksportområdet
- Udarbejdelse af kanalstrategier for alle lande

DESIGN

Vi ønsker at skabe unikke brands med hver deres retning, eksistensberettigelse og identitet, således at vi bygger kendskab og præference hos slutbrugerne.

- Udarbejdelse af brandstrategier på tværs af porteføljen

LANGSIGTEDE VÆKSTMULIGHEDER

Vi ønsker en sund balance mellem vores langsigtede investeringer og den kortsigtede arbejdskapital.

- Kapitalstruktur til at understøtte vækst
- Etablering af Shared Service Center i Danmark

ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Vi skal sikre økonomisk værdiskabelse, der giver handlekraft og gør det muligt at realisere vores ambitioner på både kort og lang sigt.

- Opkøb af Kähler

BRANDS



KAY BOJESEN

Kay Bojesen-universet er ikke noget, man vokser fra, men vokser med. Æstetikken og materialerne er langtidsholdbare, og så har Aben og de andre figurer et særligt talent for at erobre vores hjerter, som kun et brand med personlighed kan. Produktporteføljen tæller mere end 25 figurer i forskellige størrelser og udgaver, og nye dyr fra Kay Bojesens omfattende designarkiv kommer løbende til.

Vi lancerede otte nyheder under Kay Bojesen-brandet i 2018, hvor det var mini-aben i teak, som var årets højdespringer og blev virksomhedens bedst solgte produkt overhovedet med vel over 100.000 mini-aber, der i dag smiler i danske og udenlandske hjem. På 10 år har Rosendahl Design Group øget salget af den ikoniske abe med mere end 1.000 procent, og Kay Bojesen-brandet er nu det største brand i Rosendahl Design Group.

Det var også i 2018 vi blev medlem af Forest Stewardship Council® (FSC®) og kunne præsentere de første FSC-certificerede produkter. FSC er en international non-profit mærkningsordning til træ og papir. FSC-certificeringen betyder, at træet, der indgår i fremstillingen af produktet, er skovet på en måde, der tager hensyn til både naturen og de sociale forhold i de skove, som træet kommer fra.

Vi har store forventninger til Kay Bojesen i 2019, og forventer at brandet fortsat vil høre til et af de største i vores portefølje i det kommende år.



ROSENDAHL

Siden 1984 har Rosendahl gjort hverdagens øjeblikke smukkere med konsekvent, funktionelt design og et let afkodeligt formsprog. Rosendahl er et ungt brand med mod og stor forståelse for, hvordan mennesker lever - lige nu og her. Med produkter fra klassisk køkkenudstyr til smuk borddækning har funktionalitet og tilgængelighed i både form og pris været definerende for et af Skandinaviens mest populære livsstilsbrands.

I 2018 sendte vi i alt 71 Rosendahl-nyheder på markedet. Det er dog en Rosendahl-klassiker, som er det mest solgte produkt i året; nemlig Grand Cru-vandglasset. I de kommende sæsoner vil vi lancere nye koncepter, som supplerer de eksisterende serier, og bestræber os i design og markedsføring på at styrke Rosendahls position i forbrugernes bevidsthed.



BJØRN WIINBLAD

I mere end 50 år var Bjørn Wiinblad en af Danmarks mest produktive kunstnere og anerkendt for sin særlige, humoristiske streg, maksimalistiske stil og sine fantastiske farver. Siden 2014 har Rosendahl Design Group haft rettighederne til det enorme designarkiv, der omfatter alt fra tekstiler til keramik, glas og porcelæn. I 2018 var det især nye lanceringer, der trak salget på Bjørn Wiinblad frem. Dog er der stadig affektion hos forbrugerne til porcelænsprodukterne i vores cut-out serie med blandt andet vaser og stager, og Flowerhead-lysligten blev det mest solgte Bjørn Wiinblad-produkt i 2018.

I de kommende år lancerer vi produkter, som i endnu højere grad tager udgangspunkt i Bjørn Wiinblads originale værker. Som internationalt anerkendt kunstner med en stor fanskare uden for Danmark er det fortsat vores forventning, at særligt Bjørn Wiinblad vil bidrage positivt til omsætningen og markedspenetrationen uden for Danmark og Norge fremover.

JUNA

JUNA er et nordisk tekstilbrand med stærke rødder i Danmark og inspiration fra det danske landskab. I mere end 45 år har JUNA leveret danskdesignet tekstil i høj kvalitet til kæder og kunder.

I 2018 indgik JUNA et samarbejde med kokken Jesper Vollmer om en serie køkkentekstiler ved navn RÅ, som især er målrettet den mandlige forbruger. Forklædet i RÅ-serien blev den bedst sælgende nyhed i JUNA-brandet i 2018.

Vi har store forventninger til JUNA de kommende år og vil med større fokus på brug af bæredygtige og økologiske materialer arbejde for at bringe JUNA tættere ind i flere danskeres bevidsthed, når de skal vælge tekstiler med høj designmæssig kvalitet og et bæredygtigt aftryk. I tråd med JUNAs bæredygtige DNA vil vi fremover arbejde endnu mere målrettet med at udvikle serier, med designs som griber udover sæsonerne.



LYNGBY PORCELÆN

Håndlavet design siden 1936. Lyngby Porcelæn har solide historiske rødder og har i mere end 80 år været kendt for elegant og innovativt, dansk design og enkel, stilren brugskunst. Den klassiske porcelænsfabrik har sat et massivt aftryk på dansk porcelænsproduktion og blev føjet til RDG's brandportefølje i 2016.

Siden da har vi lanceret en lang række nyheder, og udbygget blandt andet Rhombe-stellet, der er designet med inspiration fra et gammelt stel fra arkivet på Porcelænsfabrikken Danmark, Lyngby. Salget af Rhombe-stellet er kommet godt i gang i 2018, og det er vores målsætning at videreudvikle serien og udbrede distributionen markant.

GLOBAL

Siden 1983 har Komin Yamadas GLOBAL-knive kombineret moderne design med traditionelt japansk håndværk, kvalitet og ergonomi. Produktporteføljen, der i Danmark tæller mere end 45 knive og en lang række køkkenredskaber, er kendetegnet ved unikt stål, en særlig slibning og produktion uden samlinger, der gør knivene mere hygiejniske. Rosendahl Design Group har haft distributionsretten til GLOBAL-knive i Danmark, Norge og Finland siden 1991.

I 2018 lancerede vi 15 nyheder, heraf en række af eget design under GLOBAL-navnet, hvor et salt-og pebersæt blev den bedst sælgende nyhed. Som følge af særligt øget salg til det norske marked er GLOBAL-brandet vokset i 2018. I de kommende år vil vi fortsætte arbejdet med den re-branding af GLOBAL, som blev sat i søen i 2018, og hvis effekt vi allerede kan se på de sociale medier og i vores webshop.



ARNE JACOBSEN CLOCKS

I mere end 80 år har Arne Jacobsens tidløse arkitektur og design vakt opsigt og anerkendelse verden over. Siden 2008 har Rosendahl Design Group haft globale rettigheder til produktion og distribution af Arne Jacobsens ikoniske væg- og bordure. Uererne, der forhandles i både Nordeuropa og Japan, er primært baseret på Arne Jacobsens tre originale vægure; ROMAN til Århus Rådhus (1942), CITY HALL til Rødovre Rådhus (1956) og BANKERS til Danmarks Nationalbank (1971). Alle ure produceres stadig i fuld overensstemmelse med mesterarkitektens originaler.

Vi sendte i alt tre nyheder fra Arne Jacobsen Clocks på markedet i 2018. I 2018 lagde vi også grundlaget for en større tilstedeværelse på de sociale medier for Arne Jacobsen Clocks-brandet. Vi forventer vækst i brandet for 2019 i kraft af øget eksportsalg og generelt større fokus på markedsføring.



HOLMEGAARD

Holmegaard er et lige så aktuelt brand i dag, som det var, da Holmegaard Glasværk åbnede dørene i Næstved i 1825. Det er æstetisk, relevant og legende – skabt til brug og dekoration, bundet sammen af organisk formsprog og godt håndværk med respekt for historien. I dag spænder produktporteføljen fra vaser og glas til lanterner og julepynt. Rosendahl Design Group overtog Holmegaard i 2008 og har siden budt velkommen til både nye og etablerede designere, som har udviklet nye produkter og genfortolket klassikere i det mere end 190 år gamle designarkiv. I 2018 lancerede vi i alt 24 nyheder i Holmegaard, og især Holmegaard juleserien er stadig populær. Årets mest solgte produkt var fortsat den mellemste klare lanterne i Design with Light-serien.

I 2019 har vi store forventninger til Holmegaard, og særligt to af de større forårsnyheder, lyslygte-serien Flow og den smukke Cado-vase, som er lanceret i samarbejde med den japanske kunstner, Fumie Shibata. Vi ser derudover frem til at relancere STUB-glasset, som prydede mange middagsborde i det danske hjem i 70'erne.

KÄHLER

Siden Herman A. Kähler grundlagde sit keramikværksted i Næstved i 1839, er Kähler blevet et synonym for dansk keramikdesign i absolut topklasse med design, der har gået deres sejrsgang verden rundt - til stadighed med respekt for historien, fokus på håndværket og i moderne tid med det klassiske "HAK"-logo i bunden af alle værker.

Rosendahl Design Group overtog Kähler i 2018, og dermed er den hæderkronede keramikvirksomhed vores nyeste tilføjelse til brandporteføljen. I 2018 har det været Hammershøi-serien, der har solgt bedst. Vi har store forventninger til Kähler i 2019, hvor vi får brandet fuldt integreret i vores forretning, og har allerede flere spændende produktnyheder på tegnebrættet.



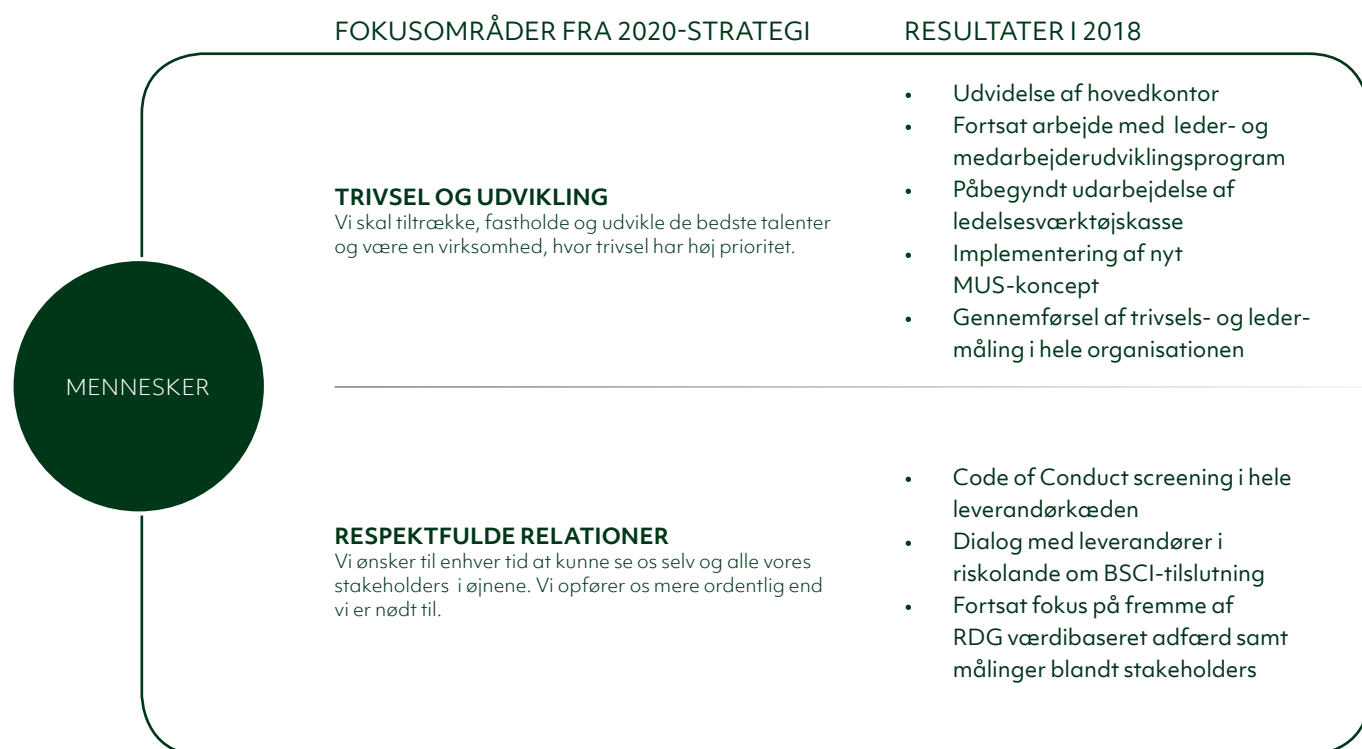
MENNESKER

En central del af vores 2020-strategi handler om mennesker. Det gælder såvel de mennesker, som arbejder hos RDG, og de mennesker, som er forbundet med vores forretning gennem vores globale forsyningskæde. Vi vil være en arbejdsplads, hvor vores medarbejdere trives og udvikles, og vi vil fremme respektfulde relationer og godt samarbejde med vores samarbejdspartnere – uanset hvor i verden de befinder sig.

I 2018 har vi fortsat arbejdet med vores leder- og medarbejderudviklingsprogram. Fokus for uddannelsesprogrammet er ledelse, idet samtlige af vores medarbejdere berøres af ledelse – uanset om man leder andre eller leder sig selv og sin hverdag. Arbejdet har blandt andet omfattet

implementering af et nyt rammeværktøj for værdibaseret MUS, udvikling af en værktøjskasse for god ledelse i RDG samt gennemførelse af trivsels- og ledermålinger i hele organisationen. I 2018 har vi igangsat processen med udvidelsen af vores hovedkontor, så vi også fysisk kan tilbyde vores medarbejdere de bedste rammer at udføre deres arbejde i. Byggeriet vil stå færdigt i slutningen af 2019. Frem mod 2020 arbejder vi på trivsels- og udviklingsområdet for at nå følgende mål:

- Årlig lederudvikling med resultat i top 10%
- Årlig trivselsmåling med resultat i top 10%



Vi bestræber os på at være en mangfoldig arbejdsplads og er ikke langt fra en ligelig fordeling af køn i vores ledelse. I 2018 var kønssammensætningen i vores ledelse 40% mænd og 60% kvinder. Ved ansættelser og forfremmelser er vores grundlæggende holdning, at kvalifikationer altid vinder over køn.

Rosendahl Design Group A/S' bestyrelse tæller tre personer, heraf to mænd og én kvinde. Vi forventer at ændre bestyrelsen, og her vil vores tilgang være den samme, som ved rekruttering til ledelsen.

I 2018 blev RDG medlem af UNGC. Det betyder, at vi aktivt støtter UNGC's 10 universelle principper for virksomheders arbejde med samfundsansvar. Principperne bygger på internationalt anerkendte konventioner for miljø, menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og anti-korruption. På "Mennesker"-området, er der tale om principperne 1-6 samt 10 om anti-korruption:

- **Princip 1:** Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
- **Princip 2:** Virksomheden bør sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
- **Princip 3:** Virksomheden bør opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
- **Princip 4:** Virksomheden bør støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde;
- **Princip 5:** Virksomheden bør støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde; og
- **Princip 6:** Virksomheden bør afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.
- **Princip 10:** Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse



Member of amfori, the leading business association for open and sustainable trade.
We take part in amfori BSCI.
For more information visit www.amfori.org

Vores medlemskab af UNGC understreger vores engagement indenfor disse områder, og i 2018 har vi arbejdet målrettet for at skabe større gennemsigtighed i vores forsyningskæde gennem konstruktiv og respektfuld dialog med vores leverandører. Læs mere om initiativerne i vores COP-rapport.

Udover vores målsætninger og indsats på området har vi en række faste politikker på emner, som vi til enhver tid vil følge. De vedrører menneske- og arbejdstagerrettigheder, anti-korruption, konkurrencebegrænsende aftaler, mobning og chikane, seniormedarbejdere og barsel.

MENNESKE- OG ARBEJDSSTAGERRETTIGHEDER

De opgaver der lægges hos RDG's leverandører må ikke gennemføres under forhold, som er i strid med menneskerettighederne.

I tillæg til vores støtte til UNGC's 10 principper er vi ligeledes medlem af Business Social Compliance Initiative (BSCI). BSCI er et anerkendt framework, som hjælper os med at stille krav til vores samarbejdspartnere og til at fremme et konstruktivt samarbejde for at højne standarden de steder, hvor det er nødvendigt.

Gennem BSCI forpligter vi os til at arbejde på, at leverandører i risikolande tilslutter sig og derigennem arbejder struktureret med at forbedre arbejdsforhold, sikkerhed og medarbejderrettigheder. Vores mål vil til enhver tid være, at der er ordentlige arbejdsforhold for de mennesker, som er involveret i at fremstille vores produkter, og dermed at alle leverandører overholder kravene i vores Code of Conduct (CoC).

BSCI er en medlemsorganisation for virksomheder og brancheorganisationer, som baserer sit arbejde i leverandørkæden på et kodeks, det såkaldte 'BSCI Code of Conduct'. Det indeholder 11 principper, der blandt andet omfatter forbud mod børnearbejde, tvangsarbejde, korruption og diskrimination og krav til at sikre arbejdsforhold, medarbejdernes ret til at organisere sig samt rimelige arbejdstider og lønforhold. BSCI er et anerkendt rammeværktøj, som bruges af over 2.000 virksomheder i mere end 40 lande. Det hjælper os med at stille krav til vores samarbejdspartnere og til at fremme et konstruktivt samarbejde for at højne standarden de steder, hvor det er nødvendigt.



Principielt vil vi hellere bidrage til at løfte standarden hos en leverandør, der halter bagefter, end at forlade samarbejdet uden efterfølgende at kunne følge, om forholdene bliver gjort bedre. Vi vil opsige samarbejdet med en leverandør, hvis den pågældende tydeligt ikke ønsker at udbedre forholdene eller gentagne gange ikke overholder aftaler herom med RDG.

I tilfælde, hvor der er tale om bevidst og kontinuerlig brug af børnearbejde eller tvangsarbejde, eller hvor arbejdere uagtet vores påtale fortsat arbejder under helbredsskadelige forhold, vil vi til enhver tid straks opsige samarbejdet med den/de pågældende leverandør(er).

I 2018 har der ikke været rapporteret tilfælde af overskridelser af vores CoC eller brud på menneskerettighederne blandt vores agenter og leverandører. At forpligtede vores agenter og leverandører i risikolande til tilslutning til amfori BSCI Code of Conduct, samt målsætningen om fuldstændig compliance, er en langsigtet og ressourcerkrævende proces. Den omfatter ikke kun os, men en væsentlig række leverandører og samarbejdspartnere indenfor rammerne af forskellige landes nationale lovgivning og kutyme.

I 2019 fortsætter vi arbejdet og her er det vores ambition at få endnu flere leverandører forpligtet i forhold til amfori BSCI Code of Conduct.

ANTI-KORRUPTION

RDG tager afstand fra enhver form for korrupsion og bestikkelse.

Det er RDG's holdning, at ansatte gerne må modtage og give gaver til for eksempel leverandører og kunder, så længe det ikke kan skabe tvivl om medarbejderens loyalitet overfor RDG. Vi mener også, at deltagelse i visse typer events kan være opbyggende og/eller vedligeholdende for relationer, og derfor vil være i RDG's interesse. RDG's gavepolitik opstiller regler for, hvornår og under hvilke betingelser ansatte kan tilbyde gaver og repræsentation, samt hvornår og under hvilke betingelser der kan modtages gaver og repræsentation fra kunder og leverandører.

Der har i 2018 ikke været rapporteret tilfælde af korrupsion, pengeafpresning eller bestikkelse i virksomheden. I 2019 vil vi fortsat arbejde for, at vi holder denne udvikling.

LØBENDE INDSATS IMOD KONKURRENCEBEGRÆSENDE AFTALER

Hos RDG går vi ind for fri konkurrence og accepterer under ingen omstændigheder ulovlige pris aftaler eller andre konkurrencebegrænsende aftaler. I overensstemmelse med konkurrencelovgivningen vil det til enhver tid være udviklingen i markedet og ikke konkurrencebegrænsende aftaler, der skal afgøre, hvordan, hvor og til hvilken pris RDG's varer sælges.

Vi udsteder udelukkende vejledende priser, og vi underviser vores sælgere i overholdelse af den til enhver tid gældende konkurrencelovgivning.

Der har i 2018 ikke været tilfælde af indgåelse af konkurrencebegrænsende aftaler i virksomheden. Vi fastholder vores politik og indsats for, at det fortsat ikke sker.

MOBNING OG CHIKANE – NEJ TAK

Hos RDG ønsker vi at fremme et godt arbejdsmiljø baseret på konstruktive arbejdsrelationer. Derfor tolererer vi ikke nogen form for mobning eller chikane, herunder seksuel chikane. Vi har vedtaget en politik på området, som både vejleder medarbejdere i, hvad mobning og chikane er, og indeholder instruktion om, hvad medarbejderen skal gøre, hvis man udsættes for eller er vidne til mobning. Det er vores HR-funktions, den relevante leders eller sikkerhedsrepræsentantens opgave at tage enhver henvendelse alvorligt, at sætte sig ind i problematikken og forsøge at løse det hurtigst muligt. Dette skal gøres da det kan få alvorlige konsekvenser for især den mobbede, men også for samarbejdsrelationerne i øvrigt, hvis der ikke tages de nødvendige skridt til at håndtere situationen.

Der har i 2018 ikke været tilfælde af mobning eller chikane i RDG.

SENIORMEDARBEJDERE

Det er RDG's grundholdning at seniormedarbejdere, defineret som medarbejdere over 60 år, skal have en god og tilfredsstillende afslutning på arbejdslivet. Det er samtidig vores holdning, at seniormedarbejdere med lang arbejds- og livserfaring til stadighed kan være et værdifuldt aktiv for RDG, uanset i hvilken grad det er muligt for medarbejderen at udføre de samme opgaver, som hidtil har været udfyldt.

På den baggrund ønsker RDG så vidt muligt at tilpasse arbejdsopgaver, arbejdsbelastning og arbejdstid løbende, således at medarbejderen til stadighed har et harmonisk arbejds- og fritidsliv. Dette indebærer samtidig en løbende tilpasning af aflønningen, således at såvel medarbejderen som RDG har et tilfredsstillende udbytte af samarbejdet.

I 2018 havde vi fem seniormedarbejdere i RDG. Gennem vores leder- og medarbejderudviklingsprogram (omtalt indledningsvist i dette afsnit), som vi fortsætter i 2019, er det vores forventning, at også vores seniormedarbejdere vil opleve øget arbejdsglæde og trivsel.

EN TIDSSVARENDE BARSELSORDNING

RDG ønsker til enhver tid at have en barselspolitik, der - udover at være i overensstemmelse med lovgivningen - også modsvarer den generelle udvikling på arbejdsmarkedet. Derfor opdaterede vi i 2017 vores barselspolitik, hvor vi gennem særlige RDG-regler blandt andet ligestillede mor og far ift. at modtage halv/fuld løn under barsel/forældreorlovsperioden.



MILJØ OG KLIMA

Miljø og klima er et vigtigt område i vores 2020-strategi. Det udspringer af vores ambition om at drive en værdibaseret, international designvirksomhed med fokus på ansvarlighed og bæredygtighed. Vi ønsker ikke, at produktionen af vores varer, hverken direkte eller indirekte, bidrager til at belaste miljøet over tilladte grænser eller er til miljømæssig skade i de områder, hvor produktionen foregår.

I begyndelsen af 2018 bød vi velkommen til vores nye CSR Manager, som varetager arbejdet med udvikling og implementering af vores CSR-indsats, der gælder såvel mennesker som miljø og klima. Sammen med direktionen følger vores CSR Manager nøje udviklingen på området. Direktionen afholder CSR-møder minimum fire gange årligt, hvor udviklingen og fremdriften diskuteres for at sikre opfølgning og opfyldelse på aftalte mål. Med 2020-strategien som udgangspunkt vil vi arbejde for at indfri følgende overordnede mål:

- Medlemskab af og engagement i UNGC med en omfattende COP-rapportering, som afspejler vores indsats
- Alle elementer i vores supply chain er i overensstemmelse med nærmere definerede mål for miljø og klima.

I det forgangne år har vi arbejdet målrettet for, at vi når disse mål. På et strategisk plan har vi gennemført en større undersøgelse af hele vores forretningsmodel (se figur på side 32). Vi har i 2018 også brugt ressourcer på at kortlægge CO₂-aftrykket for transport fra produktion, affaldstyper- og mængder samt vores eget forbrug af el, vand, varme og gas. Gennem stikprøver, kontrolbesøg og tæt samarbejde med vores agenter og leverandører, har vi ført løbende kontrol med efterlevelse af kravene i vores Code of Conduct. Vi har tilsluttet os amfori BEPI, som er et anerkendt værktøj til at monitorere miljømæssige standarder og forbedringer hos leverandørerne.

FOKUSOMRÅDER FRA 2020-STRATEGI

RESULTATER I 2018

MILJØ OG KLIMA

MILJØ OG BÆREDYGTIGHED

Vi ønsker at sætte en høj standard hos os selv og vores samarbejdspartnere gennem aktiv indsats.

- Undersøgelse af samlet forretningsmodel i relation til CSR
Tilslutning til UNGC, amfori BSCI og BEPI, OEKO-TEX® og FSC, samt kortlægning af leverandør-compliance hertil
- Alle leverandører har underskrevet Code of Conduct
- Kortlægning af CO2-aftryk fra transport af varer fra produktion, hjemlige speditører samt ressource- og affaldsforbrug ved lagerfaciliteter
- Handlingsplan for udvidelse af FSC-certificering i produktporteføljen udarbejdet
- Yderligere OEKO-TEX certificeringer

Gennem vores medlemskab af UNGC har vi ligeledes forpligtet os til at efterleve følgende principper på området for miljø og klima:

- **Princip 7:** Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
- **Princip 8:** Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
- **Princip 9:** Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier

I vores COP-rapport kan der læses mere om vores samlede indsats på CSR-området, som også vedrører de øvrige syv principper i UNGC.

Ud over målsætningerne for "Miljø og klima" i vores 2020-strategi har vi en fast CSR-politik om bæredygtighed, som vi til enhver tid arbejder ud fra.

MILJØ OG KLIMA I RDG

Processerne, der er involveret i vores produkters vej fra råvare til slutbruger, skal understøtte et bæredygtigt miljø for lokalområderne og de mennesker, som bor og arbejder i dem. RDG vil ikke bidrage til direkte eller indirekte at belaste miljøet over tilladte grænser.

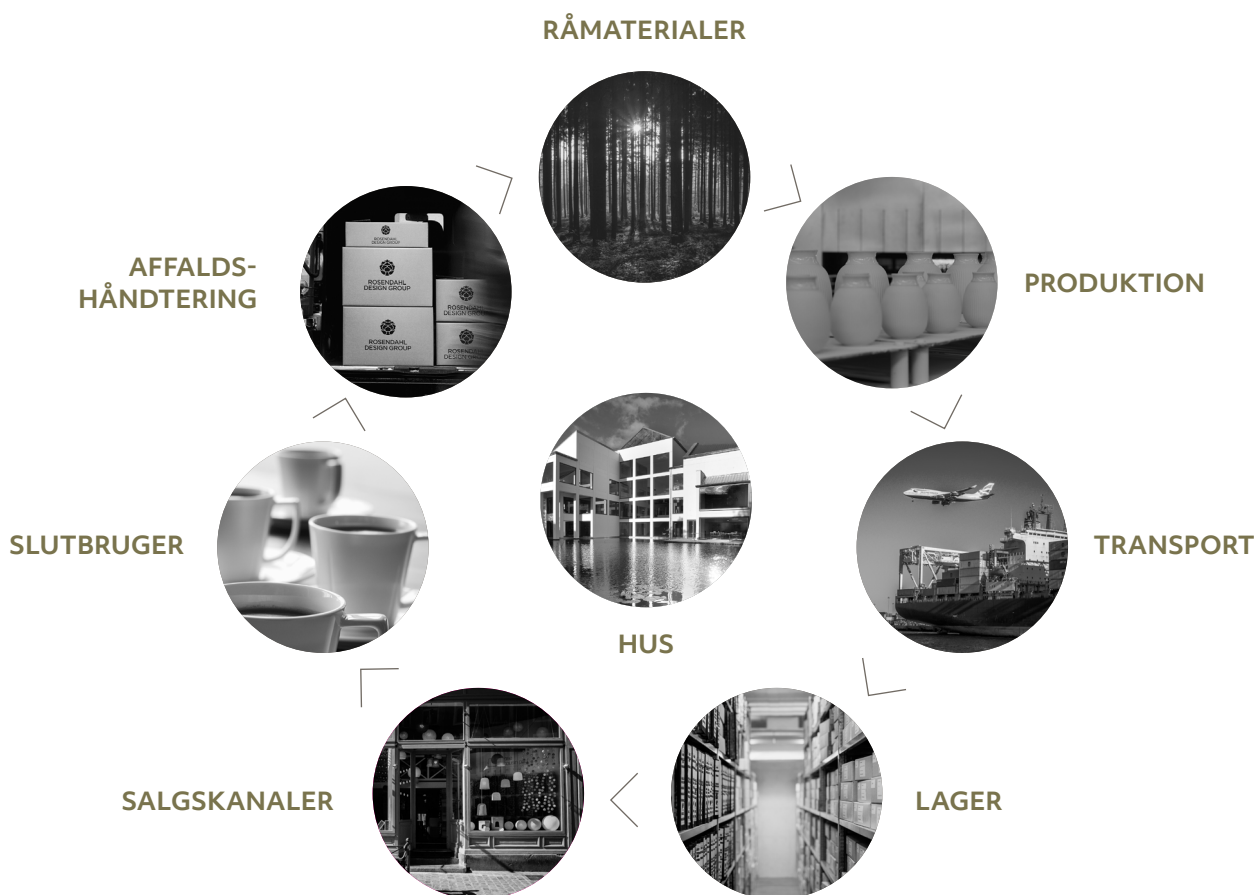
Vores indsats på området vedrører alle dele af den cirkulære værdikæde, som vores produkter gennemgår (se figur på næste side) – fra sourcing, til produktion, transport til lager, salg, brug, bortskaffelse og eventuel genanvendelse.



Member of amfori, the leading business
association for open and sustainable trade.
We take part in amfori BEPI.
For more information visit www.amfori.org

Amfori Business Environmental Performance Initiative (BEPI) er et redskab, som har til formål at fremme forbedringer i leverandørkæden indenfor 11 miljøområder, lige fra energiforbrug, over drivhusgasser til kemikaliestyling. Ved hjælp af værktøjerne i BEPI fastlægger vi de vigtigste miljømæssige fokusområder, hvilket tillader os at arbejde mere målrettet med konkrete miljøforbedringer. Det vigtigste værktøj i BEPI er det såkaldte Self Assessment Questionnaire (SAQ), som bruges til at evaluere en leverandørs miljømæssige standard. Med SAQ har vi dermed et anerkendt system for såvel evaluering, opfølgning og udbedring på eventuelle miljømæssige problematikker.

CSR I RDG



RÅMATERIALER
 Træ, plast, glas, metal og tekstil.
 Certificeringer, genbrug og materialeangel

TRANSPORT
 Fokus på CO2-reduktion og optimering
 Sø/slow vessels
 Minimering af flytransport
 Anti-korruption
 Sundhed og sikkerhed

SALGSKANALER
 CSR-budskaber
 Emballageforbrug
 POS-materialer
 Donation og samarbejde
 Genbrug

AFFALDS-HÅNTERING
 Genbrug og genanvendelse
 Mærkning om bortskaffelse

PRODUKTION
 Produktionsforhold i leverandørkæden.
 Amfori BSCI og BEPI

LAGER
 Reduktion og monitorering
 Energiforbrug
 Affaldssortering
 Genbrug
 Materialeforbrug
 Certificeringer
 Medarbejderforhold

SLUTBRUGER
 Brugssituation
 Emballageforbrug
 Genbrug
 Produktsikkerhed
 Kommunikation
 Donation og samarbejde
 CSR-budskaber

HUS
 Vand- og energiforbrug
 Affaldshåndtering
 Kantine/madspild
 Medarbejderforhold
 Intern kommunikation og CSR-rapportering

PRODUKTER OG PRODUKTSIKKERHED

Vi ønsker ikke, at vores produkter forurener unødigt i hverken deres tilblivelse eller kassation, eller at de kan være medvirkende til sundhedsskade hos mennesker. Det stiller krav til de materialer, som produkterne er lavet af, samt hvordan de produceres og samles.

Vi har en struktureret tilgang til dokumentation og test af alle produkter med fødevarerkontakt. Overensstemmelseserklæringer på samtlige af virksomhedens produkter er tilgængelig på vores hjemmeside. Vi har ligeledes en struktureret tilgang til at arbejde med REACH, som omfatter fremstilling og anvendelse af kemikalier, og er medlem af WEEE, som omfatter bæredygtig bortskaffelse af affald fra elektrisk og elektronisk udstyr.

LEVERANDØRER

RDG råder over tusindvis af varenumre gjort af mange forskellige materialer, hvorfor vores leverandørkæde spredt sig over store dele af verden. Vejen fra råvare til færdigt produkt er lang og indbefatter ofte forskellige processer hos forskellige leverandører.

Det er processer, som vi kontinuerligt arbejder på at forbedre gennemsigtigheden i. Det er også processer, som vi løbende kontrollerer – både gennem uafhængige tredjepartsauditører og gennem egne kontrolbesøg hos vores leverandører.

På tværs af vores globale værdikæde vil RDG være med til at løfte standarden blandt vores leverandører, så vi mindsker vores miljømæssige aftryk. Det betyder, at vi som princip hellere går i konstruktiv dialog med vores leverandører og agenter om eventuelt problematiske forhold end straks at forlade samarbejdet.

Vi vil opsigte vores samarbejde med en leverandør, hvis den pågældende tydeligt ikke ønsker at forbedre forholdene eller gentagende gange ikke overholder aftaler herom med RDG.

Ved særligt grove tilfælde af bevidst miljømæssig skade vil vi straks opsigte samarbejdet med den pågældende leverandør, selvom overtrædelsen ikke nødvendigvis er i strid med det pågældende lands lovgivning på området.

TRANSPORT

Vores produkter transporteres ofte over lange afstande med både skib, fly, lastbil og tog. Vores ambition er at nedbringe andelen af flyfragt i vores samlede logistik, og at vi gennem dialog med vores transportører sammen kan nedbringe CO₂-aftrykket fra brændstof til transport.

RESSOURCEFORBRUG OG AFFALD

I tillæg til at ville bidrage til at nedbringe vores leverandørers ressourceforbrug vil vi også arbejde på at reducere vores eget, samt forbedre vores affaldshåndtering. Vi har i 2018 igangsat initiativer, der gør det nemmere for medarbejderne at sortere affald, ligesom vi har indsamlet data på vores samlede forbrug af el, vand, varme og gas på tværs af vores lokationer. Formålet er, at vi løbende har overblik over, hvor og hvordan vores ressourceforbrug kan reduceres, og at vi løbende har fokus på at reducere vores samlede affaldsmængde.

RISIKO

RDG er eksponeret for et bredt spænd af generiske finansielle og ikke-finansielle risici – og muligheder. Anvendelsen af helhedsorienteret risikostyring er således et vigtigt ledelsesværktøj for RDG. I tillæg til nedenstående redegør vi i vores COP-rapport nærmere for de væsentligste forretningsmæssige risici og tilhørende politikker og indsatsområder.

PRODUKTFEJL

En omfattende supply chain spredt over store dele af verden øger risikoen for produktfejl. RDG arbejder systematisk med at sikre, at alle vores produkter er sikre at bruge og aldrig bliver direkte årsag til sundhedsskade på mennesker. Produktionen i supply chain rummer risiko for f.eks. overskridelse af tilladte grænser for skadelige indholdsstoffer og sundhedsskade som følge af kemirester. I RDG tester vi derfor systematisk vores produkter for sundhedsskadelige stoffer, gennemfører løbende stikprøvekontrol i produktionen og afgiver overensstemmelseserklæringer under dansk og europæisk lovgivning for produkter, der kommer i kontakt med fødevarer.

MILJØ OG KLIMA

RDG tager sit miljøansvar alvorligt og arbejder langsigtet og systematisk med at minimere miljøpåvirkningen og med at sikre miljømæssig ansvarlighed i vores supply chain. Produktionen i forsyningskæden kan påvirke miljøet på flere forskellige måder. Det kan være i form af CO₂-udledning, energitung produktion ved metal, glas og porcelæn og ukorrekt håndtering, styring og bortskaffelse af produktionsaffald, kemi og andre skadelige stoffer. I RDG arbejder vi altid i overensstemmelse med gældende miljøregler og internationalt anerkendte standarder og principper, som helt eller delvist gælder ansvar for miljø og klima, herunder blandt andet UNGC, amfori BSCI, amfori BEPI, FSC samt reglerne i REACH og WEEE.

Disse retningslinjer bidrager til vores systematiske arbejde med at sikre, at både eksisterende og nye samarbejdspartneres produktion i forsyningskæden sker ansvarligt i forhold til miljø og klima. RDG har ligeledes opsat faste procedurer for identifikation, reduktion og håndtering af miljømæssige risici.

KONKURRENCEBEGRÆSENDE AFTALER

Et konkurrencepræget marked øger risikoen for konkurrencebegrænsende aftaler, f.eks. pris aftaler, opdeling af markedet og opdeling af forsyningskilder og leverandører. Læs om vores indsats på området i afsnittet "Løbende indsats mod konkurrencebegrænsende aftaler" på side 29.

OMDØMME

Det har stor betydning for RDG's evne til at drive forretning, at RDG er en etisk og socialt ansvarlig virksomhed. Det er derfor afgørende, at vi når de mål, vi sætter som virksomhed, på en forsvarlig måde. RDG søger således i sin risikostyring at sikre, at RDG's omdømme ikke lider skade, men derimod løbende forbedres, så vores samarbejdspartnere har tillid til os.

Vi har ligeledes en struktureret tilgang til employer branding, så alle kandidater, der er i kontakt med os, får et positivt indtryk af os - uanset om dialogen fører til ansættelse hos RDG eller ej.

YDERLIGERE

VALUTARISICI

Produktion og indkøb foretages udenfor Danmark ligesom en signifikant del af omsætningen ligger uden for Danmark og afregnes i andre valutaer end DKK. Selskabet er således eksponeret for løbende udsving i valutakurser, hvilket medfører påvirkning af både resultat og pengestrømme. Der foretages løbende afdækning for at minimere risici og den samlede påvirkning har ikke været væsentlig for resultatet i 2018, ligesom der ikke forventes udsving af væsentlig påvirkning i 2019. Der foretages alene afdækning af pengestrømme og ikke spekulation.

FILIALER I UDLANDET

Vores svenske filial har de seneste år haft en pæn årlig vækst, og i 2018 har vi stiftet et svensk selskab som dattervirksomhed. Rosendahl Design Group AB har overtaget aktiviteterne fra den svenske filial.

BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

ÅRSREGNSKAB



ROSENDAHL
DESIGN GROUP

RESULTATOPGØRELSE FOR 2018

	Note	2018 t.kr.	2017 t.kr.
Nettoomsætning	1	487.693	500.796
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	2	(272.833)	(284.811)
Andre eksterne omkostninger		(78.703)	(75.823)
Bruttoresultat		136.157	140.162
Personaleomkostninger	3	(81.359)	(73.971)
Af- og nedskrivninger	4	(12.698)	(13.677)
Driftsresultat		42.100	52.514
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		3.490	1.662
Andre finansielle indtægter	5	5.680	897
Andre finansielle omkostninger	6	(5.580)	(5.201)
Resultat før skat		45.690	49.872
Skat af årets resultat	7	(9.903)	(11.199)
Årets resultat	8	35.787	38.673

BALANCE PR. 31.12.2018

	Note	2018 t.kr.	2017 t.kr.
Erhvervede lignende rettigheder		41.507	46.468
Goodwill		5.378	7.406
Immaterielle anlægsaktiver	9	46.885	53.874
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		16.361	15.129
Indretning af lejede lokaler		2.055	0
Materielle anlægsaktiver under udførelse		514	1.159
Materielle anlægsaktiver	10	18.930	16.288
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		134.287	6.816
Kapitalandele i associerede virksomheder		0	1.000
Andre tilgodehavender		17.615	19.419
Finansielle anlægsaktiver	11	151.902	27.235
Anlægsaktiver		217.717	97.397
Råvarer og hjælpematerialer		27.007	30.438
Fremstillede varer og handelsvarer		167.007	135.486
Forudbetalinger for varer		118	430
Varebeholdninger		194.132	166.354
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		167.299	142.394
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		38.460	27.642
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		0	1.285
Andre tilgodehavender		2.753	2.730
Periodeafgrænsningsposter	12	6.039	2.528
Tilgodehavender		214.551	176.579
Likvide beholdninger		19.563	21.458
Omsætningsaktiver		428.246	364.391
Aktiver		645.963	461.788

BALANCE PR. 31.12.2018

	Note	2018 t.kr.	2017 t.kr.
Virksomhedskapital	13	3.950	3.950
Reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode		6.691	3.123
Overført overskud eller underskud		189.943	179.238
Forslag til udbytte for regnskabsåret		20.513	20.513
Egenkapital		221.097	206.824
Udskudt skat	14	3.441	3.289
Hensatte forpligtelser		3.441	3.289
Bankgæld		150.681	0
Langfristede gældsforpligtelser		150.681	0
Bankgæld		110.610	80.696
Leverandører af varer og tjenesteydelser		42.482	50.120
Gæld til tilknyttede virksomheder		35.380	17.069
Gæld til virksomhedsdeltagere og ledelse	15	27.822	44.086
Skyldig selskabsskat		9.814	11.019
Anden gæld		44.636	48.685
Kortfristede gældsforpligtelser		270.744	251.675
Gældsforpligtelser		421.425	251.675
Passiver		645.963	461.788
Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser	16		
Eventualforpligtelser	17		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	18		
Transaktioner med nærtstående parter	19		
Koncernforhold	20		
Definition af nøgletal	21		

EGENKAPITALOPGØRELSE FOR 2018

	Virksomheds- kapital	Reserve for nettoopskrivning efter indre værdi- metode	Overført overskud eller underskud	Forslag til udbytte for regnskabsåret
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Egenkapital primo	3.950	3.123	179.238	20.513
Udbetalt ordinært udbytte	0	0	0	(20.513)
Valutakursreguleringer	0	78	0	0
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter	0	0	(1.079)	0
Årets resultat	0	3.490	11.784	20.513
Egenkapital ultimo	3.950	6.691	189.943	20.513
				I alt
				t.kr.
Egenkapital primo				206.824
Udbetalt ordinært udbytte				(20.513)
Valutakursreguleringer				78
Dagsværdiregulering af sikringsinstrumenter				(1.079)
Årets resultat				35.787
Egenkapital ultimo				221.097

NOTER

	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
1. Nettoomsætning		
Nettoomsætning fordelt på geografiske markeder		
Danmark	293.050	283.537
Andre EU-lande	71.660	77.145
Andre europæiske lande	108.041	125.461
Øvrige lande	14.942	14.653
	487.693	500.796

Nettoomsætning fordelt på aktiviteter

Living	277.311	262.348
Function	210.382	238.448
	487.693	500.796

	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
2. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor		
Lovpligtig revision	348	219
Skatterådgivning	72	128
Andre ydelser	1.842	357
	2.262	704

NOTER

	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
3. Personaleomkostninger		
Gager og lønninger	69.161	64.000
Pensioner	5.980	5.204
Andre omkostninger til social sikring	1.436	1.414
Andre personaleomkostninger	4.782	3.353
	81.359	73.971
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	102	99
	Ledelsesvederlag	Ledelsesvederlag
	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
Direktion	9.126	9.888
Bestyrelse	225	298
	9.351	10.186
	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
4. Af- og nedskrivninger		
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver	7.470	9.601
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver	4.895	4.234
Tab og gevinst ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver	333	(158)
	12.698	13.677
	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
5. Andre finansielle indtægter		
Finansielle indtægter fra tilknyttede virksomheder	537	73
Renteindtægter i øvrigt	62	3
Valutakursreguleringer	4.375	0
Øvrige finansielle indtægter	706	821
	5.680	897

NOTER

	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
6. Andre finansielle omkostninger		
Finansielle omkostninger fra tilknyttede virksomheder	1.025	48
Renteomkostninger i øvrigt	2.037	1.535
Valutakursreguleringer	1.632	2.239
Øvrige finansielle omkostninger	886	1.379
	5.580	5.201
	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
7. Skat af årets resultat		
Aktuel skat	9.824	11.019
Ændring af udskudt skat	152	180
Regulering vedrørende tidligere år	(73)	0
	9.903	11.199
	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
8. Forslag til resultatdisponering		
Ordinært udbytte for regnskabsåret	20.513	20.513
Overført til reserve for nettoopskrivning efter indre værdis metode	3.490	1.662
Overført resultat	11.784	16.498
	35.787	38.673
	Erhvervede	Goodwill
	lignende rettigheder	t.kr.
	t.kr.	t.kr.
9. Immaterielle anlægsaktiver		
Kostpris primo	151.913	10.595
Tilgange	481	0
Kostpris ultimo	152.394	10.595
Af- og nedskrivninger primo	(105.445)	(3.189)
Årets afskrivninger	(5.442)	(2.028)
Af- og nedskrivninger ultimo	(110.887)	(5.217)
Regnskabsmæssig værdi ultimo	41.507	5.378

NOTER

	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar t.kr.	Indretning af lejede lokaler t.kr.	Materielle anlægs- aktiver under udførelse t.kr.
10. Materielle anlægsaktiver			
Kostpris primo	51.519	0	1.159
Overførsler	0	0	(1.159)
Tilgange	7.320	2.055	514
Afgange	(2.129)	0	0
Kostpris ultimo	56.710	2.055	514
Af- og nedskrivninger primo	(36.390)	0	0
Årets afskrivninger	(4.895)	0	0
Tilbageførsel ved afgange	936	0	0
Af- og nedskrivninger ultimo	(40.349)	0	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	16.361	2.055	514
	Kapital andele i tilknyttede virksomheder t.kr.	Kapital andele i associerede virksomheder t.kr.	Andre tilgodehavender t.kr.
11. Finansielle anlægsaktiver			
Kostpris primo	3.693	1.000	19.419
Afgang ved virksomhedssalg o.l.	0	(1.000)	0
Tilgange	123.903	0	26
Afgange	0	0	(1.830)
Kostpris ultimo	127.596	0	17.615
Opskrivninger primo	3.123	0	0
Valutakursreguleringer	78	0	0
Afskrivninger på goodwill	(2.432)	0	0
Andel af årets resultat	6.086	0	0
Regulering interne avancer	(164)	0	0
Opskrivninger ultimo	6.691	0	0
Regnskabsmæssig værdi ultimo	134.287	0	17.615
Goodwill eller negativ goodwill indregnet i regnskabsperioden	129.494	-	-

NOTER

	<u>Hjemsted</u>	<u>Retsform</u>	<u>Ejerandel %</u>
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder omfatter:			
RDG Retail A/S	Hørsholm, Danmark	A/S	100,0
Kähler Design A/S	Hørsholm, Danmark	A/S	100,0
Rosendahl Trading Co. Ltd.	Shenzhen, Kina	Ltd.	100,0
Rosendahl Design Group Norge AS	Oslo, Norge	AS	100,0
Rosendahl Design Group AB	Hørsholm, Danmark	AB	100,0

12. Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter vedrører forudbetalte omkostninger.

	<u>Antal</u>	<u>Pålydende værdi t.kr.</u>	<u>Nominel værdi t.kr.</u>
13. Virksomhedskapital			
Aktier	3.949.744	0,001	3.950
	3.949.744		3.950

	<u>2018 t.kr.</u>	<u>2017 t.kr.</u>
14. Udskudt skat		
Immaterielle anlægsaktiver	6.330	6.981
Materielle anlægsaktiver	(123)	(235)
Andre skattepligtige midlertidige forskelle	(2.766)	(3.457)
	3.441	3.289

Bevægelser i året

Primo	3.289
Indregnet i resultatopgørelsen	152
Ultimo	3.441

NOTER

15. Gæld til virksomhedsdeltagere og ledelse

Ud af den samlede gæld til virksomhedsdeltagere og ledelse vedrører 27.216 t.kr. gæld til tidligere virksomhedsdeltagere.

	2018	2017
	t.kr.	t.kr.
16. Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser		
Forpligtelser i henhold til leje- eller leasingkontrakter frem til udløb i alt	<u>37.510</u>	<u>40.123</u>

17. Eventualforpligtelser

Selskabet indgår i en dansk sambeskatning med HRO Corporate ApS som administrationselskab. Selskabet hæfter derfor i henhold til selskabsskattelovens regler herom subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber begrænset til den ejerandel, hvormed selskabet indgår i koncernen, og ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. De sambeskattede selskabers samlede kendte nettoforpligtelse i sambeskatningen fremgår af administrationselskabets årsregnskab.

18. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for bankgæld fra selskabet er udstedt virksomhedspantebrev på nominelt 50.000 t.kr. i følgende aktiver med regnskabsmæssige værdier pr. 31. december 2018: Tilgodehavende fra salg; 167.299 t.kr., varebeholdning; 194.132 t.kr., andre driftsmidler og inventar; 18.930 t.kr. og immaterielle anlægsaktiver; 46.885 t.kr.

Herudover er der stillet betalingsgarantier for i alt 8.408 t.kr. pr. balancedagen.

19. Transaktioner med nærtstående parter

Hovedaktionær: RDG Holdings ApS, 2970 Hørsholm.

Alle transaktioner mellem nærtstående parter og Rosendahl Design Group A/S er indgået på markedsmæssige vilkår.

20. Koncernforhold

Navn og hjemsted for modervirksomheden, der udarbejder koncernregnskab for den største koncern:
HRO Corporate ApS, 2970 Hørsholm

Navn og hjemsted for modervirksomheden, der udarbejder koncernregnskab for den mindste koncern:
HRO Corporate ApS, 2970 Hørsholm

NOTER

21. Definition af nøgletal

Nøgletal	Beregningsformel	Nøgletal udtrykker
Bruttomargin (%)	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$	Virksomhedens driftsmæssige rentabilitet.
Nettomargin (%)	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$	Virksomhedens driftsmæssige rentabilitet.
Egenkapitalens forrentning (%)	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital}}$	Virksomhedens forrentning af den kapital, som ejerne har investeret i virksomheden.
Soliditetsgrad (%)	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Samlede aktiver}}$	Virksomhedens finansielle styrke.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Regnskabsklasse

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse C (stor).

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning ved salg af tjenesteydelser indregnes i resultatopgørelsen, når levering til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusive moms, afgifter og rabatter i forbindelse med salget og måles til dagsværdien af det fastsatte vederlag.

Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer

Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer omfatter regnskabsårets forbrug af råvarer og hjælpematerialer efter regulering for forskydning i beholdninger af disse varer mv. fra primo til ultimo. I posten indgår eventuelt svind og sædvanlige nedskrivninger af de pågældende lagerbeholdninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger mv. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager såvel som omkostninger til social sikring, pensioner o.l. for virksomhedens medarbejdere.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger og af gevinster og tab ved salg af materielle samt immaterielle anlægsaktiver.

Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder omfatter den forholdsmæssige andel af de enkelte virksomheders resultat efter fuld eliminering af interne avancer og tab.

Andre finansielle indtægter

Andre finansielle indtægter består af renteindtægter, herunder renteindtægter fra tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder, nettokursgevinster vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver samt godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

Andre finansielle omkostninger

Andre finansielle omkostninger består af renteomkostninger, herunder renteomkostninger fra gæld til tilknyttede virksomheder, nettokurstab vedrørende transaktioner i fremmed valuta, samt tillæg under acontoskatteordningen mv.

Skat

Årets skat, der består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Balancen

Goodwill

Goodwill er positive forskelsbeløb mellem kostpris og dagsværdi af overtagne aktiver og forpligtelser i virksomhedsovertagelser. Goodwill

afskrives lineært over den vurderede brugstid, der fastlægges på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. For øvrige goodwillbeløb er brugstiderne fastlagt ud fra en vurdering af, i hvilket omfang der er tale om strategisk erhvervede virksomheder med en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil, og i hvilket omfang goodwill beløbet inkluderer tidsbegrænsede immaterielle ressourcer, som det ikke har været muligt at udskille og indregne som særskilte aktiver. Brugstiderne revurderes årligt. De anvendte afskrivningsperioder udgør 10-20 år.

Goodwill nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Immaterielle rettigheder mv.

Immaterielle rettigheder mv. omfatter erhvervede immaterielle rettigheder. Erhvervede immaterielle rettigheder måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Patenter afskrives lineært over den resterende patentperiode, og licenser afskrives lineært over aftale-perioden.

Immaterielle rettigheder mv. nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Materielle anlægsaktiver

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen og omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år
Indretning af lejede lokaler	3-5 år

For indretning af lejede lokaler og aktiver omfattet af finansielle leasingaftaler udgør afskrivningsperioden maksimalt aftaleperioden.

Forventede brugstider og restværdier revurderes årligt.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder indregnes og måles i modervirksomhedens regnskab efter den indre værdis metode (equity-metoden).

Dette indebærer, at kapitalandelene måles til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes regnskabsmæssige indre værdi med tillæg af uafskrevet goodwill og med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne fortjenester og tab.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder overføres i forbindelse med resultatdisponeringen til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode under egenkapitalen.

Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder måles til kostpris. Kapitalandelene nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvis denne er lavere.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Nettorealiseringsværdi for varebeholdninger opgøres som forventet salgspris med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der skal afholdes for at effektuere salget.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår.

Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på det tidspunkt, hvor det er vedtaget på generalforsamlingen. Det foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i egenkapitalen. Ekstraordinære udbytter vedtaget i regnskabsåret indregnes direkte på egenkapitalen ved udlodning og vises som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering.

Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i henholdsvis den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Operationelle leasingaftaler

Leasingydelser vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Skyldig og tilgodehavende sambeskatningsbidrag

Aktuelle skyldige sambeskatningsbidrag eller tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat. Ved skattemæssige underskud indregnes kun tilgodehavende sambeskatningsbidrag, hvis underskuddet forventes udnyttet i sambeskatningen.

Pengestrømsopgørelsen

Med henvisning til årsregnskabslovens §86, stk. 4, udarbejdes der ikke pengestrømsopgørelse for selskabet, da selskabets pengestrøm indgår i den samlede pengestrømsopgørelse for koncernen.

PÅTEGNINGER



ROSENDAHL
DESIGN GROUP

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 01.01.2018 - 31.12.2018 for ROSENDAHL DESIGN GROUP A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2018 samt af resultatet af virksomhedens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2018 - 31.12.2018. Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Hørsholm, den 30.04.2019

DIREKTION

Henrik Rosendahl
adm. direktør

Lisbeth Dau

Charlotte Fly Andersen

BESTYRELSE

Gorm Sig Rasmussen
formand

Henrik Rosendahl

Anna Lise Grandjean



ROSENDAHL
DESIGN GROUP

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til kapitalejerne i Rosendahl Design Group A/S

KONKLUSION

Vi har revideret årsregnskabet for ROSENDAHL DESIGN GROUP A/S for regnskabsåret 01.01.2018 - 31.12.2018, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2018 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2018 - 31.12.2018 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

GRUNDLAG FOR KONKLUSION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

LEDELSENS ANSVAR FOR ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant,

samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

REVISORS ANSVAR FOR REVISIONEN AF ÅRSREGNSKABET

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 30.04.2019

DELOITTE

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr.: 33963556

Bjørn Winkler Jakobsen
statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne32127

Nikolaj Erik Johnsen
statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne35806



ROSENDAHL
DESIGN GROUP

UDGIVET AF Rosendahl Design Group A/S
DESIGN, LAYOUT OG KORREKTUR Geelmuyden Kiese