

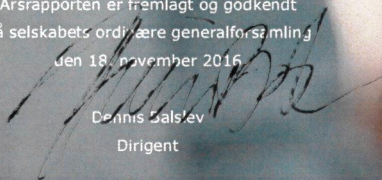


**IKEA A/S**

Mårkærvej 15  
2630 Taastrup  
(CVR-nr. 50 57 49 11)

**Årsrapport 2015/16**

Årsrapporten er fremlagt og godkendt  
på selskabets ordinære generalforsamling  
den 18. november 2016

  
Dennis Salslev  
Dirigent



## Indholdsfortegnelse

	<b>Side</b>
Selskabsoplysninger	1
<b>Påtegninger</b>	
Ledespåtegning	2
Den uafhængige revisors påtegning	3
<b>Ledelsesberetning</b>	
Hoved- og nøgletal	4
Ledelsesberetning	6
<b>Årsregnskab 1. september – 31. august</b>	
Anvendt regnskabspraksis	22
Resultatopgørelse	28
Balance	29
Pengestrømsopgørelse	31
Noter	32



## Selskabsoplysninger

### Selskabet

IKEA A/S  
Mårkærvej 15  
2630 Taastrup

CVR-nr.: 50 57 49 11  
Stiftet: 1. marts 1967  
Hjemsted: Høje Taastrup  
Regnskabsår: 1. september - 31. august

### Bestyrelse

Michael Ward  
Anna Cecilia Hallqvist Gedda  
Dennis Balslev

### Direktion

Dennis Balslev

### Revision

KPMG P/S  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
Dampfærgevej 28  
DK-2100 København Ø

### Koncernoversigt

#### Datterselskaber (ejerandele 100%)

Navn og hjemsted
IKEA EJENDOMME APS Høje Taastrup

Selskabskapital
125.000





## Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for IKEA A/S for regnskabsåret 1. september 2015 – 31. august 2016.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsrapporten giver et retvisende billede af koncernens og modervirksomhedens aktiver og passiver og finansielle stilling pr. 31. august 2016 samt af resultatet af koncernens og modervirksomhedens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. september 2015 - 31. august 2016.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og modervirksomhedens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultatet (og den finansielle stilling som helhed for de virksomheder, der er omfattet af koncernregnskabet, samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerheds faktorer, som koncernen og modervirksomhedens står overfor) og for koncernens og modervirksomhedens finansielle stilling.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Taastrup, den 18. november 2016

**Direktion**

Dennis Balslev

administrerende direktør

**Bestyrelse**

Michael Ward  
formand

Anna Cecilia Hallqvist Gedda

Dennis Balslev



## Den uafhængige revisors påtegning

### Til kapitalejeren i IKEA A/S Påtegning på koncernregnskabet og årsregnskabet

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for IKEA A/S for regnskabsåret 1. september 2015 – 31. august 2016.

Koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter for såvel koncernen som modervirksomheden, samt , pengestrømsopgørelse for koncern.

Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

### Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

### Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i koncernregnskabet og årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risici for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurdering overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til bemærkninger.



## Den uafhængige revisors påtegning (fortsat)

### Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og modervirksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. august 2016 samt af resultatet af koncernens og modervirksomhedens aktivitet og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. september 2015 – 31. august 2016 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

### Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af koncernregnskabet og årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet.

København, den 18. november 2016

KPMG P/S  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 25 57 81 98

Per Ejsing Olsen  
Statsautoriseret revisor



## Ledelsesberetning

### Hoved- og nøgletal for moderselskabet

	2015/16 mio kr.	2014/15 mio kr.	2013/14 mio kr.	2012/13 mio kr.	2011/12 mio kr.
<b>Resultatopgørelse</b>					
Nettoomsætning	3.971,7	3.733,0	3.440,6	3.306,5	3.191,5
Bruttoresultat	1.128,1	963,3	836,4	784,9	700,4
Driftsresultat	357,3	247,9	165,5	140,4	129,8
Finansielle poster, netto	3,9	4,6	4,9	2,5	3,1
Årets resultat før skat	345,7	250,5	161,6	127,0	103,8
Årets resultat	269,1	191,7	120,1	91,5	70,5
<b>Balance</b>					
Balancesum	1.574,7	1.458,2	1.205,5	1.354,4	1.136,6
Egenkapital	831,1	752,0	560,3	440,1	108,6
<b>Nøgletal i %</b>					
Bruttomargin (brutto resultat i % af omsætningen)	28,4%	25,8%	24,3%	23,7%	21,9%
Overskudsgrad (driftsresultat i % af nettoomsætningen)	9,0%	6,6%	4,8%	4,2%	4,1%
Afkastningsgrad (driftsresultat i % af gns. balancesum)	25,7%	18,6%	12,9%	11,3%	9,1%
Egenkapitalandel (soliditetsgrad) (egenkapital i % af aktiver, ultimo)	52,8%	51,6%	32,5%	32,5%	9,6%
Forrentning af egenkapitalen (resultat før skat i % af gns. egenkapital)	49,7%	38,2%	46,3%	46,3%	75,0%
Gennemsnitligt antal medarbejdere	1.510	1465	1382	1344	1241
Nettooms. pr. medarbejder i mio.kr.	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6



## Hoved- og nøgletal for koncernen

	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12
	mio kr.	mio kr.	mio kr.	mio kr.	mio kr.
<b>Resultatoppgørelse</b>					
Nettoomsætning	3.985,9	3.747,2	3.454,7	3.320,4	3.205,4
Bruttoresultat	1.164,5	1.022,5	890,5	843,8	761,8
Driftsresultat	363,9	271,5	180,1	143,7	122,6
Finansielle poster, netto	22,5	-22,6	-21,4	-22,0	-28,6
Årets resultat før skat	341,6	249,0	158,7	121,7	94,0
Årets resultat	269,1	191,7	120,1	91,5	70,5
<b>Balance</b>					
Balancesum	2.246,1	2.190,8	2.000,0	1.791,2	2.133,1
Egenkapital	831,1	752,0	560,3	531,6	108,6
<b>Pengestrømme</b>					
Investering i materielle anlægsaktiver	46,1	55,5	239,6	212,7	212,6
<b>Nøgletal i %</b>					
Bruttomargin (brutto resultat i % af omsætningen)	29,2%	27,3%	25,8%	25,4%	23,8%
Overskudsgrad (driftsresultat i % af nettoomsætningen)	9,1%	7,2%	5,2%	4,3%	3,8%
Afkastningsgrad (driftsresultat i % af gns. balancesum)	17,1%	13,0%	9,5%	7,3%	6,3%
Egenkapitalandel (soliditetsgrad) (egenkapital i % af aktiver, ultimo)	37,0%	34,3%	28,0%	24,6%	5,1%
Forrentning af egenkapitalen (resultat før skat i % af gns. egenkapital)	49,1%	37,9%	29,1%	44,3%	67,9%
Gennemsnitligt antal medarbejdere	1.510	1.465	1.382	1.344	1.241
Nettooms. pr. medarbejder i mio.kr.	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6

Nøgletallene er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2015". Der henvises til definitioner og begreber under anvendt regnskabspraksis.





Ledelsesberetning v. Dennis Balslev / IKEA Danmark FY16

## IKEA Danmark kort fortalt

**IKEA er en værdibaseret virksomhed med en passion for livet derhjemme. Det er vores vision at skabe en bedre hverdag for de mange mennesker. Vores vision guider os i alt vi gør, lige fra designidé og produktion til vores varehuse og måden vi arbejder og træffer beslutninger på.**

Det er vores forretningsidé at tilbyde et bredt sortiment af veldesignede og funktionelle boligindretningsprodukter til priser, der er så lave, at så mange mennesker som muligt har råd til at købe dem.

Det er vores mål at inspirere danskerne til at leve et mere bæredygtigt liv derhjemme med produkter og løsninger, der kan hjælpe dem til at spare vand, energi og minimere mængden af affald. Samtidig arbejder vi målrettet med at forbedre vores egen virksomhed og tage ansvar for at skabe en bedre hverdag for de mennesker og miljøet der påvirkes af vores aktiviteter.

IKEA Danmark er en del af IKEA Group. IKEA Group driver varehuse i 28 lande under en franchiseaftale med Inter IKEA Systems B.V., som er den globale IKEA franchisegiver. Alle IKEA franchisetagere betaler franchiseafgift til Inter IKEA Systems B.V. Franchiseafgiften giver os som IKEA detailvirksomhed ret til at drive varehuse under IKEA brandet og IKEA konceptet. Det giver også adgang til systemer, metoder og gennemprøvede løsninger, overdragelse af IKEA know-how, medarbejderuddannelse, manualer og løbende udvikling af IKEA konceptet, f.eks. varehuslayout, inventar og udstillingskoncept.

IKEA Group har drevet varehuse i Danmark siden 1969. I Danmark driver vi varehuse i Gentofte, Taastrup, Odense, Aarhus og Aalborg samt eCommerce via IKEA.dk. I hvert af de fem varehuse driver vi desuden en restaurant, der bidrager til kundeoplevelsen i IKEA, samt et svensk madmarked i alle varehuse undtagen Gentofte.

Velkommen til IKEA Danmark.

## Vi vokser i alle dele af virksomheden

**Regnskabsåret FY16 har været det mest succesfulde år for IKEA Danmark nogensinde. Gennem fælles indsats eller "kraftsamling", som vi kalder det, og et tydeligt kommercielt fokus nærmer vi os, lidt tidligere end forventet, en omsætning på 4 milliarder kroner. Der skal lyde en stor tak til alle medarbejdere der har ydet en fantastisk indsats i året der er gået.**

I FY16 satte vi en fælles retning for IKEA Danmark, vi arbejdede med fælles prioriteringer og tydelige mål – og resultatet er bedre end forventet! Den samlede omsætning for IKEA Danmark landede på 3,95 mia. DKK. Det er 6,4 pct. bedre end året før, og dermed 2,5 procentpoint bedre end den forventede vækst på 4 pct. Da vi samtidig har haft lavere omkostninger end forventet, leverede vi i FY16 IKEA Danmarks hidtil bedste resultat.

Næsten halvdelen af årets omsætningsvækst kommer fra vores kommercielle fokus på livet i og omkring køkkenet, men det stærke resultat kan tilskrives, at alle varehuse i FY16 solgte mere end året før. De kunder, der kom i varehusene, købte gennemsnitligt 8 pct. mere end året før, og 19 pct. flere handlede på IKEA.dk.

Vi er blevet bedre til at sælge mere til vores kunder og det skyldes især vores unikke sortiment til lave priser. Kunderne elsker, at de kan købe alt fra stegepander til hele køkkener i IKEA, og at vi formår at overraske og inspirere dem, når de besøger os. De værdsætter at de kan stole på vores faste lave priser, vores ærlige og gennemsigtige salgsaktiviteter og på vores omfattende garantier og returret. Det er dog også tydeligt, at vores intensive arbejde med kundeoplevelser på tværs af platforme bærer frugt. Vi tænker kunderne ind i alle processer, så de oplever, at vi gennem vores produkter og indretningsløsninger til hjemmet kan skabe en bedre hverdag i livet derhjemme.





Jeg vil gerne sige en stor og varm tak til alle medarbejdere. Med vores dygtige ledere, dedikerede kolleger og tydelige retning kan vi i dag gøre ting, man ellers ikke kan i vores branche. Næsten alle enheder nåede alle deres mål, hvilket betyder at alle får en velfortjent bonus ved udgangen af 2016. Det er glædeligt, at den enkelte medarbejder kan mærke det i sin egen økonomi, når det går godt for IKEA Danmark. Tak for indsatsen!

#### **Stærke ledere giver tilfredse medarbejdere**

Ledelse er en langsigtet opgave og jeg tror på, at stærkt lederskab giver mere tilfredse medarbejdere og større lønsomhed. Derfor har vi i år haft fokus på ledelse og på at frigive tid til at lede og løfte kompetencer.

Vores koncept er ikke stærkere end de godt 2.500 medarbejdere, der driver det. Dem, der møder kunden og vækker lysten til at købe mere og komme igen. Et andet vigtigt succesparameter i FY16 er derfor, at vores medarbejdere er mere tilfredse end tidligere. Dette hænger tæt sammen med, at vores ledere er blevet dygtigere og stærkere i deres lederskab.

Vi har også haft fokus på IKEAs stærke personaleidé, og det er en stor glæde at se, hvordan alle gør en daglig indsats for at gøre IKEA til Danmarks bedste arbejdsplads i detailhandlen.

#### **Skærpet fokus på kundeoplevelser**

FY16 er vores andet år med samme businessplan, og tallene viser, at kraftsamling skaber vækst. Jo mere vi arbejder med vores fem "business opportunities", jo bedre bliver vi også til at omsætte disse potentialer til handling. De sidste to år er vi derfor lykkedes med at skabe en fremgang gennem et vedholdende fokus på kundeoplevelser, der styrker tilliden til IKEA.

I FY16 har vi øget antallet af medarbejdere der møder kunderne og styrket vores fokus på personaleplanlægningen. Derved har vi både mindsket køerne ved kassen og øget antallet af bookingmuligheder for de kunder, der gerne vil tegne og bestille et køkken. Vores Kundesupportcenter fungerer bedre end nogensinde, og vi har generelt styrket salget gennem gode, sikre leverancer. Vi har udvidet servicepakken til glæde for dem, der ønsker mere end det mekaniske salg. Og det virker! Kunderne fortæller os, at de er positive og tilfredse med den information og hjælp, de får og de finder det nemt at møde en dygtig medarbejder med den rigtige kompetence.

#### **Ansvar og styrket omdømme**

IKEA er en værdibaseret virksomhed, der ønsker at tage et ansvar og engagere sig i det samfund, vi er en del af. Med udgangspunkt i vores business opportunity, "IKEA – et troværdigt og ansvarligt brand", har vi i årets løb haft fokus på IKEA Danmarks sociale engagement.

I efteråret 2015 var vi med til at sætte en flygtningeagenda på Civilsamfundets Topmøde på Marienborg, hvor vi deltog som et godt eksempel på en inkluderende og mangfoldig virksomhed. De ambitioner, der blev sat på mødet, har vi sidenhen udlevet i vores varehuse, hvor vi i samarbejde med kommuner og jobcentre har fundet en model til indslusning af flygtninge.

Jeg er stolt over at arbejde i en virksomhed, der har så meget på agendaen som IKEA. Vi går forrest, når vi tager hånd om samfundsaktuelle problemer som flygtninge og inklusion af andre udsatte grupper, når vi beslutter udelukkende at sælge LED belysning, bomuld der er dyrket ved brug af mere bæredygtige metoder og MSC/ASC-certificeret fisk. For mig er det en forudsætning for at drive forretning i dag, at vi tager ansvar og bidrager til at drive både den grønne og den sociale agenda.

Vores social og miljømæssige indsats kan ikke aflæses direkte i tallene, men den smitter af på medarbejdernes stolthed og virksomhedens troværdighed. I 2016 tog vi endnu et trin op i Børningske Business Guld Image til en fjerde plads. Vi er stolte og ydmyge over, at vi igen ligger i top 5 i Danmark, men vi er også bevidste om at det forpligter. Vi skal opføre os ordentligt og leverer på det, vi siger.

#### **Vi investerer i fremtiden**

Profit giver os ressourcer til at udleve vores vision. Og når vi skaber gode resultater i IKEA, investerer vi i vores virksomhed. Målet er, at IKEA Danmark skal vokse indefra. Der er ikke meget medvind i den danske økonomi i disse år, derfor må vi udvikle vores virksomhed ved at tænke nyt.



IKEA A/S  
Årsrapport 2015/16  
CVR. nr. 50 57 49 11

FY16 rustede os til fremtiden og FY17 byder på flere store og spændende projekter for IKEA Danmark. Først og fremmest håber vi at få godkendt et nyt IKEA varehus i København ved Kalvebod Brygge, der skal åbne i slutningen af 2019 – en plan om at bygge nyt, stort og anderledes i en tid, hvor branchen ellers har det svært og en plan der viser, at vi tror på fremtiden.

I FY17 skal vi også arbejde videre med vores kommunikationsplatform Plads til livet, der blev lanceret i foråret 2016. Plads til livet tager udgangspunkt i vores vision om at skabe en bedre hverdag for de mange mennesker, og den skal bidrage til, at IKEA bliver opfattet som unik, meningsfuld og troværdig. Med en konsekvent kommunikation på alle platforme vil vi fortsat styrke vores brand og bygge langsigtede relationer med danskerne.

Det er med store forventninger og stolthed, at vi tager hul på FY17 i IKEA Danmark. Vi har sat mange nye og ambitiøse mål, men vi har også høstet mange gode resultater. Vi ser frem til FY17, fordi vi arbejder videre med økonomisk overskud, dygtige ledere, tilfredse medarbejdere, glade kunder samt tydelige mål og retning for IKEA i Danmark.

Dennis Balslev,  
Administrerende direktør





Strategi 2020 / IKEA Danmark FY16

## 5 business opportunities for IKEA Danmark

I FY14 lancerede vi med udgangspunkt i IKEAs globale strategi fem business opportunities for IKEA Danmark. Hver af de fem har et strategisk udviklingspotentiale, som giver et fælles sprog og en tydelig fokusering. Når vi sammen fokuserer på disse fem, flytter vi vores forretning.

Alle tiltag i IKEA Danmark tager udgangspunkt i vores vision - at skabe en bedre hverdag for de mange mennesker. Vi kraftsamler på tværs af platforme og med udgangspunkt i vores kommercielle agenda for at følge og opfylde vores forretningsidé. Og så er vi med vores People Plan 2020 i gang med at reaktivere den personaleidé, der igen skal fokus på, fordi den er vigtig for os, når vi tager beslutninger.

Vision

**At skabe en bedre hverdag for de mange mennesker**

Forretningsidé

**Vi skal tilbyde et bredt sortiment af veldesignede og funktionelle boligindretningsprodukter til priser, der er så lave, at så mange som muligt har råd til at købe dem.**

Personaleidé

**At give naturlige, ligefremme mennesker mulighed for at udvikle sig både personligt og arbejdsmæssigt, så vi sammen og med stort engagement kan skabe en bedre hverdag for os selv og vores kunder.**

### 5 business opportunities

IKEA Danmark fortsatte i FY16 arbejdet med vores businessplan - en fælles plan for hvordan vi skal udvikle og positionere IKEA nu og i fremtiden. Planen består bl.a. af fem business opportunities, som er vores omdrejningspunkt og sætter rammen for vores årlige fokus i 2020-strategien. De fem er Kundeoplevelser, Inspiration & vitalitet, Værdi for pengene, Troværdigt og ansvarligt brand og En god arbejdsplads. Sammen skal de sikre, at vi skaber resultater på kort og lang sigt, som vi kan være stolte af.

De 5 business opportunities er ikke en ø - de står på skuldrene af de fire langsigtede hjørnesteen i den globale IKEA strategi: Growth, sustainability, people og lower cost. De samler og sætter retning for IKEA Danmarks virke og sikrer, at vi bevæger os i samme retning

Rundt om de 5 pejlemærker ligger vores kommercielle prioritet, It starts with the food, som fokuserer på vores indsatser. For i IKEA ved vi, at kraftsamling skaber vækst. Vores 1- eller 2-årige kommercielle prioritet sikrer, at vi fortæller en sammenhængende historie fra den digitale dør og fra indgang til udgang i varehuset og på tværs af alle platforme.



Det skal være en god oplevelse både i de fysiske varehuse og online at handle i IKEA. Og vi skal i alle kanaler overraske med nye produkter til lave priser, inspirerende løsninger og god service.



Vi giver inspiration til hele hjemmet både i vores varehuse og online med udgangspunkt i årstiderne og indsigt i danskernes liv.



IKEA er design, kvalitet, funktion og bæredygtighed til priser, hvor alle kan være med. Vi finder løsninger og teknikker, der gør det muligt for mange at bo godt, smukt og inspirerende - til lave priser.



IKEA fokuserer på energibesparelse, genbrug og social ansvarlighed. Vi indgår langsigtede partnerskaber og dyrker lokale relationer - for kunderne, miljøet, børnene og samfundet.



En god arbejdsplads er noget, vi skaber sammen. IKEA har et langsigtet fokus på mennesker, så vi sammen kan nå vores mål om at blive den bedste arbejdsplads indenfor detail i Danmark.



IKEA A/S  
Årsrapport 2015/16  
CVR. nr. 50 57 49 11

### **Det danske møbelmarked**

Vi ser i disse år et dansk møbelmarked, der udvaskes, fordi det præges af kontinuerlige tilbud og priskrige. IKEA Danmark vælger en alternativ vej, for vi ønsker at stå for noget andet. Vi vil skabe merværdi i mødet med kunden gennem faste lave priser og budskabet om at du altid kan komme tilbage til IKEA, hvis der er noget, du ikke er tilfreds med. Danskerne skal kunne regne med IKEA. Derfor holder de priser, vi lancerer i kataloget i august hele året igennem. Og derfor giver vi 5, 10 og 25 års garanti på mange af de varer, man køber her.





## Fortsat vækst i et marked, der står stille

**I et marked præget af lav udvikling er IKEA Danmark vokset i alle kanaler, i hele sortimentet og på alle markeder i det forgangne regnskabsår. Årets stærke resultat skyldes en klar strategi og en businessplan med tydelige kommercielle prioriteringer, der styrker salget og holder omkostningerne nede.**

FY16 var endnu et rekordår for IKEA Danmark – både når det gælder omsætning og profit. Den samlede omsætning for vores fem varehuse og eCommerce rundede 3,95 mia. DKK og voksede dermed 6,5 pct. Vores restauranter stod for 183 mio. DKK af omsætningen, hvilket er en vækst på 5,1 pct.

Geografisk fordeler den positive udvikling sig jævnt i alle regioner. Fordelt på salgskanaler ser vi fortsat stærk vækst i eCommerce på +35 pct. og +6 pct. i varehusene. Vi ser også en ligelig fordeling i vækst mellem salg af møbler og boligudstyr.

### En stærkere og sundere avance

Det er IKEAs løfte til kunderne, at vi altid tilbyder den laveste pris på sammenlignelige produkter, og dette løfte går vi ikke på kompromis med. Derfor investerer vi, på globalt plan, kontinuerligt i at udvikle nye, bedre og mere bæredygtige materialer og produktionsmetoder, så vi kan fastholde vores lave priser, uden at gå på kompromis med kvaliteten eller vores ansvar over for mennesker og miljø.

I FY16 har vi fastholdt vores lave priser, samtidig med at vi har styrket vores bruttoavance med 2,6 procentpoint, hvilket er bedre end vores mål. Dette er primært et resultat af bedre indkøbspriser, men også en styrket indsats for at reducere omkostninger i vores bruttomargin.

### Omkostningsbevidsthed ligger i vores DNA

I FY16 har vi prioriteret at investere i at bygge et nyt showroom i varehuset i Gentofte, at ansætte flere medarbejdere til at styrke kundemødet i varehusene, i Kundesupport og eCommerce, samt udvide med flere ressourcer og nye kompetencer på vores Service Office til at supportere varehusene og vores fremtidige planer for vækst.

På trods af disse investeringer er årets omkostninger faldet med 2 pct. i forhold til FY15. Det er bedre end målet og skyldes primært et øget salg, færre afskrivninger, lavere interne ejendomsomkostninger samt besparelser i transportomkostninger.

Vores stærke salgsudvikling sammen med et lavere omkostningsniveau betyder, at IKEA Danmark i FY16 leverer det hidtil bedste resultat på 269 mio. efter skat, hvilket er 40 pct. bedre end sidste år og igen giver os mulighed for at fortsætte med at investere i vores forretning.

### En tydelig kommerciel agenda i FY16

I FY16 kraftsamlede IKEA Danmark om den kommercielle agenda med fokus på livet i og omkring køkkenet. Med kunden i centrum, var det målet at skabe en helstøbt fortælling, lige fra kunden starter sin søgen på IKEA.dk, til turen hele vejen rundt i varehuset og hjem igen med indkøb der kan gøre hverdagen lidt nemmere og bedre.

Med afsæt i en fælles agenda bygget på de fem business opportunities, og gennem en række stærke initiativer og investeringer, lykkedes det os at komme endnu tættere på vores kunder og de behov, udfordringer og drømme, der knytter sig til deres aktiviteter i og omkring køkkenet. Vi byggede nye inspirerende afdelinger i alle vores varehuse, flere og bedre indretningsløsninger tilpasset sæsonen og

#### LIVET I OG OMKRING KØKKENET

**I FY16 samlede vi danskerne om glæden ved at lave og nyde mad. Dette kommercielle tema skal drive forretningens vækst i FY16 og FY17.**

Mad er ikke en trend, det er en bevægelse. Tv-programmer, kokebøger og madblogs inspirerer i disse år danskerne til at se på måltidet med nye øjne. Og nye drømme hos danskerne betyder nye muligheder for IKEA.

Mad er en af de ting, der binder os sammen som mennesker, og glæden ved at samle mennesker om mad er det kommercielle fokus, der binder IKEA Danmark sammen i FY16 og FY17. Danskerne går op i at samle venner og familie om et bord og servere maden, så det er en fornøjelse at spise og drikke den. Den udvikling skal IKEA Danmark være en del af. Vi kan sætte rammerne for den gode oplevelse. Levere redskaberne til det hurtige måltid. Eller gøre det lille køkken til hverdagens samlingspunkt. Samtidig har vi styrket fokus på vores egne restauranter. Der er nemlig stort potentiale i at give kunderne en god madoplevelse, når de kommer i varehuset.





aktiviteterne i hjemmet, vi fik et endnu stærkere sortiment med mange nyheder og kollektioner, flere medarbejdere på gulvet, stærkere kompetencer og en udvidet servicepakke. Alt sammen for at gøre vores demokratisk designede sortiment mere relevant, interessant og let tilgængeligt for nye og eksisterende kunder i Danmark.

Fra starten af året havde vi en tydelig kommerciel plan med klare målsætninger der har gjort den enkelte medarbejders bidrag tydeligt. Vi har arbejdet konsekvent og struktureret med planen og dens delmål og har året igennem haft en stærk tro på, at den indeholdt de rigtige ingredienser til at skabe fremgang. Det er derfor en stor fornøjelse, at vi nu kan se tilbage på et år hvor alle vores forretningsområder har leveret vækst, men det er vores tydelige kommercielle fokus på livet i og omkring køkkenet der leverer den største fremgang og en omsætningsvækst for området på mere end 100 mio. DKK.

IKEA FOOD er en vigtig del af vores koncept og kundeoplevelsen i IKEA. IKEA FOOD er en integreret del af vores kommercielle fokus og vores fortælling om mad og vi har i FY16 udvidet sortimentet med en række svenske fødevarer og delikatesser i det nye svenske madmarked, der i det kommende år vil være at finde i fire ud af fem varehuse.

På trods af det fælles fokus på livet i og omkring køkkenet har vi ikke forsømt at tage hånd om, investere i og høste yderligere på sidste års store prioritering sove- og badeværelser, der i FY16 er gået under navnet Growth on Growth. Dette område har leveret 44% af vores vækst, hvilket betyder en omsætningsvækst for området på mere end 60 mio. DKK i forhold til FY15.

#### **Profit giver ressourcer til at vokse**

Med resultatet for FY16 nærmer vi os, lidt tidligere end forventet, de fantastiske 4 mia. DKK, der ellers var målet for FY17. Vi tror på fortsat vækst for IKEA Danmark og har derfor justeret målet for FY17 til 4,16 mia. DKK, hvilket svarer til en forventet omsætningsvækst på 5 pct. Som følge af forventning til stigning i omsætning forventes også for FY17 en stigning i resultatet i forhold til FY16.

Vi fastholder vores kommercielle fokus på livet i og omkring køkkenet, dog med lidt lavere forventninger, da vi allerede har høstet de lavest hængende frugter. Vi forventer, at området i FY17 vil bidrage med en omsætningsvækst på ca. 80 mio. DKK, hvilket svarer til ca. 40 pct. af IKEA Danmarks samlede vækst.

Vi tænker langsigtet og vores profit giver os mulighed for at investere i udviklingen af både forretning og vækstplan på kort og lang sigt. Vi ser stadig muligheder for at forbedre hverdagen for de mange i Danmark ved at komme tættere på dem. Derfor vil en godkendelse til at bygge et nyt IKEA varehus i København også været et vigtigt mål at nå i FY17. Forberedelserne til det nye varehus forløber efter planen, og vi har høstet meget positiv respons fra københavnere, der glæder sig til et nyt varehus i midten af byen.

Vi vil fortsat investere i varehuset i Gentofte og udnytte alle de muligheder, der findes for at forbedre og udvide vores tilbud til de lokale kunder i og omkring Gentofte. I løbet af FY17 vil vi også investere i mere lagerkapacitet i København gennem et nyt detaillager i Brøndby, der skal supportere varehusene i Taastrup og Gentofte og det nye varehus på Kalvebod Brygge.

Vi fortsætter investeringerne i inspiration og udvidede kommercielle muligheder i alle varehuse gennem ombygninger i vores showroom og forberedelse til vores kommercielle fokus for FY18.

IKEA Danmark arbejder i et multichannel miljø, og vores kunder møder os på flere platforme. Vi investerer derfor fortsat i vores servicere, IKEA.dk, eCommerce og Kundesupport for at imødekomme vores kunders behov for hjælp, støtte og inspiration.

IKEA Danmark er i vækst, og vi har planer om at det skal fortsætte. Vi har derfor løbende behov for nye medarbejdere med passion for boligindretning i hjemmet, der kan styrke vores position i Danmark. Vi vil derfor også fortsætte investeringerne i vores organisation og i kompetenceløft af medarbejdere, der kan forberede os på at indtage nye varehuse og fremtidig vækst.

#### **Skat**

IKEA Group har drevet detailvirksomhed i Danmark siden 1969 og har altid betalt skat i henhold til alle love og bestemmelser. Ud over selskabsskat betaler vi også et væsentligt beløb i ejendomsskat samt andre skatter og afgifter i Danmark. IKEA Groups detailvirksomhed i Danmark har betalt 245,5 mio. DKK,



i selskabsskat i Danmark de seneste fem år (FY12-FY16) og 45,7 mio. DKK i ejendomsskat i samme periode. Alene i FY16 har IKEA Danmark betalt 76,5 mio. DKK i selskabsskat og 9,2 mio. DKK i ejendomsskat.

### **Risikoanalyse**

IKEA Danmark opererer i et miljø med mange potentielle risici, samtidig sætter vi altid vores kunders og medarbejderes sikkerhed højest på agendaen.

I FY16 kunne vi byde 10,5 mio. besøgende velkommen i vores fem varehuse, heraf besøgte 3,5 mio. IKEA FOOD og derudover besøgte 31,1 mio. IKEA.dk. Vi har omkring 2.500 medarbejdere, der hver dag arbejder for at opfylde vores vision og møde vores kunder. Vi håndterer mere end 540.000 m<sup>3</sup> varer gennem vores varehuse og lagre.

Drift og udvikling skal gå hånd i hånd med risikostyring og compliance i vores virksomhed og det er noget, vi har arbejdet med og videreudviklet de seneste år. Vi arbejder kontinuerligt med at identificere og begrænse risici, der opstår i vores virksomhed og arbejder forebyggende på globalt, nationalt og lokalt plan.

Vi har høje interne krav til sikkerheden i IKEA og alle vores varehuse lever op til disse. I det seneste år har vi investeret ekstra tid og ressourcer til at videreudvikle og sikre at vi efterlever eksterne krav samt interne rutiner og standarder for en endnu mere effektiv drift.

Det er ledelsens vurdering, at der ikke er særlig usikkerhed eller særlige forhold, der har påvirket indregning og måling af aktiver og forpligtelser. IKEA Danmark er heller ikke påvirket af særlige forretningsmæssige eller finansielle risici udover, hvad der er normalt for branchen.

Der har ikke efter statusdagen været væsentlige begivenheder, der påvirker årsrapporten for FY16.





Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99b - People beretning / IKEA Danmark FY16

### Vores personaleidé

IKEA vil være Danmarks bedste arbejdsplads inden for detail i 2020. Derfor arbejder vi løbende med både ledere og medarbejdere ud fra vores personaleidé:

**At give naturlige, ligefremme mennesker mulighed for at udvikle sig både personligt og arbejdsmæssigt, så vi sammen og med stort engagement kan skabe en bedre hverdag for os selv og vores kunder.**

## Stærke ledere giver tilfredse medarbejdere

Vores koncept er aldrig stærkere end de godt 2.500 medarbejdere, der driver det. Derfor er det afgørende for IKEA at tiltrække de rigtige mennesker og styrke deres trivsel og udvikling, når de er hos os. To væsentlige succesparametre i FY16 er, at både medarbejdertilfredshedsundersøgelsen VOICE og IKEAs Leadership Index nåede deres hidtil højeste niveau.

IKEAs interne medarbejdertilfredshedsundersøgelse VOICE viser i FY16 en vækst i vores samlede VOICE Index fra 740 i FY15 til 752 i FY16. VOICE Indexet for medarbejdere uden ledere steg i samme periode fra 721 til 733. Vores medarbejdere er dermed mere tilfredse end nogensinde før. Det hænger tæt sammen med at vores Leadership Index også er styrket væsentligt, her er vi over to år steget fra 69 til 78 pct.

Vi har god grund til at være stolte over disse resultater, der hænger tæt sammen med, at ledelse har været et fokusområde hos IKEA i de senere år. I FY16 prioriterede vi at frigive tid til vores ledere til, at de reelt kan lede og være nærværende for deres medarbejdere. Vi evaluerer jævnligt antallet af medarbejdere pr. leder samt mulighederne for at tilføje flere ledere og dermed reducere antallet af medarbejdere i reference.

Vi vil gerne sikre at alle trives og har mulighed for at vokse i deres job, derfor har vi også fokus på at rekruttere de rette ledere der repræsenterer IKEA værdierne. Vi har investeret i ledertræning og styrket rekruttering af lederaspiranter. Vi har analyseret, hvor vores ledere befinder sig på udviklingstrappen, så vi kan målrette deres træning til det aktuelle udviklingstrin. Denne tilgang sikrer, at vi har relevante tilbud til alle ledere, uanset om de er aspiranter eller seniorer. Det er desuden en vigtig del af ledelsesansvaret i IKEA at sikre succession; det vil sige, at der findes en egnet person, som kan træde ind i rollen den dag, man selv ønsker at søge nye udfordringer.

VOICE undersøgelsen fortæller også, at 78 pct. af medarbejderne mener, at IKEA Danmark har tydelige mål. Det er et bemærkelsesværdigt resultat for en virksomhed, hvor mere end 60 pct. af medarbejderne er deltidsansatte. De seneste års intensive arbejde med at kommunikere IKEAs Danmarks businessplan til vores kolleger er en stor del af forklaringen bag dette. Vi har arbejdet målrettet med at lade essensen af businessplanen, dvs. vores fem business opportunities, række ud til alle medarbejdere i IKEA Danmark, både salgs-, lager-, restaurant- og kassemedarbejdere, så alle kender retningen for IKEA Danmark. Det betyder, at vi som virksomhed er blevet mere tydelig, og det opfattes som styrket lederskab.

I sommer besluttede vi at lave en ledelsesrokade i fire ud af fem varehuse, der pr. 12. september fik ny varehuschef – en fornyelse der vil bringe fornyet energi og kraft ind i husene. Vi har taget to dygtige varehuschefer ud til nye opgaver, rokeret de øvrige og to af de tidligere stedfortrædende varehuschefer har fået deres eget varehus. Alle har taget et trin op og er stolte og klar til at løfte nye udfordringer. Vi

#### Leadership index: 78%

IKEAs medarbejdere er mere tilfredse med deres ledere – niveauet er det højeste vi har set i mere end ti år.

#### VOICE index: 752

IKEAs medarbejdere er mere tilfredse end nogensinde.

Jobindex gennemførte i FY16 en online undersøgelse for IKEA med deltagelse af knap 1.800\* ansatte inden for detailhandlen. Undersøgelsen viser, hvor vigtig ledelse er for medarbejdere i detailhandlen, og hvor meget det betyder at trives og udvikle sig under god ledelse.

På spørgsmålet om hvad ansatte i detailhandlen lægger vægt på, hvis de skal søge nyt job, svarer 91 pct., at de vægter god ledelse i høj eller meget høj grad.

Kilde: Jobindex 2016

\* Repræsentativt fordelt i aldersgruppen mellem 18 til 69 år, jævnt fordelt i Danmark og med forskellig baggrund og uddannelse



ser det som en sund fornyelse og har en stærk tro på, at rokaden kommer til at flytte IKEA Danmark, fordi fire nye varehuschefer er topmotiverede for at vise, hvad de kan.

#### **Et skærpet blik for talenter**

Vores virksomhed vokser indefra. Derfor er rekruttering vigtig for IKEA Danmark. Vi vil tiltrække og udvikle talenter af alle slags: Unge og gamle, erfarne og uerfarne, kolleger med forskellig etnisk baggrund, elever og trainees.

Vi har i FY16 opdateret vores rekrutteringsstrategi og tilrettelagt en bedre og hurtigere rekrutteringsproces, hvor vi bl.a. har brugt de sociale medier til at finde de rigtige kandidater.

Vi har rekrutteret dobbelt så mange nye elever og leder-trainees, i FY17 hilser vi derfor 42 elever og 41 leder-trainees velkommen til IKEA Danmark i FY17. Alle disse elever og trainees er, sammen med dem der startede i FY16, med til at sikre en stor intern talentpulje og samtidig bidrager vi til samfundet ved at skabe flere praktikpladser til unge, der ønsker at gøre karriere i detailbranchen og få papir på deres uddannelse.

Vi har også haft fokus på kompetenceudvikling og fleksibilitet i FY16. Vi har kortlagt kompetencer og kigget på arbejdsvilkår for at sikre, at både hel- og deltidsansatte har de bedst mulige rammer og betingelser for at gøre deres arbejde.

I kompetenceudviklingen har vi særligt fokus på sortimentet og på træning inden for IKEAs vækstområder. Vi arbejder med en 'Learning in the business' og 'Everyday University' approach. Vi tror på tæt dialog og på at feed back mellem medarbejdere og ledere skal være en del af hverdagen i varehusene.

I FY16 har vi også implementeret en ny tilgang til talentpleje. Vi har gennemført ledelses- og kompetence review i alle afdelinger og afholdt en talentuge i marts. I denne uge havde vi et særligt fokus på information om nye muligheder, inspiration til næste karrieremæssige skridt og coaching bl.a. ved at lade kollegaer dele deres egen rejse i IKEA.

#### **Mangfoldighed gavner IKEA**

I IKEA Danmark ser vi diversitet og inklusion som en investering i både medarbejdere og forretning. Mangfoldighed er en del af vores værdisæt, og inklusion er en forudsætning for at få succes i detailbranchen.

Når IKEAs medarbejdere afspejler diversiteten i Danmark, udvider vi vores kundegrundlag og tapper ind i nye markeder. Det øger kreativitet og innovation og gør det nemmere at forstå eksisterende og nye kunders forskellige behov. I FY16 har vi implementeret en ny approach på området og involveret vores management teams i hele organisationen.

Vi følger IKEAs globale fokus på mangfoldighed og har vores Diversity and Inclusion approach som grundlag, når vi rekrutterer i Danmark. Det betyder, at køn, etnicitet og seksuel orientering ikke har nogen betydning. Vi opfordrer vores medarbejdere til at være dem selv – for deres forskellighed gør IKEA bedre og vi tror på, at alle mennesker har samme værdi. Til gengæld anviser vores Diversity and Inclusion approach, at vi skal stræbe efter en 50/50 fordeling mellem mænd og kvinder. Ser vi på gruppen af ledere, så har vi stort set lige fordeling af mænd og kvinder. For den samlede gruppe af medarbejdere, så er det vores metode at holde fokus på det i hver enkelt afdeling. Det vil fortsat være

### **People Plan 2020**

Vores indsats på HR-området er beskrevet i People Plan 2020, der blev lanceret i FY15. Den har som mål at gøre IKEA til den foretrukne arbejdsplads inden for detail i Danmark ved at styrke vores employer brand inden for disse tre områder:

#### **En god arbejdsplads**

IKEA er en værdibaseret virksomhed, der ønsker at gøre en forskel for de mange mennesker. Vi er en arbejdsplads med mange muligheder og ser hver eneste medarbejder som et talent.

#### **Dygtige medarbejdere**

IKEA har ambitiøse, kompetente og resultatorienterede medarbejdere. Vi har fokus på vores kunders behov og arbejder sammen for at skabe en bedre hverdag for os selv og vores kunder.

#### **Stærke ledere**

Vi har ledere, der forstår at lede og udvikle vores forretning gennem mennesker.

People Planen sikrer, at vi har en fælles retning og holdning til, hvordan vi når vores mål. Planen lægger blandt andet vægt på, at lederne støtter medarbejderne i det daglige, så de føler sig trygge og sikre og klar til at møde vores kunder.

### **Ligestilling i FY16**

#### *Kønsfordeling i bestyrelsen\*:*

Kvinder 33 pct.  
Mænd 66 pct.

#### *Kønsfordeling blandt ledere:*

Kvinder 49,9 pct.  
Mænd 50,1 pct.

#### *Kønsfordeling blandt ansatte:*

Kvinder 51,1 pct.  
Mænd 48,9 pct.

\*IKEA Danmarks bestyrelse bestod også i FY16 af 2 mænd og 1 kvinde. Det er ikke muligt at ændre denne fordeling, da bestyrelsens sammensætning er styret af den globale organisation, og antallet er begrænset til 3 personer.



vores fokus at stræbe efter en balance på 50/50 mellem mænd og kvinder i den samlede medarbejdergruppe.

IKEA er en værdibaseret virksomhed med en vision om at skabe en bedre hverdag for de mange mennesker, vil vi gerne tage medansvar for et samfundsproblem, ligesom vi gerne vil udvikle vores lokale samarbejde med kommunerne.

Vi har i mange år haft mange ansatte med anden etnisk baggrund end dansk, ligesom alle varehuse har medarbejdere med forskellige fysiske og/eller psykiske handicap. Som en humanistisk virksomhed tilbyder vi lige muligheder for alle medarbejdere uanset deres baggrund. Det var derfor naturligt for os at bidrage til bedre integration af flygtninge, da Lars Løkke Rasmussen bad danske virksomheder om hjælp til at løfte opgaven på Civilsamfundets Topmøde i efteråret 2015.

#### Diversitet og inklusion i FY16

- 81 personer i skånejob
- 32 seniorer der er 65+
- 76 flygtninge i virksomhedspraktik
  - 21 i Gentofte
  - 19 i Taastrup
  - 15 i Odense
  - 9 i Aarhus
  - 12 i Aalborg

Et praktikophold vil typisk være på 2 x 13 uger, men kan også være længere. Fælles for alle er, at vi planlægger et forløb, hvor gruppen af flygtninge lærer vores danske kultur at kende og får et socialt samvær med kollegaer, samtidig med at de lærer det danske sprog og vores virksomhed at kende.

I FY16 har vi erfaret, at det kræver mange ressourcer at være virksomhedspartner. Først skal aftalerne på plads i de enkelte kommuner under hensyntagen til individuelle regelsæt. Efterfølgende, når praktikanterne starter, kræver det åbne, engagerede og tålmodige medarbejdere, der hver især yder en indsats for at den enkelte praktikant føler sig velkommen og værdsat. Desuden har alle praktikanter haft en mentor, der har hjulpet dem med at forstå dansk kultur, IKEAs arbejdskultur og det danske sprog.

IKEA Danmarks fem varehuse har alle ydet et fantastisk bidrag til projektet og vi har generelt haft en rigtig god oplevelse. Praktikanterne bidrager til vores mangfoldighed og det giver glæde og stolthed hos vores faste medarbejdere, der støtter op om projektet og hjælper de flygtninge, der er i deres afdeling. Det er berigende at se glæden hos vores praktikanter og følge deres udvikling.

I alt ti ud af 76 flygtninge (13 pct.) er blevet ansat i IKEA Danmark efter praktikopholdet.

#### Tack! for en fantastisk indsats i FY16

Vi vil gerne motivere vores medarbejdere til at yde en ekstra indsats, vi vil takke dem for den værdi, de skaber over tid og når IKEA har succes og vokser, så vil vi dele den med vores medarbejdere. Derfor har vi også i FY16 både et bonusprogram, One IKEA Bonus, og et loyalitetsprogram, Tack! Bonusprogrammet forsøder tilværelsen her og nu, når den enhed, man arbejder i, når sine mål, mens loyalitetsprogrammet er et tilskud til den enkelte medarbejders pensionsopsparing.

One IKEA Bonus er et enkelt og resultatbaseret bonusprogram for alle medarbejdere, der har været ansat, uden afbrydelse, i mere end seks måneder. Hver enhed arbejder mod individuelle mål og vi yder en stor indsats for at sikre, at alle enheder har de optimale betingelser for at opnå bonus for året, men der er ingen garanti for, at alle enheder lykkedes.

Det er med stor glæde, at vi, på baggrund af et fantastisk resultat, udbetaler bonus til alle kvalificerede medarbejdere for FY16. Størrelsen af den konkrete bonus afhænger af, hvordan den enkelte medarbejders enhed har nået sine mål.

Loyalitetsprogrammet Tack! er globalt og baseret på, at vi når vores globale mål. Alle medarbejdere, der har været ansat i mere end fem år, får det samme beløb – uanset afdeling, stilling og lønniveau – udbetalt til deres pensionsopsparing. Berettigede deltidsansatte, får et beløb, der svarer til det antal timer, de har arbejdet. For medarbejdere der endnu ikke er kvalificeret, bliver der, for hvert hele regnskabsår de er ansat, reserveret et tilsvarende beløb, som bliver indbetalt på deres pensionsopsparing, når de har været ansat i fem år.

I december 2015 fik alle fuldtidsmedarbejdere med min. fem års anciennitet udbetalt 11.233 DKK til deres pensionsopsparing for de resultater vi skabte sammen i FY15. En evt. udbetaling for FY16 bliver offentliggjort i starten december 2016.



Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99a - Sustainability beretning / IKEA Danmark FY16

## IKEA Danmark fortsætter den positive udvikling

**IKEA vil være foregangsvirksomhed globalt, nationalt og lokalt, når det gælder bæredygtighed og socialt ansvar som en integreret del af virksomheden. Og vi er parate til at sætte handling bag ordene. I FY16 gik vi all in på at sælge LED belysning i hele verden, vi ansatte 76 flygtninge i virksomhedspraktik i vores fem danske varehuse og vi lancerede et nyt affaldssorterings-samarbejde med Aalborg kommune. Dette er bare nogle af vores bud på forretningsdrevet samfundsansvar i FY16.**

Det skaber stolthed i IKEA Danmark, at vi som virksomhed bidrager til at drive både den grønne og den sociale agenda på verdensplan. Vi er imidlertid bevidste om, at bæredygtighed i høj grad er en global IKEA agenda. Det er ikke IKEA Danmark, der køber råvarerne ind eller vælger vores leverandører, der har vi tillid til IKEA Range & Supply. Men det er vores ansvar at vi engagerer os lokalt og optræder som en god nabo, derfor tog vi også i FY16 en række lokale initiativer, der flytter vores samfundsansvarlige agenda tættere på danskerne:

- Vi har styrket samarbejdet med vores nationale partnere (UNICEF, WWF Verdensnaturfonden, FSC og Arla MADlejr).
- Vi har engageret os i lokalsamfundene og vist os som en god nabo ved at arrangere loppemarkeder i varehusene, holde nabofest og involvere os i en række lokale arrangementer som f.eks. Aarhus Festuge.
- Vi har involveret os i integration af flygtninge og har skabt 76 praktikpladser til flygtninge i kommunerne omkring vores fem varehuse. Vi har desuden ansat 10 praktikanter der har afsluttet deres praktikforløb i ordinære stillinger.
- Vi har lanceret samarbejde omkring affaldssortering i Aalborg, hvor vi er en naturlig partner for kommunen på området.

Alt sammen initiativer der viser, at vi har en holdning og tager medansvar for det, der sker omkring os. Det styrker vores brand, både internt og eksternt og som de tidligere år er vores indsats i FY16 tredelt:

- 1) Vi sælger løsninger, der inspirerer og gør det muligt for vores kunder at leve et mere bæredygtigt liv derhjemme.
- 2) Vi tilstræber ressource- og energiuafhængighed i varehusene.
- 3) Vi indtager en ledende rolle i at skabe et bedre liv for mennesker og samfund, som vi påvirker.

### Salg af løsninger til et mere bæredygtigt liv derhjemme

IKEA udvikler løbende nye produkter, som kan medvirke til at nedbringe miljøpåvirkningen. Det gælder bl.a. LED belysning, vandbesparende blandingsbatterier og smarte beholdere til sortering af affald. I Danmark har medarbejderne et ansvar for at rådgive og forklare kunderne om disse produkters anvendelse og reducerende effekt på miljøet.

Salget af produkter og løsninger til et mere bæredygtigt liv derhjemme udgør en stadig større del af IKEA Danmarks omsætning. I FY16 blev IKEA Danmark igen det tredje bedste IKEA marked, til at sælge produkter til et mere bæredygtigt liv derhjemme. I FY16 omsatte disse produkter for ca. 316 mio. DKK. Det svarer til 8,2 pct. af vores samlede omsætning.

### LED

I starten af FY16 gik LED solo i IKEA. Vi skiftede til et belysningssortiment, som udelukkende består af energibesparende LED pærer og lyskilder. Mange udefra satte spørgsmålstegn ved, om dette ville føre til en nedgang i omsætningen, men det gjorde det ikke – blandt andet på grund af målrettet salgsstyring, der gennem de sidste par år har placeret LED sortimentet først i belysningsafdelingen.

Beslutningen om udelukkende at sælge LED belysning sender et stærkt signal til vores kunder. Vi er ambitiøse og oplever, at det er god forretning og styrker vores troværdighed, når vi går all in på et område som LED. Kunderne straffer os ikke ved at gå andre steder hen. Tværtimod. Og beslutningen har stor betydning: Når vi skifter over til LED, gør vores kunder det samme. Dermed bidrager både vi og de til at leve mere bæredygtigt og passe bedre på miljøet – en LED pære ad gangen.



Mindre energiforbrug betyder også mindre elregninger, og 1,9 mio. solgte LED pærer svarer faktisk til, at vores kunder har sparet over 200 mio. DKK på deres elregninger sidste år.

#### Bomuld

Det var også i FY16, at IKEA som den første detailvirksomhed offentliggjorde, at vi nu udelukkende benytter mere bæredygtig bomuld i produktionen. Bomuld er et vigtigt råmateriale for IKEA, der benyttes til alt fra sofaer og håndklæder til sengetøj og gardiner. IKEAs forbrug af bomuld svarer til 0,7 pct. af den bomuld, der dyrkes på verdensplan. Efter ti års fokus og hårdt arbejde har vi nået målet om udelukkende at bruge mere bæredygtig bomuld og dermed sikre mindre vandspild, mindre brug af kemisk gødning og pesticider og større indtjening for bønderne – uden at øge prisen på produkterne over for kunderne. Den globale indsats for mere bæredygtig bomuld er på en gang en game-changer for bomuldsindustrien og en vigtig business case for bæredygtighed. Det, der er godt for mennesker og miljø, er også godt for forretningen.

#### Kommunal affaldsindsamling

FY16 bød også på lancering af et samarbejde imellem IKEA Aalborg, Aalborg Kommune og Aalborg Universitet omkring kommunal affaldsindsamling. Aalborg Kommune lancerede en ny affaldsindsamling hjemme hos borgerne, hvor der blandt andet blev indført indsamling af plastik og metal.

Partnerne samarbejdede om et spændende projekt, hvor hele tankegangen omkring affaldssortering i boligen blev vendt på hovedet for at finde frem til de bedste og mest innovative løsninger med udgangspunkt i IKEAs eksisterende sortiment. De løsninger der kom ud af samarbejdet, vises i IKEA Aalborg frem til 1. februar 2017, ligesom kommunen har fået plads til at kommunikere med kunderne i varehuset.

#### **Tilstræbe ressource- og energiuafhængighed i varehusene**

##### Forbedring af energieffektiviteten i IKEA Danmark

Alle IKEA markeder arbejder efter IKEAs "Energy & Emission Management Working Method". I Danmark er den overordnede målsætning at forøge energieffektiviteten med 5 pct. pr. år målt i forhold til vores omsætning.

Samlet set er IKEA Danmark blevet 1,3 pct. mere energieffektiv i FY16 end i FY15. Dette var et stykke fra målet om 5% forbedring, hvilket primært skyldes et samlet øget varmeforbrug i forhold til foregående år. Vi har sat et samlet mål for FY17 på 4,5% forbedring ift. FY16, og forventer at kunne opnå dette navnlig ved besparelser på elforbrug.

Den samlede mængde vedvarende energi produceret af vores vindmølle i Taastrup og solcelleanlægget i Aarhus var i FY16 knap 1,3 GWh, eller ca. 7,3 pct. af vores samlede elforbrug for IKEA DK.

Der er gennemført udskiftning af belysningen i Odense og Aalborg til LED. Dette har medført ca. 10 pct. reduktion af elforbruget i de pågældende varehuse.

I det kommende år undersøger vi PV-installation i Odense og Aalborg og forventer, at dette kan færdiggøres i FY17. Endvidere kigger vi på endelig udskiftning af belysning til LED i IKEA Taastrup og Gentofte.

#### Ny indtjeningsrekord for affaldshåndtering

IKEA Danmark har i mange år haft fokus på affaldshåndtering ved at oplyse kunder om korrekt anvendelse af produkterne og ansvarlig bortskaffelse af emballage. Samtidig har vi arbejdet på at sikre effektiv og nem sortering af affald for både kunder og medarbejdere i vores varehuse. Da vi skal betale for at komme af med usorteret affald, mens vi kompenseres for sorteret affald, er det målet at sikre sortering af affald i rene, genbrugelige fraktioner.

I FY16 overgik vi endnu engang os selv ved at sortere 91,3 pct. af vores affald (ekskl. affald fra vores restauranter) og det gav os en indtægt på ca. 700.000 DKK. Til sammenligning sorterede vi i FY15 87,71% og tjente knap 472.000DKK.

I FY17 ser vi på nyt affaldssorteringsudstyr (horisontale ballepressere), som betyder, at vi kan effektivisere transporten af f.eks. pap og plast. Visionen er, at vi bliver i stand til at transportere udvalgte



materialer tilbage til egne producenter, som skal producere nye produkter af dem. I starten af FY17 igangsætter vi en installation af ny ballepresser i Odense til håndtering af pap. Løsningen vil betyde at pappet fremover vil kunne transporteres direkte til papirfabrikker, hvor det vil kunne indgå i produktion af genanvendt pap. Vi forventer at opnå besparelser på såvel håndtering som transport og på baggrund af resultaterne herfra, vil vi udbrede løsningen til de resterende varehuse.

### **Et bedre liv for de mennesker og det samfund, vi påvirker**

I IKEA ønsker vi at gøre en indsats for at skabe et bedre liv for de mennesker og lokalsamfund, der påvirkes af vores aktiviteter. En stor del af den indsats sker ude i verden, ofte i tæt samarbejde med andre organisationer, der har erfaring med at identificere og sætte ind lige dér, hvor der er behov for hjælp.

En del af disse samarbejder varetages af IKEA Foundation, som har globale samarbejdsaftaler med en række organisationer som f.eks. UNICEF, UNHCR og Red Barnet. I Danmark er det IKEA Danmarks ansvar at varetage disse samarbejder og supplere med andre stærke og mere lokale partnere.

#### Fem nationale partnerskaber, der gør en forskel

IKEA Danmark har i mange år samarbejdet med UNICEF, Red Barnet, WWF Verdensnaturfonden og FSC i Danmark om at skabe en bedre hverdag for socialt udsatte børn og gøre en indsats for at beskytte miljøet. Siden sommeren 2014 har vi desuden haft et samarbejde med Arla Fonden omkring deres MADlejr. Vores partnerskaber med eksterne organisationer har også i FY16 båret frugt.

Ca. 2000 elever i 6.-7. klasse har været på MADlejr, hvor de har brugt en uge på at styrke deres madglæde og viden om råvarer. Sammen med Arla Fonden vil IKEA skabe mulighed for, at børn lærer om madlavning og gode madvaner. De gode madvaner lægger grunden til en sund livsstil og styrker det sociale samvær. MADlejren giver også mulighed for at sætte fokus på, hvordan vi alle kan leve lidt mere bæredygtigt ved bl.a. at arbejde med sæsonens varer, mindske madspild og sortere affald. Endelig er MADlejren rigtig interessant for IKEA, da vi har kunne følge med i, hvordan de unge bruger vores køkkenredskaber til madlavningen, og hvilke andre behov de har i køkkenet. Det hjælper os meget, når vi skal udvikle vores produkter og forstå, hvordan vi kan skabe de bedste løsninger til både børn og deres forældre.

IKEA sælger udelukkende MSC- eller ASC-certificerede fisk og skaldyr. For at sætte fokus på dette, lancerede vi i maj 2016 vores årlige kampagne med WWF, hvor vi donerede 5 kr. til WWF Verdensnaturfonden for hver ret, vi solgte i IKEAs restauranter og bistroer i kampagneperioden. Det medførte en samlet donation for perioden på ca. 170.000 DKK.

Red Barnet har været en af IKEAs faste samarbejdspartnere, siden de tilbage i 1990'erne medvirkede til at forfatte den del af vores adfærdskodeks, der har til formål at forhindre og forebygge børnearbejde. Hver gang et medlem af IKEA FAMILY viser sit kort når de handler, donerer vi 25 øre til Red Barnet. I FY16 skete det flere gange end nogensinde før, og den samlede donation endte på mere end 550.000 DKK til Red Barnet.

#### Lokale naboskaber, der kan mærkes

IKEA er engageret i de lokale samfund, der omgiver vores varehuse, for vi ønsker at være en god nabo, der tager medansvar for det nære miljø. Derfor har vi igen i år arrangeret succesfulde loppemarkeder foran fire ud af fem varehuse. Overskuddet fra loppemarkederne doneres til lokale projekter. I alt blev der i år indsamlet knap 82.000 DKK på de fire loppemarkeder, der gik tilbage til lokalsamfundene.

IKEA Aarhus har igen i FY16 haft en stor andel i Aarhus Festuge, hvor en restaurant blev indrettet i bæredygtighedens tegn med fokus på bl.a. at dyrke mad derhjemme og reducere madspild. Kunderne fik serveret en af retterne i en madboks fra IKEA, så de kunne tage den med hjem og spise resterne, når de blev sultne igen. På den måde blev der sparet på både mad og emballage. Ligeledes blev IKEA møblerne i pop-up-restauranten doneret til Dansk Røde Kors i Egå, efter at Festugen var slut.

IKEA Aarhus har desuden fortsat det tætte samarbejde med Børnenes Kontor, der yder hjælp til skolebørn fra familier med begrænsede økonomiske midler. I FY16 år renoverede vi for 3. år i træk deres sommerlejr. Denne gang var det 7 soveværelser, der fik et løft og det har forhåbentlig gjort det mere hyggeligt for børnene at besøge lejren. IKEA Aarhus havde også mulighed for at donere 20.000 kroner til dem fra overskuddet fra vores loppemarked og tøjdyrskampagne, ligesom de fik 1.500 bamsere.





IKEA Taastrup har et samarbejde med JAC Vestegnen om løbende at have 10 udviklingshæmmede i praktik. Kendt i varehuset under betegnelsen "IKEA hjælper mig, jeg hjælper IKEA". Så samarbejder IKEA Taastrup også med Grennessminde i Taastrup, som er et bo- arbejds- og uddannelsessted for unge med særlige behov mellem 16 og 30 år. Vi har i øjeblikket 5 personer i praktik og har gode erfaringer med at flere af dem efterfølgende bliver ansat i varehuset i skåne-/fleksjob.

#### Tøjdyrskampagnen

IKEA Danmark var igen i FY16 en aktiv del af den globale Soft Toy kampagne, og det lykkedes os at overgå det flotte resultat fra FY15. Vi solgte 111.000 tøjdyr og eventyrbøger i de fem varehuse i Danmark som betød, at IKEA Foundation kunne donere 835.000 kroner til UNICEF og Red Barnet, der vil bruge donationen til at sikre skolegang for verdens fattigste. På verdensplan blev der solgt 11,1 mio. tøjdyr og eventyrbøger, hvilket gav en samlet donation 82,7 mio. DKK.

Som en del af kampagnen afholdt vi igen i FY16 en tegnekonkurrence for børn af IKEA FAMILY medlemmer, der kunne indlevere en tegning af deres ønske-tøjdyr. De bedste forslag blev sendt til IKEAs globale organisation, og top ti er blevet sat i produktion og indgår som en del af sortimentet for kampagnen i FY16. Der var desværre ingen danske forslag, som blev udvalgt i den globale konkurrence, men vi fik produceret et pudebetræk til hver af de 20 bedste danske forslag med påtrykt billede af deres tegninger.

I FY16 udvidede IKEA Danmark igen tøjdyrskampagnen, så vores kunder havde mulighed for at donere det tøjdyr eller den børnebog, de købte, til et lokalt forhold. I FY16 blev der i alt givet knap 4.000 bamser videre til lokale organisationer, som arbejder med udsatte børnegrupper.

#### En lysere fremtid for flygtninge

"Køb en LED pære i dit lokale varehus eller online, og IKEA donerer 1 euro til FN's flygtningelejre". Det var budskabet i IKEAs globale kampagne "En lysere fremtid for flygtninge", som også i FY16 endte på et rigtig flot resultat. IKEA kunder i Danmark sørgede for en donation på over to millioner kroner som går til lys og vedvarende energikilder i FN's flygtningelejre, og dermed bedre forhold for nogle af verdens mest udsatte mennesker. Siden kampagnen kørte første gang i 2014 er der på verdensplan doneret knap 230 mio. DKK



## Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for IKEA A/S for 2015/16 er aflagt i overensstemmelse med den danske årsregnskabslovs bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C (stor).

I forbindelse med regnskabsaflæggelsen for 2014/15 er der foretaget enkelte for regnskabet uvæsentlige tilpasninger til modervirksomhedens samt koncernens sammenligningstal.

Anvendt regnskabspraksis uændret i forhold til sidste år.

### Generelt af indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes omkostninger, herunder af- og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Den regnskabsmæssige værdi af materielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation på værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved normal afskrivning. Hvis dette er tilfældet, foretages nedskrivning til den lavere genindvindingsværdi.

### Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter modervirksomheden IKEA A/S samt dattervirksomheden IKEA EJENDOMME APS, som IKEA A/S ejer 100%, jf. koncernoversigten.

Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af modervirksomhedens og dattervirksomhedens årsregnskaber ved sammenlægning af ensartede regnskabsposter. Ved konsolideringen foretages fuld eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, anpartsbesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

Nyerhvervede eller nystiftede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra anskaffelsestidspunktet. Solgte eller afviklede virksomheder indregnes i den konsoliderede resultatopgørelse frem til afståelses-tidspunktet. Sammenligningstal korrigeres ikke for nyhvervede, solgte eller afviklede virksomheder. Der har i regnskabsåret ikke været foretaget køb eller salg af virksomheder.





## Anvendt regnskabspraksis

### RESULTATOPGØRELSEN

#### Nettoomsætning

Nettoomsætningen ved salg af handelsvarer indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risiko-overgang til køber har fundet sted inden regnskabsårets udgang, og såfremt indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget. Nettoomsætningen indregnes eksklusive moms, afgifter og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

#### Vareforbrug

Vareforbrug omfatter omkostninger til køb og hjemtagelse af varer, der afholdes for at opnå årets netto-omsætning. Endvidere indregnes varelager nedskrivninger og franchise fee.

#### Eksterne omkostninger

I eksterne omkostninger indregnes omkostninger, der er afholdt i året til rejser, øvrige personaleudgifter, kontoromkostninger, IT, fragt, marketing, husleje m.m.

#### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn- og gageomkostninger til personalet, der er afholdt i året.

#### Afskrivninger

Afskrivninger omfatter årets af- og nedskrivninger på selskabets materielle anlægsaktiver.

#### Kapitalandele i dattervirksomhed

I resultatopgørelsen indregnes den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedens resultat efter skat.

#### Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, finansielle omkostninger vedrørende finansiel leasing, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

#### Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er sambeskattet med koncernforbundne danske selskaber. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomst og med fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud. De sambeskattede selskaber indgår i aconto-skatteordningen.





## Anvendt regnskabspraksis

### BALANCE

#### Materielle anlægsaktiver

Driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der afskrives ikke på grunde og ejendomme under opførelse.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

	Brugstid	Restværdi
Bygninger	10-25 år	0% af kostpris
Driftsmateriel og inventar	3-8 år	0% af kostpris

Aktiver med en anskaffelsespris under kr. 12.900 indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen i anskaffelsesåret under andre eksterne omkostninger.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgskostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

#### Leasingkontrakter

Leasingkontrakter vedrørende materielle anlægsaktiver, hvor selskabet har alle væsentlige risici og fordele forbundet med ejendomsretten (finansiel leasing) indregnes i balancen som aktiver. Aktiverne måles ved første indregning i balancen til opgjort kostpris svarende til dagsværdi eller (hvis lavere) nutidsværdien af de fremtidige leasingydelser.

Ved beregning af nutidsværdien anvendes leasingaftalens interne rentefod som diskonteringsfaktor eller en tilnærmet værdi for denne. Finansielt leasede aktiver afskrives som selskabets øvrige tilsvarende materielle anlægsaktiver.

Den kapitaliserede restleasingforpligtelse indregnes i balancen som en gældsforpligtelse, og leasing-ydelsens rentedel indregnes over kontraktens løbetid i resultatopgørelsen.

Alle øvrige leasingkontrakter betragtes som operationel leasing. Ydelser i forbindelse med operationel leasing og øvrige lejeaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid. Selskabets samlede forpligtelse vedrørende operationelle leasing- og lejeaftaler oplyses under eventualposter mv.

Leasing og øvrige lejeaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid. Selskabets samlede forpligtelse vedrørende operationelle leasing- og lejeaftaler oplyses under eventualposter mv.

#### Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i dattervirksomheder måles i moderselskabets balance efter den indre værdis metode.

Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheden overføres under egenkapitalen til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger anskaffelsesværdien med fradrag af afskrivninger på goodwill.



## Anvendt regnskabspraksis

### **Varebeholdninger**

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-princippet. I tilfælde, hvor nettorealiseringsværdien er lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Kostpris for handelsvarer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Nettorealiseringsværdien for varebeholdninger opgøres som salgspris med fradrag af omkostninger, der afholdes for at effektuere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris.

### **Tilgodehavender**

Tilgodehavender består af indtægter, der vedrører regnskabsåret, men som forfalder til betaling efter balancedagen. Tilgodehavende måles til amortiseret kostpris med fradrag af hensættelse til tab på debitorer.

### **Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte udgifter vedrørende efterfølgende regnskabsår.

### **Udbytte**

Udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på den ordinære generalforsamling (deklarationstidspunktet). Udbytte, som foreslås udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

### **Hensatte forpligtelser**

Hensatte forpligtelser omfatter udskudt skat samt hensættelse til risici vedrørende finansielle forhold.

### **Skyldig skat og udskudt skat**

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening, eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. For indeværende år er anvendt en skattesats på 22 %.

### **Gældsforpligtelser**

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenu og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Andre gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder og anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

I finansielle forpligtelser indregnes tillige den kapitaliserede restleasingforpligtelse på finansielle leasingkontrakter.



## Anvendt regnskabspraksis

### **Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne indtægter vedrørende efterfølgende regnskabsår.

### **Omregning af fremmed valuta**

Transaktioner i udenlandsk valuta omregnes til en ved regnskabsårets begyndelse fastsat valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem den bogførte kurs og kursen på betalingsdagen indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på den fastsatte valutakurs for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

### **Pengestrømsopgørelse**

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme for året fordelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet, årets forskydning i likvider samt likvider ved årets begyndelse og slutning.

#### Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat.

#### Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af materielle og finansielle anlægsaktiver.

#### Pengestrøm fra finansieringsaktiviteter

Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af ak-tiekapital og omkostninger forbundet hermed, optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld og betaling af udbytte til selskabsdeltagere.



## Anvendt regnskabspraksis

### Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger og værdipapirer med en restløbetid på købstidspunktet på 3 måneder og som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelig risici for værdiændringer.

### Nøgletal

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2015".

Hoved- og nøgletal er beregnet således:

Bruttomargin	$(\text{Bruttoresultat} \times 100) / \text{Nettoomsætning}$
Overskudsgrad	$(\text{Resultat af primær drift} \times 100) / \text{Nettoomsætning}$
Afkast af den investerede kapital	$(\text{Resultat af primært drift} \times 100) / \text{Gennemsnitlig investeret kapital}$
Egenkapitalforrentning	$(\text{Ordinært resultat efter skat} \times 100) / \text{Gennemsnitlig egenkapital}$
Soliditetsgrad	$(\text{Egenkapital ekskl. minoritetsinteresser ultimo} \times 100) / \text{Passiver i alt, ultimo}$



## Resultatopgørelse for året 2015/16

	Note	Koncernen		Moderselskabet	
		2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
		kr.	tkr.	kr.	tkr.
<b>NETTOOMSÆTNING</b>	<b>1</b>	<b>3.985.941.278</b>	<b>3.747.196</b>	<b>3.971.656.805</b>	<b>3.732.974</b>
Vareforbrug		-2.524.984.730	-2.438.983	-2.524.984.730	-2.438.983
Eksterne omkostninger		-296.454.180	-285.663	-318.611.083	-330.662
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>1.164.502.368</b>	<b>1.022.550</b>	<b>1.128.060.992</b>	<b>963.329</b>
Personaleomkostninger	2	-652.921.362	-591.954	-652.921.362	-591.954
Afskrivninger	3	-112.992.869	-116.029	-42.822.325	-46.650
Andre driftsomkostninger		-34.703.567	-43.019	-74.979.221	-76.835
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>363.884.570</b>	<b>271.548</b>	<b>357.338.084</b>	<b>247.891</b>
Resultat af kapitalandele i dattervirksomheder		0	0	-13.266.130	-2.029
Finansielle indtægter	4	106.508	777	2.744.347	4.982
Finansielle omkostninger	5	-22.361.191	-23.362	-1.163.510	-367
<b>RESULTAT FØR SKAT</b>		<b>341.629.887</b>	<b>248.964</b>	<b>345.652.791</b>	<b>250.477</b>
Skat af årets resultat	6	-72.507.348	-57.241	-76.530.253	-58.753
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>269.122.538</b>	<b>191.723</b>	<b>269.122.538</b>	<b>191.723</b>
<b>FORSLAG TIL RESULTATDISPONERING</b>					
Forslag til udbytte på ordinær generalforsamling				0	190.000
Overført resultat				269.122.538	1.721
				<b>269.122.538</b>	<b>191.721</b>



## Balance pr. 31. august 2015-16

AKTIVER	Note	Koncernen		Moderselskabet	
		2015/16 kr.	2014/15 tkr.	2015/16 kr.	2014/15 tkr.
Grunde og bygninger	7	1.429.589.693	1.500.369	128.918.319	136.432
Driftsmateriel og inventar	7	67.519.521	76.947	63.476.197	75.505
Ejendomme under opførelse		11.211.513	2.403	2.143.516	0
<b>Materielle anlægsaktiver</b>		<b>1.508.320.727</b>	<b>1.579.719</b>	<b>194.538.032</b>	<b>211.937</b>
Kapitalandele i dattervirksomheder	8	0	0	150.583.846	163.850
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>150.583.846</b>	<b>163.850</b>
<b>ANLÆGSAKTIVER</b>		<b>1.508.320.727</b>	<b>1.579.719</b>	<b>345.121.878</b>	<b>375.787</b>
<b>Varebeholdninger</b>		<b>182.075.641</b>	<b>179.699</b>	<b>182.075.641</b>	<b>179.699</b>
Tilgodehavender fra salg		39.157.572	47.948	39.103.863	47.496
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		455.575.445	1.494	953.964.940	477.652
Andre tilgodehavender		10.545.357	8.270	8.469.604	6.814
Udskudt skatteaktiv		0	0	0	85
Periodeafgrænsningsposter	9	11.877.999	16.937	7.380.320	13.894
<b>Tilgodehavender</b>		<b>517.156.373</b>	<b>74.650</b>	<b>1.008.918.727</b>	<b>545.940</b>
<b>Likvide beholdninger</b>		<b>38.568.553</b>	<b>356.766</b>	<b>38.568.553</b>	<b>356.766</b>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>		<b>737.800.567</b>	<b>611.115</b>	<b>1.229.562.921</b>	<b>1.082.406</b>
<b>AKTIVER</b>		<b>2.246.121.294</b>	<b>2.190.834</b>	<b>1.574.684.799</b>	<b>1.458.193</b>



## Balance pr. 31. august 2015-16

PASSIVER	Note	Koncernen		Moterselskabet	
		2015/16 kr.	2014/15 tkr.	2015/16 kr.	2014/15 tkr.
Aktiekapital	10	5.000.000	5.000	5.000.000	5.000
Overført overskud	10	826.096.398	556.974	826.096.395	556.974
Foreslået udbytte	8	0	190.000	0	190.000
<b>EGENKAPITAL</b>		<b>831.096.398</b>	<b>751.974</b>	<b>831.096.395</b>	<b>751.974</b>
Øvrige hensættelser		30.000.000	30.000	30.000.000	30.000
Udskudt skat	11	3.738.300	6.152	1.195.270	0
<b>HENSATTE GÆLDSFORPLIGTELSE</b>		<b>33.738.300</b>	<b>36.152</b>	<b>31.195.270</b>	<b>30.000</b>
Deposita		2.699.647	2.644	788.358	786
Gæld til tilknyttede virksomheder	12	653.400.000	716.567	0	0
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>		<b>656.099.647</b>	<b>719.210</b>	<b>788.358</b>	<b>786</b>
Kortfristet del af langfristet gæld	12	63.166.667	63.167	0	0
Modtagne forudbetalinger fra kunder		12.182.477	19.161	12.182.477	19.161
Leverandører af varer og tjenesteydelser		44.701.407	55.297	43.321.615	53.154
Gæld til tilknyttede virksomheder		238.854.252	239.414	304.877.571	307.614
Selskabsskat		65.121.341	42.202	65.450.175	46.496
Anden gæld		266.234.574	235.991	251.874.702	221.507
Periodeafgrænsningsposter	13	34.926.231	28.267	33.898.235	27.501
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>		<b>725.186.948</b>	<b>683.498</b>	<b>711.604.775</b>	<b>675.432</b>
<b>GÆLDSFOPLIGTELSE</b>		<b>1.381.286.595</b>	<b>1.402.708</b>	<b>712.393.133</b>	<b>676.219</b>
<b>PASSIVER</b>		<b>2.246.121.294</b>	<b>2.190.834</b>	<b>1.574.684.799</b>	<b>1.458.193</b>
Eventualforpligtelser m.v.	14				
Pantsætninger og sikkerhedstillelser	15				
Nærtstående parter	16				
Honorar til generalforsamlingsvalgte revisorer	17				





## Pengestrømsopgørelse

	Koncernen	
	2015/16	2014/15
	kr.	tkr.
Årets resultat	269.122.539	191.723
Årets af- og nedskrivninger, avance tilbageført	112.992.869	116.029
Skat af årets resultat tilbageført	72.507.348	57.241
Betalt selskabsskat	-52.001.626	-39.554
Ændring i varebeholdninger	-2.376.617	-11.616
Ændring i tilgodehavender	11.575.017	37.950
Ændring i kortfristet gæld	19.332.862	61.520
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>431.152.392</b>	<b>413.293</b>
Køb af materielle anlægsaktiver	-46.114.789	-55.548
Salg af materielle anlægsaktiver	4.520.261	2.051
Ændring i kreditorer relateret til anlægsaktiver		-9.185
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b>-41.594.528</b>	<b>-62.682</b>
Tilbagebetalt lån, koncernselskaber	-63.166.667	-63.167
Udlån, koncernselskaber	-454.589.012	63.000
Ændring i bankgæld	0	-7.698
Udloddet udbytte	-190.000.000	0
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>-707.755.678</b>	<b>-7.865</b>
<b>Pengestrømme i alt</b>	<b>-318.197.814</b>	<b>342.746</b>
Likvider 1. september	356.766.367	14.021
<b>Likvider 31. august</b>	<b>38.568.553</b>	<b>356.767</b>



## Noter

	Koncernen		Moderselskabet	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
1. Nettoomsætning	kr.	tkr.	kr.	tkr.
Møbelartikler	3.954.878.256	3.716.650	3.954.878.256	3.716.650
Lejeindtægter	31.063.021	30.546	16.778.549	16.325
	<b>3.985.941.278</b>	<b>3.747.196</b>	<b>3.971.656.805</b>	<b>3.732.975</b>

IKEA Danmark sælger møbelartikler i Danmark på vegne af IKEA koncernen og anskuer det samlede danske marked som ét segment.

### 2. Personaleomkostninger

De samlede personaleomkostninger udgør:

Løn og gager	611.405.456	561.526	611.405.456	561.526
Refusioner	-16.619.888	-23.018	-16.619.888	-23.018
Pensioner	49.716.625	46.231	49.716.625	46.231
Andre udgifter til social sikring	8.419.169	7.215	8.419.169	7.215
	<b>652.921.362</b>	<b>591.954</b>	<b>652.921.362</b>	<b>591.954</b>

Antal personer fuldtidsbeskæftiget i genr	1.510	1.465	1.510	1.465
Antal beskæftiget deltid/fuldtid i alt.	2.506	2.281	2.506	2.281

Bestyrelsen modtager ikke vederlag, og selskabet har kun én direktør, hvorfor vederlag til direktionen ikke er oplyst, jf. årsregnskabsloven §98b, stk. 3.

### 3. Af- og nedskrivninger

Bygninger	82.195.515	80.847	12.235.149	11.982
Driftsmateriel	31.425.584	35.931	30.924.219	35.262
Avance/(tab) ved salg af anlægsaktiver	-628.230	-749	-337.043	-594
	<b>112.992.870</b>	<b>116.029</b>	<b>42.822.325</b>	<b>46.650</b>



## Noter

	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
<b>4. Finansielle indtægter</b>				
Renter, tilknyttede virksomheder	0	0	2.639.875	4.277
Øvrige finansielle indtægter	106.508	777	104.472	705
	<b>106.508</b>	<b>777</b>	<b>2.744.347</b>	<b>4.982</b>
<b>5. Finansielle omkostninger</b>				
Renter, tilknyttede virksomheder	21.190.920	22.988	0	
Øvrige finansielle omkostninger	1.170.271	374	1.163.510	367
	<b>22.361.191</b>	<b>23.362</b>	<b>1.163.510</b>	<b>367</b>
<b>6. Skat af ordinært resultat</b>				
Beregnet skat af årets skattepligtige indkomst	74.872.073	53.590	75.200.906	57.885
Regulering af skat tidligere år	49.374	39	49.374	39
Regulering af udskudt skat som følge af ændret skatteprocent	0	605	0	43
Regulering af udskudt skat for året	-2.414.099	3.006	1.279.973	786
	<b>72.507.348</b>	<b>57.241</b>	<b>76.530.253</b>	<b>58.753</b>





## Noter

### 7. Materielle anlægsaktiver

	Koncernen		Moderselskabet	
	Grunde og bygninger	Drifts-materiel	Grunde og bygninger	Drifts-materiel
	kr.	kr.	kr.	kr.
<b>Kostpris pr. 1. september</b>	<b>2.119.905.956</b>	<b>235.888.210</b>	<b>322.430.347</b>	<b>230.930.487</b>
Korrektion til primo balance	-44.424.299	0	0	0
Tilgang	14.758.805	22.534.069	4.721.375	19.196.222
Afgang	-3.805.842	-10.262.675	0	-8.293.191
<b>Kostpris pr. 31. august</b>	<b>2.086.434.621</b>	<b>248.159.604</b>	<b>327.151.722</b>	<b>241.833.518</b>
<b>Afskrivninger pr. 1. september</b>	<b>619.537.295</b>	<b>158.940.777</b>	<b>185.998.253</b>	<b>155.425.568</b>
Korrektion til primo balance	-44.437.676	0	0	0
Afskrivninger	82.195.516	31.425.586	12.235.150	30.924.219
Af- og nedskrivninger årets afgang	-450.207	-9.726.280	0	-7.992.466
<b>Afskrivninger pr. 31. august</b>	<b>656.844.928</b>	<b>180.640.083</b>	<b>198.233.403</b>	<b>178.357.321</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31. august</b>	<b>1.429.589.693</b>	<b>67.519.521</b>	<b>128.918.319</b>	<b>63.476.197</b>

### 8. Kapitalandele i dattervirksomheder

	Moderselskabet	
	2015/16	2014/15
	kr.	tkr.
Kostpris pr. 1. september	219.843.904	219.844
<b>Kostpris pr. 31. august</b>	<b>219.843.904</b>	<b>219.844</b>
Reguleringer pr. 1. september	-55.993.929	-53.965
Årets resultat før skat	-17.289.034	-3.542
Skat af årets resultat	4.022.905	1.512
<b>Regulering pr. 31. august</b>	<b>-69.260.058</b>	<b>-55.994</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31. august</b>	<b>150.583.846</b>	<b>163.850</b>



## Noter

<b>9. Periodeafgrænsningsposter</b>	<b>2015/16</b>	<b>2014/15</b>	<b>2015/16</b>	<b>2014/15</b>
Ejendomsskatter	5.406.175	3.896	908.496	908
Marketing	0	3.849	0	3.849
Øvrige forudbetalte omkostninger	6.471.824	9.192	6.471.824	9.137
	<b>11.877.999</b>	<b>16.937</b>	<b>7.380.320</b>	<b>13.894</b>

### 10. Egenkapital

#### Moderselskabet

	<b>Aktiekapital</b>	<b>Foreslået udbytte</b>	<b>Overført overskud</b>	<b>Total</b>
	<b>kr.</b>	<b>kr.</b>	<b>kr.</b>	<b>kr.</b>
Egenkapital pr. 1. september	5.000.000	190.000.000	556.973.857	751.973.857
Udbetalt udbytte	0	-190.000.000	0	-190.000.000
Forslag til årets resultatdisponering	0	0	269.122.538	269.122.538
<b>Egenkapital pr. 31. august</b>	<b>5.000.000</b>	<b>0</b>	<b>826.096.395</b>	<b>831.096.395</b>

### Egenkapital

#### Koncernen

	<b>Aktiekapital</b>	<b>Foreslået udbytte</b>	<b>Overført overskud</b>	<b>Total</b>
	<b>kr.</b>	<b>kr.</b>	<b>kr.</b>	<b>kr.</b>
Egenkapital pr. 1. september	5.000.000	190.000.000	556.973.857	751.973.857
Udbetalt udbytte	0	-190.000.000	0	-190.000.000
Forslag til årets resultatdisponering	0	0	269.122.538	269.122.538
<b>Egenkapital pr. 31. august</b>	<b>5.000.000</b>	<b>0</b>	<b>826.096.395</b>	<b>831.096.395</b>

Aktiekapitalen er fordelt således :

A-aktier, 50.000 stk. á nom. 100 kr.

<b>2015/16</b>	<b>2014/15</b>
<b>kr.</b>	<b>tkr.</b>
<b>5.000.000</b>	<b>5.000</b>

Aktiekapitalen har ikke været ændret i de seneste 5 år.





## Noter

### 11. Udskudt skat

Udskudt skat består af 22,0% (2014/15: 22,0%) udskudt skat af skattemæssige merafskrivninger og vedrører materielle anlægsaktiver og tilgodehavender.

Beløbet specificeres således:

	Koncernen		Moderselskabet	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
	kr.	tkr.	kr.	tkr.
Bygninger	12.164.559	17.967	10.803.555	11.786
Driftsmidler m.v.	-1.902.192	-1.426	-2.379.257	-1.112
Indretning af lejede lokaler	-7.229.028	-10.759	-7.229.028	-10.759
Periodeafgrænsningsposter	989.489	655	0	0
Fremførbart tab ved salg af ejendom	-284.528	-285	0	0
	<b>3.738.300</b>	<b>6.152</b>	<b>1.195.270</b>	<b>-84</b>

### 12. Langfristet gæld til tilknyttede virksomheder

Under 1 år	63.166.667	63.167	0	0
1-5 år	479.066.667	507.367	0	0
Over 5 år	174.333.333	209.200	0	0
	<b>716.566.667</b>	<b>779.733</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Den langfristede gæld er optaget som led i finansieringen af de tre opførte varehuse i Odense, Aalborg og Aarhus.

Lånene løber over 5 og 15 år med halvårlige afdrag og er fast forrentet.





## Noter

<b>13. Periodeafgrænsningsposter</b>	<b>2015/16</b>	<b>2014/15</b>	<b>2015/16</b>	<b>2014/15</b>
Gavekort	33.898.235	27.501	33.898.235	27.501
Husleje	1.027.996	766	0	0
	<b>34.926.231</b>	<b>28.267</b>	<b>33.898.235</b>	<b>27.501</b>

### 14. Eventualforpligtelser m.v.

IKEA A/S har modtaget en forespørgsel fra SKAT vedrørende dokumentation som underbygger IKEA A/S' praksis i relation til kildeskat på dividend betalt til selskabets moderselskab samt franchise fee betalt til koncerneksternt selskab.

IKEA A/S har fremsendt underliggende dokumentation til SKAT. Det er ledelsens opfattelse at selskabets praksis med ikke at tilbageholde kildeskat for disse transaktioner er i overensstemmelse med gældende skatteregler, men afventer i øjeblikket SKAT's tilbagemelding på det fremsendte materiale.

Der er ikke rejst krav vedrørende ovenstående forhold.

### Sambeskatning

Selskabet er sambeskattet med øvrige danske selskaber i IKEA-koncernen. Som administrationsselskab hæfter selskabet ubegrænset og solidarisk med de øvrige selskaber i sambeskatningen for danske selskabsskatter og kildeskatter på udbytte, renter og royalties inden for sambeskatningskredsen.

<b>Huslejeoplygninger</b>	<b>Koncernen</b>		<b>Moderselskabet</b>	
	<b>2015/16</b>	<b>2014/15</b>	<b>2015/16</b>	<b>2014/15</b>
	<b>kr.</b>	<b>tkr.</b>	<b>kr.</b>	<b>tkr.</b>
Årlig ydelse	0	0	68.388.000	81.814
Samlet restlejeydelse	0	0	471.083.497	581.695
Heraf forfald efter 5 år	0	0	108.628.667	190.967

### 15. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Bankgaranti overfor gæld til SKAT vedrørende importmoms andrager 100 tkr.



## Noter

### 16. Nærtstående parter

#### Bestemmende indflydelse

Ingka Holding Scandinavia B.V., Holland med bestemmende indflydelse, samt øvrige selskaber i IKEA koncernen, direktion og bestyrelse.

Der har ikke i årets løb, bortset fra nedenstående samt koncerninterne transaktioner, der er elimineret i koncernregnskabet for Ingka Holding Scandinavia B.V. samt normalt ledelsesvederlag, været gennemført transaktioner med bestyrelse, direktion, ledende medarbejdere, tilknyttede virksomheder eller andre nærtstående parter.

Under henvisning til årsregnskabslovens § 98 C stk. 1, pkt. 1 er transaktioner med nærtstående parter ikke yderligere beskrevet.

Selskabet indgår i koncern cash-pool ordning med datterselskabet IKEA Ejendomme ApS.

#### Ejerforhold

Følgende aktionærer er noteret i selskabets aktionærfortegnelse som ejende minimum 5% af stemmerne eller af aktiekapitalen:

Ingka Holding Scandinavia B.V., Bargelaan 20, NL-2333 CT Leiden, Holland

Det ultimative moderselskab:

Ingka Holding B.V., Bargelaan 20, NL-2333 CT Leiden, Holland.

Årsrapporten for Ingka Holding B.V. er ikke offentlig tilgængelig.

Der henvises til [www.ikea.com](http://www.ikea.com), hvor seneste hovedtal og grafer findes under "Facts and figures".

### 17. Honorar til generalforsamlingsvalgte revisorer

	Koncernen		Moderselskabet	
	2015/16	2014/15	2015/16	2014/15
	kr.	tkr.	kr.	tkr.
Revision af årsrapporten	460.629	373	391.079	323
Andre erklæringsopgaver	30.000	30	30.000	30
Skattemæssig assistance	299.500	55	299.500	26
Andre ydelser	60.700	29	60.700	18
	<b>850.829</b>	<b>486</b>	<b>781.279</b>	<b>396</b>