

Bestyrelsen

Karl Göran Mikael Palmquist (formand)
Johan Tobias Laurentius Laurell
Robert Jan Huib Werkman
Karl Filip Fischier

Direktion

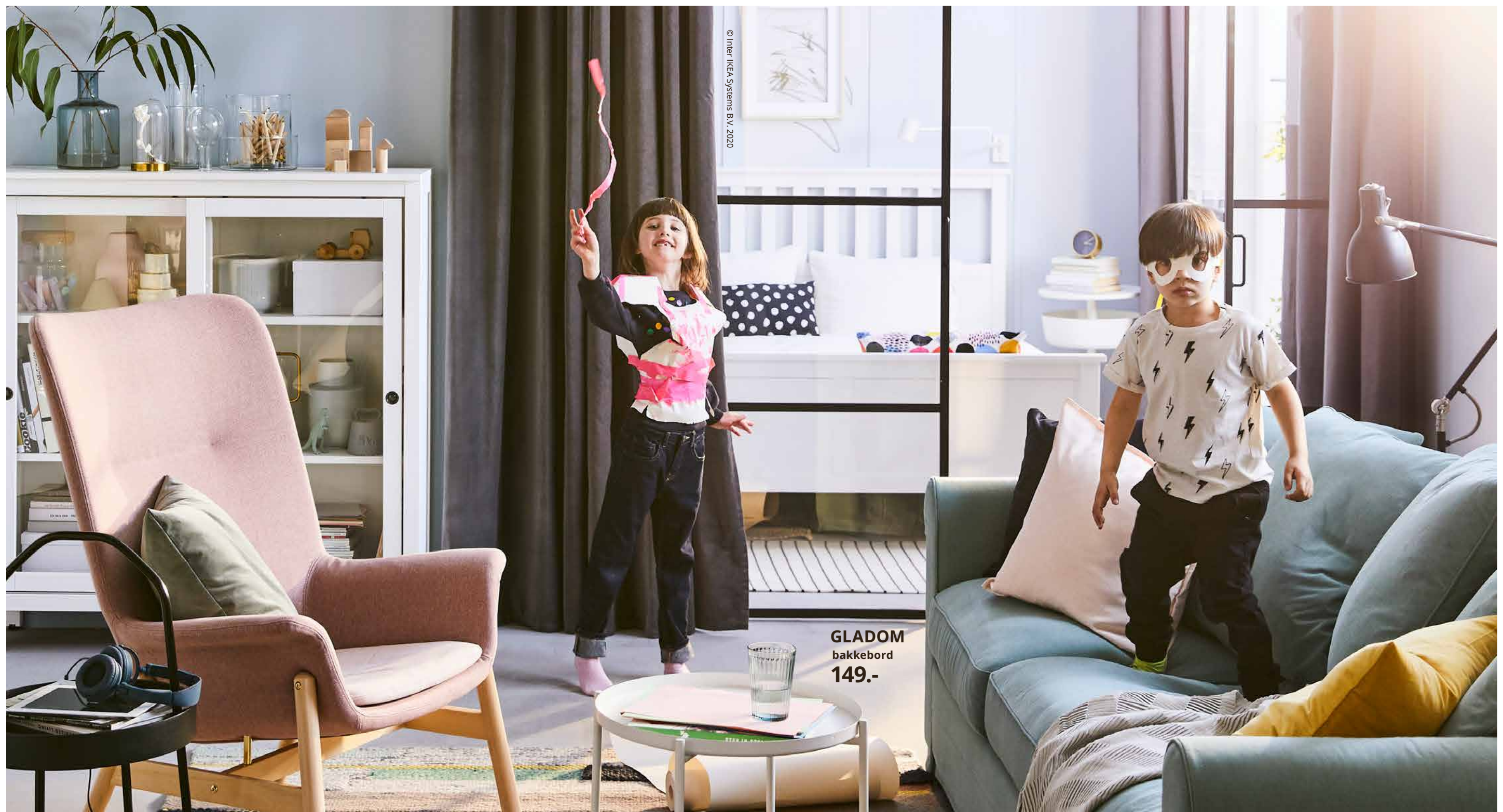
Johan Tobias Laurentius Laurell
(administrerende direktør)

Revision

KPMG
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 25 57 81 98

Årsrapport

IKEA® Danmark
2018/2019



GLADOM
bækkbord
149.-

Tak til alle medarbejdere
for en stor indsats i år



IKEA A/S
Mårkærvej 15
2630 Taastrup
CVR-nr. 50 57 49 11
Stiftet 1. marts 1967
Regnskabsår 1. september - 31. august

Dirigent
Johan Tobias Laurentius Laurell



Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den 31. januar 2020.

Indhold

- 04 | Ledelsesberetning
- 12 | Democratic Design
- 18 | Mennesker
- 26 | Ansvarlighed
- 36 | Hoved- og nøgletal
- 37 | Resultatopgørelse
- 38 | Balance
- 40 | Egenkapitalopgørelse
- 42 | Noter
- 54 | Ledelsespåtegning
- 55 | Den uafhængige revisors påtegning
- 57 | Selskabsoplysninger



BILLY
real
299.-

IKEA® Danmark i stærk vækst

Det er konklusionen på forretningsåret 2019. Her løftede vi omsætningen med 7,9 pct. til 4,7 mia. kr. Det er dog ikke den rekordhøje omsætning, der glæder os mest, men det faktum, at vi har vækst i alle kanaler. Vi har øget vores salg online, i varehusene og flere kunder benytter sig af et stadig større og mere klimavenligt udvalg af mad fra IKEA Food.

Alt dette bekræfter os i, at varehusene med den fulde IKEA oplevelse er en stor del af en fremtid, der bliver mere og mere digital. Det betyder også, at vi nu skal til at opfatte os selv som en helhed af kontaktpunkter, som kunderne nemt og ubesværet kan benytte sig af alt efter behov og ønsker.

Vi ruster os til fremtiden

Forretningsåret 2019 har for IKEA været præget af udvikling. Vi er stadig i fuld gang. Vi har brugt tid på at organisere os anderledes og tilføje nye kompetencer, der ruster os til en stærk fremtid. Vi er ikke i mål endnu – det kommer vi aldrig. For i en foranderlig verden med konstant skiftende forbrugerbehov og vaner, må vi erkende, at målet hele tiden flytter sig. Derfor er udvikling, tilpasningsevne og agilitet nøgleord for IKEA i fremtiden.

Møbler on demand

Det seneste år har vi taget flere gode initiativer, der bringer IKEA i den rigtige retning. Vi lancerede blandt andet vores nye website, som giver den samme gode brugeroplevelse, uanset, om man besøger Ikea.dk fra pc, mobil eller tablet.

Vi er også nået langt med udviklingen af vores services, ikke mindst hvad angår levering, som vi i 80 pct. af landet har reduceret til mindre end tre timer. Nu kan kunden altså bestille hos IKEA om formiddagen og få leveret et komplet køkken på hjemmeadressen til eftermiddagskaffen klar til opsætning, når kunden har tid. Det er et fantastisk eksempel på, hvordan IKEA tilpasser sig kundens behov frem for omvendt. Det er nærmest møbler on demand, og det går fint i tråd med IKEAs DNA.

En ny måde at møde IKEA på

I august indviede vi IKEA Planning Studio på Vesterbro i København, som med sin beliggenhed midt i byen nu gør det muligt for københavnere at tage cyklen til IKEA. I Planning Studio kan kunderne i ro og mag få råd og vejledning omkring IKEAs sortiment med særligt fokus på køkken og skabe, som er udstillet i studiet. Det er en ny måde at møde kunderne på, som københavnere har taget meget vel imod. Så meget at Planning Studio stort set været fuldt booket siden åbningsdagen.

Årsagerne til den gode udvikling

Der er mange årsager til den positive udvikling, for alle gode indsatser bidrager til de flotte resultater. I IKEA er vi 'tilsammans' om fælles mål, og det er én af vores vigtigste værdier. Vi vokser først og fremmest pga. vores unikke sortiment, som rummer indretningsløsninger til ethvert hjem i kombination med vores altid lave priser. På produksiden er det især salg af køkkener og løsninger til soveværelset og garderoben, der bidrager til væksten. Vores Democratic Design med fokus på lav pris, design, funktion, bæredygtighed og kvalitet går aldrig af mode, og netop dét er kollektionen SYMFONISK et fantastisk godt eksempel på. Her har vi skabt nye møbelløsninger med den gode lyd fra SONOS integreret. Vi er stolte af, at de danske varehuse gennem inspirerende købsoplevelser for de mange har formået at sælge flest produkter fra SYMFONISK serien på verdensplan.

Som altid går vi en vidunderlig fremtid i møde.
Og vi skal huske, at det meste endnu er ugjort.

Der skal lyde et kæmpe TAK til alle kolleger i IKEA Danmark. Alle de gode resultater sker kun, når vi arbejder sammen, og det starter med, at hver enkelt af os nyder vores arbejde. Når det er tilfældet, præsterer vi bedre, og så vil den gode stemning smitte af på kunderne. Vi er mange IKEA ambassadører, som hver dag går passioneret på arbejde og i fællesskab udvikler det IKEA, engagerede kolleger har bygget op før os.

Bæredygtighed i alle beslutninger

I det forgangne år og fremadrettet vil bæredygtighed være øverst på IKEAs dagsorden. Jeg er begejstret for, at Ingka Group har besluttet at placere det primære ansvar for bæredygtighed hos Country Retail Manager i hvert land. Den beslutning er et led i bestræbelserne på at integrere bæredygtighed i alle strategiske beslutninger. Helt konkret har vi i år udfaset engangsplastik, og vi har reduceret vores madspild med 50 pct. – hurtigere end vi havde regnet med. I IKEA har vi sat os for at fokusere knivskarpt på den grønne omstilling, og derfor vil man i det nye år se flere initiativer fra IKEA Danmark, der peger frem mod målet om at blive en klimapositiv, cirkulær forretning i 2030.

Tak for indsatsen og for godt samarbejde,

Johan Laurell



Kompetente medarbejdere og et stærkt sortiment realiserer danskernes drømme om hjemmet

I forretningsåret 2019 var vores største fokus på køkkener og soveværelser. Vi har eksekveret vores ambitiøse kommercielle planer med målsætningen om hele tiden at gøre vores sortiment og indretningsløsninger mere relevante og tilgængelige for vores mange kunder. Vi vil matche danskernes behov og drømme i livet derhjemme, og vores resultater viser, at vi er lykkedes. Denne prioritering har medvirket til 60 pct. af den samlede vækst i produksalg i IKEA Danmark, hvilket svarer til ca. 190 mio. kr. mere end året før.

Vores stærke sortiment og kompetente team af medarbejdere er de primære årsager til de flotte resultater. Vi er meget tilfredse og stolte over IKEA Danmarks samlede omsætning på 4,7 mia. kr. mod 4,3 mia. kr. sidste år. Resultat efter skat udgør 316 mio. kr. mod 217 mio. kr. sidste år.

Målet for forretningsåret 2019 var en samlet omsætning på mellem 4,4 og 4,5 mia. kr. samt et resultat før skat på mellem 330 og 345 mio. kr. Derudover forventede vi en omsætningsvækst

på 3-5 pct. Omsætningsvæksten blev 7,9 pct., mens resultatet før skat landede på 401 mio. kr. Omsætningsvæksten og resultatet før skat kommer efter et fantastisk år, hvor IKEA har haft rekordmange kunder i varehusene.

Resultat før skat i koncernens ejendomsselskab udgjorde 7,5 mio. kr. mod 17,1 mio. kr. sidste regnskabsår. Resultatet er tilfredsstillende.

Vi anser IKEA Danmarks samlede resultat før skat for forretningsåret 2019 for tilfredsstillende.

På baggrund af vores kunders stigende efterspørgsel efter IKEA produkter både online og i vores varehuse, forventer vi en omsætningsvækst i forretningsåret 2020 på 3-4 pct. svarende til en omsætning på ca. 4,8 mia. kr. og et resultat efter skat på ca. 350 mio. kr.

IKEA® Danmark i tal

4,7 mia. kr.

i omsætning

FY = Fiscal Year. Regnskabsåret løber fra 1. september til 31. august.



7,9%
i omsætningsvækst



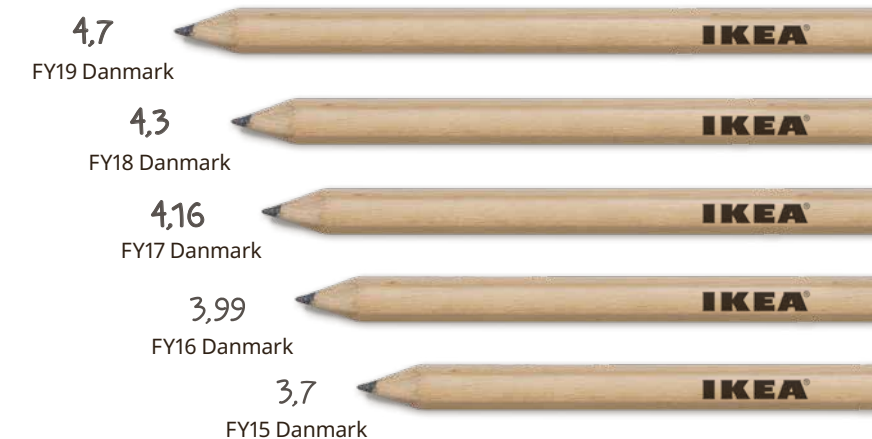
2.791 medarbejdere i IKEA Danmark

FY15	FY16	FY17	FY18	FY19
2.343	2.510	2.580	2.696	2.791



41 mio.*
Besøg på IKEA.dk

Udvikling i omsætning



1.229.437
medlemmer af IKEA FAMILY



10.734.819
Besøg i fem varehuse

*tallet er behæftet med en vis usikkerhed grundet skift i datakilde.

Selskabsstruktur

IKEA A/S og IKEA Ejendomme ApS (IKEA Danmark) er en del af Ingka Group. Ingka Group driver varehuse i 30 lande under en franchiseaftale med Inter IKEA Systems B.V., som er den globale IKEA franchisegiver.

Franchiseaftalen giver IKEA Danmark ret til at drive varehuse under IKEA brandet og med alle de rettigheder, som knytter sig hertil. IKEA Danmark driver varehuse i Gentofte, Taastrup, Odense, Aarhus og Aalborg, et Planning Studio i København samt eCommerce på IKEA.dk.

IKEA Danmarks væsentligste aktivitet er at sælge møbler og boligtilbehør og relaterede services. I tilknytning hertil drives en restaurant, en bistro og et svensk madmarked, der bidrager til kundeoplevelsen i varehusene. Størstedelen af varehusene er ejet af datterselskabet IKEA Ejendomme ApS, hvis primære formål er at drive udlejningsvirksomhed.

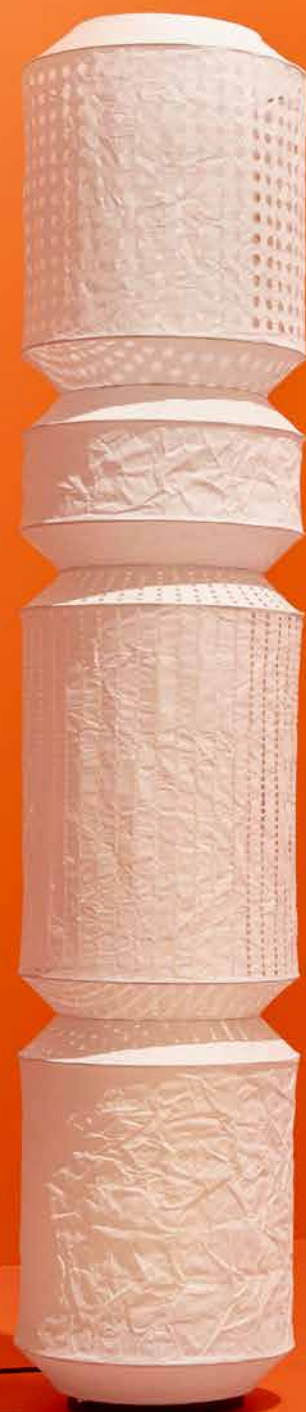
Kapitalberedskab

IKEA Danmark er velkonsolideret. Soliditetsgraden udgør 50,6 pct. (2017/18: 43,5 pct.). IKEA Danmarks egenkapital pr. 31. august 2019 udgør 1.186 mio. kr. (2017/18: 1.070 mio. kr.).

Selskabets finansielle beredskab udgør 399 mio. kr. ved udgangen af regnskabsåret. Heraf er 150 mio. kr. i uudnyttede trækingsfaciliteter i selskabets pengeinstitutter.

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er fra balancetidspunktet og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som vil kunne forrykke vurderingen af koncernregnskabet og årsregnskabet væsentligt.



MAJORNA
gulvlampe
189.-



Særlige risici

Generelle risici

Driftsrisiko i form af produktionsnedgange, fejllleverancer m.m. vedrørende de varer, som indkøbes fra hovedleverandøren, IKEA Supply AG. IKEA Danmark har i samarbejde med den øvrige IKEA koncern indgået længere, varige samarbejdsaftaler med tredjeparter for at mindske driftsrisikoen. Det er IKEA Danmarks opfattelse, at risikoen er minimal.

Valutarisici

IKEA Danmark har pådraget sig en mindre valutarisiko, da IKEA Danmark fakturerer i EUR, SEK og NOK. Al fakturering i udenlandsk valuta sker mellem koncernselskaber, hvor risikoen endvidere er begrænset som følge af IKEA Gruppens treasury politik. IKEA Group har på gruppens vegne indgået finansielle kontrakter på relevante valutakurser for at minimere kurstab ved at binde valutaerne op i længere perioder til favorable kurser. Trods det sker størstedelen af alle varekøb i danske kroner. Det er IKEA Danmarks opfattelse, at risikoen er minimal.

Kreditrisici

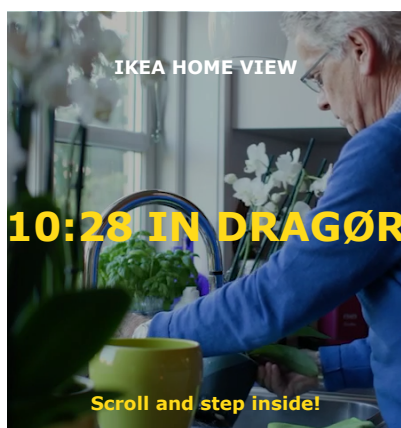
IKEA Danmark er ikke i væsentlig grad påvirket af finansielle risici. Finansielle risici mitigeres ved længere, varige kontrakter eller samarbejder. IKEA Danmarks kreditrisici knytter sig primært til finansielle aktiver indregnet i balancen. IKEA Danmark har ikke væsentlige risici vedrørende én enkelt kunde eller samarbejdspartner, selvom varekøbet primært sker gennem én samarbejdspartner. Koncernen har politikker for at påtage sig kreditrisici, hvilket blandt andet indbefatter, at erhvervs kunder løbende kreditvurderes og andre samarbejdspartnere evalueres efter IKEA Group policies. Disse politikker har medført, at IKEA Danmark har en lav tabsrisiko for kunder, og at leverandører leverer til rette tid og kvalitet.

Året i korte træk



Et nyt IKEA

I løbet af året har vi arbejdet på at skabe et nyt og mere relevant IKEA. Vi vil være mere agile, mere up to date og fremadskuende end nogensinde før. Og så vil vi møde kunderne lige der, hvor de har brug for IKEA.



IKEA Home View

I anledning af vores 50-års fødselsdag udviklede vi platformen IKEA Home View som en hyldelse til det autentiske danske hjemmeliv.



IKEA Danmark 50 år

Den 19. marts 2019 fyldte IKEA Danmark 50 år, og dermed kunne vi fejre, at vi i fem årtier har skabt 'Plads til livet' i Danmark.



Home of Happiness

År efter år bliver danskerne kåret som et af de lykkeligste folkefærd i verden. Men hvad skyldes det egentlig, og findes lykken i virkeligheden i de danske hjem? Det satte vi os for at undersøge sammen med to nøje udvalgte 'lykkejægere' fra USA og Hong Kong, der blandt 2.300 globale ansøgere endte med at bo, spise og leve som danskere i to uger i september.



Fire unikke launch events

Gennem fire unikke og populære events i løbet af året har vi vist IKEAs smukke sortiment på nye og overraskende måder.



Democratic Design Days og samarbejdet med Claus Meyer

I juni inviterede vi mere end 200 journalister fra hele verden til Democratic Design Days i hjertet af IKEA; Älmhult i Sverige. Her løftede vi sløret for nye spændende samarbejder, og i år var Claus Meyer blandt de største nyheder. Han skal udvikle i IKEA Foods i en endnu mere bæredygtig retning med respekt for vores svenske oprindelse.



Farvel til kataloget på print

I august sagde vi farvel til en klassiker i IKEA. Kataloget på print. Gennem 50 år har vores katalog været en tilbagevendende begivenhed for op mod to millioner danske husstande, men fra 2019 er det primært at finde digitalt, hvor vi fortsat vil inspirere de mange mennesker.



Plantebaseret softice

I april lancerede vi vores plantebaserede jordbærsoftice og dermed endnu et grønt alternativ til vores kunder.



IKEA Planning Studio

Med åbningen af Planning Studio på Vesterbro kom vi tættere på de mange københavnere. Modtagelsen har været overvældende, og de første to måneders bookinger var allerede på plads, inden butikken åbnede.

Hjemmelivets eksperter og unikke kollektioner

Hos IKEA designer vi hvert år nye produkter, der skal hjælpe de mange mennesker med at skabe en bedre hverdag derhjemme. Vores kollektioner er skabt ud fra konkrete indsigter, som vi løbende indsamler gennem undersøgelser og utallige hjemmebesøg hos mennesker over hele verden. Ved besøgene taler vi med beboerne om deres hjem, idéer og drømme.

Samtaler og indsigter samler vi én gang om året i rapporten Life at Home. Her stiller vi skarpt på menneskers vaner, behov og drømme for deres hjem, og rapporten gør os klogere på, hvordan IKEA kan bidrage til en bedre hverdag i hjemmet.

IKEA lancerer løbende en række unikke særkollektioner, der ofte er skabt i samarbejde med eksterne partnere. Særkollektionerne sælges kun i en begrænset periode, og i år ser vi tilbage på intet mindre end ni af slagsen, der hver især har bidraget til mere glæde, nysgerrighed og kreativitet i hverdagen.

Udpluk af særkollektioner FY19

DELAKTIG

DELAKTIG 2.0 var anden del af samarbejdet mellem IKEA og det britiske designikon, Tom Dixon. Denne gang i form af en seng, der kan transformeres og ændre udtryk alt efter person og omgivelser.

LUSTIGT

LUSTIGT havde fokus på fantasifuldt legetøj og kreative spil, som inviterer hele familien til at glemme hverdagens travlhed og restriktioner og i stedet hengive sig til leg.

SJÄLVSTÄNDIG

Med inspiration fra DIY-bevægelsen lagde SJÄLVSTÄNDIG op til kreative sammensætninger og unikke udtryk, der gør dit hjem personligt og legesygt.

TÄNKVÄRD

kimono
259.-

TÄNKVÄRD

Bæredygtige materialer inspireret af indisk kultur og skandinavisk æstetik var kernen i TÄNKVÄRD, der skulle minde os om, at vi skal passe på os selv – og på miljøet.





ART EVENT

tæppe (200x300 cm)
2.299.- /stk.

ART EVENT

IKEAs femte Art Event kollektion bestod af otte unikke tæpper i larmende æstetik og var designet af internationale kunstnere.

Særligt ét tæppe, 'KEEP OFF'-tæppet fra designeren, Virgil Abloh, fik unge mennesker over hele landet til at valfarte til IKEA. Her lå de i kø foran varehusene helt op til 28 timer før salgsstart for at få fingrene i et af de unikke tæpper.



Udpluk af særkollektioner FY19

ÖVERALLT

ÖVERALLT fortolkede moderne, afrikanske ritualer og inviterede til udendørs sammenkomster med plads til at skabe bedre vaner - sammen.

ANNANSTANS

ANNANSTANS er en del af IKEA Social Entrepreneurs-initiativ. Med fokus på unikke og håndlavede designs i rolige farver, kombinerer særkollektionen ældgamle teknikker med moderne design.

FÖRNYAD

Med farver, print og endnu usete mønstre, hylder FÖRNYAD skolelivet og inspirerer yngre generationer til at pifte hverdagen op på skolebænken og i privaten.

SYMFONISK

SONOS og IKEA har i samarbejde skabt SYMFONISK, der forener design og lyd af høj kvalitet på en helt ny måde. Da de smukke, trådløse højttalere og bordlamper, i eksklusivt og funktionelt design, indtog landets fem varehuse, var de så eftertragtede, at IKEA Danmark i løbet af den første måned solgte det højeste antal SYMFONISK pr. varehus i hele Ingka Group. 1.728 højttalere blev der i gennemsnit solgt i hvert varehus og 8.647 samlet set – alene i august.



SYMFONISK
bordlampe med wi-fi-højtaler
1.699.-

Et nyt IKEA til kunderne begynder med os selv

Da vi påbegyndte forretningsåret for 2019 var det samtidig startskuddet til den store og vigtige opgave at gennemføre den største ændring af IKEA i vores 75 år lange historie. I løbet af de næste par år skal vi skabe et nyt IKEA, der er nemmere at handle med, mere digitalt og mere tilgængeligt for endnu flere. Det er en opgave, vi har tilfælles med alle andre IKEA markeder i Ingka Group.

At skabe et nyt IKEA til kunderne starter med os selv. Med vores måde at organisere os på, vores opgaver, ressourcer og kompetencer. Derfor har det seneste år i IKEA stået i transformationens tegn. Det har været en transformation, som af gode grunde har forårsaget noget utryghed for medarbejderne, fordi den nye organisering er et opgør med strukturer, rutiner og roller, som vi har været vant til.

Men der er også en erkendelse af, at ændringerne har været tiltrængt, og mange har set frem til den nye måde at gøre tingene på. Transformationen åbner nemlig også op for nye muligheder for den enkelte medarbejder og giver os bedre forudsætninger for at fremtidssikre virksomheden.

Derfor glæder det mig meget, at en trivselsmåling, som vi gennemførte i august 2019 viser, at

89,1 % af alle adspurgte medarbejdere har forståelse for, hvor IKEA er på vej hen, og hvorfor en transformation er nødvendig.

Det er et højt tal og vidner om, at vi har langt de fleste med på rejsen mod et nyt IKEA.

Selvom en transformation kræver ekstra kræfter, når vi samtidig skal drive vores forretning og nå vores mål, ved vi, at det hjælper os på den lange bane. Vi må aldrig have så travlt, at vi ikke kan bruge et øjeblik på at spørge os selv, om der er smartere måder at arbejde på.

IKEA er en værdibaseret virksomhed, der er drevet af vores tydelige vision. Netop visionen er et stærkt pejlemærke for os alle i transformationen, og værdierne er det solide fundament, vi bygger det nye IKEA på. Vi tog de første, vigtige skridt i transformationen i forretningsåret 2019, og er nu godt på vej mod fremtiden.

Charlotte Jensen
Country People & Culture Manager





Passionerede medarbejdere med et stort værdifællesskab skaber Danmarks bedste arbejdsplads i detailhandlen

Mange elementer skaber en attraktiv arbejdsplads. I IKEA er vi ikke i tvivl om, at vores gode arbejdsplads består af et stærkt fællesskab af passionerede medarbejdere, der lever de IKEA værdier, som vi alle deler. Netop derfor er det vigtigt hele tiden at 'mærke efter', om medarbejderne trives og er glade for deres arbejde, opgaver, leder og kolleger. Vi tager løbende temperaturen på medarbejdernes trivsel og tilfredshed med IKEA, og i september 2019 fik vi de seneste resultater fra vores nye medarbejderundersøgelse iShare.

Vi glæder os over, at medarbejdernes tilfredshed med deres arbejde i IKEA generelt er høj, og med en score på 79,2 i medarbejderengagement befinder vi os et stykke over gennemsnittet for danske virksomheder, som er 72,9. Den passion, som IKEAs medarbejdere har i deres arbejde, smitter positivt af på kunderne, og derfor er vi utroligt glade for, at IKEA Danmark ligger så relativt højt på medarbejderengagement. En anden vigtig faktor for trivsel er medarbejderens nærmeste leder. Vi er derfor meget tilfredse med, at vores leadership index landede på 74,7, som, sammenlignet med andre virksomheder, også er en høj score.

Vi er ganske godt på vej mod vores ambition om at skabe Danmarks bedste arbejdsplads i detailhandlen. I iShare-målingen opnåede vi nemlig en Net Promoter Score på 42,9. Scoren er et udtryk for, hvor mange der vil anbefale IKEA som arbejdsplads fratrukket dem, der ikke vil. Tallet er rigtig højt – især sammenlignet med det danske gennemsnit, som er 7,2. Der er tale om en markant anbefaling af IKEA Danmark som arbejdsplads, hvilket vi naturligvis er stolte af.

Plads til forbedring

Arbejdet med at blive – og forblive – én af de bedste arbejdspladser i detailhandlen stopper aldrig. F.eks. viste iShare at et af de områder, hvor vi kan gøre det bedre, er kommunikation til vores medarbejdere gennem bedre information og involvering. Det er en løbende indsats at justere og udvikle arbejdspladsen, så den er attraktiv for nuværende og potentielle medarbejdere. IKEA skal nu og i fremtiden være en arbejdsplads, hvor man bliver udfordret og udvikler sig, og hvor alle føler sig inkluderet og værdsat.

For at sikre gode, strukturerede udviklingsforløb, søsatte vi i 2019 to digitale løsninger.

Først MyLearning, et online uddannelsesværktøj, hvor alle medarbejdere har adgang til træningsmoduler, både fysiske og online, så de kan videreudvikle sig inden for forskellige emner og fagligheder og samtidig sikre et godt overblik over deres uddannelsesforløb.

Dernæst lancerede vi Talent for All, et digitalt ledelsesværktøj, der understøtter medarbejdernes udvikling over tid. Fra målsætninger til evalueringer, kompetenceudvikling, opgaver og meget mere.

Begge løsninger er del af digitaliseringen af IKEA og danner rammerne for nye, smartere og mere miljøvenlige måder at arbejde på.

**IKEA®
kerneverdier**

Tilsammans

**Anderledes
– med mening**

**At lede ved at
være et godt
eksempel**

Enkelthed

**Omkostnings-
bevidsthed**

**At give og
tage ansvar**

**At forny
og forbedre**

**Omtanke
for mennesker
og miljø**

KIVIK
3-pers. sofa
3.999.-

Det er så vigtigt at sige tak

En af de vigtigste dyder her i livet er at kunne sige tak og vise anerkendelse. Det gjorde IKEA i december 2018, da vi gennem loyalitetsprogrammet Tack! kunne indbetale helt præcist 11.111 kr. til alle medarbejdere i IKEA med minimum fem års anciennitet.

For at afspejle værdierne i IKEA er alle medarbejdere, der har været en del af IKEA i et år eller mere, inkluderet i loyalitetsordningen, og de kan derfor forvente en opsøret belønning, der indbetales til pensionsordningen efter fem års ansættelse. Det betyder også, at alle fuldtidsansatte modtager samme beløb uanset stilling, og at deltidsansatte ligeledes tildeles et beløb på baggrund af antallet af arbejdstimer.

Bonus

Som en udløber af IKEA Danmarks ekstraordinært gode resultater i forretningsåret 2019 kunne vi også udbetale bonus til alle medarbejdere. Bonusen lød på 114 procent af en månedsløn og blev udbetalt til i alt 2.700 IKEA medarbejdere, der havde arbejdet i IKEA minimum seks måneder i det seneste forretnings år. Det er en stor tilfredsstillelse at anerkende alles indsats og de gode resultater med et kontant, ekstra beløb.

 **ONE IKEA® BONUS FY19**

114,28%

Diversitet skaber en bedre forretning

I vores organisation har vi en jævn fordeling af køn, og det har vi haft de seneste mange år.

Vi har dog behov for at justere på kønsbalancen, når vi går ned i specifikke funktioner eller positioner, hvor der i nogle tilfælde er en overvægt af enten mænd eller kvinder. F.eks. Customer Fulfilment, Communication & Interior Design og People & Culture.

I forretningsåret 2020 vil vi tage initiativer til at forbedre balancen og skabe forudsætninger for, at vi får en kønsbalanceret pipeline til alle stillinger. Vi vil sikre et stærkt fokus i alle rekrutteringer og tilsikre endnu bedre balance i pipeline af vores talenter, som går ledervejen, så vi dermed opnår lige muligheder for begge køn.

Bestyrelsen tæller aktuelt fire mænd. Der har dog været ligestilling i en del af 2019, hvilket var en del af den tidligere målsætning om at have ligestilling i bestyrelsen inden 2020.

Det er en målsætning i hele IKEA Group, at der skal være ligestilling i alle bestyrelser inden 2022. Da IKEA A/S er en del af IKEA Group, er vi også forpligtet til at overholde dette, og vi skal i fremtiden arbejde tæt sammen med vores globale funktioner og implementere strategiske beslutninger for at fremme ligestillingen i hele vores hierarki, herunder bestyrelsen.

Det er således IKEA A/S målsætning, at der skal indsættes en kvinde i bestyrelsen inden udgangen af 2022.

Målsætningen om ligestilling i bestyrelsen skal blandt andet opnås ved at samarbejde strategisk med hele IKEA gruppen, hvor der i selve rekrutteringsforløbet vil være et stærkere fokus på ligestilling sammen med de stærke IKEA værdier. Herudover vil vi bruge noget af den erfaring, vi har fået i ledelseskategorierne under bestyrelsen, f.eks. i det daglige Management Team, hvor der er ligestilling.

Vi henviser i øvrigt til Ingka Annual & Sustainability Summary Report FY19, som kan tilgås på www.ingka.com/this-is-ingka-group/annual-report og www.ikea.com/dk/da/this-is-ikea/newsroom/rapporter-pubdf6054ae



Diversitet og inklusion FY19

72 i flex- eller skånejobs
37 seniorer, der er 65+

Ligestilling

Kønsfordeling blandt ledere

Kvinder 51,1 %
Mænd 48,9 %

Kønsfordeling blandt alle ansatte

Kvinder 50,7 %
Mænd 49,3 %

Kønsfordeling i bestyrelsen

Kvinder 0 %
Mænd 100 %



MACKAPÄR
skohylde
149.-



Ansvarlighed

Bæredygtighed og socialt ansvar har en stor plads hos os i IKEA Danmark. I kraft af vores størrelse, tilstedeværelse blandt danskerne og ambitiøse målsætninger, arbejder vi dedikeret med begge emner.

Klimaforandringer og overforbrug er ikke længere en fremtidig trussel, men en realitet og en problemstilling, vi skal finde løsninger på. Vi skal gentænke måden, hvorpå IKEA hidtil har arbejdet og forlade den lineære tankegang til fordel for en cirkulær forretningsmodel. Vi skal væk fra brug og kassér og hen til et sted, hvor vi kan forny og genanvende.

I 2030 skal IKEA være en klimapositiv og cirkulær forretning bygget på ren og vedvarende energi. Vi vil udfase brugen af fossile materialer og brændstoffer samt reducere de drivhusgasser, vi lige nu selv er med til at udlede.

Veggie dogs og plantebaseret softice

Gennem året har vi arbejdet med at tænke bæredygtighed ind i alle dele af IKEAs forretning. Vores indsats har ført til overraskende gode resultater inden for særligt madspild, energiforbrug og affaldssortering.

230.239. Så mange veggie dogs har vi solgt gennem året, hvilket udgør 12 pct. af alle solgte hotdogs i IKEA Danmark. Tilsvarende solgte vi 123.464 plantebaserede softice, hvilket er 15 pct. af alle IKEAs solgte softice. Det betyder, at forretningsåret 2019 var det år, hvor der blev solgt allerflest bæredygtige alternativer hos IKEA Food, der samtidig genererede det største overskud nogensinde.

67.823 færre måltider gik til spilde

Også inden for madspild har året været fremgangsrigt. IKEA Food reducerede nemlig madspildet med over 100 pct. sammenlignet med året før. Faktisk blev 105 pct. færre måltider smidt ud, hvilket helt konkret svarer til 67.823 måltider. Det betyder også, at vores mål om at bekæmpe madspild i IKEAs restauranter og kantiner med 50 pct. inden august 2020 allerede er nået.

Helt konkret har hvert varehus ved hjælp af et it-system og vægt fået en indsigt i, hvor og hvornår, der produceres for meget mad. En indsigt vi kan tilpasse indkøb, opbevaring og produktion efter. Samtidig er der blevet gjort en stor indsats for, at sortere madaffald med henblik på anvendelse til biogasproduktion.

Madspild

2017/2018:

13,2 tons mad sparet

2018/2019:

27,1 tons mad sparet

Affaldssortering

Affaldssortering har en positiv effekt på miljøet og er et vigtigt område for IKEA Danmark. Forbruget er større end nogensinde, og derfor ser vi på, hvordan vi kan spare ressourcer og energi ved at sortere og udnytte affald til energi.

I forretningsåret 2019 har vi formået at sortere 88,72 pct. af vores samlede affald, hvilket er en forbedring på 6,73 pct. fra sidste år, hvor sorteringsgraden var på 83,13 pct.

Samlet har vores arbejde med affaldshåndtering og sortering resulteret i en omkostning på 1.796.00 kr. Sidste år lød beløbet på 650.000 kr., og udviklingen skyldes bl.a. faldende priser på pap og plastik til genbrug, og at transport og affaldsbehandling generelt er blevet dyrere. Vores forventning er, at markedet retter sig, så affaldssortering og materialer, der i dag betyder udgifter, igen kan skabe indtægter for IKEA og dermed styrke vores arbejde med affald som en vigtig ressource.

Energiforbrug

Siden januar 2018 har IKEA Danmarks varehuse, lager og hovedkontor været 100 pct. selvforsynende med grøn strøm. Vi er kommet langt, men er endnu ikke i mål. I forretningsåret 2019 har vi optimeret vores energiforbrug med 5,74 pct. sammenlignet med sidste år, og det samme gælder vores el- og varmekonsum, der i år er henholdsvis 6,08 pct. og 3,86 pct. mindre end forretningsåret 2018. En fremgang vi er stolte af.

Vi er også stolte over, at den producerede mængde strøm fra vores vindmølle i Taastrup er optimeret med 1,09 pct. sammenlignet med sidste år. Vores solcelleanlæg på taget af varehuset i Aarhus er derimod en anden historie efter en ekstraordinær solrig sommer i 2018, som har været svær at slå i år. Derfor er mængden af el fra solcelleanlægget faldet med 1,70 pct. sammenlignet med forretningsåret 2018. Anlægget har produceret 424.608 kWh mod sidste års 431.936 kWh.

Jordbær softice
plantebaseret jordbær softice
5.-



Samfundsansvar i globalt perspektiv

IKEA Danmark er en del af Ingka Group og efterlever koncernens samfundspolitikker. Vi opfatter os selv som en aktiv samfundsaktør og føler os forpligtede til at tage et medansvar for de forhold, som påvirker både os og vores kunder. IKEA Danmark lever op til de samfundspolitikker, som er beskrevet i Ingka Annual & Sustainability Summary Report FY19, som kan tilgås på www.ingka.com/this-is-ingka-group/annual-report og www.ikea.com/dk/da/this-is-ikea/newsroom/rapporter-pubdf6054ae

UNICEF Rettighedsskoler

Det er ikke kun for vores klima og miljø, vi forsøger at gøre en forskel. Hos IKEA har vi samarbejdet med UNICEF i mange år - senest med et fokus på at udbrede konceptet om 'Rettighedsskoler' til 12 danske skoler rundt om i landet. På en Rettighedsskole bliver børnenes stemme hørt, og de får konkret indflydelse på hverdagen i skolen. Børnene lærer om børnerettigheder ved at bruge dem i praksis hver eneste dag. Det gør dem stærkere, reducerer mobning og øger trivslen blandt elever og lærere.

I år blev yderligere tre Rettighedsskoler certificeret. Målet er at kunne styrke trivslen for omkring 9.000 danske skolebørn og øge arbejdsglæden hos deres lærere, således at børn, lærere og forældre får en bedre hverdag sammen. Hos IKEA vil vi nemlig gerne skabe en bedre hverdag for de mange mennesker. Nu og i fremtiden.

Sådan støtter vi UNICEF

Hver gang et IKEA FAMILY medlem viser sit medlemskort, donerer vi 25 øre til UNICEFs Rettighedsskoler, og i forretningsåret 2019 blev det til 721.500 kr. i alt. Men det er ikke det hele. Vi samlede nemlig også ind til en ekstra donation til UNICEF på 102.833 kr. Beløbet kom fra salget af bamser fra vores årlige SAGOSKATT kollektion, der som en del af kampagnen 'Leg er for alle' hylder børns ret til at lege, udvikle sig og have det sjovt.

Donationen blev brugt til at producere UNICEFs Rettighedsskoler pixibog, der fortæller eleverne om rettigheder og det at gå på en Rettighedsskole. Børn, der kender deres rettigheder, har nemlig bedre forudsætninger for at passe på sig selv og hinanden og dermed øge deres individuelle og fælles trivsel.



Ansvarlig skovdrift med WWF Verdensnaturfonden

Hvis IKEA skal være med til at skabe et mere bæredygtigt samfund, er det afgørende, at vi samarbejder med organisationer og interessenter, der har samme mål og drømme som os.

Siden 2011 har vi samarbejdet med WWF Verdensnaturfonden om at bekæmpe ulovlig træfældning og fremme ansvarlig handel med tømmer. Træ er et uundværligt materiale i vores produktion og designs, ligesom det gør vores møbler smukkere med årene, så de kan holde i generationer. Derfor har vi en naturlig interesse i at beskytte og pleje verdens skove sammen med WWF Verdensnaturfonden..

I sommeren 2019 gennemførte vi blandt andet en succesfuld kampagne for bambus. Bambus er fra naturens side et slidstærkt, fornybart og meget bæredygtigt materiale. For hvert solgt bambusprodukt i kampagneperioden, donerede IKEA 5 kr. til WWF Verdensnaturfonden. Det resulterede i en samlet donation på 805.645 kr.

KUNGSBACKA
låge af genanvendt træ
og PET-genbrugsplast
315.- /stk.

Et godt naboskab er vigtigt for IKEA

I IKEA skal vi ikke bare være en blå klods, der fylder i det lokale landskab. Vores varehuse er stærkt forankrede i lokalmiljøet, og vi har en klar ambition om at være en god nabo, der tilbyder mere og andet end møbler og boligindretning. Vi er meget opmærksomme på at gøre en konkret forskel for kunder, borgere og lokalsamfund. Som en stor, verdensomspændende virksomhed skal vi have overskuddet til at være noget for de mange mennesker, der lever i varehusenes baghave.



Odense

Folkeskoleelever oplever IKEA indefra

Hvad vil det sige at være ansat i IKEA? Hvordan kommer der varer på hylderne, softice i ismaskinen – og hvorfor er bæredygtighed egentlig så vigtigt for en møbelvirksomhed?

Den slags spørgsmål får en 1. klasse fra Holuf Pile Skole i Odense lejlighed til at stille resten af deres folkeskoletid. IKEA Odense har nemlig indgået et samarbejde med 1.C. om at blive en såkaldt 'adoptionsklasse'. Det indebærer blandt andet to årlige virksomhedsbesøg i varehuset på Ørbækvej. De 26 elever har været på deres første besøg, hvor de kom behind the scenes i varehuset.

"Vi viser eleverne det virkelige arbejdsliv og giver dem en forståelse af, hvad det vil sige at arbejde i IKEA og få sådan en forretning til at køre rundt. Projektet skal give eleverne kendskab til arbejdsmarkedet og gøre dem klogere på, hvilke uddannelsesmuligheder, der findes. Det bliver spændende at følge den samme klasse gennem hele deres skolegang, og forhåbentligt kan vi bidrage til at hjælpe dem en smule på vej i deres videre færd gennem uddannelsessystemet," siger varehuschef i IKEA Odense, Namik Catkafa.



Taastrup

Plads til unge med særlige behov

I vores varehus i Taastrup introducerede vi i år et kadetforløb for unge på kanten af arbejdsmarkedet. I samarbejde med den socialøkonomiske virksomhed Grennessminde visiteres unge til et prøveforløb på tolv uger i IKEA Taastrup. Efterfølgende vurderer IKEA i samarbejde med den unge, om forløbet er relevant og udviklende, og hvordan forløbet skal fortsætte for at supportere den unge bedst muligt.

"I IKEA tror vi på et inkluderende arbejdsmarked, hvor der også er plads til mennesker, der har brug for ekstra støtte og fleksible arbejdsvilkår. Vi er utroligt glade for de unge, vi har i kadetforløb hos os. De gør et fantastisk stykke arbejde og løfter mange opgaver hver dag, som gør en forskel. Samtidig bliver de en del af fællesskabet på samme måde som alle andre medarbejdere, og jeg tror, den mangfoldighed gør os til en bedre arbejdsplads. Personligt giver det mig en varm følelse at se, hvor meget de unge nyder at være her", siger varehuschef i IKEA Taastrup, Mads Satsman-Nørhede.

Gentofte

Børn tegner flag til grønlandske børn

Alle børn har ret til et godt liv – uanset hvor i verden de vokser op. Det tilsiger UNICEFs børnekonvention, og det bakker IKEA op om. Vi støtter UNICEFs arbejde med børns rettigheder gennem UNICEF Rettighedsskoler. Sidste år var indsatsen i IKEA Gentofte noget særligt, da Gentofte Kommune var udpeget som UNICEF By 2018.

Gennem hele 2018 har børn i Gentofte Kommune tegnet rettighedsvimpler med det formål at hjælpe børn i Østgrønland. For hver eneste indleveret vimpel har IKEA doneret 10 kr., der går ubeskåret til UNICEFs arbejde for børns rettigheder i det østlige Grønland, hvor der ifølge UNICEF desværre er alt for mange børn og unge, der mistrives og er ramt af sociale problemer.

”Det er utrolig vigtigt at bidrage til, at børn i hele verden kender deres rettigheder. Med dette projekt hjalp vi, hvor nøden er stor, og samtidig øgede vi bevidstheden om vigtigheden af børnerettigheder lokalt. Vi er meget glade for, at danske børn på en sjov måde har kunnet bidrage aktivt til UNICEF By 2018 ved at tegne og donere vimpelflag til projektet,” siger varehuschef i IKEA Gentofte, Fatima Gustafsson.

Aalborg

Sommerlejr for børn fra trængte familier

IKEA Aalborg har sammen med IKEA Family medlemmer doneret 8.200 kr. til Camp Gestus, der er en sommerlejr for børn fra økonomisk trængte familier i Nordjylland. For børnene er sommerlejren en stor, glædelig oplevelse og i år kunne de tage nye hytter i brug, som er blevet indrettet med stor entusiasme og engagement af IKEA BUSINESS og IKEA Family afdelingerne i Aalborg. Hytterne har været flittigt i brug hen over sommeren.

”Det er rigtig vigtigt for os at have mulighed for at bakke op om lokale initiativer. Gennem samarbejdet med Gestus Nord er vi med til at give børnene en god oplevelse, de ellers ikke ville have haft mulighed for. Det er livsbekræftende at kunne hjælpe, og en af reaktionerne fra børnene var: Det er jo ligesom at bo på hotel. Sådan en glæde varmer om hjertet,” siger varehuschef i IKEA Aalborg Peter Elmoose.

Aarhus

Bamser til børnefamilier med begrænsede ressourcer

I IKEA betragter vi børn som de vigtigste mennesker i verden. Derfor hjælper vi børn ude i den store verden, men vi tager os også af udsatte børn og deres familier i Danmark, der – af den ene eller anden grund – er havnet i en svær situation.

I det forgangne år donerede vi bamser og legetøj til børnefamilier gennem vores samarbejdspartner Børnenes Kontor. Gaverne blev uddelt til udsatte børn i Aarhus op til jul.

”Det gør et kæmpestort indtryk at se, hvor taknemmelige og glade både børn og forældre bliver, når vi forærer dem julegaver. Det er helt specielt at kunne gøre bare en lille forskel for eksempelvis den enlige forælder, der ellers ikke ville have mulighed for at lægge pakker under juletræet,” siger varehuschef i IKEA Aarhus, John Kristian Sørensen.

Flere lokale tiltag fra året der gik

IKEA var vært for eventet ‘Stå op for Odense’, hvor mere end 350 praktikpladser blev formidlet fra et callcenter oprettet inde i varehuset. Politikere, sportsfolk og andre kendte mennesker fra lokalområdet hjalp ledige, udsatte og flygtninge med at få en aftale om virksomhedspraktik.

IKEA skal være en arbejdsplads for de mange. Derfor har vi et langsigtet samarbejde med jobcentret ‘Jobstien’ i Aarhus. Det er et forløb for borgere med særlige behov på arbejdsmarkedet. I varehuset i Aarhus er der i øjeblikket otte medarbejdere ansat gennem Jobstien, og de er gennem en kæmpe indsats blevet en gevinst for både sammenholdet og forretningen.

Når et barn rammes af alvorlig sygdom, rammes hele familien. Derfor donerede IKEA Aarhus i april varer for 15.000 kr. fra sortimentet til Trygfondens Familiehus, der er værested for syge børn og deres familier. John Kristian Sørensen mødte personligt op sammen med IKEAs maskot Fabler Björn og overrakte gaverne.

Efter et forløb hos det socialøkonomiske værksted Råt & Godt får udsatte unge med en tung bagage mulighed for at komme i praktik hos IKEA Aalborg. Her bliver de en del af et arbejdsfællesskab, der er i mange tilfælde er med til at øge den enkeltes selvtillid og tro på fremtiden.

I efterårsferien 2018 og i påsken 2019 var der fuld fart på salget af bøger og bamser hos IKEA Aalborg. Overskuddet lød på i alt 14.117 kr., der gik ubeskåret til Børnenes Kontor i Aalborg, som bl.a. arrangerer ferieophold og yder julehjælp til børn fra økonomisk trængte familier.

Ikke alle familier har råd til at fejre jul. Derfor bragte IKEA Gentofte sidste år julehjælp ud til en donationsmiddag for trængte familier, der blev arrangeret af Dansk Folkehjælp. Ca. 30 familier var med til en festlig aften, der – udover julemad - bød på besøg fra Fabler Björn, der kom forbi med gaver til både børn og voksne.

Bæredygtighedens årti

I forretningsåret 2019 tog vi hul på udviklingen af det nye IKEA. Vi har allerede opnået meget. Men vi skal opnå endnu mere, og vi går en vidunderlig fremtid i møde.

I det kommende år vil vi fortsætte arbejdet med at gøre IKEA mere relevant for de mange mennesker. Vi kan og skal blive endnu mere tilgængelige og digitale, og kunderne skal mærke, at købsoplevelsen er ubesværet og smidig – uanset hvor i landet de befinder sig, og hvilke kanaler de benytter sig af. Kundeoplevelsen i varehusene skal styrkes yderligere, så online og offline handel komplementerer hinanden fremfor at træde i stedet for hinanden.

Alt dette skal gøres med ét krystalklart fokus for øje - bæredygtig omstilling!

I vores People & Planet Positive strategi har vi sat et ambitiøst mål om at blive 100 pct. klimapositiv som virksomhed i 2030. Vi er allerede godt på vej, men har langt endnu for at nå i mål.

Vi er allerede 100 pct. energipositiv, idet vi producerer mere energi, end vi forbruger.

Energien kommer fra bæredygtige kilder som vindmøller og solceller, og den overskydende energi sælges videre til energiselskaber, hvor det certificeres og kommer resten af samfundet til gavn. Over de sidste 2 år har vi også reduceret vores madspild med 50 pct.

Udover at vi internt i IKEA øger vores fokus på bæredygtig omstilling som virksomhed, sætter vi også endnu mere fokus på, hvordan vi kan inspirere vores mange kunder til at leve et sundere og mere bæredygtigt liv.

F.eks. vil vi i 2020 introducere et leasing koncept, så kunderne kan få glæde af endnu lavere priser, mens vi samtidig kan hjælpe med at forlænge levetiden på vores produkter ved at tage dem tilbage efter endt lejeperiode, istandsætte og genudleje dem eller genanvende materialerne til nye produkter. Alt sammen som led i at gøre vores forretningsmodel 100 pct. cirkulær. Lige nu består 60 pct. af vores sortiment af fornybare materialer, mens 10 pct. består af genanvendte materialer. I 2030 vil 100 pct. af vores sortiment være af enten fornybare eller genanvendte materialer.

Vores madtilbud i restauranten og bistroen vil også udvikle sig. Vi har allerede introduceret den vegetariske hotdog, som i skrivende stund sælger 10 millioner styks årligt på globalt plan, og i Danmark kan vi se, at salget er stigende. Inden længe vil vi lancere den plantebaserede farsbolle, som har et 96 pct. lavere klimaaftryk sammenlignet med den traditionelle kødbolle. Det er fantastisk, at man vil kunne få et sundt, nærende og klimavenligt måltid til samme lave pris som altid, og jeg glæder mig personligt til at smage plantebollen, så snart den rammer restauranterne.

I Københavnsområdet er vi også begyndt at levere varer til kunderne i elbiler, og per 1. januar 2020 blev al engangsplastik udfaset, både i Danmark og resten af verden.

Vi glæder os til at tage fat på et nyt, vigtigt årti, der peger frem mod IKEAs – og verdens – ambitiøse klimamålsætninger for 2030.

Vidunderlige fremtid!

Johan Laurell

DJUNGELSKOG
tøjdyr, panda, polyester
fremstillet af genanvendt plast
79.-



Hoved- og nøgletal for koncernen

	2018/19 mio kr.	2017/18 mio kr.	2016/17 mio kr.	2015/16 mio kr.	2014/15 mio kr.
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	4.689,3	4.347,3	4.159,8	3.998,1	3.747,2
Bruttoresultat	1.326,7	1.133,9	1.164,6	1.098,0	1.022,5
Driftsresultat	415,9	299,1	399,5	364,4	271,5
Finansielle poster, netto	-14,9	-16,3	7,8	-22,6	-22,6
Årets resultat før skat	401,0	282,8	407,2	341,6	249,0
Årets resultat	316,3	216,9	321,5	269,1	191,7
Balance					
Balancesum	2.341,3	2.455,9	2.458,7	2.257,2	2.190,8
Investering i materielle anlægsaktiver	110,0	46,1	204,8	46,1	55,5
Egenkapital	1.185,8	1.069,5	1.152,6	831,1	752,0
Nøgletal i %					
Bruttomargin	28,3%	26,0%	28,0%	27,5%	27,3%
Overskudsgrad	8,9%	7,0%	9,6%	9,1%	7,2%
Afkastningsgrad	17,3%	12,2%	16,9%	16,4%	13,0%
Egenkapitalandel (soliditetsgrad)	50,6%	43,5%	46,9%	36,8%	34,3%
Forrentning af egenkapitalen	35,6%	25,5%	41,1%	43,2%	37,9%
Gennemsnitligt antal medarbejdere	1.811	1.749	1.656	1.510	1.465

Nøgletallene er beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens "Recommendations & Ratios". Der henvises til definitioner og begreber under anvendt regnskabspraksis.

Der blev foretaget reklassifikationer i årsrapporten i regnskabsårene 2017/18 og 2015/16. Sammenligningstallene før regnskabsåret 2015/16 er ikke tilpasset disse reklassifikationer.

Resultatopgørelse

Note	Koncern		Moderselskab	
	2018/19 t.kr.	2017/18 t.kr.	2018/19 t.kr.	2017/18 t.kr.
NETTOOMSÆTNING	4.689.275	4.347.296	4.689.275	4.347.296
Andre driftsindtægter	48.470	66.690	35.454	39.353
Vareforbrug	-2.992.673	-2.865.768	-2.992.673	-2.865.768
Andre eksterne omkostninger	-418.387	-414.265	-497.550	-490.384
BRUTTOFORTJENESTE	1.326.685	1.133.953	1.234.506	1.030.497
Personaleomkostninger	-799.247	-728.918	-799.247	-728.918
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver	-105.749	-105.306	-40.283	-39.374
Andre driftsomkostninger	-5.790	-667	-5.790	-667
DRIFTSRESULTAT	415.899	299.062	389.186	261.539
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	-	-	5.834	13.367
Finansielle indtægter	1.623	2.114	4.964	5.349
Finansielle omkostninger	-16.528	-18.410	-645	-1.213
RESULTAT FØR SKAT	400.994	282.766	399.339	279.042
Skat af årets resultat	-84.653	-65.844	-82.998	-62.120
ÅRETS RESULTAT	316.341	216.922	316.341	216.922

Balance pr. 31. august

AKTIVER	Note	Koncern		Moderselskab	
		2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
		t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Grunde og bygninger		1.453.901	1.436.104	150.449	114.284
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		58.347	63.790	58.090	63.463
Materielle anlægsaktiver under udførelse		9.023	17.997	1.652	1.566
Materielle anlægsaktiver	9	1.521.271	1.517.891	210.191	179.313
Deposita	10	3.847	3.268	3.847	3.268
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	11	-	-	211.392	205.558
Finansielle anlægsaktiver		3.847	3.268	215.239	208.826
ANLÆGSAKTIVER		1.525.118	1.521.159	425.430	388.139
Varebeholdninger		206.154	176.379	206.154	176.379
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		13.232	10.545	13.232	10.545
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		252.145	299.362	1.202.709	1.077.275
Andre tilgodehavender	12	254.011	380.503	130.050	130.688
Udskudt skatteaktiv	13	8.468	849	4.074	0
Periodeafgrænsningsposter	14	17.594	26.171	14.869	20.636
Tilgodehavende selskabsskat		2.029	0	2.029	0
Tilgodehavender		547.479	717.430	1.366.963	1.239.144
Likvide beholdninger		62.585	40.899	62.585	40.899
OMSÆTNINGSAKTIVER		816.218	934.708	1.635.702	1.456.422
AKTIVER		2.341.336	2.455.867	2.061.132	1.844.561

Balance pr. 31. august

PASSIVER	Note	Koncern		Moderselskab	
		2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
		t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Virksomhedskapital	15	5.000	5.000	5.000	5.000
Overført overskud		870.822	864.481	870.822	864.481
Foreslået udbytte		310.000	200.000	310.000	200.000
EGENKAPITAL		1.185.822	1.069.481	1.185.822	1.069.481
Andre hensættelser	16	43.699	84.502	43.699	84.502
Hensættelser til udskudt skat	13	0	0	0	790
HENSATTE FORPLIGTELSE		43.699	84.502	43.699	85.292
Gæld til tilknyttede virksomheder		209.200	244.067	0	0
Selskabsskat		78.441	51.534	78.441	51.534
Langfristede gældsforpligtelser	17	287.641	295.601	78.441	51.534
Gæld til kreditinstitutter		13.825	0	13.825	0
Modtagne forudbetalinger fra kunder		13.872	19.034	13.872	19.034
Leverandører af varer og tjenesteydelser		325.982	318.161	322.257	316.418
Gæld til tilknyttede virksomheder		50.340	364.853	16.707	17.434
Anden gæld	18	381.430	265.904	347.784	247.038
Periodeafgrænsningsposter	19	38.725	38.331	38.725	38.331
Kortfristede gældsforpligtelser		824.174	1.006.283	753.170	638.254
GÆLDSFOPLIGTELSE		1.111.815	1.301.884	831.611	689.788
PASSIVER		2.341.336	2.455.867	2.061.132	1.844.561
Anvendt regnskabspraksis			1		
Eventualforpligtelser m.v.			20		
Pantsætninger og sikkerhedstillelser			21		
Nærtstående parter			22		
Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor			23		
Reguleringer til årets resultat			24		
Ændringer til driftskapital			25		

Egenkapitalopgørelse

Koncern

	Virksomheds- kapital	Foreslået udbytte	Overført overskud	Total
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Egenkapital pr. 1. september 2018	5.000	200.000	864.481	1.069.481
Udbetalt udbytte	0	-200.000	0	-200.000
Forslag til årets resultatdisponering	0	310.000	6.341	316.341
Egenkapital pr. 31. august 2019	5.000	310.000	870.822	1.185.822

Moderselskab

	Virksomheds- kapital	Foreslået udbytte	Overført overskud	Total
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Egenkapital pr. 1. september 2018	5.000	200.000	864.481	1.069.481
Udbetalt udbytte	0	-200.000	0	-200.000
Forslag til årets resultatdisponering	0	310.000	6.341	316.341
Egenkapital pr. 31. august 2019	5.000	310.000	870.822	1.185.822

Pengestrømsopgørelse

	Note	Koncernen	
		2018/19 t.kr.	2017/18 t.kr.
Årets resultat		316.341	216.922
Reguleringer til årets resultat	24	163.153	247.381
Ændring i driftskapital	25	282.448	166.424
Pengestrømme fra drift før finansielle poster		761.942	630.727
Renteindbetalinger og lignende		1.623	1.203
Renteudbetalinger og lignende		-16.528	-16.298
Pengestrømme fra ordinær drift		747.037	615.632
Betalt selskabsskat		-85.191	-212.601
Pengestrømme fra driftsaktivitet		661.846	403.031
Køb af materielle anlægsaktiver		-114.249	-42.283
Salg af materielle anlægsaktiver		6.430	19.891
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		-107.819	-22.392
Tilbagebetalt lån, koncernselskaber		-346.166	-63.167
Betalt udbytte		-200.000	-300.000
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		-546.166	-363.167
Pengestrømme i alt		7.861	17.472
Likvider 1. september		40.899	23.427
Likvider 31. august		48.760	40.899
Likvider specificeres således			
Likvide beholdninger		62.585	40.899
Gæld til kreditinstitutter		-13.825	0
		48.760	40.899

Noter

1. Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for IKEA A/S for 2018/19 er aflagt i overensstemmelse med den danske årsregnskabslovs bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C (stor).

Årsregnskabet er aflagt i DKK.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Der er i forbindelse med koncernregnskabet og årsregnskabet for 2018/19 foretaget reklassifikationer mellem nettoomsætning og vareforbrug samt mellem andre driftsindtægter og personaleomkostninger. Sammenligningstallene er ændret tilsvarende. Koncernens samt moderselskabets resultat og egenkapitalen er uændret som følge af reklassifikationer.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes omkostninger, herunder af- og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden.

Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som af- eller bekræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet IKEA A/S samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse.

Ved konsolideringen sammendrages poster af ensartet karakter. Koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder elimineres.

Moderselskabets kapitalandele i de konsoliderede dattervirksomheder udlignes med moderselskabets andel af dattervirksomhedernes regnskabsmæssige indre værdi opgjort på det tidspunkt, hvor koncernforholdet blev etableret.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i udenlandsk valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem den bogførte kurs og kursen på betalingsdagen indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på den fastsatte valutakurs for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Noter

Resultatopgørelse

Nettoomsætning

Omsætning fra salg af varer

Indtægter fra salg af handelsvarer, hvilket omfatter salg af møbel- og boligartikler, restaurantsalg m.v., indregnes i nettoomsætningen såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden regnskabsårets udgang, og såfremt indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget. Indtægter fra salg af varer indregnes eksklusive moms, afgifter og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget. Indtægter fra salg ar varer reduceres med hensættelse til forventet retur.

Omsætning fra salg af tjenesteydelser

Indtægter fra salg af tjenesteydelser, der omfatter reparation-, montage-, installations- og andre services, indregnes i resultatopgørelsen ved risikoovergang til køber, og såfremt indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget. Indtægter fra salg af tjenesteydelser indregnes eksklusive moms, afgifter og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter omkostninger til køb og hjemtagelse af varer, der afholdes for at opnå årets nettoomsætning. Endvidere indregnes varelager nedskrivninger og franchise fee.

Andre eksterne omkostninger

I andre eksterne omkostninger indregnes omkostninger, der er afholdt i året til rejser, distribution, markedsføring, administration, husleje, IT øvrige personaleudgifter m.m.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktiviteter, herunder fortjeneste ved afhændelse af materielle aktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn- og gageomkostninger til personalet, der er afholdt i året heri modregnet refusioner fra det offentlige. Personalerelaterede omkostninger såsom kurser og arbejdstøj indgår under andre eksterne omkostninger.

Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver

Afskrivninger omfatter årets af- og nedskrivninger på selskabets materielle anlægsaktiver.

Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktiviteter, herunder tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver.

Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder

I resultatopgørelsen indregnes den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedens resultat efter skat.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende transaktioner i fremmed valuta samt tillæg og godtgørelser under aconto skatteordningen mv.

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er sambeskattet med koncernforbundne danske selskaber. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomst og med fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud. De sambeskattede selskaber indgår i aconto-skatteordningen.

Noter

Balance

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der afskrives ikke på grunde og materielle anlægsaktiver under udførelse.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

	Brugstid	Restværdi
Bygninger	10-25 år	0% af kostpris
Installationer	15 år	0% af kostpris
Driftsmateriel og inventar	3-8 år	0% af kostpris

Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt.

Aktiver med en uvæsentlig anskaffelsespris indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen i anskaffelsesåret under andre eksterne omkostninger.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Den regnskabsmæssige værdi af materielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved normal afskrivning. Hvis dette er tilfældet, foretages nedskrivning til den lavere genindvindingsværdi.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity-metoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder overføres under egenkapitalen til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger anskaffelsesværdien med fradrag af afskrivninger på goodwill.

Den regnskabsmæssige værdi af øvrige finansielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved normal afskrivning. Hvis dette er tilfældet, foretages nedskrivning til den lavere genindvindingsværdi.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-princippet. I tilfælde, hvor nettorealisationsværdien er lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Kostpris for handelsvarer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelses-omkostninger.

Nettorealisationsværdien for varebeholdninger opgøres som salgspris med fradrag af omkostninger, der afholdes for at effektuere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris.

Tilgodehavender

Tilgodehavende måles til amortiseret kostpris.

Der foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektive indikation på, at tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte udgifter vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Noter

Udbytte

Udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på den ordinære generalforsamling (deklarationstids-punktet). Udbytte, som foreslås udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter udskudt skat, retur- og garantiforpligtelser samt forhold, hvor koncernen som følge af en tidligere begivenhed på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtel-sen vil medføre en afgang af økonomiske ressourcer.

Hensatte forpligtelser måles til nettorealisationsværdi.

Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Skyldig eller tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen under tilgodehavender henholdsvis gæld til tilknyttede virksomheder.

Udskudt skat måles af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening, eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. For indeværende år er anvendt en skattesats på 22%.

IKEA A/S er administrationselskab for sambeskatningskredsen for de danske koncernselskaber. IKEA A/S’ tilgodehavende-/skyldig selskabsskat inkluderer derfor hele sambeskatningskredsen.

Gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved lånoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktions-omkostninger i efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Øvrige gældsforpligtelser måles til nettorealisationsværdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne indtægter vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser koncernens pengestrømme for året opdelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet, årets forskydning i likvider samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktiviteten opgøres som årets resultat reguleret for ændring i driftskapitalen og ikke kontante resultatposter som af- og nedskrivninger og hensatte forpligtelser. Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver minus kortfristede gældsforpligtelser eksklusive de poster, der indgår i likvider.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra optagelse og tilbagebetaling af langfristede gældsforpligtelser samt ind- og udbetalinger til og fra selskabsdeltagerne.

Likvider

Likvide midler består af ”Likvide beholdninger” og ”Værdipapirer” under omsætningsaktiver. ”Værdipapirer” består af kortfristede værdipapirer med ubetydelig risiko for værdiændringer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger.

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabs-materiale.

Noter

Nøgletal

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Finansforeningens "Recommendations & Ratios".

Hoved- og nøgletal er beregnet således:

Bruttomargin	(Bruttoresultat x 100) / Nettoomsætning
Overskudsgrad	(Resultat af primær drift x 100) / Nettoomsætning
Afkast af den investerede kapital	(Resultat af primært drift x 100) / Gennemsnitlig investeret kapital
Egenkapitalforrentning	(Ordinært resultat efter skat x 100) / Gennemsnitlig egenkapital
Soliditetsgrad	(Egenkapital ekskl. minoritetsinteresser ultimo x 100) / Passiver i alt, ultimo

Noter

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
2. Nettoomsætning				
Møbel- og boligartikler	4.404.101	4.088.547	4.404.101	4.088.547
Restaurantsalg	203.242	191.487	203.242	191.487
Øvrige serviceindtægter	81.932	67.262	81.932	67.262
Nettoomsætning i alt	4.689.275	4.347.296	4.689.275	4.347.296

IKEA Danmark sælger møbel- og boligartikler, restaurantsalg samt øvrige serviceindtægter i Danmark. Alt salg er sket i overensstemmelse med indgået franchise aftaler indgået med Inter IKEA.

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
3. Personaleomkostninger				
De samlede personaleomkostninger udgør:				
Løn og gager	710.074	640.322	710.074	640.322
Pensioner	71.936	69.501	71.936	69.501
Andre udgifter til social sikring	17.237	19.094	17.237	19.094
Personaleomkostninger i alt	799.247	728.918	799.247	728.918

Antal personer fuldtidsbeskæftiget i gns.	1.811	1.749	1.811	1.749
Antal beskæftiget deltid/fuldtid i alt. Pr. 31. august 2019	2.791	2.698	2.791	2.698

Bestyrelsen modtager ikke vederlag, og selskabet har kun én direktør, hvorfor vederlag til direktionen ikke er oplyst, jf. årsregnskabsloven §98b, stk. 3.

Bestyrelsen består af repræsentanter for koncernen som ikke modtager specifikt vederlag for at sidde i koncernselskabers bestyrelse, og skulle en forholdsmæssig allokering af medlemmernes vederlæggelse foretages ville andelen for bestyrelsesarbejdet være ubetydelig.

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
4. Af- og nedskrivninger				
Afskrivninger grunde og bygninger	78.504	78.364	13.287	12.706
Afskrivninger andre anlæg, driftsmateriel og inventar	27.245	26.942	26.996	26.667
Af- og nedskrivninger i alt	105.749	105.306	40.283	39.374

Noter

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
5. Finansielle indtægter				
Renteindtægter, tilknyttede virksomheder	42	27	3.383	3.277
Andre finansielle indtægter	1.581	2.087	1.581	2.072
Finansielle indtægter i alt	1.623	2.114	4.964	5.349
6. Finansielle omkostninger				
Renteomkostninger, tilknyttede virksomheder	14.588	17.428	0	0
Øvrige finansielle omkostninger	1.940	982	645	1.213
Finansielle omkostninger i alt	16.528	18.410	645	1.213
7. Skat af årets resultat				
Beregnet skat af årets skattepligtige indkomst	94.490	66.382	90.082	60.596
Regulering af skat tidligere år	-2.218	4.067	-2.220	4.067
Regulering af udskudt skat for året	-7.619	-4.605	-4.864	-2.543
Skat af ordinært resultat i alt	84.653	65.844	82.998	62.120

	Moderselskab	
	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.
8. Resultatdisponering		
Forslag til resultatdisponering		
Foreslået udbytte	310.000	200.000
Overført resultat	6.341	16.922
Resultatdisponering i alt	316.341	216.922

9. Materielle anlægsaktiver

	Koncern		
	Grunde og bygninger	Drifts-materiel	Materielle anlægsaktiver under udførelse
	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Kostpris pr. 1. september 2018	2.027.877	294.937	17.997
Korrektion til primo balance	0	0	1.888
Tilgang	67.639	16.467	42.141
Afgang	-27.495	-42.131	-12.000
Overførsel	35.668	5.335	-41.003
Kostpris pr. 31. august 2019	2.103.689	274.608	9.023
Afskrivninger pr. 1. september 2018	591.773	231.147	0
Afskrivninger	78.504	27.245	0
Af- og nedskrivninger årets afgang	-20.489	-42.131	0
Afskrivninger pr. 31. august 2019	649.788	216.261	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. august 2019	1.453.901	58.347	9.023

Noter

9. Materielle anlægsaktiver

	Moderselskab		
	Grunde og bygninger	Drifts-materiel	Materielle anlægsaktiver under udførelse
	t.kr.	t.kr.	t.kr.
Kostpris pr. 1. september 2018	232.809	292.644	1.566
Tilgang	20.294	16.288	37.090
Afgang	-23.000	-41.980	0
Overførsel	31.669	5.335	-37.004
Kostpris pr. 31. august 2019	261.772	272.287	1.652
Afskrivninger pr. 1. september 2018	118.525	229.181	0
Afskrivninger	13.287	26.996	0
Af- og nedskrivninger årets afgang	-20.489	-41.980	0
Afskrivninger pr. 31. august 2019	111.323	214.197	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. august 2019	150.449	58.090	1.652

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
10. Deposita				
Kostpris pr. 1. september	3.268	3.573	3.268	3.573
Tilgang	671	0	671	0
Afgang	-92	-305	-92	-305
Kostpris pr. 31. august	3.847	3.268	3.847	3.268

11. Kapitalandele i tilknyttede virksomheder

	Moderselskab	
	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.
Kostpris pr. 1. september	219.844	219.844
Kostpris pr. 31. august	219.844	219.844
Reguleringer pr. 1. september	-14.286	-27.653
Årets resultat efter skat	5.834	13.367
Regulering pr. 31. august	-8.452	-14.286
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. august	211.392	205.558

Navn og hjemsted	Stemme- og ejerandel	Resultat t.kr.	Egenkapital t.kr.
Ikea Ejendomme ApS	100%	5.834	211.392

Noter

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
12. Andre tilgodehavender				
Tilgodehavende husleje	2.179	4.441	1.218	1.741
Øvrige tilgodehavender	251.832	376.062	128.832	128.947
Andre tilgodehavender i alt	254.011	380.503	130.050	130.688
Af de samlede tilgodehavender forfalder følgende beløb til betaling mere end 1 år efter regnskabsårets udløb.	128.869	250.347	128.869	128.947
	128.869	250.347	128.869	128.947

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
13. Udskudt skat				
Udskudt skat 1. september	-849	3.756	790	3.333
Årets regulering af udskudt skat	-7.619	-4.605	-4.864	-2.543
Udskudt skat 31. august	-8.468	-849	-4.074	790

Udskudt skat vedrører:

Bygninger	1.665	5.232	6.378	7.509
Driftsmateriel	-4.876	-3.916	-3.905	-2.967
Indretning af lejede lokaler	-3.285	-4.235	-3.285	-3.916
Avance ved salg af ejendom	690	690	0	0
Hensættelse til retur	-918	-770	-918	-770
Andre hensatte forpligtelser	-2.320	0	-2.320	0
Anden gæld	-1.252	0	-1.252	0
Periodeafgrænsningsposter	1.828	2.150	1.228	934
Udskudt skat 31. august	-8.468	-849	-4.074	790

Udskudt skat består af 22,0% udskudt skat af skattemæssige merafskrivninger og vedrører materielle anlægsaktiver, avance ved salg af ejendom samt periodeafgrænsningsposter.

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
14. Periodeafgrænsningsposter (under aktiver)				
Ejendomsskatter	515	668	515	668
Forsikringer	0	7.980	0	7.980
Øvrige forudbetalte omkostninger	17.079	17.523	14.354	11.988
Periodeafgrænsningsposter i alt	17.594	26.171	14.869	20.636

15. Egenkapital

Aktiekapitalen er fordelt således :

A-aktier, 50.000 stk. á nom. 100 kr., ingen aktier har særlige rettigheder.	5.000
---	--------------

Aktiekapitalen har ikke været ændret i de seneste 5 år.

Noter

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
16. Andre hensatte forpligtelser				
Andre hensatte forpligtelser 1. september	84.502	18.774	84.502	18.774
Ovf. til anden gæld	-29.766	0	-29.766	0
Anvendt i året	-2.237	0	-2.237	0
Hensat for året	12.549	65.728	12.549	65.728
Tilbageført i året	-21.349	0	-21.349	0
Andre hensatte forpligtelser i alt	43.699	84.502	43.699	84.502

Forfaldstidspunkterne for andre hensatte forpligtelser forventes at blive:

0-1 år	19.362	41.771	19.362	41.771
1-5 år	10.634	33.113	10.634	33.113
> 5 år	13.703	9.618	13.703	9.618
Andre hensatte forpligtelser i alt	43.699	84.502	43.699	84.502

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelse til retur- og garantiforpligtelser samt øvrige personalerelaterede hensættelser m.v.

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
17. Langfristede gældsforpligtelser				
Gæld til tilknyttede virksomheder	244.230	590.233	0	0
Selskabsskat	78.441	51.534	78.441	51.534
Langfristede gældsforpligtelser i alt	322.671	641.767	78.441	51.534

Gældsforpligtelserne fordeles således:

Gæld til tilknyttede virksomheder

0-1 år	35.030	346.166	0	0
1-5 år	139.464	167.430	0	0
> 5 år	69.736	76.637	0	0
Gæld til tilknyttede virksomheder i alt	244.230	590.233	0	0

Selskabsskat

0-1 år	0	0	0	0
1-5 år	78.441	51.534	78.441	51.534
> 5 år	0	0	0	0
Selskabsskat i alt	78.441	51.534	78.441	51.534

Gældsforpligtelser i alt

Gældsforpligtelser i alt	322.671	641.767	78.441	51.534
---------------------------------	----------------	----------------	---------------	---------------

Gældsforpligtelserne er indregnet således i balancen:

Langfristede gældsforpligtelser	287.641	295.601	78.441	51.534
Kortfristede gældsforpligtelser	35.030	346.166	0	0
	322.671	641.767	78.441	51.534

Den langfristede gæld består af selskabsskat opstået som følge af indeværende regnskabsår og foregående samt gæld optaget som led i finansieringen af de to opførte varehuse i Odense og Aalborg. Lånene løber over 5 og 15 år med halvårlige afdrag og er fastforrentet.

Noter

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
18. Anden gæld				
Deposita	791	920	791	799
Moms	108.497	81.266	76.669	65.072
Ovf. fra andre hensættelse forpligtelser	29.766	0	29.766	0
Personalerelaterede forpligtelser	164.765	133.018	164.765	133.018
Øvrig anden gæld	77.611	50.700	75.793	48.149
Anden gæld i alt	381.430	265.904	347.784	247.038

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
19. Periodeafgrænsningsposter (under passiver)				
Udstedte gavekort	38.725	38.331	38.725	38.331
Periodeafgrænsningsposter i alt	38.725	38.331	38.725	38.331

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
20. Eventualforpligtelser m.v.				
Huslejeforpligtelser				
Samlet restlejeydelse	17.643	86.045	789.674	894.696
0-1 år	7.330	6.336	103.834	87.201
1-5 år	10.313	24.526	396.329	347.986
> 5 år	0	55.183	289.511	459.509
Operationelle leasingforpligtelser				
Samlet restlejeydelse	2.054	1.603	2.054	1.603
0-1 år	879	957	879	957
1-5 år	1.175	646	1.175	646
> 5 år	0	0	0	0

Leasingkontrakter forhandles løbende og har en gennemsnitlig løbetid på 4 år (2017/18: 4 år).

Andre eventualforpligtelser

Koncernens danske selskaber hæfter solidarisk for skat af koncernens sambeskattede indkomst mv. Det samlede beløb for skyldig selskabsskat fremgår af årsrapporten for IKEA A/S, der er administrationselskab i forhold til sambeskatning-en. Koncernens danske selskaber hæfter endvidere solidarisk for danske kildeskatter i form af udbytteskat, royaltyskat og renteskat. Eventuelle senere korrektioner til selskabsskatter og kildeskatter kan medføre, at selskabets hæftelse udgør et større beløb.

Koncernens selskaber er løbende part i skatterevisioner, vedrørende selskabsskat, moms, afgifter mv. Det er ledelsens opfattelse at resultatet af disse revisioner, ud over de hensatte forpligtelser og gældsforpligtelser i balancen, ikke vil påvirke selskabernes finansielle stilling.

21. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Ingen.

Noter

22. Nærtstående parter

Bestemmende indflydelse

Koncernens nærtstående parter omfatter følgende:

Selskabernes direktioner og bestyrelser, som udøver bestemmende indflydelse over koncernen.

Koncernen er underlagt bestemmende indflydelse fra det ultimative moderselskab Ingka Holding B.V., Bargelaan 20, NL-2333 CT Leiden, Holland og dennes direktion og bestyrelse samt øvrige selskaber i IKEA koncernen, herunder disses direktioner og bestyrelser.

Herudover er koncernen underlagt bestemmende indflydelse af Stichting IKEA Foundation, P.O. Box 11134, 2301 EC Leiden, Holland, herunder dennes bestyrelse.

Transaktioner med nærtstående parter

	Koncern	Moderselskab
	t.kr.	t.kr.
Salg af varer og ydelser til nærtstående parter	7.146	19.330
Køb af varer og ydelser fra nærtstående parter	-136.001	-256.708
	-128.855	-237.378

Vederlag til modervirksomhedens direktion og bestyrelse fremgår af note 3.

Mellemregning med nærtstående parter fremgår af balancen. Renter fremgår af note 5 og 6.

	Koncern		Moderselskab	
	2018/19	2017/18	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
23. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor				
Revision af årsrapporten	400	461	299	461
Andre erklæringsopgaver	0	0	0	0
Skattemæssig assistance	0	595	0	566
Andre ydelser	0	4	0	4
Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor i alt	400	1.060	299	1.031

24. Reguleringer til årets resultat

	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.
Årets af- og nedskrivninger	105.749	105.306
Skat af årets resultat	84.653	65.844
Finansielle poster	14.905	16.296
Regnskabsmæssig gevinst/tab ved salg af grunde og driftsmidler	577	-12.344
Ændring i deposita	-579	305
Ændring i hensatte forpligtelser	-40.803	65.728
Andre reguleringer	-1.349	6.246
Reguleringer i alt	163.153	247.381

25. Ændringer i driftskapital

	2018/19	2017/18
	t.kr.	t.kr.
Ændring i varebeholdninger	-29.774	-15.811
Ændring i tilgodehavender	169.950	83.441
Ændring i leverandørgæld	7.821	-3.248
Ændring i kortfristet gæld	134.451	102.042
Ændringer i driftskapital i alt	282.448	166.424

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for IKEA A/S for regnskabsåret 1. september 2018 – 31. august 2019.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Koncernregnskabet og årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af selskabets og koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. august 2019 samt af resultatet af selskabets og koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. september 2018 – 31. august 2019.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Taastrup, den 31. januar 2020

Direktion:

Johan Tobias Laurentius Laurell
Administrerende direktør

Bestyrelse:

Karl Göran Mikael Palmquist
Formand

Johan Tobias Laurentius Laurell

Robert Jan Huib Werkman

Karl Filip Fischier

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i IKEA A/S

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for IKEA A/S for regnskabsåret 1. september 2018 – 31. august 2019, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som virksomheden, samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. august 2019 samt af resultatet af koncernens og virksomhedens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. september 2018 – 31. august 2019 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet”. Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA’s Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og virksomhedens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller virksomheden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen.

Herudover

- identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og virksomhedens interne kontrol.
- tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og virksomhedens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og virksomheden ikke længere kan fortsætte driften.
- tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

- opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 31. januar 2020

KPMG

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 25 57 81 98

Niels Vendelbo
Statsaut. revisor
mne-nr. 34532

Selskabsoplysninger

Selskabet	IKEA A/S Mårkærvej 15 2630 Taastrup CVR-nr.: 50 57 49 11 Stiftet: 1. marts 1967 Hjemsted: Høje Taastrup Regnskabsår: 1. september – 31. august
Bestyrelse	Karl Göran Mikael Palmquist (formand) Johan Tobias Laurentius Laurell Robert Jan Huib Werkman Karl Filip Fischier
Direktion	Johan Tobias Laurentius Laurell (direktør)
Revision	KPMG P/S Statsautoriseret Revisionspartnerselskab Dampfærgevej 28 2100 København Ø