


Godkendt på landsrådsmødet 29. april 2024



Niels Mayland
Formand for landsrådet

Coop amba

Årsrapport 2023

coop

Det gi'r mening

Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

- Året der gik

- 4 2023 i tal
- 5 2023 Året der gik
- 6 Forord fra formanden
- 10 Koncernoversigt
- 11 Coop ambas forretningsmodel
- 12 Velkommen til et enklere Coop
- 13 Hoved- og nøgletal for Coop amba
- 14 Økonomiske forhold og forventninger
- 17 Forretningsledelse og risikostyring
- 19 Ansvarlig skat
- 19 Dataetik
- 19 Antikorruption
- 20 Politikker for samfundsansvar
- 21 Dobbelt væsentlighedsanalyse
- 24 Håndtering af de væsentligste risici i Coops værdikæde
- 25 Coop er medlemsejet

Ledelsesberetning

- Forretningsområder

- 29 Coop Danmark A/S
- 30 Brugsen
- 31 Kvickly og SuperBrugsen
- 32 365discount
- 33 Coop Ejendomme

- 34 Lobyco A/S
- 35 Coop Folkeskove A/S
- 36 Brugsforeningerne i Danmark
- 37 Coop Bank A/S
- 38 Coop Invest A/S
- 39 FDB Møbler A/S
- 40 Severin A/S
- 41 Republica A/S
- 42 African Coffee Roasters Ltd.
- 43 Coop Invest Venture
- 44 Månedsmagasinet Samvirke
- 45 Coop Crowdfunding

Ledelsesberetning

- Ansvarlighed

- 47 Tid til at handle
- 48 Miljømæssige forhold
- 56 Sociale forhold
- 64 Målsætninger, indsatser og resultater 2023
- 72 ESG anvendt regnskabspraksis

Ledelse

- 76 Principper for aflønning i Coop-koncernen
- 78 Bestyrelse og direktion i Coop amba
- 80 Bestyrelse og direktion i Coop Danmark A/S

- 83 Bestyrelse og direktion i Coop Bank A/S
- 84 Bestyrelse og direktion i Coop Invest A/S

Påtegninger

- 86 Ledespåtegning
- 87 Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Årsregnskab 2023

- 91 Indhold
- 92 Årsregnskab
- 93 Resultatopgørelsen
- 94 Balancen - Aktiver
- 95 Balancen - Passiver
- 96 Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december
- 98 Pengestrømsopgørelse
- 99 Noter

Selskabsoplysninger

- 125 Landsrådet
- 126 Selskabet



Ledelsesberetning

- Året der gik

2023 i tal

Coop er ejet af medlemmerne, og medlemmerne udgør kernen i vores fællesskab. 2023 har budt på en mangfoldighed af aktiviteter og resultater på tværs af koncernen. Her er et udpluk af tallene fra året. For årsregnskabets hoved- og nøgletal, se side 13.



1,1 mio.

børn og forældre (unikke brugere) brugte i 2023 kokkeskolen på gocook.dk og GoCook-appen fra Coops madprogram, GoCook.



2.003.336

medlemmer ejer Coop i fællesskab (pr. 31.12.2023) og har indflydelse på vores virksomhed. Coop og de selvstændige brugsforeninger bød 25.350 nye medlemmer velkommen i 2023.



2 stk.

prestigefyldte Rambuk-priser vandt Coops reklamebureau Republica for arbejdet med Coops julekampagne mod ensomhed året før. I alt vandt Republica 10 priser i årets løb for arbejde for bureauets kunder.



936.000

danskere læser månedsmagasinet Samvirke, der dermed er Danmarks største månedsmagasin.

11

unge Coop-ansatte gjorde Coops første ungeråd til en succes. Rådet blev valgt blandt 25.000 unge kolleger mellem 15 og 25 år i Coop og de selvstændige brugsforeninger.



545.750

kroner rejste den unge landmand Tobias Nørgaard fra Herning via Coop Crowdfunding til opstarten af sit gedemejeri. Dermed slog han og gederne alle rekorder for crowdfundingprojekter i Coop.

250

af de mest populære Irma-varer føres videre i Coops andre butikker.



300

personer var med til at gøre Coops supermarked på Roskilde Festival mulig. I 2023 havde Coop også sin første butik på Alive Festival i Thisted.

13%

flere har læst Coops digitale tilbudsviser i 2023, sammenlignet med 2022.



476.835

kroner har Coop amba bevilget til lokale aktiviteter og fællesskaber i og omkring Coops butikker via foreningens Aktivitetspulje.



474.265

gange er Coop appen blevet downloadet i 2023. Det er det højeste antal downloads i et kalenderår nogensinde og 18% flere end i 2022.



90

personer stillede op til valget om at repræsentere Coops medlemmer i landsrådet. Det er det højeste antal kandidater siden 2010.

5.152.153

kroner donerede kunder og medlemmer i alt i flaskepant til Coop Folkeskove i 2023.

2023

Året der gik

365 discount **coop**

Brugsen

Coop fremlægger ny strategi, hvor tanken er at samle Kvickly, SuperBrugsen og Irma i en kæde under navnet »Coop«. Irma skal lukke som selvstændig kæde. Formålet er at forenkle og effektivisere Coop Danmark.



Coop Bank opnår overskud for andet år i træk efter et årti med enkle vilkår og fair priser til Coops medlemmer.



De første 100 lade-standere til elbiler er etableret i hele landet sammen med energiselskabet OK.

365discount fortsætter med hele 12 åbningsfester i juni måned. Gennem året åbner i alt 40 nye 365discount-butikker.

Coop vinder international energipris for sit arbejde med at sænke energiforbrug og CO₂-udledning.



Kvickly og SuperBrugsens butikker indfører Discountmatch og matcher priserne på 500 varer med normalpriserne hos discountkæderne Netto, Rema 1000 og 365discount.



Lokale bestyrelser sætter med over 200 events stærke fællesskaber i og omkring Coops butikker på landkortet med initiativet CoopTober.

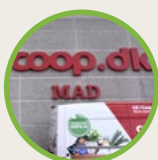
Verdens nok første øko-tracker lanceres i Coop appen, som viser kunderne, hvor stor en andel af deres dagligvarer der er økologiske.

Grundstenen til første del af Coop Byen i Albertslund lægges i jorden sammen med partnerne fra Albertslund Kommune og PensionDanmark, som er ejer og bygherre. Samtidig får Coop Byen guld i bæredygtigt byområde gennem den såkaldte DGNB-plancertificering.



Skær momsens på frisk frugt & grønt, lyder opfordringen fra 365discount, som er gået sammen med Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen og Diabetesforeningen på baggrund af positive resultater af forsøg i butikkerne.

Coop.dk MAD leverer de sidste dagligvarer efter 10 år med udbringning direkte til døren over hele Danmark.



Ånglamark kåres som det mest bæredygtige brand - en hæderspris, som vælges af forbrugerne.



Coop offentliggør årsresultat med historisk stort underskud og slanker servicekontoret i Albertslund.

365discount er national partner for Royal Run og deler 100.000 bananer ud til løbere i hele landet.



Historisk mange kandidater stiller op til Coops landsråd, hvor 126 medlemmer udgør andelsforeningens øverste demokratiske myndighed.

En ny bølge af prisfald ruller, og priserne skrumpes på 163 varer i Kvickly og SuperBrugsens butikker. Det er anden bølge af prisfald efter inflationskrisen.



De første testbutikker i ny Coop-kæde åbner i Hinnerup og på Frederiksberg. Med det nye hverdagsmarked samler Coop det bedste fra sine største forretninger i SuperBrugsen, Kvickly og Irma. I april 2024 blev det besluttet at indstille udrulningen af Coop-kæden, og at de to testbutikker bliver konverteret til SuperBrugsen.

Rekordmange butikker donerer julemad til udsatte familier i samarbejde med foreningen Stop Spild Lokalt.

Coop og Disney går i nyt, unikt samarbejde om årets julehæfte og udlevering af mærker i over 600 butikker.



Forord fra formanden

Året 2023 vil blive husket som et af de mest skelsættende i Coops historie. Resultatet for Coop Danmark blev stærkt utilfredsstillende og lavere end forventningerne. Som konsekvens har Coop amba indgået en historisk aftale med energiselskabet OK a.m.b.a., som køber halvdelen af Coop Danmark.

I slutningen af januar 2023 lancerede vi Coop Danmarks nye strategi frem mod 2027 under navnet »Fremtidens Coop«. Den indebar en omfattende forenkling og effektivisering af organisationen med fokus på tre kæder:

Coop – som skulle omfatte de største supermarkeder: Kvickly og de største butikker fra SuperBrugsen og Irma.

365discount – der skal give kunderne nogle af markedets laveste priser. Et effektivt koncept men med en klar grøn profil, der sikrer økologiske og mindre miljøbelastende varer til meget konkurrencedygtige priser.

Brugsen – der bliver en kæde af de mindre og lokale butikker, der hidtil er blevet drevet som Dagli`Brugsen og udvidet med en række af de mindste butikker fra Irma og SuperBrugsen. De skal drives med størst mulig lokal frihed tilpasset de lokale kunder.

Den nye strategi blev lanceret på et bagtæppe af store forandringer i forbrugernes adfærd. Efter rekordår under Corona i 2020 og 2021 kom i 2022 en ekstrem ændring i kundernes adfærd, hvor de flyttede mere indkøb over i discount og generelt købte færre og billigere varer.

Samtidig blev Coop ramt af prisforhøjelser fra leverandører, som langt fra kom hjem i de priser, kunderne betalte. Det gav det dårligste resultat i virksomhedens historie. Tendensen fortsatte i 2023, hvor avancen fortsat var under stort pres. Det betød, at 2023 gav et utilfredsstillende resultat.

Historisk aftale med OK

Strategien »Fremtidens Coop« var dog langt fra nok til at vende udviklingen og øge indtjeningen. Med udsigt til et årsregnskab for 2023, der var på niveau med 2022, stod det allerede før årsskiftet klart for os, at der var brug for kapitaltilførsel til Coop Danmark. Og i april 2024 – en uge før landsrådsmødet – kunne vi præsentere en løsning, der sikrer Coop Danmark ny kapital.

En historisk aftale mellem Coop amba og energiselskabet OK a.m.b.a. tilfører Coop Danmark mere end 2 milliarder kroner i ny kapital. Energiselskabet OK a.m.b.a. har over 500 benzinstationer stående i forbindelse med vores butikker.

Kapitalindsprøjtningen skal sikre Coop Danmarks økonomi og styrke Coop Danmarks investeringsevne. Den endelige fordeling af ejerandele i Coop Danmark A/S mellem Coop amba og OK a.m.b.a. afhænger af fordelingen af kapitaltegningen, men der forventes i udgangspunktet delt ejerskab. Det er dog aftalt, at OK får 2/3 af stemmerettighederne og retten til at udpege flertallet af Coop Danmarks bestyrelsesmedlemmer.

Pengene fra Coop amba kommer blandt andet via frasalg af en del af foreningens aktiver, herunder Coop Bank. Man kan læse mere om aftalen på www.forenetomforretning.dk og på side 15 i denne rapport. Aftalen skal, før den kan træde i kraft, godkendes af konkurrencemyndighederne.





De første testbutikker i Coop-konceptet fik en meget positiv modtagelse af både eksperter og kunder.

Grundet den manglende opfyldelse af forventningerne til Coop Danmarks indtjening, samt som konsekvens af transaktionen med OK a.m.b.a., er der i forbindelse med årsafslutningen foretaget en værdiforringelsestest. Som et resultat heraf er der lavet en nedskrivning for Coop Danmark-koncernen på 1.775 mio. kr.

Vanskelige beslutninger

Året bød på vanskelige, men desværre nødvendige beslutninger, nemlig lukningen af onlinehandel med dagligvarer, Coop.dk MAD, og af Irma som kæde.

Kundernes bevægelse mod mere discount udhulede grundlaget for Irma som

selvstændig kæde, underskuddet voksede og omsætningen faldt. Men kæden har en særlig plads i mange kunders hjerter – og hos mange medarbejdere, der har brugt en meget stor del af deres liv i kæden. Derfor var det en vanskelig beslutning, hvor de varme følelser vejede tungt i vægtskålen. Men hvor virkeligheden gjorde, at det var umuligt for Coop at drive kæden videre.

Det var en beslutning, der som forventet mødte voldsom modstand. Irma er et elsket brand med 137 års historie, præget af dygtige, erfarne og loyale medarbejdere og mange unikke varer.

En anden tung beslutning var lukningen af Coop.dk MAD, som gennem 10 år havde

leveret dagligvarer direkte til døren over hele Danmark. Den forretning gav underskud i alle årene, og vi må konstatere, at Danmark stadig har til gode at se et lønsomt online-supermarked.

Endelig blev de to første test-butikker i Coop-kæden åbnet i slutningen af året i henholdsvis Hinnerup, hvor SuperBrugsen blev konverteret, og i Codanhus på Gl. Kongevej i København, hvor Irma blev bygget om.

Konceptet var en kombination af discount og supermarkedet, hvor ca. 1000 varer matcher priserne i discount.

Efter de første måneders drift måtte vi desværre erkende, at opgaven med at omstille Kvickly og SuperBrugsen til Coop-formatet ville blive stor. Derfor blev det i april 2024 besluttet at indstille udrulningen af Coop-kæden, og at de to testbutikker bliver konverteret til SuperBrugsen.

Brugsen

At søge tilbage til kernen i brugsforeningsbevægelsen. Det er, hvad der sker med lanceringen af Brugsen, som de fleste af Coops butikker hed indtil begyndelsen af 1990'erne, hvor først SuperBrugsen, siden Dagli'- og LokalBrugsen blev etableret. Ved at samle alle de lokale og de mindre butikker under et fælles koncept, der giver plads til lokal tilpasning, skal der skabes en kæde, der bliver samlingspunktet i flere hundrede danske byer. I 2023 åbnede de første Brugsen-butikker, og de klarede sig sammen med Dagli' Brugsen særdeles tilfredsstillende. Det forventes, at

omkring 50 butikker i løbet af 2024 vil blive opdateret og konverteret til Brugsen.

365discount

På et tidspunkt, hvor discountbutikkerne har omkring halvdelen af det danske dagligvaremarked, er det en topprioritet, at Coop opnår en større andel. I løbet af 2023 kom antallet af butikker i den nye kæde 365discount op over 360, og med en stor vækst i omsætningen var kæden den hurtigst voksende kæde i dagligvarehandlen. En højere standard, et mere bæredygtigt sortiment og en forbedret prisopfattelse var med til at løfte omsætningen.

Coop One

2023 var også året, hvor Coop kom i mål med den nye it-plattform, Coop One, en af de absolut største investeringer i virksomhedens historie.

Det har kostet over to milliarder kroner, der er blevet brugt over en million arbejdstimer, og det har involveret ca. 600 medarbejdere, da der var flest involverede.

Med den nye teknologi sikrer Coop, at de fem millioner ugentlige kunder får markant bedre oplevelser, når de besøger butikkerne. For kunden betyder det, at butikken er i bedre stand til at have de varer, som kunderne ønsker, og færre situationer med udsolgte varer. Leveringssikkerheden er allerede forbedret over den seneste tid og vil blive yderligere løftet.

Nu er der etableret ét fælles datagrundlag på tværs af hele Coop inklusive de mange leverandører. Med Coop One er der skabt et fremtidssikret it-fundament under hele Coop,

Coop app gør det nemmere og sjovere for kunderne at planlægge og købe dagligvarer. Retailere over hele verden viser interesse for løsningen.

der giver indsigt og et bedre datamæssigt beslutningsgrundlag i alt fra ordren hos leverandøren, til beslutningen om de rette varer på butikshylderne, både fysisk og digitalt til kunderne.

Coop har nu den mest moderne it på plads til det teknologiske fundament, der er afgørende for at skabe en enklere og mere effektiv virksomhed.

Styrker ansvarlighed

Selv om de seneste år har haft meget fokus på pris, er det afgørende for Coop hele tiden at styrke vores ansvarlighedsindsatser og være førende i dagligvarehandlen i Danmark. I 2023 stod vi ikke stille, og vores arbejde mødte stor anerkendelse nationalt og internationalt.

Ånglamark havde den ære at blive kåret af danskerne til Danmarks mest bæredygtige mærke af Sustainable Brand Index 2023.

Sammen med OK blev de første 200 elladestandere opstillet ved butikkerne for at gøre det lettere for danskerne at køre elbiler, også i de tyndere befolkede områder.

Som de første indførte Coop i april en »Fri for PFAS«-mærkning i butikkerne, fordi vi mener, at forbrugerne skal have mulighed for at vælge produkter uden PFAS. Vi var de første i verden til at fjerne PFAS fra emballage som f.eks. mikrobølgepopcorn, og siden 2015 har vi arbejdet systematisk med at udfase kemikalierne fra vores varer. Coop har forbudt PFAS i pap- og papiremballage, kosmetik- og plejeprodukter, tandtråd, gulvsæbe, tekstil, sko, boligtekstil, møbler, gulvtæpper og impræg-

neringsmidler, og vi fortsætter arbejdet med at få PFAS ud af alle produkter, for efter vores mening hører PFAS ikke hjemme i dagligvarer.

International energipris

Verdens formentlig første økotracker blev introduceret i Coop appen, så kunderne nu kan følge deres udvikling i indkøb af økologiske varer.

Coop blev som første danske virksomhed tildelt den internationale energipris Award of Excellence in Energy Management af Clean Energy Ministerial (CEM) for det systematiske arbejde med at sænke energiforbrug og CO₂-udledning siden 2016. Arbejdet med et lavere energiforbrug har fyldt meget i de seneste år og har været en kæmpe bedrift. Anerkendelsen varmer, men der er ingen tvivl om, at det lavere energiforbrug også har stillet Coop væsentligt bedre end ellers under energikrisen med stigende energipriser.

Stor interesse verden over

Coop app og løsningen bag høster stadig ros, og retailere verden over viser interesse for platformen, der gør det nemmere og sjovere for kunderne at planlægge og købe dagligvarer. Coops softwareselskab Lobyco A/S udvikler, markedsfører og sælger Coops unikke app til internationale kæder. I 2023 er løsningen lanceret i Finland af discountkæden Tokmanni, og i Canada for Calgary Co-op. Kort før årets udgang kom en ny aftale på plads, som vil bringe Lobycos løsning til et tredje kontinent i 2024.



Bank med rekordresultat

Coop Bank er til for alle danskere, men har særlige fordele for medlemmer af Coop. 12. juni kunne Coop Bank fejre 10 års-fødselsdag, og meget er sket, siden banken i 2013 slog dørene op. Fra at være en bank med få produkter på hylderne, er den vokset til i dag at favne de fleste aspekter af danskernes hverdagsøkonomi fra realkreditlån til billån. Nye produkter og services kommer fortsat til.

Oven på 2023 står Coop Bank solidt med en sund økonomi og overskud for 3. år i træk – og tilmed et overskud, som er rekordhøjt. Det er med dette imponerende og meget tilfredsstillende resultat, at processen med at sælge Coop Bank er sat i gang.

Blandt de 10 procent bedste

Med ansvaret for flere af Coops mindre selskaber er fokus for Coop Invest at sikre et finansielt afkast til koncernen og at skabe værdi for medlemmerne. Flere af Coop Invests porteføljeselskaber har gennem året måttet navigere i udfordrende markedsvilkår og har på den baggrund måttet justere deres drift. Som tidligere år ser vi, at selskaberne er påvirket på forskellig vis.

2023 blev et rigtig godt år for vores kursuscenter Severini i Middelfart, og også bedre end forventet. Det skyldes, tror jeg, at centret i sin mere end 90 år lange historie aldrig har stået stærkere end nu ift. kapacitet, faciliteter og service. For 8. år i træk har Severin modtaget Trip Advisors Travellers Choice-pris, som betyder, at de er blandt de 10 procent bedste hoteller i verden, målt på service.

Faldende forbrugertillid

FDB Møbler har også i år fuld fokus på eksport, som udgør en større og større del af omsætningen. Ligesom den øvrige møbelbranche herhjemme har FDB Møbler i 2023 været udfordret af faldende forbrugertillid og ændrede indkøbsvaner. Det påvirker sammen med stigende råvare- og produktionspriser selskabets resultat.

Coops eget kafferisteri, African Coffee Roasters, kan se tilbage på endnu et år med flot vækst, kundetilgang, forbedret indtjening og lanceringer af nye produkter. Risteriet kom ud af året med et beskedent overskud, og forventningerne til 2024 er positive.

Coops investeringsben, Coop Invest Venture, har i 2023 foretaget én investering i startup-virksomheden Create2STAY – en kombineret logistik- og techvirksomhed, som hjælper livsstilsvirksomheder med at etablere en secondhand forretningsmodel og omstille sig til en cirkulær økonomi. Hermed er der i alt foretaget fire ventureinvesteringer i nystartede virksomheder med relation til Coops styrkepositioner inden for mad og digitale løsninger.

Coops reklamebureau Republica fortsætter tilgangen af nye kunder. Trods et udfordrende marked og tilspidset konkurrencesituation for bureauets kunder, som især opererer i retail, er Republica lykkedes med at lande et resultat på linje med det forventede. Samtidig har bureauet gennem året hentet fornem anerkendelse i form af 10 priser, bl.a. Sprogprisen og hele 2 Rambuk-priser.

Styrker sammenhængskraft

Coop er et andelsfællesskab med 2 millioner medlemmer, og alle vores butikker i Super-Brugsen/Kvickly og Dagli'Brugsen/Brugsen har en frivillig bestyrelse, som er demokratisk valgt, og som arbejder for at styrke både butikken og det lokale fællesskab. Vores butikker – især i de mindre lokalsamfund – spiller en vigtig rolle som lokalt samlingspunkt.

Gennem lokale aktiviteter og arrangementer i 2023 har Coops Foreningssekretariat med de lokale, frivillige bestyrelser som initiativtagere haft fokus på at styrke medlemsdemokratiet og fællesskabet i og omkring butikkerne. Vi tror på, at de mange indsatsen over hele landet tilsammen styrker sammenhængskraften i samfundet.

Ny governancemodel

I 2023 blev et løbende generationsskifte på formandsposterne i Coop-koncernen skudt i gang. Bestyrelsen i Coop amba har besluttet en ny governancemodel, hvor ledelsen af datterselskaberne i Coop amba varetages af forskellige eksternt udpegede personer. Det betyder, at der fremover skal være forskellige formænd for henholdsvis Coop amba og datterselskaberne Coop Danmark A/S, Coop Bank A/S og Coop Invest A/S.

Formændene udpeges af Coop ambas medlemsvalgte bestyrelse på baggrund af en grundig proces i samarbejde med eksternt rekrutteringsbureau.

Som ny formand for Coop Danmark A/S tiltrådte Jeff Gravenhorst den 1. oktober 2023.

Vagtskifte i Coop

Efter 16 år på posten som formand for Coop ambas bestyrelse er det blevet min tur til at takke af. Det gør jeg med lige dele vemod og tro på fremtiden. I forbindelse med aflæggelsen af denne årsrapport, er samarbejdet med energiselskabet OK a.m.b.a. blevet præsenteret, og jeg er helt sikker på, at man i energiselskabet OK a.m.b.a. har fundet den rette partner til at udvikle Coop og skrive de næste kapitler i den danske brugsbevægelses 158 år lange historie.

Til slut vil jeg gerne lykønske min efterfølger, Pernille Skipper, der på landsrådsmødet den 20. april 2024 overtager posten og dermed bliver den 11. formand for Coop amba.

Pas godt på jer selv og Coop.

Lasse Bolander

Bestyrelsesformand, Coop amba



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Årsrapporten inkluderer Coops lovpligtige rapportering om samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99a, § 99b og § 99d samt FN's Global Compact-rapportering for regnskabsåret 1.1.2023-31.12.2023.

Koncernoversigt

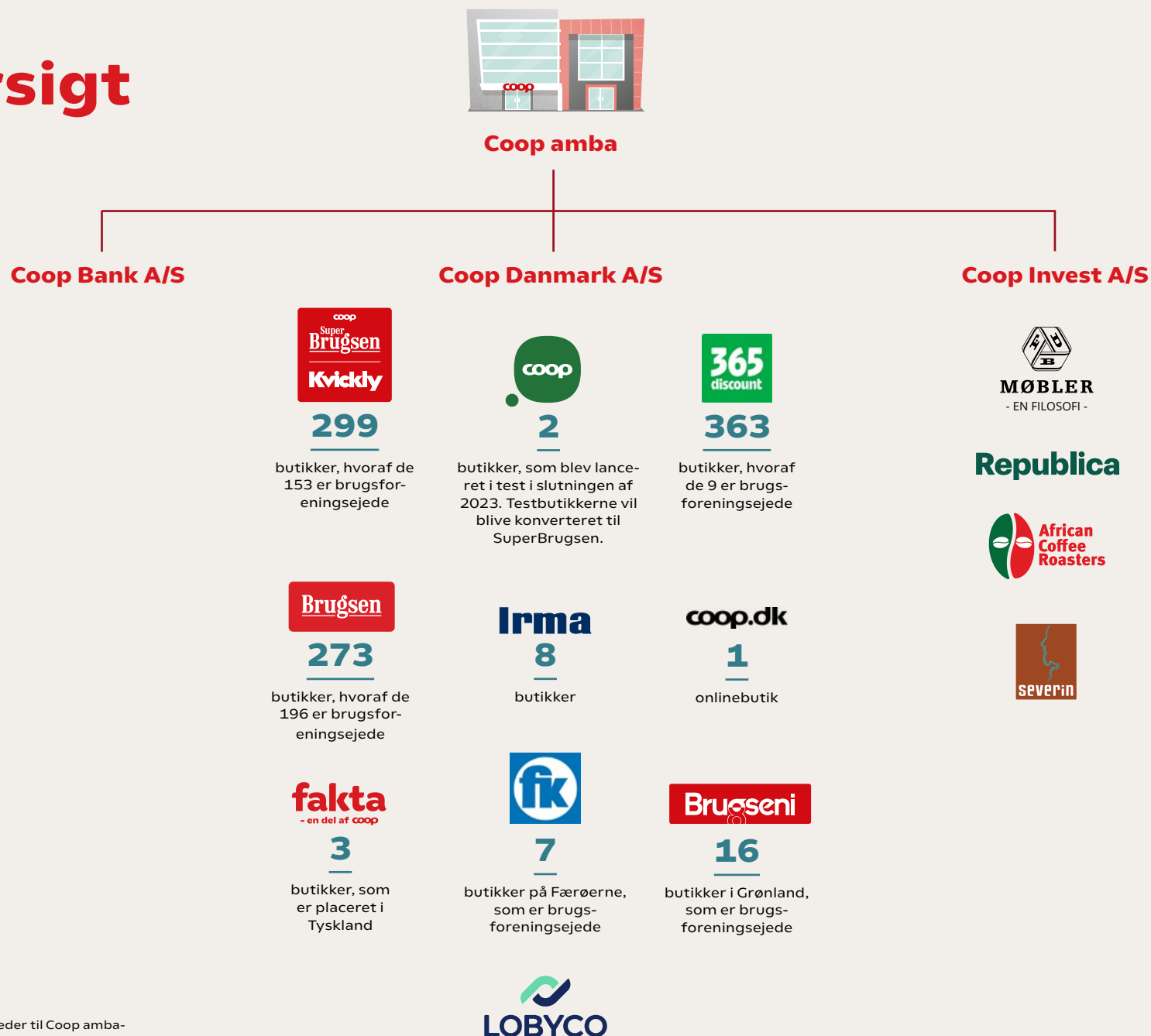
Andelsforeningen Coop amba er i dag fundamentet for 3 datterselskaber, som helt eller delvis driver forretning inden for primært dagligvarer, bank, ejendomme, hotel, energi og brændstof samt digitale services.

Coop-familien består af knap 1000 butikker, som dels er ejet af Coop Danmark med knap 600 butikker, dels af en række selvstændige brugsforeninger med knap 400 butikker.

Derudover favner Coop amba bl.a. også Coop Bank, Coop Invest og de næsten 2 millioner medlemmer, som ejer Coop.

*Antallet af butikker pr. 31.12.2023

Se den fulde oversigt over tilknyttede og associerede virksomheder til Coop amba-koncernen i note 13: Finansielle anlægsaktiver i årsregnskabet.



Coop ambas forretningsmodel

Coops påvirkning og risikohåndtering er forklaret på side 24.

MEDLEMMER & EJERE



VORES FORMÅL

Vi vil gøre det nemmere for alle vores medlemmer at leve trygt, sundt og bæredygtigt.

Gennem vores andelsforening driver vi forskellige forretninger med det fælles formål at skabe værdi for vores medlemmer og den danske befolkning.

VARER OG SERVICES



Vi ønsker at skabe værdi gennem vores forskellige forretningsområder:

Vores dagligvarehandel skal kunne tilbyde sikre og sunde fødevarer og nonfoodvarer.

Coop Bank skal hjælpe hverdagsøkonomien.

Og Coop Invest er sat i verden for at investere i værdiskabende selskaber.

MEDARBEJDERE OG BUTIKKER



Vi vil skabe en sikker og tryk arbejdsplads for vores mange medarbejdere. Vi lægger vægt på diversitet og mangfoldighed. Vores medarbejdere yder service med et smil. Og vi har fokus på lokal forankring og fællesskab i og omkring vores butikker.

KUNDER



Vi ønsker, at vores kunder kan leve trygt, sundt og bæredygtigt ved at tilbyde ærlige varer til ærlige priser. Vi ønsker at favne alle kundegrupper og give den bedste kundeoplevelse. Og vi ønsker at oplyse samfundet om vigtige emner som folkesundhed, økologi, kemi og klimaaftryk.

VORES VÆRDISKABELSE FOR OMVERDENEN

Vores medlemmer får værdi gennem deres ejerskab og indflydelse. Lokale fællesskaber og forankring er vigtigt, og der afholdes derfor mange årlige aktiviteter for vores medlemmer. Vores ejere får medlemsfordele og oplyses med samfundsviden, bl.a. gennem månedsmagasinet Samvirke.

Vi arbejder fokuseret med forbrugersikkerhed, kvalitetssikring og ansvarlig produktion af varer. Vi tilbyder ærlige varer til ærlige priser.

Coop Bank hjælper vores medlemmer med at samle hverdagsøkonomien. Coop Invest skaber afkast til medlemmer og koncernen. Og gennem samarbejde med OK tilbyder vi energi og brændstof til hverdagen.

Vi lægger vægt på et stærkt arbejdsfællesskab med høj medarbejdertrivsel og mange frivillige aktiviteter. Vi løfter i flok. Vi giver plads til det hele menneske og vores forskelligheder. Coop tilbyder alle medarbejdere løbende uddannelse, kurser og forskellige karrieremuligheder.

I butikkerne skaber vi værdi for lokal samfundet gennem arbejdspladser, foreningsliv og et sted, hvor man nemt kan handle til hverdagen.

Vi tilbyder et bredt udvalg af hverdagsvarer og mange medlemsfordele. Sammen med god service sikrer vi høj kundetilfredshed og loyale kunder. Vi inspirerer vores kunder med varer, der er bedre for klimaet, i Coop App, og nemme, sunde retter i en travl hverdag. Vi samarbejder med mange interessenter og deltager i den offentlige debat for at sætte vores præg på en mere bæredygtig hverdag for vores kunder.

Velkommen til et enklere Coop

Supermarkederne er kundernes sikkerhed for, at der er et reelt alternativ til discount.



Coop Danmark skal være en enklere og mere effektiv virksomhed, billigere at drive og mere attraktiv for kunderne. Det er hovedelementerne i strategien for Fremtidens Coop. Den nåede gennem året vigtige milepæle.

Efter rekordår under corona i 2020 og 2021 kom en voldsom ændring i kundernes adfærd i 2022, hvor langt flere indkøb var i discount, og kunderne generelt handlede færre og billigere varer. Samtidig blev Coop ramt af prisstigninger fra leverandører, som langt fra kom hjem i de priser, kunderne betalte, og af eksplosive stigninger i energiomkostningerne. Det gav det dårligste resultat i virksomhedens historie.

På den baggrund blev udviklet en strategi, der skal forenkle Coops struktur, gøre koncernen mere effektiv og gøre det billigere at være en del af Coop-familien.

Coop Danmark vil fokusere på tre butikstyper inden for dagligvarer: Supermarkeder, discount og nærbutikker.

Vigtige supermarkeder

Supermarkederne blev samlet i én kædeorganisation. Ét fælles kædekoncept, Coop Hverdagsmarked, blev udviklet, og de 2 første testbutikker åbnede i slutningen af 2023. Irma blev nedlagt som selvstændig kæde og skal i stedet leve videre som et varebrand, som bliver solgt som premiummærke over hele Danmark. Kvickly og SuperBrugsen fortsatte som selvstændige kædebrands, men med både fælles markedsføring og kædeorganisation.

Supermarkederne står stadig for den største del af omsætningen i Coop-koncernen. Supermarkederne er også kundernes sikkerhed for, at der er et reelt alternativ til discount i Danmark. Et alternativ, der sikrer større udvalg og plads til større mangfoldighed i udviklingen af det danske fødevarermarked. Derfor er det strategisk vigtigt, at Coop fastholder en høj omsætning og en bedre lønsomhed i supermarkederne.

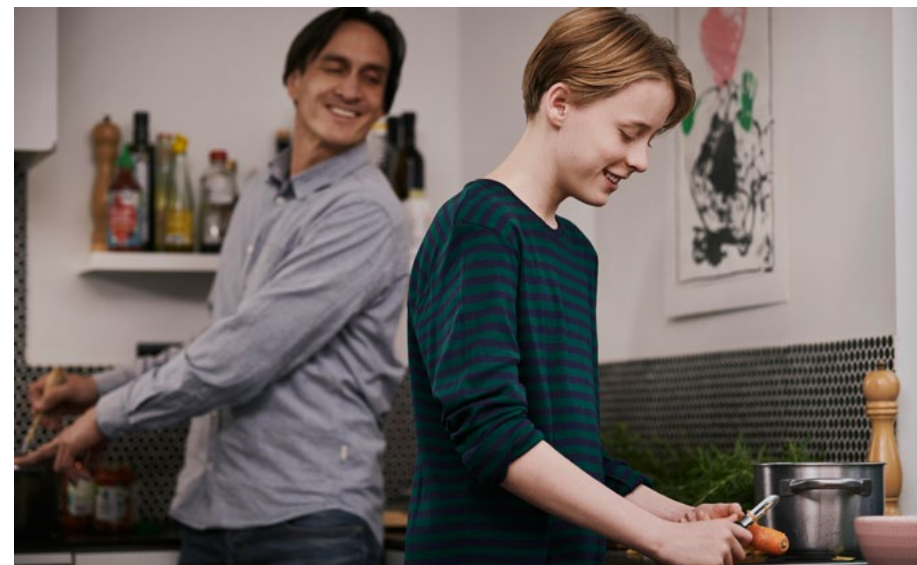
Fordoble discountomsætning

Discountbutikkerne i Fakta og 365discount blev endeligt samlet under 365discount-brandet, som gennem hele året oplevede stor vækst i kundestrøm, omsætning og markedsandele.

Hele discountsektoren er i vækst, og derfor er det vigtigt, at Coop har en kæde, der er stærk i dette segment og mere attraktiv over for kunderne. Med udviklingen i 2023 kom kæden godt i gang med en ambitiøs rejse mod en fordobling af Coops discountomsætning i 2030.

Det lokale mødested

De lokale butikker samles under Brugsen-navnet. De første åbnede i 2023, heraf 8 af de mindre Irma-butikker i det centrale København.



Yderligere 50 butikker ventes i løbet af 2024 at blive konverteret fra Dagli'Brugsen. Brugsen drives med størst mulig lokal frihed tilpasset de enkelte butikkers kunder.

Brugsen er hjertet af Coop og skal have de bedste muligheder for også at være det lokale mødested i fremtiden.

Landsdækkende varemærke

Irma ændres fra at være en københavnsk butikskæde til at være et landsdækkende mærke, hvis 250 mest relevante varer vil kunne fås i alle Coops supermarkeder. De fleste af de 65 Irma-butikker blev konverteret til 365discount, Coop eller Brugsen. De sidste bliver konverteret i 2024.

Men Irma lever videre som et stærkt brand, hvor det også er planen, at der skal udvikles

nye produkter ud over de ca. 250 eksisterende Irma-varer.

Coop.dk MAD, der gennem 10 år har leveret dagligvarer direkte til døren over hele Danmark, blev lukket efter underskud alle årene.

Ny ledelsesstruktur

Koncernen ledes i den nye struktur af Coops nye ledelsesteam (CLT). Det skal sikre fokus på de 2 store områder, supermarkederne og discount, en fladere ledelsesstruktur og dermed enklere og hurtigere beslutningsveje. Læs mere om Coops øverste ledelse i afsnittet om 'Mangfoldighed i de øverste ledelseslag' under 'Sociale forhold' på side 59 og i rapporteringen på 'Ligestilling og diversitet' i skemaet side 69.

Hoved- og nøgletal for Coop amba

(mio. kr.)	2023	2022	2021	2020	2019
Coop amba - koncernen					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	39.463,9	40.227,2	39.464,0	38.501,3	37.214,8
Bruttoresultat	4.941,9	4.790,6	5.668,1	5.760,7	5.380,6
Driftsresultat (EBIT) før særlige nedskrivninger*	-659,1	-873,2	176,7	413,9	225,0
Særlige nedskrivninger*	-1.864,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Driftsresultat (EBIT) efter særlige nedskrivninger*	-2.523,1	-873,2	176,7	413,9	225,0
Resultat af associerede virksomheder	172,5	177,2	171,3	94,7	100,2
Resultat efter kapitalandele og andre værdipapirer	-2.350,6	-696,0	347,9	508,6	325,2
Resultat af finansielle poster	-140,1	-101,7	-58,6	-108,8	-117,2
Årets resultat	-2.417,8	-566,2	254,5	337,1	186,2
Balance					
Anlægsaktiver	7.052,2	9.152,5	8.882,3	8.167,7	7.222,5
Omsætningsaktiver	8.327,7	8.404,7	9.631,1	9.893,3	8.366,7
Aktiver i alt	15.379,9	17.557,2	18.513,4	18.061,0	15.589,2
Andelskapital	271,7	265,6	260,6	250,6	240,3
Egenkapital	1.327,8	3.848,6	4.278,3	3.955,9	3.576,4
Hensatte forpligtelser	91,2	208,6	378,4	326,2	265,7
Langfristet gæld	3.393,2	3.198,7	2.776,6	2.537,4	2.018,0
Kortfristet gæld	10.550,2	10.277,4	11.052,4	11.219,8	9.728,9
Årets Investeringer i materielle anlægsaktiver	1.151,2	1.052,1	1.134,1	1.365,3	1.216,4
Nøgletal					
Overskudsgrad	-6,1 %	-1,4 %	0,6 %	0,9 %	0,5 %
Afkastningsgrad	-14,7 %	-3,1 %	1,4 %	2,0 %	1,2 %
Likviditetsgrad	78,9 %	81,8 %	87,1 %	88,2 %	86,0 %
Egenkapitalens forrentning (ROE)	-93,4 %	-13,9 %	5,9 %	9,0 %	5,4 %
Soliditetsgrad	8,6 %	21,9 %	23,1 %	21,9 %	22,9 %
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	9.779	10.488	10.807	10.589	10.542

*Se også note 1: Værdiforringelse af aktiver i årsregnskabet.

Hoved- og nøgletal - definitioner:

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet som:

Nøgletal	Beregningsformel
Overskudsgrad	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastningsgrad	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$

Nøgletal

Nøgletal	Beregningsformel
Likviditetsgrad	$= \frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristet gæld}}$
Egenkapitalen	$= \frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	$= \frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$



Økonomiske forhold og forventninger

Salgsavancen var fortsat under pres i 2023. Det havde stor påvirkning på Coop amba-koncernens resultat, som fører til historiske beslutninger i 2024.

Coop amba

I 2023 har kunderne i lighed med 2022 fastholdt deres øgede fokus på discount, tilbudsvare og lave priser. Kundernes ændrede købsadfærd, stigning i indkøbspriserne hos Coops leverandører samt et meget konkurrencepræget marked har betydet, at salgsavancen fortsat er under pres, og at resultatet som helhed ikke lever op til forventningerne ved årets begyndelse.

Anderledes positivt blev 2023 for Coop Bank, som for tredje år i træk landede et meget tilfredsstillende resultat, mens Coop Invest klarede sig tilfredsstillende i et udfordrende marked.

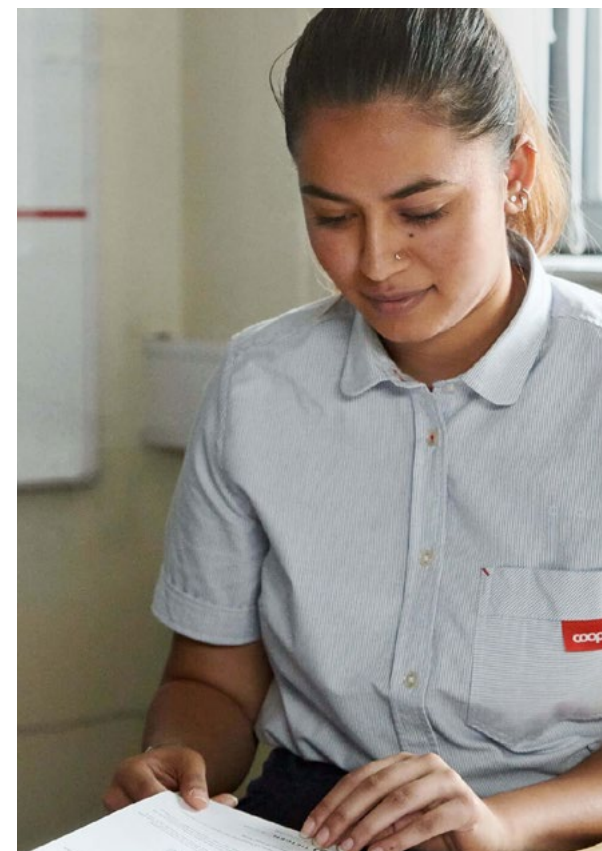
Grundet Coop Danmark A/S' manglende opfyldelse af forventningerne til indtjening, samt som konsekvens af transaktionen med OK a.m.b.a., er der i forbindelse med årsafslutningen foretaget en værdiforringelsestest af de materielle og immaterielle aktiver i Coop Danmark A/S og 365discount A/S. Her er den regnskabsmæssige værdi af de eksisterende aktiver blevet sammenholdt med kapitalværdien af de tilknyttede forventede fremtidige kontantstrømme. Som et resultat heraf er identificeret et behov for en væsentlig nedskrivning på en række aktiver. Den samlede nedskrivning for Coop amba-koncernen blev 1.864 mio. kr. I regnskabets note 1 er beskrevet supplerende, hvordan denne nedskrivning er opgjort.

I Coop amba-koncernen blev omsætningen 39.464 mio. kr. for 2023 mod 40.227 mio. kr. i 2022. Der blev realiseret et EBIT-resultat på -659 mio. kr. før særlige nedskrivninger på

materielle og immaterielle aktiver mod -804 mio. kr. i 2022 og mod -2-300 mio. kr. i de udmeldte forventninger i årsrapporten for 2022. EBIT-resultat efter særlige nedskrivninger på materielle og immaterielle aktiver blev -2.523 mio. kr. Årets samlede resultat for Coop amba-koncernen blev -2.418 mio. kr.

De seneste års store underskud i Coop Danmark har betydet, at selskabet finansielt er udfordret, og der har derfor i løbet af året været arbejdet på at finde en holdbar løsning for Coop Danmarks finansielle situation. I april 2024 blev der indgået en historisk aftale mellem Coop amba og energiselskabet OK a.m.b.a. (OK) tilføjer Coop Danmark mere end 2 milliarder kr. i ny kapital. Kapitalindsprøjtningen skal sikre Coop Danmarks økonomi samt styrke Coop Danmarks investeringsevne.

Den 19. april 2024 har landsrådet i Coop amba - det øverste beslutningsorgan i Coop-koncernen - godkendt aftalen mellem Coop amba og OK a.m.b.a. om, at OK a.m.b.a. gennem kapitaltegning i Coop Danmark A/S erhverver aktier i Coop Danmark A/S og samtidig opnår bestemmende indflydelse i Coop Danmark A/S. Aftalen er ligeledes godkendt på hovedbestyrelsesmøde i OK a.m.b.a. den 8. april 2024. Aftalen er betinget af sædvanlige forhold, herunder at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkender handlen, at der stadig er et dækkende finansieringsgrundlag for Coop Danmark A/S frem til og på erhvervelsestidspunktet, herunder faciliteter hos eksisterende banker samt forudbetalinger fra brugsforeningerne. Det forventes, at aftalen bliver endelig gennemført (»closing«) medio året 2024.



Coop amba samt dets datterselskab Coop Invest A/S foretager forventeligt den 21. april 2024 en gældskonvertering af 350 mio. kr. fordringer på Coop Danmark A/S til ny egenkapital i Coop Danmark A/S. Coop amba vil ligeledes ved et koncerntilskud tilføre aktierne i selskabet Severin A/S, der driver kursuscenteraktivitet, til Coop Danmark A/S til styrkelse af Coop Danmark A/S' egenkapital. Severin A/S vurderes at have en værdi på mere end 100 mio. kr.

Det er aftalt, at Coop Danmark A/S med overdragelsesdag ultimo april 2024 sælger ejendommen Roskildevej 33 m.fl., 2620 Albertslund til OK a.m.b.a., hvilket vil styrke Coop Danmark A/S' egenkapital med ca. 600 mio. kr. og tilføre Coop Danmark A/S øget likviditet samt mulighed for at reducere gælden på eksisterende kreditfaciliteter. Alle dokumenter vedrørende denne aftale er underskrevet af begge parter. Transaktionen er struktureret som en sale & lease back-transaktion.

På closing af transaktionen vedrørende OK a.m.b.a.s erhvervelse af ejerandele i Coop Danmark A/S, indskyder OK a.m.b.a. gennem en kontant kapitalforhøjelse 600 mio. kr. i Coop Danmark A/S. Derudover kontantindskyder OK a.m.b.a. samtidig 100 mio. kr. som tilskud i Coop Danmark A/S - samlet 700 mio. kr. i egenkapital og likviditet.

Senest den 31. december 2024 vil der – forudsat af gennemførelse af closing, jf. ovenfor – ske en yderligere kontant kapitalforhøjelse på 500 mio. kr. i Coop Danmark A/S. Disse aktier vil blive tegnet af Coop amba og OK a.m.b.a. i fællesskab, hvor endelig fordeling vil blive aftalt senere, men hvor OK a.m.b.a. indestår for, at denne kapitalforhøjelse sker. Den endelige fordeling af ejerandele i Coop Danmark A/S mellem Coop amba og OK a.m.b.a. afhænger af fordelingen af kapitaltegningen i denne transaktion.

Samlet giver ovenstående en forventet styrkelse af Coop Danmarks egenkapital ved indskud og salg på mere end 2.200 mio. kr. ved udgangen af 2024.

Coop Danmark A/S

Udover den svigtende salgsavance og faldende omsætning har Coop Danmark A/S oplevet en stigning i butikstyverier, som generelt for retailere på landsplan (anmeldte) er steget med 25 procent i 2023 sammenlignet med 2022. Det anslås, at der i den danske dagligvarehandel er stjålet for op mod 2 mia. kr., hvilket også har påvirket Coop Danmark.

Den samlede omsætning blev 39.018 mio. kr. for Coop Danmark-koncernen, hvilket er 2,1 procent lavere end året før (2022: 39.860 mio. kr.). Coop Danmark-koncernen realiserede et EBIT-resultat på -717 mio. kr. før særlige nedskrivninger på materielle og immaterielle aktiver mod -722 mio. kr. i 2022. EBIT-resultat efter særlige nedskrivninger på materielle og immaterielle aktiver blev -2.493 mio. kr. Resultat efter kapitalinteresser blev -2.319 mio. kr.

Den samlede omsætning for Coop Danmark-koncernen og de selvstændige brugsforeninger blev 46.637 mio. kr., hvilket er 0,6 procent lavere end året før (2022: 46.908 mio. kr.). EBIT-resultatet endte på -761 mio. kr. før særlige nedskrivninger på materielle og immaterielle aktiver mod -1.034 mio. kr. i 2022. Det samlede EBIT-resultat efter særlige nedskrivninger på materielle og immaterielle aktiver blev -2.537 mio. kr. Resultat efter kapitalinteresser blev -2.363 mio. kr.

Kapitalinteresser bidrager positivt til årets resultat. Dette skyldes, i Coop Danmark-koncernen, i al væsentlighed OK a.m.b.a., som fik et meget tilfredsstillende resultat.

I 2023 har Coop købt ejendomme for 442 mio. kr. og solgt ejendomme for 1.250 mio. kr. Årets største ejendomshandel blev indgået som en sale & lease back-aftale med Pension Danmark A/S til 1.030 millioner kroner, som bl.a. omfattede 50 procent kapitalandele i Coop Byen Vest P/S, servicekontoret i Albertslund og ferskvarecentrene i Brøndby og Haselager. Ejendomssalg bidrager med 498 mio. kr. i driftsresultatet for 2023.

Årets samlede resultat for Coop Danmark-koncernen anses af ledelsen som værende stærkt utilfredsstillende og lavere end de angivne forventninger kommunikeret i årsrapporten for 2022 for såvel omsætning som driftsresultatet af de ovenfor anførte årsager.

Den eksisterende finansieringsaftale, med fire banker (banksyndikatet), har en samlet kreditfacilitet på 1.800 mio. kr., hvor der pr. 31. december 2023 var trukket 700 mio. kr. Faciliteten udløber i februar 2025 og indeholder sædvanlige covenants. Facilitetens covenants var ikke brudt pr. balancedagen.

Der er udarbejdet et tillæg til finansieringsaftalen, som gælder frem til closing af aftalen med OK a.m.b.a. - og efter, hvis handlen ikke godkendes. I tillægget til finansieringsaftalen er der aftalt nye lavere niveauer for covenants, samt hvordan provenuet fra salget af Roskildevej 33 m.fl. vil blive anvendt til nedbringelse af nuværende faciliteter under finansieringsaftalen. Faciliteten vil, som konsekvens herfra, blive nedbragt med 300 mio. kr. frem til, at den nye finansieringsaftale træder i kraft, og dermed vil Coop Danmarks nuværende facilitet blive reduceret fra 1.800 mio. kr. til 1.500 mio. kr. Under hensyntagen til, at den eksisterende finansiering udløber i februar 2025, er det ligeledes aftalt med banksyndikatet, at Coop Danmark A/S, hvis aftalen med OK a.m.b.a. ikke godkendes, påbegynder forhandlingerne om en ny finansieringsaftale. Coop amba er under alle omstændigheder forpligtet til at indskyde ny egenkapital i Coop Danmark senest med udgangen af 2024. Disse aktiviteter forventes at sikre det fornødne likviditetsberedskab for driften af Coop Danmark både mellem signing og closing samt herefter, hvis aftalen med OK a.m.b.a. ikke endelig godkendes.

Samtidig med closing af aftalen med OK a.m.b.a. vil en ny finansieringsaftale træde i kraft med de samme 4 banker, som er en del af den nuværende aftale. Denne aftale indeholder en facilitet på 1.550 mio. kr. og har en løbetid på op til

5 år. Den nye finansieringsaftale kombineret med indskud af ny egenkapital fra både OK a.m.b.a. og Coop amba, provenu fra salg af Roskildevej 33 m.fl. vil sikre et solidt likviditetsgrundlag for Coop Danmark A/S fremadrettet.

Coop Bank A/S

Coop Banks resultat før skat blev på 55,2 mio. kr. og dermed overskud for 3. år i træk. Banken har i sin levetid formået at vokse fra en bank med få produkter på hylderne til i dag at tilbyde produkter til hverdagsøkonomien. Årets resultat viser, at kunderne har taget vel imod det. Resultatet anses som meget tilfredsstillende.

Coop Invest A/S

Den samlede omsætning blev 382 mio. kr. for Coop Invest-koncernen, hvilket er 16 procent lavere end 2022 og drevet af lavere aktivitet i FDB Møbler samt lavere lejeindtægter primært fra frasolgte ejendomme.

Årets resultat blev 38 mio. kr., hvilket hovedsageligt er drevet af salg af logistikejendom, der bidrog med en avance på 60 mio. kr.. Det samlede resultat anses af ledelsen som tilfredsstillende henset til de udfordrende markedsvilkår med bl.a. stigende inflation og renteniveau samt historisk lav forbrugertillid, som har påvirket porteføljeselskaberne i Coop Invest.

Forventninger til fremtiden

Coop amba

Aftalen mellem Coop amba og OK a.m.b.a. vil have en stor påvirkning på Coop ambas finansielle situation samt juridiske og regnskabsmæssige forhold til Coop Danmark.

Som led i aftalen vil Coop amba have indskudt sine største aktiver samt hovedparten af sine værdier i Coop Danmark med henblik på at opretholde en betydende, men ikke kontrollerende, ejerandel i Coop Danmark. Efter gældskonvertering til Coop Danmark, samt forventet salg og overførsel af større aktiver til Coop Danmark, vil Coop ambas forretningsmæssige omfang være reduceret betydeligt til Coop amba og tilbageblivende selskaber i Coop Invest. Der vil derfor blive iværksat tiltag med henblik på at reducere Coop ambas organisation og omkostningsbase, således at Coop ambas ressourcer kan fokuseres på kerneaktiviteterne og varetagelsen af medlemmernes interesser, inden for en ny, reduceret finansiell ramme.

Det er aftalt, at OK a.m.b.a. vil få bestemmende indflydelse over Coop Danmark, hvilket betyder, at Coop Danmark skifter karakter fra en 100%-ejet dattervirksomhed til at være en delvist ejet associeret virksomhed. Derfor vil Coop Danmark ikke længere regnskabsmæssigt blive konsolideret i Coop amba, men indgå i OK a.m.b.a.-koncernen. Dette betyder også, at Coop amba fremover ikke længere vil udarbejde årsrapportering sammen med Coop Danmark og ikke længere vil udarbejde redegørelse for samfundsansvar/ESG-rapportering vedr. Coop Danmark-koncernen, herunder den kommende EU-lovgivning CSRD, koncernpolitikker og lign. Fremtidig rapportering vil omhandle Coop amba selv samt datterselskaber i Coop Invest.

Coop amba vil fortsætte sine kerneaktiviteter med at fremme sine forbrugerpolitiske og øvrige mærkesager, herunder udgivelsen af »Månedsmagasinet Samvirke«, og opretholde en fortsat aktiv dialog med medlemmerne. Coop amba-koncernens resultatforventninger for 2024 er meget afhængige

af closing dato for aftalen med OK a.m.b.a. samt den endelige Coop amba ejerandel. Disse forhold kendes pt. ikke endeligt, og den samlede resultatforventning er derfor usikker. Der henvises derfor til resultatforventningerne for de enkelte forretningsenheder i Coop amba-koncernen.

Coop Danmark A/S

I 2024 fortsættes arbejdet med at implementere Coops nye strategi »Fremtidens Coop« med fokus på forenkling og effektivisering af organisationen baseret på Coops kendte butikstyper: Kvickly, SuperBrugsen, 365discount og Brugsen.

Der vil fortsat være fokus på at reducere omkostninger i alle dele af organisationen samt styrkelse af Coops kundemøde. I lighed med 2023 vil der i 2024 blive investeret i digitale løsninger til kunder og medlemmer, nye IT-systemer, energibesparende foranstaltninger og moderniseringer af butiksnettet.

Resultatet for 2024 forventes at blive bedre end i 2023, men forventes fortsat at være negativt påvirket af den nuværende situation. Ledelsen forventer, at årets driftsresultat (EBIT) før særlige nedskrivninger forbedres i niveauet 450 til 550 mio. kr.

Coop Bank A/S

Coop Bank forventer vækst i både udlån og indlån i 2024 og et resultat før skat, der er på niveau med 2023.

Der er igangsat en salgsproces i forhold til Coop Bank.

Coop Invest A/S

Forventningerne til 2024 er kraftigt påvirket af flytningen af Severin samt indskud af frie midler til Coop Danmark. Underliggende forventes der en pæn resultatfremgang i de enkelte datterselskaber. Der forventes således et underskud i 2024 i størrelsesordenen 10 mio. kr. på baggrund af den væsentlige ændring i forretningsomfanget.

Forretningsledelse og risikostyring

Coronapandemi, krig, inflation og ændringer i forbrugsmønstre har igennem de seneste år understreget vigtigheden af proaktiv risikostyring i alle dele af koncernen.

Koncern Enterprise Risk Management


Coop ambas Koncern Enterprise Risk Management-program (ERM) håndterer de risici, der kan bringe medarbejderne eller indtjeningen i fare, og de risici, som kan kompromittere vareforsyningsikkerheden eller virksomhedens og/eller datterselskabernes image og sikkerhed. Coop amba har et helhedssyn på risikostyring med blik for både interne og eksterne faktorer. Gennem en identifikation af udløsende årsager arbejdes der med at reducere risicienes konsekvens og/eller sandsynlighed. Samtidig sikres et kontinuerligt overblik over, hvordan risici opstår, hvordan de kan være forbundne, og der skabes et solidt fundament for koncernens håndtering og reduktion af strategiske såvel som operationelle og finansielle risici. Coop ambas Koncern Enterprise Risk Management dækker hele Coop-koncernen og samler risici fra de største datterselskaber i én samlet koncernrisikoanalyse.

For Coop Danmark A/S gælder, at dagligvaremarkedet er presset blandt andet på grund af den makroøkonomiske situation. Samtidig er markedet under forandring, og konkurrencen er hård. Derfor udgør den løbende tilpasning til kundernes behov og optimering af Coops værdikæde de primære strategiske forretningsparametre på længere sigt. Én af Coop Danmarks top-10 risici er håndteringen af påvirkningen fra den globale økonomiske og finansielle krise, herunder at sikre, at påvirkningen på Coop er i kontrol. En metode til at håndtere denne risiko er at beskrive et udfaldsrum med

mulige scenarier og planlægge handlinger, der medvirker til, at effekten af disse reduceres mest muligt. En anden top-10 risiko er it-sikkerhed, hvor der arbejdes med proaktive indsatser til minimering af sandsynlighed og konsekvens samt effektive beredskabsplaner.

Coops arbejde med ESG-risici er integreret i ERM-programmet. Via Coops dobbeltvæsentlighedsanalyse identificeres blandt andet de ESG-risici, som kan have en finansiell påvirkning på Coop ambas forretning. Alle identificerede ESG-risici, som vurderes at have en potentiel finansiell påvirkning, evalueres i samarbejde med medlemmer fra ERM-boardet. I fællesskab identificeres emner, som eventuelt kræver en vurdering og evaluering på lige fod med de resterende risici, som håndteres under ERM-programmet.

I 2023 har koncernen opdateret den dobbelte væsentlighedsanalyse, som blev udarbejdet i 2022. Der blev foretaget mindre justeringer, og analysen viste således stadig, at klima udgjorde en strategisk risiko, idet klimaforandringer kan medføre øget uforudsigelighed i Coops leverandørkæder.



Ud over klima er medarbejdere samt varekvalitet og fødevarerikkerhed anset som væsentlige risici for Coop amba-koncernen generelt.

Det kan betyde øgede indkøbspriser samt behovet for at afsøge nye indkøbs- og leverandørmuligheder.

Ud over klima blev medarbejdere samt varekvalitet og fødevarerikkerhed fastholdt som risici for Coop amba generelt, og for Coop Danmark A/S i særdeleshed. Analysen og dens konklusioner kan læses på side 21-23.

Roller og ansvar

Coop ambas bestyrelse har det overordnede ansvar for at overvåge risici og sikre en effektiv og transparent risikostyringsproces og et velfungerende kontrolmiljø. Bestyrelsen modtager regelmæssigt rapportering om risici, deres indbyrdes sammenhæng, udviklingen samt håndteringen af disse, og bestyrelsen anerkender vigtigheden af og styrken i en proaktiv risikostyring. Bestyrelsen har både fokus på operationelle risici og risici af mere strategisk og langsigtet betydning.

Coop amba og Coop Danmark A/S rapporterer på risikostyrings- og complianceområdet i flere forskellige sammen-

På risikostyingsområdet rapporterer Coops ERM-boards til direktionen og bestyrelsen to gange årligt.

hænge afhængigt af emnet og konsolideringsniveauet. På risikostyingsområdet rapporterer Coops ERM-boards til direktionen og bestyrelsen 2 gange årligt.

Enterprise Risk Management Boards

I Coop amba-koncernen er der etableret 2 Enterprise Risk Management Boards (ERM-boards) i hhv. Coop amba og Coop Danmark A/S. Formålet med de to ERM-boards er at sikre den rette organisatoriske forankring af risikostyringen, identificere risici og vurdere sammenhænge samt forberede den regelmæssige rapportering til hhv. direktioner og bestyrelser. Koncern-ERM-boardet i Coop amba håndterer risici fra Coop Danmark A/S, Coop Bank A/S, Coop Invest A/S og Coop amba, mens ERM-boardet i Coop Danmark A/S håndterer risici, der vedrører den samlede forretningsførelse af Coop Danmark A/S. Visse af de identificerede risici har en indbyrdes sammenhæng, som kan kræve et særligt fokus og håndtering, for eksempel hvis risici forstærker eller minimerer hinanden.

I Coop Bank A/S foretages risikostyringen ud fra den finansielle lovgivning. Bestyrelsen har fastlagt politik og rammer for risikotagning på alle risikoområder. Udlån er det væsentligste. Der opgøres og rapporteres løbende til bestyrelsen, og bankens risikoansvarlige følger op på risikostyringen på hvert enkelt risikoområde. Risiciene udmønter sig i kravene til bankens kapitalgrundlag, der opgøres kvartalsvis og godkendes af bankens bestyrelse.

Finansielle risici

De væsentligste finansielle risici for Coop amba-koncernen relaterer sig primært til aktiviteter, som vedrører retail og bank.

I regnskabsnote 27 findes yderligere information om de finansielle risici, herunder finansiering og renterisiko, likviditetsstyring, valutarisici, renterisici, elrisici, kreditrisici og transaktioner.

Retail

De væsentligste risici i forhold til retail-aktiviteten omfatter:

- Finansiering og renterisiko
- Likviditetsstyring
- Valutarisici
- Elrisici
- Kreditrisici

De finansielle risici er søgt afdækket i den af bestyrelsen vedtagne finanspolitik. Finanspolitikken fastlægger retningslinjerne for håndteringen af Coop Danmark-koncernens risici, herunder afgrænsningen mellem direktionens og bestyrelsens beføjelser.

Der er således konkret taget stilling til eksempelvis:

- hvilke modparter Coop Danmark-koncernen kan vælge til sine finansielle transaktioner
- omfanget af engagementerne
- retningslinjer og limits for afdækning af finansielle risici inden for hhv. rente, valuta, el og kreditrisici
- hvilke placeringsmuligheder direktionen kan vælge mellem
- hvilke krav der stilles til den løbende afrapportering til bestyrelsen.

Det overordnede ansvar for finansiell risikostyring i forhold til retail er centralt placeret i Coop Danmark-koncernens Treasury-funktion. Coop Danmark A/S er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. Finansiell risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cash flow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici. En centralisering af den finansielle styring skal medvirke til, at Coop Danmark A/S opnår besparelser, herunder lavere finansieringsomkostninger, samt sikre, at de fornødne kontroller og styring af de forskellige risici sker i henhold til den af bestyrelsen fastsatte finanspolitik.

Bank

Bankens forretningsmodel er baseret på lav/mellem risikovillighed, hvor banken yder mindre, usikrede udlån samt boligfinansiering og billån mod pant til privatkunder.

Som udgangspunkt ydes udlån på baggrund af kundens økonomiske situation og de økonomiske konjunkturer, hvorfor ændringer heri kan påvirke kundens tilbagebetalingsevne.

Herudover er banken udsat for operationelle, markeds- og indtjeningsmæssige risici, der dog ikke forventes at påvirke bankens finansielle stilling væsentligt, da disse risici vurderes som begrænsede.

Ansvarlig skat

I 2023 havde Coop amba-koncernen fortsat fokus på ansvarlig skatteadfærd, herunder indsatsen med løbende at skabe transparens i skattebetalinger og skatterapporteringer. Alle retningslinjer er samlet i en formel skattepolitik for Coop amba-koncernen som en del af et større Tax Control Framework, hvor Coops skatteprocesser er kortlagt og dokumenteret. Hermed sikres, at Coop har det fulde overblik over risici, rapportering og governance.

Coop Danmark-koncernen anvender desuden et automatisk screeningsværktøj, som sikrer kontrol af, om potentielle samarbejdspartnere og deres interessenter optræder på internationale sanktionslister.

Coop har et godt samarbejde med Skattestyrelsen gennem et udvidet Tax Governance-samarbejde. Her har Coop en god dialog om skatte- og afgiftsmæssige spørgsmål mellem Skattestyrelsen og concernen, som bl.a. skabes ved løbende møder. Hertil kommer, at Coop har en fast kontaktperson (single point of contact) hos Skattestyrelsen.

Tax Governance bygger på en grundtanke om et tillidsbaseret samarbejde med store koncerner.

Dataetik

Coop anser dataetik som en væsentlig og integreret del af det at drive en ansvarlig forening og forretning. Coop er ejet af vores medlemmer og kunder, og medlemmernes tillid til Coops dataetiske tilgang er en forudsætning for at drive vores forretning, som hviler på stærke ansvarlighedsværdier.

Coops dataetiske politik er derfor skabt med et særligt fokus på vores medlemmer og kunder.

De etiske overvejelser, som i 2023 var en del af debatten om kunstig intelligens (AI), førte til, at Coops Dataetiske Komité gik ind i emnet for at finde ud af, hvilke dataetiske udfordringer der kræver ekstra opmærksomhed i Coop nu såvel som i fremtiden.

AI vil være en del af fremtiden i Coop, da det kan virke til glæde for både Coop, medlemmer og kunder, fordi AI bl.a. effektiviserer og forenkler indkøb, logistik og transport, så varerne kommer hurtigere ud på hylderne. AI kan også anvendes til at skræddersy tilbud og markedsføring baseret på indi-



viduel købshistorik og meget andet, vi endnu ikke kender til.

Coop Danmark har med udgangen af 2023 vedtaget en politik for AI, som vil give et fremadrettet grundlag for tilgangen til anvendelsen. Dataetisk Komité vil med afsæt heri i 2024 arbejde med de dataetiske dilemmaer, der vil være ved brugen af AI, og være med til at skabe retningen for AI og dataetik.

I 2023 har Coop Danmark desuden implementeret økologiboblen i Coop appen (se mere på side 53). Boblen giver danskerne indsigt i deres forbrug, og initiativet er derfor helt i tråd med 6. princip i Coops dataetiske politik: *Vi forpligter os til at give data tilbage til kunder og medlemmer ved at give øget indsigt i emner, der har relation til et ansvarligt forbrug, fx bæredygtighed, klima, økologi, ernæring og sundhed.*

Antikorruption

Coop har i flere år arbejdet på, at udrulning og træning i Coop Danmark A/S' antikorruptions politik blev integreret som en del af driften, frem for at blive drevet som separat indsats. Dette mål blev nået i 2023. Således blev Coops læringsprogram om antikorruption udrullet til alle nye medarbejdere, som derved allerede ved ansættelsen blev bekendt med og trænet i politikken. Derudover blev en del af Coops øvrige medarbejdere gentrænnet. Gentræning blev i øvrigt integreret i driften af e-læringsprogrammet, så også denne del fremover sker automatisk.

Coop amba-koncernen ønsker at skabe en forretning med et inkluderende arbejdsmiljø, som understøtter mangfoldighed i alle aktiviteter.

Politikker for samfundsansvar

Politikkerne er følgende og kan læses i deres helhed på [Coops hjemmeside](#).



Klima og miljø

Coops politik for klima og miljø omhandler Coops samlede påvirkning i scope 1, 2 og 3. Sammen med Klimaplanen udstikker politikken retningen for, hvordan Coop kan minimere den negative påvirkning fra den del af værdikæden, som Coop selv er ansvarlig for. Desuden fungerer politikken sammen med Klimaplanen som afsæt for dialog med såvel leverandører som forbrugere om, hvordan produktion og efterspørgsel udvikles i en mere bæredygtig retning. Politikken gælder for Coop Danmark A/S.

Medarbejderforhold

Coops Politik for Sociale forhold & Personaleforhold omhandler arbejdsmiljø, ansættelsesforhold og -vilkår, chikane og krænkelse og inklusion. Politikken gælder for Coop Danmark A/S og relaterer sig i øvrigt til Coop Danmark A/S' mangfoldighedspolitik samt til politik for god forretningsførelse, Regler for disponering samt The Coop Group's Code of Conduct.

Diversitet og ligestilling

Politikken for det underrepræsenterede køn beskriver Coop Danmark A/S' overordnede strategiske indsatser med henblik på at skabe en ligelig fordeling af kvinder og mænd i ledende stillinger. Den omhandler indsatser og mål for balancen mellem kønnene i ledende stillinger, bias-træning, vilkår og strukturer for arbejdets udførelse samt aflønning og ligeløn. Politikken gælder for Coop Danmark A/S.

Menneskerettigheder

Coop amba-koncernens menneskerettighedspolitik tager udgangspunkt i FN's Verdenserklæring om menneskerettigheder, FN's retningslinjer for menneskerettighe-

der og erhverv samt FN's Global Compact, hvor koncernen har været medlem siden 2008. Politikken stiller bl.a. krav om at følge op på arbejdsforhold i værdikæder, sikre ordentligt fysisk og psykisk arbejdsmiljø for alle Coops medarbejdere i butik, på lager og servicekontor samt skabe en mangfoldig arbejdsplads. Politikken er en del af en bredere due diligence-indsats, der bl.a. også omfatter en såkaldt indvirkningsanalyse. Politikken gælder for alle datterselskaber, som også er ansvarlige for due diligence og efterlevelse. Ud fra en risikobetragtning udføres hovedvægten af programmet i Coop Danmark A/S. Læs mere på side 62.

Mangfoldighed og ligestilling

Koncernen ønsker at skabe en forretning med et inkluderende arbejdsmiljø, som understøtter mangfoldighed i alle aktiviteter. Politikken tager udgangspunkt i FN's menneskerettigheder, særligt retten til ikke at blive diskrimineret og retten til lige muligheder. Desuden afspejler politikken overholdelse af gældende dansk lovgivning om ligebehandling på arbejdsmarkedet. Politikken gælder for alle datterselskaber, som også er ansvarlige for due diligence og efterlevelse. Læs mere på side 59.

Dataetik

Dataetik er en væsentlig og integreret del af at drive en ansvarlig forening og forretning, ikke mindst fordi Coop er ejet af medlemmerne. Politikken definerer 7 dataetiske retningslinjer, som bl.a. forpligter koncernen til at inddrage dataetiske perspektiver, når der udvælges samarbejdspartnere, samt at tage hensyn til medarbejderne, når der indsamles og anvendes data til at forbedre forretningsgange mv. Politikken er forankret hos Coop ambas direktion og gælder for alle koncernens datterselskaber.

Skat

Coop amba-koncernen har fokus på ansvarlig skatteadfærd, herunder løbende at skabe transparens i skattebetalinger og skatterapporteringer. Alle retningslinjer er samlet i en formel skattepolitik. Skattepolitikken bygger på principper som ansvarlighed, transparens, god skatteadfærd og samarbejde med myndighederne. Politikken er forankret hos Coop amba og gælder for alle datterselskaber.

Antikorruption og bestikelse

Coop Danmark A/S ønsker at være en transparent og troværdig virksomhed, hvor alle aktiviteter foregår i overensstemmelse med lovgivning og de højeste etiske standarder. Politikken er en del af en bredere indsats, der også omfatter Coop Danmarks politik for god forretningsførelse. Desuden skal aftaler af stor betydning indgås i henhold til reglerne for disponering i Coop Danmark A/S. Politikken gælder for Coop Danmark A/S. I Coops Supplier Code of Conduct bliver antikorruption også behandlet.

Whistleblower, træning og uddannelse

Coops medarbejdere gennemgår løbende intern træning og uddannelse, f.eks. i forbindelse med implementering af Coops politikker. Uddannelsen foregår både online og gennem fysiske uddannelsesprogrammer. Medarbejderne opfordres til at indberette formodede overtrædelser af Coops politikker og retningslinjer til relevante ledere, HR eller Intern Koncernrevision. Medarbejderne har desuden mulighed for at indberette anonymt via Coops whistleblower-ordning, der bliver håndteret af en ekstern tredjepart. Whistleblower-ordningen gælder for alle koncernens datterselskaber, dog ikke Coop Bank med datterselskaber.



Varernes kvalitet og sikkerhed har stor betydning for kundernes sikkerhed og sundhed. Derfor er varekrav og fødevarerikkerhed omdrejningspunktet for den måde, Coop køber ind på.

Dobbelt væsentlighedsanalyse

I 2023 har koncernen opdateret dobbelt væsentlighedsanalysen, der blev udarbejdet i 2022. Analysen beskriver Coops reelle og potentielle påvirkning på omverdenen, og hvordan denne påvirkning er væsentlig for Coops forretning.

Dobbelt væsentlighedsanalysen er en del af Coops compliance-proces, som dels skal sikre, at koncernen kontinuerligt håndterer og mitigerer ESG-relaterede risici, dels skal sørge for, at koncernen er i stand til at rapportere i henhold til årsregnskabsloven og forbereder

sig på den kommende EU-lovgivning (CSRD), der for Coops vedkommende træder i kraft i 2025.

Den dobbelte væsentlighedsanalyse omfatter hele Coop amba-koncernen. Dagligvarehandlen under Coop Danmark A/S udgør imidlertid langt

den største potentielle og reelle påvirkning på de miljømæssige, sociale og forretningsledelsesmæssige forhold. Derfor er bearbejdningen af analysen i overvejende grad sket med udgangspunkt i Coop Danmark A/S. Indholdet i analysen kan således også for størstedelens

vedkommende henføres til Coop Danmark A/S' aktiviteter. Afsnittene om 'Miljømæssige forhold' og 'Sociale forhold', hvor analysens centrale emner behandles, omfatter derfor også primært mål, indsatser og aktiviteter for Coop Danmark A/S, medmindre andet er anført. Det vil fremgå tydeligt, når politikker, indsatser og KPI'er omhandler hele Coop amba-koncernen.

Coops påvirkning på omverdenen

I 2022 udarbejdede Coop den dobbelte væsentlighedsanalyse i samarbejde med eksterne interessenter inden for NGO-verdenen, den finansielle sektor, forskningsverdenen og det private erhvervsliv. Analysen blev som nævnt opdateret i 2023.

Med udgangspunkt i de 12 ESG-områder, der er omfattet af den kommende EU-lovgivning, samt områderne sundhed, fødevarerikkerhed og dyrevelfærd, som er særligt væsentlige for Coops forretning, analyserede interessenterne Coops påvirkning på omverdenen med udgangspunkt i områdernes:

1. Alvorlighed
2. Omfang
3. Sandsynlighed for at finde sted

Emnerne blev tillagt en værdi ud fra flere forskellige parametre. Bl.a. indgik, foruden alvorlighed og sandsynlighed, også en identifikation af, hvor i værdikæden påvirkningen fandt sted.

Generelt er muligheden for indflydelse størst i Coops egen del af værdikæden, det

Coops påvirkning på omverdenen er analyseret med udgangspunkt i de 12 ESG-områder, der er omfattet af den kommende EU-lovgivning, samt områderne sundhed, fødevarer sikkerhed og dyrevelfærd, som er særligt væsentlige for Coops forretning.

vil sige i butikkerne og på lagre, blandt Coops egne medarbejdere og egne varemærker. Indflydelsen er mindre, når det handler om leverandører og deres medarbejdere i værdikæden, samt hvordan kunderne agerer i hjemmet. Det indgår også i analysen, hvor stor en påvirkningskraft og relevans Coop har ud fra en betragtning af Coop Danmarks salgsvolumen og markedsandel, der er knyttet til området.

Omverdenens påvirkning på Coop

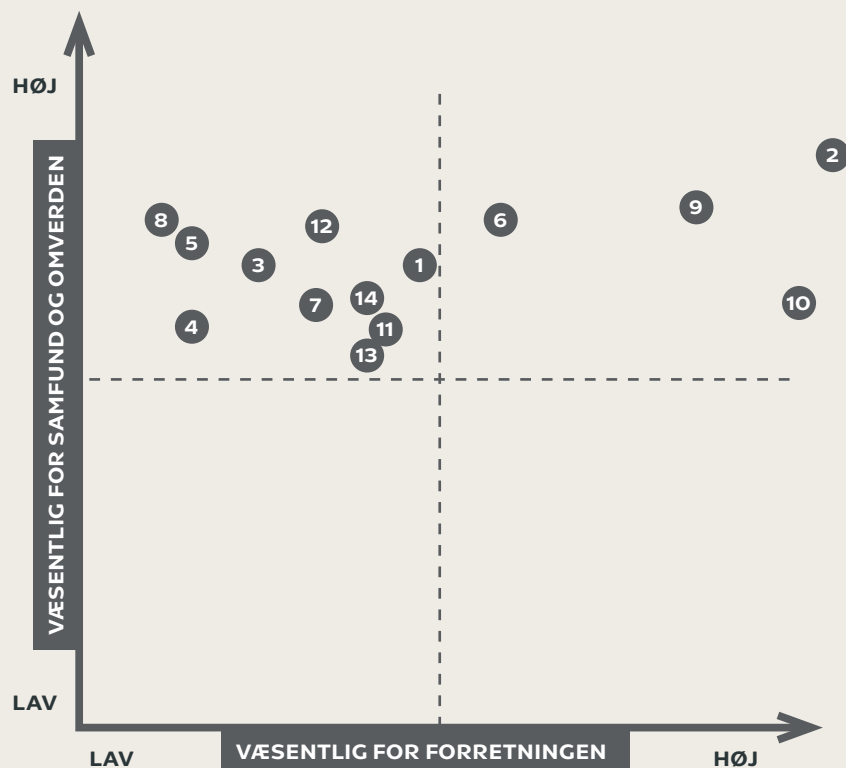
Analysen af omverdenens påvirkning på Coops forretning blev foretaget med udgangspunkt i disse typer af påvirkning:

1. Finansieringsmuligheder
2. Faldende eller stigende salg
3. Øgede omkostninger eller besparelser
4. Mulighed for indkøb
5. Påvirkning af omdømme
6. Tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft eller det modsatte

Hvert område blev analyseret af en eller flere fagansvarlige med indsigt i de enkelte relevante dele af forretningen. For nogle områder har det været muligt at inddrage konkrete tal og data, der kvalificerede potentielt negativ og/eller positiv finansiell betydning, mens det for andre områder snarere var baseret på et skøn, da der endnu ikke forelå konkrete beregningsmodeller.



Dobbelt væsentlighedsanalyse 2023



- | | | |
|------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 1. Klimatilpasning | 7. Dyrevelfærd | 12. Medarbejdere i værdikæden* |
| 2. Klimapåvirkning | 8. Sundhed | 13. Påvirkning af lokalsamfund* |
| 3. Forurening | 9. Fødevarer sikkerhed | 14. Forbrugere og kunder |
| 4. Vand og marine ressourcer | 10. Medarbejderforhold* | |
| 5. Biodiversitet | 11. Forretningsledelse | |
| 6. Cirkulær økonomi | | |

* Gælder også menneskerettigheder

Væsentlige påvirkninger

Klima og cirkulær økonomi

Produktion og forbrug af varer udgør en betydelig påvirkning på klimaet. Gennem dagligvarehandel påvirker Coop altså klimaet både direkte og indirekte. På nuværende tidspunkt udgør påvirkningen ikke en betydelig risiko for Coops omsætning og indtjening, men det kan få potentielt negativ effekt, hvis påvirkningerne på klimaet ikke adresseres globalt såvel som lokalt.

På længere sigt (5-10 år) udgør klima imidlertid en betydelig forretningsmæssig og dermed finansiell risiko. Udebliver den bæredygtige omstilling af produktion og forbrug, vil primærproduktionen blive påvirket negativt, hvilket igen vil påvirke tilgængeligheden af råvarer og indkøbspriser. En omstilling til cirkulær økonomi er således af væsentlig, langsigtet betydning for Coop, og det er derfor forventningen, at klima vil få større forretningsmæssig betydning de kommende år.

Ud fra et forretningsmæssigt synspunkt kan Coops klimaindsats åbne nye muligheder på længere sigt. Coops klimaplan er et strategisk redskab til at realisere disse muligheder. Det er virksomhedens vurdering og forventning, at Coops indsats på disse områder vil have

positiv betydning for Coops omdømme og markedsposition, ligesom rekruttering og fastholdelse af medarbejdere også vil blive lettere. Læs mere om klimaplanen på [Coops hjemmeside](#) samt på side 48-52.

Medarbejdere

Med omkring 25.000 medarbejdere i Coop amba-koncernen og 15.000 medarbejdere i de selvstændige brugsforeninger udgør Coop en af Danmarks største arbejdspladser. Coop oplever, ligesom en række andre virksomheder, i stigende grad mangel på arbejdskraft, og den udfordring forventes ikke at blive mindre i de kommende år. På både kort og langt sigt udgør muligheden for at ansætte og fastholde kvalificeret arbejdskraft således en forretningsmæssig risiko. Coops HR-strategi, »En bevægelse man kan købe ind«, er et centralt element i håndteringen af disse risici, både når det handler om fastholdelse og rekruttering, mangfoldighed, ligestilling og kultur. Læs mere på side 57-61.

Fødevarer sikkerhed

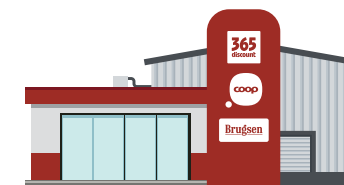
Ud over klima og medarbejdere har Coop betydelig påvirkning på en række andre områder. Det drejer sig primært om sundhed og fødevarer sikkerhed.

Varernes kvalitet og sikkerhed har stor betydning for kundernes sikkerhed og sundhed. Derfor er varekrav og fødevarer sikkerhed omdrejningspunktet for den måde, Coop køber ind på. Coop påvirker imidlertid også folkesundheden gennem udvalget af varer, priser, tilbud, butiksindretning mv.

Coop har udarbejdet den dobbelte væsentlighedsanalyse i samarbejde med eksterne interessenter inden for NGO-verdenen, den finansielle sektor, forskningsverdenen og det private erhvervsliv.



Håndtering af de væsentligste risici i Coops værdikæde



COOPS VÆSENTLIGSTE RISICI

Primærproduktion

Menneskerettigheder

- Børnearbejde
- Tvangsarbejde
- Arbejdstagerrettigheder

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser
- Klimaforandringer
- Forurening
- Forbrug af vand
- Tab af biodiversitet

Forarbejdning og fremstilling

Menneskerettigheder

- Børnearbejde
- Tvangsarbejde
- Arbejdstagerrettigheder

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser
- Forurening
- Forbrug af vand

Korruption og bestikkelse

- Svindel
- Myndighedskorruption

Transport

Menneskerettigheder

- Arbejdstagerrettigheder

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser

Korruption og bestikkelse

- Svindel
- Myndighedskorruption

Butikker og lagre

Sociale forhold og medarbejderforhold

- Arbejdsmiljø
- Sikkerhed
- Diskrimination
- Dataetik

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser
- Madspild

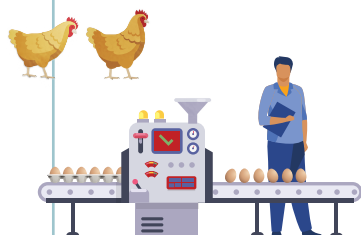
Forbrugere

Menneskerettigheder

- Fødevarerikkerhed og sundhed
- Dataetik

Miljø og klima

- Udledning af drivhusgasser
- Madspild
- Plastproblematik



SÅDAN HÅNDBTERER COOP RISICI

Primærproduktion

Menneskerettigheder

- Code of Conduct
- Risikovurderinger
- 3.-parts certificeringer og audits
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- Code of Conduct
- Certificeringsordninger med fokus på miljø- og biodiversitet
- SBTi-godkendt klimastrategi

Forarbejdning og fremstilling

Menneskerettigheder

- Code of Conduct
- Risikovurderinger
- 3.-parts certificeringer og audits
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- Code of Conduct

Korruption og bestikkelse

- Uddannelse af nøglemedarbejdere
- Risikobaserede kontrolprojekter
- Opfølgingsprogram for leverandører
- SBTi-godkendt klimastrategi

Transport

Menneskerettigheder

- Code of Conduct
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- SBTi-godkendt klimastrategi
- Mere klimavenlige transportformer

Korruption og bestikkelse

- Code of Conduct

Butikker og lagre

Sociale forhold og medarbejderforhold

- Arbejdsmiljø og sikkerhedsprogram
- Medarbejdertræning og uddannelse
- Inklusion, mangfoldighed og fastholdelse
- Politik for dataetik
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- SBTi-godkendt klimastrategi
- Opsætning af solceller på butikker og lagre
- Affaldshåndtering.
- Reduktion af madspild

Forbrugere

Menneskerettigheder

- Krav til fødevarerikkerhed, kvalitet og sundhed
- Omfattende kontrolprogram for bl.a. pesticider og skadelig kemi
- Politik for dataetik
- Coops Whistleblower-ordning

Miljø og klima

- Kampagner og inspiration til mere klimavenlig mad og mindre madspild
- Politisk påvirkning af rammevilkår
- Fremme af sunde og bæredygtige madkompetencer hos børn og unge gennem GoCook
- Emballage- og plastikstrategi

Coop er medlemsejet

Coop amba er en demokratisk virksomhed, hvor medlemmerne som ejere kan få indflydelse.

En demokratisk virksomhed

En demokratisk virksomhed er ejet af medlemmerne og er for Coops vedkommende et andelsselskab som et a.m.b.a (andelsselskab med begrænset ansvar). Coop bygger med sit historiske ophav på værdier om indflydelse, ærlighed, omtanke og nytænkning. Coop er forpligtet til at følge de internationale andelsprincipper, som blandt andet dækker over demokratisk medindflydelse i virksomheden, folkeoplysning og hensyn til en bæredygtig samfundsudvikling. Når medlemmerne ejer virksomheden som et andelsselskab, betyder det, at forretningen eksisterer under forudsætning af, at medlemmerne er tilfredse og kan se sig selv ind i alt, hvad virksomheden gør. Herunder den samfundsansvarlighed, som Coop står for, og som gør, at Coop nogle gange gør noget ud over, hvad foreningen lovgivningsmæssigt er forpligtet til, og kan træffe vidtrækkende beslutninger, som gavner almenvellet og de værdier, som Coop står på. For Coop har det også den betydning, at der er en ejerstrategi og fuld transparens om koncernens organisation og opbygning samt den demokratiske udøvelse af brugsbevægelsen.

Fordi Coop er en medlemsejet virksomhed, kan medlemmerne udøve deres indflydelse i en bestyrelse i lokale butikker og brugsforeninger, i landsrådet eller i Coop ambas bestyrelse. De tre niveauer for medlemsindflydelse er beskrevet i det følgende.

Butiks- og brugsforeningsbestyrelser

I alle Coops og Brugsforeningernes butikker er der en lokal bestyrelse. 478 bestyrelser stod pr. 31. december 2023 i spidsen for SuperBrugsen/Kvicklys og Dagli'Brugsen/Brugsens butikker i Danmark, Grønland og på Færøerne. De godt 3400 ildsjæle i bestyrelserne er butikkernes ambassadører og arbejder samtidig for at styrke fællesskabet i byen, medlemmernes indflydelse på butikken, den lokale butik som indkøbssted og Coops arbejde med ansvarligt forbrug.

I både de Coop-ejede butikker og i brugsforeningerne afholder de lokale bestyrelser en række aktiviteter i løbet af året. Det er med til at styrke og dyrke lokale fællesskaber, hvor de lokale bestyrelser spiller en væsentlig rolle i lokalsamfundet. Dertil kan bestyrelserne ansøge om midler fra Coops Aktivitetspulje til



Se en video om Coops medlemsdemokrati på foreningens hjemmeside [Coopforum.dk](https://www.coopforum.dk)



Coop satte på Folkemødet på Bornholm i 2023 medejerskabet til debat på »Den Medlemsdemokratiske Scene« i partnerskab med Forenet Kredit og TryghedsGruppen. Sammen med Tænk tanken Demokratisk Erhverv var Coop vært for debatter om alt fra god demokratisk ledelse og flere unge i bestyrelserne over grøn omstilling, klima og crowdfunding til PFAS og fødevareoms.

at dække nogle af omkostningerne. Det lokale liv, som bestyrelserne og de frivillige er med til at skabe, er noget af DNA'et i Coop. Det er noget af det, der gør Coops historiske værdi helt essentielt dengang og helt frem til i dag.

I 2023 havde det nye initiativ Cooptober over 200 tilmeldte butikker, hvor bestyrelserne gennemførte events og aktiviteter. Erfaringerne har været mange, og bestyrelserne fortsætter med at lave events i butikkerne og lokalsamfundene, som skaber fællesskab, glæde og fokus på Coop som mere end blot et sted, hvor kunderne handler. De aktiviteter, som de lokale bestyrelser står bag, skaber

også større omsætning i butikkerne. Det kan Coop se på tallene. Derfor er der udarbejdet et særligt sæt materiale til at øge loyaliteten og kundestrømmen i butikkerne – som bygger på de erfaringer, som bestyrelserne har gjort sig i løbet af Cooptober 2023. Det er en vigtig indsats, som de frivillige kræfter ude i butikkerne driver.

Fokus på lokaldemokrati

Butiks- og brugsforeningernes bestyrelser bliver valgt ved lokale årsmøder og generalforsamlinger. Disse afholdes fra februar til og med april. Dog opfordres butikkerne til

at afholde deres årsmøder og generalforsamlinger i en samlet uge for at give en mere fokuseret markedsføring af Coops demokrati. I Coops demokrati-uge, som i 2023 var i uge 17, valgte endnu flere butikker at lægge deres årsmøder her. Dette giver et landsdækkende fokus på det lokale medlemsdemokrati i Coop, samt hvordan frivillige i bestyrelserne kan gøre en forskel i deres eget lokalsamfund i Coops ånd.

Coops landsråd

Coops landsråd er Coops øverste myndighed. Det er bestyrelserne i Coops 10 distrikter, der vælger et antal repræsentanter til landsrådet, som består af i alt 124 medlemmer. De 100 medlemmer er alle valgt direkte af de lokale butiks- og brugsforeningsbestyrelser alt efter, hvor mange medlemmer der er i hvert distrikt. Dertil er der 10 medarbejdervalgte repræsentanter og 2 nordatlantiske repræsentanter samt Coop ambas bestyrelse.

Landsrådet vælger selv sit forretningsudvalg (LFU), som består af formand og to næstformænd. I lige år vælges formanden og i ulige vælges næstformændene. I november 2023 blev Gitte Deleuran og Stephan Meyer-Damm valgt som næstformænd, som sammen med formand for LFU, Niels Mayland, leder landsrådsmøderne. Landsrådet mødes 2 gange om året. Til forårsmødet i april vælger landsrådet bestyrelsesmedlemmer og (hvert 3. år) formand til Coop ambas bestyrelse. Op til efterårsmødet i november vælges halvdelen

Revision

Foreningen Coop amba er underlagt årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coop ambas landsråd. Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.

af de 100 landsrådsmedlemmer.

Landsrådet besluttede i efteråret 2022 at nedsætte et stående vederlagsudvalg, som har til opgave at vurdere, hvorvidt honorarer og vederlag i Coop er tidssvarende. Udvalget har haft sit første fulde år nu og har ansvar for at beslutte honorar og vederlag for landsrådsmedlemmer og Coop ambas bestyrelse.

Coop ambas bestyrelse

Bestyrelsen for Coop amba tæller 12 medlemmer. I de år, hvor der vælges formand, vælges to bestyrelsesmedlemmer, og i de andre år vælges tre bestyrelsesmedlemmer. Alle sidder for en 3-årig periode. I bestyrelsen er også en medarbejderrepræsentant, som vælges af de 10 medarbejdervalgte landsrådsmedlemmer og den siddende medarbejderrepræsentant i Coop ambas bestyrelse. Blandt medlemmerne er 2 tilforordnede, hen-

holdsvis LFU-formanden og 1 medarbejderrepræsentant, som er valgt blandt Coop ambas medarbejdere.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coop ambas vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens opgaver. Coop ambas bestyrelse holdt i 2023 9 ordinære bestyrelsesmøder.

Bestyrelsen har det overordnede ansvar for hele Coop amba-koncernen. Det vil sige, at Coop ambas bestyrelse beslutter overordnede rammer og politikker for hele Coop og datterselskabernes samfundsansvar.

Bestyrelsen udstikker retningslinjer og giver anvisninger eksempelvis ved Coops strategi og handleplaner. Yderligere har bestyrelsen ansvar for afrapporteringen af koncernpolitikker, god selskabsledelse og revisionen. Coops interne koncernrevision refererer også direkte til Coop ambas bestyrelse. Bestyrelsen formulerer målsætninger til datterselskabernes drift ved bl.a. ledelsesmandater og bliver løbende orienteret om datterselskabernes fremdrift. Bestyrelsen udarbejder hvert år en kompetencebeskrivelse, som regelmæssigt også udføres med ekstern vurdering. Elementer fra bestyrelsesmedlemmernes kompetencebeskrivelse er tilgængelige på Coopforum.dk.

Coop ambas bestyrelse har besluttet at følge Komiteen for God Selskabsledelses anbefalinger, selvom Coop som andelsvirksomhed ikke er forpligtet til dette. Dette betyder, at bestyrelsen forholder sig til God Selskabsledelse og hvert år afrapporterer på de anbefalinger, som er relevante for Coop amba. Dokumentet »Coop amba og Anbefalinger

for god selskabsledelse« er offentligt tilgængeligt på coop.dk/årsrapport sammen med årsberetningen.

Datterselskaber

Coop ambas bestyrelse har ansvar for direktionen i Coop amba og sætter bestyrelserne i Coops datterselskaber: Coop Danmark, Coop Bank og Coop Invest. Coop ambas bestyrelse har lige nu 3 medlemmer i Coop Danmarks bestyrelse og 2 medlemmer i henholdsvis Coop Invest og Coop Banks bestyrelser.

Dertil beslutter og fastlægger bestyrelsen økonomiske forhold samt strategiske målsætninger i Coop.

Indstillingsudvalg

Til april 2024 skal Coops landsråd vælge en ny formand for Coop ambas bestyrelse. Til dette formål har der i 2023 været nedsat et indstillingsudvalg, som har haft til opgave at udarbejde en kandidatprofil i samarbejde med rekrutteringsbureau samt at identificere egnede kandidater, ligeledes i samarbejde med rekrutteringsbureauet. Det er landsrådets forretningsudvalg (LFU), der har ansvar for processen omkring dette. Indstillingsudvalget har været bredt repræsenteret af Coops bagland: Coops landsråd, Coop ambas bestyrelse, brugsforeninger og medarbejdere.

Fremtidig governance

Ændringerne i Coop ambas ejerforhold i forhold til Coop Danmark betyder, at Coop amba i 2024 påbegynder arbejdet med en opdateret model for governance og medlemsdemokrati.



Rapporteringsforpligtelser

Coop amba-koncernens redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a, fordeler sig på siderne Politikker for samfundsansvar, side 20, Dobbelt væsentlighedsanalyse, side 21, og ledelsesberetningens afsnit om ansvarlighed Tid til at handle, siderne 47-74.

Redegørelsen for underrepræsenteret køn, jf. årsregnskabslovens § 99b, fordeler sig på siderne mangfoldighed og ligestilling, side 59-61, og i skemaer Ligestilling og diversitet, side 69-70, og redegørelsen for dataetik, jf. årsregnskabslovens § 99d, kan findes på side 19-20.

Coop støtter fortsat FN's Global Compact og de 10 principper vedrørende menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupcion, og via rapporten redegøres for Coops efterlevelse af forpligtelserne og principperne i FN's Global Compact.



Coop ambas bestyrelse forholder sig til anbefalingerne fra Komiteen for God Selskabsledelse og rapporterer hvert år på de anbefalinger, som er relevante for Coop amba.

Ledelsesberetning

- Forretningsområder

Coop Danmark A/S

I lighed med 2022 blev 2023 et meget vanskeligt år for Coop Danmark.

Inflationskrisen satte avancen under pres, og det var stærkt medvirkende til, at året endte med et meget utilfredsstillende resultat.

Samtidig blev der med den nye strategi »Fremtidens Coop« lanceret en ny, enklere organisation, der allerede fra 2023 medførte en række større ændringer. Se i øvrigt afsnittet om Coop Danmarks forretningsstrategi, side 12.

Radikale forandringer

Irma blev lukket ned som selvstændig kæde - ved årets slutning var der knap 10 butikker tilbage. Også onlinehandlen med dagligvarer, Coop.dk MAD, blev lukket.

De store supermarkeds kæder, Kvickly og SuperBrugsen, blev lagt endeligt sammen med fælles kædeorganisation, efter at markedsføringen allerede var blevet samlet.

Discountbutikkerne blev samlet under 365discount, og den sidste fakta-butik lukkede. 365discount blev udvidet med 47 butikker.

Dagli'Brugsen havde et tilfredsstillende år, samtidig med at kæden udviklede det nye koncept for den mest lokalt tilpassede butik, hvor det oprindelige navn og pay-off vender tilbage, »Vi mødes i Brugsen«.

Stor investering i mål

Det store it-projekt, Coop One, der blev sat i gang i 2016, kom i mål i 2023. Det er den største investering i Coops historie og har kostet over 2 milliarder kroner. Med den nye teknologi har Coop markedets mest moderne, fremtidssikrede it-plattform.

Der blev gennemført store ejendomssalg. Bl.a. blev servicekontoret i Albertslund solgt til Pension Danmark sammen med en række andre ejendomme. I alt blev der solgt 29 ejendomme og købt 18.



Kunderne købte i 2023 markant flere tilbudsvare og handlede generelt færre og billigere varer. Det betød, at avancen fortsat var under pres.



Utilfredsstillende resultat

Som ventet fortsatte forbrugernes ændrede forbrugsmønstre fra 2022 ind i 2023, hvilket betød, at avancen fortsat var under pres, da kunderne købte markant flere tilbudsvare og generelt handlede færre og billigere varer. Som følge af den hårde priskonkurrence lykkedes det ikke at få de stigende indkøbspriser fuldt hjem.

For at imødegå denne udvikling blev der i sammenhæng med den nye strategi og organisationsstruktur gennemført en lang række besparelser. På servicekontoret i Albertslund blev bemanningen reduceret, og det stærke fokus på omkostninger fortsatte.

Årets samlede resultat for Coop Danmark-koncernen anses af ledelsen som værende stærkt utilfredsstillende og lavere end de angivne forventninger kommunikeret i årsrapporten for 2022 for såvel omsætning som driftsresultatet. Med den nye strategi og de iværksatte initiativer forventes en markant forbedring i 2024.

På de følgende sider omtales disse forretningsområder under Coop Danmark-koncernen: Brugsen, Kvickly og SuperBrugsen, 365discount, Coop Ejendomme, Lobbyco A/S og Coop Folkeskove A/S.

Brugsen

Kæden blev relanceret, og skiftet fra Dagli'Brugsen til Brugsen-konceptet kørte for højtryk i anden del af et 2023, hvor kæden kunne præsentere et tilfredsstillende resultat.

Massiv opbakning

Coops kæde af nærbutikker, Dagli'Brugsen, kom flot igennem 2023. Takket være massiv opbakning fra kunderne til deres lokale butik realiserede kæden en tilfredsstillende udvikling i omsætning og markedsandele.

Kæden er som den første 100 procent digital i sin markedsføring, idet den trykte tilbudsavis helt forsvandt.

Relancering

I forbindelse med strategien for »Fremtidens Coop« blev Brugsen-navnet i 2023 relanceret. Det nye koncept betyder, at kæden skal være Danmarks mest lokalt tilpassede nærbutikker. Ud over et kendt navn har det ligeledes betydet et comeback til et af de vel nok mest kendte pay-off i dansk dagligvarehandel - »Vi mødes i Brugsen«. Det gjorde danskerne dengang, og det gør de heldigvis fortsat i stor stil. Som dagligvarebutik lever Brugsen af nærvær, fællesskab og ægte lokal forankring med målet om at være samlingspunkt i små og mindre byer og bydele.

Flere Brugsen i hovedstaden

De første 11 Brugsen-butikker åbnede gennem efteråret, primært i tidligere Irma-butikker i hovedstadsområdet, hvor det fælles fokus har været at sikre en god overgang for både mange dygtige kollegaer fra Irma og ikke mindst for alle kunderne.



Det kendte navn Brugsen vendte tilbage i 2023. Bynavnet på de nye facadeskilte understreger, at Brugsen-kæden skal være Danmarks mest lokalt tilpassede nærbutikker.



Også de første selvstændige brugsforeninger åbnede Brugsen-butikker, og ved årsskiftet var der så stor interesse for at komme med i det nye koncept, at forventningen er, at omkring 50 butikker åbner med Brugsen på facaden i løbet af 2024.

Resultatet for 2023 var tilfredsstillende og markant bedre end året før. For 2024 forventes en fortsat forbedring.

Takeaway, fastfood og færdigretter fylder for meget i danskernes dagligdag. Derfor har Brugsen allieret sig med tv-kokken Claus Holm, som besøger butikkerne med sin foodtruck. Brugsen vil inspirere kunderne til selv at lave mere mad, og Claus Holm viser, hvordan det kan gøres på 15 minutter.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevarer
12,0%

.....



Donationer til velgørenhed
Coop Folkeskove via pant og Røde Kors julehjælp
949.372 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
27%*

.....



Madspild
Procent af omsætningen
1,6%

.....



Kædens samlede energireduktion
i kWh siden 2021
15,3%

*kun Coop Danmark-ejede butikker indgår i tallet for kvindelige chefer, mens de øvrige nøgletal for økologi, donationer, madspild og energi dækker hele Coop-familien, dvs. inklusive brugsforeningernes butikker, og er dermed sammenlignelige med tidligere år.

Kvickly og SuperBrugsen

Et koncept af hverdagsmarkeder med det bedste fra Kvickly, SuperBrugsen og Irma blev testet under Coop-navnet. Samtidig fortsatte driften af Kvickly og SuperBrugsen med fokus på øget konkurrencekraft.

Premiere på hverdagsmarked

Den største del af Coop Danmarks omsætning er i supermarkederne, som er fordelt på tre forskellige kæder: Kvickly, SuperBrugsen og Irma.

En stor del af året gik med udviklingen af en ny kæde. Det førte til åbningen af 2 testbutikker, Coop Hverdagsmarked i henholdsvis Hinnerup, hvor SuperBrugsen blev omdannet, og i Codanhus i København, hvor Irma blev bygget om til det nye testkoncept. Kunder og medarbejdere blev involveret i udviklingen af den nye kæde. Kunderne kunne scanne plakater i butikkerne og give deres mening til kende.

I april 2024 blev det besluttet at indstille udrulningen af Coop-kæden, og at de to testbutikker bliver konverteret til SuperBrugsen.

Test af helt nyt format

I løbet af året blev det besluttet at bruge 2024 til test af konceptet, fordi ambitionen var at lave et helt nyt format, som forenede det bedste fra supermarkedet og det bedste fra discount. Her kunne kunderne på den ene side få 1000 varer til discountmatch, fokus på de stærke tilbud, et intuitivt



og hverdagsvenligt flow gennem butikken, fokus på basisvarer og et nemt selvbetjeningsområde. Og på den anden side ville kunderne møde en stor, betjent kvalitetsbager og deli med lækre og sunde tilbud, en stor frugt & grøntafdeling, stor vinafdeling og et bredt udvalg af dagligvarer.

Samtidig var hensigten, at Coop-butikkerne ville have omkring 250 af de mest populære Irma-varer, hele Änglamark-serien og branchens største udvalg af økologi. Masser af inspiration til grønne måltider og klimavenlige hverdagsvarer. De ca. 250 Irma-varer vil kunne fås i Kvickly og SuperBrugsen.

Hård priskonkurrence

Sideløbende med udviklingsarbejdet blev driften af alle de eksisterende forretninger i

2 Coop Hverdagsmarked-testbutikker åbne i Hinnerup og i Codanhus i København.

Kvickly/SuperBrugsen prioriteret højt. For at styrke sig i den stadig hårdere priskonkurrence indførte Kvickly/SuperBrugsen discountmatch på 500 varer.

Der blev fortsat gennemført moderniseringer, og der blev arbejdet på at skabe et stærkt kundemøde. Det arbejde fortsætter i 2024. Irmas knap 10 resterende supermarkeder vil blive konverteret til SuperBrugsen i løbet af årets 6 første måneder.

Samlet blev resultatet meget utilfredsstillende og bidrog negativt til Coop Danmark-koncernens samlede, dårlige resultat. For 2024 forventes en markant forbedring.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevarer
17,7%

.....



Donationer til velgørenhed
Coop Folkeskove og Mødrehjælpen via pant samt Røde Kors julehjælp
4.017.045 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
32%*

.....



Madspild
Procent af omsætningen
1,4%

.....



Kædens samlede energireduktion
i kWh siden 2021
14,8%

*kun Coop Danmark-ejede butikker indgår i tallet for kvindelige chefer, mens de øvrige nøgletal for økologi, donationer, madspild og energi dækker hele Coop-familien, dvs. inklusive brugsforeningernes butikker.

365discount

Gennem året har 365discount præsteret en flot vækst og vundet markedsandele. Kæden har sat yderligere 47 butikker på landkortet. Flere topplaceringer i produkt- og pristests har sammen med flere ansvarlige tiltag styrket kædens profil.

Hurtigst voksende

Oven på den massive udrulning af kæden med over 250 nye butikker i 2022 var 365discount i 2023 Danmarks hurtigst voksende kæde. Kæden blev i løbet af året udvidet med 47 nye butikker, heraf 27 konverteringer af Irma-butikker.

Kvalitet til discountpris

Vareserien 365 blev videreudviklet og vandt en række produkttests i medierne. Det var med til at styrke kædens profil som et sted, hvor kunderne kan købe ansvarlige kvalitetsprodukter til discountpriser. En række topplaceringer i pristests forbedrede kundernes prisopfattelse af kæden og styrkede dens prisimage.

Ansvarlig profil

For at tydeliggøre kædens ansvarlige profil blev der lavet en række tiltag: Politisk sparring omkring »Skær Momsen« med opfordring til regeringen om at skære moms på frisk frugt og grønt, salg af vand til fordel for Hjerteforeningen og donation på 55.535 kroner til Hjertegalla, sponsorat til de landsdækkende motionsevents Ladywalk og Royal Run og udbredelse af fællesskab til jul gennem samarbejde med Røde Kors' Julevenner for at bekæmpe ensomhed.

Vækst i salg per butik

Målet for de kommende år er en kraftig vækst i salget per butik. Konkurrencen på discount forventes ikke at blive mindre, selvom den første discountkæde i Danmark, den tyske Aldi, i 2023 gav op og lukkede




herhjemme. For en del af Aldi-butikkerne blev købt af andre discountkæder, der dermed øger deres synlighed i markedet.

Vundet markedsandele

365discount har i 2023 vundet markedsandele og haft en flot vækst i omsætningen.

Resultatet er dog fortsat utilfredsstillende og bidrog negativt til Coop Danmark-koncernens samlede, dårlige resultat. For 2024 forventes en fremgang i salget og en markant forbedring af resultatet.

 I 365discount kan kunderne købe ansvarlige kvalitetsprodukter til discountpriser. Kædens profil er i årets løb styrket gennem flere initiativer og partnerskaber.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevarsalget
13,9%

.....



Donationer til velgørenhed

Donationer til
Coop Folkeskove via pant,
Røde Kors via julekam-
pagne og Hjerteforeningen
via salg af vand
1.549.779 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
33%*

.....



Madspild
Procent af omsætningen
1,9%

.....



Kædens samlede energireduktion
i kWh siden 2021
7,3%

*kun Coop Danmark-ejede butikker indgår i tallet for kvindelige chefer, mens de øvrige nøgletal for økologi, donationer, madspild og energi dækker hele Coop-familien, dvs. inklusive brugsforeningernes butikker, og er dermed sammenlignelige med tidligere år.

Coop Ejendomme

Coop Ejendomme arbejder for at sikre, at butikkerne i Coop Danmark A/S har de bedst mulige fysiske rammer, og udvikler sideløbende Coop Danmarks ejendomsportefølje gennem køb og salg. 2023 var et tilfredsstillende år for Coop Ejendomme.

Coop Ejendomme arbejder med alle områder af køb og salg af ejendomme, udvikling og opførelse af nye butikker samt udvidelser, konverteringer og flytninger af eksisterende butikker. Coop Ejendomme står også for indgåelse af lejekontrakter og etablering af butikken og understøtter den efterfølgende drift af bygning og teknik samt energispareprojekter.

Salg af ejendomme

I 2023 har Coop Ejendomme solgt 29 ejendomme i alt til en samlet salgspris på 1250 millioner kroner.

Årets suverænt største ejendomshandel fandt sted 31. marts 2023, hvor der blev indgået en sale & leaseback-aftale med Pension Danmark A/S til 1030 millioner kroner, og som omfattede blandt andet 50 procent kapitalandele i Coop Byen Vest P/S, servicekontoret i Albertslund og ferskvarecentrene i Brøndby og Hasselager. Aftalen genererede et kontant provenu på ca. 830 millioner kroner til Coop Danmark efter tilbagebetaling af gæld.

Køb af ejendomme

Coop Ejendomme har i 2023 foretaget 19 ejendomskøb. Netop inden årets udgang blev købet af Kvikly Holstebro til 86,5 millioner kroner realiseret, og det bragte den samlede købesum i 2023 op på 442 millioner kroner.

Nye ejendomsselskaber

I 2023 stiftede Coop Ejendomme i alt 6 ejendomsselskaber med i alt 14 ejendomme. I forbindelse med stiftelsen af ejendomsselskaberne blev der af hensyn til koncernstrukturen oprettet et holdingselskab Coop Ejendomsudvikling A/S, der således ejer alle 6 ejendomsselskaber. Coop Ejendomsudvikling A/S er et 100 procent ejet datterselskab til Coop Danmark A/S, og de indskudte ejendomme er således fortsat 100 procent ejet af Coop Danmark-koncernen.

Udnytter overskudsvarme

Coop Ejendomme har i 2023 taget vigtige skridt hen imod klimapositiv bygningsdrift i 2023. Ét af tiltagene er at investere og udnytte overskudsvarmen fra butikkernes køleanlæg. Det vil som minimum gøre Coop Danmarks butikker 70 procent selvforsynende på overskudsvarme, og investeringen vil nedbringe aftaget fra fjernvarmenettet med 7GW.

Guld i bæredygtigt byområde

Bæredygtighed er et vigtigt og bredt spor i arbejdet med Coop Danmarks butiks- og ejendomsportefølje og ved nye investeringer. Det er projektet Coop Byen et godt eksempel på. I slutningen af november 2023 kunne Coop sammen med samarbejdspartnerne



Coop Byen bliver en ny, bæredygtig bydel med plads til 4500 beboere rundt om Coops hovedkontor i Albertslund. Foto: Aart



Coop Byen nedlagde i november grundstenen og fik guld i bæredygtigt byområde. Det nyeste Samvirke-magasin blev samtidig nedsænket i en tidskapsel med andre genstande fra samarbejdspartnerne PensionDanmark og Albertslund Kommune.



PensionDanmark og Albertslund Kommune afholde grundstensnedlæggelse og markere realiseringen af den første del af Coop Byen, Virkelund. Det er det første spadestik i byggeriet af den nye, bæredygtige bydel med samlet plads til 4500 beboere rundt om Coops hovedkontor i Albertslund. Ved fejringen modtog Coop Byen den såkaldte DGNB-plancertificering. Det betyder, at byområdet lever op til en række høje standarder inden for social, økonomisk og miljømæssig bæredygtighed.

Tilfredsstillende år

I 2023 har Coop Ejendomme begyndt byggeriet af Park Allé i Brøndby, hvor der opføres en ny 365discount-butik samt 13 lejligheder oven på butikken.

2023 var et tilfredsstillende år for Coop Ejendomme. For 2024 forventes et resultat under det høje niveau.

Lobyco A/S

Softwareselskabet under Coop Danmark-koncernen fortsatte arbejdet med at udvikle Coops unikke app og markedsføre og sælge den til internationale kæder.

I løbet af året blev løsningen lanceret i Finland af den finske discountkæde Tokmanni, der driver omkring 200 butikker, og som netop også har bevæget sig ind på det svenske marked med opkøbet af Dollarstore.

Men 2023 var også året, hvor løsningen blev introduceret på et nyt kontinent, med lanceringen i Canada for Calgary Co-op. Sidstnævnte vil være en indgang for Lobyco til det store marked i Nordamerika. Begge lanceringer har inden for kort tid nået de opstillede mål for unikke månedlige brugere.

Populær løsning

Løsningen er den samme, som ligger bag Coop appen, der er den største og mest populære app i dansk dagligvarehandel. Med Coop appen kan danskerne blandt meget andet få personlige tilbud, spille spil, undgå kassekøen og betale med Scan & Betal samt mange andre ting.

Ny lancering på vej

Med udgangen af 2023 indgik Lobyco en aftale med en ny retailer, hvor appen vil blive lanceret i løbet af 2024. En lancering, som vil bringe Lobycos løsning til et tredje kontinent.

Rekorder i Rumænien

I forvejen har Lobyco en aftale med Profi, som er den hurtigst voksende retailer i Rumænien. Populariteten

af løsningen i Rumænien fortsatte med at stige sidste år – og satte flere rekorder med henholdsvis 2 millioner downloads og 1 million unikke månedlige brugere.

En del af Microsofts netværk

Lobyco er officiel Microsoft ISV Partner, hvilket giver adgang til Microsofts globale netværk af detailhandelskunder, og virksomheden har også partnerskabsaftaler med KPS og dunnhumby.

Tilfredsstillende resultat

Selskabet realiserede et resultat, der var tilfredsstillende, og forventer fortsat vækst i såvel omsætning som indtjening i 2024.

Coops app blev i 2023 lanceret i Canada for Calgary Co-op, hvilket vil være en indgang for Lobyco til det nordamerikanske marked. Lobyco har allerede en aftale med Profi, som er Rumæniens hurtigst voksende retailer, og hvor populariteten af løsningen sidste år satte flere rekorder.



Coop Folkeskove A/S

Skovområder rummer mere liv og flere arter end noget andet sted i Danmarks natur. Både mennesker og naturen har brug for skove. Coop Folkeskove skal bidrage til at styrke biodiversitet og CO₂-optag og til at få endnu flere danskere ud i naturen.

Coop Folkeskove er en del af Coop Danmark-koncernen. Selskabet blev etableret i 2020 og skal blandt andet bidrage til Coops mål om at blive klimapositive i egen drift i 2030. Siden er der rejst 59 hektar skov ved Holstebro i det nordlige Vestjylland. Storå Folkeskov, som skoven hedder, består i dag af ca. 250.000 træer og buske.

I sommeren 2023 opkøbte Coop Folkeskove yderligere 66,7 hektar i Tistrup ved Varde. I foråret 2024 begynder selve beplantningen. Når skoven i Tistrup vokser til, vil den binde to skovområder sammen til ét samlet areal på 1000 hektar. Skoven bliver dels tilplantet med hurtigtvoksende nåletræer, da de er effektive til at optage CO₂, og det kan lagres langvarigt, når træet f.eks. bruges til byggematerialer i stedet for energitunge materialer som beton og stål. Dels med løvtræer som bøg, eg, lind, fuglekirsebær og birk samt en lang række forskellige buske og småtræer, der er mindre effektive som CO₂-slugere, men i højere grad gavner biodiversiteten.

Danskerne skove

Skovene er blevet til i et samarbejde mellem Coop og danskerne. Coop investerede oprindeligt 20 mio. kr. i Folkeskovene. Siden har danskerne bidraget til Folkeskovene ved at donere flaskepant i Coops butikker eller købe skovbeviser på Coops hjemmeside samt via Coop Crowdfundings platform. Desuden kan

alle Coops kunder, der har en FordelsKonto, bidrage månedligt til folkeskovene, hvis de vælger dette som medlemsfordel i Coop appen.

Grundtanken med skovene er således, at de skal være danskernes skove. Ud over at styrke naturen, biodiversiteten og CO₂-optaget er formålet at få endnu flere danskere til at bruge naturen ved at skabe rekreative områder.

Demokratiske skovråd

Folkeskovene har tilknyttet lokale, demokratiske skovråd, der blandt andre består af lokale foreninger og Coop-medlemmer fra butikkerne i nærområdet. Sammen udvikler skovrådet den lokale folkeskov, bl.a. ved at bruge skoven til kurser, friluftaktiviteter og rekreative initiativer. Det styrker fællesskaberne og den lokale forankring i området og giver borgerne mulighed for flere naturoplevelser.

Resultat og udvikling

I alt donerede kunder og medlemmer 5.152.153 kroner i flaskepant til Coop Folkeskove i 2023 og 27.140 kroner gennem Coop Crowdfunding. Derudover købte danskerne skovbeviser for 34.500 kroner og donerede 740.248 kroner via deres FordelsKonto i Coop appen. Ud af de samlede indtægter til Coop Folkeskove er 8,3 procent i 2023 gået til administration. Læs mere om Coop Folkeskove i organisationens årsrapport.



Brugsforeningerne i Danmark

2023 lignede for de selvstændige brugsforeninger året 2022 på flere måder, men dog med flere lyspunkter, fordi vareforsyning, inflation og energipriser er stabiliseret.

Varer og priser

I løbet af 2023 er situationen med varemangler blevet stabiliseret. Til trods for den fortsatte spændte situation i Europa er dette ikke længere et punkt, der anses som et problem i butikkerne.

Inflationen har heller ikke fortsat sin eksplosive stigning, og det har kunnet mærkes på forbrugerpriserne, men især i forhold til elektricitet, olie og gas. Hvor dette i det foregående år var en af baggrundene for de utilfredsstillende resultater, så er niveauet kommet tilbage til et mere stabilt og forudsigeligt niveau, hvilket tydeligt har kunne aflæses af regnskaberne i brugsforeningerne.

Et unikt samarbejde mellem Danfoss og Brugsen for Als og Sundeved skabte i 2023 en energieffektiv Smart Store pakket med de nyeste teknologiske løsninger. Den innovative 365discount-butik i Nordborg er et bevis på, hvordan lokal entreprenørånd kan give betydelige resultater for kunder, klima og butikker til inspiration for koncernens øvrige butikker.

Udfordrende marked

Kundernes rejse over mod discount ser ud til at fortsætte, hvor de tre store discount-kæder (365discount, Netto og Rema 1000) stadig vækster i forhold til resten af markedet.

Dette påvirker naturligvis de mere traditionelle supermarkeder, hvor det især er de mindste butikker, der bliver ramt. I 2023 er der lukket 18 brugsforeningsbutikker, primært mindre enheder. Der bliver gjort meget for at hjælpe de mest udsatte, mindre butikker, blandt andet med støttepakker og udvidet hjælp, men markedsudviklingen mod mere discount påvirker meget voldsomt. Der er blevet gennemført et prisprogram med 500 varer, der matcher discount – det har haft god effekt og forventes at blive fastholdt.

Resultatudviklingen

Året ender resultatmæssigt bedre end 2022, og især omsætningsudviklingen har været rigtig fornuftig. Bruttoavancen er dog stadig meget under pres, hvilket er kommet endnu mere i fokus på grund af glidningen over mod køb i discountbutikker. Mange brugsforeninger har dog gode og indbydende slagter-, delikatess- og bagerafdelinger, som er med til at skabe en højere indtjening.

OK amba har igen været med til at skabe uundværlig indtjening – dels gennem den årlige overskudsdeling, dels gennem en forbedret bruttoavance ved salg af brændstof og indtjening på vaskehaller.



Med ambitionen om at skabe verdens mest klimavenlige og energieffektive butik har Brugsforeningen for Als og Sundeved (BALS) og butikkens nabo, Danfoss, i juni 2023 åbnet en 365discount-butik i Nordborg på Als. Med solceller på taget, LED-belysning, jordvarme og et 240 kvm maskinrum er den et testcenter for Danfoss og et showroom for supermarkeds-kæder fra hele verden, som også vil investere i mindre klimabelastende butikker.

Ny it-plattform

Udrulningen af SAP som it-plattform er nu tilendebragt. Indlæring af de ændrede arbejdsrutiner er stadig et fokuspunkt, da disciplinen er altafgørende for at få den fulde effekt af systemet. Det har dog allerede vist sig, at det nye system vil medføre øget gennemsligtighed til fordel for brugsforeningerne, men det kræver lidt mere øvelse at få det fulde udbytte.

Fusioner

Igennem de senere år har der været enkelte fusioner imellem brugsforeninger, der har været

med til at sikre en fortsat tilstedeværelse af en butik i byen. Fusioner har også været diskuteret i løbet af 2023, og der er gennemført en enkelt fusion. I efteråret 2023 blev der afholdt et møde for alle brugsforeninger på Fyn, og her var der en klar opfordring til at se ind i fusionsmuligheder for at fastholde en stærk brugsforeningsbevægelse. Coop og DTF (Det Tværgående Forretningsråd) har besluttet at understøtte udviklingen med ordninger, der sikrer en økonomisk fordel ved fusion mellem brugsforeninger.

Coop Bank A/S

Coop Bank er til for alle danskere, men med særlige fordele for medlemmer af Coop. På 10 år er banken gået fra at have få produkter på hylderne til at kunne favne de fleste aspekter af hverdagsøkonomien fra kort og konti til realkreditlån.

Efter næsten 2 år med et højt prisniveau er inflationen nu nedadgående, og priserne på dagligvarer og serviceydelser er igen ved at finde sig et mere almindeligt leje. Men det er en kendsgerning, at de seneste års inflation har sat betydeligt præg på danskernes hverdag og privatøkonomi.

Positive renter fra allerførste krone

For at dæmme op for inflationen har de internationale centralbanker ad flere omgange hævet renten. Hver gang har Danmarks Nationalbank, helt som forventet, fulgt trop med

rentestigninger herhjemme. Det har Coop Banks kunder også mærket. For i tråd med Nationalbankens renteøgninger har Coop Bank, ligesom andre banker, været nødsaget til at hæve renten på bankens udlånsprodukter. Coop Bank har dog i flere tilfælde valgt ikke at forhøje udlånsrenten på trods af Nationalbankens renteforhøjelser.

Rentestigningerne har endvidere medført, at Coop Bank i 2023 ad flere omgange har hævet renten på indlån. Banken var således blandt de første, der gav alle kunder positive renter fra allerførste krone af alt indestående – uden at pengene samtidig er bundet.

En bank til det meste

12. juni kunne Coop Bank fejre 10-års fødselsdag, og meget er sket, siden banken i 2013 slog dørene op. Fra at være en bank med få produkter på hylderne er den vokset til i dag at favne de fleste aspekter af danskernes hverdagsøkonomi fra realkreditlån til billån. Nye produkter og services kommer fortsat til. I 2023 har Coop Banks kunder således fået mulighed for at foretage udenlandsoverførsler.

Stigende renter pressede boligmarkedet

Siden 2020 har Coop Bank haft et realkreditsamarbejde med Totalkredit. Derudover tilbyder

Coop Bank Hverdag er en pakke til husstandens daglige økonomi, og den indeholder konti, op til 2 betalingskort, mobilbank og netbank. Coops medlemmer kan vælge gratis Coop Bank Hverdag som fordel via Coop FordelsKonto.



Coop Bank både boliglån og andelsboliglån.

Boligmarkedet har i 2023 været præget af eftervirkningerne fra et meget turbulent 2022 med kraftigt stigende renter, faldende boligpriser, lavt boligudbud og mange låneomlægninger. Turbulensen har haft signifikant indflydelse på danskernes lyst og mulighed for at købe bolig eller optage yderligere gæld i den bolig, de allerede har, og antallet af låneomlægninger har været det laveste i to år. Det har naturligvis påvirket væksten på realkreditområdet i Coop Bank.

I løbet af 2023 har renten stabiliseret sig på et forholdsvis højt niveau, og salget af boliger er stille og roligt vendt tilbage til niveauerne lige før coronapandemien og med boligpriser, som igen pegede pilen opad.

Udfordrende år for Coop Opsparing

Investeringsforeningen Coop Opsparing retter sig mod alle, der vil investere frie midler eller pension. Foreningen består af tre afdelinger,

Modig, Moderat og Forsigtig, med hver sin risikoprofil. Der investeres primært i ETF-fonde, hvilket medfører lave omkostninger og stor risikospredning.

Foreningens afdelinger har højeste ratings fra det uafhængige analysehus Morningstar, hvad angår ansvarlighed, og er også blandt de bedst ratede på afkast.

2023 har dog som for mange andre investeringsforeninger været et udfordrende år for Coop Opsparing. Det skyldes blandt andet, at højere renter på indlåns- og opsparingskonti for mange har gjort det attraktivt at spare op frem for at investere.

Resultat 2023

Coop Bank kan fremvise et positivt resultat for 2023 og dermed overskud for tredje år i træk. Der forventes fortsat forretningsmæssig fremgang i 2024.

Der er igangsat en salgsproces i forhold til Coop Bank.

Coop Invest A/S

Coop Invests strategi tager afsæt i Coop ambassøjerstrategi om at sikre et fortsat økonomisk stærkt Coop gennem optimering og udvikling af driften i den eksisterende portefølje af selskaber samt foretage rentable investeringer.

Selskabets formål er at understøtte den finansielle udvikling i Coop-familien og foretage værdiskabende investeringer i både den nuværende portefølje af virksomheder og i nye selskaber.

Udviklingen i 2023

I 2023 har Coop Invests porteføljeselskaber, særligt FDB Møbler og Catering Danmark, været eksponeret for udfordrende markedsvilkår og har derfor været nødsaget til at justere driften i forhold til markedssituationen. Omvendt har Coop Invests salg af en logistikejendom i Vejle samt det høje aktivitetsniveau i Kursus- og konferencecenteret Severin bidraget positivt til årets resultat.

Tilfredsstillende resultat

Coop Invest havde en bedre indtjening end forventet for året 2023, hvilket primært er drevet af salget af logistikejendommen i Vejle.

I 2024 vil fokus primært ligge på at understøtte værdiskabelsen i de nuværende porteføljeselskaber.

Coop Invest har to kerneaktiviteter:

Med ansvaret for flere af Coops selskaber er fokus for Coop Invest at sikre et finansielt afkast til koncernen og at skabe værdi for medlemmerne.

1. Drift og udvikling af Coops datterselskaber uden for dagligvarer og bank. Eksempelvis FDB Møbler, kursus- og konferencecenteret Severin og marketingbureauet Republica.
2. Investeringer i startupvirksomheder inden for Coops styrkepositioner med relation til dagligvarer og det digitale medlemsunivers.

Coop Invests lovpligtige rapportering i henhold til årsregnskabslovens paragraf 99a, 99b og 99d kan læses i Coop Invests årsrapport 2023 på Coops hjemmeside eller [klik her](#).



Coops investeringsselskab varetager drift og udvikling af Coops datterselskaber, som ikke omhandler dagligvarer og bank.

FDB Møbler har som mål at være Danmarks mest ansvarlige møbelvirksomhed og vil vise alle, at de kan indrette sig med smukt, funktionelt design, der er ansvarligt produceret. Over 25 procent af omsætningen kommer nu fra svanemærkede produkter.

FDB Møbler A/S

Ligesom den øvrige møbelbranche har FDB Møbler i 2023 været udfordret af tilbagegang i markedet.

FDB Møbler har som resten af møbelbranchen haft et udfordrende år. Inflationskrisen fik forbrugertilliden til at dale, og forbrugerne ændrede indkøbsvaner. Det var med til at skabe større fokus på pris.

Omsætningen for FDB Møbler er i 2023 gået 14 procent ned, og sammenholdt med stigende råvare- og produktionspriser har det været en udfordring at opnå et tilfredsstillende resultat.

På vej mod mindre klimaaftryk

FDB Møbler fortsætter sin strategi om at være den mest ansvarlige møbelvirksomhed i Danmark. FDB Møbler vil gerne vise alle, at de kan indrette sig med smukt, funktionelt design, der er ansvarligt produceret.

Over 25 procent af omsætningen kommer nu fra svanemærkede produkter. Desuden er der lavet CO₂-beregninger på 100 procent af møbelsortimentet, så selskabet kan fortsætte arbejdet med at reducere sin CO₂-emission, både i forhold til produktion og transport.

Fokus på eksport

FDB Møbler sælger via Coop.dk, et stort net af forhandlere blandt førende møbel- og designhuse både i Danmark og udlandet, og fra en kæde af egne butikker, der består af 12, heraf 11 i Danmark og 1 i Tyskland. I 2023 blev butikken i Odense flyttet til en bedre beliggenhed med en større kundestrøm.

Der er stadig fuld fokus på eksport, som udgør en større og større del af FDB Møbels omsætning.

FDB Møbler havde i 2023 et utilfredsstillende resultat. For 2024 forventes en forbedring.



Severin A/S

Med en omsætning, der var 9 procent større end året før, og et resultat, der også var langt bedre end forventet, blev 2023 et særdeles godt år for Severin Kursuscenter i Middelfart.

Travellers Choice-pris

Severin Kursuscenter blev åbnet i 1932 som Andelskolen på initiativ af FDB's grundlægger Severin Jørgensen. Kursuscentret i Middelfart lige ud til Lillebælt er over de seneste år blevet udvidet og moderniseret og har aldrig stået stærkere, både med hensyn til kapacitet, faciliteter, økonomi og tilfredshed hos gæsterne.

Severin modtog i 2023 Trip Advisors Travellers Choice-pris – for 8. år i streg – som følge af gæsternes positive vurdering af deres besøg.

Mere bæredygtighed

I 2023 har Severin styrket sin indsats inden for bæredygtighed med installation af flere solceller, så man nu producerer ca. 110.000 kWh strøm via solcellerne. 3 vilde haver er blevet opgraderet med endnu mere biodiversitet, og der er indført affaldssortering i 15 fraktioner.

Råvarerne i alle måltider er fortsat 30-60 procent økologiske, og Severin arbejder hver dag med fokus på lokale råvarer, bæredygtighed og mindre madspild.

Meget tilfredsstillende år

Med en omsætning, der var 19 procent større end forventet, var 2023 et meget tilfredsstillende år for Severin Kursuscenter. For 2024 forventes et resultat på samme niveau.

Severin A/S overflyttes i 2024 til Coop Danmark A/S.



Det nu større og moderniserede Severin lige ud til Lillebælt er et professionelt konferencehotel med 107 værelser til overnatning. Stedet byder også private gæster velkommen i forbindelse med sommer- og weekend-ophold, eller hvis de ønsker den enestående udsigt som baggrund til en af livets store fester.



Coop, medlemskampagne til fejring af 2 millioner medlemmer i 2024.



Ny Coop-kæde, aktivering i forbindelse med åbning af de første testbutikker.



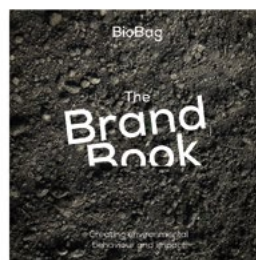
Julekampagne for Coop: 25 dage mod ensomhed. Vinder af 2 x Rambuk.



Vinder af Sprogprisen og Creative Circle 2023 (for Irma).



DBU-kampagne for VM i kvindefodbold.



BioBag, identitet og website.

Republica A/S

Coops reklamebureau Republica fortsætter tilgangen af nye kunder i 2023 og lander et resultat tæt på det forventede trods markante udfordringer i årets løb.

Strategisk fokus og rettidig omhu

En række af Republicas kunder har oplevet et 2023 med en vifte af forskellige udfordringer, som har haft negativ indvirkning på deres behov for services og marketingydelser. Som følge heraf har bureauets samlede omsætning taget et dyk i forhold til 2022-niveauet. Alligevel er Republica gennem rettidig omhu lykkedes med at lande et resultat på linje med det forventede for året, hvilket anses som tilfredsstillende.

Fortsat tilgang af eksterne kunder

Republica har igennem 2023 fortsat sit strategiske fokus på services målrettet retailere og brands, der sælger i retail, samt i den forbindelse at tiltrække nye eksterne kunder. Strategien har være succesfuld, og der er således tilført en række velkendte og landsdækkende kæder og brands til kundelisten i årets løb i form af blandt andre Matas, Elgiganten og Spejdersport.

Vundet flere priser

Bureauet har gennem året igen høstet en del anerkendelse for sit arbejde med blandt andre TV 2 (vundet en række priser i kamp med andre internationale tv-udbydere), Coop (vundet 2 x Rambuk-priser) og Irma (blandt andet vundet Sprogprisen). I alt vandt bureauet 10 priser for arbejde for forskellige kunder i 2023.

Samlet set blev omsætningen for Republica i 2023 mindre end forventet. Bureauet har i løbet af året tilpasset sin organisation og kompetencer til at stå bedst muligt rustet til kundernes ønsker og til at kunne tiltrække nye kunder.

Forventninger til 2024

For 2024 forventes et resultat på samme niveau som 2023. Fokus vil fortsat være på hurtig tilpasningsevne, levering af projekter med høj kvalitet til eksisterende kunder og på at styrke de forretningsmæssige relationer og indsatsen med at tiltrække nye kunder.

African Coffee Roasters Ltd.

Coops eget kafferisteri kan se tilbage på endnu et år med flot vækst, kundetilgang, forbedret indtjening, lanceringer af nye produkter og selskabets første EBIT-overskud.

African Coffee Roasters har gennem de seneste år vist markant fremgang på både den primære drift og EBIT, og forventningen til 2023 var at levere et overskud. På flere parametre fortsatte den positive udvikling ind i 2023 med vækst, øget indtjening og yderligere lanceringer af produkter til SOK i Finland.

De største highlights for året har været tilgangen af flere kunder. Via eksterne partnere har African Coffee Roasters produceret et private label-produkt til supermarkedskæden Albert Heijn (Holland), fået listet produkter i Edeka Supermarkeder (Berlin-regionen) og lavet en aftale med Claro SuperMarket (Schweiz). Desuden vokser kafferisteriets eksterne salg i både Finland og på Den Arabiske Halvø.

African Coffee Roasters oplever ligeledes, at værdiforædling i regionen kommer mere og mere på dagsordenen hos forskellige distributører, og flere markeder efterspørger lokal ristning og pakning.

Øgede krav til eksport ind i EU

Kravene ved eksport af færdigvarer til EU fra et 'risikoland' (det er hele Afrika) stiger løbende. Krav og

dokumentation til fødevarer sikkerhed har aldrig været højere, og nye krav til for eksempel afskovning, økologi og etiske standarder er massivt i fokus. Derfor har African Coffee Roasters en af de højeste fødevarer standarder i verden (FSSC22000) og går hvert år igennem flere audits ift. miljø og mennesker.

Resultat bedre end sidste år

African Coffee Roasters kan præsentere det første – om end beskedne – EBIT-overskud i kafferisteriets historie, hvilket er en milepæl for alle i organisationen. At vise, at det både er socialt, miljømæssigt – og nu også økonomisk – bæredygtigt at producere hyldeklare kaffeprodukter i Afrika er en stor sejr.

Forventningerne til 2024 er høje. Dels har African Coffee Roasters formået at tilbagebetale flere lån i 2023 end aftalt, afskrivninger falder, og dels giver også den forventede kundefremgang tro på, at 2024 bliver endnu bedre end 2023. Desuden er der optimisme omkring det nye og mere effektive sortiment på tværs af butikkerne i 365discount.



African Coffee Roasters i Kenya har siden 2016 købt kaffen direkte fra lokale kooperativer. Det giver en kortere vej fra bønne til kop – og flere penge til kaffebønderne og en bedre pris til kunderne. I dag har kafferisteriet udviklet sig til et kaffekompetencecenter i Østafrika, hvor træning og uddannelse af egne kafferistere er en hjørnesten i driften.



Coops kafferisteri i Kenya oplever en stigende interesse fra omverdenen – og senest også fra et af Afrikas største fødevarer magasiner, som har bragt en featureartikel om at bygge et mere bæredygtigt økosystem for kaffe ved at riste og pakke lokalt og dermed bidrage til den økonomiske vækst i regionen.

Coop Invest Venture

Coop Invest Venture foretager minoritetsinvesteringer i nystartede virksomheder med relation til Coops styrkepositioner inden for mad og digitale løsninger.

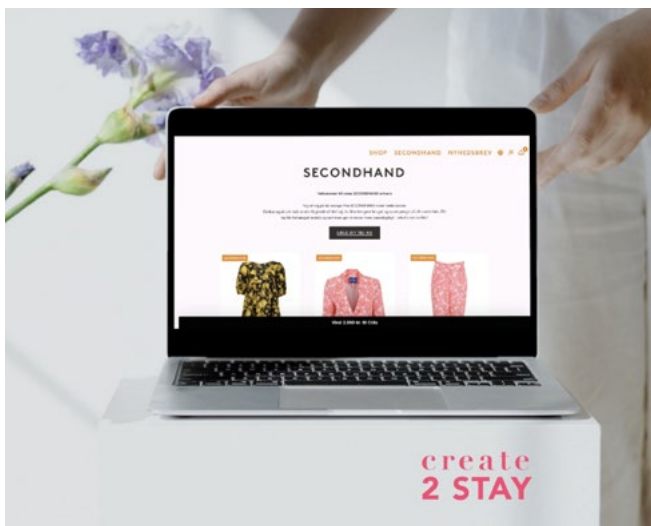
Som en del af investeringerne deltager Coop Invest Venture-teamet aktivt for at øge værdien i selskaberne. Formålet er at udvikle og vækste investeringerne med henblik på et senere frasalg.

I 2023 er der foretaget én investering i startup-virksomheden, Create2STAY. Hermed er der i alt

foretaget 4 ventureinvesteringer i såkaldte 'early-stage' startupvirksomheder, som er behæftet med en vis mængde risiko, men ligeledes også et betydeligt potentiale for afkast.

I 2024 forventes aktivitetsniveauet på niveau med 2023.

De 4 ventureinvesteringer er:



Create2STAY: Kombineret logistik- og softwarevirksomhed, der hjælper livsstilsvirksomheder med håndtering af tilbakøb og gensalg af secondhandprodukter.



Brikk: Digital ejendomsmægler med mulighed for både selv- og mæglerfremvisning til en pris, der er i øjenhøjde med den almene borger.



Planteslagterne: Økologiske produkter af grøntsager, planter og krydderier af høj kvalitet og uden tilsætningsstoffer (f.eks. e-numre og soja).



Selvhent: Digitalt lagersystem til pakkeshops med henblik på optimering og effektivisering af pakkelageret samt at forbedre kundeoplevelsen i butikkerne.

Månedsmagasinet Samvirke

Med sine 936.000 månedlige læsere er Samvirke Danmarks største månedsmagasin.

Månedsmagasinet Samvirke

Samvirke er Coops medlemsmagasin, der henvender sig til den nysgerrige forbruger. Det er tilgængeligt i alle Coops butikker – gratis for medlemmerne – og kan også læses digitalt via Coop appen, på samvirke.dk og på sociale medier. Samvirke har et månedligt oplag på 300.000 og 936.000 månedlige læsere fordelt over hele landet. Dermed er Samvirke Danmarks største månedsmagasin.

Samvirke har desuden ca. 12.000 abonnenter, der får magasinet leveret med posten, og ca. 200.000 mailmodtagere af det ugentlige nyhedsbrev. Brugsforeningens blad har siden den første udgivelse i 1928 været en kilde til tips og gode råd til hverdagen, opskrifter på sund mad samt artikler om forbrug, kultur, rejser, livsstil, videnskab og meget andet.

Vin & Co

Ud over magasinet Samvirke udgiver redaktionen vinmagasinet Vin & Co., der udkommer i Kvickly, SuperBrugsen og Brugsen – samt online – 4 gange årligt. Anerkendte vin- og spiritusksribenter bidrager til Vin & Co., som bringer reportager fra alle dele af verden, hvorfra Coop får sine vine. Coops kunder kan hente magasinet gratis i butikkerne eller læse det online.

Forventninger til 2024

I de sidste måneder af 2023 indgik Samvirke et nyt samarbejde med Piccolo Media Group (PMG), der blandt andet betyder, at Samvirke i 2024 udkommer i et nyt og tykkere format – og at emnefeltet bliver bredt lidt ud. Det skal blandt andet få magasinet til at appellere til en yngre målgruppe end tidligere og samtidig styrke annoncesalget.

Månedsmagasinet Samvirke har siden 1928 været til for den nysgerrige forbruger og er gratis for medlemmer af Coop.



Redaktionen udgiver også vinmagasinet Vin & Co., der udkommer i Kvickly, SuperBrugsen og Brugsen – samt online – 4 gange årligt. Vinmagasinet er gratis for Coops kunder.

Coop Crowdfunding

2023 bød på mere ambitiøse crowdfunding-projekter, en 20-procents stigning i oprettede brugere og en større balance mellem fødevarer og nonfood.

Gedeost for en halv million

Den unge landmand Tobias Nørgaard fra Herning slog alle rekorder, da han i foråret lancerede et crowdfunding-projekt med et mål på 500.000 kroner – omtrent 250.000 kroner højere end den daværende rekord. Pengene skulle gå til opstarten af et gedemejeri.

Coop Crowfundings brugere kunne støtte projektet ved på forhånd at købe gedemælk og -ost, og det valgte hele 694 personer at gøre. Projektet endte på godt 550.000 kroner og fik massiv medieomtale i landsdækkende tv, radio og i de trykte medier.

Projektet er et eksempel på en generel tendens, der har præget 2023: Flere og mere ambitiøse projekter.

Coop Crowdfunding har i 2023 set en stigning på 20 procent i antallet af projekter sammenlignet med året før. Og tilsvarende en stigning på 20 procent i oprettelse af brugere.

Fra fødevarer til grønne varer

Det har siden 2021 været muligt at crowdfunde til andet end fødevarer, så længe projektet har en grøn eller bæredygtig vinkel. I år var 45 procent af alle lancerede projekter relateret til andet end fødevarer, og Coop Crowdfunding er således med til at understøtte den grønne omstilling inden for blandt andet tekstil-, kosmetik- og møbelindustrien.

Underflod er en lille virksomhed, der fremstiller nye træprodukter så som skærebrædder og knager af affald fra genbrugsstationer. Underflod har crowdfundet 2 gange til at udvikle nye produkter.



Sheworks er en designstartup, der ansætter flygtningkvinder til at producere nye produkter af overskudstekstiler. Sheworks har crowdfundet 2 gange til at udvide deres kollektion og skabe flere arbejdspladser for flygtningkvinder.



Tobias Nørgaard fra Herning lykkedes med at rejse en halv million kroner med hjælp fra 694 personer til opstart af sit gedemejeri.



Ledelsesberetning - Ansvarlighed

Tid til at handle. Strategien indeholder 12 mærkesager, der er udviklet sammen med Coops medlemmer. Tilsammen sætter de retningen for en grønnere og bedre fremtid.



Verdens vigtigste mål. De strategiske målsætninger, Coop har sat sig for at nå i 2025, styrker Coops bidrag til FN's Verdensmål. Illustrationen viser de mål, Coop i særlig grad arbejder med.

Tid til at handle

Coop er nu 3 år inde i arbejdet med at implementere ansvarlighedsstrategien »Tid til at handle«. Klimaindsatsen samt en stor del af de øvrige indsatser forløber efter planen. Dog er nogle 2025-mål udfordret af ændrede forbrugsvaner som følge af stigende priser.

Olie- og gasfyr udskiftet i alle Coops butikker

I årets løb blev de sidste olie- og gasfyr udskiftet til fordel for varmepumper, solceller og andre grønne energiformer, som nu forsyner alle Coops egne butikker med varme og el. Også de selvstændige brugsforeninger energioptimerede i stort omfang driften af butikkerne. Alle disse indsatser og investeringer havde betydelig positiv effekt på det samlede energiforbrug og dermed klimaaftryk. I 2023 reduceredes klimaaftrykket fra butiksdriften med 7,1 procent (i forhold til året før). Det betyder, at Coop er godt på vej til at nå delmålet om 75 procent CO₂e-reduktion i 2025.

Stigende priser ændrede indkøbsvaner

Inflation og stigende priser i de forudgående år har øget forbrugernes prisbevidsthed, hvilket påvirkede salget af dyrevelfærdsmerkede samt økologiske varer negativt i 2023. Forbrugerne købte billigere varer og handlede generelt mere i discountsegmentet. Det har medført et fald i dyrevelfærdsmerkede varer på 2 procentpoint, ligesom salget af økologiske varer er faldet med 0,8 procentpoint. Trods de svære markedsvilkår fastholder Coop målsætningerne for både økologi og dyrevelfærd frem mod 2025.

Godt videre

I 2023 har Coop haft ekstraordinært fokus på at hjælpe medarbejdere fra Irma og Coop.dk MAD godt videre

Dette afsnit om ansvarlighed udgør sammen med oplysninger på siderne Politikker for samfundsansvar, side 20, og Dobbelt væsentlighedsanalysen, side 21-23, Coop ambas samlede redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99a.

efter nedlukningen af disse forretningsområder. Alle Irma-medarbejdere fik tilbudt ansættelse i de nye Coop-butikker. Ca. 45 procent af Irma-medarbejderne fik job andre steder i Coop, hvilket er en meget høj andel. De øvrige medarbejdere fik hjælp til jobsøgning, opkvalificering og uddannelse, ligesom Coop rakte ud til relevante virksomheder i og uden for detailbranchen med henblik på at hjælpe medarbejderne i job.

ESG-indsats forankret i topledelsen

ESG-indsatsen er med den nye forretningsstrategi »Fremtidens Coop« forankret i Coops Ledelsesteam (CLT), som er sammensat af topledelsesrepræsentanter på tværs af relevante afdelinger, heriblandt CEO og CFO. CLT har således ansvaret for risikohåndtering samt implementering af ansvarlighedsstrategien, herunder hvordan Coop maksimerer sit positive bidrag til den bæredygtige omstilling – ikke bare af egne varer og drift, men af dagligvarehandlen generelt.

Miljømæssige forhold

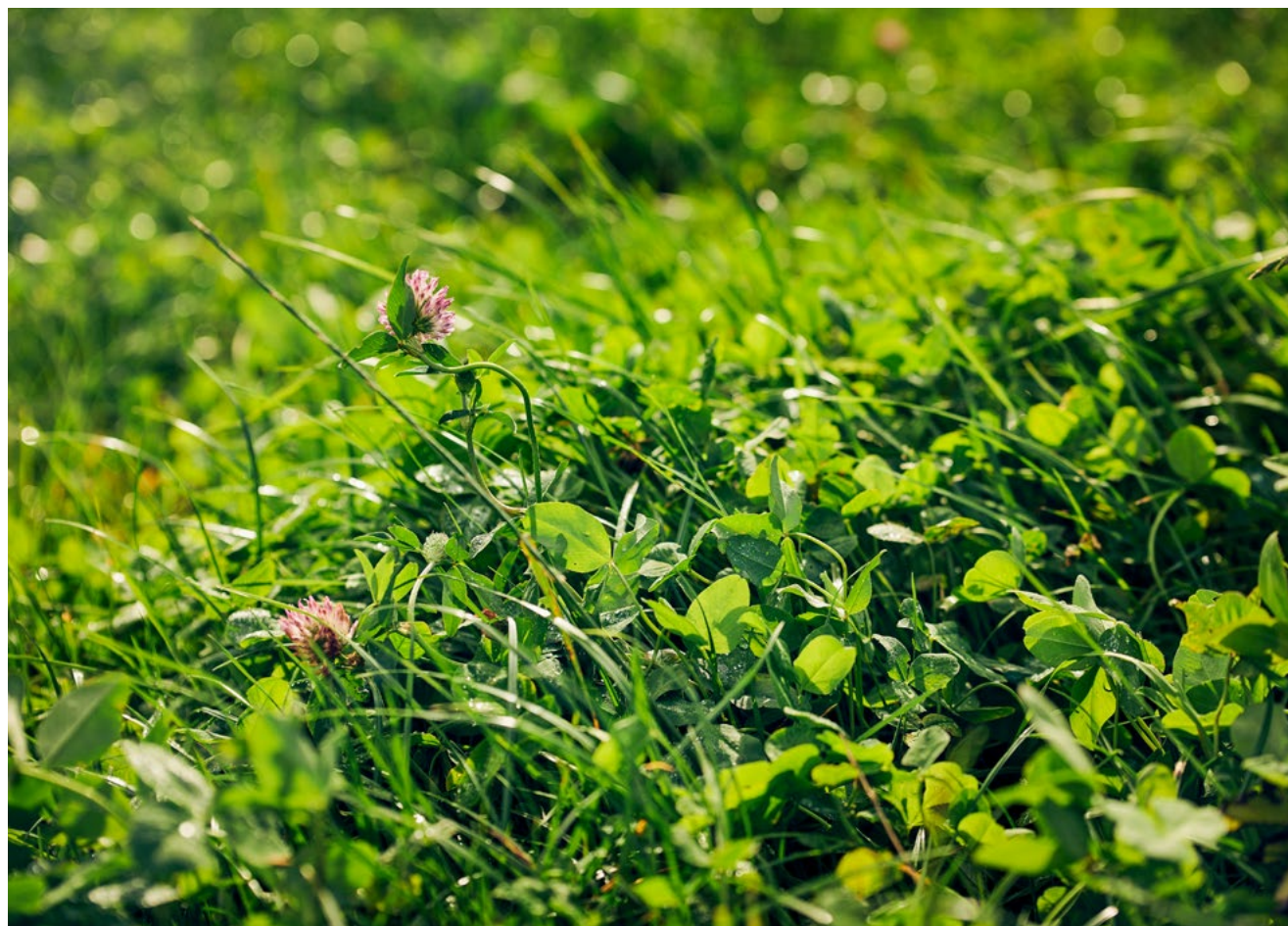
6 ud af 9 globale økosystemer er presset ud over grænserne for, hvad de kan regenerere. Forbrug, madvaner og fødevareproduktion skal omstilles for at undgå omfattende negative konsekvenser for de næste generationer. Den omstilling ønsker Coop at bidrage til.

Ansvarlighedsstrategien udstikker retningen for omfattende forandringer i Coops egen forretning, værdikæde og drift samt for, hvordan Coop kan inspirere danskerne til bedre klimavaner, når det kommer til indkøbs- og madvaner.

Coop har udstukket en ambitiøs klimakurs, både når det gælder reduktioner i egen drift og i værdikæden. Det kræver investeringer, innovation, nye krav, men også tættere samarbejde med leverandører samt ikke mindst inspiration og nye varer på hylderne.

Frem mod 2025 forpligter Coop sig til at

- reducere brugen af ny plastik med 25 procent og sikre, at alle egne emballager kan genanvendes (målt ift. 2018).
- reducere CO₂e-udledningen fra driften med 75 procent og blive CO₂e-positiv i egen drift i 2030 (målt ift. 2018).
- reducere den negative klimapåvirkning fra Coops samlede værdikæde med ca. 12,2 procent i 2030 (målt ift. 2019).
- ingen varer fra Coops butikker går til spilde. Varer, Coop ikke kan sælge, doneres eller recirkuleres.
- sælge 60 procent mere økologi (målt ift. 2019) og sikre, at udvalgte varegrupper er 100 procent økologiske.
- sælge flere dyrevelfærdsmærkede varer og stille minimumskrav til alle animalske produkter.



Coops ambitiøse klimakurs kræver investeringer, innovation, nye varer på hylderne og nye krav, men også tættere samarbejde med leverandører.



Klima, scope 1 og 2

Klimaplanen er et vigtigt element i Ansvarlighedsstrategien. Med den hæver Coop ambitionerne for at omstille forretning, produktion, transport og forbrug.

Reduktioner i egen drift

Coop nåede en vigtig milepæl i målsætningen om at reducere energiforbruget i egen drift med 75 procent i 2025. I 2023 blev de sidste olie- og gasfyr i Coops egne butikker udskiftet. Butikkerne vil fremadrettet blive opvarmet med varmepumper, fjernvarme og elvarme.

De selvstændige brugsforeninger intensiverede ligeledes energioptimeringen i butiksdriften. Mere end 200 brugsforeninger har været i dialog med energirådgivere. Det resulterede i over 100 potentielle energiprojekter, som skal rulles ud de kommende år. Sammen med Coop Crowdfunding blev der tilbudt finansieringsmuligheder for de selvstændige brugsforeninger, der med hjælp fra lokalsamfundet kan få finansieret grønne energiprojekter og dermed byde ind på den grønne omstilling. Sammenlignet med 2022 reducerede de selvstændige brugsforeninger energiforbruget med 3,5 procent og har dermed opnået en reduktion af klimaaftrykket.

På mange af Coops lagre blev de sidste gasfyr ligeledes udskiftet med varmepumper, og der blev investeret i systemer til genbrug af overskudsvarme. Også klimapåvirkningen fra kølemidler fulgte planen. I 2023 blev 64 køleanlæg konverteret til at anvende et mindre klimabelastende kølemiddel. Dermed er der ca. 295 ikke-konverterede køleanlæg tilbage.

Udnytter overskudsvarme

Coop intensiverede arbejdet med udnyttelse af overskudsvarme i butikker og på lagre. Ved at udnytte overskudsvarmen i køleproduktion og derved minimere fjernvarmeoptaget fra forsyningsvirksomheder vil 70 procent af butikkernes varmebehov være dækket fremover. Enkelte logistikcentre bliver selvforsynende.



Reduktion på 15,2 procent

Alle disse energioptimeringsindsatser og -investeringer har haft stor effekt på det samlede energiforbrug i driften af Coop Danmarks butikker, som blev reduceret med 5,0 procent i forhold til 2022. Reduktionen i klimaaftrykket i scope 1 og 2 følger derfor planen. Siden 2018 har Coop sammenlagt nedbragt energiforbruget i kWh med 15,2 procent.

Coops ferskvarelager i Brøndby har et af Danmarks største solcelleanlæg på taget. Endnu et stort energiprojekt har i 2023 investeret i at lede overskudsvarme tilbage til lageret.

International anerkendelse af energioptimering

Coop har i sommeren 2023 vundet den internationale energipris Award of Excellence in Energy Management. Prisen uddeles af Clean Energy Ministerial (CEM). CEM er en sammenslutning af verdens ledende lande, virksomheder samt eksperter. CEM fungerer som international platform til at accelerere omstillingen af energisektoren. Organisationen uddeler hvert år priser til en række virksomheder og organisationer, der har demonstreret bæredygtig praksis gennem et certificeret energiledelsessystem, ISO 50001, som i mange år har været central i indsatsen for at optimere energiforbruget. Prisen gives til virksomheder og organisationer, der i særlig grad har implementeret energistyringssystemer med succes for at opnå energimæssige, økonomiske og bæredygtige fordele. Coops energiledelsessystem ISO 50001 er Danmarks største inden for branchen.

Udbygning af vedvarende energi

Udbygningen af vedvarende energi fortsatte i 2023. I alt blev der installeret 1,6 MW solceller på butikker og lagre, som årligt vil levere 1,6 GWh. Dermed følger Coop planen om at installere 1 MW om året frem mod 2025.

Øget transparens om klimaregnskab

Som den første i dansk dagligvarehandel fik Coop godkendt sin klimaplan af Science Based Targets initiative (SBTi) i 2021. Siden er andre detailkæder fulgt efter. Klimaplanen og -regnskabet har imidlertid også tiltrukket sig opmærksomhed fra en lang række aktører, der opererer uden for detailbranchen, samt fra flere medier. Det er yderst positivt, fordi øget dialog og transparens er et centralt fundament for klimahandling på tværs af brancher og interessenter. Derfor besluttede Coop at offentliggøre klimaregnskabet på sin hjemmeside [Klimaregnskab 2022 \(coop.dk\)](https://www.coop.dk/klimaregnskab-2022), så alle interesserede kan følge med i udviklingen. Regnskabet, der er udarbejdet efter regnskabsmetoderne i GHG-protokollen, er forenklet, så det er lettere at danne sig et overblik over Coops samlede klimaregnskab.

Coop udbyggede fortsat vedvarende energi og installerede i 2023 1,6 MW solceller på butikker og lagre, som årligt vil levere 1,6 GWh. Varmepumper som disse på et tag i Køge erstattede i 2023 gasfyr på mange af Coops lagre.



Klima, scope 3

Størstedelen af Coops samlede klimaaftryk kommer fra dyrkning, produktion og forarbejdning i Coops værdikæde. Denne værdikæde er en del af globale produktions- og forbrugsmønstre, som skal undergå fundamental forandring, hvis de værste konsekvenser af klimaforandringer, forringelse af biodiversitet mv. skal undgås.

Skærpede leverandørkrav

Med klimaplanen skærpede Coop både krav og indsats i værdikæden. I 2022 introducerede Coop krav til de største leverandører om indmelding i SBTi senest i 2025. I 2023 introducerede Coop lignende krav til de mellemstore leverandører. Disse leverandører kan opleve ressource- og kompetencemæssige udfordringer i arbejdet med at leve op til de internationale SBTi-krav. Allerede i 2022 indledte Coop derfor et samarbejde med Mærkevareleverandørerne (MLDK) om et klimaforløb for leverandører, som skal gøre dem klar til indmelding i SBTi. Det samarbejde er fortsat i 2023.

Mentorforløb

Derudover søgte en række virksomheder hjælp til grøn omstilling igennem Coop Crowdfunding. I alt 15 virksomheder engagerede sig i 2023 i et mentorforløb, hvor Coops eksperter bidrog med planlægning, opkvalificering, strategi samt hjælp til omlægning af produktion. Dette samarbejde fortsætter i de kommende år. Målet er, at ca. 80 procent af Coops indkøb ved udgangen af 2025 skal ske gennem leverandører, der er tilmeldt SBTi.

Transport

Transport står for ca. 11 procent af varernes klimabelastning. Coop har i nogle år testet mindre klimabelastende trans-

portformer og flyttet især frugt og grønt fra Spanien fra lastbil til tog, hvor klimabelastningen er ca. 1/5. Den indsats fortsætter i de kommende år. I 2030 skal udledningen fra produktion, forarbejdning og transport af varer (scope 3) i alt være reduceret med 20 procent.

Kundernes transport til og fra butikkerne bidrager med omkring 5 procent af den samlede klimapåvirkning. For at nedbringe klimapåvirkningen ønsker Coop at bidrage til elektrificeringen af transportsektoren og opstiller derfor i samarbejde med energiselskabet OK åbnede 500 ladestander i hele Danmark frem til slutningen af 2024. Ved udgangen af 2023 var der opsat 282 ladestander til kundernes elbiler på i alt 222 lokationer landet over. Således fortsætter udbygningen af Danmarks største ladenetværk i tilknytning til dagligvarehandlen i 2024.

Klimaerfaringer i nyt butikskoncept

Kundernes valg af varer har stor betydning for dagligvarehandlens klimapåvirkning. Coop har i mange år arbejdet fokuseret på at inspirere kunderne til at træffe bedre klimavalg, når det kommer til indkøbsvaner.

Et vigtigt element i den indsats har handlet om at teste forskellige koncepter ude i butikkerne. I 2022 åbnede Coop derfor Klima Kvikly i Bruuns Galleri i Aarhus. Butikken fungerer som et klimalaboratorium, hvor Coop afprøver forskellige metoder til at inspirere kunderne til at handle med mere fokus på klima – uden at det skal koste mere. Testen har indtil nu været en succes og har bidraget med væsentlig indsigt i, hvordan Coop bedst kan bidrage til en omstilling af danskernes indkøbs- og madvaner. I løbet af 2022 faldt klimaudledningen per solgt vare med ca. 15 procent, mens omsætning, avance og indtjening blev forbedret i samme

Klima Kvikly i Bruuns Galleri i Aarhus fungerer som et klimalaboratorium. Det giver vigtige indsigter i, hvordan Coop bedst kan bidrage til en omstilling af danskernes indkøbs- og madvaner.



periode. Fra 2022 til 2023 er udledningen faldet yderligere knap 1 procent.

På baggrund af resultaterne fra klimalaboratoriet blev konceptet »Tag den forreste« rullet ud i alle Kvickly-, SuperBrugsen- og Dagli'Brugsen-butikker i løbet af 2023. Tag den forreste-mærket blev placeret tæt på dagligvarer med kort holdbarhed, f.eks. mejeriprodukter.

I takt med at Kvickly, SuperBrugsen og Dagli'Brugsen i løbet af de kommende år overgår til det nye Coop-butiks-koncept, bliver de bedste erfaringer fra klimalaboratoriet udrullet til endnu flere butikker.

Det betyder, at

- papirsposer erstatter poser til frugt og grønt i løssalg
- tag den forreste-mærket bliver sat op ved alle varer med kort holdbarhed
- tips til korrekt opbevaring af frugt og grønt i hjemmet vil være at finde i alle frugt og grønt-afdelinger
- alle butikker vil have opskrifter på nemme, grønne retter

Emballage

Emballage er afgørende for fødevarer sikkerhed og minimering af madspild. Samtidig belaster emballage klima og miljø. Frem mod 2025 vil Coop derfor fjerne al unødvendig plastik. Andelen af ny plastik på egne varemærker skal reduceres med 25 procent (målt ift. 2018), og mindst 30 procent af plastikemballagen på Coops egne varemærker skal være lavet af genanvendt plast.

I 2023 har Coop fortsat indsatsen med at implementere kravene i det kommende producentansvar på emballageområdet, som træder i kraft i 2025. Coops overordnede mål på emballageområdet flugter med målene i det nye producentansvar. Derfor har indsatsen i 2023 primært bestået i at sikre datakvalitet og gennemsigtighed omkring de emballagetyper, som anvendes, samt udvidet dialog med producenter og leverandører om omlægning til mere miljø- og klimavenlige alternativer.

Omstilling af danskernes madvaner

En betydelig del af indsatsen i Coops klimaplan skal bidrage til den overordnede målsætning om en omstilling af dan-

Änglamark pasta og rengøringspray har fået nye emballageløsninger med henholdsvis papir og refilløsning for at minimere brugen af ny plastik.



skernes indkøbs- og madvaner. Målet er, at klimaaftrykket fra det gennemsnitlige salg er reduceret med mindst 24,6 procent i 2030 (målt ift. 2019).

Coop har i mange år arbejdet fokuseret med en række forbrugerkampagner, i og uden for butikkerne. Et af initiativerne er funktionen »Mit klimaaftryk« i Coop appen. Her kan kunderne følge deres klimaaftryk fra indkøb af madvarer og lære, hvordan det kan nedbringes. De kan også se udviklingen i deres forbrug over tid, og de kan sammenligne sig med den gennemsnitlige forbrugers indkøb.

I 2023 fik funktionen et nyt visuelt udtryk og blev opdateret, så man – ud over at tjekke klimaaftryk – også kunne læse korte forklaringer på, hvorfor varer fra de enkelte varegrupper typisk har et højere eller lavere klimaaftryk.

Udvalgte resultater i 2023

- Ca. 80 procent af alle plastikemballager i Änglamark pasta blev skiftet ud med papir. Målet er at nå 100 procent af al pasta i 2025. Det vil reducere forbruget af ny plastik med 10,5 tons om året.
- Ændringen i pakningsstørrelse af kakaomælk (egne varemærker) fra 3-pak til 1-styk sparede omkring 3 tons plastik.
- Änglamarks refilløsning på rengøringspray reducerede emballageforbruget med ca. 80 procent, sammenlignet med standardpakningerne.

Økologi

Søgningen mod lavprisvarer og discountbutikker medførte, at andelen af økologiske varer generelt faldt i 2023. Dette til trods fastholder Coop ambitionen om at sælge 60 procent mere økologi frem mod 2025.

Fortsat positiv discounttendens

Igen i 2023 stod 365discount-butikkerne for en stor del af økologisalget på tværs af Coop Danmarks dagligvarebutikker. Sammenlignet med de andre discountkæder har 365discount-butikkerne den højeste andel af økologiske varer i sortimentet.

Økologisalget har dog generelt været udfordret af de forudgående år med inflation og stigende priser. Således faldt det generelle salg af økologiske varer fra 16,7 procent i 2022 til 15,9 procent i 2023. Særligt salget af økologisk kød og kolonialvarer har været udfordret, mens salget af økologisk mælk og grønt har fastholdt niveauet.

Fremadrettet giver prisnedsættelser på mere end 50 økologiske basisvarer og fortsat fokus på salg af blandt andet økologisk frugt og grønt samt mejeriprodukter håb om, at nedgangen i økologisalget vil være midlertidig. For at tilbyde kunderne et bedre udvalg af økologiske produkter er der blevet tilføjet flere økologiske varer til serierne af egne varemærker Coop, Änglamark og 365 Økologi.

Änglamark vinder Sustainable Brand Index 2023

Sustainable Brand Index måler hvert år, hvordan forbrugerne opfatter varemærker ud fra et bæredygtighedsperspektiv. I 2023 pegede de danske forbrugere på Änglamark, da de skulle vælge landets mest bæredygtige brand. Det var blandt andet Änglamarks stærke position inden for økologi og varernes høje troværdighed, som fik forbrugerne til at stemme på Änglamark.



SUSTAINABLE BRAND INDEX

ÄNGLAMARK

VINDER 2023

Danske forbrugere opfatter Änglamark som det mest bæredygtige brand i Danmark



Ny økotracker i Coop-appen

En anden og væsentlig del af økologiindsatsen blev lanceret i slutningen af året, da en ny økotracker blev tilføjet Coop appen.

Økotrackeren viser blandt andet kundens

- Samlede økoandel.
- Økoandelen inden for de enkelte kategorier som mælk, ost, grønt osv.
- Økoandelen sammenlignet med en gennemsnitlig bruger af funktionen.

Nu kan medlemmer og kunder både følge deres klimaafttryk og økologiandel i Coop appen. Det er en af de måder, Coop inspirerer danskerne til bedre klimavaner på, når det kommer til deres indkøb og madlavning.



Madspild

Omkring 10 procent af de globale CO₂e-udledninger kan ifølge FN tilskrives madspild. Langt størstedelen af spildet finder sted i private hjem, mens omkring 1,5 procent går til spilde i detailhandlens butikker.

Coop har et mål om, at madspild fra butikkerne kontinuerligt skal reduceres til et absolut minimum. Samtidig bidrager Coop også til at mindske madspild hos forbrugerne.

I 2023 har omlægning og lukning af butikker taget en del ressourcer i driften. Derfor kan der konstateres en svag stigning i butikkernes madspild, der i 2023 var 1,5 procent, mod 1,4 procent i 2022.

Tag den forreste

På baggrund af de positive resultater fra Klima Kvickly blev kampagnen »Tag den forreste for klimaets skyld« rullet ud i udvalgte af SuperBrugsens, Dagli'Brugsens og Kvicklys butikker. Mærket blev placeret tæt på dagligvarer med kort holdbarhed, f.eks. mejeriprodukter.

I forbindelse med udrulningen af 365discount-butikkerne har madspild høj prioritet. Også her blev væsentlige erfaringer fra Klima Kvickly implementeret på tværs af butikkerne, blandt andet i form af flyers i frugt- og grøntafdelingerne. Desuden bidrog kædedirektør for 365discount, Michael Tilsted, til bestyrelsen for Stop Spild Lokalt (SSL), som han blev valgt ind i i slutningen af 2022. Således vil 365discount sammen med de øvrige butikker implementere flere forbrugerrettede kampagner på tværs af kæder og butikker i de kommende år.

Mindre madspild gennem partnerskaber

Coop har i mange år indgået i partnerskab med Too Good To Go, Stop Spild Lokalt (SSL) og Fødevarebanken. I alt blev der solgt 644.712 Too Good To Go-posere, hvilket svarer til 1612 tons CO₂e. Der blev også lavet forsøg med dynamisk pris-



En gruppe forkæmpere for mindre madspild forvandlede slatne auberginer, brune bananer og tørre rugbrødsskorper til lækre måltider i Coops udekøkken under Folkemødet på Bornholm.

sætning, hvor prisen på tilbageværende poser faldt gradvist. En sådan model kan bidrage til at øge butikkernes omsætning og dermed incitament til kontinuerligt fokus på madspild.

For økonomisk trængte husholdninger var madbudgetterne fortsat stramme i 2023, og efterspørgslen efter overskudsmad steg, ligesom det har været tilfældet de forudgående år. Derfor fortsatte samarbejdet med SSL om løbende donationer af dato-varer, der blev delt ud i butikkernes lokalområder. Derudover donerede over 400 af Coop Danmarks butikker varer, som ellers ville løbe på datoen, i forbindelse med både påske og jul.

Folkemøde-event

Under overskriften »Tøm skraldespanden & lav dine yndlingsretter« inviterede Coop til alternativ madspildsevent under Folkemødet på Bornholm.

En gruppe markante forkæmpere for mindre madspild forvandlede slatne auberginer, brune bananer og tørre rugbrødsskorper til lækre måltider i Coops udekøkken.

Kampagnen »Tag den forreste for klimaets skyld« blev i 2023 rullet ud i udvalgte SuperBrugsens, Dagli'Brugsens og Kvickly. Mærket blev placeret tæt på dagligvarer med kort holdbarhed, f.eks. mejeriprodukter.



Dyrevelfærd

Inflation og stigende priser medførte et svagt faldende kødsalg. Samtidig købte forbrugerne billigere kød, hvilket havde negative konsekvenser for salget af dyrevelfærdsmerket kød. Coop fastholder dog ambitionen om at øge antallet af dyrevelfærdsmerkede varer frem mod 2025.

Salget af fersk dyrevelfærdsmerket kød faldt til 17 procent i 2023. Dette var et markant fald sammenlignet med 19 procent året før. Den primære årsag var større efterspørgsel efter billigere kødvarianter. Lukningen af Irma-butikkerne, som havde en høj andel af dyrevelfærdsmerkede varer, havde også betydning for nedgangen. Derudover har tilslutningen til statens dyrevelfærdsmerke sidste år medført, at en del varer, som før bar Coops eget velfærdsmerke, ikke længere er dyrevelfærdsmerket, blandt andet fordi udenlandsk opdrættede dyr ikke let kan få statens mærke.

Æg er fortsat ikke velfærdsmerkede i statens ordning, hvorfor det ellers stabile salg af økologiske æg og frilandsæg, som begge har høj grad af dyrevelfærd, ikke er medtaget i salgsopgørelsen.

2-hjertet kylling i 365discount

Coop fastholder ambitionen på dyrevelfærdsområdet og vil fremadrettet blandt andet øge indsatsen i 365discount-butikkerne med faste konkurrencedygtige priser på dyrevelfærdsmerket kylling. I 2023 indførte 365discount 2-hjertet kylling i det faste sortiment. Kyllingen, der allerede fandtes i SuperBrugsen og Kvickly, har en højere dyrevelfærdsstandard, end det er tilfældet i det øvrige discount-segment.

Økologisk steg til jul

I forbindelse med julen, hvor salget af kød generelt stiger, lancerede Coop en kampagne for dyrevelfærdsmerket, økologisk flæskesteg. Ud over at øge salget af grisekød med god dyrevelfærd var målet med kampagnen også at sætte fokus på det forhold, at god kvalitet er tæt forbundet med god dyrevelfærd.



God kvalitet er tæt forbundet med god dyrevelfærd. Det fokus har Coop blandt andet sat gennem en kampagne op til jul.



◀ Ledelse er en afgørende faktor i Coops arbejde for at være Danmarks bedste butiksarbejdsplads.

Sociale forhold

Som en af Danmarks største arbejdsgivere ønsker Coop at være den bedste butiksarbejdsplads og skabe et arbejdsmiljø, som alle medarbejdere trives og udvikler sig i. Som ansvarlig dagligvareforretning håndhæver Coop detailhandelns strengeste fødevarer- og kvalitetskrav.

Konkurrencen om at tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere fortsatte igennem 2023, hvor især manglen på faglærte medarbejdere var en udfordring. Coop fortsatte derfor tilknytnings- og rekrutteringsindsatsen. Coop arbejder for at være en endnu bedre arbejdsplads, hvor kolleger med vidt forskellige baggrunde, erfaringer, forudsætninger og drømme udvikler sig både fagligt og personligt. Hvor de oplever at høre til i en kultur, der inviterer til fællesskab, udvikling, indflydelse og mening.

Frem mod 2025 forpligter Coop sig til at

- kæmpe for god ledelse, mangfoldighed samt en kultur med ejerskab og engagement.
- tilbyde Danmarks sikreste sortiment af dagligvarer.
- altid tilbyde et sundt alternativ, når maden skal gå stærkt.

Medarbejderforhold

Ledelse som strategisk fundament

Der er stor forskel på ledelsesopgaven på tværs af butikker, lagre og servicekontor. Derfor er Coops lederuddannelse og talentarbejde også tilpasset de forskellige ledelsesdiscipliner og udfordringer, som er knyttet til de respektive funktioner. Målet for ledelsesindsatsen i Coop er dog enslydende på tværs af koncernen: at skabe en mangfoldig og inkluderende arbejdsplads, hvor trivsel og sikkerhed er en prioriteret indsats; hvor en stærk kultur med opmærksomhed, fokus på at gøre det nemt og skabe ejerskab engagerer medarbejderne og giver dem lyst til at udvikle deres faglige og personlige kompetencer yderligere. Således har 1388 medarbejdere været på uddannelse i Coop i 2023.

Som eksempel på arbejdet med at forebygge ulykker og fremme trivsel har der været særligt fokus på at fremme sikkerheden ved arbejdet med kemiske produkter i butikkerne. Derudover har Coop Logistik gjort en stor indsats for at fremme sundheden blandt centrenes medarbejdere. Siden 2021 er antallet af arbejdsulykker med fravær kontinuerligt faldet fra 307 ulykker til 262 ulykker i 2023, svarende til en reduktion på 14,7 procent.

Fællesskab og tilknytning

God ledelse handler også om at udvikle fællesskaber og skabe relationer mellem medarbejdere, som handler om andet og mere end professionelt engagement. Det skaber høj trivsel og bidrager til at tilknytte medarbejderne længere.

Coop Alliancen er et vigtigt fundament for kollegafællesskaber samt fysisk og mental sundhed. I mere end 75 år har Alliancen været en paraplyorganisation for sport, kulturaktiviteter og foreninger i Coop. I dag rummer den så forskellige aktiviteter som håndbold, bowling, badminton og teaterture. Den bliver drevet af frivillige fra seks forskellige lokalforeninger med medfinansiering fra Coop. Omkring 11.000 deltagere var i 2023 med til et eller flere arrangementer via Coop Alliancen. Det gør Alliancen til en af de 10 mest aktive idrætsforeninger i Danmark. I årene fremover vil Coop Alliancen fortsat være en vigtig del af trivsels- og tillknyningsindsatsen.

Ungeminister og ungeråd

Mere end halvdelen af Coops medarbejdere er mellem 15 og 25 år. For mange er Coop deres første arbejdsplads. Samtidig er personaleomsætningen højest i denne aldersgruppe. Derfor har det høj prioritet at fastholde og rekruttere unge medarbejdere. Målet er, at Coops unge får endnu mere lyst til at blive længere og ser Coop som en meningsfuld og attraktiv arbejdsplads med rig mulighed for at gøre karriere. Derfor er fastholdelse og tiltrækning af unge medarbejdere en prioriteret indsats i Coop.

I 2022 fik Coops unge medarbejdere deres egen ungeminister. Ungeministeren er ambassadør for de unge medarbejdere. Han skal styrke de unges fællesskaber og deres faglige stolthed samt bidrage til øget pipeline. I 2023 besøgte ungeministeren et utal af butikker

Cirka 11.000 deltog i 2023 ved et eller flere arrangementer i Coop Alliancen, som i mere end 75 år har været en paraplyorganisation for sport, kulturaktiviteter og foreninger i Coop.





Beskæftigelsesminister Ane Halsboe-Jørgensen besøgte i november 2023 Coops butikker 365discount Vejgaard og SuperBrugsen Vejgaard Bymidte til en samtale om Coop som arbejdsplads for unge. Her hørte hun blandt andet om, hvordan Coops ungeminstere og ungeråd siden 2022 har udviklet en model til inddragelse af unge medarbejdere i virksomheden.



og talte med de unge om deres arbejdsdag, deres karriereplaner og trivsel. Ministeren samlede desuden en masse unge frivillige i forbindelse med Roskilde Festival og skabte opmærksomhed om Coop Alliancens mange foreninger og aktiviteter. Derudover var ministeren meget aktiv på de sociale medier og delte viden og tips, som de unge efterspurgte, samt hverdagshistorier fra butikkerne.

Ungeministeren bliver rådgivet af ungerådet, et udvalg bestående af 12 unge medarbejdere, der bliver valgt for en 1-årig periode blandt Coops unge medarbejdere. I august blev der valgt et nyt ungeråd. Medlemmerne fungerede som lokale ambassadører ude i butikkerne og gav samtidig viden og erfaring videre til ungeminstere og Coops servicekontor, så ungeindsatsen blev så målrettet og relevant som muligt. Ungerådet formulerede i 2023

syv mærkesager, som Rådet sammen med Ungeministeren og servicekontoret vil arbejde på at gennemføre:

Ambitioner for Coops ungeråd 2023-2024

1. En god start med en ordentlig oplæring til alle.
2. Toner i butikken skal sikre et ordentligt psykisk arbejdsmiljø og et arbejdsmiljø hvor alle ansattes meninger bliver hørt.
3. Gennemsligtige karriereveje skal sikre fortsat motivation og engagement.
4. Fællesskab og sociale arrangementer har værdi.
5. Anerkendelse skal være for alle uanset stilling.
6. Mangfoldighed, alle skal have en plads i arbejdsfællesskabet hos Coop.
7. 13 og 14 årige ansatte har ret til medarbejderbonus ligesom alle andre ansatte.

Uddannelse og karriereveje

Uddannelses- og læringsforløb har fokus på at udvikle den enkelte medarbejders faglighed og kompetencer og samtidig styrke Coop som organisation. Uddannelse er derfor en vigtig del af Coops fastholdelsesindsats på tværs af alle medarbejdergrupper.

Unge kolleger og elever er en stor del af Coops medarbejderstab samt en vigtig ressource for fremtidens Coop. Derfor har Coop et særligt fokus på at skabe lærings- og udviklingsforløb, der er tilpasset de unge medarbejdere. Det handler både om at identificere nye uddannelsesforløb og om den generelle tilrettelæggelse af uddannelserne. Ungdomskulturen har ændret sig, og de unges forventninger i dag er ikke de samme som for blot 10 år siden. Derfor skal Coop og Coops uddannelser også ændres og fornyes.

I 2023 blev kvaliteten af elevuddannelser styrket generelt. Der er lavet en målrettet indsats for at styrke samarbejdet mellem elev og oplæringsansvarlig, så vores elever får en endnu bedre oplevelse omkring deres elevuddannelse. Derudover fik slagteruddannelsen tilføjet 4 moduler svarende til 4 ugers ekstra undervisning til elevernes grunduddannelse. Moduler med fuldt fokus på Coop, styrkelse af oplevelsen af fællesskab, indsigt i Coops historiske og værdimæssige fundament som en del af den demokratiske andelsbevægelse og ikke mindst styrkelse af de faglige kompetencer, som er særligt relevante for Coops slagter- og deli-koncepter.

»Kom godt videre«-indsats

Omdannelsen af Irma-butikkerne til hhv. Brugsen, Coop og 365discount butikker og lukningen af Coop.dk MAD betød store omvæltninger for de medarbejdere, som var ansat der. Coop iværksatte derfor »Kom godt videre«-indsatsen, som sikrede, at cirka 45 procent af Irma-medarbejderne kom videre i job internt i Coop. Vel at mærke et job, som matchede deres lyst og kompetencer.

De medarbejdere, som valgte at søge job andre steder, fik hjælp til CV såvel som job-søgning og jobsamtaler. Derudover fik de tilbudt karriere-coaching og 'Hvad kan jeg blive'-seminarer med fokus på omskoling, efteruddannelse og faglig udvikling.

Mangfoldighed og ligestilling

Denne beskrivelse udgør sammen med skemaoplysningerne på Ligestilling og diversitet på side 69-70 Coop ambas samlede redegørelse for underrepræsenteret køn, jf. årsregnskabslovens § 99b.

Coop amba

Nedenstående omhandler indsats og resultater i Coop amba.

Inklusion og ingen diskrimination

Coop amba har i flere år arbejdet struktureret med processer og arbejds gange, der bevirker, at diskrimination ikke finder sted. Det gælder rekruttering, ansættelsesforhold, medarbejderudvikling, frivilligengagement og blandt kunder og medlemmer i butikkerne. I løbet af 2023 blev alle rekrutteringsprocesser, uddannelsesmaterialer samt interne og eksterne kommunikationsmaterialer gennemgået med henblik på at reflektere Coop ambas mangfoldigheds- og inklusionsværdier samt sikre antidiskriminerende sprogbrug. Desuden blev lønreguleringsprocesserne gennemgået for at sikre lige løn for lige arbejde samt lønregulering under barsel.

Mangfoldighed i de øverste ledelseslag

Lige muligheder for alle ansatte i Coop forudsætter en arbejdskultur, der hjælper og fremmer den enkeltes mulighed for at øge og udnytte sit eget potentiale. I den forbindelse har Coop amba et særligt fokus på det underrepræsenterede køn i lederstillinger samt de øverste ledelseslag. Coop amba har en målsætning om, at kvinder skal udgøre minimum 40 procent af ledelsen.

Bestyrelsen i Coop amba vælges af Coops landsråd, som også kan opstille kandidater til valget. Coop ambas kommunikation om opstilling og valg til bestyrelsen havde i foråret 2023 særligt fokus på øget transparens omkring rollen og opgaverne som medlem af Coop ambas bestyrelse, ligesom den kønsmæssige balance i kandidatfeltet understøttes af et fokus på kandidaternes kompetencer og lige muligheder for at præsentere sit kandidatur via Coops kanaler. 3 af de 8 opstillede kandidater til Coop ambas bestyrelse var i 2023 kvinder.

Ved valget fik 3 mandlige kandidater dog flest stemmer, og således faldt andelen af kvinder i Coop ambas bestyrelse fra 44 procent i 2022 til 33 procent i 2023. I forbindelse med indstillingen af kandidater til posten som formand for Coop amba - der i foråret 2024 endte med valget af Pernille Skipper - blev det sikret, at der på indstillingsudvalgets bruttoliste var et afbalanceret antal kandidater af begge køn.

Coop amba har udarbejdet en politik for mangfoldighed i Coop amba-koncernen, som også har sat retningen for Coop ambas indsats omkring det underrepræsenterede køn i 2023, for eksempel bliver alle rekrutterings- og kommunikationsmaterialer samt ansættelsesprocesser løbende bearbejdet for at undgå bias. Det gælder for 2023, og indsatsen vil fortsætte.

De øvrige ledelsesniveauer i Coop amba udgjordes i 2023 af 29 procent kvinder. De øvrige ledelsesniveauer er defineret som ledelsesniveau 1, direktionen og de personer, der organisatorisk er på samme ledelsesniveau som direktionen, samt ledelsesniveau 2, personer med personaleansvar, der refererer direkte til det 1. ledelsesniveau. I alt består ledelsesniveau 1 og 2 i Coop amba af 7 personer.

Coop ambas trivsels- og mangfoldighedsindsats blev i 2023, ligesom de forudgående år, udviklet og eksekveret i tæt parløb med Coop Danmark.

Coop Danmark A/S

Nedenstående omhandler indsats og resultater i Coop Danmark A/S.

Mangfoldighed og inklusion

En anden og meget væsentlig del af Coop Danmarks HR-strategi handler om mangfoldighed og inklusion. Coop Danmark A/S har som mål at være lige så mangfoldig som samfundet generelt.

Coop Danmark A/S har som mål at være lige så mangfoldig som samfundet generelt.



Coops butikker har i mange år arbejdet med at fastholde og ansætte mennesker, som ellers har haft svært ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. Det handler blandt andet om mennesker, som skal tilbage i job efter langtidssygemelding, eller mennesker, som har behov for flexjob. Denne type ansættelser sker i høj grad i samarbejde med de lokale jobcentre i butikkernes nærområder.

Derudover består inklusionsindsatsen i et bredt samarbejde med andre partnerskaber, deriblandt »Klar til Start«, som hjælper mennesker med autisme eller autistlignende træk i job, og »Coop Crew«. »Coop Crew« drives i et samarbejde mellem Coop og Ungdomsskoleforeningen og er udbredt i en lang række kommuner. Gennem seks træningsmoduler og praktiske øvelser får de unge generelle jobkompetencer og specifikke kompetencer inden for detailbranchen.

Indtil nu har 1204 unge gennemført et »Coop Crew«-forløb. I 2023 fik cirka 53 procent af deltagerne i »Coop Crew« et fritidsjob efter deltagelse. Lidt over halvdelen af de 53 procent har fået arbejde i Coop. Det er en meget høj beskæftigelsesandel, som ligger på niveau med de forrige år. 89 procent gennemførte forløbet, mens 86 procent bagefter fortalte, at de mente, de havde noget positivt og værdifuldt at tilbyde en arbejdsplads. Det er meget tilfredsstillende resultater, for de unge, for Coop og for samfundet

Også »Klar til Start« fortsatte succesen fra tidligere år. Mennesker med autismediagnoser deltager i et 12 måneder langt forløb, som har til formål at gøre dem klar til at varetage et job. Generelt gennemfører 71 procent af deltagerne forløbet og får efterfølgende job i Coop eller andre steder. 96 procent af de medarbejdere, der er blevet ansat efter et »Klar til Start«-forløb siden 2013, hvor projektet tog sin begyndelse, er stadig i job i dag. I 2023 kunne vores første »Klar til Start«-kollega fejre 10-års jubilæum i Coop.

Mangfoldighed i de øverste ledelseslag

Mangfoldighed, herunder sikring af ligestilling mellem kønnene i de øverste ledelseslag, er en langsigtet, strategisk prioritet for Coop. Detailhandlen har historisk været mandsdomineret



En vigtig milepæl blev realiseret med opnåelse af ligeløn mellem kønnene. I 2023 viste en analyse af løn, at der er opnået reel ligeløn blandt Coop Danmarks medarbejdere.

i topledelse og i kultur. Og Coop har stadig et stykke vej, før målsætningen om kønsbalance i ledelse er realiseret. Derfor arbejder Coop blandt andet med at skabe værdier, kultur og organisatoriske rammer, som alle kan trives i.

I 2023 udgjorde mænd 67 procent og kvinder 33 procent i Coop Danmarks bestyrelse. Coop satte desuden mål for den kønsmæssige balance på de øvrige ledelsesniveauer under bestyrelsen, som fremover vil udgøres af Coops ledelsesteam (CLT) samt ledere med personaleansvar, som refererer til CLT (se side 69). Målet er, at kvinder her udgør minimum 40 procent i 2025. I 2023 udgjorde kvinder 27 procent.

Strategiske indsatser skaber strukturel forandring

Det allerbedste sted at skabe forandring i relation til at skabe kønsbalance i de øverste ledelseslag er ved at arbejde med

pipelinen. De sidste år har tiltrækning af kvindelige lederaspiranter til uddannelses- og traineeforløb været en prioriteret indsats. I 2023 udgjorde mænd 69,3 procent, mens kvinder udgjorde 30,7 procent. Denne indsats fortsætter i årene fremover. Krav om lige kønsmæssig repræsentation i kandidatfeltet til lederstillinger blev ligeledes fastholdt fra året før. Derudover har Coop fortsat indsatsen i forhold til efterfølgerplanlægning for de øverste ledelseslag, hvor der altid skal være en kandidat af begge køn i pipeline.

Der blev også gennemført en analyse af ubevidste kønsmæssige bias i relation til people review-processen. Den belyste blandt andet, at der var visse steder forskel på, hvordan mænd og kvinder blev bedømt i forbindelse med performance reviews. Analysen bekræftede, at diversitet og ligestilling tager tid at komme i mål med, og at dét at ændre

en kultur og skabe synlighed omkring ubevidste bias kræver en langsigtet og strategisk indsats.

En vigtig milepæl i forhold til at skabe strukturel forandring blev realiseret med opnåelse af ligeløn mellem kønnene. I 2023 viste en analyse af løn, at der er opnået reel ligeløn blandt Coop Danmarks medarbejdere. Igennem de sidste 2 år er der gennemført systematiske ligelønsanalyser og indført strukturerede processer med fokus på ligeløn i forbindelse lønregulering. Samtidig er der blevet fulgt op på både mænds og kvinders løn i de enkelte afdelinger, hvis der er forekommet skævvridninger. Det resulterede i en dokumenteret lønforskel på 2 procent, hvilket er reel ligeløn. Coop Danmark fik desuden den interne analyse valideret og bekræftet af en uafhængig forsker for at sikre uafhængighed og transparens. Ligelønsområdet vil fortsat være en vigtig strategisk indsats i årene fremover.

Coop Invest

Nedenstående omhandler indsatser og resultater i Coop Invest A/S.

Coop Invest ønsker at skabe en forretning med et inkluderende arbejdsmiljø, som understøtter mangfoldighed i alle aktiviteter.

I 2023 udarbejdede Coop Invest en mangfoldighedspolitik og dertilhørende konkret handlingsplan for implementering af politikken. Formålet med mangfoldighedspolitikken er at arbejde strategisk og målrettet med mangfoldighed og inklusion med henblik på at skabe en sund arbejdskultur og på samme tid sikre, at Coop Invest lever op til Coops etiske forpligtelser.

Årlig undersøgelse og rapportering

I tråd med handlingsplanen udarbejdede Coop Invest i 2023 en Mangfoldighedsmedarbejderundersøgelse (MTU), som vil blive udsendt årligt til alle medarbejdere i Coop Invest-koncernen, hvor Coop Invest har bestemmende indflydelse. Derudover skal direktionen i koncernselskaber under bestemmende indflydelse årligt udfylde en Mangfoldighedsledelsesrapportering. MTU og ledelsesrapportering implementeres



Coop Invest vil arbejde strategisk og målrettet med mangfoldighed og inklusion for at skabe en sund arbejdskultur i selskabet.

fra januar 2024, hvor hovedtemaerne vil være ingen diskrimination, lige muligheder og mangfoldighed.

Mangfoldighed i de øverste ledelseslag

Coop Invest arbejder for at øge diversiteten blandt virksomhedens medarbejdere og at øge andelen af det underrepræsenterede køn i de øverste ledelseslag.

I 2023 udgjorde mænd 80 procent og kvinder 20 procent i Coop Invests bestyrelse.

I 2023 har Coop Invest defineret øvrige ledelseslag under bestyrelsen som direktionen og deres direkte referencer med personaleansvar. Coop Invest satte desuden mål for den kønsmæssige balance for Coop Invests øverste ledelseslag, som fremadrettet vil være en del af årsrapporteringen. Målet er, at kvinder her skal udgøre minimum 40 procent senest i 2025. I 2023 udgjorde kvinder 25 procent. Kønsbalancen i Coop Invest A/S' medarbejderstab er 50/50.

Menneskerettigheder

Øget fokus på nye leverandører

Alle Coop ambas datterselskaber er forpligtede til at efterleve Coops politik for menneskerettigheder og forholde sig til de beskrevne due diligence-processer heri. Alle leverandører og samarbejdspartnere skal skrive under på og leve op til Coops Code of Conduct. Arbejdet med menneskerettigheder er funderet i FN's grundlæggende menneskerettigheder (International Bill of Human Rights), herunder ILO's kernekonventioner, som de er defineret i FN's Retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv.

I 2023 har Coop skærpet den strategiske indsats og har i den forbindelse haft særlig fokus på at inkludere nye leverandører i sit program for ansvarlig leverandørstyring. Fremover skal nye leverandører udgøre minimum 5 procent af det samlede felt. Coop ønsker at opbygge et tillidsfuldt samarbejde med leverandørerne og indgå i en åben dialog om eventuelle udfordringer, hvis kravene i Code of Conduct ikke bliver overholdt.

Forskningsbaseret læring og udvikling

For at få yderligere indsigt i egne due diligence-processer deltog Coop i 2023 i et forskningsprojekt for det Europæiske Arbejds miljøagentur (EU-OSHA) sammen med blandt andre Syddansk Universitet. Via projektet blev Coops metoder (3-parts audits, certificering, etc.), som anvendes til at verificere arbejdsforholdene i Coops værdikæder, evalueret i Spanien, Tyskland og Danmark. Coop blev sammenlignet med andre førende retailers fra Tyskland, Irland, Belgien, Estland og Spanien. En væsentlig læring fra projektet var, at

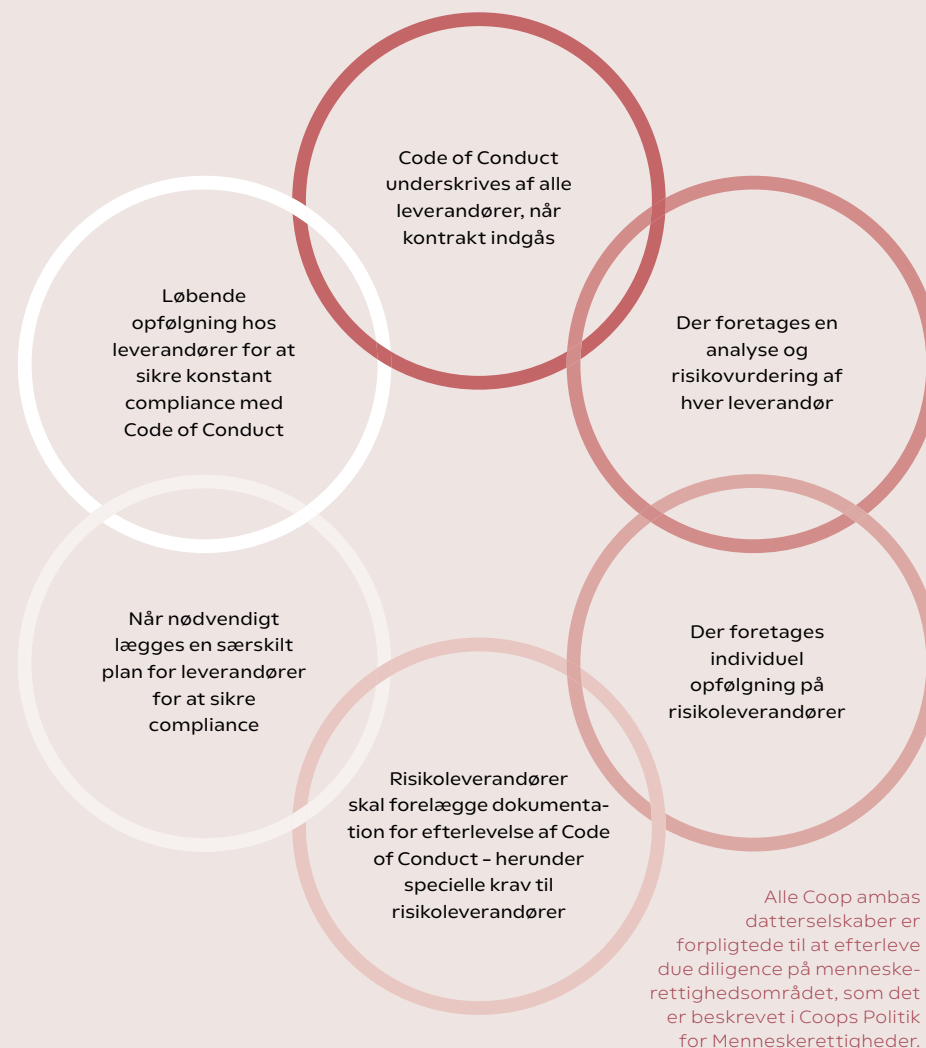
virksomheders indkøbspraksis, heriblandt langvarige samarbejdsrelationer, samt krav til Code of Conduct, er afgørende for at underleverandører har særligt fokus på at undgå negative indvirkninger på arbejdstager- og menneskerettigheder i deres værdikæder. Forskningsprojektet fremhævede Coops tilgang og indsats positivt på grund af den åbne og tillidsfulde dialog, som Coop har med sine leverandører. Selvom Coop stillede højere krav end de andre europæiske detailvirksomheder, var leverandørerne i vid udstrækning villige til at efterleve kravene, fordi Coop blev anset som en stabil og troværdig samarbejdspartner. Den læring vil Coop bygge videre på i de kommende år.

Samarbejde om ansvarlig tekstilproduktion

I 2023 meldte Coop sig ind i The International Accord for Health and Safety in the Textile and Garment Sector i Bangladesh (the RMG Sustainability Council, RSC). Dette var en vigtig indsats i forhold til at sikre ansvarlige produktions- og arbejdsforhold af Coops tekstilvarer. RSC's audit har fokus på fabrikernes fysiske forhold, herunder sikkerheden omkring fabrikens fundament, brandalarmsystemet og den elektriske sikkerhed på fabrikken. Dette gør det muligt for Coop at sikre, at varerne er produceret på fabrikker, som er godkendt af RSC og imødekommer Coops egne screeningkrav.

På den måde fungerer samarbejdet med RSC som et supplement til Coops egne due diligence-processer. Samtidig bidrager RSC til at øge producenternes fokus på sammenhængen mellem sikre produktionsforhold, arbejdstager- og menneskerettigheder og god forretningsførelse.

Due Diligence i Coops værdikæde



Fødevarerikkerhed, kvalitet og sundhed

Krav og kontrol bygger på forsigtighedsprincip

Coops kvalitets- og varekrav bygger på en historisk tradition som markedsleder. Mange varekrav går længere end lovgivningen, blandt andet når det handler om indhold og kontrol af pesticidrester og kemikalier.

Ud fra et forsigtighedsprincip har Coop indført forbud mod alle stoffer på EU's kandidatliste i egne varemærker (EVM) og egen import, selvom stofferne ikke er forbudte. Desuden stiller Coop krav til leverandører om deklaration og test på risikovarer.

Markedets strengeste pesticidstrategi betyder, at ingen EVM-varer må indeholde mere end fem forskellige pesticider, og at alle pesticidfund skal være under 50 procent af gældende grænseværdi fastsat i EU. Derudover må der slet ikke findes pesticidrester fra stoffer, som figurerer på Coops egen forbudsliste.

I 2023 har Coop gennemført 290 stikprøver på frugt og grønt samt et kontrolprojekt på pasta og brød, hvor 39 produkter blev testet med fokus på overholdelse af pesticidkrav. På frugt og grønt blev der yderligere foretaget stikprøver for at teste mikrobiologi, nitrat og tungmetaller. Derudover blev der udført yderligere 15 kontrolprojekter. Et kontrolprojekt omfatter flere leverandører og et større antal varer.

Coop arbejder med risikovurdering af alle EVM-leverandører og har i 2023 igangsat et større projekt, der følger op på nye kvalitets- og varekrav, der kræver, at alle EVM-leverandører er certificeret. I løbet af 2023 blev der udført 55 3.-parts audits hos leverandører i hele verden.

Fokus på fødevarerikkerhed i butik

I 2023 ansatte Coop et hold af udkørende fødevarerikonsulenter. Formålet var at hjælpe og vejlede butikkerne om fødevarerikkerhed med større nærhed end hidtil.

Fødevarerikonsulenterne besøgte alle butikker med produktion (bager, slagter, delikatesse) minimum en gang i løbet af 2023. Fødevarerikonsulenterne havde særligt fokus på generel fødevarerikkerhed og mærkning af egenproducerede varer. Den daglige indsats i Kvalitetsafdelingen samt i kæderne, udbygningen af elektronisk egenkontrol og ansættelsen af fødevarerikonsulenter gav Coop et godt fundament for yderligere at reducere antallet af sanktioner som følge af Fødevarerstyrelsens tilsyn. Butikkerne opnåede glade smileyer i 88,8 procent af tilsynene, hvilket var en fremgang fra 87,9 procent i 2022. Coops mål er 90 procent glade smileyer på tværs af alle kæder.

Coop videreudviklede desuden det elektroniske egenkontrollsystem, Riskminder, og implementerede egenkontrol for håndkøbsmedicin i systemet. I 2024 vil der fortsat være fokus på at udvide og forbedre systemet.

Lobbyindsats mod PFAS-stoffer

Som det første supermarked i verden forbød Coop PFAS i papir- og papemballage i 2015. Siden er PFAS udfaset i en lang række produkter. For eksempel i kosmetik- og plejeprodukter, tandtråd, tekstil, overtøj og sko.

Forsigtighedsprincippet råder også her, og Coop opdaterer kontinuerligt forbudslisten baseret på den nyeste viden og forskning. Coop har et omfattende stikprøveprogram. Hvis leverandører ikke lever op til Coops krav, sendes varerne retur til leverandøren. I begyndelsen af året indskærpede Coops daværende koncerndirektør, Per Thau, forbuddet om PFAS til alle nonfood- og nearfood-leverandører.

Coop arbejder for et nationalt forbud mod PFAS i alle forbrugsprodukter, som også skal gælde på tværs af EU. Igennem de sidste 10 år har en væsentlig del af indsatsen mod PFAS derfor handlet om dialog med politikere i Danmark og EU.



Siden april 2023 har hyldemarkøren »Fri for PFAS« gjort det nemmere for kunderne at vælge stegepander og bageartikler uden PFAS.

Det har også været tilfældet i 2023, hvor Coop har bidraget til ekspertgruppen, der har rådgivet EU-Kommissionen om en kommende kemikaliestrategi. Coops arbejde har også inspireret til skærpet lovgivning i blandt andet USA. I Danmark vandt Fødevarerstyrelsen prisen Future Policy Award 2023, fordi Danmark fulgte i Coops fodspor og forbød PFAS i papir- og papemballage, som det første land i verden.

Forbrugeroplysning direkte på varerne

Coop introducerede mærket: »Fri for PFAS« og iværksatte en landsdækkende butikskampagne, der skulle gøre det nemmere at vælge PFAS-fri stegepander og bageartikler. Samtidig udmeldte Coop alle PFAS-holdige stegepander, bageforme og bradepander i eget varemærke og kom således et skridt nærmere målet om PFAS-frit sortiment i alle butikker.

Coop fortsætter indsatsen for et totalforbud mod PFAS i årene fremover.

Målsætninger, indsatser og resultater 2023

Her følger en gennemgang af indsatser og resultater for de strategiske målsætninger, Coop har opstillet for at reducere den negative påvirkning fra dagligvarehandlen og maksimere den bæredygtige omstilling af forbrug og produktion.

Note: I det følgende refererer Coop til Coop Danmark-koncernen A/S og 365discount A/S, medmindre andet er anført. I henhold til ÅRL §99A og 99B, se regnskabsprotokol for ESG-data på side 72-74 efter skemaerne på de følgende sider.



MILJØMÆSSIGE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2023

2023-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2021	Resultat 2022	Resultat 2023	
Klima Egen drift samlet (Scope 1 & 2) I 2023 fulgte reduktionen i udledningerne fra egen drift klimaplans målsætninger. Det skyldes primært udfasning af olie- og gasfyr, samt stort fokus på energieffektivisering i butikkerne.	I 2030 skal Coop være klimapositiv i driften med delmål om 75% reduktion af klimapåvirkningen herfra i 2025 (målt ift. 2018). ¹	-37%	-39,1%	-45,3% ²	
	Kølemiddelkonvertering Kølemiddelkonverteringen fulgte planen.	I 2025 skal amba-koncernens energiforbrug reduceres med 16,5% (målt ift. 2018). ³	+ 4%	-9,4%	-15,2%
	Vedvarende energiproduktion I 2023 installerede Coop 1,6 MW, der årligt vil levere 1,6 GWh. Således følger Coop igen planen for VE-produktion. Samtidig blev der etableret samarbejde om salg af overskudsstrøm, således at al produceret strøm bliver brugt optimalt og til gavn for lokalområdet.	Alle kølesystemerne i Coops enheder (frysere, kølediske, køleskabe mv.) skal konverteres til mindre klimaskadelige kølemidler.	Konverterede køleanlæg: ca. 43 Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: ca. 413	Konverterede køleanlæg: ca. 54 Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: ca. 359	Konverterede køleanlæg: ca. 64 Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: ca. 295
	Coop installerer hvert år i perioden 2020 til 2025 1 MW vedvarende energi.	1,1 MW installeret	0,4 MW installeret	1,6 MW installeret	

1. Til beregning af CO₂e-udledningen er der brugt de bedst tilgængelige data. Det betyder, at sidste års emissionsfaktorer er brugt, og nogle datapunkter er beregnet på baggrund af historiske data. Resultatet er opgjort som den procentvise udvikling i forhold til 2018.

2. Data for forbrug af strøm til elbiler kan være eksklusive strøm fra hjemmeopladning, hvorfor resultatet er behæftet med usikkerhed.

3. Resultatet viser den procentvise udvikling af energiforbruget i forhold til 2018.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔

MILJØMÆSSIGE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2023

2023-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2021	Resultat 2022	Resultat 2023
<p>Klimapåvirkning i Coops værdikæde (Scope 3)</p> <p>Der blev investeret yderligere i samarbejdet med leverandørerne med henblik på, at de kan leve op til Coops skærpede leverandørkrav. Læs mere på side 51.</p> <p>De bedste reduktionstiltag fra Coops klimalaboratorium i Klima Kvickly i Aarhus blev udrullet i udvalgte butikker samt integreret i det nye Coop-butikskoncept.</p> <p>Generelt forløber reduktionen i Coops værdikæde efter planen.</p>	<p>I 2030 skal den samlede klimagasudledning fra produktion, forarbejdning, transport mv. af alle varer, Coop sælger (Scope 3), være reduceret med 20% (målt ift. 2019).</p>	+ 5,2%	-1,8% ⁴	-3,3%
	<p>I 2030 skal klimabelastningen fra den gennemsnitlige solgte fødevarer i Coops butikker være reduceret med 21,3% (målt ift. 2019)⁵.</p>	-1,0%	-2,8 %	-1,7%
<p>Plastik</p> <p>Ligesom de forudgående år har Coop testet og introduceret nye emballagetyper. I løbet af året blev ca. 80% af alle plastikemballager i Ånglamark pasta skiftet ud med papir. Målet er, at 100% af al pasta i 2025 er emballeret i papirposer. Ændringen i pakningsstørrelse af kakaomælk (EVM) fra 3-pak til 1-styk sparede omkring 3 tons plastik, mens plastikforbruget i de nye Ånglamark refillløsninger reducerede emballageforbruget med ca. 80% sammenlignet med standardpakningerne.</p>	<p>I 2025 skal andelen af fossilbaseret virgint plastik på egne varemærker være reduceret med 25% (målt ift. 2018).</p>	3126 tons fossilbaseret virgint plastik er reduceret om året i forhold til 2018	-14,2% fossilbaseret virgint plastik	-14,7% fossilbaseret virgint plastik
	<p>I 2025 skal mindst 30% af plastikken i Coops egne varemærker være lavet af genanvendt plast.</p>	Den hårde plast i Coops »C«-to-go-produkter blev i 2021 produceret af genanvendt plast. Det svarer til ca. 132 tons genanvendt plast	32,2% genanvendt plastik i EVM-embalage	25,6% genanvendt plastik i EVM-embalage
<p>Biodiversitet</p> <p>Certificeringsmålet for soja gælder ikke kun varer med soja og animalske produkter, hvor soja er brugt som foder, men også for forarbejdede produkter med over 50% indhold af animalsk oprindelse.</p>	<p>Palmeolieforbruget i alle Coops fødevarer i egne varemærker skal altid være certificeret i henhold til RSPO-standard eller tilsvarende.</p>	100%	100%	100%
	<p>I 2023 skal al soja, der indgår enten direkte⁶ eller indirekte⁷ i produktionen af Coops egne varemærker, være bæredygtig.⁸</p>	Følger planen. Der er skabt overblik over, hvilke leverandører der anvender certificeret soja eller køber kreditter	2022-målet ikke fuldt realiseret. Målopfyldeelse rykket til 2023	Mål ikke fuldt realiseret - målopfyldeelse rykket til 2024

⁴ Pga. dataudfordringer er tal vedrørende nonfood overført fra 2021. Det angivne resultat er således behæftet med usikkerheder.

⁵ Angivelsen af klimaaftryk for solgte fødevarer opgøres som CO₂e per solgt vare.

⁶ Gælder alle egne varemærker, der indeholder min. 5% soja.

⁷ Gælder for alle egne varemærker, hvor soja indgår indirekte i produktionen (som foder), og som indeholder min. 50% kød, æg eller mejeri.

⁸ Via Coops varekrav øves indflydelse på leverandører og fremmes en proces mod mere ansvarlig sojaproduktion. Soja defineres som bæredygtig, hvis det er verificeret af Coop, at sojagen stammer fra et godkendt geografisk område, hvor der ikke er risiko for afskovning, eller hvis det er certificeret af RTRS eller Proterra. Anvendes anden soja af leverandørerne, der er omfattet af målene, skal dette dækkes af køb af kreditter fra RTRS eller Proterra, som sikrer, at der produceres ansvarlig soja i en mængde tilsvarende den, der er anvendt i produktionen.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔



MILJØMÆSSIGE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2023

2023-INDSATS

Madspild

I alt blev der solgt 644.712 Too Good To Go-posere, hvilket svarer til 1612 tons CO₂e.

Over 400 Coop-butikker donerede varer, som ellers ville løbe på dato, i forbindelse med både påske og jul.

Omlægning og lukning af butikker lagde beslag på en del ressourcer i driften. Derfor kunne der konstateres en svag stigning i butikkernes madspild, der i 2023 var 1,5%, mod 1,4% i 2022.

Økologi

Økologisalget faldt 0,8 procentpoint fra 2022 til 2023. Det skyldes primært kundernes øgede søgning mod discount og billigere varer som følge af de sidste års stigende priser.

Dyrevelfærd

Inflation og stigende priser medførte et svagt faldende kødsalg. Samtidig købte forbrugerne billigere kød, hvilket havde negative konsekvenser for salget af dyrevelfærdsmærket kød, der faldt til 17% i 2023. En del af faldet skyldes Coops overgang til statens dyrevelfærdshjerte, idet butikkernes australske frilandsoksekød ikke længere kan blive dyrevelfærdsmærket, fordi staten ikke foretager kontrol i udlandet.

MÅLSÆTNINGER

Coops butikker skal kontinuerligt reducere mængden af madspild til et absolut minimum.

I 2025 skal Coops økologisalge udgøre 20% af fødevarsalget.

I 2025 skal andelen af fersk kød, der bærer dyrevelfærdsmærket, udgøre 25% af salget.

Resultat 2021

1,1%

17%

21%

Resultat 2022

1,4%

16,7%

19%

Resultat 2023

1,5%

15,9%

17%

SOCIALE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2023

2023-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2021	Resultat 2022	Resultat 2023
<p>Sociale forhold</p> <p>I forhold til sikkerhed har antallet af arbejdsulykker med fravær været støt faldende siden 2021. Det sker som følge af en flerårig indsats. I 2023 blev der blandt andet sat fokus på efteruddannelse af arbejdsmiljørepræsentanter samt på unge medarbejderes arbejdsmiljø.</p> <p>Coop Danmark blev nomineret til arbejdsmiljøprisen for indsatsen for et godt og sikkert arbejdsmiljø. Eksisterende rengøringsmidler blev udskiftet med mildere varianter, og alle medarbejdere fik digital adgang til risikovurderinger. Således kan udvalgte rengøringsmidler nu håndteres af unge under 18 år.</p> <p>Coop har fortsat indsatsen i forhold til at forbedre arbejdsmiljøet. Der blev foretaget arbejdsmiljøgennemgang i butikkerne, hvor både fysisk og psykisk arbejdsmiljø blev gennemgået. Det psykiske arbejdsmiljø er de senere år blevet belastet af flere og mere voldsomme konflikter med kunder, ligesom butikstyveri er stigende. Derfor blev medarbejderne gentrænnet i konflikthåndtering samt i håndtering af vold, trusler, tyveri mv.</p> <p>Fremadrettet skal træning og kontinuerligt fokus på arbejdsmiljø være en del af udrulningen af 365discount-butikkerne og de nye Coop-butikker.</p> <p>I 2023 har 1388 medarbejdere deltaget i uddannelse, og 2010 medarbejdere er rokeret til nye stillinger på tværs af Coop.</p> <p>I 2023 har 263 elever påbegyndt elevuddannelsen.</p> <p>Ved udgangen af 2023 har i alt 1204 udsatte unge gennemført forløbet i Coop Crew. 53% af deltagerne fik efterfølgende et fritidsjob, hvor lidt over halvdelen af de 53% har fået arbejde i Coop. Læs mere på side 59-60.</p>	<p>Arbejdsmiljø og sikkerhed</p> <p>I 2025 skal min. 80% af Arbejdstilsynets reaktioner efter kontrolbesøg være positive.⁹</p>	- ¹⁰	75%	68%
	<p>I 2025 skal antallet af arbejdsulykker være reduceret med 10% (målt i forhold til 2022).</p>	- ¹⁰	279 ulykker med fravær. ¹⁰	262 ulykker med fravær. Dvs. reduktion på 6,1%.
	<p>Fastholdelse</p> <p>I 2025 skal medarbejderomsætningen være på maks. 63%.¹¹</p>	-	-	65%
	<p>Elever</p> <p>I 2025 skal antallet af elever i Coop udgøre 9% af vores fuldtidsansatte kolleger.</p>	8%	7%	6%
	<p>Udsatte unge i fritidsjob</p> <p>I Coop Crew skal min. 50% fortsætte i et fritidsjob efter endt forløb.</p>	54%	53%	53%
	<p>Arbejdsglæde og mening</p> <p>I 2025 angiver mindst 50 % af Coops medarbejdere, at de gør en forskel gennem deres arbejde.¹²</p>	80%	Data ikke tilgængelig ¹³	Data ikke tilgængelig
	<p>Mangfoldighed</p> <p>Coop skal afspejle det danske samfunds sammensætning i relation til medarbejdere med anden etnisk herkomst end dansk.</p>	14%	14%	14,9%

9 Til og med 2021 var dette mål formuleret således: Coop skal altid opnå 90% grønne smileys fra Arbejdstilsynet. Smileyardningen udgik imidlertid 1. april 2023 og blev erstattet med en visningsordning, der måler 'positive reaktioner' i stedet for 'grønne smileys'.

10 Nyt 2025-mål formuleret i 2022, der også er baseline. Arbejdsulykker i denne sammenhæng er defineret som arbejdsulykker med fravær ud over ulykkesdato.

11 Denne KPI erstatter den tidligere KPI for 'Fastholdelse', da en mere retvisende metode til at beregne personaleomsætningen i Coop er identificeret. Samtidig med, at den mere retvisende metode blev fastsat, er en ny målsætning udarbejdet for at sikre sammenhæng mellem metode og mål.

12 Det har ikke været muligt at udføre denne måling blandt Coops medarbejdere i en årrække, hvorfor denne KPI udgår.

13 I 2022 afsøgte Coop mulighederne for at implementere en endnu bedre måling af ledelseskvalitet og medarbejdertilfredshed. Dette arbejde var endnu ikke færdigt ved årets udgang, hvorfor data ikke var tilgængelig for 2022.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ►



SOCIALE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2023

2023-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2021	Resultat 2022	Resultat 2023
<p>Fødevarerikkerhed og kvalitetskrav</p> <p>Butikkerne har igen i 2023 haft færre sanktioner som følge af Fødevarerstyrelsens tilsyn. Smileystatus har således været støt stigende gennem de sidste 3 år. Dog er målet om 90% endnu ikke realiseret.</p> <p>Ugentlige pesticidanalyser er blevet foretaget igennem hele året. Meget få afvigelser blev fundet. Alle afvigelser blev fulgt op og løst tilfredsstillende.</p>	Coops mål er, at min. 90% af alle tilsyn fra Fødevarerstyrelsen skal resultere i en glad smiley. ¹⁴	85,0%	87,9%	88,8%
	AI testet (100%) frugt og grønt skal leve op til Coops pesticidstrategi. ¹⁵	96,7%	96%	96,7%
<p>Ansvarlig leverandørstyring</p> <p>Coops program for ansvarlig leverandørstyring fulgte løbende op på, om leverandører efterlevede kravene i Code of Conduct.</p> <p>Leverandører, som udgjorde en særlig risiko, blev underlagt individuel opfølgning for at sikre compliance.</p> <p>I 2023 skærpede Coop sit fokus på at inkludere nye leverandører i programmet for ansvarlig leverandørstyring. Desuden blev der fulgt op på alle non-compliance-leverandører med en handlingsplan.</p>	Minimum 300 risikoværdikæder skal evalueres hvert år ift. efterlevelse af Code of Conduct.	371 ¹⁶	375	341 ¹⁷
	Heraf skal 5% være nye leverandører, som ikke er blevet evalueret i det foregående år.	Ingen optælling	Ingen optælling	13%
	100% af non-compliance-leverandører skal følges op i henhold til Coops handlingsplan for non-compliance.	100%	100%	100%

14 I 2022 har Coop ændret måden, smileystatus bliver opgjort på. Fra 2022 og frem er smileystatus således en opgørelse over, hvor mange tilsyn Coops butikker har haft fra Fødevarerstyrelsen, og hvor mange af disse der har resulteret i en glad smiley. Resultaterne for 2021 er i denne rapport også ændret med henblik på bedre sammenligningsgrundlag for den nye KPI.

15 Strategien er defineret som max 3-5 forskellige pesticider i produktet. Alle pesticidrester skal holde sig under 50% af gældende grænseværdier. Derudover må der ikke findes pesticidrester fra stoffer på Coops forbudliste.

16 I 2021 og 2022 var målsætningen formuleret således: Antallet af leverandører, der er blevet fulgt op på, skal konstant øges sammenlignet med det forgangne år.

17 Grundet et skærpet fokus på at inkludere nye leverandører i Coops program for ansvarlig leverandørstyring er det samlede antal af leverandører lavere i 2023 og forventes også at være det fremadrettet.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔

SOCIALE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2023



2023-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021	Resultat 2022	Resultat 2023
<p>Ligestilling og diversitet Coop amba-koncernen tilstræber en balanceret kønssammensætning i topledelsen.</p> <p>I 2023 bestod Coop ambas bestyrelse af 10 personer, hvoraf 1 er medarbejderrepræsentant. Et kvindeligt medlem forlod bestyrelsen og blev erstattet af en mand.</p> <p>Jf. opdateringer af årsregnskabslovens (ÅRL) §99b har Coop amba defineret øvrige ledelsesniveauer. Coop ambas øvrige ledelsesniveauer er opdelt i 2 niveauer. 1. niveau defineres som direktionen og de personer, der organisatorisk er på samme ledelsesniveau som direktionen. Det 2. ledelsesniveau defineres som personer med personaleansvar, der refererer direkte til det 1. ledelsesniveau. I alt bestod ledelsesniveau 1 og 2 af 7 personer. Derudover blev der opstillet mål om, at kvinder samlet skal udgøre min. 40% senest i 2025.</p> <p>Coop Danmark A/S' bestyrelse Coop Danmarks A/S' bestyrelse bestod af 12 medlemmer, hvoraf 4 er medarbejderrepræsentanter. I 2023 fik bestyrelsen ny formand. Det medførte ingen ændringer i den kønsmæssige sammensætning.</p> <p>Coop Danmark A/S' øvrige ledelsesniveauer Jf. opdateringer af årsregnskabslovens (ÅRL) §99b har Coop Danmark defineret øvrige ledelsesniveauer. Her udgør ledelsesniveau 1 Coops LedelsesTeam (CLT), der bl.a. består af CEO, CFO samt direktører for udvalgte funktioner. Ledelsesniveau 1 Coops LedelsesTeam (CLT) består af 9 personer. Se mere om Coops ledelsesteam på info.coop.dk</p> <p>Dermed erstatter CLT fra 2023 og frem de forudgående års rapportering på Coop Danmarks A/S' direktion. Ledelsesniveau 2 blev defineret som ledere med personaleledelsesansvar, der refererer til CLT. Ledelsesniveau 1 og 2 udgør sammen 52 personer. For ledelsesniveau 1 og 2 blev der ligeledes opstillet mål om, at kvinder skal udgøre min. 40% senest i 2025.</p>	<p>Coop ambas bestyrelse I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning i bestyrelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.</p>	22% kvinder 78% mænd	22% kvinder 78% mænd	33% kvinder 67% mænd	44 % kvinder 56 % mænd	33% Kvinder 67% mænd
	<p>Coop ambas øvrige ledelsesniveauer I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning, hvor kvinder udgør min. 40%.</p>	- 18	- 18	- 18	- 18	29% kvinder 71% mænd
	<p>Coop Danmark A/S' bestyrelse I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning, hvor kvinder udgør min. 40%.</p>	33% Kvinder 67% mænd	17% Kvinder 83% mænd	29% kvinder 71% mænd	25% kvinder 75% mænd	25% kvinder 75% mænd
	<p>Coop Danmark A/S' øvrige ledelsesniveauer I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning, hvor kvinder udgør min. 40%.</p>	- 19	- 19	- 19	- 19	27% kvinder 73% mænd
	<p>Alle ledere Andelen af det underrepræsenterede køn blandt alle ledere i Coop Danmark-koncernen skal hvert år procentvis øges.</p>	- 20	- 20	28%	29%	31% ²¹

18 Nyt mål defineret i 2023, jf. opdateret ÅRL §99b. Derfor fremgår ingen data for perioden 2019-2022.

19 Nyt mål defineret i 2023, jf. opdatering af ÅRL §99b. Derfor ingen data for perioden 2019-2022

20 Nyt mål defineret i 2021. Derfor ingen data for 2019 og 2020.

21 Tidligere år har KPI'en afspejlet både de selvstændige brugsforeningers butikker og de Coop-ejede butikker. Fra 2023 opgøres tallet alene for Coop Danmarks butikker.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔



SOCIALE FORHOLD

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2023

2023-INDSATS

Coop Invest A/S' bestyrelse

I 2023 bestod Coop Invests bestyrelse af 5 personer.

I 2023 forlod et kvindeligt medlem bestyrelsen og blev erstattet af en mand.

Coop Invest A/S' øvrige ledelsesniveauer

Jf. opdateringer af årsregnskabslovens (ÅRL) §99b har Coop Invest A/S defineret øvrige ledelsesniveauer. Her udgør direktionen (CEO og CFO) ledelsesniveau 1, mens ledelsesniveau 2 blev defineret som ledere med personaleansvar, som refererer direkte til direktionen.

Både direktion og ledelsesniveau 2 bestod af 2 personer, og altså samlet 4 personer.

For ledelsesniveau 1 og 2 blev der opstillet mål om, at kvinder samlet skal udgøre min. 40% senest i 2025.

MÅLSÆTNINGER

Coop Invest A/S' bestyrelse

30% kvinder
70% mænd ²²

Coop Invest A/S' øvrige ledelsesniveauer

I 2025 tilstræbes en mere balanceret kønssammensætning, hvor kvinder udgør min. 40%.

_ 25

30% kvinder
70% mænd ²²

_ 25

Resultat 2021

50% kvinder
50% mænd ²³

_ 25

Resultat 2022

40% kvinder
60% mænd ²⁴

_ 25

Resultat 2023

20% kvinder
80% mænd

25% Kvinder
75% mænd

²² Bestyrelsen bestod af 10 personer

²³ Bestyrelsen bestod af 4 personer

²⁴ Bestyrelsen bestod af 5 personer

²⁵ Nyt mål defineret i 2023, jf. opdateret ÅRL 99b. Derfor fremgår ingen data for perioden 2019-2022.



FORRETNINGSLEDELSE

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2023

2023-INDSATS

Antikorrupcion og bestikkelse

I 2023 er e-læringsprogrammet fuldt implementeret i driften. Alle relevante nye medarbejdere modtog træning om Coops antikorrupcionspolitik i forbindelse med ansættelse og onboarding. Derudover blev udvalgte medarbejdergrupper gentrænnet.

MÅLSÆTNINGER

Kendskabet til Coop Danmarks interne regler for antikorrupcion og god forretningsførelse for relevante medarbejdere skal opretholdes.

Resultat 2021

Implementering af e-læringsprogram for udvalgte medarbejdere for at øge kendskabet til reglerne

Resultat 2022

Træning integreret i on-boarding af nye medarbejdere samt udvalgte medarbejdergrupper

Resultat 2023

Mål opfyldt

ESG anvendt regnskabspraksis

Grundlag for udarbejdelse af opgørelsen

Den anvendte regnskabspraksis er udarbejdet med formålet om at give læseren et indblik i, hvordan Coop ambas KPI'er på siderne 64-71 er opgjort. KPI'erne omfatter relevante områder og mål inden for miljømæssige, sociale og governance relaterede områder. Regnskabspraksissen indeholder antagelser, afgrænsninger, skøn og forudsætninger, der er anvendt til beregning af de enkelte KPI'er.

Afgrænsning for rapportering Organisationsafgrænsninger

Coop har valgt hovedsageligt at bruge metoden 'operationel kontrol', hvilket betyder, at alle aktiviteter, hvor Coop har autoritet til at implementere strategiske tiltag, inkluderes. Såfremt der er KPI'er, hvor der afviges fra denne metode, fremgår det under regnskabspraksis for de pågældende KPI'er.

Ændringer i anvendt regnskabspraksis

I 2023 har der været foretaget en række ændringer ift. 2022-rapporteringen. Disse ændringer er beskrevet i følgende afsnit.

Ændringer i opgørelse af eksisterende KPI'er Fastholdelse

En mere retvisende metode til at beregne personaleomsætningen i Coop er identificeret, og derfor er en ny opgørelsesmetode indført. Samtidig med, at den mere retvisende metode blev fastsat, er en ny målsætning udarbejdet for at sikre sammenhæng mellem metode og mål.

Ansvarlig leverandørstyring

Coop har øget fokus på at inkludere evaluering af nye leverandører i Coops program for ansvarlig leverandørstyring. Det

betyder også, at KPI'erne er blevet justeret, så de fokuserer på mængden af nye leverandører i programmet.

Ligestilling og diversitet

KPI'erne er justeret, så de lever op til nye krav i årsregnskabsloven §99b.

KPI'er der ikke længere rapporteres på i 2023 Affald

KPI'ens målsætning var fastsat til 2022. Målsætningen blev dog ikke nået i 2022. KPI'en er udgået og er ikke en del af rapporteringen for 2023.

Arbejdsglæde og mening

Det har ikke været muligt at udføre denne måling på en sammenlignelig og kvantitativ måde blandt Coops medarbejdere i en årrække, hvorfor denne KPI er udgået.

Bortset fra ovenstående er KPI'erne beregnet efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Miljø

Afgrænsning

Coops klimaregnskab inkluderer kun aktiviteter i Danmark. Der er derfor ekskluderet butikker og kontorer uden for landets grænser. Dette omfatter bl.a. brugsforeningerne i Grønland og på Færøerne. Herudover er et mindre antal beboelser i ejendoms-selskabet ekskluderet. I forhold til Coops Energy Management System (EMS) er det begrænset til at måle Coop Danmarks lager- og kontorfaciliteter, samt Coop Danmarks butikker på hovedmålerniveau. Det vil sige, at der vil være et mindre forbrug til eksempelvis catering, ferieboliger, samt tankanlæg, som ikke ligger i forlængelse af en butiks hovedmåler, og som derfor ikke er talt med. For Coops brugsforeninger gælder det, at det er op til den enkelte butik, hvorvidt de ønsker at deltage i Coops EMS-system. De butikker, som ikke er med i systemet, tildeles et estimeret forbrug beregnet ud fra størrelse og kæde.

Klimapåvirkning fra driften

Opgøres som den procentvise udvikling i Scope 1- og 2-udledninger i forhold til 2018. Scope 1 omfatter direkte udledninger fra oliefyr, gasfyr, firmabiler og kølemiddel-lækage. Scope 2 omfatter udledningen fra indkøbt elektricitet (location-based) og fjernvarme. Da der først offentliggøres opdaterede emissionsfaktorer fra året før i juni, vil sidste års emissionsfaktorer være brugt til beregning af CO₂e-udledning fra indkøb af fjernvarme og elektricitet.

Energiforbrug

Opgøres som den procentvise udvikling i energiforbruget i forhold til 2018. Energiforbruget er opgjort i kWh og inkluderer forbruget af el, fjernvarme, olie og gas.

Kølesystemer i Coops enheder

Opgøres ved optælling af tilbageværende HFC-køleanlæg. I de selvstændige brugsforeninger er det ikke alle udskiftninger af HFC-køleanlæg, der sker med hjælp fra Coop, hvorfor der er usikkerhed ifm. opgørelsen.

Installering af vedvarende energi

Installationer af vedvarende energi opgøres som kapaciteten af nyopførte solcelleanlæg i MW i indeværende regnskabsår.

Scope 3 CO₂e-udledninger i forbindelse med produktion, forarbejdning og transport af varer, Coop sælger

Opgøres som den procentvise udvikling i Scope 3-udledninger fra produkter, der sælges af Coop i forhold til 2019. I opgørelsen af Scope 3-udledninger fra produkter, der sælges af Coop, indgår følgende kategorier:

Forbrug af varer og tjenester: Kategorien inkluderer udledninger i forbindelse med fødevarerproduktion, nonfoodproduktion, transport til lager og produktionen af emballage.

Fødevarer og nonfood inkluderer samtlige salg fra både fysiske butikker og online-kanaler samt kassationer. Både

salg i Coops egne butikker og de selvstændige brugsforeninger er inkluderet. Transport inkluderer al transport fra produktionssteder til Coops lagre. Produktion af emballage dækker over produktion af primær emballage til de produkter, Coop sælger.

Brændstof og energirelateret aktiviteter: Kategorien inkluderer udledninger i forbindelse med udvindingen og produktionen af brændstof (Well-to-tank).

Brug af solgte produkter: Denne kategori dækker over udledninger i forbindelse med forbrænding af solgt brændstof. Den solgte volumen af brændstof dækker over salget hos alle Coops tankanlæg.

Klimabelastningen fra den gennemsnitlige solgte fødevarer

Opgøres som den procentvise udvikling i klimabelastningen fra den gennemsnitlige solgte fødevarer i forhold til 2019. Klimabelastningen fra den gennemsnitlige solgte fødevarer beregnes ved at sammenkoble Coops faktiske fødevarer salg opdelt på underkategorier med emissionsfaktorer fra Concitos fødevarerdatabase. Herefter divideres de samlede udledninger med antallet af solgte fødevarer i styk. Både salg af fødevarer i Coops egne butikker og de selvstændige brugsforeninger er inkluderet.

Plastik Konventionel plastik

Opgøres som den samlede mængde af konventionel plast brugt til emballage på egne varemærker for både food og nonfood opgjort i ton. KPI'en er baseret på et estimat, der er beregnet på baggrund af data fra Coop Trading og Hilton Foods Danmark A/S. Grundet manglende data for fordelingen af plast i emballagen på egne varemærker ekstrapoleres 56 procent af data ud fra den tilgængelige data med antagelsen om, at fordelingen af plasten er den samme.

Genanvendt plastik

Opgøres som andelen af genanvendt plast i det samlede brug af plast til emballage på egne varemærker for både food og

nonfood. KPI'en er baseret på et estimat, der er beregnet på baggrund af data fra Coop Trading og Hilton Foods Danmark A/S. Grundet manglende data for fordelingen af plast i emballagen på egne varemærker ekstrapoleres 56 procent af data ud fra den tilgængelige data med antagelsen om, at fordelingen af plasten er den samme.

Biodiversitet Palmeolie

Opgøres som andelen af RSPO-certificeret palmeolie i procent i fødevarer fra Coops egne varemærker, der indeholder palmeolie. Opgørelsen dækker fødevarer indkøbt gennem Coop Trading og kobles med antal solgte enheder i Coops butikker (både egne butikker og selvstændige brugsforeninger). Coop Danmark dækker al ikke-certificeret palmeolie med RSPO-kreditter.

Soja

Opgøres som andelen af bæredygtig soja i procent. Beregningen er baseret på kilosalg af varer med soja samt animalske varer, hvor der er brugt soja som foderstof. Salgsdata kobles på Etisk Handel Danmarks sojaberegner for at estimere sojaforbruget. Direkte sojaforbrug (varer, der indeholder mere end 5 procent soja), der ikke allerede er verificeret bæredygtig eller dækket af kreditter købt af leverandøren, dækkes af RTRS-kreditter købt af Coop Danmark.

Data har ikke været tilgængeligt på rapporteringstidspunktet, hvorfor der ikke har været foretaget en eksakt opgørelse af nøgletallet.

Madspild

Opgøres som kasserede varer (food) i procent af omsætningen (food). KPI'en dækker over kassationer for hele regnskabsåret for alle Coop-ejede og selvstændige brugsforeningers butikker, mens data fra Logistik er ekskluderet. Kassationer fra alle butikker, der enten er lukket eller åbnet i perioden, er inkluderet. Kasserede varer opgøres i kroner (indkøbspris), hvor registrerede donationer samt salgsprisen på »Too Good To Go« herefter trækkes fra kassationstallet, inden den endelige KPI for madspild beregnes.

Økologi

Opgøres som andelen af økologi i procent af den samlede omsætning af foodsalget i styk fratrukket nearfood, tobak, frimærker, kioskvarer og dyremad. Salg i både Coops egne butikker og de selvstændige brugsforeninger er inkluderet.

Dyrevelfærd

Opgøres som andelen i procent af det totale salg af fersk kød, opgjort i kroner, som har Dyrevelfærdsmærket, »Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse«-mærket eller er økologisk. Salg i både Coops egne butikker og de selvstændige brugsforeninger er inkluderet.

Sociale forhold

Arbejds miljø og sikkerhed Arbejdstilsynet

Opgøres som procentdelen af de samlede antal tilsynsbesøg fra Arbejdstilsynet i Coops butikker, der har resulteret i ingen reaktioner i 2023. Dette er baseret på data fra Arbejdstilsynet, hvilket inkluderer produktionsenheder under Coop Danmarks og 365discounts cvr nr. Data er fra 1. januar til 31. december.

Arbejdsulykker

Opgøres som den procentvise reduktion af arbejds-skader med fravær fra 2023 i forhold til 2022. Dette er baseret på dataudtræk fra Safetynet, som er Coops interne arbejds-kadesystem, hvor databehandlingen bliver udført af arbejdsmiljøafdelingen. Resultatet inkluderer produktionsenheder under Coop Danmark og 365discount cvr.nr. Data er fra 1. januar til 31. december.

Fastholdelse

Medarbejderomsætningen dækker medarbejdere i Coop Danmark og er eksklusive medarbejdere i de selvstændige brugsforeninger.

Elever

Opgøres som den procentvise andel af elever i forhold til antallet af fuldtidsansatte. Fuldtidsansatte defineres som ansatte, der er ansat til 37 timer. Elever defineres som alle ansatte med en elevkontrakt. Både ansatte i Coop Danmark og de selvstændige brugsforeninger er inkluderet.

Udsatte unge i fritidsjob

Opgøres som andelen af unge i procent, der har været gennem Coop Crews træningsforløb, og som seks måneder efter endt forløb har haft et fritidsjob. Coop Crew er et træningsforløb, hvor udsatte unge deltager i seks moduler i en af Coops butikker, hvor de får grundviden i at arbejde i butik. Træningsforløbet henvender sig primært til unge mellem 14 og 17 år, der af forskellige årsager behøver hjælp til at finde og fastholde et fritidsjob.

Mangfoldighed

Baseret på anonymiserede medarbejderoplysninger i Coop Danmarks egne butikker genererer Danmarks Statistik en rapport, der angiver opdelingen af ansatte inden for forskellige mangfoldighedskategorier. Rapporten genereres som et øjebliksbillede i Q3. I 2023 blev rapporten genereret i august.

Fødevarer sikkerhed og kvalitetskrav

Smiley

Opgøres som procentdelen af tilsyn fra Fødevarerstyrelsen i Coops butikker, der har resulteret i en glad smiley. Dette inkluderer alle tilsyn foretaget i Coops egne butikker og de selvstændige brugsforeninger i regnskabsåret for både åbnede og lukkede butikker.

Pesticider

Opgøres som procentdelen af al testet frugt og grønt, som lever op til Coops pesticidstrategi. Strategien er defineret som max 3-5 forskellige pesticider i produktet, samt at alle pesticidrester skal holde sig under 50 procent af gældende grænseværdier. Derudover må der ikke findes pesticidrester

fra stoffer på Coops forbudsliste. Der foretages ugentlige pesticidanalyser af frugt og grønt, som er udvalgt ud fra en risikobaseret tilgang, der er lavet på baggrund af forskellige relevante risikoparametre

Ansvarlig leverandørstyring

Risikoværdikæder

Opgøres som antallet af Code of Conduct evalueringer af risikoværdikæder jævnfør Coops risikovurdering. Disse risikoværdikæder bliver vurderet ift. compliance med Coops Code of Conduct. KPI'en er afgrænset til at inkludere leverandører med samhandelsaftale med Coop Danmark, Coop Trading samt Coop Asia, og som har leveret varer i indeværende regnskabsår. Af de evaluerede risikoværdikæder skal 5 procent af evalueringerne være af nye leverandører. Nye leverandører defineres som leverandører, der ikke er blevet evalueret i det foregående år.

Plan for non-compliance leverandører

Opgøres som procentdelen af de leverandører, der ikke efterlever Coops Code of Conduct, og hvor der er indgået en opfølgende dialog med den enkelte leverandør i henhold til Coops handlingsplan for non-compliance-leverandører.

Andelen af det underrepræsenterede køn i Coop ambas bestyrelse

Opgøres som den procentvise andel af det underrepræsenterede køn i Coop ambas bestyrelse eksklusiv tilforordnede og medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer per 31/12.

Andelen af det underrepræsenterede køn i Coop ambas øvrige ledelsesniveauer

Opgøres som den procentvise andel af det underrepræsenterede køn i Coop ambas øvrige ledelsesniveauer per 31/12. Coop ambas øvrige ledelsesniveauer er opdelt i to niveauer. Første niveau defineres som direktionen og de personer, der organisatorisk er på samme ledelsesniveau som direktionen. Det andet ledelsesniveau defineres som personer med personaleansvar, der refererer direkte til det første ledelsesniveau.

Andelen af det underrepræsenterede køn i Coop Danmark A/S bestyrelse

Opgøres som den procentvise andel af det underrepræsenterede køn i Coop Danmarks bestyrelse eksklusiv medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer per 31/12.

Andelen af det underrepræsenterede køn i Coop Danmark A/S øvrige ledelsesniveauer

Opgøres som den procentvise andel af det underrepræsenterede køn i Coop Danmarks øvrige ledelsesniveauer per 31/12. Coop Danmarks øvrige ledelsesniveauer er opdelt i to niveauer. Første niveau defineres som direktion og de personer, som organisatorisk er på samme ledelsesniveau som direktionen. Dette udgøres af Coops Ledelsesteam (CLT). Andet niveau defineres som personer med personaleansvar, der refererer direkte til det første niveau (CLT).

Andelen af det underrepræsenterede køn blandt alle ledere i Coop Danmark A/S

Opgøres som den procentvise andel af det underrepræsenterede køn hos alle ledere i Coop Danmark per 31/12. Ledere defineres som alle medarbejdere, der har personaleansvar.

Forretningsledelse

Interne regler for antikorrupation og god forretningsførelse

Alle medarbejdere skal hvert andet år gennemføre e-learning vedrørende Coop Danmarks interne regler for antikorrupation og god forretningsførelse. E-learning vedrørende Coop Danmarks interne regler for antikorrupation og god forretningsførelse er en integreret del af onboarding af nye medarbejdere. Hvis denne gennemgang ikke sker inden for deadline, notificeres den pågældende medarbejders nærmeste leder automatisk. Ovenstående gælder for alle funktionærer på hovedkontoret, logistikcentre samt alle ledere i butik på tværs af alle kæder i Coop Danmark A/S og 365discount A/S. Ledere er defineret som souschefer, butikschefer, varehuschefer, uddelere og ledertrainees.

Ledelse

Principper for aflønning i Coop-koncernen

Det er Coop-koncernens målsætning, at aflønning af ledelsesmedlemmerne i koncernens selskaber skal ligge på et markedskonformt og konkurrencedygtigt niveau, der afspejler de enkelte ledelsers indsats, ansvar og værdiskabelse for de enkelte koncernselskaber samt for Coop amba og dets andelshavere – både på kort sigt og på langt sigt. Ledelsernes vederlag skal have et niveau og en sammensætning, der er egnet til at tiltrække, engagere og fastholde de bedst egnede kandidater for Coop-koncernen.

Ved ledelserne forstås i denne sammenhæng bestyrelserne og direktionerne i Coop-koncernens hovedselskaber, Coop amba, Coop Danmark A/S, Coop Invest A/S og Coop Bank A/S.

Vilkårene i ledelsernes aflønning er baseret på danske standarder i sammenlignelige virksomheder, herunder bl.a. med udgangspunkt i selskabernes størrelse og ejerstruktur. Ledelsesaflønningerne vil ligeledes med passende intervaller være genstand for eksterne benchmarks.

Coop ambas bestyrelse fastlægger vederlag for henholdsvis Coop Danmark A/S, Coop Invest A/S og Coop Bank A/S' bestyrelser, idet vederlagene reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.



COOP AMBA

Aflønning af landsrådet, bestyrelse og direktion

Princippet for aflønningen af bestyrelsen og landsrådet i Coop Amba blev besluttet på landsrådsmødet 13. november 2010. Bestyrelsen og landsrådet modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer.

Vederlagene har siden 2010 været genstand for regulering årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S. Aflønningsprincippet og de aktuelle satser fremgår af hjemmesiden, coopforum.dk.

Direktionens vederlagspakke består af en fast løn, pension, sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon). Direktionens vederlag er genstand for en årlig gennemgang og fastlægges af Coop Ambas bestyrelse.

COOP DANMARK A/S

Aflønning af ledelsen

Bestyrelsen modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer. Det kontante vederlag skal stå i et rimeligt forhold til omfanget af bestyrelsesarbejdet, det dermed forbundne ansvar og være markedskonformt i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Vederlaget til bestyrelsen reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Direktionens vederlagspakke består af dels en fast løn, pension, sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon), dels en variabel lønpakke i form af et kortsigtet etårigt bonusprogram (STI-program) og langsigtede 3-årige incitamentsprogrammer (LTI-program).

Indholdet af den variable lønpakke har til formål at understøtte realiseringen af Coop Danmark A/S' målsætninger på både kort og langt sigt, sikre fastholdelse af ledelsen samt at skabe interessesammenfald mellem selskabets direktion, Coop Amba og andelshaverne i Coop Amba, herunder brugsforeningerne.

Direktionens STI-program er tilrettelagt med henblik på at understøtte opfyldelsen af selskabets årlige mål for de strategiske projekter samt årlige finansielle målsætninger.

Direktionens LTI-programmer er etableret med henblik på opfyldelse af Coop Danmark A/S' langsigtede målsætninger, der blandt andet omfatter realiseringen af selskabets finansielle resultater, udviklingen i markedsandele og kundetilfredshed.

Vilkårene for udbetalinger i henhold til STI- og LTI-programmerne fastsættes årligt af bestyrelsen i Coop Danmark A/S.

COOP INVEST A/S

Aflønning af ledelsen

Bestyrelsen modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer. Det kontante vederlag skal stå i et rimeligt forhold til omfanget af bestyrelsesarbejdet, det dermed forbundne ansvar og være markedskonformt i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Vederlaget til bestyrelsen reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Direktionens vederlagspakke består af en fast løn, pension og sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon) samt et kortsigtet 1-årigt bonusprogram (STI-program). Direktionens STI-program er tilrettelagt med henblik på at understøtte opfyldelsen af Coop Invest-koncernens årlige mål for de strategiske projekter samt årlige finansielle målsætninger.

COOP BANK A/S

Aflønning af ledelsen og såkaldte »væsentlige risikotagere«

Coop Bank A/S' bestyrelse har vedtaget en lønpolitik, som indeholder retningslinjer for aflønning af bankens bestyrelse, direktion og de såkaldte »væsentlige risikotagere«. Bankens bestyrelse udpeger de medarbejdere i banken, som anses for at være væsentlige risikotagere, og som også er omfattet af lønpolitikken. Dette sker løbende og minimum 1 gang årligt. Lønpolitikken er tiltrådt af generalforsamlingen, dvs. Coop Amba.

Lønpolitikken skal fremme en lønpraksis, der er i overensstemmelse med og fremmer en sund og effektiv risikostyring i banken. Lønpolitikken bliver gennemgået og ajourført minimum 1 gang årligt.

I henhold til bankens nugældende lønpolitik udbetaler banken ingen variable løndelev til bestyrelsen, direktionen eller bankens »væsentlige risikotagere«. Der er dog mulighed for at udbetale en diskretionær bonus på op til 100.000 kr. som eksempelvis en honorering af en ekstraordinær arbejdsindsats. Bestyrelsens vederlag reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Bestyrelse og direktion i Coop amba

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- 2 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- DataContexts ApS
- Direct Gruppen A/S
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Travelmarket A/S

Næstformand for bestyrelsen:

- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Foreningen AP Pension F.M.B.A samt et datterselskab
- OK A.M.B.A



Christian Busch

f. 1970
Næstformand for bestyrelsen
Tiltrådt april 2020

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Ringe Brugsforening
- Midtfyns Elforsyning

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Danmark A/S
- Coop Holding A/S
- Midtfyns Energi
- HOD - Hovedorganisationen af Officerer i Danmark
- Hærens Regimenters Hjælpfond
- SuperBrugsens kædeforening



Carsten Bank-Mikkelsen

f. 1967
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2023

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for Reacto A/S
- Direktør for Reacto I II III ApS
- Direktør for ncom ApS
- Direktør for SMV Invest ApS

Formand for bestyrelsen:

- Brugsforeningen TRYG AMBA
- Reacto A/S
- Reacto I II III ApS
- Kyhnsminde ApS
- TMPO ApS
- Wallmann Invest ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Wolly & Co ApS
- Wallman Partners ApS
- VXM Invest ApS
- GB_BT Invest ApS
- Wallmann A/S
- Wallmann AB



Birgitte Kjeldgaard

f. 1956
Medarbejderrepræsentant
Tiltrådt maj 2009

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Glud-Nørby Brugsforening



Jette Thoft-Rosenberg

f. 1972
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2021

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for Middelfart Sparekasse

Formand for bestyrelsen:

- Trekantens ejendomselskab A/S

Medlem af bestyrelsen:

- StartupBoost A/S



Kirsten Herløv

f. 1967
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2022

Øvrige ledelseshverv

Næstformand for bestyrelsen:

- Kalundborg Brugsforening



Kristine Martin Berg

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2022

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for 13 driftsselskaber under forvaltning af Obton Forvaltning A/S
- Patrino Invest Holding (ejer, stifter og direktør)
- BetterCompliance ApS (ejer)

Formand for bestyrelsen:

- 12 driftsselskaber under forvaltning af Obton Forvaltning A/S

Næstformand for bestyrelsen:

- Skåde Brugsforening
- Obton Solar Development A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Obton Solar Development A/S
- SBF Ejendomme Beder ApS
- SBF Ejendomme Kridthøj ApS

Direktion



Mads Svaneblink

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2020

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør for Analog ApS

Formand for bestyrelsen:

- Kvickly Spinderiet

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Invest A/S



Nicolai Houe

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2012

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for Houe Holding ApS samt 1 datterselskab
- Direktør for Nordic Praxis ApS

Formand for bestyrelsen:

- Pakhus 77 ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Kvickly Bruuns Galleri
- Coop Bank
- Foreningsrepræsentant for Play Hub Aarhus



Peter Nielsen

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2019

Øvrige ledelseshverv

- Medlem af bestyrelsen:**
- Coop Danmark A/S
 - Coop Holding A/S



Kristian Herlufsen

f. 1980
Tilforordnet bestyrelsen
Tiltrådt 2018

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- E/F Mariendalsvej 10-12A-12B

Medlem af bestyrelsen:

- Kvickly Frederiksberg



Niels Mayland

f. 1968
Landsrådsformand, tilforordnet bestyrelsen
Tiltrådt november 2022

Øvrige ledelseshverv

Næstformand for bestyrelsen:

- Fredensborg og Omegns Brugsforening



Mike Dranov*

f. 1967
Adm. direktør

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Tænk tanken Demokratisk Erhverv

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Folkeskove A/S
- UBSBOLIG A/S



Thomas S. Finnerup*

f. 1975
CFO

Øvrige ledelseshverv

- CFO for Coop Invest A/S
- CFO for Lobyco A/S

* Selskabsanmeldt medlem af direktionen.

Bestyrelse og direktion i Coop Danmark A/S

Bestyrelse



**Jeff O.
Gravenhorst**

f. 1962
Formand for
bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør i Gravenhorst Invest A/S

Formand for bestyrelsen:

- Coop Holding A/S
- MyHomes A/S
- Edda Group A/S
- State of Green Denmark

Medlem af bestyrelsen:

- Galileo Global Education



**Lasse
Bolander**

f. 1968
Næstformand for
bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Coop amba og 2 datterselskaber i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- DataContexts ApS
- Direct Gruppen A/S
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Travelmarket A/S

Næstformand for bestyrelsen:

- Coop Holding A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Foreningen AP Pension F.M.B.A samt et datterselskab
- OK A.M.B.A



**Karl Folke Axel
Wistrand**

f. 1957
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt januar 2018

Øvrige ledelseshverv

Formand for:

- Revisionsudvalget i Coop Danmark A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Holding A/S



**Anne Sofie Irgens
Jacobsen**

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt november 2018

Øvrige ledelseshverv

- Divisionsdirektør Danfoss Climate Solutions

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Holding A/S
- DAFA Group A/S
- DAFA Holding ApS
- DAFA Holding I ApS
- DAFA Holding II ApS



**Pernille Wendel
Mehl**

f. 1972
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt marts 2021

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør i Zoologisk Have i København

Formand for bestyrelsen:

- Dansk Markedsføring

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Holding A/S
- DGI-Byen
- TCM Group A/S
- Nine A/S
- Vetrordic A/S



**Erik Gunset
Sønsterud**

f. 1967
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt september 2020

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør for Brav AS

Formand for bestyrelsen:

- Styreleder for div. datterselskaber i Brav AS

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Holding A/S
- Revisionsudvalget i Coop Danmark A/S



**Peter
Nielsen**

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2019

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Coop amba
- Coop Holding A/S



Christian Busch

f. 1970
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv Formand for bestyrelsen:

- Ringe Brugsforening
- Midtfyns Elforsyning

Medlem af bestyrelsen:

- Coop amba
- Coop Holding A/S
- Midtfyns Energi
- HOD - Hovedorganisationen af Officerer i Danmark
- Hærens Regimenters Hjælpefond
- SuperBrugsens Kædeforening



Claus Solvig

f. 1963
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt januar 2002

Øvrige ledelseshverv Formand for bestyrelsen:

- Coop Faglig
- HK Kontor & Logistik



Palle Birk

f. 1959
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt januar 2010

Øvrige ledelseshverv

- Lagermedarbejder i Coop



Torben Astrup Enghoff

f. 1972
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

- Varehuschef i Kvickly Svendborg Storcenter

Medlem af bestyrelsen:

- D-L-O landsbestyrelsen



Dennis Ø. K. Andersen

f. 1985
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

- Varehuschef i Kvickly Bruuns Galleri

Direktion



Kræn Østergaard Nielsen*

f. 1980
Adm. Direktør



Allan Kristoffersen*

f. 1975
Koncerndirektør
Coop-kæden & Brugsen



Anders Boll Holmelund*

f. 1986
Koncerndirektør, Finans,
Ejendomme & Jura
(CFO)

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for Coop Holding A/S

Formand for bestyrelsen:

- 13 datterselskaber og ejendomsselskaber i Coop Danmark-koncernen

Medlem af bestyrelsen:

- OK a.m.b.a
- Copenhagen Optimization

* Selskabsanmeldt medlem af direktionen.

Bestyrelse og direktion i Coop Bank A/S

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt december 2012

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Coop amba og 1 datterselskab i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- DataContexts ApS
- Direct Gruppen A/S
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Travelmarket A/S

Næstformand for bestyrelsen:

- Coop Holding A/S
- Coop Danmark A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Foreningen AP Pension F.M.B.A.samt et datterselskab
- OK A.M.B.A



Bo Liljegren

f. 1963
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2014

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør (VD) for Varbergs Sparbank



Lene Østerberg

f. 1968
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt september 2021

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for Linconomy ApS
- Direktør for Østerberg ApS
- Direktør for Company of 03052023 ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Company of 03052023 ApS



Nicolai Houe

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2021

Øvrige ledelseshverv

- Direktør for Houe Holding ApS samt 1 datterselskab
- Direktør for Nordic Praxis ApS

Formand for bestyrelsen:

- Pakhus 77 ApS

Medlem af bestyrelsen:

- Kvikly Bruuns Galleri
- Coop amba
- Foreningsrepræsentant for Play Hub Aarhus



Allan Viggo Tornøe Nørholm*

f. 1965
Adm. direktør

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Coop Betalinger A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Investeringsforeningen Coop Opsparing

* Selskabsanmeldt medlem af direktionen.

Bestyrelse og direktion i Coop Invest A/S

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv
Formand for bestyrelsen:

- Coop amba og 1 datterselskab i Coop amba-koncernen
- A/S Information
- Direct Gruppen A/S
- Investeringsforeningen Coop Opsparing
- KHR Architecture A/S
- Travelmarket A/S

Næstformand for bestyrelsen:

- Coop Holding A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Einar Willumsen
- Foreningen AP Pension F.M.B.A samt et datterselskab
- OK A.M.B.A



Mads Svaneclink

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2023

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør for Analog ApS

Formand for bestyrelsen:

- Kwickly Spinderiet

Medlem af bestyrelsen:

- Coop amba



Morten Windfeldt Jensen

f. 1962
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt september 2021

Øvrige ledelseshverv

- Næstformand for bestyrelsen:**
- Capital 4 Impact Foundation

Medlem af bestyrelsen:

- Morsø Jernstøberi A/S



Per Thau

f. 1970
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2022

Øvrige ledelseshverv

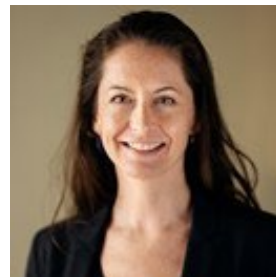
- Coop Danmark A/S
- Network nation

Formand for bestyrelsen:

- Coop Trading A/S
- Coop Folkeskove A/S
- Tech Nordic Advocates
- Plastpartnerskabet

Medlem af bestyrelsen:

- GS1 global
- Dansk Erhverv
- 365discount A/S
- Fødevarerpartnerskabet



Tine Bruce Thygesen

f. 1980
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt september 2021

Øvrige ledelseshverv

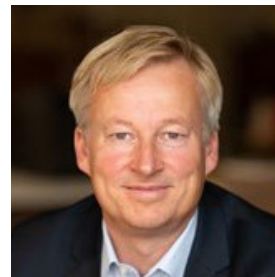
Formand for bestyrelsen:

- Innofounder, Innovationsfonden

Medlem af bestyrelsen:

- A/S Information
- Den danske Klimaskovfond

Direktion



Jan Madsen*

f. 1969
Adm. direktør

Øvrige ledelseshverv

- Adm. direktør for Lobbyco A/S

Formand for bestyrelsen:

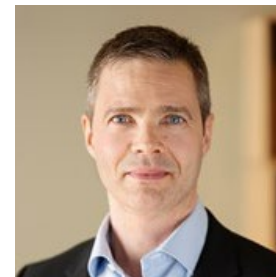
- FDB Møbler A/S
- Quick info ApS

Næstformand for:

- Republica A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Danske Invest
- African Coffee Roasters Ltd.
- Catering Danmark ApS
- Severin A/S



Thomas S. Finnerup*

f. 1975
CFO

Øvrige ledelseshverv

- Group CFO for Coop amba
- CFO for Lobbyco A/S

* Selskabsanmeldt medlem af direktionen.

Påtegninger

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for Coop ambakoncernen for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2023.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og modervirksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling per. 31. december 2023 samt af resultatet af koncernens og modervirksomhedens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2023.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Albertslund, den 20. april 2024

Direktion

Mike Dranov
Adm. direktør

Thomas S. Finnerup
CFO

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Christian Busch
Næstformand

Carsten Bank-Mikkelsen

Birgitte Kjeldgaard

Jette Thoft Rosenberg

Kirsten Herløv

Kristine Martin Berg

Mads Svaneblink

Nicolai Houe

Peter Nielsen

Kristian Herlufsen
Tilforordnet

Niels Mayland
Tilforordnet

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til andelshaverne i Coop amba

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for Coop amba for regnskabsåret 01.01.2023 - 31.12.2023, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2023 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2023 - 31.12.2023 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav

er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet". Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold i koncernregnskabet og årsregnskabet

Vi henleder opmærksomheden på note 1 vedrørende omtale af opgjort og indregnet nedskrivning af materielle og immaterielle anlægsaktiver samt note 2, som beskriver investeringsaftalen indgået mellem Coop amba og energiselskabet OK a.m.b.a (OK) efter regnskabsårets udløb om kapitaltilførsel til dattervirksomheden Coop Danmark A/S. Vores konklusion er ikke modificeret vedrørende disse forhold.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende

i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den anvendte regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet og årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er herudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til den relevante lovgivning.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og

årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i den relevante lovgivning. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 20. april 2024
Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Jens Sejer Pedersen
statsautoriseret
revisor

MNE-nr. mne14986



Coop amba

Årsregnskab 2023

Indhold

Resultatopgørelsen	93
Balancen - Aktiver	94
Balancen - Passiver	95
Egenkapitalopgørelse	96
Pengestrømsopgørelse	98

Noter

1	Værdiforringelse af aktiver	99
2	Begivenheder efter balancedagen	100
3	Segmentoplysninger	101
4	Andre driftsindtægter	103
5	Personaleomkostninger	104
6	Af- og nedskrivninger	105
7	Andre finansielle indtægter	105
8	Andre finansielle omkostninger	105
9	Skat af årets resultat	105
10	Forslag til resultatdisponering	106
11	Immaterielle anlægsaktiver	107
12	Materielle anlægsaktiver	108
13	Finansielle anlægsaktiver	109
14	Igangværende arbejder for fremmed regning	111
15	Udskudt skat og skatteaktiv	111
16	Periodeafgrænsningsposter	111
17	Likvide beholdninger	111
18	Virksomhedskapital	112
19	Andre hensatte forpligtelser	112
20	Gældsforpligtelser	112
21	Negativ goodwill	112
22	Periodeafgrænsningsposter	112
23	Ansvarlig lånekapital	112
24	Forudbetalinger fra kunder	113
25	Leverandørgæld	113
26	Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.	113
27	Finansielle risici og instrumenter	115
28	Dagsværdireguleringer	117
29	Nærstående parter	117
30	Andre eksterne omkostninger	117
31	Anvendt regnskabspraksis	118

Årsregnskab

Resultatopgørelsen

1. januar - 31. december 2023

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2023	2022	2023	2022
Nettoomsætning	3	39.463,9	40.227,2	28,4	30,9
Andre driftsindtægter	4	837,2	639,0	0,0	1,5
Vareforbrug		-30.958,9	-31.636,9	-9,7	-10,9
Andre eksterne omkostninger	30	-4.400,3	-4.438,7	-21,1	-44,6
Bruttoresultat		4.941,9	4.790,6	-2,4	-23,1
Personaleomkostninger	5	-4.762,8	-4.859,5	-39,9	-41,6
Af- og nedskrivninger	1, 6	-2.702,2	-804,3	-0,1	-0,1
Driftsresultat		-2.523,1	-873,2	-42,4	-64,8
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	-2.327,6	-511,7
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		172,5	177,2	0,0	0,0
Resultat efter kapitalinteresser		-2.350,6	-696,0	-2.370,0	-576,5
Andre finansielle indtægter	7	61,6	49,5	8,7	-1,0
Andre finansielle omkostninger	8	-201,7	-151,2	-0,1	-0,1
Resultat før skat		-2.490,7	-797,7	-2.361,4	-577,6
Skat af årets resultat	9	72,9	231,5	-49,9	13,1
ÅRETS RESULTAT	10	-2.417,8	-566,2	-2.411,3	-564,5

Balancen - Aktiver

Pr. 31. december

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2023	2022	2023	2022
Anlægsaktiver					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		1.006,5	1.615,4	0,0	0,0
Erhvervede varemærker		0,0	3,5	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder		4,6	13,1	0,0	0,0
Goodwill		0,0	0,0	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse		55,6	123,8	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver i alt	1, 11	1.066,7	1.755,8	0,0	0,0
Grunde og bygninger		4.181,0	4.660,6	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		333,0	1.278,7	0,0	0,0
Indretning af lejede lokaler		176,3	230,3	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse		105,0	124,9	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver i alt	1, 12	4.795,3	6.294,5	0,0	0,0
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	1.130,1	3.573,3
Kapitalandele i associerede virksomheder		975,5	924,3	0,0	0,0
Andre værdipapirer og kapitalandele		30,4	27,3	20,0	18,2
Andre tilgodehavender		184,3	150,6	0,1	0,1
Finansielle anlægsaktiver i alt	13	1.190,2	1.102,2	1.150,2	3.591,6
Anlægsaktiver i alt		7.052,2	9.152,5	1.150,2	3.591,6

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2023	2022	2023	2022
Omsætningsaktiver					
Færdigvarer og handelsvarer		2.605,6	2.925,0	0,0	0,0
Aktiver bestemt for salg		17,3	27,8	0,0	0,0
Varebeholdninger i alt		2.622,9	2.952,8	0,0	0,0
Tilgodehavender fra salg		947,5	1.180,5	1,9	1,8
Igangværende arbejder for fremmed regning	14	6,3	8,4	0,0	0,0
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		0,0	0,0	159,5	184,0
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		43,1	17,7	0,0	0,0
Udskudt skatteaktiv	15	5,3	2,2	0,0	56,8
Andre tilgodehavender		1.504,7	1.728,7	0,2	1,2
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag		0,0	0,0	7,5	15,4
Periodeafgrænsningsposter	16	106,4	132,2	1,7	1,2
Tilgodehavender i alt		2.613,3	3.069,7	170,8	260,4
Værdipapirer		460,7	471,1	0,0	0,0
Likvide beholdninger	17	2.630,8	1.911,1	19,6	9,1
Omsætningsaktiver i alt		8.327,7	8.404,7	190,4	269,5
AKTIVER I ALT		15.379,9	17.557,2	1.340,6	3.861,1

Balancen - Passiver

Pr. 31. december

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2023	2022	2023	2022
Egenkapital					
Virksomhedskapital	18	271,7	265,6	271,7	265,6
Nettoopskrivning efter indre værdis metode		0,0	0,0	389,3	2.262,3
Reserve for finansielle kontrakter		33,6	148,8	0,0	0,0
Overført resultat		1.022,5	3.434,2	666,8	1.320,7
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0,0	0,0	0,0	0,0
		1.327,8	3.848,6	1.327,8	3.848,6
Minoritetsinteresser		17,5	23,9	0,0	0,0
Egenkapital i alt	18	1.345,3	3.872,5	1.327,8	3.848,6
Hensatte forpligtelser					
Udskudt skat	15	0,0	101,2	0,0	0,0
Andre hensatte forpligtelser	19	91,2	107,4	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser i alt		91,2	208,6	0,0	0,0
Langfristede gældsforpligtelser					
Prioritetsgæld	20	2.098,1	2.325,0	0,0	0,0
Anden rentebærende langfristet gæld	20	1.213,0	807,3	0,0	0,0
Negativ goodwill	21	0,0	36,2	0,0	0,0
Anden gæld		27,3	26,6	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter	22	54,8	3,6	0,0	0,0
Langfristede gældsforpligtelser i alt		3.393,2	3.198,7	0,0	0,0

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2023	2022	2023	2022
Kortfristede gældsforpligtelser					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser					
Ansvarlig lånekapital	23	52,0	54,7	0,0	0,0
Forudbetalinger	24	109,0	110,3	0,0	0,0
Leverandørgæld	25	995,0	954,1	0,0	0,0
Gæld til tilknyttede virksomheder		7.800,9	7.410,3	2,8	2,9
Gæld til associerede virksomheder		0,0	0,0	0,1	0,3
Anden gæld		370,4	645,3	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter	22	1.208,2	1.096,3	9,9	9,3
		14,7	6,4	0,0	0,0
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		10.550,2	10.277,4	12,8	12,5
Gældsforpligtelser i alt		13.943,4	13.476,1	12,8	12,5
PASSIVER I ALT		15.379,9	17.557,2	1.340,6	3.861,1

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning	2
Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.	26
Finansielle instrumenter	27
Dagsværdireguleringer	28
Nærtstående parter	29
Anvendt regnskabspraksis	31

Egenkapitalopgørelse

Pr. 31. december

Koncern

mio. kr.	Virksomheds- kapital	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt	Minoritets- interesser	Koncern
Saldo pr. 1. januar 2022	260,6	12,6	4.007,2	0,0	4.280,4	25,6	4.306,0
Forhøjelse af virksomhedskapital	5,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0	5,0
Øvrige reguleringer	0,0	-0,1	-8,5	0,0	-8,6	0,0	-8,6
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	174,6	0,0	0,0	174,6	0,0	174,6
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	-38,3	0,0	0,0	-38,3	0,0	-38,3
Årets resultat	0,0	0,0	-564,5	0,0	-564,5	-1,7	-566,2
Saldo pr. 31.12.2022	265,6	148,8	3.434,2	0,0	3.848,6	23,9	3.872,5
Saldo pr. 1. januar 2023	265,6	148,8	3.434,2	0,0	3.848,6	23,9	3.872,5
Forhøjelse af virksomhedskapital	6,1	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	6,1
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	-0,4	0,0	-0,4	0,1	-0,3
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	-147,7	0,0	0,0	-147,7	0,0	-147,7
Skat af egenkapitalstransaktioner	0,0	32,5	0,0	0,0	32,5	0,0	32,5
Årets resultat	0,0	0,0	-2.411,3	0,0	-2.411,3	-6,5	-2.417,8
Saldo pr. 31.12.2023	271,7	33,6	1.022,5	0,0	1.327,8	17,5	1.345,3

Egenkapitalopgørelse (fortsat)

Pr. 31. december

Moderselskab

mio. kr.	Virksomheds- kapital	Netto opskrivning efter indre værdis metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt
Saldo pr. 1. januar 2022	260,6	2.716,5	1.303,3	0,0	4.280,4
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-70,0	70,0	0,0	0,0
Forhøjelse af virksomhedskapital	5,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Øvrige reguleringer	0,0	127,5	0,3	0,0	127,8
Årets resultat	0,0	-511,7	-52,9	0,0	-564,6
Saldo pr. 31.12.2022	265,6	2.262,3	1.320,7	0,0	3.848,6
Saldo pr. 1. januar 2023	265,6	2.262,3	1.320,7	0,0	3.848,6
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Forhøjelse af virksomhedskapital	6,1	0,0	0,0	0,0	6,1
Øvrige reguleringer	0,0	-115,5	-0,1	0,0	-115,6
Overført til reserver	0,0	570,1	-570,1	0,0	0,0
Årets resultat	0,0	-2.327,6	-83,7	0,0	-2.411,3
Saldo pr. 31.12.2023	271,7	389,3	666,8	0,0	1.327,8

Pengestrømsopgørelse

Pr. 31. december

Koncern

mio. kr.	2023	2022
Drift og investeringer		
Driftsresultat	-2.523,1	-873,2
Af- og nedskrivninger	2.702,2	804,3
Andre hensatte forpligtelser	-16,2	27,2
Avance ved salg og afvikling af anlægsaktiver	-577,6	-529,5
Tab ved salg af anlægsaktiver	-15,3	-2,0
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	319,4	238,6
- ændring i tilgodehavender	459,5	101,5
- ændring i sikkerhedsstillelser og deponeringer	-0,3	0,2
- ændring i leverandørgæld mv.	122,9	-61,7
Øvrige reguleringer	-34,6	0,3
Pengestrømme vedrørende primær drift	436,9	-293,3
Modtagne finansielle indtægter	61,6	49,5
Betalte finansielle omkostninger	-201,7	-151,2
Betalt selskabsskat	0,0	0,0
Pengestrømme vedrørende drift	296,8	-395,0
Salg af immaterielle anlægsaktiver	0,0	0,0
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-238,2	-432,3
Salg af materielle anlægsaktiver	1.443,1	1.044,8
Køb af materielle anlægsaktiver	-1.151,6	-1.052,1
Salg af finansielle anlægsaktiver	114,2	5,5
Køb af finansielle anlægsaktiver	-38,6	-29,8
Modtaget udbytte	44,6	47,4
Pengestrømme vedrørende investeringer	173,5	-416,5
Pengestrømme vedrørende drift og investeringer	470,3	-811,5

mio. kr.	2023	2022
Finansielle aktiviteter		
Udvikling i andelskapital	6,1	5,0
Optagelse af/afdrag på langfristede lån	176,8	399,9
Ændring af rentebærende bankgæld/rentebærende gæld til brugsforeninger	57,4	-377,6
Ansvarlig lånekapital	-1,3	-126,5
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter	239,0	-99,2
Årets ændring i likvide beholdninger	709,3	-910,7
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, primo året	2.382,2	3.292,9
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, ultimo året	3.091,5	2.382,2

Noter

Note 1: Værdiforringelse af aktiver

Grundet den manglende opfyldelse af forventningerne til indtjening og som konsekvens af OK a.m.b.a. transaktionen er der identificeret indikatorer på værdiforringelse af en række aktiver, og det er derfor fundet nødvendigt at foretage en nedskrivningstest af selskabets samlede anlægsaktiver for at vurdere et eventuelt behov for nedskrivninger.

Ved gennemførelse af nedskrivningstesten er opgjort en kapitalværdi for hver af de identificerede pengestrømsfrembringende enheder, der er sammenholdt med de regnskabsmæssige værdier af aktiver fordelt til hver af enhederne. I det omfang at de regnskabsmæssige værdier overstiger de opgjorte kapitalværdier, er der foretaget nedskrivning til den lavere kapitalværdi.

Nedskrivningstesten viser et behov for nedskrivninger på samlet 1.775 mio. kr. på Coop Danmark-koncernens samlede immaterielle og materielle anlægsaktiver og for Coop Holding på 89. mio. kr. Nedskrivningerne er indregnet og præsenteret i resultatopgørelsen i posten "af- og nedskrivninger, med yderligere specifikation og forklaring i noterne 6 om af- og nedskrivninger og noterne 11 og 12 om immaterielle og materielle anlægsaktiver. Nedskrivningerne er fordelt med 638 mio.kr. på immaterielle anlægsaktiver og 1.137 mio. kr. på materielle anlægsaktiver, 89 mio.kr. på finansielle anlægsaktiver og fordeler sig primært på aktiver relateret til kæderne 365discount og SuperBrugsen.

Pengestrømsfrembringende enheder

Ved gennemførelse af nedskrivningstesten er koncernens aktiviteter opdelt i pengestrømsfrembringende enheder, der er vurderet at skabe selvstændige pengestrømme til koncernen. Der er i den forbindelse identificeret følgende enheder, der består af de enkelte butikskæder: 365Discount, Kvickly, SuperBrugsen og Brugsen samt Coop.dk Shopping.

Coop Danmark har en række aktiviteter, der understøtter de samlede aktiviteter i Coop Danmark-koncernen, herunder fx administrative enheder, ejendomme og produktionsfaciliteter. Aktiver knyttet til disse enheder er i forbindelse med nedskrivningstesten fordelt til de identificerede enheder baseret på direkte og indirekte fordelingsnøgler, herunder enhedernes aktivitetsomfang udtrykt ved deres nettoomsætning.

Coop Danmark har herudover en betydelig engrosforretning til de selvstændige brugsforeninger, som er vurderet værende en individuel pengestrømsfrembringende enhed i nedskrivningstesten. Der er ikke identificeret nedskrivningsbehov knyttet til denne enhed.

Coop Danmark driver en række mindre forretningsenheder, herunder fx Lobbyco og Fakta GmbH, som hver især er blevet behandlet som individuelle enheder i nedskrivningstesten. Der er ikke identificeret nedskrivningsbehov knyttet til disse enheder.

Note 1: Værdiforringelse af aktiver (fortsat)

Nedskrivninger fordelt på juridiske enheder

Værdi (mio. kr.)

	Nedskrivning
365discount A/S	-760
Coop Danmark A/S (SuperBrugsen, Kvickly, Brugsen og Coop Shopping)	-1.015
Coop Holding A/S	-89
Total	-1.864

Dermed udgør de særlige nedskrivninger i Coop amba-koncernen i regnskabsåret 1.864 mio. kr., der indgår i koncernens samlede nedskrivninger jf. note 6.

Nedskrivninger pr. aktivklasse

Ved fordeling af nedskrivningsbehovet pr. aktivkategori er anvendt en fremgangsmåde, hvor der i første omgang er foretaget nedskrivning af de aktiver, der er direkte fordelt til de enkelte pengestrømsfrembringende enheder, herunder butiksinventar og specifikt identificerede butiksinretninger og butiksejendomme, og dernæst til de immaterielle og materielle aktiver, der er indirekte fordelt til enhederne, herunder øvrige ejendomme og immaterielle aktiver.

I alle tilfælde er aktiver ikke nedskrevet til under deres vurderede nettorealiseringsværdi, og bl.a. af den grund er der ikke fordelt nedskrivninger til Coop Danmark-koncernens ejendomme udover til enkelte ejendomme, hvor der er et ekstraordinært nedskrivningsbehov, og ejendommens regnskabsmæssige værdi overstiger den vurderede nettorealiseringsværdi.

Væsentlige parametre for opgørelse af kapitalværdien

Ved opgørelse af kapitalværdien af de enkelte pengestrømsfrembringende enheder er der taget udgangspunkt i den af bestyrelsen godkendte forretningsplan fra efteråret 2023 korrigeret for efterfølgende besluttede tiltag. Der indgår ikke i opgørelsen af kapitalværdien effekt af tiltag, som ikke pr. 31. december 2023 var initieret og igangsat. Det forventes ikke, at de i note 2 beskrevne begivenheder efter balancedagen væsentligt vil påvirke den opgjorte kapitalværdi.

Kapitalværdien er beregnet ved en tilbagediskontering af de forventede pengestrømme i de enkelte pengestrømsfrembringende enheder opgjort på baggrund af en femårig budgetperiode, en efterfølgende femårig normaliseret prognoseperiode og endelig en terminalperiode. Der er anvendt en samlet budget- og prognoseperiode på 10 år for at muliggøre overgang til en terminalperiode baseret på et normaliseret grundlag. De væsentligste anvendte forudsætninger, som kapitalværdien er særlig følsom overfor, består af omsætningsvækst, salgsavance, svind, omkostningsniveau og diskonteringsfaktor (WACC).

Noter

Note 1: Værdiforringelse af aktiver (fortsat)

Omsætningsvækst

Forventningen til de enkelte pengestrømsfrembringende enheders fremtidige omsætning driver en væsentlig del af de opgjorte kapitalværdier, og ændringer i den forventede omsætningsvækst for enhederne vil have en væsentlig påvirkning på værdien af de enkelte enheder. I budgetperioderne er anvendt årlige vækstrater på 1-3% og i prognose- og terminalperioden 2% alt afhængig af den enkelte pengestrømsfrembringende enhed.

Salgsavance inklusive svind

De enkelte enheder har de seneste år været væsentligt negativt påvirket af ændret forbrugeradfærd og den generelle inflation på fødevarer og andre forbrugsgoder. Ændringer i den fremtidige bruttomargin vil have en væsentlig påvirkning på enhedernes kapitalværdi. De fysiske butikskæder har desuden oplevet en væsentlig negativ påvirkning fra øget tyveri gennem de seneste år. Ændringer i det forventede fremadrettede svind-niveau i butikkerne vil også have en væsentlig påvirkning på værdien af enhederne. I budget-, prognose- og terminalperioden er anvendt et løft i avanceprocenter opnået i en kombination af anvendte salgspriser og produktmix, indkøbspriser og et reduceret svind på samlet 0-3% point alt afhængig af den enkelte pengestrømsfrembringende enhed.

Omkostningsniveau

Coop Danmark arbejder aktivt på at nedbringe en lang række omkostninger både centralt og i butiksnetworket, og der er iværksat en række initiativer for at opnå dette. Reduktion af det generelle omkostningsniveau forventes at have en væsentlig positiv indvirkning på værdien af de enkelte pengestrømsfrembringende enheder, og ændringer i denne antagelse vil have en væsentlig påvirkning på værdien. I budgetperioderne er anvendt årlige nominel stigning på butiksniveau i omkostninger på 0,3% - 2,5% (koncern) og i terminalperioden er anvendt en stigning på 2% (gennemsnit på tværs af de pengestrømsfrembringende enheder).

Diskonteringsfaktor (WACC)

Coop Danmark har i forbindelse med nedskrivningstesten opgjort en tilbagediskonteringsfaktor for hver af de pengestrømsfrembringende enheder med udgangspunkt i undersøgte WACC-niveauer for tilsvarende virksomheder korrigeret for vurderede særlige risici knyttet til Coop Danmarks aktiviteter, herunder risikoen for at de budgetterede og prognosticerede pengestrømme ikke realiseres som forventet. Der er for 365discount anvendt en diskonteringsfaktor efter skat på 13,0% (16,7% før skat), mens der for de øvrige pengestrømsfrembringende enheder er anvendt en diskonteringsfaktor efter skat på 11,5% (14,7% før skat).

Den anvendte diskonteringsfaktor er den væsentligste enkeltstående forudsætning anvendt ved opgørelse af kapitalværdien. Såfremt diskonteringsfaktoren for hver af de pengestrømsfrembringende enheder blev forøget med 1%-point, ville det påvirke kapitalværdien negativt med 462 mio. kr.

Note 2: Begivenheder efter balancedagen

En historisk aftale mellem Coop amba og energiselskabet OK a.m.b.a. (OK) tilfører Coop Danmark mere end to milliarder kr. i ny kapital. Kapitalindsprøjtningen skal sikre Coop Danmarks økonomi, samt styrke Coop Danmarks investeringsevne.

Den 19. april 2024 har landsrådet i Coop amba - det øverste beslutningsorgan i Coop koncernen - godkendt en aftale mellem Coop amba og OK a.m.b.a. om, at OK a.m.b.a. gennem kapitaltegning i Coop Danmark A/S erhverver aktier i Coop Danmark A/S og samtidig opnår bestemmende indflydelse i Coop Danmark A/S. Aftalen er ligeledes godkendt på hovedbestyrelsesmøde i OK a.m.b.a. den 8. april 2024. Aftalen er betinget af sædvanlige forhold, herunder at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkender handlen, at der stadig er et dækkende finansieringsgrundlag for Coop Danmark A/S frem til og på erhvervelsesdagspunktet, herunder faciliteter hos eksisterende banker samt forudbetalinger fra Brugsforeningerne. Der er i aftalen med OK a.m.b.a. afgivet sædvanlige garantier. Vi forventer, at aftalen bliver endelig gennemført ("closing") medio året 2024.

Coop amba samt dets datterselskab Coop Invest A/S foretager forventeligt den 21. april 2024 en gældskonvertering af 350 mio. kr. fordringer på Coop Danmark A/S til ny egenkapital i Coop Danmark A/S. Coop amba vil ligeledes ved et koncerntilskud tilføre aktierne i selskabet Severin A/S, der driver kursuscenteraktivitet, til Coop Danmark A/S til styrkelse af Coop Danmark A/S' egenkapital. Severin A/S vurderes at have en værdi på mere end 100 mio. kr.

Det er aftalt, at Coop Danmark A/S med overdragelsesdag ultimo april 2024 sælger ejendommen Roskildevej 33 m.fl., 2620 Albertslund til OK a.m.b.a., hvilket vil styrke Coop Danmark A/S' egenkapital med ca. 600 mio. kr. og tilføre Coop Danmark A/S øget likviditet samt mulighed for at reducere gælden på eksisterende kreditfaciliteter. Alle dokumenter vedrørende denne aftale er underskrevet af begge parter. Transaktionen er struktureret som en sale & lease back-transaktion.

På closing af transaktionen vedrørende OK a.m.b.a.'s erhvervelse af ejerandele i Coop Danmark A/S, indskyder OK a.m.b.a. gennem en kontant kapitalforhøjelse 600 mio. kr. i Coop Danmark A/S. Derudover kontantindskyder OK a.m.b.a. samtidig 100 mio. kr. som tilskud i Coop Danmark A/S - samlet 700 mio. kr. i egenkapital og likviditet.

Senest den 31. december 2024 vil der - forudsat af gennemførelse af closing, jf. ovenfor - ske en yderligere kontant kapitalforhøjelse på 500 mio. kr. i Coop Danmark A/S. Disse aktier vil blive tegnet af Coop amba og OK a.m.b.a. i fællesskab, hvor endelig fordeling vil blive aftalt senere, men hvor OK a.m.b.a. indestår for, at denne kapitalforhøjelse sker. Den endelige fordeling af ejerandele i Coop Danmark A/S mellem Coop amba og OK a.m.b.a. afhænger af fordelingen af kapitaltegningen i denne transaktion.

Samlet giver ovenstående en forventet styrkelse af egenkapitalen ved indskud og salg på mere end 2.200 mio. kr. ved udgangen af 2024.

Noter

Note 3: Segmentoplysninger

Koncernens- og moderselskabets omsætning og driftsresultat er oplyst fordelt på aktiviteter. Herudover er koncernens aktiviteter oplyst fordelt på segmenterne Handels- og Serviceaktiviteter henholdsvis bankaktiviteter.

Handels- og serviceaktiviteter omfatter: moderselskabets foreningsaktiviteter, koncernens detailhandel og engroshandelsaktiviteter, samt koncernens ejendomsaktiviteter, reklamebureauaktiviteter, samt kursus- og konferenceaktiviteter.

Bankaktiviteter omfatter aktiviteterne i Coop Bank A/S.

Koncern - Omsætning og driftsresultat fordelt på aktiviteter

mio. kr.	Forenings- aktiviteter	Detail og engros	Bank	Ejendomme	Reklamebureau	Kursus og konferencecenter	Eliminering	Koncern
2023								
Nettoomsætning	28,4	39.246,6	204,8	11,9	79,1	59,7	-166,6	39.463,9
Vareforbrug	-9,7	-30.948,9	-46,9	0,0	-39,6	-7,6	93,8	-30.958,9
Andre driftsindtægter	0,0	754,3	3,4	61,6	0,0	0,0	17,9	837,2
Andre eksterne omkostninger	-21,2	-4.379,5	-50,4	-4,0	-5,0	-13,1	72,9	-4.400,3
Bruttoresultat	-2,5	4.672,5	110,9	69,5	34,5	39,0	18,0	4.941,9
Driftsresultat	-42,4	-2.506,6	53,9	55,9	3,0	10,9	-97,8	-2.523,1
2022								
Nettoomsætning	30,9	40.121,6	130,6	18,6	124,5	54,7	-253,7	40.227,2
Vareforbrug	-10,9	-31.626,0	-11,3	0,0	-72,0	-7,4	90,7	-31.636,9
Andre driftsindtægter	1,5	707,7	4,7	1,0	0,0	2,2	-78,1	639,0
Andre eksterne omkostninger	-44,7	-4.474,0	-57,2	-2,8	-5,8	-12,8	158,6	-4.438,7
Bruttoresultat	-23,2	4.729,3	66,8	16,8	46,7	36,7	-82,5	4.790,6
Driftsresultat	-64,8	-724,7	14,4	3,2	1,7	10,1	-113,1	-873,2

Af koncernens samlede omsætning er 888 mio. kr. (848 mio. kr. i 2022) realiseret til salg på andre europæiske markeder end Danmark.

Sådan omsætning omfatter helt overvejende detailomsætning.

Moderselskab: Foreningsaktiviteter - Omsætning og driftsresultat fordelt på aktiviteter

mio. kr.	Forenings- aktiviteter
2023	
Nettoomsætning	28,4
Vareforbrug	-9,7
Andre eksterne omkostninger	-21,1
Bruttoresultat	-2,4
Personaleomkostninger	-39,9
Af- og nedskrivninger	-0,1
Driftsresultat	-42,4
2022	
Nettoomsætning	30,9
Vareforbrug	-10,9
Andre eksterne omkostninger	-43,1
Bruttoresultat	-23,1
Personaleomkostninger	-41,6
Af- og nedskrivninger	-0,1
Driftsresultat	-64,8

Noter

Note 3: Segmentoplysninger (fortsat)

Koncern - Segmentoplysninger

Resultatopgørelsen

mio. kr.	2023	2022
Handels- og Serviceaktivitet		
Nettoomsætning	39.259,1	40.096,6
Vareforbrug	-30.912,0	-31.625,6
Andre driftsindtægter	837,2	639,0
Andre eksterne omkostninger	-4.353,3	-4.386,2
Bruttoresultat	4.831,0	4.723,8
Driftsresultat	-2.577,0	-887,6
Bank aktivitet		
Rente- og gebyrindtægter*	204,8	130,6
Rente- og gebyrudgifter**	-46,9	-11,3
Andre eksterne omkostninger	-47,0	-52,5
Bruttoresultat	110,9	66,8
Driftsresultat	53,9	14,4
Driftsresultat i alt	-2.523,1	-873,2

* Rente- og gebyrindtægter fra Coop Bank indregnes i Coop amba under salg af ydelser, da det anses som primær aktivitet.

** Rente- og gebyrudgifter indregnes i Coop amba under vareforbrug, da det anses som primær aktivitet.

Note 3: Segmentoplysninger (fortsat)

Koncern - Segmentoplysninger

Aktiver

mio. kr.	2023	2022
Handels- og Serviceaktivitet		
Immaterielle anlægsaktiver	1.066,7	1.755,8
Materielle anlægsaktiver	4.794,1	6.292,9
Finansielle anlægsaktiver	1.186,9	1.095,7
Anlægsaktiver	7.047,7	9.144,4
Færdigvarer og handelsvarer	2.605,6	2.925,0
Aktiver bestemt for salg	17,3	27,8
Tilgodehavender	1.189,9	1.609,5
Værdipapirer	-4,7	-1,4
Likvide beholdninger	1.102,8	841,4
Omsætningsaktiver	4.910,9	5.402,3
Aktiver i alt	11.958,6	14.546,7
Bank aktivitet		
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker	1.528,0	1.069,7
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker	142,6	172,0
Udlån og andre tilgodehavender til amortiseret kostpris*	1.258,4	1.264,3
Obligationer til dagsværdi	465,4	472,5
Immaterielle aktiver	0,0	0,0
Øvrige materielle aktiver	1,2	1,6
Skatteaktiver	3,3	6,5
Andre aktiver	22,4	23,9
Aktiver i alt	3.421,3	3.010,5
Aktiver i alt	15.379,9	17.557,2

* Udlån til kunder i Coop Bank indregnes i Coop amba under andre tilgodehavender.

Noter

Note 3: Segmentoplysninger (fortsat)

Koncern - Segmentoplysninger

Passiver

mio. kr.	2023	2022
Handels- og Serviceaktivitet		
Udskudt skat	0,0	101,2
Andre hensatte forpligtelser	91,2	107,4
Langfristede gældsforpligtelser	3.393,2	3.198,7
Kortfristede gældsforpligtelser	7.387,4	7.484,2
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt	10.871,8	10.891,5
Bank aktivitet		
Udskudt skat	0,0	0,0
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker*	53,3	58,6
Indlån og anden gæld**	3.008,2	2.646,0
Andre passiver	101,3	88,6
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt	3.162,8	2.793,2
Egenkapital	1.327,8	3.848,6
Minoritetsinteresser	17,5	23,9
Passiver i alt	15.379,9	17.557,2

* Gæld til realkreditinstitutter er indregnet delvist under anden rentebærende langfristet gæld og delvist under anden gæld.

** Indlån fra kunder i Coop Bank indregnes i Coop amba under leverandørgæld

Note 4: Andre driftsindtægter

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Gevinster fra salg af materielle anlægsaktiver	577,6	528,5	0,0	0,0
Omkostninger afholdt for egen regning og opført under aktiver	34,0	0,0	0,0	0,0
Øvrige driftsindtægter*	225,6	110,5	0,0	1,5
I alt	837,2	639,0	0,0	1,5

* Øvrige driftsindtægter består af en række forskellige indtægter, herunder indtægter fra drift af posthuse og pakkeshops, tilskud til investeringsprojekter og indtægter fra drift af parkeringspladser.

Coop arbejder aktivt med ejendomsporteføljen, hvor målet er at skabe de bedst mulige forudsætninger for butiksdrift. Vi har historisk haft stor succes med en aktiv ejendomsstrategi, hvor løbende køb af ejendomme, ejendomsudvikling samt salg af ejendomme har skabt betydelige merværdier og bidraget positivt til Coops resultat samt forbedret forholdene for butikkerne. I 2023 har Coop Danmark købt ejendomme for 442 mio. kr. og solgt ejendomme for 1.250 mio. kr. Der er lavet sale & lease aftaler på hovedparten af de solgte ejendomme. Ejendomssalg bidrager med 578 mio. kr. i amba-koncernens driftsresultat for 2023. Der er fortsat betydelige merværdier i Coops ejendomsportefølge, når markedspriserne sammenlignes med de bogførte værdier.

Noter

Note 5: Personalemkostninger

mio. kr.	Koncern		Morderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Lønninger og gager	-4.238,6	-4.353,0	-34,7	-36,0
Pensionsbidrag	-362,5	-352,7	-3,0	-3,1
Andre sociale omkostninger	-90,5	-96,8	0,0	0,0
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-134,3	-144,8	-2,2	-2,5
Personalemkostninger overført til aktiver	63,1	87,8	0,0	0,0
I alt	-4.762,8	-4.859,5	-39,9	-41,6

Heraf samlet vederlag til virksomhedens direktion og bestyrelse:

	Koncern		Morderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Direktion	-3,7	-1,9	-2,2	-1,9
Bestyrelse	-6,0	-5,8	-3,2	-3,1
Landsråd	-2,4	-2,3	-2,4	-2,3
Gennemsnitligt antal ansatte	9.779	10.488	43	47

Bestyrelsens vederlag i Coop amba-koncernen:

mio.kr.	Coop amba	Datterselskaber
Lasse Bolander, formand	-1,5	-2,0
Christian Busch, næstformand	-0,3	-0,3
Carsten Bank-Mikkelsen	-0,1	0,0
Kristine Martin Berg	-0,2	0,0
Christine Bosse	-0,1	0,0
Kirsten Herløv	-0,2	0,0
Birgitte Kjeldgaard	-0,2	0,0
Nicolai Houe	-0,2	-0,1
Peter Nielsen	-0,2	-0,3
Jette Toft Rosenberg	-0,2	0,0
Mads Svaneblink	-0,2	-0,1
Niels Mayland, tilforordnet*	-0,2	0,0
Kristian Herlufsen, tilforordnet*	-0,2	0,0
Afrundinger	0,2	0,0
I alt	-3,6	-2,8

*Honorar er ikke medtaget i samlet vederlag til virksomhedens bestyrelse, da tilforordnet ikke er anmeldt hos Erhvervsstyrelsen, og kun bestyrelsesmedlemmer, der er selskabsanmeldt, er medtaget i den samlede oversigt.

Noter

Note 6: Af- og nedskrivninger

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Afskrivning på immaterielle anlægsaktiver	-278,3	-255,2	0,0	0,1
Nedskrivning på immaterielle anlægsaktiver	-621,7	-33,8	0,0	0,0
Afskrivning på materielle anlægsaktiver	-464,2	-459,0	0,0	0,0
Nedskrivning på materielle anlægsaktiver	-1.338,0	-56,3	0,0	0,0
I alt	-2.702,2	-804,3	0,0	0,1

Årets nedskrivninger på immaterielle og materielle anlægsaktiver på samlet 1.959 mio. kr. består af særlige nedskrivninger beskrevet i Note 1 samt nedskrivninger foretaget i årets løb, primært vedrørende butikslukninger.

Note 7: Andre finansielle indtægter

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Finansielle indtægter fra tilknyttede virksomhed	0,0	0,0	6,5	1,6
Indtægter fra værdipapirer	0,0	0,1	0,0	0,0
Andre finansielle indtægter	61,6	49,4	2,2	-2,6
I alt	61,6	49,5	8,7	-1,0

Note 8: Andre finansielle omkostninger

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Finansielle udgifter til tilknyttede virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle udgifter langfristet gæld	-123,0	-30,0	0,0	0,0
Andre finansielle omkostninger	-78,7	-121,2	-0,1	-0,1
I alt	-201,7	-151,2	-0,1	-0,1

Note 9: Skat af årets resultat

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Aktuel skat	-20,5	0,0	6,9	10,9
Ændring af udskudt skat	85,8	212,3	-57,4	3,8
Regulering vedrørende tidligere år	7,6	19,2	0,6	-1,6
I alt	72,9	231,5	-49,9	13,1

Sambeskatning

I Coop amba-koncernen er der skattemæssige underskud til fremførsel, hvilket medfører at der sker modregning af underskud i skattepligtige overskud. Derved fremkommer ingen betalbar selskabsskat for indkomståret 2023 og 2022.

Det skattemæssige underskud til fremførsel stammer primært fra underskud i 365discount.

Herudover har koncernen en væsentlig del af selskabets indtægter, som stammer fra indtægten af kapitalandele i OK, som ikke er skattepligtig i Coop Danmark-koncernen, jf. gældende skattelovgivning.

Der henvises til note 15 for yderligere information om udskudt skat.

Land for land selskabsskat

Coop-koncernen har datterselskaber i 4 andre lande og afregner selskabsskat efter de gældende regler i disse lande. Resultat før skat af aktiviteten i de udenlandske selskaber udgør 0,54% af Coops samlede resultat før skat, og den udenlandske selskabsskat udgør ca. 1,9% af den samlede selskabsskat i koncernen.

Coop amba-koncernen har skattemæssige underskud til fremførsel, som medfører, at der sker modregning af overskud, og derved fremkommer ingen betalbar selskabsskat for indkomståret 2023 og 2022.

Noter

Note 10: Forslag til resultatdisponering

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode			-2.327,6	-511,7
Overført resultat	-2.411,3	-564,5	-83,7	-52,9
Minoritetsinteressers andel af resultat	-6,5	-1,7	0,0	0,0
I alt	-2.417,8	-566,2	-2.411,3	-564,6

Noter

Note 11: Immaterielle anlægsaktiver

Koncern

mio. kr.	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede varemærker	Erhvervede lignede rettigheder	Goodwill	Udviklingsprojekter under udførelse
Anskaffelsessværdi pr. 1.1.2023	2.797,4	35,3	93,4	8,1	123,8
Tilgang til anskaffelsespris	167,5	0,0	0,0	0,0	70,7
Afgang til anskaffelsespris	-238,1	0,0	-0,7	-8,1	0,0
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	138,9	0,0	0,0	0,0	-138,9
Anskaffelsessværdi pr. 31.12.2023	2.865,7	35,3	92,7	0,0	55,6
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2023	1.182,0	31,8	80,3	8,1	0,0
Årets nedskrivninger	615,5	0,0	6,2	0,0	0,0
Årets afskrivninger	272,5	3,5	2,3	0,0	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedrørende årets afgang	-210,8	0,0	-0,7	-8,1	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2023	1.859,2	35,3	88,1	0,0	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023	1.006,5	0,0	4,6	0,0	55,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	1.615,4	3,5	13,1	0,0	123,8

Udviklingsprojekter vedrører udviklingen af forskellige IT-projekter. Projekter af væsentlig karakter er nyt warehouse management-system, hvortil omkostningerne til udvikling og tilpasninger af systemet til koncernens aktiviteter løbende aktiveres.

Udviklingen af warehouse management-system er en løbende proces, hvor de enkelte projekter aktiveres i takt med, at de færdiggøres.

Projektet forløber som planlagt ved anvendelse af de ressourcer, som ledelsen har afsat til udviklingen.

Af færdiggjorte udviklingsprojekter kan det nævnes, at Coop One og det digitale medlemsprogram er aktiveret, og at udviklingen og overgangen til det nye ERP-system er færdiggjort i 2023.

Moderselskab

mio. kr.	Erhvervede lignede rettigheder
Anskaffelsessværdi pr. 1.1.2023	0,5
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	0,0
Anskaffelsessværdi pr. 31.12.2023	0,5
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2023	0,5
Årets nedskrivninger	0,0
Årets afskrivninger	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedrørende årets afgang	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2023	0,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	0,0

Noter

Note 12: Materielle anlægsaktiver

Koncern

mio.kr.	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Indretning af lejede lokaler	Materielle anlægsaktiver under udførelse
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2023	7.617,9	3.097,3	750,9	124,9
Valutakursregulering	0,0	-0,6	-0,2	0,0
Tilgang til anskaffelsespris	553,5	395,7	106,8	95,2
Afgang til anskaffelsespris	-1.560,3	-421,3	-70,4	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	73,1	34,7	7,3	-115,1
Overført til omsætningsaktiver	-25,3	0,0	0,0	0,0
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2023	6.658,9	3.105,8	794,4	105,0
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2023	2.957,3	1.818,6	520,6	0,0
Valutakursregulering	0,0	-0,4	-0,1	0,0
Årets nedskrivninger	193,2	1.026,2	118,6	0,0
Årets afskrivninger	88,9	331,5	43,8	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedrørende årets afgang	-743,6	-403,1	-64,0	0,0
Overførsler i årets løb til anden klasse	0,8	0,0	-0,8	0,0
Overført til omsætningsaktiver	-18,7	0,0	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2023	2.477,9	2.772,8	618,1	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023	4.181,0	333,0	176,3	105,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	4.660,6	1.278,7	230,3	124,9

Moderselskab

mio.kr.	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2023	0,2
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2023	0,2
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2023	0,2
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2023	0,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	0,0

Grunde og bygninger er, ud over prioritetsgæld på 2.145,1 mio. kr. (2022: 2.380,0 mio. kr.), behæftet med udstedte ejerpantebreve, hvoraf der er anvendt 5,7 mio.kr. til sikkerhedsstillelse (2022: 1 mio.kr.)

Ejendomme vedrørende lukke butikker udbudt til salg per balancedagen, og som forventes afhændet i 2024 er overført til "Aktiver bestemt til salg".

Materielle anlægsaktiver under udførelse omfatter primært etablering af og ombygning af butikker.

Noter

Note 13: Finansielle anlægsaktiver

Koncern

mio. kr.	Kapital- andele i associerede virksomheder	Andre værdi- papirer og kapital- andele	Andre tilgode- havender
Anskaffelseskost pr. 1.1.2023	457,6	27,3	149,1
Tilgang til anskaffelseskost	0,0	4,9	33,7
Afgang til anskaffelseskost	-114,2	0,0	0,0
Anskaffelseskost pr. 31.12.2023	343,4	32,2	182,8
Reguleringer pr. 1.1.2023	466,7	0,0	1,5
Årets resultat	172,5	-1,7	0,0
Andre reguleringer	37,5	-0,1	0,0
Afgang i årets løb	0,0	0,0	0,0
Udbytte	-44,6	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2023	632,1	-1,8	1,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023	975,5	30,4	184,3
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	924,3	27,3	150,6

Moderselskab

mio. kr.	Kapital- andele i tilknyttede virksomheder	Andre værdi- papirer og kapital- andele	Andre tilgode- havender
Anskaffelseskost pr. 1.1.2023	740,8	18,2	0,1
Tilgang til anskaffelseskost	0,0	1,8	0,0
Afgang til anskaffelseskost	0,0	0,0	0,0
Anskaffelseskost pr. 31.12.2023	740,8	20,0	0,1
Reguleringer pr. 1.1.2023	2.832,5	0,0	0,0
Valutakursregulering	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	-2.327,6	0,0	0,0
Andre reguleringer	-115,6	0,0	0,0
Udbytte	0,0	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2023	389,3	0,0	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2023	1.130,1	20,0	0,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2022	3.573,3	18,2	0,1

Noter

Note 13: Finansielle anlægsaktiver (fortsat)

Tilknyttede virksomheder

	Kapital- andel
	%
Coop Bank A/S, Albertslund	100
Coop Holding A/S, Albertslund	100
Coop Invest A/S, Albertslund	100
Vedrørende Coop Bank A/S:	
Coop Betalinger A/S, Albertslund	100
Vedrørende Coop Holding A/S:	
Coop Danmark A/S, Albertslund	100
Coop Danmark Asia Ltd, Albertslund	100
Coop Folkeskove A/S, Albertslund	100
365discount A/S, Albertslund	100
Fakta gmbH, Tyskland	100
Lobyholco A/S, Albertslund	100
Lobyco A/S, Albertslund	100
Lobyco Romania SRL, Romania	100
Ejendomsselskabet af 22. juni 1966, Albertslund	100
Ejendomsselskabet Hestehaven 51, Odense	100
Nørrebro Holding 2019 ApS, Albertslund	100
Nørrebro 2019 ApS, Albertslund	100
Coop Ejendomsudvikling A/S, Albertslund	100
Ejendomsselskabet Sundby Center A/S	100
Ejendomsselskabet Vigerslev Allé A/S	100
Ejendomsselskabet Prøvestenscentret A/S	100
Ejendomsselskabet Ordrupvej A/S	100
Ejendomsselskabet Coop A/S	100
Fensmark Udvikling ApS, Albertslund	50
Vedrørende Coop Invest A/S:	
Republica A/S, Brøndby	100
Severin A/S, Middelfart	100
African Coffee Roasters LTD, Kenya	80
FDB Møbler A/S, Brøndby	62
FDB Møbler Germany GmbH, Hamburg	100

Note 13: Finansielle anlægsaktiver (fortsat)

Associerede virksomheder

	Kapital- andel
	%
Vedrørende Coop Danmark A/S:	
COOP Trading A/S, Høje-Taastrup	25
OK a.m.b.a., Aarhus.	18
Vedrørende Coop Invest A/S:	
Quick Info ApS, Aarhus	50
Færch & Co. Gastro ApS, Silkeborg	50
Catering Danmark ApS	

Noter

Note 14: Igangværende arbejder for fremmed regning

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Værdi af igangværende arbejder	118,9	80,6	0,0	0,0
-acontofaktureret	-123,9	-76,4	0,0	0,0
Nettoværdi igangværende arbejder	-5,0	4,2	0,0	0,0
Indregnet under modtagne forudbetalinger	11,3	4,2	0,0	0,0
Igangværende arbejder indregnet som aktiv	6,3	8,4	0,0	0,0

Note 15: Udskudt skat og skatteaktiv

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Udskudt skat/skatteaktiv primo	99,0	293,4	-56,8	-52,9
Regulering vedrørende tidligere år	-1,0	-20,4	-0,6	-0,1
Skat på egenkapitalposter	-17,5	38,3	0,0	0,0
Årets bevægelser	-85,8	-212,3	57,4	-3,8
Udskudt skat 31.12.2023	-5,3	99,0	0,0	-56,8

Note 15: Udskudt skat og skatteaktiv (fortsat)

Specifikation af udskudt skat ultimo

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Udskudte skatteaktiver	5,3	2,2	0,0	56,8
Udskudte skatteforpligtelser	0,0	-101,2	0,0	0,0
I alt	5,3	-99,0	0,0	56,8

Udskudt skat vedrører:

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Immaterielle anlægsaktiver	-121,3	-115,0	0,0	0,1
Materielle anlægsaktiver	477,9	-136,9	1,0	0,9
Hensættelser	44,5	32,0	0,1	0,1
Fremførbare underskud	141,8	136,5	56,3	55,7
Sikringsinstrumenter via egenkapitalen	0,0	-15,6	0,0	0,0
Nedskrivning af udskudte skatteaktiver	-537,6	0,0	-57,4	0,0
Udskudt skat i alt	5,3	-99,0	0,0	56,8

Koncernen har pr. 31. december 2023 ikke indregnet skatteværdien af uudnyttede skattemæssige fremførbare underskud og tidsmæssige differencer vedrørende driftsmidler m.v. for i alt 537,6 mio.kr.

Note 16: Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter primært forudbetalte IT-omkostninger.

Note 17: Likvide beholdninger

Af koncernens likvide beholdninger og værdipapirer er 2.066,7 mio. kr. bundne midler. Heri indgår Coop Banks værdipapirer og indeståender i Nationalbanken.

Noter

Note 18: Virksomhedskapital

Coop amba er en landsdækkende brugsforening organiseret som en andelsforening med begrænset ansvar. Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger eller fra personlige og institutionelle medlemmer. Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop ambas vedtægter og indregnes som virksomhedskapital.

Andelskapitalens fordeling kan specificeres således:

Brugsforeninger	109,3 mio. kr.
Personlige medlemmer	162,4 mio. kr.
I alt:	271,7 mio.kr.

Andelskapitalen udviklede sig som følger:

	Koncern				
mio. kr.	2023	2022	2021	2020	2019
Virksomhedskapital O1.O1.	265,6	260,6	250,6	240,3	230,9
Kapitaltilgang	6,1	5,0	10,0	10,3	9,6
Kapitalafgang	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Virksomhedskapital 31.12.	271,7	265,6	260,6	250,6	240,5

Note 19: Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til tomgangsleje til lukkede butikker i eksterne lejemaal, reetablering af butikker, der er besluttet lukket pr. balancedagen, forpligtelser vedrørende sales & lease back aftaler, garantiforpligtelser, andre retslige forpligtelser og retssager.

Note 20: Gældsforpligtelser

Koncern

	Forfald inden for 12 måneder	Forfald inden for 12 måneder	Forfald 1-5 år	Restgæld efter 5 år
mio. kr.	2023	2022	2023	2023
Gæld til realkreditinstitutter	47,0	54,7	222,4	1.875,7
Anden rentebærende gæld	5,0	0,0	744,6	468,4
Periodeafgrænsningsposter	14,7	0,0	38,8	16,0
Anden gæld	0,0	0,0	0,3	27,0
I alt	66,7	54,7	1.006,1	2.387,1

For uopsagte lejekontrakter pr. 31. december 2023 er deposita klassificeret som en gældsforpligtelse, der forfalder efter 5 år.

I anden rentebærende gæld indgår 700 mio. kr. trukket på Senior Kredit Facilitet pr. balancedagen.

Note 21: Negativ goodwill

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007.

Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf, og indtægtsføres systematisk som reducerede afskrivninger over den vejede gennemsnitlige levetid af disse. Der blev i 2023 indtægtsført 13 mio. kr.

Den resterende negative goodwill er indtægtsført pr. 31. december 2023.

Note 22: Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtaget forudbetalt husleje, modtagne tilskud og donationer vedrørende etablering og drift af fredskov i efterfølgende regnskabsår. Beløbene er indregnet som langfristede, hvis kriterierne for indtægtsførelse forventet at ske senere end 12 måneder efter balancedagen.

Note 23: Ansvarlig lånekapital

Der er indgået ansvarlige låneaftaler mellem Brugsforeninger (långiver) og Coop Danmark A/S (låntager). Lånene er uopsigelige, renteberegnes, er afdragsfrie, og der er aftalt en dato for indfrielse. Lånene kan modregnes i ethvert tilgodehavende, som Coop Danmark A/S har med modparten. Lånet er ansvarligt for Coop Danmark A/S og træder tilbage for anden gæld.

Ansvarlig lånekapital udgør i alt 109,0 mio. kr. pr. 31. december 2023, hvilket svarer til 0,7 % (0,6 % pr. 31. december 2022) af den samlede balancesum. Soliditetsgraden, inklusiv ansvarlige lån, udgør således 8,7 %.

Noter

Note 24: Forudbetalinger fra kunder

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte gavekort, Coops medlemsprogram, samt forudbetalinger fra de selvstændige brugsforeninger og forudbetalinger vedrørende igangværende arbejder.

Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For medlemsprogrammet foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregning af salget, som knytter sig til medlemsbonusen.

mio. kr.	Koncern		Morderselskab	
	2023	2022	2023	2022
Forudbetalinger, brugsforeninger	775,0	718,0	0	0
Medlemsbonus og gavekort mv.	220,0	236,1	0	0
I alt	995,0	954,1	0	0

Note 25: Leverandørgæld

I leverandørgæld indgår gæld til kreditorer, der selvstændigt har valgt Supply Chain Finance (SCF) for sine tilgodehavender. Coop Danmark-koncernen anvender SCF for at styrke koncernens finansielle position. SCF-arrangementet er et trepartsforhold mellem Coop Danmark-koncernen, en given leverandør og bankforbindelse. Arrangementet, der giver leverandøren mulighed for tidlig betaling af sit tilgodehavende, aftales med bankforbindelsen og involverer ikke Coop Danmark-koncernen. Betalingsbetingelser for leverandører, der deltager i programmet, kan maksimalt være 120 dage.

Note 26: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.

Coop amba - moderselskab

mio. kr.	2023	2022
Ikke indregnede leje -og leasingaftaler		
Indgåede leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler med en gennemsnitlig løbetid på ca. 2 år (2022: 2 år)		
Restforpligtelsen over løbetiden udgør	1,4	1,5
Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december	0,7	0,6

Afgivne kautions- og garantiforpligtelser

Selskabet indestår pr. balancedagen som garant og selvskyldnerkautionist for Senior Kredit facilitet indgået mellem Coop Danmark og fire banker på 1.800 mio. kr. Der var udnyttet 700 mio. kr. pr. balancedagen.

Sambeskatning

Selskabet er administrationsselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildekat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

Noter

Note 26: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv. (fortsat)

Coop Bank A/S

mio. kr.	2023	2022
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		
Stillede finansgarantier	20,5	44,5
Tabsgarantier for realkreditlån	23,1	21,4
Tinglysnings- og konverteringsgarantier	15,0	11,8
Øvrige garantier	8,1	7,8
Garantier i alt	66,7	85,5
Andre forpligtende aftaler		
Udnyttede kreditter og kredittilsagn	542	629
Andre forpligtende aftaler i alt	542	629

Note: Garanti og andre forpligtende aftaler er efter hensættelse herpå.

Indskydergaranti og afviklingsordning

Deltagelse i den lovpligtige indskyder- og investorgarantiordning i Danmark indebærer, at banken kan blive opkrævet bidrag, såfremt garantiformuen udgør mindre end 0,8 % af de dækkede indskud i sektoren. For bidragsåret 2023 er målniveauet opgjort til 6,6 mia. kr. og formuens midler opgjort til 8,4 mia. kr.

IT

Banken har indgået aftale med BEC om serviceydelser på IT-området. Der er 12 måneders opsigelse på BEC-aftalen, hvilket pr. 31.12.2023 skønsmæssigt kan opgøres til 22 mio. kr. Banken har i forbindelse hermed deponeret 8,3 mio. kr. Såfremt Finanstilsynet stiller krav herom i henhold til gældende lovgivning, kan samarbejdsaftalen endvidere opsiges med det af Finanstilsynet påbudte varsel.

Leasede biler

Banken har leaset en række biler. Bilerne leases typisk for en periode på 4 år. Forpligtelsen kan pr. 31.12.2023 opgøres til 0,6 mio. kr. Jf. regnskabspraksis er der balanceført den opgjorte forpligtelse (Andre passiver) og tilsvarende aktiv (Øvrige materielle aktiver) for den tilbageværende leasingperiode.

Husleje

Banken har indgået aftale med Coop Danmark om leje af lokaler. Der er 6 måneders opsigelse af lejeaftalen, hvilket pr. 31.12.2023 kan opgøres til 0,3 mio. kr. Jf. regnskabspraksis er balanceført en huslejeoplygtelse (Andre passiver) og tilsvarende aktiv (Domicilejendomme) for samlet lejeperiode på oprindeligt 5 år.

Note 26: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv. (fortsat)

Koncernen i øvrigt

mio. kr.	2023	2022
Ikke indregnede leje- og leasingaftaler		
Indgåede tidsubegrænsede leasingaftaler vedrørende lokaler med uopsigelighed Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 3 år (2022: 2 år)		
Restforpligtelsen over løbetiden diskonteret til nutidsværdi med en diskonteringsfaktor på 7% udgør	3.192,5	2.831,7
Indgåede leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler med gennemsnitlig løbetid på ca. 2 år (2022: 2 år)	69,5	55,6
Sikkerhedsstillelser		
Der er af tredjemand stillet kautions og garantier for følgende beløb:	837,0	832,0
Indregnet gældsforpligtelser som kautions- og garantiforpligtelser afdækker	677,0	789
Der er på vegne af koncernens selskaber afgivet garantier for følgende beløb:	0,0	0
Styk	2023	2022
Reetableringsforpligtelse		
Antal indgåede lejeaftaler vedrørende lokaler med forpligtelse til reetablering af lejemål ved fraflytning	517	545

Noter

Note 26: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv. (fortsat)

Forpligtelser til reetablering af lejemål

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at reetablere lejemålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale.

Reetableringsforpligtelsen for ikke lukkede butikker vurderes ikke at kunne måles pålideligt, da tidspunkt og omfang for evt. reetablering ikke kan fastlægges. Af denne grund er denne forpligtelse ikke indregnet i balancen.

På statusdagen omfatter det 517 stk. (2022: 535) lejekontrakter for koncernen og 0 stk. (2022: 0 stk.) for moderselskabet.

Afgivne kautions- og garantistillelser

Coop Holding A/S, Coop Danmark A/S, 365 Discount A/S, Coop Invest A/S samt Ejendomsaktieselskabet Hestehaven 51 Odense indestår pr. balancedagen som garant og selvskyldnerkautionist for Senior Kredit facilitet indgået mellem Coop Danmark og fire banker, på 1.800 mio. kr. Der var udnyttet 700 mio. kr. pr. balancedagen.

Coop amba, Coop Invest A/S, Coop Holding A/S, Coop Danmark A/S, 365discount A/S (tidl. Fakta A/S) samt Ejendomsaktieselskabet Hestehaven 51 Odense indestår som garant og selvskyldnerkautionist for faciliteten. Aktierne i Coop Holding A/S, Coop Danmark A/S, 365discount A/S (tidl. Fakta A/S), Lobyholco A/S, Lobyco A/S, Nørrebro 2019 Holding ApS, Nørrebro 2019 ApS, Ejendomsaktieselskabet Hestehaven 51 Odense Coop Ejendomsudvikling A/S, Ejendomsselskabet Prøvestenscentret A/S, Ejendomsselskabet Sundby Center A/S, Ejendomsselskabet Ordrupvej A/S og Ejendomsselskabet Coop A/S er stillet til sikkerhed for faciliteten.

Coop Holding A/S har stillet en selvskyldnerkaution for Severin A/S' bankengagement med hovedbankforbindelse på 10 mio.

Note 27: Finansielle risici og instrumenter

Coop amba-koncernen er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici.

Risikostyring - finansielle risici

Finansiell risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cash flow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici.

De finansielle risici er i Coop amba-koncernen søgt afdækket i den af bestyrelsen vedtagne finanspolitik. Finanspolitikken fastlægger retningslinjerne for håndteringen af koncernens risici, herunder afgrænsningen mellem direktionens og bestyrelsens beføjelser.

Note 27: Finansielle risici og instrumenter (fortsat)

Der er således konkret taget stilling til eksempelvis:

- Hvilke modparter Coop amba-koncernen kan vælge til sine finansielle transaktioner.
- Omfanget af engagementerne.
- Retningslinjer og limits for afdækning af finansielle risici inden for henholdsvis rente, valuta, el og kreditrisici.
- Hvilke placeringsmuligheder direktionen kan vælge mellem.
- Hvilke krav der stilles til den løbende afrapportering til bestyrelsen.

Det overordnede ansvar for finansiell risikostyring er centralt placeret i koncernens Treasury funktion. Coop amba-koncernen, herunder især Coop Danmark A/S, er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. Finansiell risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cash flow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici. En centralisering af den finansielle styring skal medvirke til, at Coop Danmark A/S opnår besparelser, herunder lavere finansieringsomkostninger samt sikre, at de fornødne kontroller og styring af de forskellige risici sker i henhold til den af bestyrelsen, fastsatte finanspolitik.

Som konsekvens af den negative udvikling i resultat for 2023 er der naturligt høj fokus på at sikre, at alle vilkår i finansieringsaftalen er overholdt, samt at den fornødne likviditet er til stede til drift af Coop amba-koncernen.

Noter

Note 27: Finansielle risici og instrumenter (fortsat)

Finansiering og renterisiko

Coop amba koncernens rentebærende finansiering består i væsentlighed af realkreditlån, bankfaciliteter, forudbetalinger og ansvarlige lån fra brugsforeningerne. Rentebærende tilgodehavender består af kortfristede placeringer og likvide midler. Realkreditlånene har en gennemsnitlig tilbageværende løbetid på mere end 20 år. Det samlede udestående vedrørende realkreditlån var pr. 31. december 2023, 2.118 mio. kr.

Pr. 31. december 2023 var der bevilget en samlet kreditfacilitet på 1.800 mio. kr. bestående af følgende tre faciliteter. 1.150 mio. kr. som commitet facilitet A. Facilitet A kan benyttes efter ønske med tre bankdages varsel. 150 mio. kr. som commitet facilitet B. Facilitet B fungerer som en kassekredit og kan benyttes uden varsel. Facilitet B skal stå uden træk i mindst 5 på hinanden følgende bankdage hvert kvartal. 500 mio. kr. som commitet facilitet C. Facilitet C fungerer som en backstop facilitet og kan benyttes, hvis mistillid til Coop Danmark giver Brugsforeningerne anledning til at hæve deres mellemværende og/eller ansvarlige lånekapital. Der var trukket 700 mio. kr. på den committede facilitet A pr. 31. december 2023. Finanspolitikken giver mulighed for at ændre rentebindingen med det formål at begrænse de negative effekter af en ændring af markedsrenterne, ligesom der anvendes forskellige typer af afledte finansielle instrumenter for at opnå en ønsket rentebinding. Pr. 31. december 2023 var den gennemsnitlige rentebinding for den udestående realkreditportefølje 2,1 år.

Den finansielle kreditrisiko ligger jf. finanspolitikken således hovedsageligt mod de store nordiske banker og mod et af de største elselskaber i Norden.

Indgåede renteswaps vurderes effektivt at sikre risikoen, hvilket indebærer at ændringer i markedsværdien bogføres direkte på egenkapitalen.

Likviditetsstyring

Coop Danmark A/S har et kontinuerligt fokus på likviditetsstyring, hvor formålet er at sikre tilstedeværelsen af tilstrækkelig fri likviditet til drift og investeringer samt en optimal kapitalstruktur.

Likviditetsstyringen er inddelt i forskellige tidsintervaller, kort sigt (ugentligt), månedligt for de kommende tre måneder og årligt. Vi udarbejder ugentligt likviditets-forecast, hvor vi forecaster forventede ind- og udbetalinger for den kommende uge. Månedligt opdaterer vi likviditetsforecast for de kommende tre måneder ved at forecaste pengestrømme fra drift, investering og finansiering og årligt tilsikres det, at der er tilstrækkelig likviditet til at eksekvere strategien.

Note 27: Finansielle risici og instrumenter (fortsat)

Valutarisiko

Coop Danmark A/S' valutarisiko opstår fra kommercielle vareindkøb i andre valutaer end danske kroner (transaktionseksposering). Forandringer i egenkapital, som skyldes omregning af aktiver og passiver i anden valuta end danske kroner (balanceeksposering), er af begrænset omfang, og den afdækkes ikke. Som transaktionseksposering anses alle afgivne ordrer, dvs. bestillinger fra leverandører, hvor pris, volumen og leveringstidspunkt er kendte. Valutatransaktionseksposeringen sikres i henhold til finanspolitikken.

Transaktionseksposeringen, omregnet til danske kroner, er for 2023 opgjort til 4.900 mio. kr., heraf EUR ca. 92 % og USD ca. 6,5 %. Størstedelen af valutaterminsforretningerne vurderes til markedsværdi og indregnes løbende i resultatopgørelsen.

Valutaterminskontrakter

Coop Danmark A/S har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af varekøb i valuta. Kurssikringen er foretaget i EUR, SEK og USD. Kursudsving på disse valutaer vil ikke i væsentlig grad påvirke koncernens resultat. Markedsværdien pr. 31. december 2023 udgjorde 370,5 mio. kr.

Alle indgåede aftaler udløber i løbet af 2023:

mio. kr.	Sikret fordelt på valuta opgjort i respektive valutaer	Sikret fordelt på valuta opgjort i kr.
NOK	-	-
EUR	48,5	361,7
SEK	3,0	2,0
USD	1,0	6,7
I alt		370,5

Rentederivater

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko, jf. koncernens finansieringspolitik. I egenkapitalen er indregnet en urealiseret kursgevinst vedrørende renteswaps før skat på 51,6 mio. kr. Renteswaps er indgået til sikring af en fast rente af selskabets variabelt forrentede realkreditlån.

Renteswaps har en samlet hovedstol på 1.300 mio. kr. og sikrer alle en fast rente.

Differencerenten afregnes kvartalsvis. De 3 renteswaps er opdelt i hovedstol og sikret fast rente nedenfor, og er indgået med samme modpart:

Noter

Note 27: Finansielle risici og instrumenter (fortsat)

Udløbsdato	Renteswap	Sikret
	hovedstol	fast rente
	mio. kr.	%
19. december 2024	300	-0,02
30. december 2026	500	1,96
30. december 2026	500	-0,09
I alt	1.300	

Der er i forlængelse heraf indgået aftale om 1 ny swap med ikrafttrædelse pr. 29. december 2024 for et beløb på 300 mio. kr. Denne swap udløber ultimo 2027, og rentesatsen er 3,00 % p.a.

Indgåede renteswaps vurderes effektivt at sikre risikoen, hvilket indebærer at ændringer i markedsværdien bogføres direkte på egenkapitalen.

Elpriskontrakter

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop Danmark A/S indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 236 GWh sikret. Der er et urealiseret tab på 8,5 mio. kr. indregnet i egenkapitalen.

Det er Coop amba-koncernens politik, at elprissikre en andel af vurderet forbrug for en rullende periode på 24 måneder frem. Nedenstående tabel viser sikringsandele af forventet fremtidigt forbrug pr. balancedagen:

Tidsperiode	Sikringsandel af forventet forbrug
0-12 mdr.	93%
12-24 mdr.	41%

Kreditrisici

Som følge af karakteristikaene ved Coop Danmark A/S' forretning er kreditrisici meget begrænsede. Hovedparten af salget foregår således som kontantsalg, og kreditrisikoen kan hovedsageligt henføres til salget til brugsforeninger og til større kreditkortudbydere. Historisk har tabet på disse tilgodehavender været lavt. Til sikring af disse tilgodehavender foretages løbende en central overvågning, så at eventuelle tab kan minimeres.

Coop amba er eksponeret for finansiell kreditrisiko, som opstår ved placering af koncernens likvide midler og ved handel med afledte finansielle instrumenter. Denne risiko skal begrænses i overensstemmelse med finanspolitikken.

Note 28: Dagsværdireguleringer

Koncern

mio. kr.	Afledte finansielle instrumenter	
	2023	2022
Dagsværdi ultimo	43,0	148,8
Ændringer af dagsværdien, der er indregnet direkte i resultatopgørelsen	0,0	0,0
Ændringer af dagsværdien, der er indregnet i dagsværdireserven under egenkapitalen	-147,7	174,6

Dagsværdien af afledte finansielle instrumenter er opgjort til nutidsværdien af de forventede betalinger under kontrakterne baseret på forward priser og rentekurver på balancedagen før skat. Ved tilbagediskontering af de forventede pengestrømme er anvendt en tilnærmelsesvis risikofri rentesats. Der er ikke i opgørelsen af dagsværdien korrigeret for selskabets egne eller modpartens risiko, da effekten heraf vurderes uvæsentligt, som følge af bl.a. parternes kreditværdighed og den korte løbetid for kontrakterne.

Note 29: Nærtstående parter

Transaktioner

Selskabet har efter årsregnskabslovens §98c, stk.7 ikke oplyst om transaktioner med nærtstående parter, idet disse er foretaget på normale markedsvilkår.

Note 30: Andre eksterne omkostninger

Heraf honorar til de af generalforsamlingens valgte revisorer:

mio. kr.	Koncern		Moterselskab	
	2023	2022	2023	2022
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-9,1	-3,8	-0,1	-0,2
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	-0,9	-0,4	0,0	-0,2
Honorar for skatterådgivning	-1,5	-0,2	-0,1	0,0
Honorar for andre ydelser	-7,5	-5,8	-0,4	0,0
I alt	-19,0	-10,2	-0,6	-0,4

Noter

Note 31: Anvendt regnskabspraksis

Regnskabsklasse

Årsrapporten for Coop amba for 2023 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt i danske kroner (mio. kr.).

Der er foretaget enkelte reklassifikationer i resultatopgørelse og balance, som ikke påvirker årets resultat eller balancesummen.

Bortset fra ovenstående er koncern- og årsregnskabet aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes. Herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris.

Endvidere indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, og virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Konsolideringspraksis

Udarbejdelsen af koncernregnskabet sker ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og ikke-realiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis.

Note 31: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering. Minoritetsinteressers andel af nettoaktiviteterne præsenteres som en særskilt post under koncernens egenkapital.

Virksomhedssammenslutninger

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem kostprisen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden). Anskaffelsestidspunktet er det tidspunkt, hvor koncernen opnår kontrol over den overtagne virksomhed. Resterende positive forskelsbeløb indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over den forventede brugstid. Resterende negative forskelsbeløb indregnes straks i resultatopgørelsen.

Positive og negative forskelsbeløb fra erhvervede virksomheder kan, som følge af ændring i indregning og måling af nettoaktiver, reguleres indtil udgangen af det regnskabsår, der følger efter anskaffelsesåret. Disse reguleringer afspejler sig samtidig i værdien af goodwill eller negativ goodwill, herunder i allerede foretagne afskrivninger.

Ved koncerninterne virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger mv. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden.

Ved sammenlægningsmetoden indregnes forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi og indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling, samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet, under henholdsvis andre eksterne omkostninger og andre driftsindtægter.

Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For koncernen er der identificeret følgende segmenter: Foreningsaktiviteter (amba), Detailhandels- og engroshandelsaktiviteter, Bank, Ejendomme, Reklamebureau og Kursus- og konferencevirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

For moderselskabet (foreningen) er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formandsområder, Foreningsforhold og Medlemskab, Ansvarlighed, Kommunikation og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger moderselskabets interne økonomistyring.

Omregning af fremmed valuta

Som præsentationsvaluta benyttes danske kroner. Alle andre valutaer anses som fremmed valuta.

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Gevinster og tab, der opstår på grund af forskelle mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Ved omregning af udenlandske datterselskabers regnskaber omregnes resultatopgørelserne til gennemsnitlige valutakurser, mens balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurs for monetære poster. Ikke-monetære poster omregnes til transaktionsdagens kurs, idet datterselskaberne ikke anses for at være selvstændige udenlandske enheder.

Noter

Note 31: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Valutakursreguleringer, der opstår ved omregning af udenlandske datterselskabers egenkapitaler primo året samt valutakursreguleringer, der opstår som følge af omregning af udenlandske datterselskabers resultatopgørelser til gennemsnitlige valutakurser, indregnes direkte på egenkapitalen.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi, der beregnes som den tilbagediskonterede værdi af forventede fremtidige nettopengestrømme ved anvendelse af en tilnærmet risikofri rente korrigeret for eventuelle faktorer, som en eventuel markedsdeltager vil tillægge værdi ved overtagelse af instrumentet. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender (positiv dagsværdi), henholdsvis anden gæld (negativ dagsværdi).

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen, for så vidt angår den effektive del af sikringen.

Den ineffektive del indregnes i resultatopgørelsen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter. For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Reguleringer til markedsværdi for renteswaps og el-sikring behandles som effektive sikringsinstrumenter og indregnes over egenkapitalen. Reguleringer til markedsværdi for valutakurssikring indregnes i resultatopgørelsen.

Resultatopgørelse

Nettoomsætning

Nettoomsætning består af salg af handelsvarer, færdigvarer, lejeindtægter vedrørende ejendomme og salg af ydelser. Handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted.

Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter og bonus i forbindelse med salget. Nettoomsætning der vedrører salg af ydelser indregnes på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt.

Note 31: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Lejeindtægter vedrørende ejendomme indeholder årets indtægter ved udlejning af ejendomme. Salg af ydelser omhandler management fee for udførelse af administrative arbejdsopgaver i koncernrelaterede selskaber og indregnes på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

Vurderingen af om Coop agerer som principal eller agent i et handelsforhold foretages ud fra en samlet vurdering af kriterierne i henhold til IAS 18. I situationer, hvor Coop agerer som agent, indregnes og måles omsætningen, svarende til den modtagne provision tillagt eventuelle andre indtægter, som modtages fra principalen.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til hovedaktiviteten, herunder gevinster ved salg af anlægsaktiver, parkeringsindtægter, indtægter vedrørende salg af reklameplads, modtagne tilskud samt donationer til dækning af omkostninger mv. Gevinster ved salg af aktiver på operationelle sale- and leaseback aftaler indregnes som andre driftsindtægter.

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter regnskabsårets vareforbrug målt til kostpris, reguleret for sædvanlige lagernedskrivninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger mv. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver, samt tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv. fratrukket omkostninger, som er overført til immaterielle eller materielle anlægsaktiver (udviklingsprojekter).

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest.

Skrotning af materielle anlægsaktiver i forbindelse med butikslukninger mm. indregnes som af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver.

Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af internt avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill.

Noter

Note 31: Anvendt regnskabspraxis (fortsat)

Indtægter af andre kapitalandele og værdipapirer

Indtægter af andre finansielle anlægsaktiver omfatter afkast i form af renter, udbytte, dagsværdireguleringer, o.lign. af finansielle anlægsaktiver, der ikke er kapitalandele i tilknyttede- og associerede virksomheder eller kapitalinteresser.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelse, indekseringsreguleringer af indefrosne feriepenge, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, der er omsætningsaktiver, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter, som ikke sikringsbøgføres samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balance

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver opgøres til kostpris med fradrag af af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. Der indregnes ikke renter i kostprisen vedrørende egenfremstillede aktiver.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

ERP systemer	10 år
Øvrige softwaresystemer	3-7 år
Goodwill	10-20 år
Kunderelationer	20 år

Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker, da erhvervede varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brand-værdien af non-food i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil.

Note 31: Anvendt regnskabspraxis (fortsat)

Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelig eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for 365discount og Irmas inklusion i Coop Plus samarbejdet, som var en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil.

Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

Goodwill

Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år. Afskrivningsperioden fastsættes ud fra den forventede økonomiske levetid.

Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter vedrører primært IT udvikling i Coop amba-koncernen, herunder primært udvikling af ny ERP-plattform (Coop One) og nyt medlemssystem.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, indregnes som immaterielle anlægsaktiver, såfremt der er tilstrækkelig sikkerhed for, at kapitalværdien af den fremtidige indtjening kan dække relevante omkostninger udover udviklingsomkostningerne.

Omkostninger på udviklingsprojekter omfatter gager, afskrivninger og andre omkostninger, der direkte og indirekte kan henføres til selskabets udviklingsaktiviteter.

Et udviklingsprojekt afsluttes og afskrivning herpå påbegyndes fra den dag, hvor det er færdigt og parat til at blive taget i brug. Udskydes ibrugtagning, men er systemet klar til ibrugtagning, påbegyndes afskrivningen fra tidspunktet, hvor det er klar til brug.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Ved indregning af udviklingsprojekter som immaterielle anlægsaktiver bindes et beløb svarende til de afholdte omkostninger efter skat på egenkapitalen under reserve for udviklingsomkostninger, der nedbringes i takt med af- og nedskrivninger på udviklingsprojekter.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. Der indregnes ikke renter i kostprisen vedrørende egenfremstillede aktiver.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Restværdien og brugstid revurderes årligt. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	20- 50 år
Indretning af lejede lokaler	10 år
Andre anlæg, driftsmateriel og i	3 - 15 år

Materielle anlægsaktiver med en anskaffelsespris under 14 t.kr. omkostningsføres i anskaffelsesåret.

Noter

Note 31: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Der afskrives ikke på grunde.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Materielle anlægsaktiver under udførelse

Omfatter primært etablering og ombygning af butikker.

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity metoden).

I balancen indregnes under posten "Kapitalandele i tilknyttede virksomheder" og "Kapitalandele i associerede virksomheder" den forholdsmæssige ejerandel af virksomhedernes regnskabsmæssige indre værdi opgjort med udgangspunkt i dagsværdien af de identificerbare nettoaktiver på anskaffelsestidspunktet med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne avancer eller tab og med tillæg af resterende værdi af eventuelle merværdier og goodwill opgjort på tidspunktet for anskaffelsen af virksomhederne.

Nettopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder overføres i forbindelse med resultatdisponeringen til reserve efter indre værdis metode under egenkapitalen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

Goodwill opgøres som forskellen mellem kostprisen for kapitalandelene og dagsværdien af den forholdsmæssige andel af de overtagne aktiver og forpligtelser. Goodwill afskrives lineært over den vurderede brugstid, der fastsættes på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. Goodwill afskrives lineært over 10 år.

Andre værdipapirer og kapitalandele

Andre værdipapirer og kapitalandele omfatter børsnoterede værdipapirer, samt noterede kapitalandele (ventureinvesteringer). Børsnoterede værdipapirer måles til kostpris ved første indregning og efterfølgende til dagsværdi (børskurs). Unoterede kapitalandele (ventureinvesteringer) måles til kostpris ved første indregning og efterfølgende til vurderet dagværdi baseret på IPVE's (International Private Equity and Venture Capital Valuation) principper.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter den vejede gennemsnitsmetode (MAP-Moving Average Prices).

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger og fratrukket leverandørrabatter. Er nettorealiseringsværdien lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Note 31: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Nettorealiseringsværdien for varebeholdninger opgøres til det beløb, som forventes at kunne indbringes ved salg i normal drift med fradrag af salgs- og færdiggørelsesomkostninger samt under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris.

Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver (anlægsaktiver), som er bestemt for salg. Aktiver klassificeres som "aktiver bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgs- omkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "aktiver bestemt for salg". Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under henholdsvis andre driftsindtægter og andre eksterne omkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejde for fremmed regning måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealiseringsværdien.

Færdiggørelsen for de enkelte projekter er normalt betegnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne aconto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Hvis det er sandsynligt, at de samlede kontraktomkostninger vil overstige de samlede indtægter på en kontrakt, indregnes det forventede tab i resultatopgørelsen.

Andre værdipapirer

Andre værdipapirer omfatter kapitalandele i OK amba, som måles til dagsværdi på balancedagen.

Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Noter

Note 31: Anvendt regnskabspraxis (fortsat)

Vurderingen af udskudte skatteaktiver foretages under hensyntagen til, at visse skatteaktiver kan være underkastet begrænsninger i anvendelsesmulighederne. Sådanne begrænsninger kan fx. være: muligheden for fremførsel af skattemæssigt underskud, at særlige arter af skattemæssige underskud – fx. ejendomstab – kun kan modregnes i tilsvarende skattemæssig indkomst.

Tilgodehavende og skyldige skatteforpligtelser

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Aktuelle skyldige sambeskatningsbidrag eller tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger, bankindeståender og penge på vej.

Egenkapital

Virksomhedskapital

Virksomhedskapitalen består af andelskapitalen indbetalt fra brugsforeninger og personlige medlemmer.

Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter primært hensættelser til reetableringer ved fraflytninger af lejemaal, der er opsagt per balancedagen, tomgangsleje, garantiforpligtigelser og retssager.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

Indefrysningforpligtelser

Indefrysningforpligtelse, som omfatter indefrosne feriemidler, måles til nettorealiseringsværdi, inkl. indeksering. Indekseringsreguleringer indregnes i resultatopgørelsen som en renteomkostning under kategorien andre finansielle omkostninger.

Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

Anden rentebærende gæld

Under anden rentebærende gæld indregnes indefrosne feriemidler inkl. indekseringstillæg og leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver.

Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse.

Note 31: Anvendt regnskabspraxis (fortsat)

Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret kostpris.

Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelse indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid som en renteomkostning under kategorien andre finansielle omkostninger.

Leasingaftaler, der ikke er finansielle leasingaftaler betragtes som operationelle leasingaftaler. Ydelse i forbindelse med operationelle leasingaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid, og størrelsen af operationelle leasingydelse noteoplyses.

Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år, herunder skyldig bonus i forbindelse med loyalitetsprogram.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne tilskud og donationer vedrørende etablering og drift af fredskov i efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Modtagne tilskud og donationer indtægtsføres i takt med anvendelsen heraf. Den andel af de modtagne tilskud og donationer, der anvendes til erhvervelse af aktiver indtægtsføres lineært over aktivets brugstid. Indkøbte jordarealer anses ikke for at have begrænset brugstid, og tilskud, der allokere hertil, opretholdes indregnet under periodeafgrænsningsposter (passiver). Modtagne ikke anvendte restbeløb til drift af skovene indregnes under periodeafgrænsningsposter (passiver). Modtagne tilskud allokere til de forskellige typer af formål, de skal dække, på tidspunktet hvor tilskuddet modtages.

Under kortfristede periodeafgrænsningsposter er indregnet den andel af modtagne tilskud, der forventes indtægtsført inden for det kommende regnskabsår. Den resterende andel indregnes under langfristede periodeafgrænsningsposter.

Gældsforpligtelser i øvrigt

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Noter

Note 31: Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets selskabskapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, samt betaling af udbytte.

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger, bankindeståender og penge på vej.

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Selskabsoplysninger

Landsrådet

København

Henrik Saltzstein
Jean Thierry
Lone Bygwraa
Mikkel Stonegaard
Rasmus Jakobsen
Sven Ole Rosenkilde
Thorkild Nielsen
Ulla Elisabeth Jensen

Københavns omegn

Alexander Bruhn Skjøth
Finn Larsen
Helge Thuesen
Jens Lindblom
Lis Vestergaard
Lone Lærkedal Sørensen
Morten Lærkedal Pedersen

Nordsjælland

Anne-Mette Worch
Jan Borgen
Jesper Bach Johansen
Jørn Jørgensen
Kim Bach
Kim Simonsen
Lars Corfitzen
Lisbet Jensen
Niels Mayland
Rasmus Slot

Bornholm

Kurt Brunk Hansen

Sjælland

Brian Qvist
Camilla Hochheim
Christian Jensen
Dorthe Øhrskov
Helene Regnell
Jan Peiter Jørgensen
John Mogensen
Jørgen Anker Ipsen
Kathrine Lundsgaard
Kirsten Heimdal
Kirstin Dahl-Pedersen
Marianne Engelhardt
Michael Juhl
Per Junge Mortensen
Rasmus Erichsen
Stephan Meyer-Damm
Tonny Lauridsen
Trine Finne-Jakobsen

Fyn

Henrik Frydensberg
Henrik Niels Dalgaard
Jesper Rønning
Jørgen Kjær Jensen
Kari Aalund
Lone Himmelstrup
Mette Bækgaard
Preben Brandt Petersen
Torben Foged
Vivi Frederiksen

Syddjylland

Arne H. Hansen
Bent Skau
Birgitte Bille Schøning
Bjarne Knudsen
Jan Lundsgaard
Jane Madvig Søndergaard
Kenn Karlsen
Kurt Dieter Lange Petersen
Lars Lykkedegn
Lone Damm
Paul Yde Knudsen
Preben Obbekær
Torben Bertelsen

Østjylland

Anne Sandemand Schrøder
Dennis Ørsted Andersen
Elsa Schilling Bay Vigsø
Eva Ryberg
Gitte Deleuran
Gitte Stenz
Jan Løvheim
Kristian Enné Bæk
Mads Rundstrøm
Marianne Ripka
Mette Winther Nielsen
Morten Ø. Jensen
Sidse Graarup Vangsted
Verner Lyng

Vestjylland

Else Marie Larsen
Finn Mikkelsen
Ivan Sams
Janni Mette Nygaard Baastrup
Jens Vigh
Jens Jacob Schrøder
John Silberg
Marianne Thomsen
Niels Rasmussen

Nordjylland

Benny Larsen
Bent Larsen
Erling Schmidt
Flemming Andersen
Jan Andersen
Line Lauridsen
Morten René Pedersen
Nikolaj Munch
Ole Sørensen
Ulla Sølvsten

Irma-repræsentanter

Maryanne Kmit
Vibeke Westh

Færøerne

1 plads vakant
Jákup Danielsen

Grønland

Avijåja Jepsen
Ib Lennert Olsen

Medarbejder- repræsentanter

Annika Vevest
Ann-Louise Steckmetz
Claus Solvig
David Kjær Funding
Finn Andersen
Jens Christian Olsen
Jesper Hastrup
Krista Skovgaard Hansen
Palle Birk
Rikke L. R. Olsen

Bestyrelsen

Birgitte Kjeldgaard
Carsten Bank-Mikkelsen
Christian Busch
Jette Thoft Rosenberg
Kirsten Herløv
Kristine Martin Berg
Lasse Bolander
Mads Svaneklink
Nicolai Houe
Peter Nielsen

Tilforordnet (uden stemmeret)

Kristian Herlufsen

Selskabet

Coop amba

Roskildevej 45
2620 Albertslund

Telefon: +45 4386 4386
Hjemmeside: www.coop.dk
E-mail: coop@coop.dk

CVR-nr.: 43 63 65 10
Stiftet: 1896
Hjemsted: Albertslund
Regnskabsår: 1. januar -
31. december

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Christian Busch
Næstformand

Birgitte Kjeldgaard

Carsten Bank-Mikkelsen

Jette Thoft Rosenberg

Kirsten Herløv

Kristine Martin Berg

Mads Svaneklink

Nicolai Houe

Peter Nielsen

Kristian Herlufsen
Tilforordnet

Niels Mayland
Tilforordnet

Direktion

Mike Dranov
Adm. direktør

Thomas S. Finnerup
CFO

Revision

**Deloitte Statsautoriseret
Revisionspartnerselskab**
Weidekampsgade 6
2300 København S

coop
Det gi'r mening