

List of Signatures

Page 1/1

 2021 Årsrapport Coop amba 2021.pdf

Name	Method	Signed at
Kim Bruhn	NEMID	2022-04-27 21:36 GMT+02
Christian Busch	NEMID	2022-04-27 20:14 GMT+02
Lasse Bolander	NEMID	2022-04-27 20:06 GMT+02
Birgitte Kjeldgaard Hesselbjerg	NEMID	2022-04-27 19:38 GMT+02
Anne Sofie Irgens Jacobsen	NEMID	2022-04-27 19:09 GMT+02
Peter Nielsen	NEMID	2022-04-28 06:43 GMT+02
Jette Thoft Rosenberg	NEMID	2022-04-27 18:47 GMT+02
Kristian Herlufsen	NEMID	2022-04-27 18:32 GMT+02
Christine Bosse	NEMID	2022-04-28 07:47 GMT+02
Mike Dranov	NEMID	2022-04-27 18:13 GMT+02
Tonny Lauridsen	NEMID	2022-04-28 07:14 GMT+02
Thomas Brebøl Christensen	NEMID	2022-04-27 17:57 GMT+02
Mads Svaneblink	NEMID	2022-04-29 11:25 GMT+02
Nicolai Houe	NEMID	2022-04-29 09:33 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Godkendt på landsrådsmødet 29. april 2022


Tonny Lauridsen, formand for landsrådet

coop
Det gør mening

Coop amba Årsrapport 2021



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046

Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

- 4 2021 i tal
- 5 2021: Året der gik
- 6 Formandens forord
- 8 Coops ejerstrategi: Det handler om medlemmerne
- 10 Koncernoversigt
- 11 Hoved- og nøgletal for Coop amba
- 12 Økonomiske forhold og forventninger
- 13 Risikostyring
- 29 Coop Bank A/S
- 30 Coop Invest A/S
- 31 FDB Møbler A/S
- 32 Severin Kursuscenter A/S
- 33 Republica A/S
- 34 African Coffee Roasters Ltd.
- 35 Foreningen styrker fællesskabet
- 36 Coop Crowdfunding

Ansvarlighed

- 38 Forretningsmodel og håndtering af sociale og miljømæssige risici
- 41 Tid til at handle
- 42 For dig og din familie
- 45 For fællesskabet
- 48 For næste generation
- 53 Målsætninger, indsatser og resultater 2021

Forretningsområder

- 16 Coop Danmark A/S
- 17 En bevægelse, man kan købe ind i
- 19 Dagli'Brugsen
- 20 SuperBrugsen
- 21 Kvicky
- 22 Irma
- 23 fakta
- 24 Coop 365discount
- 25 Lobbyco A/S
- 25 Coop.dk Shopping
- 26 Coop.dk MAD
- 27 Brugsforeningerne i Danmark
- 28 Coop Folkeskove A/S

- 67 Bestyrelse og direktion i Coop Bank A/S
- 68 Bestyrelse og direktion i Coop Invest A/S

Påtegninger

- 70 Ledelsespåtegning
- 71 Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Årsregnskab 2021

- 74 Indhold - årsregnskab 2021
- 76 Resultatopgørelse
- 77 Balance - Aktiver
- 78 Balance - Passiver
- 79 Egenkapitalopgørelse - pr. 31. december
- 81 Pengestrømsopgørelse
- 82 Noter

Selskabsoplysninger

- 103 Landsrådet
- 104 Selskabet



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046

Ledelsesberetning



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

2021 i tal

Coop er ejet af medlemmerne, som handler i fællesskab og får del i overskuddet. Coop gav i 2021 283 mio. kr. i optjent bonus tilbage til medlemmerne. Herudover har medlemmerne opnået betydelige rabatter og medlemsfordele.



23/12

var årets travleste dag i Coops butikker med over 1 mio. kunder.



1.939.449

medlemmer ejer Coop i fællesskab og har indflydelse på vores virksomhed (pr. 31.12.2021). Coop og de selvstændige brugsforeninger bød 48.633 nye medlemmer velkommen i 2021.



4 ud af 5

af Coops kunder køber økologisk.



14.833.988 kr.

donerede Coop sammen med kunderne i alt til velgørende formål i 2021. Det betyder f.eks., at udsatte familier har fået julehjælp, at der er plantet skov, og at nogle af verdens fattigste børn har fået en håndsrækning. Alene Irma-kundernes støtte til Mødrehjælpen via pantautomater og salg af kunstplakater er fordoblet over de seneste tre år.

45%

Så meget voksede omsætningen i Coops onlinedagligvarerforretning, Coop.dk MAD.



50%

Brugen af Scan & Betal – hvor kunderne dropper køen ved kassen og selv scanner og betaler deres varer med Coop app'en – steg med 50% i 2021.

Coops mange butikker

Coop og de selvstændige brugsforeninger har over 1000 butikker. Butikkerne dækker over en tredjedel af den danske dagligvarehandel.



236

butikker, hvoraf de 141 er brugsforeningsejede

fakta

- en del af coop

290

butikker, hvoraf de 7 er brugsforeningsejede



65

varehuse, hvoraf de 14 er brugsforeningsejede



11

butikker, hvoraf 3 er brugsforeningsejede



7

butikker på Færøerne, som er brugsforeningsejede



300

butikker, hvoraf de 209 er brugsforeningsejede

Irma

68

butikker



70

butikker, hvoraf de 2 er brugsforeningsejede



2

online-butikker



16

butikker i Grønland, som er brugsforeningsejede



2000 m²

nye konferencefaciliteter kunne gæsterne på Severin Kursus- og konferencecenter i Middelfart i april 2021 tage i brug.

32%

af Coops medlemmer med PrimeKonto prioriterer økologi og bæredygtighed.



73.234

personer vandt 23. august 2021 i et spil i Coop app'en. De kunne alle hente en pose økologiske chips fra Coop eller Anglamark i deres lokale butik.

82,0%

Deltagelsen ved valget til Coops landsråd var den højeste nogensinde.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

2021 Året der gik



Fem stjerner får Coop

Opsparing ud af fem mulige i den såkaldte Morningstar Rating - en evaluering af investeringsforeningernes historiske præstationer, bl.a. målt på afkast. Investeringsforeningen placerer sig i top 10 procent inden for sit investeringsfelt.

Flere spændende varer fra

franske Carrefour kan Coop-koncerne i Norden snart tilbyde kunderne i deres tilsammen 4000 butikker i Danmark, Norge, Sverige og Finland. Det bliver muligt med nyt partnerskab med den franske dagligvaregigant.

Med 1 million kroner til

Danmarks indsamling hjælper Coop børn i verdens fattigste lande, som er blevet ekstra hårdt ramt af coronakrisen.



23 eldrevne varebiler bliver taget i brug af Coop-MAD til levering af dagligvarer hos kunderne i Københavnsområdet.

Januar

Februar

Marts

April

Maj

Juni

Juli

August

September

Oktober

November

December



Danmarks største online vinmagning bliver gennemført af Coop live på Facebook, hvor holdet af eksperter leder deltagerne gennem smagningen, svarer på spørgsmål fra deltagerne og afvikler konkurrencer.



Hundreder af lokale bestyrelser i Coops butikker og i brugsforeninger inviterer for første gang medlemmerne til at deltage i årsmøder og generalforsamlinger og giver medbestemmelse via Coop app'en.

Coop offentliggør

rekordregnskab for 2020, hvor Coop amba og de selvstændige brugsforeninger opnår det bedste resultat nogensinde.



Coop i spidsen for

nyt ambitiøst samarbejde mellem Miljøministeriet og detailbranchen, hvor Coop får formandspost. Det skal sikre, at langt mere plastik fra butikker, supermarkeder og bygemarkeder bliver genbrugt og genanvendt.



Den sunde og klimavenlige

kål er fokus for en af Danmarks største skoleaktiviteter, GoCook Smagekassen, GoCook er Coops madprogram for børn. 150.000 børn fra 80% af landets grund- og specialskoler deltager.

Mere end 400 medlemmer

har sammen med Coops grønnejeje.dk hjulpet med at mindske madspild. Det er sket med bidrag til en digital håndbog med medlemmernes opskrifter og hverdagstricks.



Klimaplan får kvalitets-

stempel, da Coop som den første i dansk dagligvarehandel får godkendt sin klimahandlingsplan af det internationale Science Based Targets initiative (SBTI). Dermed er det dokumenteret, at Coops klimamål lever op til Parisaftalen.



Samvirke sætter det digitale

førrest, og med et nyt site bliver forbrugerysning, hjælp til hverdagen og troværdige artikler til Coops medlemmer nu først og fremmest fortalet i samspil med lyd og levende billeder fra det 93-årige medlemsblad på nettet.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA384E4BD046

Formandens forord

2021 var et nyt usædvanligt år i dagligvarehandlen i Danmark og i Coop. Fortsat præget af coronapandemien – men med et samfund, der i løbet af året blev åbnet (og lukket igen ...). Og et år, hvor Coop amba udviklede sin ejerstrategi med et stærkt løfte til medlemmerne og opnåede tilfredsstillende resultater i koncernens selskaber.

I 2021 var corona, digitalisering, discount, klima og konkurrence nogle af de emner, der fyldte mest i både Coop og dansk dagligvarehandel.

Det danske samfund blev åbnet igen, efter at landet i vidt omfang havde været omfattet af restriktioner, siden corona kom i marts 2020. Restauranterne fungerede igen normalt, grænserne blev åbnet, og hjemmearbejdet blev mere begrænset. Det resulterede i, at det blev mere normal hverdag i dagligvarehandelen efter et år med en ekstraordinært stor vækst.

Stærk indsats

For medarbejderne i butikkerne blev det også igen en mere sædvanlig hverdag, men ved årets slutning vendte kravet om mundbind og flere restriktioner tilbage i takt med, at corona igen blussede op. Der er god grund til at takke alle medarbejdere i butikker, på lagre og servicekontor for den indsats, der har trukket Coop og vores kunder trygt gennem pandemien.

Resultatmæssigt er det værd at bemærke den meget positive udvikling, der har været i de selvstændige brugsforeninger. Det er skabt af stærkt lokalt købmandskab og et stærkt kundefokus, som er inspirerende for hele Coop-familien.

Demokratiet lever

Mens corona-spændte ben for store dele af det lokale medlemsdemokrati i 2020, var vi anderledes forberedte i det forgangne forår. Derfor kunne hundredvis af lokale bestyrelser i Coops butikker og i brugsforeninger for første gang i historien invitere medlemmerne til at deltage i digitale årsmøder og generalforsamlinger og bestemme noget på afstand via Coop app'en. Faktisk deltog flere end 200 lokale bestyrelser i fejringen af demokratiet i brugsbevægelsen alene i den sidste uge i april. Selvom det online møde ikke kommer i nærheden af at matche det fysiske fællesskab i og omkring vores butikker, så er det vigtigt for vores forening og medlemsdemokrati at sikre valget af de lokale kræfter i mere end 500 bestyrelser i butikker og brugsforeninger.

Ny it-plattform

Internt i Coop og usynligt for de fleste fortsatte den største enkeltinvestering i virksomhedens historie. Det drejer sig om en helt ny it-plattform, som omfatter alle dele af Coop Danmark. En milliardinvestering, som skal fremtidssikre virksomheden i form af et pålideligt, opdateret it-system og sørge for en effektiv og mindre omkostningskrævende drift, når det er fuldt implementeret. Ved årets slutning var



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

over halvdelen af hele sortimentet lagt over i det nye system. Forude er der fortsat en stor opgave med at få den anden halvdel på plads.

Vækst i onlinehandel

Digitalisering har i det hele taget fyldt meget i 2021. Mens meget faldt tilbage til det normale som før corona, så var der visse vaner hos kunderne, der bed sig fast. Onlinehandel med dagligvarer var en af dem, og den fortsatte med at vokse. Coop.dk MAD leverede gennem året varer til flere og flere kunder og styrkede sin markedsposition.

Efterspørgslen på digitale værktøjer, som gør hverdagens indkøb nemmere, viser sig også hos Coops nye, internationale software-selskab, Lobbyco, som har succes med at sælge de løsninger, der anvendes i Coop app'en, til udenlandske detailhandelsvirksomheder.

Investering i discount

Discountbutikken er blevet den mest almindelige dagligvarebutikstype i Danmark. Derfor er det afgørende, at vi er stærke i den sektor. Coop Danmark brugte derfor gennem året mange kræfter på at udvikle og teste det nye discountkoncept. Coop 365discount. I alt 70 nye butikker lyste ved årets udgang op med grønne facadeskitte, større sortiment og mere vægt på ansvarlighed og lave priser. Udrulningen tager fart i 2022 med ca. 10 nye butikker eller moderniseringer af tidligere kædeformater om måneden.

Hæder for klimaindsats

I Coop har vi i 2021 fortsat arbejdet meget systematisk med at nedbringe vores klima-

aftryk - og samtidig gøre det nemmere for kunderne at nedbringe deres. Der er stadig ikke fundet en meningsfuld klimamærkning direkte på varerne, men det er målet. Indtil da er interessen for Coops klimaknap i Coop app'en stor. Over 325.000 medlemmer har hentet funktionen, så de kan følge udviklingen i klimaaftrykket af deres dagligvareindkøb.

Som den første danske detailhandelsvirksomhed modtog vi hæder for vores klimaindsats. Vi fik gennemgået vores klimaregnskab og evalueret indsatsen af den internationale nonprofitorganisation CDP. Coop fik bedømmelsen 'B', hvilket placerer os i den bedste tredjedel af alle vurderede virksomheder i verden.

I slutningen af året fik Coop - også som det første danske dagligvaresekskab - godkendt vores klimamål af det anerkendte Science Based Target initiative (SBTi). Det er et vigtigt, uvildigt kvalitetsstempel af vores ambitiøse klimaplan, og sammen med indvielsen af den første af en række folkeskove, Storå Folkeskov, nær Holstebro er det bevis på, at vi sætter handling bag ordene for at reducere vores klimaaftryk.

Coop støtter fortsat FN's Global Compact og de ti principper vedrørende menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrruption, og via rapporten redegøres for vores efterlevelse af forpligtelserne og principperne i FN Global Compact.

Positivt resultat i banken

Der kommer fortsat nye produkter til i Coops medlemsjede bank, og i andet halvår 2021 lancerede Coop Bank et andelsbøllån, som giver bonus, og Coop Børneopsparing. Det er positivt, at flere medlemmer - uanset boligform - er begyndt at have Coop Bank som primær bank, og det viser, at banken lykkes med at tilbyde de produkter, som vores medlemmer ønsker. 2021 blev overordnet et godt år for Coop Bank med flere kunder og et positivt resultat.

Nye investeringer

I 2021 blev FDB Møbler A/S og African Coffee Roasters Ltd, en del af Coop invest, og med ansvaret for flere selskaber skal Coops investeringsbidrag til et økonomisk stærkt Coop. I 2021 tog vi fat på et nyt kapitel og nye strategiske ambitioner med forretningsområdet 'Venture' i Coop Invest, der over en årrække vil investere i nystartede virksomheder, som kan have glæde af Coops særlige styrker inden for små og digitale løsninger. 2021 blev resultatmæssigt et godt år også for selskaberne i regi af Coop Invest. FDB Møbler fortsatte sin positive udvikling nationalt som internationalt. Reklamebureauet Republica leverede effektive kampagner og vækstede gennem udvikling af digitale kræfter og flere eksterne kunder. 2021 blev for Kursus- og konferencecentret Severin året, hvor de topmoderne faciliteter ud mod Lillebælt som planlagt kunne indvies.

Fælles ejerstrategi

Som en demokratisk, medlemssejlet virksomhed investerede vi i 2021 mange kræfter

i - for første gang i nyere tid - at udvikle en fælles retning for hele Coop amba-koncernen og alle selskaber, som er ejet af Coops mere end 1,9 millioner medlemmer. Derfor kan vi sammen være stolte af nu at have en ejerstrategi, som favner alle Coop amba-koncernens selskaber, vores forening og vores fremtidige aktiviteter. Med ejerstrategien har vi defineret et løfte til Coops medlemmer - et løfte, som bliver vores fælles, strategiske ledestjerne i de kommende år.

»Vi vil gøre det nemmere for alle medlemmer at leve trygt, sundt og bæredygtigt.«

Jeg ser frem til i samarbejde med vores 40.000 dedikerede kolleger og engagerede medlemsvalgte at omsætte løftet til virkelighed i alle Coops selskaber.

Lasse Bolander
April 2022



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Rapporten udgør Coops lovpålagte rapportering om samfundsansvar, jf. årsregnskabsloven § 99a, § 99b og § 99d samt FN's Global Compact-rapportering for regnskabsåret 1.1.2021-31.12.2021.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA88AE4BD046

Coops ejerstrategi: Det handler om medlemmerne

Coop-familien er stor. Den består af mere end 1000 butikker, som dels er ejet af Coop Danmark, dels af en række selvstændige brugsforeninger. Derudover favner familien bl.a. også Coop Bank, Coop Invest og de næsten to millioner medlemmer, som ejer Coop.

Siden 1866 har Coop handlet for medlemmerne og om medlemmerne. Men også om at tilbyde ærlige varer til ærlige priser. Om at forme og facilitere bæredygtige fællesskaber til gavn for de mange. Og i sidste ende om at gøre i morgen bedre end i går.

Det har altid handlet om fællesskaber – det ligger i ordet »kooperativ«. Fra stiftelsen af Danmarks første levedygtige brugsforening til krav om øget dyrevelfærd. Fra indførelsen af alt fra nettovægt, madpyramiden og økologiske fødevarer til grænserne for, hvor meget kemi Coop Danmark vil tillade på hylderne.

Som en medlemsejet virksomhed har Coop altid gået egne veje. I dag hedder det social ansvarlighed og bæredygtighed, men målet er det samme: at forandre måden, vi handler

på, til gavn for alle medlemmer. Hvis noget ikke giver mening for danske forbrugere, laver Coop det om. Vi skal handle ordentligt, og vi kan kun gøre det sammen.

Medlemmerne udvikler Coop

Coop er funderet på andelsbevægelsens kooperative principper om åbent medlemsdemokrati, selvstyre og uafhængighed, uddannelse og undervisning. Medlemmerne er derfor i høj grad med til at udvikle Coop. Blandt andet bliver 1000 medlemmer hver uge spurgt om alt fra prisen på leverpostej til problematiske kemikalier i varerne. Coops aktuelle ansvarsstrategi er også udviklet i samarbejde med medlemmerne. Og med Coop Crowdfunding bringer Coop



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

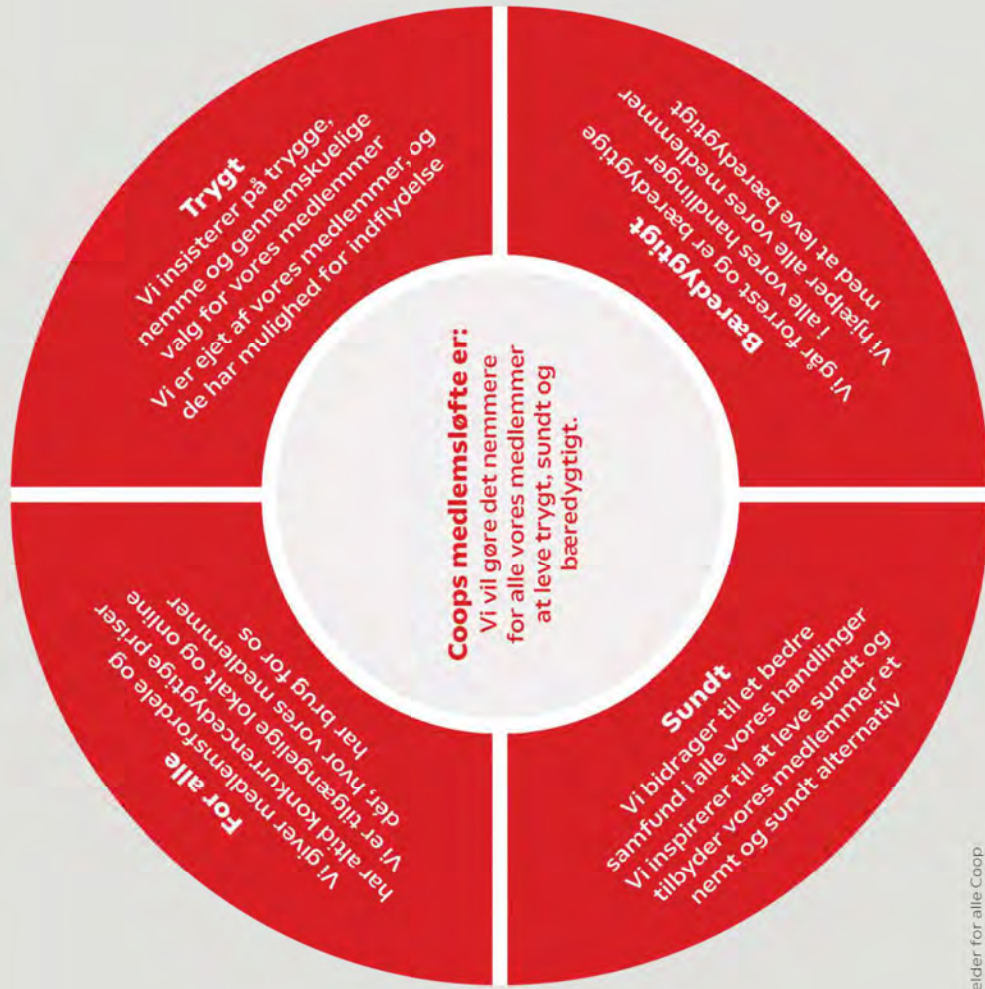
Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

forbrugere og danske virksomheder sammen og giver medlemmerne mulighed for at støtte iværksættere og få indflydelse på udviklingen af landets fødevarerivksomheder.

Alle Coops medlemmer får med kontante medlemsfordele en bid af overskuddet, og Coop giver medlemmerne mange måder at handle på. De kan stille op til de lokale bestyrelser i butikker og brugsforeninger, til Coops nationale landsråd og til Coop ambas bestyrelse. De aktive medlemmer i de lokale bestyrelser bidrager til deres lokalsamfund og udvikler byens fællesskab, for eksempel ved at invitere til madfællesskaber eller debat om byens fremtid.

Nyt medlemsløfte vedtaget

I november 2021 blev en ny, fælles ejerstrategi vedtaget, som Coops landsråd og Coop ambas bestyrelse står bag. Ejerstrategien handler om ejerne. Og dem, der ejer Coop, er medlemmerne. Derfor indeholder strategien et centralt medlemsløfte, som er det, Coop på tværs af hele Coop amba-koncernen lover medlemmerne at kæmpe for hver dag. Uanset hvilke dele af medlemsuniverset de benytter sig af.



Medlemsløftet gælder for alle Coop ambas datterselskaber og skal bruges som et styringsredskab. Fra medlemsløftet udspringer fire grundprincipper, som omsætter løftet til konkrete handlinger:



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Koncernoversigt



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Hoved- og nøgletal for Coop amba

(mio. kr.)

2021 2020 2019 2018 2017

Coop amba - koncernen

Resultatopgørelse:

Nettoomsætning	39.464,0	38.501,3	37.214,8	37.565,5	38.328,0
Bruttoresultat	5.668,1	5.760,7	5.380,6	5.986,9	5.571,6
Driftresultat (EBIT)	176,6	413,9	225,0	336,0	299,0
Resultat af associerede virksomheder	171,3	94,7	100,2	89,8	94,9
Resultat efter kapitalinteresser	347,9	508,6	325,2	425,8	393,9
Resultat af finansielle poster	-58,6	-108,8	-117,2	-109,7	-128,9
Årets resultat	254,5	337,1	186,2	456,9	224,1

Balance

Anlægsaktiver	8.882,3	8.167,7	7.222,5	6.167,1	7.711,7
Omsætningsaktiver	9.628,2	9.893,3	8.366,7	9.139,6	6.853,9
Aktiver i alt	18.510,5	18.061,0	15.589,2	15.306,7	14.565,6
Andelskapital	260,6	250,6	240,3	230,9	221,2
Egenkapital	4.280,4	3.955,9	3.576,4	3.380,4	2.803,6
Hensatte forpligtelser	378,4	326,2	265,7	309,7	379,5
Langfristet gæld	2.776,6	2.537,4	2.018,0	1.942,4	2.368,3
Kortfristet gæld	11.049,5	11.219,8	9.728,9	9.676,1	9.009,9
Årets investeringer i materielle anlægsaktiver	1.134,1	1.365,3	1.216,4	454,9	507,5

Nøgletal

Overskudsgrad	0,6%	0,9%	0,5%	1,2%	0,6%
Afkastningsgrad	1,4%	2,0%	1,2%	3,1%	1,6%
Likviditetsgrad	87,2%	88,2%	86,0%	94,5%	76,1%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	6,2%	9,0%	5,4%	14,8%	8,4%
Soliditetsgrad	23,1%	21,9%	22,9%	22,1%	19,2%

Gennemsnitligt antal ansatte

10.807	10.589	10.542	10.864	11.489
--------	--------	--------	--------	--------

Der henvises til definitioner i afsnittet om anvendt regnskabspraksis i note 1



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046



Økonomiske forhold og forventninger

Coronapandemien har på forskellige måder påvirket Coop amba-koncernens datterselskaber og forretningsområder. Den gradvise åbning af samfundet i 2021 har dog overordnet set betydet en tilbagevenden til en mere normal hverdag for koncernens datterselskaber.



I Coop amba-koncernen blev omsætningen 39.464 mio. kr. for 2021 mod 38.501 mio. kr. i 2020. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 177 mio. kr. mod 414 mio. kr. i 2020. Årets samlede resultat for amba-koncernen blev 255 mio. kr.

Coop Danmark A/S

Den samlede omsætning blev 39.164 mio. kr. for Coop Danmark, hvilket er 2,4 procent højere end året før (2020: 38.246 mio. kr.). Coop Danmark realiserede et EBIT-resultat på 232 mio. kr. mod 506 mio. kr. i 2020. Resultat efter kapitalinteresser blev 409 mio. kr. Den samlede omsætning for Coop Danmark og de selvstændige brugsforeninger blev 46.033 mio. kr., hvilket er 3,43 procent højere end året før (2020: 44.506 mio. kr.). EBIT-resultatet endte på 551 mio. kr. mod 899 mio. kr. i 2020. Resultat efter kapitalinteresser blev 728 mio. kr. Færre corona-restriktioner, og dermed mere udespisning, flere udenlandsrejser, genåbnede skoler og mindre hjemmearbejde, har betydet en tilbagevenden til en mere normal hverdag for dagligvarehandlen. Dette har helt naturligt medført, at Coop Danmark i 2021 leverer et lavere EBIT-resultat end i 2020. Hertil kommer, at fakta har leveret et ikke tilfredsstillende resultat i et meget konkurrencepræget marked. Omvendt er omsætningen for Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD fortsat vokset i 2021 ovenpå en betydelig vækst i 2020. 2021 blev primært præget af store investeringer i digitalisering og en ny it-plattform i Coop Danmark

samt åbning af mere end 50 butikker i den nye kæde, Coop 365discount.

Coop Danmark har i 2021 købt ejendomme for 274 mio. kr. og solgt ejendomme for 347 mio. kr. inklusiv sales & lease back.

Samlet set leverede Coop Danmark et tilfredsstillende resultat i 2021.

Coop Bank A/S

Coop Bank kan præsentere et resultat efter skat på 5,1 mio. kr. Det er første år med overskud i Coop Bank, og samtidig har banken i 2021 fortsat produktudviklingen og kan nu også tilbyde andelsbølgån og børneopsparing.

Coop Invest A/S

Resultatet i Coops investeringselskab udgjorde 8,6 mio. kr. og anses for tilfredsstillende henset til covid-19 påvirkningen af resultatet i tilknyttede selskaber samt associerede selskaber. Der er ikke foretaget salg af ejendomme eller lignende større transaktioner i året.

Forventninger til fremtiden

Efterdønningerne af covid-19 forventes fortsat at præge markedssituationen i 2022, hvor der vil være fokus på at håndtere effekterne på Coops vareforsyning samt effekterne af den stigende inflation. Samtidig skaber situationen i Ukraine

en stærkt forøget uforudsigelighed, bl.a. gennem påvirkningen på energipriserne og den heraf afledte yderligere effekt på inflation, økonomi og forbrugernes købekraft.

Coop Danmark forventer i lighed med tidligere år øget konkurrence i detailmarkedet. Udrulning af Coop 365discount intensiveres i 2022 og forventes at styrke Coops position inden for discount. Der vil fortsat være fokus på at reducere omkostninger i alle dele af organisationen samt styrkelse af Coops kundemøde både fysisk og online. Klima og bæredygtighed forventes fortsat at stå højt på forbrugernes og virksomhedernes dagsorden, hvorfor Coop fortsat vil fokusere på at udvikle nye klima- og CSR-initiativer. I lighed med 2021 vil der i 2022 blive investeret i digitale løsninger til kunder og medlemmer, nye IT-systemer, energibesparende foranstaltninger og moderniseringer af butiksnettet.

Som følge af betydelige investeringer i et forbedret kundemøde og i Coops Danmarks position i discount- og online-markedet forventes for Coop Danmark et resultat under 2021 niveau.

Coop Bank forventer fortsat forretningsmæssig fremgang i 2022 og et resultat på niveau med 2021.

For Coop invest forventes på nuværende tidspunkt et højere resultat i 2022 end i 2021.

Samlet forventer ledelsen et lavere driftsresultat i niveauet omkring 100 mio. kr. for Coop amba-koncernen i 2022.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Risikostyring

Det er vigtigt for Coop amba-koncernen at opretholde forsyningsikkerheden af dagligvarer til fair priser til kunderne. Leverancer af varer fra producenten til slutforbrugeren kræver en minutøst planlagt forsyningskæde med velfungerende it-understøttelse og effektive processer, hvilket bl.a. sikres gennem proaktiv risikostyring i alle led. Den globale pandemi har i Coop på forskellige måder sat yderligere fokus på værdien af risikostyring til at sikre virksomhedsdriften.



Enterprise Risk Management (ERM)

Coop amba-koncernen arbejder systematisk med identifikation af risici og risikoreducerende tiltag.

Coops risikostyringsarbejde har til formål at skabe overblik over koncernens risici, deres indbyrdes forbundethed og gennem en identifikation af udløsende årsager reducere risicienes konsekvens og/eller sandsynlighed. Coops compliancearbejde har til formål at udbrede politikker og sikre overholdelse af disse, således at Coops adfærd er i overensstemmelse med de vedtagne standarder.

Coop har fokus på de risici, der kan bringe medarbejdere eller indtjeningen i fare, samt de risici, som kan kompromittere vareforsyningsikkerheden og virksomhedens image og sikkerhed. Coop har et helhedssyn på risikostyring og har blik for både udefrakommende og indefrakommende faktorer, ligesom såvel allerede risikoreducerende tiltag som mulige, fremtidige tiltag bliver vurderet.

Risikostyring og risikoidentifikation

Coop ambas bestyrelse har det overordnede ansvar for at overvåge risici og sikre en effektiv og transparent risikostyringsproces og et velfungerende kontrolmiljø. Bestyrelsen modtager regelmæssigt rapportering om risici, deres ind-

byrdes sammenhæng, udviklingen samt håndteringen af disse, og bestyrelsen anerkender vigtigheden af og styrken i en proaktiv risikostyring. Der er fokus på såvel risici med en relativt kort tidshorisont som risici af mere strategisk og langsigtet betydning.

I Coop amba-koncernen er der de seneste år etableret to Enterprise Risk Management Boards (ERM-boards) i hhv. Coop amba og Coop Danmark A/S. Formålet med ERM-boardsene er at sikre den rette organisatoriske forankring af risikostyringen, at identificere risici og vurdere sammenhænge samt forberede den regelmæssige rapportering til hhv. direktioner og bestyrelser. ERM-boardet i Coop amba håndterer risici fra Coop Danmark A/S, Coop Bank A/S, Coop Invest A/S og Coop amba, mens ERM-boardet i Coop Danmark A/S håndterer risici, der vedrører den samlede forretningsførelse af Coop Danmark A/S. Visse af de identificerede risici har indbyrdes sammenhæng, hvilket er af særlig vigtighed og derfor et tema, der håndteres i ERM-boardet i Coop amba.

Risikoidentifikationen og rapporteringen af top-10 risici i Coop Danmark-koncernen er tilrettelagt således, at der systematisk gennemføres både en oppefra og ned-proces og nedefra og op-proces. I den første proces sker identifikationen i ERM-boardet, og i den anden proces orienterer hvert kon-

cernledelsesmedlem om deres største risici til ERM-boardet. Hermed indgår disse risici også i den samlede prioritering for at gøre deres konsekvens og/eller sandsynlighed mindre.

Som følge af covid-19-pandemien har der siden primo 2020 været fokus på risici forbundet med covid-19. De særlige risici, der er forbundet hermed, og de specifikke restriktioner, der rammer branchen på særligt forsyningsssiden, på lagre og i butikker, hvor såvel kolleger som kunder i perioder er underlagt fræks, krav om at bære mundbind, er styret via en central Corona Task Force med specialister fra en stor del af organisationen og har været i drift siden februar 2020.

Politikker i forhold til risikostyring

I 2021 er der igangsat et arbejde med at gennemgå Coop amba-koncernens samlede politikker med henblik på blandt andet at vurdere, om politikkerne, ud fra en række fastsatte kriterier, skal ændres til koncernpolitikker. Coops politikker omhandler en bred vifte af områder, som både vedrører generel adfærd, adfærd inden for en række vigtige områder for Coop, f.eks. CSR, god dataetik mv. og mere regulatoriske forhold. Arbejdet styres af en arbejdsgruppe med involvering af store dele af Coop og under ultimativ ledelse af Coop ambas bestyrelse.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Risikorapportering

Coop amba- og Coop Danmark-koncernen rapporterer på risikostyrings- og complianceområdet i flere forskellige sammenhænge afhængigt af emnet og konsolideringsniveauet. På risikostyringsområdet rapporterer ERM-boardene til direktionen og bestyrelsen mindst to gange årligt.

Eksempel på risiko: Implementering af ny it-plattform
Coop One er navnet på Coops hidtil største it-investering, der skal erstattes op mod 50 år gamle it-systemer. Coop One skal understøtte hele værdikæden fra leverandør til kunde. Ved udgangen af 2021 står Coop midt i implementeringen og opererer to systemer – det hidtidige og Coop One. Det kræver tæt risikostyring og overblik.

Implementeringen af Coop One-programmet er en flerstrengt risiko. Dels er der, helt naturligt, den systemtekniske risiko, hvor Coop skal udskifte gamle it-systemer og sikre komplicerede integrationer, dels skal medarbejderne operere to it-systemer samtidigt, hvilket kræver forståelse og commitment fra hele organisationen. Sluttilgæld er organisationen i gang med en meget stor kulturforandring, hvor kolleger skal lære nye processer og måder at arbejde på.

Via det konsekvente og systematiske risikostyringsarbejde kan ledelsen af Coop One-programmet hele tiden træffe nødvendige beslutninger. Det betød i 2021 et valg om at bruge længere tid på at implementere Coop One, således at der var balance i hele værdikæden, at alle kunne følge med, og uden at det genererede kunderne.

Ansvarlighed Risikostyring af varer, leverandører og eksterne samarbejdspartnere

Gennem programmer for henholdsvis ansvarlig leverandørstyring og vare- og kvalitetskontrol håndteres de risici, som er forbundet med produktion og forbrug af varer. Alle leverandører skriver under på Coops Code of Conduct. Via kontrol og stikprøver bliver der fulgt op på, om leverandørerne lever op til kravene. Derudover foretager Coop Danmark løbende

træning og uddannelse af leverandører over hele verden. I tilfælde af non-compliance bliver de pågældende varer trukket tilbage fra hylderne og leverandøren indlemmet i Coop Danmarks opfølgningsprogram for non-compliance. Leverandøren skal herefter godkendes på ny, for at samarbejdet kan fortsætte.

CSR risikoidentifikation og compliance

Hvert år udarbejder Coop Danmark-koncernen en analyse af forretningens væsentligste CSR-risici i samarbejde med relevante eksterne aktører. Derudover implementeres nye lovkrav samt internationale retningslinjer for god forretningsførelse løbende i Coops risikostyringsprogrammer samt de indsatser, der er defineret i henhold til ansvarlighedsstrategien, »Tid til at handle«, på tværs af koncernens selskaber.

Desuden udarbejder og opdaterer Coop løbende politikker og guidelines i henhold til lovkrav og risikoanalyser.

Risici og muligheder i forhold til §99a (samfundsansvar), §99b (det underrepræsenterede køn) og §99d (dataetik) under årsregnskabsloven samt UN Global Compact kan for langt størstedels vedkomme henføres til Coop Danmark-koncernens, inklusive Fakta A/S, aktiviteter. Derfor omhandler rapporteringen af mål, indsatser og resultater for ansvarlighed i 2021 side 37-58 udelukkende mål, indsatser og aktiviteter for Coop Danmark-koncernen, medmindre andet er anført, og betegnelsen »Coop« refererer derfor i ansvarlighedsafsnittet til Coop Danmark-koncernen.

De øvrige datterselskabers risici og muligheder bliver løbende monitoreret og evalueret, men er i 2021 ikke omfattet af årsrapporten ud fra en risikobaseret væsentlighedsbetragtning. Nogle KPI'er og politikker i ansvarlighedsrapporteringen vedrører Coop amba-koncernen, og det vil fremgå tydeligt, når dette er tilfældet.

CSR Governance

Et CSR Board, der er sammensat af ledelsesrepræsentanter på tværs af relevante afdelinger, inklusive Coop ambas administrerende direktør, har ansvaret for at implementere

ansvarlighedsstrategien og sikre et kontinuerligt højt compliance-niveau i forhold til Code of Conduct, politikker mv. Derudover er CSR Boardet ansvarligt for at maksimere Coops positive bidrag til den bæredygtige omstilling, ikke bare af egne varer og drift, men af dagligvarehandlen generelt.

Træning og uddannelse

Coops medarbejdere gennemgår løbende intern træning og uddannelse, f.eks. i forbindelse med Coops politikker for forretningsetik samt antikorrupsion og bestikkelse. Uddannelsen foregår både online og gennem fysiske uddannelsesprogrammer.

Alle medarbejdere opfordres til at indberette formodede overtrædelser til relevante ledere, HR eller Intern Koncernrevision. Alle medarbejdere har desuden mulighed for at indberette anonymt via Coops whistleblower-ordning, der bliver overvåget af en ekstern tredjepart.

Ansvarlig skat

Coop amba-koncernen har fokus på ansvarlig skatteadfærd, herunder indsatsen med løbende at skabe transparens i skattebetalinger og skatterapporteringer. Alle retningslinjer er samlet i en formal skattepolitik for Coop amba-koncernen som en del af et større Tax control framework, hvor koncernens skatteprocesser er kortlagt og dokumenteret. Hermed sikres, at Coop har det fulde overblik over risici, rapportering og governance.

Finansielle risici

De finansielle risici er i Coop Danmark-koncernen søgt afdækket i den af bestyrelsen vedtagne finanspolitik. Finanspolitikken fastlægger retningslinjerne for håndteringen af koncernens risici, herunder afgrænsningen mellem direktions og Coop Danmark-bestyrelsens beføjelser. Der henvises til omtale i note 22 om Finansielle instrumenter i årsregnskabet.



Forretningsområder



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Coop Danmark A/S

I Coop Danmark blev 2021 primært præget af historisk store investeringer i digitalisering og ny it-plattform samt i discount med over 50 nye butikker i den nye kæde, Coop 365discount.



de største discountkæder 1:1, er konceptet. Coop 365discount viste så positive taktik, at det blev besluttet at rulle konceptet ud som landsdækkende kæde fra 2022. Her vil kæden blive udvidet med over 100 butikker.

I forbindelse med udrulningen af Coop 365discount-konceptet er der foretaget en vurdering af de eksisterende materielle anlægsaktiver i Fakta A/S for at sikre, at den nuværende værdiansættelse kan fastholdes under det nye discountkoncept. Gennemgangen af forretningsplanen for Coop 365discount, herunder genanvendelsesgraden af de eksisterende anlægsaktiver ved konverteringer samt de indbyggede usikkerheder, som er til stede ved et konceptskift, har ikke givet anledning til justering af værdien af den eksisterende anlægs-portefølje.

Efter et 2020, hvor rejse- og forsamlingsrestriktioner øgede salget i dagligvarehandelen, betød den gradvise åbning af samfundet i 2021, at salget igen normaliseredes. Det blev igen hverdag.

En ting forblev dog forandret: digitaliseringen. Coronaens indtog i 2020 medførte en eksplosiv vækst i nethandelen med dagligvarer og i brugen af Scan & Betal i butikkerne, som fortsatte i 2021.

Med den mest anvendte app i dagligvarehandelen, Coop app'en, med det nye loyaltetsprogram Coop Prime, med Scan & Betal og med de to velfungerende onlinebutikker, Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD, har Coop en komfortabel position som samlet digital markedsleder i branchen. Den skal udbygges i de kommende år.

Online under ordnede forhold
Coop.dk MAD lagde 45 procent oven på rekordomsætningen fra 2020. Det skete sågar i et marked præget af tilkomsten af mange nye aktører og sideløbende med en omfattende diskussion af arbejdsforholdene hos en anden online aktør i branchen. Coop mener, at onlinehandel skal foregå under samme ordnede forhold som i de fysiske butikker, og indgik derfor som de første en overenskomst for chaufførerne med 3F, som træder i kraft i 2022. Læs mere om indsatsen for chaufførernes vilkår i afsnittet om menneskerettigheder, side 47.

Flere digitale kunder
I butikkerne benyttede flere og flere sig af Scan & Betal, hvor kunderne med deres Coop app selv scanner og betaler varerne. Dermed undgår de kassekøen og kan spare tid. Ved årets udgang foregik over 25 procent af transaktionerne på denne måde i butikkerne med den højeste andel, og Scan & Betal voksede med 50 procent.

Den første digitale butik
Som de første i Danmark lancerede Coop en digital butik, hvor medlemmerne med deres Coop app selv kan lukke sig ind i butikken før og efter lukketid. Den første testbutik åbnede i Dagli'Brugsen Sengeløse.

I første omgang betyder det, at medlemmerne kan handle ind et par timer før og efter normal åbningstid. Det er hensigten, at flere lokale butikker skal være digitale, og

at åbningstiderne skal forlænges. Initiativet vil kunne styrke lokalsamfund og de lokale butikker med ekstra omsætning uden ekstra lønnormkostninger.

Stor udrulning af Coop 365discount
Konkurrencen på dagligvaremarkedet blev skærpet, specielt i discountsektoren, som med to tyske, en norsk og to danske kæder, der alle investerer massivt i markedet, har en betydelig overkapacitet. Discountbutikkerne er nu den mest almindelige type i branchen, og hvis man vil have en markant position, er det nødvendigt, at man også er stærk i discount.

Coops position med fakta er ikke tilstrækkelig stærk, og kæden var også under hårdt pres gennem hele året. For at vinde en del af markedet fortsatte testen af et nyt koncept, Coop 365discount, der var blevet indledt i andet halvår af 2020. I løbet af 2021 åbnede 55 nye butikker, primært Fakta-butikker, der blev moderniseret og ombygget til det nye koncept. Ved årets udgang var der i alt 70 butikker med det grønne Coop 365discount-skilt på facaden. Større sortiment, mere vægt på ansvarlighed og lave priser, der matcher

Hård konkurrence og nye strategier

Konkurrencen var ikke bare hård i discount, men på hele markedet. Ikke desto mindre lykkedes det igen vores største butikskæde, Kvickly, at fortsætte de seneste års fremgang med positivt resultat. Det skyldes ikke rent faktisk, at det er lykkedes at udvikle et nonfood-sortiment, der passer kunderne, og som har medført en stor vækst i salget.

SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og Irma er under transformation med nye strategier udviklet af de nye ledelser, der er tiltrådt inden for det seneste år. Fælles for dem alle er vækst i kraft af skærpet kundefokus og øget innovationskraft.

Resultatet for Coop Danmark endte i den lavere ende af det ventede. Primært som følge af det utilfredsstillende resultat i fakta. Samlet set er resultatet dog på et tilfredsstillende niveau.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

En bevægelse, man kan købe ind i

Coop skal være Danmarks bedste butiksarbejdsplads, drevet af mennesker med drømme og drivkraft, som de hver dag tager med på arbejde. Uanset om de er nye på gulvet eller gamle i gårde.

Coop er en af Danmarks største arbejdspladser med ca. 40.000 ansatte, der håndterer 6,3 millioner ekspeditioner om ugen. Derfor handler Coop om mennesker, der mødes. Fysisk i Coop-familiens mere end 1000 butikker, men også i overført betydning i den bevægelse, Coop startede for over 150 år siden.

Branchens bedste arbejdsplads

I 2021 udarbejdede Coop Danmark en ny medarbejderstrategi. En bevægelse, man kan købe ind i. Målet er at fastholde og tiltrække de dygtigste medarbejdere på et arbejdsmarked med stigende grad af mangel på arbejdskraft, og hvor konkurrencen om medarbejderne derfor skærpes frem mod 2025.

Strategien har fire overordnede prioriteter:

1. God ledelse
2. Fastholdelse og rekruttering
3. Mangfoldighed
4. Kultur med ejerskab og engagement

God ledelse

God ledelse handler om at uddelegere og samtidig tage ansvar, for med det følger ejerskab og dermed større motivation. I Coop er ledelse en faglighed, som konstant skal dyrkes.

I 2021 blev SuperBrugsen i Nørre Alslev kåret som detailhandlens bedste læreplads. Prisen er et af de største skulderklap, en butik og butiksleder kan få. Og det var netop god ledelse og kultur, ledertraineen havde hævede i sin indstilling. Trainee'en oplevede at blive inddraget i udviklingen af butikken, både af butikschefen og de øvrige kolleger. Han fik ansvar, blev lyttet til og fik den hjælp og vejledning, han efterspurgte.

Ledelsesstilen og kulturen i SuperBrugsen i Nørre Alslev er et eksempel på det engagement og den motivation, som god ledelse kan skabe, og som Coop ønsker at forankre solidt i organisationen i årene fremover.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046



Fastholdelse og rekruttering

Coop havde i 2021 fortsat fokus på at fastholde og rekruttere de dygtigste medarbejdere. Danmarks bedste butiksarbejdsplads er fundamentet for, at Coop kan rykke endnu tættere på det mål.

50 procent af medarbejderne i Coop er mellem 15 og 25 år. Derfor har Coop et særligt fokus på unge medarbejdere. Coop vil være Danmarks bedste, tørste arbejdsplads og gøre det tydeligt for unge medarbejdere, at Coop er stedet, hvor de kan realisere deres drømme om karriere og personlig udvikling.

Mangfoldighed

Mangfoldighed er en del af ånden fra andelsbevægelsen og derfor en del af Coops historie. Mangfoldighed og inklusion er samtidig en af løsningerne i forhold til at sikre kvalificeret arbejdskraft.

Derfor ønsker Coop at gøre det attraktivt for mange flere at gøre som Gulle: En ung kvinde på 21 år, der kom til Danmark fra Pakistan som 10-årig. Gulle startede som ungarbejder i SuperBrugsen på Frederiksberg, blev senere rykket til kassen og dernæst ud på gulvet, hvorefter hun som fuldtidsansat blev tilbudt at starte som ledertraine. Uddannelsen har både udviklet hende personligt og fagligt, og Gulle begyndte i november 2021 som salgsleder i Ferskvarer i Kvickly. Hendes drøm er at blive souschef.

Fremadrettet vil Coop bl.a. arbejde med at øge diversitet og mangfoldighed i Coops ledelseslag, med et særligt fokus på at få flere kvindelige ledere.

I 2021 blev således besluttet, at der vil blive nedsat et Mangfoldighedsråd, bestående af medarbejdere fra alle dele af Coop. Rådet skal bl.a. bidrage med at skabe endnu bedre strukturelle og kulturelle rammer for mangfoldigheden. Coop har et mål om, at mangfoldigheden i medarbejdersammensætningen skal afspejle mangfoldigheden i befolkningen generelt. Andelen af medarbejdere i Coop med anden etnisk herkomst end dansk afspejler befolkningens (læs mere på side 55).

Ejerskab og engagement

Coop arbejder systematisk med kulturændringer. Målet er en kultur, hvor kunden er i fokus, og hvor ledere og medarbejdere tager ejerskab og ansvar og sammen skaber en arbejdsplads, hvor engagement og arbejdsglæde blomstrer.

Det er Dagli'Brugsen et strålende eksempel på. I 2021 blev butikskæden kåret som det bedste sted at arbejde blandt 18 detailkæder i Danmark. Omkring 7000 nuværende og tidligere medarbejdere medvirkede i undersøgelsen, som blev foretaget af Jobindex.

Der findes mange flere gode eksempler på kæder og butikker, der gør det forrygende godt. Med den nye medarbejderstrategi samler Coop de bedste erfaringer og eksempler fra hverdagen og sætter retningslinjer for at skabe Danmarks bedste butiksarbejdsplads, hvor medarbejderne er engageret i bevægelsen hen mod en bedre og mere bæredygtig hverdag for alle.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Dagli'Brugsen

Et godt år for Dagli'Brugsen, som blev topscorer i arbejdsglæde og oplevede den bedste juli måned i en årrække.

Danmarks første digitale butik

Dagli'Brugsen åbnede i 2021 Danmarks første digitale dagligvarebutik. Det siktede i Sengeløse under stor mediebevågenhed. Her kan medlemmerne ved hjælp af Coop app'en lukke sig ind før og efter den normale åbningstid og selv handle.

Pris for højeste arbejdsglæde

Dagli'Brugsen blev af Jobindex kåret som den arbejdsplads med højest arbejdsglæde, hvilket var et kæmpe klap på skulderen til medarbejdere og ledere i kæden.

Strategimesse

I begyndelsen af oktober samlede kæden mere end 600 deltagere over fire dage til sin salgs- og strategimesse i Fredericia, hvor kædens 2025-strategi blev præsenteret.

To implementeringsrunder af nyt IT-system har været udfordrende for butikkerne og medarbejderne, men er nu godt implementeret og klar til næste fase.

Bedste juli i fem år

Dagli'Brugsen havde et tilfredsstillende resultat i et år præget af corona og genåbning. Kæden havde bl.a. den bedste juli i mere end fem år, målt på omsætning. Dog var 2021 resultatmæssigt også et udfordrende år med hård konkurrence.

Forventningerne til 2022 er et positivt resultat på niveau med 2021.



Vi gør byen til et bedre sted at bo. Det er en af de vigtigste prioriteter for Dagli'Brugsen.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologianandel af fødevareresalg
11,1%

.....



Donationer til velgørenhed
Donationer til Røde Kors og Coop Folkeskole via pant
1.361.831 kr.

.....



Kvindelige chefer i butikkerne
18%

.....



Madspild Procent af omsætningen
1,2%

.....



GoCook Antal skoleklasser, som har hentet CoCook Smøgekassen med gratis råvarer og materialer
1196



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046



SuperBrugsen

SuperBrugsen har fastholdt sin andel i et meget konkurrencepræget marked, men indtjeningen er lavere end året før.



Nye medlemmer i Klub 100

I 2021 blev fire nye SuperBrugsen-butikker optaget i Klub 100 - klubben for butikker, der på ét år sælger for mere end 100 millioner kroner (eksklusive moms). Med de fire nye butikker - Give, Nordby, Nykøbing 5 og Ringø - steg medlemstallet for Klub 100 fra 20 i 2020 til 24 i 2021.

Nye koncepter

I SuperBrugsen blev der i 2021 arbejdet videre med udviklingen af kommercielle tiltag, eksempelvis Rød Fredag, Månedens Kup og et generelt øget tilbudstryk via stærkere tilbudsaviser.

Kæden fortsatte også udvindingen af Coops nye madunivers MadCooperativet med måltider og madinspiration til enhver tid og implementerede stærke delkoncepter som Skønhed og Helse (nonfood), Køkken (nonfood) samt Frugt & Grønt-konceptet 'refresh'.

I 2021 åbnede en helt ny SuperBrugsen i Dragør, og i Silkeborg og Nyborg åbnede to tidligere Kvickly som nye, moderne SuperBrugsen.

Styrket ledelse

Lederudvikling var i fokus i det forgangne år i SuperBrugsen, hvor der bl.a. har været et lederudviklingsforløb for salgschefer og rådgivere med flotte resultater. Der har desuden været et stærkt samarbejde med kæderådet om udviklingsforløb, også for kædens uddelere og souschefer. Målet er en styrket ledelse, et stærkere samarbejde og en større involvering i butikken med den

lokale forretningsplan og -strategi som omdrejningspunkt. Et værktøj, der samtidig kan understøtte samarbejdet mellem butik og bestyrelse.

Samlet overskud

SuperBrugsen leverede et samlet overskud på et pænt trecifret millionbeløb, som dog er mindre end året før. For 2022 forventes omsætning og indtjening på niveau med 2021.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel af fødevarselaget
16,5%

.....



Donationer til velgørenhed
Donationer til Røde Kors og Coop Folkeskole via paint
3.063.371 kr.

.....



Kvindelige chefer i butikkerne
22%

.....



Madspild Procent af omsætningen
0,8%

.....



GoCook
Antal skoleklasser, som har hentet GoCook Smågekassen med gratis råvarer og materialer.
3275



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Kvickly

I 2021 fortsatte Kvickly fremgangen fra 2020. Kæden leverede vækst i omsætningen og et af de bedste resultater i Kvicklys 60-årige historie.

Gode naboer er guld værd

Årets første to måneder med en nedlukket specialhandel påvirkede Kvicklys samlede nonfood-omsætning positivt. Det på trods af, at varehuse placeret i storcentre var voldsomt udfordrede på kundestrøm og omsætning. Efter at specialhandelen genåbnede, lancerede Kvickly kampagnen »Code naboer er guld værd«, hvor Kvickly gav tilbage til lokalområdet i form af et kontant beløb, som de lokale butikker og handelsstandsforeninger kunne anvende til aktiviteter, der kunne give dem en tiltrængt ekstra omsætning.

Nye koncepter og ny strategi

Kvickly lancerede i 2021 nye koncepter for både Friends børnetøj og Legetøj, MadCooperativet og Frugt & Grønt. Samtidig blev der brugt en del energi på udviklingen af en ny strategi frem mod 2025, som var klar til at blive kommunikeret i starten af 2022.

I årets løb er Kvickly i Silkeborg og Nyborg konverteret til SuperBrugsen.

Mere tilfredse kunder

Kvickly har i 2021 fokuseret på at løfte ledelsesniveauet, dels gennem fokus på ledelse frem for detaljeret KPI-styring, dels gennem tæt samarbejde på tværs af distrikter. Samtidig er indsatsen for at optimere driften, »Hverdag med overskud«, fortsat, men med et øget fokus på at øge salg og indtjening.



Udrulningen af en ny it-plattform har fortsat krævet meget energi, men er implementeret på et meget tilfredsstillende niveau. Samlet har tiltagene i det forgangne år givet Kvickly en fremgang i den årlige måling af kundernes tilfredshed.

Tilfredsstillende resultat

Samlet set har 2021 været meget tilfredsstillende for Kvickly. Kæden forventer i 2022 at levere et resultat på niveau med 2021.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologianandel af fødevarselaget
16,9%

.....



Donationer til velgørenhed
Donationer til Røde Kors og Coop Folketskole via bank
1.695.379 kr.

.....



Kvindelige chefer i butikkerne
40%

.....



Madspild
Procent af omsætningen
0,7%

.....



GoCook
Antal skoleklasser, som har hentet GoCook Smågekassen med gratis råvarer og materialer.
1965



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Irma

Irma

Irmas 2021 var præget af styrket konkurrence fra onlinehandel samt mere intens konkurrence om supermarkedskunderne i Københavnsområdet.

Ansvarlighed i fokus

I 2021 havde Irma et økologisalg på 43 procent. I kombination med en høj andel af plantebaserede produkter og markedets bredeste udvalg af dyrevelfærdsprodukter står Irma stærkt på vigtige ansvarlighedspositioner. Det giver en solid base for yderligere udvikling i de kommende år.

Hverdag i Irma

Samtidig blev Irmas position på convenience yderligere styrket i 2021, hvilket ikke mindst var drevet af udvikling af sortimentet i delikatesserne. Også her en god basis for yderligere ekspansion.

Derudover blev serien Irmas Hverdag fortsat udvidet, ligesom et større fokus på hverdagsvarer i sortiment og tilbudsavis skulle gøre det enklere at handle færdigt i Irma - også i en travl hverdag. Irmas tilbudsavis er fortsat under forandring, og meningen er, at avisen i højere grad skal tiltrække kunder til hverdag, til selvforkælelsen og til gæstebuddet. En forandring, som kunderne i 2021 kvitterede positivt for.

Butiksændringer

I 2021 blev fire butikker gennemgribende moderniseret. Alle havde efterfølgende lovende nøgletal, der viste en markant øget omsætning og avance. Fra årets start åbnede en ny succesfuld nærbutik på Øster Farimagsgade, og året sluttede med lukningen af en urentabel Irma i Illum.



Hjælpelystne kunder

Efter en flot fremgang i donationer i 2020 fortsatte Irma-kundernes lyst til at donere til Mødrehjælpen i 2021. Drevet af pant-donation, salg af kunstplakater og salg af »Mandien til jule« steg donationerne i 2021 med 500.000 kroner til i alt 2 millioner kroner. For de penge fik op mod 2000 familier julehjælp eller rådgivning.

I 2021 udviklede Irma desuden et samarbejde med Junkfood, som i slutningen af året

resulterede i lanceringen af tre ketchupprodukter produceret af overskudvarer. Junkfoods overskud fra salg af disse produkter går til tilberedning af måltider til hjemløse.

Forbedret resultat

Årets resultat var ikke tilfredsstillende, men en forbedring i forhold til 2020. Forventningerne til 2022 er en yderligere forbedring og en øget markedsandel.

Nøgletal for ansvarlighed



Økologisalg
af fødevarer-salg
43,3%

.....



Donationer til Mødrehjælpen
via bl.a. pant
2.315.544 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
16%

.....



Madspild
Procent af omsætningen
1,5%



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

fakta

2021 har for fakta været præget af en utilfredsstillende udvikling i såvel omsætning som resultater. Det dækker dog over store forskelle mellem butikker, hvor en del har præsteret flot.

Fakta har i 2021 haft et utilfredsstillende resultat. Kæden har haft en mindre tilbagegang i omsætningen og et væsentlig lavere EBIT-resultat i forhold til 2020.

Forklaringerne er bl.a. tilbagevenden til en mere normal hverdag i dagligvarehandelen, efter at corona i 2020 havde medført en betydelig vækst i omsætningen. Dertil kom en fortsat forstærkning af konkurrencen i discountsektoren, hvor en række udenlandske kæder investerede massivt i ekspansion.

Kæden blev reduceret med 55 butikker, som blev konverteret til anden kæde og koncept. En forbedret driftsmodel er under udvikling. Resultatet dækker over store forskelle imellem butikkerne, hvor en række fakta-butikker gør det godt i et vanskeligt marked.

Påvirket af lukket grænse

Fakta CmbH driver tre fakta-butikker i Tyskland lige syd for den danske grænse. Selskabet har været negativt påvirket af covid-19, fordi den dansk-tyske grænse har været lukket i lange perioder.

Der blev i 2021 etableret et nyt kæde-servicekontor, og en ny strategi frem mod 2025 blev udviklet og godkendt.

Utilfredsstillende resultat

Resultatet var meget utilfredsstillende. For 2022 forventes en stabilisering i omsætningen pr. butik, men et fortsat utilfredsstillende resultat.



Nøgletal for ansvarlighed



Økologianandel af fødevarselaget
14,9%

.....



Donationer til miljø- og velgørenhed

Donationer til Hjerte-foreningen og Coop Folkeskole v/å point
1.540.073 kr.

.....



Kvindelige chefer i butikkerne

30%

.....



Madspild

Procent af omsætningen
1,9%



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046



Coop 365discount

Hele 55 nye butikker blev omstillet til Coop 365discount i 2021, og kæden viser allerede stort potentiale.

Mange flere butikker

Testen af et nyt discountkoncept begyndte i andet halvår 2020, hvor de første 15 butikker blev åbnet under navnet Coop 365. I løbet af 2021 blev tempoet sat op, og der var ved årets udgang 70 butikker med det grønne facadeskilt Coop 365discount, som er blevet navnet på kæden.

Med større gennemsnitskøb, en højere kundetilfredshed og en bedre andel af friske dagligvarer har Coop 365discount vist sig at have potentialet til at blive en af de væsentligste aktører på discountmarkedet.

Lavere priser og mere økologi

Kernen er lave priser, et større udvalg af ansvarlige varer og en kundeoplevelse med mere plads og overskuelighed. De ekstra varer er inden for bl.a. allergi- og miljøvenlige varer, herunder ikke mindst økologi. Coop365-vareråsen er central i sortimentet.

Høje forventninger

I 2022 er markedsføringen af kæden blevet landsdækkende, og målet er at åbne over 100 nye Coop 365discount-butikker. Det bliver ikke alene i form af konverteringer, udvidelser og modermisering af eksisterende butikker fra Coops nuværende kædekoncepter, men også i form af en række helt nye etableringer.

Positivt er det også, at en række brugsforeninger har vist interesse for at drive deres egne Coop 365discountbutikker, hvor flere åbnede allerede i 2021. For 2022 forventes en markant større omsætning og en forøget driftsindtjening.



Nøgletal for ansvarlighed



Økologiandel
af fødevarselaget
ingen data for kæden
i 2021.

.....



Donationer til velgørenhed
Donationer til Coop
Folkeskove via paint
225.504 kr.

.....



Kvindelige chefer
i butikkerne
37%

.....



Madspild
Procent af omsætningen
2,2%



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Lobyco A/S

Coops nye softwareelskab udvikler og driver digitale løsninger, som kan sælges til detailvirksomheder i hele verden.

Flere nye kunder

Lobyco A/S, som beskæftiger sig med udvikling og drift af digitale løsninger, er Coops seneste skud på stammen af selvskaber. Det blev oprettet som selvstændigt selskab pr. 1. september 2020 og voksede i løbet af 2021 med nye kunder og opgaver. Lobyco A/S beskæftiger nu cirka 150 medarbejdere og konsulenter i Danmark, Rumænien og Ukraine.



Hensigten er, at de digitale løsninger, der er udviklet til kunderne i Coops danske butikker, primært Coop app'en, skal sælges til andre kæder over hele verden. Ambitionen er at skabe et globalt softwareelskab.

Rekordmange brugere

I 2021 har Lobyco hjulpet Coop Danmark til at sætte ny rekord i antal brugere af og onlinesalg via Coop app'en. Ligeledes hjalp Lobyco til etableringen af Danmarks første digitale, delvist ubemandede dagligvarebutik, Dagli'Brugsen i Sengeløse.

Topscorerer i to lande

App'en er nu aktiv i fem lande i Europa, og i to af landene lå den nummer ét som den mest benyttede i store dele af året. Bestyrelsen i Lobyco blev desuden forstærket med internationale, erfarne branchefolk.

Resultatet for Lobyco A/S i 2021 var tilfredsstillende. For 2022 forventes fortsat vækst i både omsætning og indtjening.

Coop.dk Shopping

Hurtigere levering og kortere ventetid på kundeservice løftede kundetilfredsheden i et år, hvor væksten overgik forventningerne.

Fortsat i vækst

Efter en høj vækst på knap 40 procent i 2020 steg omsætningen hos Coop.dk Shopping med yderligere 10 procent i 2021 og overgik dermed forventningerne. Omsætningen er altså samlet set vokset med 50 procent i løbet af de seneste to år.

Væksten i salget af Coops egne mærker Living&More og Mustang har været specielt høj, mens udfordringer med leverancer på legetøj og køkkenudstyr lagde en dæmper på omsætningen i årets sidste måneder.



Bedre kundeoplevelser

og større tilfredshed

Det lykkedes i 2021 at for korte ventetiden hos Coop.dk Shoppings kundeservice. Det har, sammen med hurtig levering, skabt flere positive kundeoplevelser på Trustpilot og løftet den samlede kundetilfredshed.

At betale for fragt er en af e-handelskundernes største barrierer for at gennemføre et køb. For at nedbryde denne barriere arbejder Coop.dk Shopping målrettet på at tilbyde attraktive fragttræker - specielt for vores medlemmer. Stigende loyalitet viser, at det værdsættes af kunderne.

Ny butik

I foråret blev en ny butik, Friluftsliv, med et stort udbud af produkter til friluftskaktiviteter (bl.a. til camping og aktiviteter på vandet) lanceret. Lanceringen gik langt over forventning, og i 2022 udvides sortimentet med en række nye produkter.

Meget tilfredsstillende resultat

Coop.dk Shopping leverede samlet set et meget tilfredsstillende resultat i 2021. Igen i 2021 slog Coop.dk Shopping rekord med et EBIT-resultat markant over 2020 og 2019.

For 2022 forventer Coop.dk Shopping fortsat vækst i omsætningen.



Coop.dk MAD

Flere og flere kunder vil have leveret dagligvarer til døren af Coop. I 2021 voksede Coop.dk MAD massivt oven på en allerede meget flot fremgang i 2020. Coops online-supermarked realiserede en vækst på 45 procent og øgede samtidig sin markedsandel. Det skete endda sideløbende med, at konkurrencen på onlinemarkedet blev skærpet med mange nye udbydere.

Abonnement og bredere sortiment

Coop.dk MAD lancerede i 2021 en abonnementsløsning, så kunderne nemt kan få deres favorit leveringsstidspunkt og slipper for at lægge de samme varer i onlinekurven igen og igen. Coops onlinesupermarked har desuden udvidet sortimentet, og inden for økologi har Coop.dk MAD nu det største onlinesortiment med næsten 2000 forskellige økologiske varer.

Grønnere handel

Emballageforbruget hos Coop.dk MAD blev i 2021 minimeret markant. Dels gennem genbrug (øget retur af emballage), dels via mindre emballage pr. ordre. Derudover etablerede Coop.dk MAD den største flåde af grøn transport: 23 elbiler, som leverer i København.

Bedre vilkår for chauffører

Som de første valgte Coop.dk MAD i 2021 at indgå overenskomst med 3F, som skal forbedre chaufførernes arbejdsvilkår. I 2022 ansættes egne chauffører til størstedelen af transporten. Læs mere om indsatsen på side 47.

Øget kapacitet

Coop.dk MAD's terminal i Vällensbæk er blevet ombygget til øget kapacitet. Efter en periode at have trukket sig fra nogle områder i Danmark for at overlade distributionen til butikker i kundernes lokalområder er terminalen igen blevet landsdækkende. Mange lokale butikker håndterer stadig »Bestil og Hent« i hele landet, og den løsning forbedres kraftigt i 2022.

Osurna.dk gik på 1. oktober 2021 sammen med Coop.dk MAD, hvad der har øget antal leveringer til offentlige kunder yderligere.

Højere omkostninger

Omkostningerne for Coop.dk MAD har i 2021 været større end antaget, og særligt øgede omkostninger på terminalen og i distributionen har gjort, at årets resultat trods den massive vækst ikke var tilfredsstillende. For 2022 forventes yderligere vækst, primært drevet af landsdækkende levering af det store sortiment på terminalen, men også øget synlighed i kraft af flere egne biler og chauffører.



Økologiandel



Økologiandel
af fødevareresalg
44,8%

Mælk, kylling og rugbrød var de mest søgte ord i »Køb Online«-området i Coop app'en, hvor kunderne kan købe dagligvarer på Coop.dk MAD til hjemmelevering.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Brugsforeningerne i Danmark

2021 blev igen et godt år for de selvstændige brugsforeninger, hvor resultaterne næsten nåede de fantastiske resultater fra 2020.



Fortsat omsætningsvækst

Oven på et 2020, hvor omsætningen, primært grundet coronapandemien, nåede nye højder, fortsatte omsætningsudviklingen i 2021 - dog ikke helt i samme tempo.

Covid-19 havde i store dele af 2021 stadig et godt tag i samfundet, hvilket også påvirkede arbejdet i butikkerne i det forgangne år. Restriktioner og nedlukninger betød ændringer i det daglige arbejde, og hvor alle en overgang troede, at mundbind var en saga blot, måtte det igen erkendes, at det kunne blive et tilbagevendende vilkår sammen med håndsprit, afstand og af-dækning ved kasserne.

Omsætningen på brændstof og bilvask eksploderede i 2021 sammenlignet med året før, hvor mange arbejdede hjemme. Flere biler på de danske veje og et stadig stigende behov for at vaske bil har medført flotte resultater for året i brugsforeningerne på dette område.

Støtteordning for brugsforeninger

Coop Danmark og brugsforeningerne har sammen etableret en støtteordning for udfordrede brugsforeninger, så der sikres en fortsat drift i de foreninger, der af konkurrencemæssige årsager har svært ved at fastholde den. I 2021 medvirkede hjælpen, at flere brugsforeninger kunne opretholde driften. Ordningen, som har kørt de seneste år, er et udtryk for en høj grad af solidaritet i brugsbevægelsen.

Coop 365discount

Den første Coop 365discount-butik drevet af en brugsforening åbnede i juli 2021. Det skete i den tidligere fakta i Celsted, som er ejet af Brugsforeningen for Midelfart og Omegn. I december konverterede fakta i Brenderup, der ligeledes er ejet af Brugsforeningen for Midelfart og Omegn, også til Coop 365discount.

Der er i samarbejde med Coop nedsat et



Som den første selvstændige brugsforening åbnede Brugsforeningen for Midelfart og Omegn i juli en Coop 365discount i Celsted. Efter kun syv dages ombygning i den eksisterende fakta, hvor kunderne stadig kunne handle i butikken, kunne direktør for Brugsforeningen for Midelfart og Omegn, Ole Ebdrup, og butikschef Nikolaj Jørgensen slå dørene op til åbningsfest og fejre den nye, grønne butik.

udviklingsråd for Coop 365discount, som skal sikre fortsat fremdrift for kæden og gerne åbne op for flere brugsforeningsdrevne Coop 365discount-butikker.

Organisering i brugsforeningerne

Der har i de seneste år været diskuteret muligheden for at styrke organiseringen i et fælles bagland for brugsforeninger. Tanken har blandt andet været at sikre de bedst mulige rammevilkår for de selvstændige brugsforeninger og at skabe en struktur, hvor en bredere kreds af personer og fora tegner de selvstændige brugsforeninger.

I 2021 der blev udarbejdet et oplæg, som de tre kædeforeninger (DagligBrugsen - LDK, SuperBrugsen - SBK og Kvickly - DSM) skal diskutere med deres medlemmer og efterfølgende tage stilling til på generalforsamlinger i maj 2022.

Alle tre kædeforeninger har sammen med Brugsforeningernes Arbejdsgiverforening været positive over for den nye organisering, som vil give et effektivt samarbejds- og beslutningsforum i brugsforeningerne.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046



Coop Folkeskove A/S

Formålet med Coop Folkeskove er at skabe ny natur i Danmark, der bidrager til øget biodiversitet, beskytter drikkevandet, skaber rekreative fællesarealer og forbedrer klimaet.

I 2020 blev Coop Folkeskove A/S oprettet som et selvstændigt selskab under Coop Danmark. Målet er at skabe 1000 hektar ny skov og natur over de næste 10 år. I 2021 spirede den første folkeskov frem nær Holstebro, Storrå Folkeskov. I alt blev 77,3 hektar beplantet med 250.000 træer.

Folkeskovene er en del af Coops klimaplan. De skal bidrage til CO₂-optaget og medvirke til at sikre, at Coop bliver klimapositiv i 2030. Herudover skal de også bidrage til mere offentligt tilgængelig skov og natur i Danmark.

Ny skov med skovbeviser og pant

Coop Folkeskove er godkendt under Indsamlingsnævnet. Alle danskere kan derfor bidrage til mere skov i Danmark via Coop Folkeskove. Kunder og medlemmer kan donere flaskepant til Folkeskovene i ca. 900 flaskeautomater i Coops butikker eller købe skovbeviser fra 50 kr. stykket via Coops hjemmeside og derved sikre plantningen af 3 m² ny skov per bevis.

Desuden kan medlemmer vælge at bidrage til Coop Folkeskov gennem Coops PrimeKonto. I alt donerede kunder og medlemmer 5.128.772 kr. i flaskepant i 2021. Derudover købte danskernes skovbeviser for 305.535 kr. og donerede 315.401 kr. via deres PrimeKonto.

Demokrati i lokale skovråd

Et demokratisk valgt skovråd, der består af lokale foreninger og Coop-medlemmer fra butikkerne i nærområdet, er med til at udvikle hver enkelt folkeskov. Skovrådene skal være med til at skabe lokal forankring og engagere lokalbefolkningen, bl.a. ved at bruge skoven til arrangementer og aktiviteter. I forbindelse med etableringen af Storrå Folkeskov blev et skovråd med lokale kræfter også etableret. Skovrådet vil fremover arbejde for at skabe friluftaktiviteter og rekreative tiltag for folk i alle aldre. Det skal styrke fællesskaberne i lokalområdet og give borgerne flere naturoplevelser i det smukke område.



Coop Bank A/S

2021 blev et begivenhedsrigt år i medlemmernes bank og Investeringsforeningen Coop Opsparing.



Det blev overordnet set et godt år i Coop Bank, men covid-19 havde igen en påvirkning på flere fronter. Danskerne har i mindre omfang end sædvanligt haft behov for at låne penge, hvilket kunne mærkes i Coop Bank i form af lavere efterspørgsel på primært forbrugs lån. Samtidig har nedlukningen i starten af året samt den ekstraordinære udbetaling af feriepenge betydet, at langt flere danskere har kunnet betale deres gæld tilbage. Det er godt for den enkelte, men også for bankerne, der i 2021 har oplevet færre tab. Det gælder også Coop Bank.

Bank med endnu flere muligheder
Som foreningsejet bank står fair priser og vilkår, der er blandt de bedste på markedet, højt på dagsordenen. Derfor er det heller ikke tilfældigt, at Coop Bank giver sine ejere – medlemmerne – bonus på flere af sine produkter. Nyeste produkt, der giver bonus, er andelsboliglån, som blev introduceret i september 2021. Her får kunderne, ligesom på Coop Banks realkreditlån fra Totalkredit, 750 kr. årlig bonus pr. lånt million. Bonusser kan bruges i Coops butikker. Med andelsboliglånet dækker Coop Bank nu alle områder af boligudlåns markedet for privatkunder.

I takt med, at banken har udvidet produkt-

sortimentet, er flere medlemmer – uanset boligform – begyndt at have Coop Bank som primær bank. Det er glædeligt, for det viser, at banken i stigende grad lykkes med at tilbyde de produkter, som kunderne ønsker. Og der kommer fortsat nye produkter til. I december 2021 lancerede Coop Bank således Coop Børneopsparing. Her har man blandt andet mulighed for at investere sin opsparing i Investeringsforeningen Coop Opsparing.

5-stjernede investeringer

I maj kunne investeringsforeningen Coop Opsparing fejre treårsfødselsdag. Det betød samtidig, at foreningens tre afdelinger – Forsigtig, Moderat og Modig – har eksisteret længe nok til at kunne blive ratet på afkast af det uafhængige analysehus Morningstar. Alle tre afdelinger er tildelt fem ud af fem mulige stjerner for de historiske afkast. Derudover rater Coop Opsparing for sat højt på bæredygtighed. Det er oplyftende at se, at afkast og bæredygtighed kan gå hånd i hånd. Generelt har 2021 været et udmærket investeringsår for Coop Opsparing, hvor afkastene for de tre afdelinger alle har været positive: Forsigtig (6,1%), Moderat (12,6%) og Modig (19,6%).

Samlet set har der i 2021 været en positiv

udvikling i Coop Opsparing. Der var per 31. december 2021 en samlet beholdning på 665 mio. kr. mod 350 mio. kr. i 2020.

Resultat 2021

På den ene side har covid-19 betydet, at Coop Bank har udlånt mindre end forventet. På den anden side, at banken har oplevet langt færre tab end forventet. Det betyder, at Coop Bank får et positivt resultat og dermed overskud for første gang. Resultatet lever op til de forventninger, der var før årets begyndelse. Der forventes fortsat forretnings- og resultatmæssig fremgang i 2022.

Fordele for Coops medlemmer i Coop Bank

- Ekstra bonus, når man som Coop-medlem betaler med sit Coop Bank betalingskort i Coops butikker og på coop.dk
- 750 kr. i årlig bonus pr. lånt million på realkreditlån og andelsboliglån. Bonusser er skattepligtige
- Gratis depot til værdipapirhandel af aktier på Københavns Fondsbørs



Coop Invest A/S

Med ansvaret for flere af Coops selskaber er Coop Invest sat i verden for at sikre et fortsat økonomisk stærkt Coop. 2021 blev resultatmæssigt et godt år.



Coop Invest er ansvarlig for selskaberne i Coop-familien, der er uden for kernerdriften i dagligvarer og bank. Selskabet er centralt i Coops ejerstrategi, hvor det skal bidrage med yderligere finansiel udvikling.

Målet er at foretage rentable investeringer i Coop invests nuværende portefølje af selskaber eller gennem Coop Invest Venture, der har fokus på investeringer i nystartede virksomheder med relation til Coops styrkepositioner inden for mad og digitale løsninger.

Lønsomhed og medlemsværdi

Coop Invest ejer en række virksomheder med det til fælles, at de bidrager med værdi til Coops medlemmer og lønsomhed til Coop. Derudover fungerer Coop Invest som inkubator for virksomheder, der i rette tid kan frasælges og dermed være med til at styrke koncernen yderligere.

Nyt forretningsområde

I 2021 fik Coop Invest en ny adm. direktør, Jan Madsen. Han kom fra en stilling som koncerndirektør i Coop Danmark. Desuden blev der etableret et helt nyt forretningsområde, Coop Invest Venture, der over en årrække vil investere 100 mio. kr. i nystartede virksomheder, der har synergi til mad og digitale løsninger. Coop Invest Venture forventer at foretage de første investeringer i løbet af 2022.

Covid-19 har påvirket selskaberne i Coop Invest i forskellig grad. Mens danskernes øgede køb af møbler satte positive spor hos FDB Møbler, har de to associerede selskaber, Catering Danmark og Quickinfo i perioder været negativt påvirkede af coronarestriktionerne.

Godt resultat

Coop Invest havde et godt 2021, hvor der er sat en ny strategisk ambition for selskabet. Coop Invest forventer yderligere fremgang i 2022, som hovedsageligt skyldes øget indtjening i porteføljeforeselskaberne.

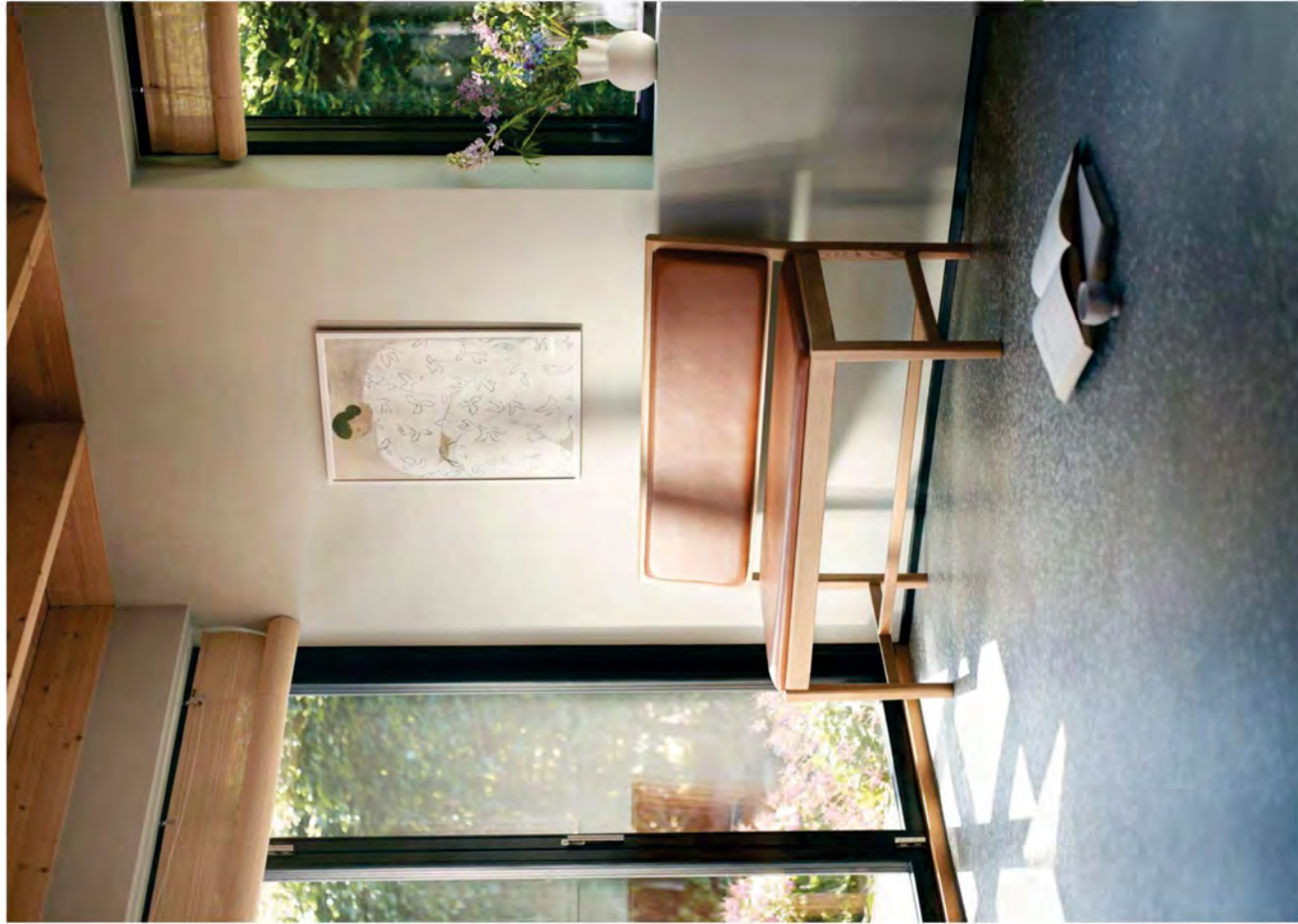
Coop Invest har tre fokusområder:

1. Virksomheder, der understøtter Coops maddagsorden. Eksempelvis Catering Danmark og African Coffee Roasters.
2. Virksomheder, der understøtter Coops digitale medlemsystem. Eksempelvis Quickinfo.
3. Virksomheder, der giver værdi til Coops medlemmer samt økonomisk udbytte til Coop. Eksempelvis FDB Møbler, kursus- og konferencecenteret Severin og marketingbureauet Republica.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA38A4E4BD046



FDB Møbler A/S

FDB Møbler fortsatte den stærke positive udvikling i 2021, og møblerne er nu blandt danskernes mest foretrukne.

Øget toplinje

Corona påvirkede danskernes køb af møbler positivt, hvilket har øget toplinjen og resultatet hos FDB Møbler. Bundlinjen har dog været ramt af øgede logistikomkostninger.

Salget foregår fra FDB Møbliers egne butikker i København, Aarhus, Odense, Aalborg, Gilleleje, Middelfart, Roskilde, Lyngby, Vejle og på Coop.dk Shopping samt hos en række af landets førende design- og boligbutikker. Møblerne eksporteres også, og eksporten forventes øget i de kommende år bl.a. med åbning af egen butik i Tyskland i 2022.

Rabat gennem samlemerker

I 2021 gik FDB Møbler for første gang i sin historie ind i en samlemerkekampagne i samarbejde med Coop. Her kunne kunderne købe en række af FDB Møbliers klassikere – og nogle helt nye designs – med store rabatter ved at samle mærker fra deres indkøb i Coops dagligvarebutikker.

Tilfredsstillende udvikling

Samlet set har FDB Møbler haft en tilfredsstillende udvikling i 2021, og det forventes, at den fortsætter i 2022, selvom indtjeningen vil være påvirket af de store stigninger i logistikomkostninger.

Ansvarlighed er fundamentet og udgangspunktet for alle FDB Møbliers handlinger. FDB Møbler vil gerne vise alle, at de kan indrette sig med smukt, funktionelt design, der er ansvarligt produceret. FDB Møbler vil være Danmarks mest ansvarlige møbelvirksomhed.





Severin Kursuscenter A/S

Årets første måneder med nedlukning prægede 2021 for Severin Kursuscenter, som dog fik nye conferencefaciliteter og værelser.

Nedlukning og nye faciliteter

2021 begyndte for Severin Kursuscenter i Midelfart med tre måneders nedlukning som følge af covid-19, herunder hjemsendelse af alle medarbejdere. I april blev Severin genåbnet, og samtidig blev 2000 m² nye conferencefaciliteter taget i brug. I andet halvår kom 31 nye værelser til, og dermed mangler kun udbygning af parkeringspladsen, inden den planlagte udvidelse af kursuscentret er færdig.

Sensommeren viste dog en flot omsætning, både fra udskudte arrangementer og fra de nye conference- og kursusfaciliteter.

Resultat bedre end forventet

Resultatet for 2021 er en del bedre end forventet, bl.a. som følge af de nye faciliteter. 2022 forventes resultatmæssigt at blive et endnu bedre år på grund af færre coronarestriktioner samt de forbedrede og udvidede faciliteter.



Med udsigt over Lillebælt kunne gæsterne på Severin i foråret 2021 tage nye conferencefaciliteter i brug.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Republica A/S

I 2021 fortsatte Republica den gode udvikling og nåede tæt på sit bedste resultat i 10 år.

Reklambureauet Republica har i 2021 bygget videre på det gode samarbejde med Coop og har vundet yderligere opgaver i årets løb.

Fortsat vækst i omsætning

Republica har i flere år været tæt knyttet til de taktiske kommunikationsopgaver for Coop, herunder tilbudsaviser, men i 2021 er det også lykkedes at tiltrække en del arbejde af mere traditionel reklamekarakter, herunder strategisk arbejde, hvilket bidrager til at opretholde væksten i omsætning. Samlet set udgør den taktiske del af bureauets arbejde nu mindre end halvdelen af den samlede omsætning, og denne trend forventes at fortsætte fremover.

Flere eksterne kunder

Bureauet er ligeledes lykkedes med at vinde flere opgaver for Irma. Året igennem har bureauet leveret en række opsigtsvækkende og særdeles effektive kampagneaktiviteter for Irma.

Ud over det øgede arbejde for Coop og Irma er bureauet i løbet af året også lykkedes med at tiltrække flere eksterne kunder, hvilket er i tråd med selskabets strategi.

Tilfredsstillende resultat

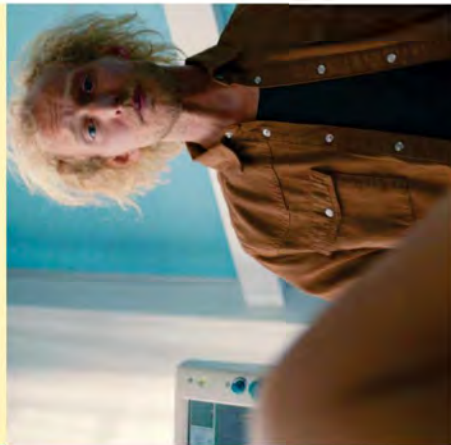
Alt i alt har 2021 været et tilfredsstillende år for Republica. Der er lagt på topinjen, og selskabet har samtidig formået at øge rentabiliteten i driften, således at fremgangen relativt set er blevet større på bundlinjen. Derudover har selskabet i løbet af året fortsat investeret i fremtidig vækst, herunder udvikling af digitale kompetencer, og denne fokus forventes at fortsætte i 2022, hvor der forventes fortsat fremgang.



Coop
"Et stort rundt nul"
Medlemskampagne



Irma
"Irmas Mandel"
Activation



Klasselotteriet
"En indsats værd"
Rebranding-kampagne



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046



African Coffee Roasters Ltd.

2021 har igen budt på en markant vækst i omsætning og indtjening, nye produkter og installering af en ny pakkelinje.

Nye kunder, ny pakkelinje og et kaffemarked, der i den grad ændrede sig i løbet af året, var nogle af overskrifterne for African Coffee Roasters i 2021. Det var også året, hvor corona for alvor besværliggjorde driften i perioder, med logistik som den mest markante udfordring.

Fortsat vækst

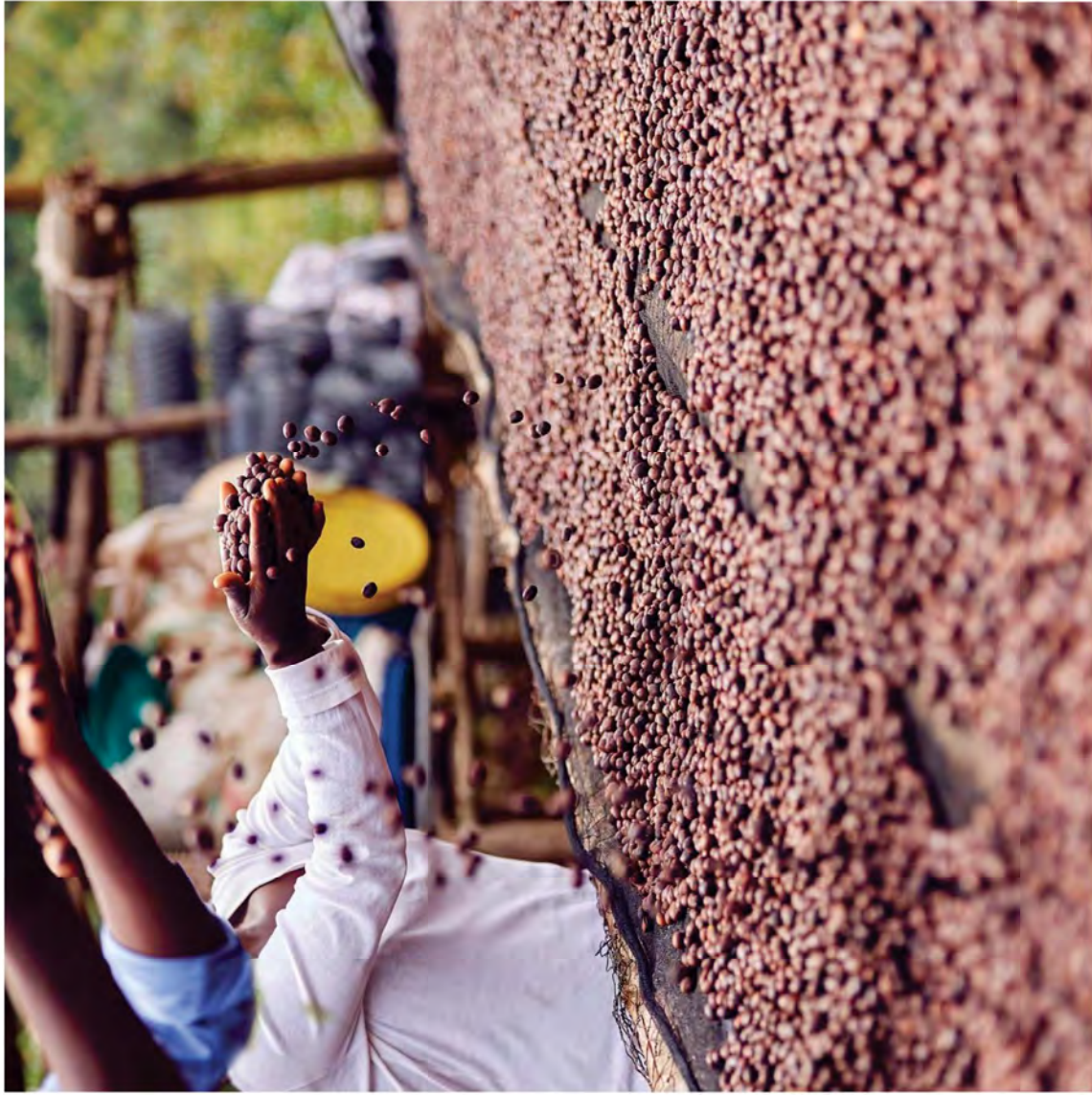
Forretningen voksede med cirka 35 procent oven på en vækst i 2020 på 40 procent, takket være nye produkter såsom Cirkel Speciality. En stor B2B-kunde på det danske marked og en saudisk café-kæde er blevet tilføjet til kunderækken.

Ny pakkelinje

Sidste skridt hen imod at samle alle Coops egne kaffemærker hos African Coffee Roasters blev taget i 2021. Installeringen af en vakuumpakkelinje blev påbegyndt sidst på året, og den skal over tid producere nogle af de store klassikere som Blå Cirkel og Irmas Blå ternede.

Tilfredsstillende resultat

Selskabet kom ud af 2021 med et underskud trods en samlet millionforbedring på bundlinjen. Driften blev ligeledes forbedret igen, og hovedårsagen til, at selskabet ikke gik i plus, er prisen på kaffe, som steg til over det dobbelte fra andet halvår. Derfor anses resultatet for tilfredsstillende. Lancering af øko og sk kaffe fra Kenya og produktion af vakuumpakket kaffe er de to helt store aktiviteter for selskabet i 2022. For 2022 forventes fortsat fremgang i omsætning og resultat.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Foreningen styrker fællesskabet

Foreningen satte i 2021 strøm til medlemsdemokratiet i Coop app'en og et helt nyt samvirke.dk. Særlige indsatser styrkede mulighederne for borgerdrevne butikker, lokale fællesskaber, demokratiske virksomheders vilkår og medlemmernes engagement i kampen mod madspild.



Medlemmerne har indflydelse

Coops medlemmer kan få indflydelse på Coop både lokalt i bestyrelser og nationalt i landsrådet. 514 bestyrelser stod pr. 1. januar 2022 i spidsen for SuperBrugsen, Dagli'Brugsen og Kvicklys butikker i Danmark, Grønland og på Færøerne.

Bestyrelserne arbejder på at styrke fællesskabet i byen, medlemmernes indflydelse på butikken, den lokale butik som indkøbssted, Coops arbejde med ansvarligt forbrug og som butikkers ambassadører i byen.

Coops landsråd består af 126 medlemmer fra hele landet, som vælges af de lokale bestyrelser. Deltagelsen ved valget til landsrådet var med 82,0 procent den højeste i nyere tid, og 14 nye ansigter blev valgt ind.

Demokrati i Coop app'en

Hvor covid-19-spændte ben for store dele af medlemsdemokratiet i 2020, kunne hundreder af lokale bestyrelser i Coops butikker og i brugsforeninger for første gang i historien invitere medlemmerne til at deltage i digitale årsmøder og generalforsamlinger og bestemme noget via Coop app'en i foråret

2021. Flere end 200 bestyrelser deltog således i fejringen af demokratiet i brugsbevægelsen alene i uge 17.

Fællesskab og kompetencer

Udviklingen af borgerdrevne dagligvarebutikker i samarbejde med lokale kræfter er styrket i 2021. Både butikker drevet af frivillige og nye brugsforeninger er etableret med succes. Coop og brugsforeningerne vil sammen med borgerne i mindre lokalsamfund i 2022 styrke indsatsen for at sikre fortsat indkøbsmulighed og samlingspunkt for lokalt fællesskab.

Efter lange perioder uden fysiske forsamlinger var det i august muligt at mødes på årets Severin Seminar. Under temaet 'Længe leve fællesskaberne' debatterede lokale bestyrelsesmedlemmer fra hele landet butikkers/brugsens rolle og lokale samarbejder, demokrati-fitness, dialog og unges engagement.

På foreningens »Andelsskolen« deltog 1221 medlemsvalgte og medarbejdere i løbet af året i kompetencegivende uddannelsesforløb. Som en demokratisk virksomhed bidrager

Coop til at styrke kendskabet til og rammerne for fællesejede virksomheder. Regeringen nedsatte i juli 2021 en ekspertgruppe, som skal styrke vidensgrundlaget om demokratiske virksomheder i Danmark og komme med anbefalinger til Erhvervsministeriet. Coops formand, Lasse Bolander, er udpeget som medlem af ekspertarbejdsgruppen, Coop ambassadør og direktør, Mike Dranov, blev i oktober genvalgt til posten som bestyrelsesformand i tænketanken Demokratisk Erhverv, som Coop i 2016 var en af stifterne bag.

Medlemmerne redder mæden

Med initiativet Grønne veje handler Coop og medlemmerne sammen for klimaet. I 2021 har kampen mod madspild været omdrejningspunktet, og Grønne veje har rundet 10.000 modtagere af nyhedsbrevet med inspiration til og videndeling om konkrete, grønne handlinger. Medlemmerne har bidraget med tips, opskrifter og forslag til en håndbog om at redde mæden fra at gå til spilde.

Foreningen indledte i slutningen af 2021 udviklingen af en ny foreningsstrategi, som



Mange bestyrelsesmedlemmer i SuperBrugsen har årets løb gjort en ekstra indsats for at forædle medlemmerne af deres butik om fordelene ved det digitale medlemskab - herunder Coops PrimeKonto i app'en.

skal sætte retningen for foreningssekretariatets arbejde frem mod 2025.

Et mere digitalt Samvirke

Samvirke er Coops medlemsmagasin til den nysgerrige forbruger. Samvirke findes i alle Coops butikker og kan også læses digitalt i Coop app'en eller på nettet og på sociale medier.

I november 2021 lancerede Samvirke et nyt site, hvor velfortalte historier, fordybelse, lyd og levende billeder har fået en mere fremtrædende plads.

Samvirke udgiver også vinmagasinet Vin & Co., der udkommer i SuperBrugsen, Kvickly, Dagli'Brugsen og online fire gange årligt.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046



Coop Crowdfunding

Coop Crowdfunding er i dag Danmarks største crowdfunding-plattform.

Der har været en tilfredsstillende udvikling i aktiviteterne hen over året hos Coop Crowdfunding, som blandt andet har sikret, at hele 287 projekter kunne blive præsenteret for de 30.000 brugere. Kvaliteten af projekterne var høj, hvilket tydeligt afspejledes i succesraten. I 2021 nåede hele 73 procent af projekterne således fuld finansiering – det er langt over niveau sammenlignet med andre danske crowdfunding-plattorme – og har tilsammen rejst mere end 8 mio. kr.

Voksende interesse for crowdfunding

Interessen for Coop Crowdfunding og de mange projekter vokser. Siden april 2021 har hjemmesiden i gennemsnit haft mere end 150.000 besøgende per måned, hvilket er en stigning på ca. 100.000 sammenlignet med samme periode i 2020. Det toppede i juni 2021 med hele 204.305 besøgende. Månedligt nåede Coop Crowfundings kommunikation med historier om iværksætteri, fødevareretrends, fællesskab og grøn omstilling 3,3 millioner personer gennem egne og Coops kanaler. Den positive udvikling afspejledes også på platformen, hvor Coop Crowdfunding i november 2021 satte ny rekord med 66 aktive crowdfunding-projekter og butikker.

Styrket kendskab

Coop Crowfundings største udfordring er fortsat det manglende kendskab til crowdfunding. For at

imødekomme dette blev der i 2021 iværksat en lang række tiltag, som skal gøre fænomenet 'crowdfunding' tilgængeligt for flere. I samarbejde med Samvirke blev der produceret et sær magasin - en crowdfunding ABC - som blev distribueret med Samvirkes september-nummer. Derudover er nye videoformater blevet udviklet, der sætter crowdfunding og Coop i en grøn og ansvarlig ramme. Formaterne henvender sig direkte til en yngre målgruppe og distribueres via YouTube og Instagram. I juni 2021 var Coop Crowdfunding også afsender på det første større event, Green Gold, som med debatter og live-crowdfunding havde fokus på grøn omstilling og grønne investeringer.

Forventet udvikling

Coop Crowdfunding er kendt for sit fødevarerfokus, men gennem 2021 blev der åbnet op for, at også nonfood-producenter kan benytte platformen til at crowdfunde grønne og bæredygtige tiltag. Forfatteren er stadig i gang med at blive testet, og der vil være mere fokus på nonfood-området i 2022.

Tæt på tre ud af fire projekter på Coop Crowdfunding blev i 2021 fuldt finansieret. Samtidig har Crowdfunding gennem året stået bag en række initiativer, som skal øge kendskabet til crowdfunding og gøre det tilgængeligt for flere.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA88AE4BD046

Ansvarlighed



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Forretningsmodel og håndtering af sociale og miljømæssige risici

Som dagligvarevirksomhed påvirker Coop det omkringliggende samfund, mennesker, klima og miljø, ligesom Coop selv påvirkes af omgivelserne og det, der sker i verden. Hvert år udarbejder Coop en analyse af forretningens væsentligste risici på disse områder. Den tydeliggør, hvor Coop skal tage de vigtigste forholdsregler, men også hvor Coop har det største potentiale for at gøre en positiv forskel for verden omkring os. I det følgende gennemgås disse områder.

Jordens økosystemer under pres

Klimaforandringer og biodiversitetskrisen påvirker Coops forsyningskæder, både direkte og indirekte, og presset på økosystemerne vil formentlig ikke aftage de kommende år. Derfor fokuserer Coops politikker og strategier både på, hvordan forretningen løbende tilpasser sig forandringer, f.eks. i leverandør- og forsyningskæder samt indkøb og sortiment, og på, hvordan Coop kan bidrage til en bæredygtig omstilling - ikke blot af egen forretning og værdikæde, men af dagligvareforbruget generelt, da det vil have afgørende betydning for det liv og de muligheder, kommende generationer kan se frem til.

Produktion og forarbejdning af varer

Gennem programmer for henholdsvis ansvarlig leverandørstyring og vare- og kvalitetskontrol håndteres de risici, som er forbundet med produktion og forbrug af varer. Det handler for eksempel om

fødevareresikkerhed, kvalitet, sundhed, antikorrupsion og ordentlige arbejdsforhold for de mennesker, der producerer varerne.

Alle leverandører og producenter skriver under på vores Code of Conduct, hvor de tilkendegiver, at de kan og vil leve op til Coops krav, som ofte er strengere end lovgivningen. Via kontrol og stikprøver bliver der løbende fulgt op på efterlevelse af kravene, og leverandører over hele verden bliver løbende trænet og uddannet.

Transport af varer

Miljø- og klimapåvirkning af transporten af varerne til Coops butikker kan være væsentlig, selvom den er langt lavere end påvirkningen fra fremstillingen af varerne. Coop arbejder med forsøg på at sikre, at flere varer fragtes via tog frem for skib, da det mindsker klimabelastningen, og flytransport bruges



Risici og muligheder i forhold til årsregnskabslovens §99a, 99b og 99d kan for langt størstedels vedkommende henføres til Coop Danmark-koncernens samt Fakta A/S' aktiviteter. Derfor omhandler følgende afsnit aktiviteter for Coop Danmark-koncernen inkl. Fakta A/S, og betegnelsen Coop i referencer her til, medmindre andet er anført.

Forretningsmodelen er illustreret på side 40 ➔





kun i meget lavt omfang. Derudover arbejder Coop for at sikre overholdelse af menneskerettighederne og undgå korrupsion i forbindelse med transport af varer.

Coops drift

Butikker, kontorer, lagre og logistikcentre bruger el, vand og varme og genererer affald, hvilket påvirker klima og miljø. I Coops ansvarlighedsstrategi er der sat mål for at håndtere de klima- og miljømæssige risici, der er forbundet hermed.

Medarbejdere

Coop er en af Danmarks største arbejdspladser. Coop har ansvaret for medarbejdernes sikkerhed og for at skabe et arbejdsmiljø, hvor medarbejderne trives og folder deres personlige og faglige potentiale ud. Coop arbejder desuden målrettet for at øge mangfoldigheden og sikre ligestilling mellem kønnene.

Forbrugere

Coop stiller strenge krav til varesnes kvalitet og sikkerhed. Coops producent- og leverandørprogram samt kvalitetskontrol skal sikre, at alle varer lever op til både myndighedernes og Coops krav, så forbrugere kan handle trygt og sikkert, online såvel som i Coops butikker. Derudover sikrer Coop også, at forbrugernes data bliver håndteret dataetisk forsvareligt.

Coop har indflydelse på danskernes livsstil generelt, og hvad forbrugere vælger af varer. Det er Coops ansvar at stille et sortiment til rådighed, der gør det muligt at leve en sund og bæredygtig livsstil samt at informere og inspirere til et forbrug i balance med omverdenen. Det gør vi bl.a. via medlemsbladet Samvirke og samvirke.dk, som er et af de største danske medier med fokus på mennesker, forbrug og mad. Magasinet læses hver måned af over en million danskere, og samvirke.dk har 600.000 besøgende hver måned.

GoCook er Coops madprogram for børn og unge, der arbejder for at fremme sunde og bæredygtige mad- og måltidsvaner hos skolebørn og deres familier. 150.000 skolebørn deltager i CoCooks madmodige undervisning hvert år, hvor børnene udvikler deres smag for og færdigheder i sund og grøn madlavning. Desuden bruger 300.000 børn og deres forældre CoCooks kokkeskole derhjemme, og mere end en million børn, unge og deres forældre får madinspiration fra CoCook via de sociale medier hvert år.

Derudover bidrager Coop til at forbedre folkesundheden og den bæredygtige omstilling af danskernes forbrug ved at introducere flere sunde og grønne varer samt ved at samarbejde med relevante samarbejdspartnere og påvirke de politiske rammebetingelser.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Coops forretningsmodel



COOPS VÆSENTLIGSTE RISICI	
<p>Primærproduktion</p> <p>Menneskerettigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Børnearbejde • Tvangsarbejde • Arbejdstagerrettigheder <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udledning af drivhusgasser • Klimatransformationer • Forurening • Forbrug af vand • Tab af biodiversitet 	<p>Forarbejdning & fremstilling</p> <p>Menneskerettigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Børnearbejde • Tvangsarbejde • Arbejdstagerrettigheder <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udledning af drivhusgasser • Forurening • Forbrug af vand <p>Korruption og bestikkelse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Svindel • Myndighedskorruption
<p>Transport</p> <p>Menneskerettigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbejdstagerrettigheder <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udledning af drivhusgasser <p>Korruption og bestikkelse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Svindel • Myndighedskorruption 	<p>Butikker og lagre</p> <p>Sociale forhold og medarbejderforhold</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbejds miljø • Sikkerhed • Diskrimination • Dataetik <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udledning af drivhusgasser • Madspild • Plastikproblematik
<p>Primærproduktion</p> <p>Menneskerettigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct • Risikovurderinger • 3. parts certificeringer og audits • Coops Whistleblower-ordning <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct • Uddannelse af nøglemedarbejdere • Risikobaserede kontrolprojekter • Opfølgingsprogram for leverandører • SBTI-godkendt klimastrategi 	<p>Forarbejdning & fremstilling</p> <p>Menneskerettigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct • Risikovurderinger • 3. parts certificeringer og audits • Coops Whistleblower-ordning <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct • Uddannelse af nøglemedarbejdere • Risikobaserede kontrolprojekter • Opfølgingsprogram for leverandører • SBTI-godkendt klimastrategi
<p>Transport</p> <p>Menneskerettigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct • Coops Whistleblower-ordning <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • SBTI-godkendt klimastrategi • Mere klimavenlige transportformer <p>Korruption og bestikkelse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct 	<p>Butikker og lagre</p> <p>Sociale forhold og medarbejderforhold</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbejds miljø og sikkerhedsprogram • Medarbejdertræning og uddannelse • Inklusion, mangfoldighed og ligestilling • Politik for dataetik • Coops Whistleblower-ordning <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • SBTI-godkendt klimastrategi • Opsætning af solceller på butikker og lagre • Affaldshåndtering • Reduktion af madspild
<p>Primærproduktion</p> <p>Menneskerettigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct • Risikovurderinger • 3. parts certificeringer og audits • Coops Whistleblower-ordning <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct • Certificeringsordninger med fokus på miljø- og biodiversitet • SBTI-godkendt klimastrategi 	<p>Forbrugere</p> <p>Menneskerettigheder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krav til fødevarer sikkerhed, kvalitet og sundhed • Omfattende kontrolprogram for bl.a. pesticider og skadelig kern • Politik for dataetik • Coops Whistleblower-ordning <p>Miljø og klima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kampagner og inspiration til mere klimavenlig mad og mindre madspild • Politisk påvirkning af rammevilkår • Fremme af sunde og bæredygtige madkompetencer hos børn og unge gennem GoCook • Emballage- og plastikstrategi

SÅDAN
HÅNTERER
COOP RISICI



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA8B4E4BD046



Tid til at handle

Coop er nu ét år inde i strategiperioden for CSR-strategien, »Tid til at handle«, som løber frem til 2025.

I de følgende afsnit gennemgås status for hvert af ansvarsstrategiens tre indsatsområder: 'For dig og din familie', 'For fællesskabet' og 'For næste generation'. I udvalgte fokus historier beskrives de væsentligste indsatser, aktiviteter og resultater.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

For dig og din familie

For Coop er familiens tryghed og sundhed i hverdagen vigtig. Det skal være nemt at leve sundt, at vælge sunde og sikre kvalitetsvarer og masser af økologi. Ligeledes skal forbrugerne vide sig sikre på, at forbrugerdata bliver håndteret ansvarligt og samtidig bidrager til mere og bedre forbrugeroplysning.



2021 bød på et rekordsalg af økologiske varer, hvilket blandt andet skyldtes, at forbrugerne spiste mere hjemmelavet mad på grund af covid-19-pandemien og derfor købte flere varer i supermarkedet - herunder også økologiske varer. I alt solgte Coop over 330.000.000 økologiske produkter. Økologiske fødevarer udgør nu 17 procent af det totale antal solgte fødevarer.

I 2022 vil Coop udvikle en ny sundhedsstrategi. Den vil blandt andet fokusere på, hvordan Coops sortiment bedst sikrer et bredt udvalg af sunde varer for alle, og hvordan en eventuel negativ påvirkning af folkesundheden fra fødevarer salg kan minimeres.

I 2025 forpligter Coop sig til at

- tilbyde Danmarks sikreste sortiment af dagligvarer.
- altid tilbyde et sundt alternativ, når madden skal gå stærkt.
- sælge 60 procent mere økologi sammenlignet med 2019 og sikre, at udvalgte varegrupper er 100 procent økologiske.
- data skal anvendes til forbrugernes fordel.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

I fokus 2021

Læs mere på næste side ➔



Strengere end lovgivningen: Ingen emballager må indeholde bisphenoler af nogen slags.

Kvalitet og sikkerhed

Varernes sikkerhed og kvalitet har fra brugsforeningernes begyndelse for mere end 150 år siden været omdrejningspunkt for den måde, Coop køber ind på. Derfor har Coop i dag et af dagligvarehandelens mest omfattende kvalitets- og kontrolsystemer.

Sammen med kolleger i Danmark og Spanien kvalitetssikrer indkøbsselskabet Coop Trading varesortimentet på egne varemærker. Ligeledes har Coop medarbejdere i Hongkong, der kvalitetssikrer nonfood-sortimentet i egne varemærker.

Kvalitets- og kontrolsystemet er fint-masket, og der bliver fulgt op på forhold, der ikke lever op til kravene. F.eks. foretager specialister løbende kontrolbesøg samt gennemfører træning og uddannelse. Coop foretager ca. 75 kontrolbesøg og 24 kontrolprojekter om året med fokus på fødevarer-sikkerhed.

Coop stiller strengere krav end lovgivningen

Er der tvivl om en vares sikkerhed eller kvalitet, bør tvivlen komme forbrugernes til gode. Derfor går mange af Coops varekrav længere end lovgivningen, f.eks. når det gælder kontrol af indhold af pesticidrester i frugt og grønt samt kemikalier i legetøj, emballage og personlige plejeprodukter.

Øget pesticidkontrol

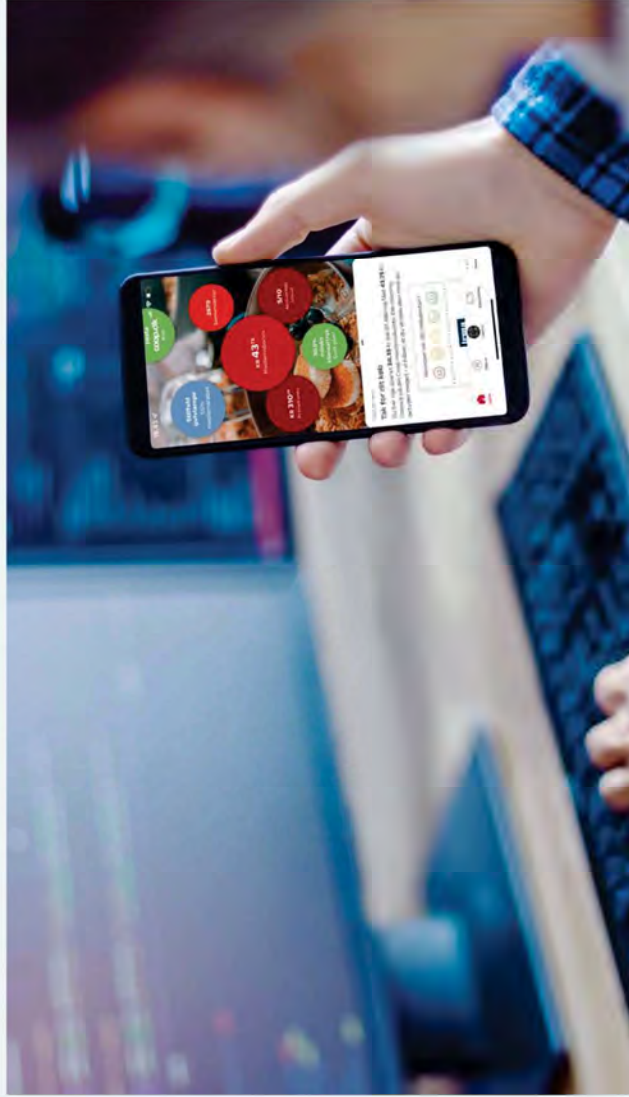
Til daglig kan danske forbrugere blive udsat for pesticider gennem maden, særligt gennem frugt og grønt. Derfor har Coop en række krav til indhold af pesticidrester i egne varemærker, der ligger over lovgivningen. Ingen varer må indeholde mere end fem forskellige pesticider, og alle pesticidfund skal være under 50 procent af gældende grænseværdi. Derudover må der slet ikke findes pesticidrester fra stoffer på Coops forbudsliste.

Indholdet af pesticider kontrolleres dybdegående via kontrolprojekter af varegrupper. For eksempel blev 'morgenmadsprodukter' kontrolleret i 2021; i alt blev seks leverandørers egenkontrol mv. gennemgået. Fem leverandører levede op til kravene, mens én leverandør fik påbud om at implementere et nyt kontrolsystem. På samme måde blev 'grøntsager på dåse' gennemgået. 10 forskellige dåser blev testet. I ni af dåserne var der ingen pesticidrester, mens en enkelt indeholdt rester, som lå over gældende lovkrav. De problematiske dåser blev fjernet fra butikkerne, og leverandøren blev indlemmet i Coops program for ekstra kontrol- og optøgning.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA384E4BD046



Dataetik

Den digitale transformation betyder flere forretningsmæssige såvel som medlemsbaserede og medarbejderbaserede muligheder og fordele, men den kan også have negative konsekvenser.

Coop anser dataetik som en væsentlig og integreret del af at drive en ansvarlig forening og forretning, ikke mindst fordi Coop er ejet af medlemmerne.

På den ene side skal Coop integrere nye teknologier og muligheder til glæde for vores medlemmer og kunder. På den anden side er medlemmernes og kundernes tillid til Coops dataetiske ageren også en forudsætning for at drive en medlemsbaseret forretning, der hviler på stærke ansvarlighedsværdier.

Coop ønsker at indtage en særlig ledende og ansvarlig rolle i forhold til medlemsdata, bl.a. ved at inddrage og tydeliggøre dataetiske overvejelser, når medlemmers og kunders data tilvejebringes og håndteres.

I 2021 udarbejdede Coop-koncernen derfor en politik for dataetik, der beskriver syv dataetiske principper, som gælder for alle Coop-amba-koncernens selskaber. Formålet er, at Coop bliver dataetisk leder i håndteringen af medlemsdata.

Derudover blev der nedsat en dataetisk komité, der skal sikre, at politikkenes retningslinjer bliver overholdt, samt løbende integrere ny viden og forbrugerkrav.

De syv dataetiske principper

- Vi forpligter os til at kunne redegøre for vores dataetiske overvejelser i forbindelse med tilvejebringelsen og anvendelsen af data, der relaterer sig til vores medlemmer og kunder.
- Vi vil tage aktiv etisk stilling til, hvordan vi anvender vores medlemmers og kunders individuelle såvel som segmentbaserede adfærdsdata.
- Vi vil ved valg af samarbejdspartnere inddrage dataetiske perspektiver i forhold til anvendelsen af data om vores medlemmer, kunder og medarbejdere.
- Vi vil ved implementering af nye teknologier inddrage dataetiske aspekter af teknologien.
- Vi forpligter os til at bidrage til at øge viden i samfundet ved at give adgang til aggregerede data til forskning, der understøtter altruistiske formål.
- Vi forpligter os til at give data tilbage til kunder og medlemmer ved at give øget indsigt i emner, der har relation til et ansvarligt forbrug, f.eks. bæredygtighed, klima, økologi, ernæring og sundhed.
- Vi vil tage hensyn til medarbejderne, når vi indsamler og anvender data til at forbedre vores forretningsgang.



I 2021 har Coop lanceret de første æg med fire dyrevelfærdshjertes. Det sikrer, at hønsene har adgang til et større skrabeareal, får grovfoder flere gange om dagen, og at der er flere siddepinde, hvor de føler sig i sikkerhed. Desuden er de økologiske, hvilket betyder masser af plads på friland.



For fællesskabet

I Coop handler fællesskab om at styrke det lokale liv og sikre ordentlige forhold for koncernens medarbejdere samt de mennesker, der producerer Coops varer. Endelig omfatter fællesskabet også ordentlige forhold for de dyr, der indgår i den globale dagligvareproduktion.



Indsats for bedre dyrevelfærd

I 2021 har Coop særligt haft fokus på at forbedre velfærd hos kyllinger og æglæggende høns, f.eks. i forhold til brystbensfrakturer, der opstår på grund af den høje æglægningstæthed. Dueholm, der leverer økologiske æg, testede og udviklede nye strategier til at undgå disse brud. Blandt andet ved at ændre foder og staldforhold, der kan udskyde tidspunktet for den første æglægning.

Coop har introduceret flere varianter af slagtekyllinger med dyrevelfærdshjertet, Frijsenborg, en af de primære leverandører af fersk kylling, overgik desuden til at producere en langsommere voksende race, der også kan bidrage til bedre dyrevelfærd. I 2021 er vores salg af kyllinger med bedre dyrevelfærd vokset med over 5 procent.

Fokus på bæredygtigt forbrug

Coop ønsker at tilvejebringe fællesskaber og skabe engagement om de emner, som optager vores medlemmer.

I 2021 gennemførte Coop koncernens største kampagne, der havde fokus på klimavenlig mad, plastik og madspild. I løbet af hele året 2021 var der kam-pagner i koncernens butikker og i markedsføringskanalerne for at sætte fokus på disse vigtige emner.

Coop udgav også en bog »Red Madsen - Tips til mindre madspild« med fokus på at undgå madspild hjemme hos forbrugerne. Denne bog blev skabt med over 400 input fra forbrugerne, som indsendte deres bedste tips og tricks til at undgå madspild. Udgivelsen af »Red madsen - Tips til mindre madspild« afspejler den demokratiske forretning og forening. Coop er, når flere hundrede medlemmer engagerer sig i bogens tilblivelse. Bogen kan downloades gratis på grønneveje.dk.

I 2025 forpligter Coop sig til at

- 50 procent af vores medarbejdere angiver, at de gør en positiv forskel gennem deres arbejde i Coop.
- skabe lokale fællesskaber, hvor mindst 200.000 danskere engagerer sig hvert år.
- tilvejebringe, formidle og dele viden om bæredygtigt forbrug i egne medier og kanaler.
- sælge flere dyrevelfærdsmærkede varer og stille minimumskrav til alle animalske produkter.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

I fokus 2021

Arbejdsmiljø, mangfoldighed og ligestilling

I løbet af året har koncernen haft fokus på medarbejdernes tryghed. Coop skal sikre rammerne for, at medarbejderne kan sige fra og stille kritiske spørgsmål med vished om, at ledelsen anerkender dette og handler, når det er påkrævet. Derfor har ledere, tillids- og arbejdsmiljørepræsentanter udrullet kampagnen: 'Sig til, hvis du har brug for at sige fra'. Kampagnen satte fokus på grænseoverskridende adfærd, mobning og lignende og på, hvor og hvordan medarbejderne kan sige fra, samt hvordan ledere og medarbejdere sammen skaber en god kultur på arbejdspladsen. Derudover har der været ekstra fokus på Coops whistleblower-ordning.

Mangfoldighed i Coop

Mangfoldighed og inklusion, herunder ligestilling, har også haft øget fokus i 2021. Kønsbalancen blandt medarbejderne generelt og ledelsen specifikt blev analyseret, og der blev udarbejdet en ny mangfoldighedspolitik, der omfattede hele Coop amba-koncernen. Politikken blev omsat til en mangfoldighedsstrategi med konkrete indsatser og målsætninger for de kommende år. Bl.a. screenes jobopslag for sproglige, ubevidste bias. Effekten af indsatserne bliver monitoreret løbende.

Sig til, hvis du har brug for at sige fra

I et fællesskab skal ingen føle sig alene

Skrevet af: Sidsel, 2021. Foto: Shutterstock. www.shutterstock.com
Udvalgte medarbejdere har været udsat for mobning og adfærd, som kan være svært at håndtere. Derfor har vi lavet en kampagne, der hjælper medarbejderne med at sige fra og stille kritiske spørgsmål med vished om, at ledelsen anerkender dette og handler, når det er påkrævet. Derfor har ledere, tillids- og arbejdsmiljørepræsentanter udrullet kampagnen: 'Sig til, hvis du har brug for at sige fra'. Kampagnen satte fokus på grænseoverskridende adfærd, mobning og lignende og på, hvor og hvordan medarbejderne kan sige fra, samt hvordan ledere og medarbejdere sammen skaber en god kultur på arbejdspladsen. Derudover har der været ekstra fokus på Coops whistleblower-ordning.

coop
Det er i mening

Læs mere på næste side ➔



Danmarks bedste butiksarbejdsplads

Coop ønsker at blive Danmarks bedste butiksarbejdsplads. Ledelsen i butikkerne skaber rammerne for, at medarbejderne trives og skaber det bedste kundemøde. Medarbejderne skal også opleve, at de bidrager til en sundere og grønnere dagligvarehandel, hver gang de går på arbejde.

I 2021 evaluerede medarbejderne ledelseskvaliteten i Coop i den årlige NPS-måling. Medarbejderne placerede ledelseskvaliteten i den øverste kvartil, og samtidig svarede 80 procent, at de gjorde en positiv forskel gennem deres arbejde. Begge resultater er meget tilfredsstillende. Læs mere om Coop som arbejdsplads på side 17-18.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046

I fokus 2021

Menneskerettigheder

Hver dag er der mennesker involveret i udviklingen, indkøbet, fremstillingen, transporten og salget af Coops varer. De er alle en del af kernen i forretningen, og Coop tager et ansvar for kontinuerligt at minimere risikoen for negative indvirkninger på menneskerettighederne.

Coops arbejde med menneskerettigheder tager udgangspunkt i FN's Verdenserklæring om menneskerettigheder samt FN's retningslinjer for menneskerettigheder og ernæring. Coop arbejder konkret med området via FN's Global Compact, hvor koncernen har været medlem siden 2008. Dette indebærer mange forskellige indsatser, eksempelvis at:

- stille krav til at følge op på arbejdsforholdene i vores værdikæder
- sikre et ordentligt fysisk og psykisk arbejdsmiljø for alle Coops medarbejdere i både butik, på lager og på servicekontor
- arbejde for at skabe en mangfoldig arbejdsplads, der fremmer en kultur, hvor diskrimination ikke finder sted

Indsatserne dækker over politikker, programmer og aktiviteter, der omhandler både de ca. 40.000 medarbejdere i Danmark og de mange mennesker, der er en del af Coops globale værdikæder.

Indvirkningsanalyse på menneskerettighederne

Kommende EU-regulering på menneskerettighedsområdet har til formål at skabe øget ansvar, gennemsigtighed og struktur. For at imødekomme dette har Coop i 2021 udar-



bejdet sin første indvirkningsanalyse på menneskerettighederne (human rights impact assessment). En indvirkningsanalyse har til formål at belyse mulige negative påvirkninger af menneskerettighederne, der fremkommer som et resultat af virksomhedens aktiviteter.

Via indvirkningsanalysen har Coop skabt et overblik over, om der i dag bliver gjort tilstrækkeligt for at forebygge og afbøde en potentiel negativ indvirkning på menneskerettighederne i koncernen. Det blev klart, at nye processer og indsatser var relevante, og der igangsættes nu handlinger, herunder eksempelvis en tydeligere organisationsstruktur, der understøtter arbejdet med menneskerettigheder.

Arbejdsforhold for danske chauffører

Mange chauffører hos onlinesupermarkeder er ansat af underleverandører og private vogmænd. Det gør det svært

at sikre chaufførerne lige vilkår og rettigheder, og i 2021 gjorde medierne det tydeligt, at mange chauffører i lignende erhverv desværre ikke arbejder under acceptable arbejdsforhold. På den baggrund iværksatte Coop en uvildig undersøgelse af forholdene hos vores egne logistikleverandører for at få indsigt i arbejdsforholdene hos de leverandører, der bragte varer ud for Coop.dk MAD.

Undersøgelsen konkluderede, at forholdene ikke var tilfredsstillende, og at der var brug for strukturelle ændringer i ansættelsesforholdene. Derfor indgik Coop en ny overenskomst med 3F og forberedte en ny ansættelsesstruktur, hvor chaufførerne bliver ansat direkte i Coop.dk MAD. Chaufførerne blev dermed sikret overenskomst og andre almindelige arbejdsretteligheder som pension, feriepenge, miniløns og løn under sygdom. I 2022 vil størstedelen af chaufførerne blive ansat direkte i Coop.dk MAD.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046



I 2021 donerede Coop mad til Fødevarerbanken og Stop Spild Lokalt, men også lokale skoler og efterskoler fik gavn af overskudsmaden fra vores butikker.

For næste generation

Dagligvarehandlen og danskernes daglige forbrug skal blive en del af løsningen frem for problemet, når det gælder klima, miljø og biodiversitet. For Coop handler det om at efterlade en planet i balance til de næste generationer.



Denne del af ansvarlighedsstrategien adresserer de grundlæggende forandringer af dagligvarehandlen og danskernes forbrug, der baner vejen for en bæredygtig omstilling. Med klimaplanen hævdede Coop ambitionerne for at omstille både forretningen, produktionen, transporten og forbruget.

Sammen med indsatserne for madspild og emballage og ikke mindst samarbejdet med medlemmer og forbrugere samt eksterne interessenter har Coop i løbet af 2021 skabt et solidt fundament for at realisere ambitionerne i de kommende år.

I 2025 forpligter Coop sig til at

- reducere brugen af ny plastik med 25 procent og sikre, at alle egne emballager kan genanvendes.
- reducere klimapåvirkningen fra egne operationer med 75 procent og blive CO₂-positiv i 2030.
- ingen varer fra Coops butikker går til spilde. Varer, Coop ikke kan sælge, doneres eller recirkuleres.
- stille krav til alle leverandører af egne varemærker om bæredygtigheds certificering af kritiske råvarer.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046



I fokus 2021

Klima

International anerkendelse

Som den første i dansk dagligvarehandel fik Coop i 2021 godkendt klimaplanen af det internationale Science Based Targets initiative (SBTi). Coop ønskede fra begyndelsen, at klimaindsatsen skulle være vidensbaseret for at sikre, at alle indsatser gør en reel forskel for klimaet. Derfor bliver alle initiativer og mål løbende verificeret af uafhængige tredjeparter frem mod 2030.

Anerkendelsen fra SBTi fulgte i kølvandet på vurderingen af Coops klimaindsats i 2020. Her gav Carbon Disclosure Project (CDP), en international nonprofitorganisation, indsatsen scoren B, hvilket betyder, at Coop befinder sig i topfeltet af internationale virksomheder, der arbejder for at indfri Parisaftalens målsætninger. Sammen udgør disse internationale anerkendelser vigtige milepæle for den fremadrettede klimaindsats.

Klimabelastning fra fødevarer

Omkring 50 procent af klimapåvirkningen fra Coops samlede forretning kommer fra dyrkning og produktion af fødevarer. Derfor arbejder Coop sammen med aktører i hele værdikæden, ikke mindst producenter, leverandører og kunder. I 2021 indledte Coop samarbejder med en række leverandører omkring reduktion af f.eks. energiforbrug i produktionen. Det har blandt andet ført til investeringer i ny vedvarende energiproduktion, finansieret ved hjælp af Coop Crowdfunding.

Derudover igangsattes en række forbrugerrettede initiativer, f.eks. lancerede Kvickly, SuperBrugsen og Dagli'Brugsen en kampagne under navnet Klimaglad Mad med opskrifter på hverdagsretter med lav klimabelastning. Coop app'en blev også forbedret, så det fremover er endnu lettere at monitorere indkøbnes klimapåvirkning.

I årene frem forventer Coop, at ovenstående og yderligere

lignende tiltag kontinuierligt vil resultere i reduktioner i den klimabelastning, som stammer fra produktion af fødevarer, og således medvirke til klimaplanens ambitioner om en reduktion herfra på omkring 1,6 procent årligt.

Den samlede klimapåvirkning fra fødevarerproduktion er reduceret med omkring 1 procent fra 2020 til 2021. Men Coops klimapåvirkning fra den samlede værdikæde i samme periode er steget. Dette skyldes langt overvejende et øget salg af brændstoffer fra Coops OK-tankstationer.

Fortsat reduktion i egen drift

I 2020 var den samlede reduktion i klimapåvirkningen fra Coops egen drift – dvs. klimapåvirkningen fra energiforbrug i butikker, på lagre og kontorer, kølesystemer samt egen

kørsel og transport (også kaldet scope 1 og 2) – på 32 procent i forhold til klimaplanens sammenligningsår, 2018. Reduktionerne er for en stor dels vedkommende et resultat af en lang række investeringer og forbedringer i Coops energiforbrug de seneste tre år, men noget skal også tilskrives forbedrede emissionsfaktorer – dvs. den klimapåvirkning, som stammer fra selve produktionen af energi – for navnlig elektricitet, da en større del af elektriciteten i dag stammer fra vedvarende energi, primært vindkraft.

I 2021 videreførte Coop en række initiativer, der reducerer energiforbruget og dermed klimapåvirkningen, og udskiftede yderligere en række kølesystemer til mindre klimabelastende kølemidler. Samtidig blev Coops energiledelsessystem gen-nemgået og redesignet på tværs af organisationen, og det



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046

I fokus 2021

Læs mere på næste side ➔



forventes, at energiledelsessystemet opnår ISO50001-certificering i 2022. I tillæg hertil fortsatte også udbygningen af vedvarende energiproduktion ved opsætning af solceller på butikker, lagre og kontorbygninger.

Alligevel steg det samlede energiforbrug i 2021 med 2,3 procent i forhold til 2020. Det skyldes blandt andet konverteringen af en række butikker, der fik større arealer, større kølesystemer og flere varer. Der vil derfor være ekstra fokus på energiledelse og -forbedringer de kommende år.

Klimaplanens målsætninger for reduktioner af eget energiforbrug er således ikke til fulde blevet nået i 2021.

Den negative klimapåvirkning fra anvendte kølemidler har til gengæld i 2021 været mindre end estimeret. Den samlede negative klimapåvirkning fra driften af Coops bygninger er således reduceret med 37 procent¹ i forhold til 2018. Selvom dette er i overensstemmelse med Coops klimaplan, er det alligevel nødvendigt at iværksætte yderligere energiforbrugsreducerende foranstaltninger over de kommende år.

Frugt og grønt med tog i stedet for lastbil

Som led i indsatsen for at reducere udledningen af CO₂ i værdikæden arbejder Coop med at nedbringe klimabelastningen fra varetransporten. Baseret på positive resultater med vindruer i 2020 blev udvalgt frugt og grønt fra Spanien i 2021 transporteret med tog i stedet for lastbil. Coops beregninger viste, at udledningen derved blev reduceret med op til 65 procent.

Det resultat vidner om et stort potentiale ved at ændre transportform fra Sydeuropa til Nordeuropa. Testen med

det spanske frugt og grønt fortsætter i 2022, hvor Coop bl.a. vil undersøge, hvordan leverancekvalitet og -stabilitet bliver påvirket af togtransporten.

Dagligvarehandelns største ladenetværk

En del af klimastrategien handler om at gøre det lettere for kunder og medlemmer at reducere deres klimabelastning. Derfor indgik Coop i slutningen af året en aftale med Energiselskabet OK om at etablere et netværk af ladestandere ved dagligvarebutikker i hele landet.

Frem mod 2025 bliver der opsat 500 ladestandere i forbindelse med SuperBrugsen, Kvickly, Dagli'Brugsen, fakta og Coop 365Discount over hele landet. Målet er at skabe Danmarks bedste ladenetværk og sikre en nem og tilgængelig ladeinfrastruktur for alle danskere.

Grønne lån

På baggrund af koncernens mangleårige indsats for bæredygtig omstilling hestede Coop i 2021 en direkte, finansiel gevinst. Som en af de første virksomheder i Danmark blev Coop godkendt til et ESG-omfattet lån. (ESG: Environment, Social og Governance, der står for ansvarlig forretningsdrift). ESG-lån, også kaldet grønne lån, er skruet sådan sammen, at jo flere mål for bæredygtighed Coop realiserer frem mod 2024, desto lavere bliver renten.

Det grønne lån blev indgået med et konsortium af banker, anført af Nordea, samt SEB, DNB og Nykredit Bank. Med det grønne lån vil Coops påvirkning af mennesker, miljø og klima således fremover kunne aflæses endnu tydeligere på bundlinjen.

¹ Baseret på emissionsfaktorerne fra 2020



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA384E4BD046



En del af Coops biodiversitetsstrategi er at sikre brug af bæredygtig soja, palmeolie og træ i vores egne varemærker, samt at alle fisk, der forhandles i Coop, skal overholde Coops krav til fangstmetode, fangstområde og eventuel certificering.

Plastik og biodiversitet

Omstilling af plastemballage

Emballage og plastik er vigtigt for fødevarerikkerheden og for at minimere madspild. Men emballagen har også en klimaa og miljømæssig slægside. Frem mod 2025 vil Coop derfor fjerne al unødvendig plastik. Den plastik, der er nødvendig, skal kunne bruges igen og igen. For at realisere de mål vil Coop bl.a. øge genanvendelsen af emballager på egne varemærker og udvikle nye emballagetyper, der er lavet af genanvendt plastik, som er lettere at genanvende, og baseret på fornybare materialer.

Samtidig arbejder Coop for at bidrage til en generel omstilling af detailhandlens emballage. Derfor bidrager Coop aktivt i den Europæiske Plastik Pagt og er styregruppedlem i et nyt, internationalt samarbejde om bedre genanvendelse af emballage, kaldet Holy Grail. I 2021 blev Coop udpeget som formand for et sektorsamarbejde mellem Miljøministeriet og detailhandlen, der involverer hele værdikæden fra udvikling og produktion til genanvendelse af plastik. Samarbejdet skal bl.a. sikre, at branchen udvikler fælles, cirkulære designkrav til food- og non-food-emballager, at der er 30 procent genanvendt plastik i relevante emballager, samt at detailhandlens samlede plastikforbrug reduceres kraftigt frem mod 2025.

Øget fokus på biodiversitet

Op mod én million arter er truet af udryddelse, og mange af dem r sikrer at forsvinde inden for få årtier.

Dagligvarehandlen er en del af en værdikæde, der på den

ene side er afhængig af et velfungerende økosystem, men som på den anden side bidrager til tabet af biodiversitet. Derfor har Coop i 2021 analyseret varer og værdikæder samt forbrugsdata med henblik på at udvikle en biodiversitetsstrategi, der sammen med ansvarlighedsstrategiens øvrige indsatser skal bidrage til en bæredygtig omstilling af dagligvarehandlen.

Derfor bygger Coop i årene fremover videre på de eksisterende indsatser for bæredygtigt fiskeri samt bæredygtig produktion af kaffe, te, kakao, soja og palmeolie. I 2021 introducerede Coop en række nye krav, bl.a. et skærpet mål om

hindring af afskovning. Målet betyder, at alle træ- og papirbaserede varer og emballager i egne varemærker skal være bæredygtigheds certificerede i 2023. Læs mere om certificering og biodiversitet på side 58.

I Danmark er 14 procent af arealet dækket af skov. Der er et nationalt mål om at hæve arealet til 20 procent inden år 2100. Coop ønsker at bidrage til mere skov til glæde for naturen, klimaet og fællesskabet. Derfor vil Coop i de kommende år øge indsatsen for at skabe mere skov i Danmark. Den første Folkeskov, Storå Folkeskov, blev etableret ved Holstebro i efteråret 2021. Læs mere om Coop Folkeskov på side 28.





Madspild

Produktion af mad medfører en klimabelastning. Det er bl.a. derfor, at mad ikke skal gå til spilde. Med en madspildsprocent på 1,1 (målt i forhold til omsætning) er Coop blandt branchens bedste. Det er resultatet af en mangeårig indsats, hvor butikkerne bl.a. har tilbudt varer med kort holdbarhed i de såkaldte Red Madenkølere og samarbejdet med Too Good To Go. I 2021 solgte butikkerne varer via Too Good To Go-app'en med et samlet klimaftryk på omkring 1300 tons CO₂, som hermed ikke er gået til spilde. Derudover fortsatte Coops distributionscentre og butikker samarbejdet med Fødevarebanken og Stop Spild Lokalt, som sikrer, at mad, der ikke kan sælges, bliver doneret til socialt udsatte borgere. Ved højtider har butikkerne ekstra fokus på donationer. Juleaften 2021 donerede Coop således ca. 180 tons overskudsmad til socialt udsatte. Mad, som ikke sælges eller doneres, omdannes til miljøvenlig biogas.

Intet må gå til spilde

Coops mål er, at ingen varer går til spilde i 2025. I 2021 gennemførte Coop en større test i udvalgte butikker med fokus på at nedbringe madspildet. Testen viste gode resultater og nedbragte madspildet med op til 30 procent for hele perioden. Derudover havde butikkerne fokus på at optimere de daglige rutiner, så varerne blev solgt, inden holdbarhedsdatoen udløb. Reduktion af madspild er nemlig først og fremmest et spørgsmål om godt og ansvarligt købmandskab.

Desuden har butikkerne arbejdet med forskellige koncepter og løsninger, der skal redde maden. Eksempelvis kunne Coops kunder komme til Happy Hour og købe varer, der nærmere sig holdbarhedsdatoen, med yderligere 50 procent rabat. Testen omhandlede også overskudsmad, som ikke blev solgt i butikkerne, men i stedet doneret til samarbejdspartnere i lokalsamfundet i endnu højere grad end tidligere. Det betød eksempelvis, at skoler, efterskoler og socialt udsatte modtog overskudsmad. De koncepter og løsninger, som viste de bedste resultater, vil blive rullet ud i Kvickly og SuperBrugsen i løbet af 2022.

Madspild i hjemmet

Ifølge en opgørelse fra Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri finder ca. 30 procent af madspildet i Danmark sted hos forbrugerne. Derfor intensiverede Coop i 2021 forbrugerrettede kampagner, som bl.a. tv-spots og opskrifter, med fokus på at mindske madspild. Medlemmerne i forbrugerbrevægselsen Grønne veje, som Coop amba står bag, skabte også en digital håndbog: »Red maden – Tips til mindre madspild«. I bogen bliver man klogere på madspild og får medlemmerne bedste tips og tricks til at mindske madspild. Denne type forbrugerrettede indsatser fortsætter i årene fremover.



Målsætninger, indsatser og resultater 2021

I 2021 har Coop opdateret en del af de målsætninger, der i år og fremadrettet vil blive rapporteret på. Det er sket i forbindelse med implementeringen af ansvarlighedsstrategien samt udarbejdelsen af nye strategier og politikker. På de følgende sider bliver der i tillæg til de eksisterende KPI'er derfor introduceret en række nye målsætninger, hvor resultater for henholdsvis 2019 og 2020 ikke fremgår.



I det følgende refererer Coop til Coop Danmark-koncernen og Fakta A/S, medmindre andet er antørt.

FOR DIG OG DIN FAMILIE Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2021

2021-INDSATS

Økologi

Der har fortsat været fokus på at udvikle det økologiske sortiment i alle kæder. I 2021 er Coops egne økologiske varemærker, Anglamarck og Coop 365, blevet styrket, ligesom der er blevet gennemført kampagner i samarbejde med økologiske leverandører.

Kvalitetskontrol og fødevareresikkerhed

Der har i løbet af hele året været ekstra fokus på rengøring i butik for at forbedre resultatet på smilevordningen. Desuden har Coop implementeret et elektronisk egenkontrollsystem. Initiativerne har båret frugt, idet butikkerne i årets sidste kvartal nåede målsætningen. Resultatet af Fødevarerstyrelsens kontroller for året generelt var dog ikke tilfredsstillende. Ugentlige pesticidanalyser er blevet foretaget igennem hele året. Meget få afvigelser blev fundet. Alle afvigelser blev fulgt op og løst tilfredsstillende.

MÅLSÆTNINGER

I 2025 skal Coops økologisalg udgøre 20% af fødevareresalget i antal solgte styk/varer.

Coop skal altid opnå min. 99% 1'er smileys fra Fødevarerstyrelsen.

Al testet frugt og grønt skal leve op til Coops pesticidstrategi*

Resultat 2019

13,8%

Resultat 2020

17%

Resultat 2021

17%

Resultat 2019

98,6%

Resultat 2020

98,4%

Resultat 2021

96,7%

*Strategien er defineret som maks 3-5 forskellige pesticider i produktet. Alle pesticidrester skal holde sig under 50% af gældende grænseværdier. Derudover må der ikke findes pesticidrester fra stoffer på Coops forbudliste.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

FOR FÆLLESSKABET

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2021



2021-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021
<p>Dyrevelfærd Coop har lanceret en gårdkilling med ét dyrevelfærdshjerte. Det betyder, at kyllingen har haft mere plads og adgang til grovfoder. Frijsenborg Herregårdskilling er konverteret til en langsommere voksende race.</p>	<p>I 2025 skal andelen af fersk kød, der bærer dyrevelfærdsmærket, udgøre 25% af salget.</p>	*	*	21%
<p>Ansvarlig leverandørstyring I Coops program for ansvarlig leverandørstyring følger vi løbende op på, at vores leverandører efterlever vores krav i Code of Conduct. Alle leverandører til Coop underskriver vores Code of Conduct, men leverandører, som udgør en særlig risikofakt, menneskerettighederne, modtager en individuel opfølgning for at sikre compliance.</p>	<p>Antallet af leverandører, der er blevet fulgt op på, skal konstant øges sammenlignet med det forgangne år.</p> <p>100% af non-compliant leverandører skal følges op i henhold til Coops handlingsplan for non-compliance.</p>	*	347	371
<p>Antikorruption og bestikkelse Coop Danmarks politik for antikorruption og god forretningsførelse er blevet opdateret, og der er blevet udviklet et e-læringsprogram.</p>	<p>Kendskabet til Coop Danmarks interne regler for antikorruption og god forretningsførelse for relevante medarbejdere skal opretholdes.</p>	<p>Gennemgang af selskabets interne regler vedrørende god forretningsførelse for koncerneledelsen og nøglemedarbejdere.</p>	<p>Centreringsprogram forberedt til udrolning i 2021.</p>	<p>100%</p> <p>Implementering af e-læringsprogram for udvalgte medarbejdere for at øge kendskabet til reglerne.</p>

*Nyt mål defineret i 2021.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔

Ansvarlighed | Årsrapport 2021 | Coop a.m.b.a. **54**



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

FOR FÆLLESSKABET

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2021



2021-INDSATS

Sociale forhold og medarbejderforhold

I 2021 har butikkerne haft flere besøg end tidligere fra Arbejdstilsynet. De fleste anmærkninger har handlet om udarbejdelse af kemiske risikovurderinger samt manglende brug af værnemidler i forbindelse med rengøring. Overordnet set er resultatet for året tilfredsstillende.

Det øgede fokus på arbejdsmiljø har igen i 2021 medført, at flere medarbejdere har lavet anmeldelser. Medarbejderne er bl.a. blevet opfordret til at anmelde covid-19-smitte som en arbejdsulykke, hvis de har en formodning om, at de er blevet smittet i arbejdstiden.

I 2021 steg antallet af røverier. Der for øges medarbejdertræningen, så medarbejderne bliver bedre rustet til at håndtere butikstyveri og røverier fremadrettet.

I 2021 har 6253 medarbejdere deltaget i uddannelse, og 2757 medarbejdere er rokeret til nye stillinger på tværs af Coop.

I 2021 blev der oprettet tre hold af ledertrainees mod to hold i tidligere år og syv hold af salgselever mod seks hold i de forrige to år.

Der blev udviklet fire nye skolemoduler for gourmetlærelever på tværs af Kvickly, SuperBrugsen og Irma med det formål at skabe et internt fællesskab samt øge fagligheden i faget.

Gennem et træningsforløb i en butik i Fakta, Coop 365discount eller SuperBrugsen og i samarbejde med Ungdomsskoleforeningen fik udsatte unge bedre chancer for at lykkes på arbejdsmarkedet. I 2021 har 414 unge gennemført forløbet.

Mangfoldighed

Andelen af danskere med anden etnisk herkomst end dansk var i 2021 1,4%. Den sammensætning er afspejlet i medarbejderernes etniske herkomst.

Læs mere om Coops indsats for mangfoldighed på side 46.

MÅLSÆTNINGER

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Coop skal altid opnå 90% grønne smileys fra Arbejdstilsynet.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

I 2021 skal antallet af arbejdsulykker med fravær reduceres med 20% i forhold til 2015.

Fastholdelse

I 2025 skal medarbejderomsætningen være på 27%.

Elever

I 2025 skal antallet af elever i Coop udgøre 9% af vores fuldtidsansatte kolleger.

Udsatte unge i fritidsjob

I »Coop Crew« skal min. 50% fortsætte i et fritidsjob efter endt forløb.

Mangfoldighed

Coop skal afspejle det danske samfunds sammensætning i relation til medarbejdere med anden etnisk herkomst end dansk.

Resultat 2019

99%

15%

*

*

*

*

Resultat 2020

96,1%

2,5%

*

*

*

*

Resultat 2021

94,4%

11,5%

29%

8%

54%

14%

*Ny målsætning i 2021.

Indsatser og resultater fortsætter i skemaet på næste side ➔

Ansvarlighed | Årsrapport 2021 | Coop a.m.b.a. **55**



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

FOR FÆLLESSKABET

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2021

2021-INDSATS	MÅLSÆTNINGER	Resultat 2019	Resultat 2020	Resultat 2021
<p>Ligestilling og diversitet</p> <p>Coop amba-koncernen her udarbejdet en politik for mangfoldighed, som beskriver, at Coop tilstræber en mere balanceret køns sammensætning i Coop amba og i datterselskaberne. Dette defineres som bestyrelser, direktion samt den øvrige ledelse. I hvert datterselskab er der opsat måltal for kvinder i de øverste ledelseslag og i Coop Danmark A/S i de øverste ledelseslag i butikkerne. Politikkerne implementeres via en række konkrete indsatser, herunder fokus på mangfoldighed i rekrutteringen til alle lederstillinger i Coop Danmark A/S. Således at det tilskæres, at der altid er kvindelige kandidater i feltet.</p> <p>Coop ambas bestyrelse I 2021 var formand og to øvrige bestyrelsesmedlemmer på valg. Formanden blev genvalgt. Til de to øvrige bestyrelsesposter blev valgt én af hvert køn. Bestyrelsen er demokratisk valgt, og der opfordres til lige opstilling af kvinder og mænd.</p> <p>Coop ambas direktion Direktionen er blevet udvidet med et nyt medlem fra den eksisterende direktion i Coop Danmark A/S og består nu af to medlemmer.</p> <p>Coop Danmark A/S' bestyrelse I 2021 er bestyrelsen udvidet fra seks til syv medlemmer. Den nye bestyrelsesplads blev besat af en kvinde.</p> <p>Coop Danmark A/S' direktion Et nyt medlem er tiltrådt. Vurderingen var, at den valgte kandidat var den bedste kandidat til jobbet.</p> <p>Fakta A/S' bestyrelse Fakta A/S er et 100 procent ejet datterselskab, hvis rekrutteringsgrundlag til bestyrelsen består af den eksisterende direktion i Coop Danmark A/S.</p> <p>Direktionen i Fakta A/S består af to personer. Et nyt medlem er tiltrådt. Vurderingen var, at den valgte kandidat var den bedste kandidat til jobbet.</p> <p>Alle ledere I forbindelse med udarbejdelsen af den nye HR-strategi for Coop Danmark A/S blev der fastsat en ny målsætning om at øge andelen af det underrepræsenterede køn for alle Coop Danmark-koncernens ledere.</p>	<p>Coop ambas bestyrelse I 2025 tilstræbes en mere balanceret køns sammensætning i bestyrelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.</p> <p>Coop ambas direktion I 2025 tilstræbes en mere balanceret køns sammensætning i direktionen, hvor kvinder udgør min. 40%.</p> <p>Coop Danmarks A/S' bestyrelse I 2025 tilstræbes en mere balanceret køns sammensætning i bestyrelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.</p> <p>Coop Danmarks A/S' direktion I 2025 tilstræbes en mere balanceret køns sammensætning i direktionen, hvor kvinder udgør min. 40%.</p> <p>Coop Danmarks koncernledelse I 2025 tilstræbes en mere balanceret køns sammensætning i koncernledelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.</p> <p>Fakta A/S' bestyrelse I 2025 tilstræbes en mere balanceret køns sammensætning i bestyrelsen, hvor kvinder udgør min. 40%.</p> <p>Fakta A/S' direktion I 2025 tilstræbes en mere balanceret køns sammensætning i direktionen, hvor kvinder udgør min. 40%.</p> <p>Alle ledere Andelen af det underrepræsenterede køn blandt alle ledere i Coop Danmark-koncernen skal hvert år procentvis øges.</p>	<p>22% kvinder 78% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>33% kvinder 67% mænd</p> <p>20% kvinder 80% mænd</p> <p>*</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>*</p>	<p>22% kvinder 78% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>17% kvinder 83% mænd</p> <p>20% kvinder 80% mænd</p> <p>*</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>*</p>	<p>33% kvinder 67% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>29% kvinder 71% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>26% kvinder 74% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>0% kvinder 100% mænd</p> <p>28%</p>

*Nyt mål defineret i 2021.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

FOR NÆSTE GENERATION

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2021

2021-INDSATS

Madspild

I 2021 har Coop gennemført en række test og kampagner i udvalgte butikker med henblik på national udruining i årene fremover. Resultatet for året er tilfredsstillende.

Klima

Egen drift samlet (Scope 1 & 2)

Coops klimaplan indeholder målsætninger for den samlede scope 1 & 2-relaterede udledning. I 2021 følger reduktionen i udledningerne fra egen drift klimaplanens målsætninger.

Energi i egen drift (Scope 1 & 2)

Coop har fornyet indsatsen med energieffektivisering, ISO 50001. Derudover er udbygningen af vedvarende energi fortsat. Klimaplanens reduktionsmål for energiforbruget i Coops egen drift blev ikke helt nået i 2021. Der iværksættes derfor en fornyet indsats i 2022.

Kølemiddelkonvertering

Kølemiddelegene i Coops butikker skal konverteres til mindre klimaskadelige kølemidler. Dette arbejde har pågået over en årrække, og således også i 2021.

Vedvarende energiproduktion

Coop har siden 2019 installeret solceller på tagene af en række butikker og kontorer. I 2021 blev anlægget på Coops servicekontor i Albertslund blandt andet indviet.

Klimapåvirkning i Coops værdikæde (Scope 3)

Coop har været i sats i række initiativer på tværs af værdikæden. Dette inkluderer f.eks. udruiningen af elbilsladenetværk og indkøb af 23 ældrevarer varevogne til at bringe varer ud for Coop.dk/MAD. Indfasningen af elbiler fortsætter i de kommende år, ligesom det forventes, at endnu flere varer vil blive fragtet med tog fra Spanien i stedet for lastbil.

I en række af Coops butikker er der blandt andet testet løsninger til information om klima og fødevarer (f.eks. KlimaGlad Mad), og der er indført samarbejde med en række leverandører om klimaforbedringer, som blandt andet har medvirket til at understøtte energilinvesteringer igennem Coop Crowdfunding.

Klimagasudledning fra Coops samlede værdikæde (Scope 3)

Udover at en lang række påvirkninger fra forskellige produktgrupper, den er på trods af en mindre reduktion fra produktion og tilvirkning af fødevarer, steget fra 2020 til 2021. Dette skal langt overvejende tilskrives stigning i salg af brændstoffer fra OK tankanlæg.

MÅLSÆTNINGER

Coops butikker skal kontinuert reducere mængden af madspild til et absolut minimum. Coops madspild opgøres i andelen (%) af omsætningen, der ender som madspild.

I 2030 skal Coop være klimapositiv i driften med delmål om 75% reduktion af klimapåvirkningen herfra i 2025 (målt ft. 2018).*

I 2025 skal koncernens energiforbrug reduceres med 16,5% (målt ft. 2018).***

Alle kølesystemerne i Coops enheder (frysere, kølediske, køleskabe mv.) skal konverteres til mindre klimaskadelige kølemidler.

Coop installerer hvert år i perioden 2020 til 2025 1 GW vedvarende energi.

I 2030 skal den samlede klimagasudledning fra produktion, forarbejdning, transport mv. af alle varer, Coop sælger (Scope 3), være reduceret med 20% (målt ft. 2019).

I 2030 skal den samlede klimabelastning fra salget af fødevarer i Coops butikker være reduceret med 24,6% (målt ft. 2019). Dette svarer til en relativ reduktion på 18,9 Kg CO₂e/1000 kr. solgte fødevarer.

Resultat 2020

1,2%

-31,5%

-1,3%

Konverterede køleanlæg: 91
Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: 466

2,2 GW installeret

+2,2%

Klimapåvirkning fra fødevarer ft. omsætning: 75,2 kg CO₂e/1000 kr.

Resultat 2019

2,0%

-19,8%

-1,6%*

Konverterede køleanlæg: 14
Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: 557

Installation af solceller blev påbegyndt i 2020

Basisår. Derfor ingen sammenlignelige data at rapportere

Klimapåvirkning fra fødevarer ft. omsætning: 77 kg CO₂e/1000 kr.

Resultat 2021

1,1%

-37%

+4%

Konverterede køleanlæg: 43
Tilbageværende ikke-konverterede køleanlæg: 413

1,1 GW installeret

+5,2%

Klimapåvirkning fra fødevarer ft. omsætning: 74,7 kg CO₂e/1000 kr.

*Når mål defineret i 2021.
** Til beregning af CO₂e-udledning er der brugt de bedst tilgængelige data. Det betyder, at sidste års emissionsfaktorer er brugt, og nogle datapunkter er beregnet på baggrund af historiske data. Resultatet er opgjort som den procentvise udvikling i forhold til 2018.
*** Resultatet viser den procentvise udvikling af energiforbruget i forhold til 2018.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

FOR NÆSTE GENERATION

Udvalgte målsætninger, indsatser og resultater for 2021



2021-INDSATS

Plastik

Størstedelen af emballagen til frosne grøntsager er ændret til udeklukkende af bestå af plasttypen PE. Det betyder, at emballagen nu kan sorteres og genvindes. Det var ikke tilfældet tidligere, hvor emballagen bestod af flere forskellige typer plastik. Derudover er emballagerne blevet mindre, hvilket har reduceret med ca. 9,1 ton plastik.

Emballagen til produktserien »C« er omstillet til genvundet plastik. Læs mere om Coops plastikindsats på side 51.

Biodiversitet

Coop har fortsat indsatsen i Dansk Alliance for Ansvarlig Palmeolie og deltaget aktivt i forhold til det nationale udspil for afskovning.

Coop har indleveret den første rapport til Dansk Alliance for Ansvarlig Soja samt kortlagt status og barrierer for at implementere soja-krævet fremadrettet.

Træning og uddannelse af leverandørerne har fortsat været i fokus. Målet er at give leverandørerne et incitament til at indkøbe bæredygtig soja frem for at købe kreditter.

Affald

Alle butikker har arbejdet med at forbedre affaldssorteringen.

40 butikker har desuden testet det kommende affaldskoncept i fuld skala, som skal udrolles til alle ca. 1000 butikker i 2022.

MÅLSÆTNINGER

I 2025 skal andelen af konventionel plastik på egne varemærker være reduceret med 25% (målt ift. 2018).

I 2025 skal mindst 30% af plastikken i Coops egne varemærker være lavet af genvundet plastik.

Palmeolieforbruget i alle Coops fødevarer i egne varemærker skal altid være RSPO-certificeret.

I 2022 skal al soja, der indgår enten direkte** eller indirekte*** i produktionen af Coops egne varemærker, være bæredygtig.****

I 2022 skal 95% af alt affald genvindes.

Resultat 2019

2500 tons konventionel plastik er reduceret om året i forhold til 2018

Alle vadbakker er nu genvundelige og lavet af genvundet plastik. Det samme er emballage for rengøringsmidler og vaskemidler

100%

*

77%

Resultat 2020

2750 tons konventionel plastik er reduceret om året i forhold til 2018

Coops bærepåse er nu produceret af genvundet plastik fra Coops egne butikker og lagre

100%

†

77,9%

Resultat 2021

3126 tons konventionel plastik er reduceret om året i forhold til 2018

Den hårde plast i Coops »C«-to-go-produkter blev i 2021 produceret af genvundet plastik. Det svarer til ca. 132 tons genvundet plastik

100%

Følger planen. Der er skabt overblik over, hvilke leverandører der anvender certificeret soja eller køber kreditter

77,2%

**Nyt mål defineret i 2021.

**Gælder alle egne varemærker, der indeholder min. 5% soja

**Gælder for alle egne varemærker, hvor soja indgår indirekte i produktionen (som foder), og som indeholder min. 50% kød, æg eller mejer.

****Via vores varemærker vil vi indflyde på vores leverandører og fremmer en proces mod mere ansvarlig sojaproduktion. Soja defineres som bæredygtig, hvis det er verificeret af Coop, at sojan stammer fra et godkendt geografisk område, hvor der ikke er risiko for afskovning, eller hvis det er certificeret af RIPS eller Proterra. Anvendelse inden soja af leverandørerne, der er omfattet af målene, skal dette bæredygtige køb af kreditter fra RIPS eller Proterra, som sikrer, at der produceres ansvarlig soja i mængde tilsvarende den, der er anvendt i produktet.



Ledelse



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Medlems- demokratiet lever

Coop amba er en demokratisk forening, hvor medlemmer involveres og er sikret indflydelse på flere niveauer.

Coop ambas interesser omfatter en meget bred kreds af privatpersoner, virksomheder og offentlige og private organisationer. Coop ambas bestyrelse vedtager de overordnede rammer og politikker for Coop amba og datterselskabernes samfundsansvar.

Konkret bliver Coop ambas overordnede ønsker til datterselskabernes målsætninger for drift, og herunder samfundsansvar, udmøntet i et ledelsesmandat. Ledelsesmandatet bliver jævnligt revideret af Coop ambas bestyrelse.

Åbenhed og transparens

Coop amba kommunikerer åbent og bredt om foreningens aktiviteter på en række forskellige platforme, online som på print, til medlemmer, lokale bestyrelsesmedlemmer, medlemsvalgte og offentligheden. Kommunikationen spænder fra den årlige rapportering og beretning over udmeldinger i pressen, i nyhedsbreve, i app og på web til information om valg, møder og kampagner i forbindelse med forskellige aktiviteter.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Komiteen for god Selskabsledelse har udarbejdet en række anbefalinger for god selskabsledelse, som er møntet på børsnoterede selskaber, og som disse selskaber er forpligtede, dels at forholde sig til, dels at afrapportere på efterlevelsen af. Som andelsvirksomhed er Coop a/ba ikke omfattet af anbefalingerne for god selskabsledelse og derfor heller ikke omfattet af kravet om, at Coop a/ba skal forholde sig til efterlevelsen af disse. Coop a/bas bestyrelse har imidlertid besluttet, at Coop a/ba skal rapportere på efterlevelsen af de enkelte anbefalinger for god selskabsledelse. Det skal dog bemærkes, at Coop a/bas struktur som andelselskab medfører, at en del af anbefalingerne ikke er relevante for Coop a/ba og derfor heller ikke vil være mulige at overholde. Oversigt over Coops a/bas efterlevelse af anbefalingerne for god selskabsledelse er offentligt tilgængelig på coop.dk sammen med årsberetningen.

Bestyrelsens opgaver og ansvar

Coop a/bas bestyrelse ansætter Coop a/bas direktion og fastlægger de overordnede økonomiske og strategiske målsætninger for Coops arbejde. Bestyrelsen varetager sine opgaver med udgangspunkt i en løbende budget- og regnskabsmæssig opfølgning, skriftlig og mundtlig orientering om Coop a/ba og datterselskabers aktiviteter samt skriftlige beslutningsforslag fra direktionen. Herudover drøfter bestyrelsen regelmæssigt og systematisk Coop a/bas strategi og politikker inden for hovedområderne ejerskab, investering, formueforvaltning, medlemsfordele og almennyttige aktiviteter.

Bestyrelsens arbejde er fastlagt i Coop a/bas vedtægter og opgavebeskrivelser og i en særskilt forretningsorden, der konkretiserer bestyrelsens og direktionens opgaver. Coop a/bas bestyrelse holdt i 2021 otte ordinære bestyrelsesmøder. Flere af bestyrelsens møder er i 2021 afholdt digitalt

som konsekvens af coronarestriktionerne. Bestyrelsen har i 2021 sikret, at der blev udviklet et system til at gennemføre lokale årsmøder og generalforsamlinger digitalt.

Bestyrelsens sammensætning

Bestyrelsen består af Coop a/bas formand og ni øvrige medlemmer. Et af disse medlemmer er repræsentant for medarbejderne i Coop a/bas datterselskaber. På bestyrelsens møder deltager desuden formanden for landsrådet og en repræsentant for de ansatte i Coop a/ba som tilførsordnede og dermed uden stemmeret.

Der er valg til bestyrelsen en gang om året. Bestyrelsesmedlemmerne vælges løbende for en treårig valgperiode.

En tredjedel af bestyrelsen er på valg hvert år. Coop a/bas bestyrelsesformand er valgt ved særskilt valghandling på landsrådet. Bestyrelsen konstituerer sig selv med valg af næstformand, som fungerer i tilfælde af formandens forfald.

Bestyrelsens organisering

Formandskabet tilrettelægger sammen med direktionen bestyrelsesmøderne. Bestyrelsen har ikke i 2021 fundet, at der var behov for at nedsætte permanente bestyrelsesudvalg eller komiteer, herunder revisionsudvalg, men der har været nedsat et nomineringsudvalg i forbindelse med udpegning af medlemmer til datterselskabernes bestyrelser.

Jf. valgregulativ for Coop a/ba, der er vedtaget af landsrådet, nedsætter bestyrelsen et valgudvalg, der afgør eventuelle tvivsspørgsmål om landsrådsvalgets afholdelse, med undtagelse af tvivsspørgsmål om valgbarhed, som afgøres af bestyrelsen.

Bestyrelsen har i 2021 igangsat en evaluering af arbejdet i bestyrelsen, arbejdet i direktionen og samarbejdet mellem direktion og bestyrelse.

Datterselskabernes bestyrelser

Coop a/bas bestyrelse er repræsenteret med tre medlemmer i bestyrelsen for Coop Danmark A/S, to medlemmer i bestyrelsen for Coop Bank A/S og to medlemmer i bestyrelsen for Coop Invest A/S. Herudover er der i varierende omfang suppleret med eksterne medlemmer, der kan tilføre bestyrelsesarbejdet i datterselskaberne faglig og professionel værdi.

Regnskabsafklæggelse

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens krav til udarbejdelse af finansiel årsrapport. Coop a/ba rapporterer årligt om politikker, handlinger og resultater i henhold til bestemmelsen i årsregnskabslovens § 99a, § 99b og § 99d om ansvarlighed.

Ved bestyrelsens behandling af foreningens årsrapport forud for landsrådets godkendelse tages der specifikt stilling til, om regnskabsafklæggelsen sker med fortsat drift for øje.

Foreningens bestyrelse og landsråd modtager herudover løbende finansiel rapportering og statusrapporter fra Coop a/bas direktion om foreningens økonomiske stilling, fremdrift i igangværende projekter mv.

Revision

Foreningen er underlagt årsregnskabslovens regler om revision. Foreningens årsregnskab skal i henhold til vedtægterne revideres af en statsautoriseret revisor, som vælges af Coop a/bas landsråd.

Revisor er i henhold til vedtægterne valgt, indtil en ny revisor er valgt i stedet.

Koncernen har endvidere en intern revision.



Principper for aflønning i Coop-koncernen

Det er Coop-koncernens målsætning, at aflønning af ledelsesmedlemmerne i koncernens selskaber skal ligge på et markeds-konformt og konkurrencedygtigt niveau, der afspejler de enkelte ledelses indsats, ansvar og værdiskabelse for de enkelte koncernselskaber samt for Coop amba og dets andelshavere – både på kort sigt og på langt sigt. Ledelsernes vederlag skal have et niveau og en sammensætning, der er egnet til at tiltrække, engagere og fastholde de bedst egnede kandidater for Coop-koncernen.

Ved ledelserne forstås i denne sammenhæng bestyrelserne og direktionerne i Coop-koncernens hovedselskaber, Coop amba, Coop Danmark A/S, Coop Invest A/S og Coop Bank A/S (både de direkte, der er registreret i Erhvervsstyrelsen, og de indirekte, som ikke er registreret i Erhvervsstyrelsen, men som indgår i direktionen i de enkelte selskaber).

Vilkårene i ledelsernes aflønning er baseret på danske standarder i sammenlignelige virksomheder, herunder bl.a. med udgangspunkt i selskabernes størrelse og ejerstruktur. Ledelses aflønningerne vil ligeledes med passende intervaller være genstand for eksterne benchmarks.

Coop ambas bestyrelse fastlægger vederlag for henholdsvis Coop Danmark A/S, Coop Invest A/S og Coop Bank A/S' bestyrelser, idet vederlagene reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

COOP AMBA

Aflønning af landsrådet, bestyrelse og direktion

Principperne for aflønningen af bestyrelsen og landsrådet i Coop Amba blev besluttet på landsrådsmødet 13. november 2010. Bestyrelsen og landsrådet modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer. Vederlagene har siden 2010 været genstand for regulering hvert år pr. 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S. Aflønningsprincipperne og de aktuelle satser fremgår af hjemmesiden, <https://coopforum.dk/om-foreningen/landsraad-distrikter/økonomiske-forhold>.

Direktionens vederlagspakke består af dels en fast løn, pension, sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon), dels en variabel lønpakke i 2021 i form af et årligt bonusprogram. Indholdet af bonusprogrammet har til formål at understøtte realiseringen af Coop ambas strategiske projekter samt at skabe interessesammenfald mellem Coop ambas direktion, Coop ambas og andelskaberne i Coop ambas, herunder brugsforeningerne. Direktionens vederlag er genstand for en årlig gennemgang og fastlægges af Coop ambas bestyrelse.

COOP DANMARK A/S

Aflønning af ledelsen

Bestyrelsen modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former

for variable incitamentsprogrammer. Det kontante vederlag skal stå i et rimeligt forhold til omfanget af bestyrelsesarbejdet, det dermed forbundne ansvar og være markeds-konformt i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Vederlaget til bestyrelsen reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S. Direktionens vederlagspakke består af dels en fast løn, pension, sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon), dels en variabel lønpakke i form af et kortsigtet etårligt bonusprogram (STI-program) og et langsigtet treårligt incitamentsprogram (LTI-program).

Indholdet af den variable lønpakke har til formål at understøtte realiseringen af Coop Danmark A/S' målsætninger på både kort og langt sigt samt at skabe interessesammenfald mellem selskabets direktion, Coop Amba og andelskaberne i Coop Amba, herunder brugsforeningerne. Det er desuden fastlagt med udgangspunkt i eksterne benchmarks.

Direktionens STI-program er tilrettelagt med henblik på at understøtte opfyldelsen af selskabets årlige mål for de strategiske projekter samt årlige finansielle målsætninger. Direktionens LTI-program er etableret med henblik på opfyldelse af Coop Danmark A/S' langsigtede målsætninger, der blandt andet omfatter realiseringen af selskabets finansielle resultater, udviklingen i markedsandele og kundetilfredshed.

Vilkårene for udbetalinger i henhold til STI-

og LTI-programmerne fastsættes årligt af bestyrelsen i Coop Danmark A/S.

COOP INVEST A/S

Aflønning af ledelsen

Bestyrelsen modtager alene et fast årligt vederlag og er ikke omfattet af nogen former for variable incitamentsprogrammer. Det kontante vederlag skal stå i et rimeligt forhold til omfanget af bestyrelsesarbejdet, det dermed forbundne ansvar og være markeds-konformt i forhold til sammenlignelige virksomheder.

Vederlaget til bestyrelsen reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.

Direktionens vederlagspakke består af en fast løn, pension og sædvanlige løngoder (herunder bl.a. bil og mobiltelefon) samt et kortsigtet etårligt bonusprogram (STI-program). Direktionens STI-program er tilrettelagt med henblik på at understøtte opfyldelsen af Coop Invest-koncernens årlige mål for de strategiske projekter samt årlige finansielle målsætninger.

COOP BANK A/S

Aflønning af ledelsen og såkaldte »væsentlige risikotagere«

Coop Bank A/S' bestyrelse har vedtaget en lønpolitik, som indeholder retningslinjer for aflønning af bankens bestyrelse, direktion og de såkaldte »væsentlige risikotagere«. Bankens bestyrelse udpeger de medarbe-

bedjere i banken, som anses for at være væsentlige risikotagere, og som også er omfattet af lønpolitikken. Dette sker løbende og minimum en gang årligt. Lønpolitikken er tiltrådt af generalforsamlingen, dvs. Coop Amba.

Lønpolitikken skal fremme en lønpraksis, der er i overensstemmelse med og fremmer en sund og effektiv risikostyring i banken. Lønpolitikken bliver gennemgået og ajourført minimum en gang årligt. I henhold til bankens nugældende lønpolitik udbetaler banken ingen variable lønde dele til bestyrelsen, direktionen eller bankens »væsentlige risikotagere«. Der er dog mulighed for at udbetale en diskretionær bonus på op til 100.000 kr. Som eksempelvis en honorering af en ekstraordinær arbejdsindsats.

Bestyrelsens vederlag reguleres årligt hver den 1. januar med en procentsats svarende til lønudviklingen i Coop Danmark A/S.



Bestyrelse og direktion i Coop amba

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968
Formand for
bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

- Øvrige ledelseshverv**
- Formand for bestyrelsen:**
- 6 datterselskaber i Coop amba-koncernen
 - A/S Information
 - Din familiejurist ApS
 - Direct Gruppen A/S samt et datterselskab
 - Investeringsforeningen Coop Opsparing
 - KHR Architecture A/S
 - Spøjder Sport A/S
 - Travelmarkt A/S
- Medlem af bestyrelsen:**
- Aktieselskabet Einar Willumsen
 - Aktieselskabet Trap Danmark
 - Foreningen AP Pension F.M.B.A
 - OK A.M.B.A



Christian Busch

f. 1970
Næstformand
for bestyrelsen
Tiltrådt april 2020

- Øvrige ledelseshverv**
- Formand for bestyrelsen:**
- Ringhø Brugsforening
 - Midtlyns Energi
 - Midtlyns Elforsyning
 - HAGI - Haderslev Garisons Idrætsforening
- Medlem af bestyrelsen:**
- HOD - Hovedørgangssationen af Officerer i Danmark
 - Hærrens Regimenters Hjelpefond
 - SuperBrugsens kædeforening



Christine Bosse

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2020

- Øvrige ledelseshverv**
- Formand for bestyrelsen:**
- TELE Greenland
 - Europabevægelsen (frivilligt formandskab)
 - PlanBørnefonden (frivilligt formandskab)
- Medlem af bestyrelsen:**
- Coop Invest A/S
 - Allianz Group
 - Assistanbolaget AB
 - Samline Group A/S



Kim Bruhn

f. 1957
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2013

- Øvrige ledelseshverv**
- Medlem af bestyrelsen:**
- Kvickly Nørrebro
 - Coop Garage amba
 - Bruhn Grafisk ApS
 - Bruhn Auriga ApS
 - EF Rentemasterhaven



Birgitte Hesselbjerg

f. 1956
Medarbejder-
repræsentant
Tiltrådt maj 2009

- Øvrige ledelseshverv**
- Formand for bestyrelsen:**
- Feriefonden for medarbejdere i selvstændige brugstørelser
 - SBL Feriehus
- Medlem af bestyrelsen:**
- Glud-Norby Brugsforening



Nicolai Houe

f. 1975
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2012

- Øvrige ledelseshverv**
- Houe Holding ApS samt i datterselskab
 - Nordic Praxis ApS
- Formand for bestyrelsen:**
- Pakhus 77 ApS
- Medlem af bestyrelsen:**
- Kvickly Bruuns Galleri
 - Coop Bank
 - Commute App ApS



Anne Sofie Irgens Jacobsen

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2016

- Øvrige ledelseshverv**
- Medlem af bestyrelsen:**
- Coop Danmark A/S
 - Coop Holding A/S



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046

Direktion



Peter Nielsen

f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2019

- Øvrige ledelseshverv**
- Uddeler Slangstrup Brugsforening
- Medlem af bestyrelsen:**
- Coop Danmark A/S
 - Coop Holding A/S



Jette Thoft Rosenberg

f. 1972
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2021

- Øvrige ledelseshverv**
- Formand for bestyrelsen:**
- Brugsforeningen for Middelfart og omegn
- Medlem af bestyrelsen:**
- StartupBoost A/S
 - Kulturen A/S
 - Kulturens Bycenter A/S
 - BMO Ejendoms-selskab A/S
 - Brugsen Detall A/S



Mads Svaneblink

f. 1981
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2020

- Øvrige ledelseshverv**
- Adm. direktør for Analog ApS
- Formand for bestyrelsen:**
- Kvickly Spinderiet



Kristian Herlufsen

f. 1980
Tilforordnet bestyrelsen
Tiltrådt 2018

- Øvrige ledelseshverv**
- Formand for bestyrelsen:**
- E/F Mariendalsvej 10-12A-12B
- Medlem af bestyrelsen:**
- Kvickly Frederiksberg



Tonny Lauridsen

f. 1956
Landsrådsformand, Tilforordnet bestyrelsen
Tiltrådt november 2017

- Øvrige ledelseshverv**
- Formand for bestyrelsen:**
- Haydnup Brugforening
- Medlem af bestyrelsen:**
- SuperBrugsens Kædeforening



Mike Dranov

f. 1967
Adm. direktør

- Øvrige ledelseshverv**
- Formand for bestyrelsen:**
- Tænkertanken
 - Demokratisk Ethvery
- Medlem af bestyrelsen:**
- Coop Folkeskole A/S



Thomas Brebøl Christensen

f. 1973
Direktør (CFO)

- Øvrige ledelseshverv**
- Koncerndirektør (CFO), Coop Danmark A/S
 - Direktør, Coop Holding A/S
- Medlem af bestyrelsen:**
- Fakta A/S
 - Lobbyholco A/S
 - Lobbyco A/S



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Bestyrelse og direktion i Coop Danmark A/S

Bestyrelse

Lasse Bolander
Bestyrelsesformand

Jørgen Clausen
Næstformand

Anne Sofie Irgens Jacobsen
Bestyrelsesmedlem

Erik Gunset Sønsterud
Bestyrelsesmedlem

Karl Folke Axel Wistrand
Bestyrelsesmedlem

Krista Skovgaard Hansen
Medarbejdervalgt

Pernille Wendel Mehl
Bestyrelsesmedlem

Claus Solvig
Medarbejdervalgt

Peter Nielsen
Bestyrelsesmedlem

Palle Birk
Medarbejdervalgt

Direktion

Kraen Østergaard Nielsen
Adm. direktør

Allan Kristoffersen
Koncerndirektør

Per Thau
Koncerndirektør

Thomas Brebel Christensen
Koncerndirektør



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Bestyrelse og direktion i Coop Bank A/S

Bestyrelse

Lasse Bolander
Bestyrelsesformand

Jan Madsen
Næstformand

Michael Ahm
Bestyrelsesmedlem

Bo Liljegren
Bestyrelsesmedlem

Nicolai Houe
Bestyrelsesmedlem

Lene Østerberg
Bestyrelsesmedlem

Direktion

Allan Nørholm
Adm. direktør



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Bestyrelse og direktion i Coop Invest A/S

Bestyrelse

Lasse Bolander
Bestyrelsesformand

Christine Bosse
Bestyrelsesmedlem

Tine Thygesen
Bestyrelsesmedlem

Morten Windfeldt
Bestyrelsesmedlem

Direktion

Jan Madsen
Adm. Direktør

Thomas Finnerup
CFO



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046

Påtegninger



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021 for Coop a.m.b.a.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2021 og resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021.

Ledelsesberetningen indeholder vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til landsrådets godkendelse.

Albertslund, den 6. april 2022

Direktion

Mike Dranov
Adm. direktør

Thomas Brebøl Christensen
CFO

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Christian Busch
Næstformand

Christine Bosse

Kim Bruhn

Birgitte Hesselbjerg

Nicolai Houe

Anne Sofie Irgens Jacobsen

Peter Nielsen

Jette Thoft Rosenberg

Mads Svaneklink

Kristian Herlufsen
Tilforordnet

Tonny Lauridsen
Tilforordnet



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalerejerne i Coop a.m.b.a.

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2021 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit »Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet«.

Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold ved-

rørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincipper om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udføre revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.



- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincipper og fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåregning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion.
- Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåregning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og sel-

skabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.
- Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen
Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.


Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi

har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den. 6. april 2022
Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56


Jens Sejer Pedersen
statsautoriseret revisor

MNE-nr. mne14986

MNE-nr. mne27735



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046



Coop a.mba

Ársregnskab 2021



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Indhold

Resultatopgørelse	76
Balance - Aktiver	77
Balance - Passiver	78
Egenkapitalopgørelse	79
Pengestrømsopgørelse	81

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis	82
2 Segmentoplysninger	87
3 Andre driftsindtægter	90
4 Andre eksterne omkostninger	90
5 Personaleomkostninger	91
6 Af- og nedskrivninger	91
7 Andre finansielle indtægter	91
8 Øvrige finansielle omkostninger	91
9 Skat af årets resultat	92
10 Forslag til resultatdisponering	92
11 Immaterielle anlægsaktiver	93
12 Materielle anlægsaktiver	94
13 Finansielle anlægsaktiver	95
14 Igangværende arbejder for fremmed regning	96
15 Likvide beholdninger	96
16 Egenkapital	96
17 Skatteaktiv og udskudt skat	97
18 Gældsforpligtelser	97
19 Negativ goodwill	97
20 Forudbetalinger fra kunder	98
21 Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.	98
22 Afledte finansielle instrumenter	99
23 Indestående på skattekontoen	101
24 Dagsværdireguleringer	101
25 Nærstående parter	101
26 Begivenheder efter regnskabsårets afslutning	101



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046

Årsregnskab



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Resultatopgørelsen

1. januar - 31. december

mio. kr.	Note	Koncern		Moderselskab	
		2021	2020	2021	2020
Nettoomsætning	2	39.464,0	38.501,3	30,0	33,9
Andre driftindtægter	2.3	318,5	168,6	0,0	0,0
Vareforbrug		-30.122,7	-28.989,9	-11,0	-12,2
Andre eksterne omkostninger	4	-3.991,7	-3.919,3	-33,6	-41,3
Bruttoresultat		5.668,1	5.760,7	-14,6	-19,6
Personaleomkostninger	5	-4.756,6	-4.725,1	-36,2	-39,5
Af- og nedskrivninger	6	-734,9	-621,7	0,0	0,0
Driftsresultat		176,6	413,9	-50,8	-59,1
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder	13	0,0	0,0	289,0	381,9
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder	13	171,3	94,7	0,0	0,0
Resultat efter kapitalinteresser		347,9	508,6	238,2	322,8
Andre finansielle indtægter	7	46,3	66,2	3,4	2,1
Andre finansielle omkostninger	8	-104,9	-175,0	-0,2	-0,2
Resultat før skat		289,3	399,8	241,4	324,7
Skat af resultat	9	-34,8	-62,7	10,4	12,5
ÅRETS RESULTAT	10	254,5	337,1	251,8	337,2



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Balancen - Aktiver

Pr. 31. december

mio. kr.	Note	Koncern		Møderselskab	
		2021	2020	2021	2020
Anlægsaktiver					
Færdiggjorte udviklingsprojekter	1.378,0	1.376,4	0,0	0,0	0,0
Erhvervede varemærker	7,1	10,6	0,0	0,0	0,0
Erhvervede lignende rettigheder	16,1	17,5	0,1	0,1	0,1
Goodwill	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Udviklingsprojekter under udførelse	210,6	56,8	0,0	0,0	0,0
Immaterielle anlægsaktiver	11	1.619,7	1.461,3	0,1	0,1
Indretning af lejede lokaler	243,4	241,5	0,0	0,0	0,0
Grunde og bygninger	4.985,1	4.513,7	0,0	0,0	0,0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	1.090,9	971,5	0,0	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver under udførelse	62,2	249,6	0,0	0,0	0,0
Materielle anlægsaktiver	12	6.381,6	5.975,3	0,0	0,0
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	4.027,0	3.745,5	0,0
Kapitalandele i associerede virksomheder	727,4	581,5	0,0	0,0	0,0
Andre værdipapirer	21,0	18,7	21,0	18,7	0,0
Andre tilgodehavender	132,6	130,9	0,1	0,1	0,0
Finansielle anlægsaktiver	13	881,0	731,1	4.048,1	3.764,3
Anlægsaktiver i alt	8.892,3	8.167,7	4.048,2	3.764,4	

mio. kr.	Note	Koncern		Møderselskab	
		2021	2020	2021	2020
Omsætningsaktiver					
Færdigvarer og handelsvarer	3.163,6	2.699,1	0,0	0,0	0,0
Aktiver bestemt for salg	0,8	3,2	0,0	0,0	0,0
Varebeholdninger	12	3.164,4	2.702,3	0,0	0,0
Tilgodehavender fra salg	1.328,0	1.444,8	2,9	1,7	1,7
Igangværende arbejder for fremmed regning	5,4	3,4	0,0	0,0	0,0
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	164,3	145,1	145,1
Tilgodehavender associerede virksomheder	16,2	10,1	0,0	0,0	0,0
Andre tilgodehavender	1.710,1	1.996,3	0,1	5,8	5,8
Skatteaktiv	4,8	8,2	52,9	50,0	50,0
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag	0,0	0,0	8,3	4,0	4,0
Periodaafgrænsningsposter	109,3	110,4	0,5	0,5	0,5
Tilgodehavender	3.173,8	3.573,2	229,0	207,1	
Værdipapirer	488,9	406,2	0,0	0,0	
Likvide beholdninger	15	2.804,0	3.211,6	13,7	4,5
Omsætningsaktiver i alt	9.631,1	9.893,3	242,7	211,6	
AKTIVER I ALT	18.513,4	18.061,0	4.290,9	3.976,0	



Balancen - Passiver

Pr. 31. december

mio. kr	Note	Koncern		Moderselskab	
		2021	2020	2021	2020
Egenkapital					
Selskabskapital	16	260,6	250,6	260,6	250,6
Nettoposkrivning efter indre værdis metode		0,0	0,0	2.716,5	2.435,0
Reserve for finansielle kontrakter		12,6	-37,1	0,0	0,0
Overført resultat		4.007,2	3.742,4	1.303,3	1.270,3
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0,0	0,0	0,0	0,0
Minoritetsinteresser		25,6	21,7	0,0	0,0
Egenkapital i alt	16	4.306,0	3.977,6	4.280,4	3.955,9
Hensatte forpligtelser					
Udskudt skat	17	298,2	253,5	0,0	0,0
Andre hensatte forpligtelser		80,2	72,7	0,0	0,0
Hensatte forpligtelser i alt		378,4	326,2	0,0	0,0
Langfristede gældsforpligtelser					
Prioritetsgæld	18	2.244,5	2.018,3	0,0	0,0
Anden rentebærende langfristet gæld		457,5	444,4	0,0	3,2
Negativ goodwill	19	48,6	58,8	0,0	0,0
Periodeafgrænsningsposter		4,6	0,0	0,0	0,0
Anden gæld		21,4	15,9	0,0	0,0
Langfristede gældsforpligtelser i alt		2.776,6	2.537,4	0,0	3,2

mio. kr	Note	Koncern		Moderselskab	
		2021	2020	2021	2020
Kortfristede gældsforpligtelser					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser		90,3	56,1	0,0	0,0
Ansvarlig lånekapital		236,8	193,3	0,0	0,0
Fordudbetalinger	20	1.332,4	1.569,2	0,0	0,0
Leverandørgæld		7.463,2	7.281,0	3,3	2,5
Gæld til associerede virksomheder		523,0	435,3	0,0	0,0
Anden gæld		1.400,5	1.680,4	7,2	14,4
Periodeafgrænsningsposter		6,2	4,5	0,0	0,0
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		11.052,4	11.219,8	10,5	16,9
Gældsforpligtelser i alt					
PASSIVER I ALT		13.829,0	13.757,2	10,5	20,1
		18.513,4	18.061,0	4.290,9	3.976,0
Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.					
Finansielle instrumenter				21	22
Skattestyrelsens skattekonto				23	23
Dagsværdireguleringer				24	24
Nærtstående parter				25	25
Begivenheder efter regnskabsårets afslutning				26	26



Egenkapitalopgørelse

Pr. 31. december

Koncern

mio. kr	Selskabskapital *)	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt	Minoritetsinteresser	Koncern
Saldo pr. 1. januar 2020	240,3	-73,3	3.409,4	0,0	3.576,4	0,2	3.576,6
Årets tilgang	10,3	0,0	0,0	0,0	10,3	21,6	31,9
Overført via resultatdisponering	0,0	0,0	337,2	0,0	337,2	-0,1	337,1
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	-4,2	0,0	-4,2	0,0	-4,2
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	46,3	0,0	0,0	46,3	0,0	46,3
Skat af egenkapitaltransaktioner	0,0	-10,1	0,0	0,0	-10,1	0,0	-10,1
Saldo pr. 31. december 2020	250,6	-37,1	3.742,4	0,0	3.955,9	21,7	3.977,6
Saldo pr. 1. januar 2021	250,6	-37,1	3.742,4	0,0	3.955,9	21,7	3.977,6
Årets tilgang	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	1,2	11,2
Årets resultat	0,0	0,0	251,8	0,0	251,8	2,7	254,5
Øvrige reguleringer	0,0	0,0	13,0	0,0	13,0	0,0	13,0
Værdiregulering af finansielle instrumenter før skat	0,0	63,7	0,0	0,0	63,7	0,0	63,7
Skat af egenkapitaltransaktioner	0,0	-14,0	0,0	0,0	-14,0	0,0	-14,0
Saldo pr. 31. december 2021	260,6	12,6	4.007,2	0,0	4.280,4	25,6	4.306,0



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Egenkapitalopgørelse (fortsat)

Modererselskab

mio. kr	Selskabskapital *)	Netto opskrivning efter indre værdis metode	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt
Saldo pr. 1. januar 2020	240,3	2.167,5	1.168,6	0,0	3.576,4
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-73,3	73,3	0,0	0,0
Årets tilgang	10,3	0,0	0,0	0,0	10,3
Overført via resultatdisponering	0,0	340,7	-3,5	0,0	337,2
Øvrige reguleringer	0,0	0,1	31,9	0,0	32,0
Skat af egenkapitaltransaktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saldo pr. 31. december 2020	250,6	2.435,0	1.270,3	0,0	3.955,9
Saldo pr. 1. januar 2021	250,6	2.435,0	1.270,3	0,0	3.955,9
Udbytte fra dattervirksomhed	0,0	-70,0	70,0	0,0	0,0
Årets tilgang	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Overført via resultatdisponering	0,0	289,0	-37,2	0,0	251,8
Øvrige reguleringer	0,0	62,5	0,2	0,0	62,7
Skat af egenkapitaltransaktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saldo pr. 31. december 2021	260,6	2.716,5	1.303,3	0,0	4.280,4



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Pengestrømsopgørelse

Pr. 31. december

Koncern

mio. kr	2021	2020
Drift og investeringer		
Driftsresultat	176,6	413,9
Af- og nedskrivninger	734,9	621,7
Andre hensatte forpligtelser	7,5	-18,0
Avance ved salg og afvikling af anlægsaktiver	-213,2	-75,0
Tab ved salg af anlægsaktiver	-0,4	-1,7
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	-464,5	-190,2
- ændring i tilgodehavender	396,0	-511,6
- ændring i sikkerhedsstillelser og deponeringer	0,0	-0,2
- ændring i leverandørgæld mv.	85,5	1.132,1
Øvrige reguleringer	1,4	19,5
Pengestrømme vedrørende primær drift	723,8	1.390,5
Modtagne finansielle indtægter	46,3	66,2
Betalte finansielle omkostninger	-104,9	-175,0
Betalt selskabsskat	-0,7	-0,3
Pengestrømme vedrørende drift	664,5	1.281,4
Salg af immaterielle anlægsaktiver	-1,9	-1,9
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-433,1	-392,7
Salg af materielle anlægsaktiver	476,4	334,4
Køb af materielle anlægsaktiver	-1.134,1	-1.363,3
Salg af finansielle anlægsaktiver	17,3	5,8
Køb af finansielle anlægsaktiver	-18,9	-21,6
Modtaget udbytte	34,7	44,4
Pengestrømme vedrørende investeringer	-1.059,6	-1.394,9
Pengestrømme vedrørende drift og investeringer	-395,1	-113,5

mio. kr	2021	2020
Finansielle aktiviteter		
Udvikling i andelskapital	10,0	10,3
Tilbagebetaling af ansvarlig lånekapital	0,0	-0,3
Optagelse af/ afdrag på langfristede lån	279,0	545,9
Ændring af rentebærende bankgæld / rentebærende gæld til brugsföreninger	-262,3	332,1
Ansvarlig lånekapital	43,5	57,1
Pengestrømme fra finansielle aktiviteter	70,2	945,1
Årets ændring i likvide beholdninger	-324,9	831,6
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, primo året	3.617,8	2.786,2
Likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, ultimo året	3.292,9	3.617,8



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Noter

Note 1: Anvendt regnskabspraksis

Regnskabsgrundlag

Årsrapporten for Coop amba for 2021 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt i DKK.

Ændringer af anvendt regnskabspraksis

I forbindelse med en styrkelse af Coop Danmark-koncernens teknologiske infrastrukturen er foretaget migrering til ny digital IT-plattform. I forbindelse hermed er regnskabspraksis vedrørende opgørelse af kostpris for varebeholdninger ændret fra FIFO til vejede gennemsnitspriser (MAP- Moving Average Prices) idet selskabets nye plattform er baseret på denne praksis.

Den ændrede anvendte regnskabspraksis har ingen væsentlig effekt på årsregnskabet.

Coop Danmark-koncernen har i regnskabsåret overdraget selskaberne African Coffee Roasters Limited Kenya og FDB Møbler A/S til søsterselskabet Coop Invest. Overdragelsen er indregnet ved anvendelse af sammenlægningsmetode og ændrer ikke på sammenligningstal for 2020.

Der er foretaget enkelte reklassifikationer i resultatopgørelse og balance, som ikke påvirker årets resultat eller balancesummen.

Bortset fra ovenstående er koncern- og årsregnskabet aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop amba, og virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse

Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Konsolideringspraksis

Udarbejdelsen af koncernregnskabet sker ved sammenlægning af regnskabsposter af ensartet karakter. Der er ved sammendraget foretaget eliminerings af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktebesiddelse, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis.

Minoritetsinteressers forholdsammæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering. Minoritetsinteressers andel af nettoaktiviteterne præsenteres som en særskilt post under koncernens egenkapital.

Virksomhedssammenligninger

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem kostprisen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden). Resterende positive forskelsbeløb indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over den forventede brugstid. Resterende negative forskelsbeløb indregnes straks i resultatopgørelsen.

Positive og negative forskelsbeløb fra erhvervede virksomheder kan, som følge af ændring i indregning og måling af nettoaktiver, reguleres indtil udgangen af det regnskabsår, der følger efter anskaffelsesåret. Disse reguleringer afspejler sig samtidig i værdien af goodwill eller negativ goodwill, herunder i allerede foretagne afskrivninger.

Ved virksomhedssammenligninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden.

Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller arvlikning samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under henholdsvis andre eksterne omkostninger og andre driftsindtægter.

Segmentoplysninger

Der gives oplysninger på forretningssegmenter. For moderselskabet er identificeret følgende segmenter: Medlemsvalgte og formandsråd, Foreningsforhold og Medlemskab, Kommunikation, Ansvarlighed og Fællesadministration. Segmentoplysningerne følger moderselskabets interne økonomistyring.

For koncernen er der identificeret følgende segmenter: Foreningen (amba), Detail, Bank, Ejendomme, Reklambureau og Kursusvirksomhed. Segmentoplysningerne afspejler koncernens struktur.

Omregning af fremmed valuta

Ved omregning af udenlandske datterselskabers regnskaber omregnes resultatopgørelserne til gennemsnitlige valutakurser, mens balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurs for monetære poster. Ikke-monetære poster omregnes til transaktionsdagens kurs, idet datterselskaberne ikke anses for at være selvstændige udenlandske enheder.

Valutakursreguleringer, der opstår ved omregning af udenlandske datterselskabers egenkapitaler primo året samt valutakursreguleringer, der opstår som følge af omregning af udenlandske datterselskabers resultatopgørelser til gennemsnitlige valutakurser, indregnes direkte på egenkapitalen.

Aflægte finansielle instrumenter

Aflægte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Aflægte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.



Note 1 (fortsat)

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi (løbende) i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Resultatopgørelse

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget. Nettoomsætning der vedrører salg af ydelser indregnes på tidspunktet for levering og risikoens overgang, såfremt indtægten kan opgøres pålideligt.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at produktionen udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden).

I situationer hvor Coop agerer som agent indregnes og måles omsætningen, svarende til den modtagne provision tillagt eventuelle andre indtægter som modtages fra principalen.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til hovedaktiviteten, herunder gevinster ved salg af anlægsaktiver, parkeringsindtægter, indtægter vedværende salg af reklameplads, modtagne tilskud samt donationer til dækning af omkostninger mv.

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter regnskabsårets vareforbrug målt til kostpris, reguleret for sædvanlige lagernedskrivninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokale omkostninger, kontorholdsmkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver, samt tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv. Fratrukket omkostninger overført til aktiver.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest.

Skrotning af materielle anlægsaktiver i forbindelse med butiks lukninger indregnes som af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver.

Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern advance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern advance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentdelen af finansielle leasingydelse, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter, som ikke sikringsbegrænses og tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er samskatteret med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsbeskat fordeles mellem de samskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balance

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver opgøres til kostpris med fradrag af af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker, da erhvervede varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af non-food i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil.

Erhvervede lignende rettigheder

Brugrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakts uopsigelig eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irmas inklusion i Coop Plus samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

Goodwill

Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt 20 år. Afskrivningsperioden fastsættes ud fra den forventede økonomiske levetid.



Note 1 (fortsat)

Udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter vedrører primært IT udvikling i Coop Danmark-koncernen, herunder primært udvikling af et nyt ERP platform (Coop One) og et nyt medlemsystem).

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller gennindvindingsværdi, såfremt denne er lavere. Coop har endvidere fastsat en praktisk håndterbar nedre grænse for internt oparbejdet udviklingsprojekter på minimum 1 mDKK.

Et udviklingsprojekt afsluttes og afskrivning herpå påbegyndes fra den dag, hvor det er færdigt og parat til at tage i brug. Udskydes ibrugtagning, men er systemet klar til ibrugtagning, påbegyndes afskrivningen fra tidspunktet hvor det er klar til brug.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år, for undersystemer vedrørende butikregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Ved indregning af udviklingsprojekter som immaterielle anlægsaktiver bindes et beløb svarende til de afholdte omkostninger efter skat på egenkapitalen under reserve for udviklingsomkostninger, der nedbringes i takt med af- og nedskrivninger på udviklingsprojekter.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid.

Restværdien og brugstid revideres årligt. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	15 - 50 år
Indretning af lejede lokaler	10 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3 - 15 år

Der afskrives ikke på grunde.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til gennvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Materielle anlægsaktiver under udførelse

Omfatter primært etablering og ombygning af butikker samt etablering af fredsbev i Coop Folkeskove.

Kapitalandele, tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equity metoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Nettoopskrivning af kapitalandele i tilknyttede virksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavend hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uforholdelig. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis

modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter den vejede gennemsnitsmetode (MAP-Moving Average Prices).

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. Er nettorealisationsværdien lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver (anlægsaktiver) som er bestemt for salg. Aktiver klassificeres som "aktiver bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive gennuvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formal plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "aktiver bestemt for salg". Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under henholdsvis andre driftsindtægter og andre eksterne omkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det på balancdagen udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancdagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde.

Hvis salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealisationsværdien, såfremt denne er lavere. Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Færdiggørelsen for det enkelte projekter normalt betegnet som forholdet mellem det anvendte ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug. Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gæld afhængig af, om nettoværdien opgjort som salgssummen med fradrag af modtagne akonto- og forudbetalinger er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger, bankindeståender og penge på vej.

Andelskapital

Andelskapitalen består af indbetalinger fra brugsforeninger og personlige medlemmer. Indbetaling til andelskapital finder sted i henhold til Coop ambas vedtægter.



Note 1 (fortsat)

Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudte skatteaktiver, her under skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettokatteaktiver.

Vurderingen af udskudte skatteaktiver foretages under hensyntagen til, at visse skatteaktiver kan være underkastet begrænsninger i anvendelsesmulighederne. Sådanne begrænsninger kan f.eks. være: muligheden for fremførsel af skattemæssigt underskud, at særlige arter af skattemæssige underskud – fx ejendomstab – kun kan modregnes i tilsvarende skattemæssig indkomst.

Fremførbare underskud vurderes principielt på samme måde som andre skatteaktiver.

Tilgodehavende og skyldige skatteforpligtelser

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Egenkapital

Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen. Det foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i egenkapitalen.

Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter primært hensættelser til reetableringer ved fraflytninger af lejebol, tomgangsleje og retssager.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancen dagen at afvikle forpligtelserne.

Anden rentebærende langfristet gæld

Under anden rentebærende langfristet gæld oplyses forpligtelser vedrørende ny feriebol (indefrosne beløb) og leasing forpligtelser.

Indefrysingsforpligtelser

Indefrysingsforpligtelse, som omfatter indefrosne feriemidler, måles til nettorealisationsværdi, inkl. indeksering, indekseringsreguleringer indregnes i resultatopgørelsen som renteomkostninger.

Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansiel leasete aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse.

Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret kostpris.

Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelse indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid som en finansiel omkostning.

Leasingaftaler der ikke er finansielle leasingaftaler, betragtes som operationelle leasingaftaler. Ydelser i forbindelse med operationelle leasingaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid.

Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

Periodeafgrænsningsposter (passiver)

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne tilskud og donationer vedrørende etablering og drift af fredskov efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Modtagne tilskud og donationer indtægtsføres i takt med anvendelsen heraf. Den andel af de modtagne tilskud og donationer, der anvendes til erhvervelse af aktiver indtægtsføres lineært over aktivets brugstid. Indkøbte jordarealer anses ikke for at have begrænset brugstid, og tilskud, der anvendes her til, opretholdes indregnet under periodeafgrænsningsposter (Passiver). Modtagne ikke anvendte restbeløb til drift af skovene indregnes under periodeafgrænsningsposter (Passiver). Modtagne tilskud allokeres til de forskellige typer af formål, de skal dække, på tidspunktet hvor tilskuddet modtages.

Under kortfristede periodeafgrænsningsposter er indregnet den andel af modtagne tilskud, der forventes indtægtsført inden for det kommende regnskabsår. Den resterende andel indregnes under langfristede periodeafgrænsningsposter.

Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år, herunder skyldig bonus i forbindelse med loyalitetsprogram.

Gældsforpligtelser i øvrigt

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris svarende til nominal værdi.

Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investering og finansiering samt koncernens likviditet ved årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiver og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasete aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likviditet omfatter likvide beholdninger og penge på vej.

Selskabet indgår, sammen med de øvrige selskaber i Coop Danmark koncernen, i en cash pool aftale med Coop Holding A/S, som er administrator og ejer. Koncernmellemværender vedr. cash pools indgår i moderselskabets balance som et bankmellemværende.



Note 1 (fortsat)

Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet som:

Nøgletal	Beregningsformel
Overskudsgrad	= $\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastgrad	= $\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$
Likvidtetsgrad	= $\frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristet gæld}}$
Egenkapitalen	= $\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Sollditetsgrad	= $\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Note 2: Segmentoplysninger

Koncern

mio. kr.	Forening	Detail	Bank	Ejendomme	Reklamebureau	Kursus og konference center		Eliminering	Koncern
2021									
Nettoomsætning	30,0	39.407,8	103,3	16,1	119,3	30,6	-243,1	39.464,0	
Vareforbrug	-11,0	-30.147,4	-5,8	0,0	-57,8	-4,7	103,9	-30.122,8	
Andre driftsindtægter	0,0	314,4	8,5	0,0	0,0	4,5	-8,9	318,5	
Andre eksterne omkostninger	-33,6	-4.039,6	-49,0	-1,9	-5,1	-9,0	146,6	-3.991,6	
Bruttoresultat	-14,6	5.535,2	57,0	14,2	56,4	21,4	-1,5	5.668,1	
Driftresultat	-50,8	241,7	7,5	1,7	11,2	1,2	-35,9	176,6	
2020									
Nettoomsætning	33,9	38.365,0	105,8	15,2	106,7	20,4	-145,7	38.501,3	
Vareforbrug	-12,2	-28.908,3	-15,1	0,0	-54,1	-2,7	2,5	-28.989,9	
Andre driftsindtægter	0,0	165,3	8,2	0,0	0,0	3,0	-7,9	168,6	
Andre eksterne omkostninger	-41,3	-3.950,6	-53,9	-2,1	-6,7	-6,5	141,8	-3.919,3	
Bruttoresultat	-19,6	5.671,4	45,0	13,1	45,9	14,2	-9,3	5.760,7	
Driftresultat	-59,1	512,4	-4,3	6,2	4,8	-1,3	-44,8	413,9	



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Note 2: Segmentoplysninger (fortsat)

Moderselskab

mio. kr.	Foreningsforhold og medlemskab				Fælles administration		Moderselskab
	Ansvarlighed	Kommunikation					
2021							
Nettoomsætning	0,0	0,0	16,6	13,4	30,0		
Vareforbrug	0,0	0,0	-11,0	0,0	-11,0		
Andre eksterne omkostninger	-2,4	-13,0	-6,8	-11,5	-33,6		
Bruttoresultat	-2,4	-13,0	-1,2	1,9	-14,6		
Personaleomkostninger	-15,2	0,0	-8,2	-12,8	-36,2		
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Driftresultat	-17,6	-13,0	-9,3	-11,0	-50,8		
2020							
Nettoomsætning	0,0	0,0	20,6	13,3	33,9		
Vareforbrug	0,0	0,0	-12,2	0,0	-12,2		
Andre eksterne omkostninger	-2,7	-17,2	-4,5	-16,9	-41,3		
Bruttoresultat	-2,7	-17,2	3,9	-3,6	-19,6		
Personaleomkostninger	-16,1	0,0	-9,9	-13,5	-39,5		
Af- og nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Driftresultat	-18,8	-17,2	-6,0	-17,1	-59,1		



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAAB84E4BD046

Note 2: Segmentoplysninger (fortsat)

	2021	2020
milo. kr.		
Koncern		
Resultatopgørelsen		
Handels- og Serviceaktiviteter		
Nettoomsætning	39.360,7	38.395,5
Vareforbrug	-30.116,9	-28.974,8
Andre driftsindtægter	318,5	168,6
Andre eksterne omkostninger	-3.951,1	-3.873,6
Bruttoresultat	5.611,2	5.715,7
Driftresultat	169,1	418,2
Bank aktivitet		
Rente- og gebyrindtægter	103,3	105,8
Rente- og gebyrudgifter	-5,8	-15,1
Andre eksterne omkostninger	-40,5	-45,7
Bruttoresultat	57,0	45,0
Driftresultat	7,5	-4,3
Driftresultat i alt	176,6	413,9

Note 2: Segmentoplysninger (fortsat)

	2021	2020
milo. kr.		
Koncern		
Aktiver		
Handels- og Serviceaktiviteter		
Immaterielle anlægsaktiver	1.619,7	1.461,3
Materielle anlægsaktiver	6.379,7	5.973,1
Finansielle anlægsaktiver	873,0	721,5
Anlægsaktiver	8.872,4	8.155,9
Færdigvarer og handelsvarer	3.163,6	2.699,1
Aktiver bestemt for salg	0,8	3,2
Tilgodehavender	1.801,8	1.610,9
Værdipapirer	-0,1	-0,4
Likvide beholdninger	2.227,0	3.151,7
Omsætningsaktiver	7.193,1	7.464,5
Aktiver i alt	16.065,5	15.620,4
Bank aktivitet		
Kassebeholdning og anfordringstilgodehavende hos centralbanker	577,0	59,9
Tilgodehavende hos kreditinstitutter og centralbanker	155,0	766,0
Udlån og andre tilgodehavender til amortiseret kostpris	1.198,0	1.180,3
Obligationer til dagsværdi	489,0	406,6
Immaterielle aktiver	0,0	0,0
Øvrige materielle aktiver	1,9	2,2
Skatteaktiver	8,0	9,6
Andre aktiver	19,0	16,0
Aktiver i alt	2.447,9	2.440,6
Aktiver i alt	18.513,4	18.061,0



Note 2: Segmentoplysninger (fortsat)

	2021	2020
Koncern		
Passiver		
mio. kr.		
Handels- og Serviceaktiviteter		
Udskudt skat	298,2	253,5
Andre hensatte forpligtelser	80,2	72,7
Langfristede gældsforpligtelser	2.776,6	2.537,4
Kortfristede gældsforpligtelser	8.813,8	8.984,7
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt	11.968,8	11.848,3
Bank aktivitet		
Udskudt skat	0,0	0,0
Gæld til kreditinstitutter og centralbanker	56,5	55,6
Indlån og anden gæld	2.143,0	2.162,6
Andre passiver	39,1	16,9
Hensættelser og gældsforpligtelser i alt	2.238,6	2.235,1
Egenkapital	4.280,4	3.955,9
Minoritetsinteresser	25,6	21,7
Passiver i alt	18.513,4	18.061,0

Note 3: Andre driftsindtægter

	Koncern		Moderselskab	
mio. kr.	2021	2020	2021	2020
Cevinster fra salg af materielle anlægsaktiver	213,2	75,9	0,0	0,0
Øvrige driftsindtægter	105,3	92,7	0,0	0,0
I alt	318,5	168,6	0,0	0,0

Note 4: Andre eksterne omkostninger

Heraf honorar til de af generalforsamlingens valgte revisorer:

	Koncern		Moderselskab	
mio. kr.	2021	2020	2021	2020
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-3,1	-2,4	-0,1	-0,1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	-0,2	0,0	-0,2	0,0
Honorar for skatterådgivning	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Honorar for andre ydelser	-1,4	-0,4	0,0	0,0
I alt	-4,8	-2,9	-0,4	-0,2



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Note 5: Personaleomkostninger

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
Lønninger og gager	-4.286,3	-4.265,8	-31,8	-34,3
Pensionsbidrag	-344,4	-333,5	-2,7	-2,8
Andre sociale omkostninger	-95,3	-85,9	0,9	-0,1
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-135,0	-146,7	-2,6	-2,3
Personaleomkostninger overført til aktiver	104,4	106,8	0,0	0,0
I alt	-4.756,6	-4.725,1	-36,2	-39,5

Heraf samlet vederlag til virksomhedens direktion og bestyrelse:

	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
Direktion*			-1,5	-0,6
Bestyrelse			-3	-2,9
Landsråd			-2,3	-2,2
Antal ansatte	10.805	10.587	46	46

*Vederlag til direktionen for 2020 dækker perioden september- december 2020, i forbindelse med ansættelse af ny administrerende direktør.

Note 6: Af- og nedskrivninger

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
Afskrivning på immaterielle anlægsaktiver	-253,3	-176,2	0,0	0,0
Nedskrivning på immaterielle anlægsaktiver	-13,2	-5,2	0,0	0,0
Afskrivning på materielle anlægsaktiver	-451,3	-430,8	0,0	0,0
Nedskrivning på materielle anlægsaktiver	-17,1	-9,5	0,0	0,0
I alt	-734,9	-621,7	0,0	0,0

Note 7: Andre finansielle indtægter

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
Finansielle indtægter fra tilknyttede virksomhed	0,0	0,0	0,5	0,9
Andre finansielle indtægter	46,3	66,2	-2,9	1,2
I alt	46,3	66,2	3,4	2,1

Note 8: Øvrige finansielle omkostninger

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
Finansielle udgifter til tilknyttede virksomhed	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Finansielle udgifter langfristet gæld	-25,9	-65,3	0,0	0,0
Andre finansielle udgifter	-79,0	-109,7	-0,1	-0,1
I alt	-104,9	-175,0	-0,2	-0,2

Bestyrelsens vederlag i Coop amba koncernen:

mio.kr.	Coop amba		Datter-selskaber	
	2021	2020	2021	2020
Lasse Bolander, formand	-1,3	-2,0		
Christian Busch, næstformand	-0,2	0,0		
Bjarne Dybdahl Andersen, næstformand (tidl.)	-0,1	-0,1		
Christine Bosse	-0,1	-0,1		
Kim Bruhn	-0,1	0,0		
Birgitte Hesselbjerg	-0,1	0,0		
Nicolai Houe	-0,1	-0,1		
Anne Sofie Irgens Jacobsen	-0,1	-0,3		
Peter Nielsen	-0,1	-0,3		
Jette Toft-Rosenberg	-0,1	0,0		
Mads Svaneblink	-0,1	0,0		
Tonny Lauridsen, tilfjorordnet	-0,2	0,0		
Kristian Herlufsen, tilfjorordnet	-0,1	0,0		
I alt	-2,7	-2,9		



Note 9: Skat af årets resultat

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
Aktuel skat	0,0	0,0	7,7	4,0
Ændring af udskudt skat	-27,5	-58,4	2,7	8,5
Regulering vedrørende tidligere år	-7,3	-4,3	0,0	0,0
I alt	-34,8	-62,7	10,4	12,5

Coop amba koncernen har skattemæssige underskud til fremførelse, som medfører, at der sker modregning af overskud og derved fremkommer ingen betalbar selskabsskat for indkomståret 2021 og 2020.

Der henvises til note 17 for yderligere info om udskudt skat.

Note 10: Forslag til resultatdisponering

mio. kr.	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	0,0	0,0	289,0	340,7
Udbytte for regnskabsåret	251,8	337,2	-37,2	-3,5
Overført resultat	-2,7	-0,1	0,0	0,0
Minoritetsinteressers andel af resultat				
I alt	254,5	337,1	251,8	337,2



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Note 12: Materielle anlægsaktiver

Koncern

mio.kr.	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Materielle anlægsaktiver under udførelse	Aktiver bestemt for salg
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2021	786,7	7.754,2	2.853,3	248,6	11,6
Tilgang til anskaffelsespris	40,7	649,5	382,0	62,2	0,0
Afgang til anskaffelsespris	-36,2	-376,3	-366,0	0,0	-8,7
Overførsler i årets løb til anden klasse	4,7	199,9	44,0	-248,6	0,0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2021	795,9	8.227,3	2.913,3	62,2	2,9
AF- og nedskrivninger pr. 1.1.2021	545,2	3.240,5	1.881,8	0,0	8,4
Årets nedskrivninger	2,8	0,5	13,8	0,0	0,0
Årets afskrivninger	43,6	116,0	291,7	0,0	0,0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-36,5	-117,4	-364,9	0,0	-6,3
Overførsler i årets løb til anden klasse	-2,6	2,6	0,0	0,0	0,0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2021	552,5	3.242,2	1.822,4	0,0	2,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	243,4	4.985,1	1.090,9	62,2	0,8
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	241,5	4.513,7	971,5	248,6	3,2

Modersekskab

mio.kr.	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2021	0,2
Tilgang til anskaffelsespris	0,0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2021	0,2
AF- og nedskrivninger pr. 1.1.2021	0,2
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2021	0,2
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	0,0



Note 13: Finansielle anlægsaktiver

Koncern

mio. kr.	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2021	347,8	18,8	127,5
Tilgang til anskaffelsespris	0,1	2,2	16,6
Afgang til anskaffelsespris	-4,2	0,0	-13,1
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2021	343,7	21,0	131,0
Reguleringer pr. 1.1.2021	233,7	-0,1	3,4
Årets resultat	171,3	0,0	0,0
Andre reguleringer	13,4	0,1	-1,8
Afgang i årets løb	0,0	0,0	0,0
Udbytte	-34,7	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2021	383,7	0,0	1,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	727,4	21	132,6
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	581,5	18,7	130,9

Moderselskab

mio. kr.	Kapital- andele i tilknyttede virksomh.	Andre værdi- papirer	Andre tilgode- havender
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2021	740,8	18,6	0,1
Tilgang til anskaffelsespris	0,0	2,4	0,0
Afgang til anskaffelsespris	0,0	0,0	0,0
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2021	740,8	21,0	0,1
Reguleringer pr. 1.1.2021	3,004,7	0,1	0,0
Valutakursregulering	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	289,0	0,0	0,0
Andre reguleringer	62,5	-0,1	0,0
Udbytte	-70,0	0,0	0,0
Reguleringer pr. 31.12.2021	3.286,2	0,0	0,0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	4.027,0	21,0	0,1
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	3.745,5	18,7	0,1



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Note 13: Finansielle anlægsaktiver (fortsat)

Tilknyttede virksomheder

	Kapitalandel %	Selskabskapital mio. kr.	Egenkapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
Coop Holding A/S, Albertslund ^(A)	100,0	0,5	3.474,5	267,7
Coop Invest A/S, Albertslund	100,0	1,0	338,2	8,9
Coop Bank A/S, Albertslund	100,0	127,5	210,5	5,1
Ændring af urealiseret intern for tjeneste på igangværende arbejder			3,8	7,3
			4.027,0	289,0

Note 14: Igangværende arbejder for fremmed regning

mio. kr.	Koncern		Moterselskab	
	2021	2020	2021	2020
Værdi af igangværende arbejder	9,0	6,7	0,0	0,0
-acontofaktureret	-5,0	-7,0	0,0	0,0
Medtaget under modtagne forudbetalinger	4,0	-0,3	0,0	0,0
Igangværende arbejder, netto	1,4	3,7	0,0	0,0

Note 15: Likvide beholdninger

Af koncernens likvide beholdninger og værdipapirer er 1.068 mio. kr. bundne midler. Heri indgår Coop Banks værdipapirer og Indstændler i Nationalbanken.

Note 16: Egenkapital

Selskabskapitalen består af 3 aktier a 33 mio. kr. og 3 aktier a 1 mio. kr. og er ikke opdelt i klasser.

Andelskapitalens fordeling kan specificeres således:

- Brugsforeninger 101,9 mio. Kr.
- Personlige medlemmer 158,7 mio. kr.

Selskabskapitalen udviklede sig, som følger:

mio. kr.	Koncern		Koncern	
	2021	2020	2019	2018
Selskabskapital 01.01.	250,6	240,3	230,9	221,2
Kapitaltilgang	10,0	10,3	9,4	9,7
Kapitalafgang	0,0	0,0	0,0	0,0
Selskabskapital 31. 12.	260,6	250,6	240,3	230,9

Kapitalandel %

Associerede virksomheder

Vedørende Coop Danmark A/S:

COOP Trading A/S, Taastrup

OK a.m.b.a., Viby J.

Vedørende Coop Invest A/S:

Quick Info ApS, Horsens

Færch & Co. Gastro ApS, Holstebro

Vedørende Republica A/S:

Togbureauet ApS, København K.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Note 17: Skatteaktiv og udskudt skat

Skatteaktiv	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
mio. kr.				
Udskudt skat 1.1.2021	8,2	2,2	50,0	43,4
Regulering vedrørende tidligere år	-4,1	0,0	-0,2	-1,9
Skat på egenkapitalposter			0,0	0,0
Skat på ejendomsopskrivning			0,0	0,0
Årets bevægelser	0,7	6,0	2,7	8,5
Udskudt skat 31.12.2021	4,8	8,2	52,9	50,0

Udskudt skat

	Koncern		Moderselskab	
	2021	2020	2021	2020
mio. kr.				
Udskudt skat 1.1.2021	253,5	175,0		
Regulering vedrørende tidligere år	-4,9	4,0		
Skat på egenkapitalposter	14,0	10,1		
Skat på ejendomsopskrivning	-2,4	-11,8		
Årets bevægelser	28,2	76,2		
Udskudt skat 31.12.2021	298,2	253,5		

Udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig goodwill, immaterielle anlægsaktiver (udviklingsprojekter), bygninger og andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.

Note 18: Gældsforpligtelser

Koncern

	Forfald indenfor 12 måneder		Forfald indenfor 12 måneder		Forfald 1-5 år		Restgæld efter 5 år	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
mio. kr.								
Gæld til realkreditinstitutter	76,3	40,1	318,9	306,3	1,925,6	1,714,0		
Leasingforpligtelser	14,0	16,0	5,3	6,2	0,0	0,0		
Anden gæld	0,0	1,0	127,6	123,0	399,2	390,0		
I alt	90,3	57,1	451,8	435,5	2.324,8	2.102,0		

For uopsagte lejekontrakter pr. 31. december 2020 er deposita klassificeret som en gældsforpligtelse, som forfalder efter 5 år.

Moderselskab

	Forfald indenfor 12 måneder		Forfald indenfor 12 måneder		Forfald 1-5 år		Restgæld efter 5 år	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
mio. kr.								
Gæld til realkreditinstitutter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Leasingforpligtelser	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anden gæld	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0
I alt	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0

Note 19: Negativ goodwill

Negativ goodwill vedrører negativ forskel mellem kostprisen på Coop Danmark A/S og den omvurderede værdi af de identificerede nettoaktiver på overtagelsestidspunktet ultimo 2007.

Negativ goodwill henføres primært til ejendomme samt udskudt skat heraf og indtægtsføres systematisk, som reducerede afskrivninger, over den vejede gennemsnitlige levetid af disse. Der blev i 2021 indtægtsført 8 mio. kr.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Note 20: Forudbetalinger fra kunder

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte gavekort, Coop's medlemsprogram samt forudbetalinger fra de selvstændige brugsførelser.

Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For medlemsprogrammet foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregning af salget som knytter sig til medlemsbonussen.

Note 21: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.

Coop amba - moderselskab

mio.kr	2021	2020
Leasingaftaler		
Indgåede leasingaftaler vedrørende leje af udstyr- og biler med en gennemsnitlig løbetid på ca. 2 år (2020: 2 år)	1,5	1,4
Restforpligtelsen over løbetiden udgør	0,7	0,7
Forpligtelsen for det kommende år udgør pr. 31. december		

Sambeskatning

Selskabet er administrationsselskab i en dansk sambeskatning. Selskabet hæfter derfor fra og med regnskabsåret 2013 subsidiært for indkomstkatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes subsidiært for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber. Hæftelsen udgør dog i begge tilfælde højst et beløb svarende til den andel af kapitalen i det pågældende selskab, der ejes direkte eller indirekte af selskabet.

Note 21: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv. (fortsat)

Coop Bank A/S

mio. kr.	2021	2020
Stillede finansgarantier	6.200,0	5.700,0
Tagsgarantier for realkreditlån	0,0	0,0
Tinglysnings- og konverteringsgarantier	0,0	0,0
Indeståelse overfor Garantiformuens Afviklingsafdeling og Restruktureringsafdeling udgør efter hensættelse	8,2	8,4

Coop Bank A/S har indgået aftale med BEC om serviceydelse på IT-området. Der er 12 måneders opsigelse på BEC-aftalen, hvilket pr. 31. december 2021 skønsmæssigt kan opgøres til 19 mio. kr. Hvis Finanstilsynet stiller krav herom i henhold til gældende lovgivning, kan samarbejdsaftalen endvidere opsiges med det af Finanstilsynet påbudte varsel.

Lovpligtig afviklingsfinansieringsordning

Deltaelse i den lovpligtige afviklingsfinansieringsordning medfører, at sektoren årligt betaler et risikojusteret bidrag i henhold til artikel 4-9 i Europa Kommissionens delegerede forordning nr. 63/2015 med henblik på at opbygge en afviklingsformue på mindst 1 % af de dækkede indskud inden 31. december 2024. Bankens bidrag for 2021 udgør 7 t.kr. (2020: 7 t.kr.).



Note 21: Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv. (fortsat)

Koncernen i øvrigt

mio. kr.	2021	2020
Leasingaftaler		
Indgåede tidsubegrænsede leasingaftaler vedrørende lokaler med uopsigelighe Den gennemsnitlige uopsigelighe er ca. 2 år (2020: 2 år).		
Restforpligtelsen over løbetiden diskonteret til nutidsværdi udgør	2.471,7	2.357,0
Heraf afgivne kautions- og garantforpligtelser	60,0	53,0
Indgåede leasingaftaler vedrørende leje af udstyr og biler med gennemsnitlig løbetid på ca. 2 år (2020: 2 år).	61,1	57,0
Sikkerhedsstillelser		
Regnskabsmæssig værdi af pant i ejendomme stillet til sikkerhed for prioritetsgæld og ejerpantebreve i øvrige koncernselskaber Aktierne i Coop Danmark A/S er håndpantset til sikkerhed for bankengagement.	4.535,0	4.139,0
Styk	2021	2020
Reetableringsforpligtelse		
Antal indgåede lejeaftaler vedrørende lokaler med forpligtelse til reetablering af lejemål ved fraflytning	515,0	494,0
Garantistillelser		
Coop Danmark A/S har for Fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 1,6 mio. EUR.		

Note 22: Afledte finansielle instrumenter

Coop amba-koncernen er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici.

Risikostyring - finansielle risici

Finansiell risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cash flow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici.

De finansielle risici er i Coop amba koncernen søgt afdækket i den af bestyrelsen vedtagne finanspolitik. Finanspolitikken fastlægger retningslinjerne for håndteringen af koncernens risici, herunder afgrænsningen mellem direktionens og bestyrelsens beføjelser.

Der er således konkret taget stilling til eksempelvis:

- Hvilke modparter Coop Danmark koncernen kan vælge til sine finansielle transaktioner,
- Omfanget af engagementerne,
- Retningslinjer og limits for afdækning af finansielle risici inden for hhv. rente, valuta, el og kreditrisici,
- Hvilke placeringsmuligheder direktionen kan vælge mellem,
- Hvilke krav der stilles til den løbende afrapportering til bestyrelsen.

Det overordnede ansvar for finansiell risikostyring er centralt placeret i koncernens Treasury funktion. Coop amba koncernen, herunder især Coop Danmark A/S, er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. Finansiell risiko anses for at være variationer i virksomhedens resultat og cash flow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici. En centralisering af den finansielle styring skal medvirke til, at Coop Danmark A/S opnår besparelser herunder lavere finansieringsomkostninger samt sikre de fornødne kontroller og styring af de forskellige risici sker i henhold til den af bestyrelsen fastsatte finanspolitik.

Finansiering og renterisiko

Coop Danmark A/S' rentebærende finansiering består i væsentlighed af realkreditlån, bankfaciliteter, forudbetalinger og ansvarlige lån fra brugsforeningerne. Rentebærende tilgodehavender består af kortfristede placeringer og likvide midler. Realkreditlånene har en gennemsnitlig tilbageværende løbetid på mere end 20 år. Det samlede udestående vedrørende realkreditlån var pr. 31. december 2021, 2.320 mio. kr.

Pr. 31. december 2021 var der bevilget kreditfaciliteter på 1.000 mio. kr. Som committed facilitet og 600 mio.kr som uncommitted facilitet. Der var ikke trukket på nogle af de committede faciliteter pr. 31. december 2021. Finanspolitikken giver mulighed for at ændre rentebindingen med det formål at begrænse de negative effekter af en ændring af markedsrenterne, ligesom der anvendes forskellige typer af afledte finansielle instrumenter for at opnå en ønsket rentebinding. Pr. 31. december 2021 var den gennemsnitlige rentebinding for den udestående realkreditportefølje 1,1 år. Coop Danmark A/S er eksponeret for finansiell kreditrisiko, som opstår ved placering af koncernens likvide midler og ved handel med afledte finansielle instrumenter. Denne risiko skal begrænses i overensstemmelse med finanspolitikken.



Note 22: Afledte finansielle instrumenter (fortsat)

Den finansielle kreditrisiko ligger jf. finanspolitikken således hovedsageligt mod de store nordiske banker og mod et af de største el-selskaber i Norden.

Valutarisici

Coop Danmark A/S' valutarisici opstår fra kommercielle varemålkøb i andre valutaer end danske kroner (transaktionssponsering). Forandringer i egenkapital, som skyldes omregning af aktiver og passiver i anden valuta end danske kroner (balanceeksponering), er af begrænset omfang, og den afdekkes ikke. Som transaktionssponsering anses alle afgivne ordrer, dvs. bestillinger fra leverandører, hvor pris, volumen og leveringstidspunkt er kendte. Valutatransaktionssponseringen sikres i henhold til finanspolitikken.

Transaktionssponseringen, omregnet til danske kroner, er for 2021 opgjort til 4.876 mio. kr., heraf EUR ca. 88 % og USD ca. 10 %. Størstedelen af valutaterminskontrakterne vurderes til markedsværdi og indregnes løbende i resultatopgørelsen.

Valutarisici vedrørende forpligtelser

Coop Danmark A/S har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af varekøb i valuta. Kurssikringen er foretaget i EUR, SEK og USD. Kursudsving på disse valutaer vil ikke i væsentlig grad påvirke koncernens resultat. Markedsværdien pr. 31. december 2021 udgjorde 766 mio. kr.

Alle indgåede aftaler udløber i løbet af 2022:

mio. kr.	Sikret fordelt på valuta	
	opgjort i respektive valutaer	Sikret fordelt på valuta opgjort i kr.
NOK	0,7	-1
EUR	80	595
SEK	1	1
USD	26	171
I alt		766

Note 22: Afledte finansielle instrumenter (fortsat)

Renterisici

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko, jf. koncernens finansieringspolitik. I egenkapitalen er indregnet et urealiseret kurstab vedrørende renteswapper på 17,4 mio. kr.

Renteswapperne er indgået til sikring af en fast rente af selskabets variabelt forrentede realkreditlån. Renteswapperne har en samlet hovedstol på 1.738 mio. kr. og sikrer alle en fast rente. Differencerenten afregnes kvartalsvis. De fire renteswapper er opdelt i hovedstol og sikret fast rente nedenfor, og er indgået med samme modpart:

	Renteswap hovedstol	Sikret fast rente
	mio. kr.	%
	215	0,46%
	460	0,90%
	750	0,78%
	300	-0,02%
	13	4,39%
I alt	1.738	

Af ovenstående renteswaps udløber 1.425 mio. kr. den 29. december 2023. Der er i forlængelse heraf indgået aftale om en ny swap med ikrafttrædelse pr. 29. december 2023 for et beløb på 500 mio. kr. Denne swap udløber ultimo 2026 og rentesatsen er -0,09 % p.a. Herudover udløber renteswaps på 13 mio. kr. den 30. december 2022 og 300 mio. kr. den 30. december 2024.



Note 22: Afledte finansielle instrumenter (fortsat)

Elrisici

Coop Danmark A/S har et årligt elforbrug på ca. 230 GWh. For at mindske resultateffekten af ændringer i elpriserne indgår koncernen terminkontrakter på elmarkedet. Elmarkedet er kendetegnet ved store prisvariationer, mens koncernens elforbrug er relativt konstant. Som et resultat af dette foreskriver finanspolitikken en forholdsvis langsigtet pris sikringsstrategi. Koncernen har en tiltagende sikringsandel over en 24 måneders sikringshorisont. Pr. 31. december 2021 var 207,71 GWh sikret. Heraf kan de alle henføres til en effektiv sikring af risikoen på elkontrakterne, hvilket indebærer, at ændringer i markedsværdien bogføres direkte mod egenkapitalen.

Det er Coop Danmark A/S' politik at elprissikre en andel af vurderet forbrug for en rullende periode på 24 måneder frem jf. nedenstående fordeling, som tillige udgør normporteføljen:

Tidsperiode	Sikringsandel af forventet forbrug
0-12 mdr.	80%
12-24 mdr.	40%

Kreditrisici

Som følge af karakteristikaene ved Coop Danmark A/S' forretning er kreditrisici meget begrænsede. Hovedparten af salget foregår således som kontantsalg, og kreditrisikoen kan hovedsageligt henføres til salget til brugsforeninger og til større kreditkøudbydere. Historisk har tabet på disse tilgodehavender været lavt. Til sikring af disse tilgodehavender foretages løbende en central overvågning, sådan at eventuelle tab kan minimeres.

Transaktioner

Der har i året ikke været foretaget transaktioner, som ikke har været på markedsmæssige vilkår.

Note 23: Indestående på skattekontoen

Coop åmba har pr. 31. december 2021 et indestående på Skattestyrelsens Skattekonto på 187 mio. kr. Baggrunden herfor er at Folketinget vedtog i 2020 hjælpepakker pga. den særlige Corona situation, som betød, at en række frister blev udskudt, herunder bl.a. betalingsfristen for A-skat og AM-bidrag.

Coop åmba koncernen foretog i 2021 indberetning og indbetaling af A-skat og am-bidrag for alle 2021-afregningsperioder. Dette selvom betalingsfristen for nogle perioder først forfalder i 2022 iht. særlovgivningen. De (før-)indbetalte beløb står herefter anført som tilgodehavende på Skattestyrelsens Skattekonto. Coop åmba koncernen har i løbet af 2021 haft en høj udbetalingsgrænse på 1 mia. kr., som medfører at øvrige tilgodehavender vedrørende moms og øvrige sager opgjort til Coop åmba koncernens fordel ikke udbetales før grænsen er sat ned. Udbetalingsgrænsen for Coop Danmark A/S og Fakta A/S blev primo 2022 ændret til 100.000 kr.

Note 24: Dagsværdireguleringer

Koncern

	Afledte finansielle instrumenter	
	2021	2020
Dagsværdi ultimo	12,6	-37,1
Ændringer af dagsværdien, der er indregnet direkte i resultatopgørelsen	0,0	0,0
Ændringer af dagsværdien, der er indregnet i dagsværdireserven under egenkapitalen	63,7	46,3

Moderselskab

	Afledte finansielle instrumenter	
	2021	2020
Dagsværdi ultimo	0,0	0,0
Ændringer af dagsværdien, der er indregnet direkte i resultatopgørelsen	0,0	0,0
Ændringer af dagsværdien, der er indregnet i dagsværdireserven under egenkapitalen	0,0	0,0

Note 25: Nærstående parter

Transaktioner

Selskabet har efter årsregnskabslovens §98c, stk. 7 ikke oplyst om transaktioner med nærstående parter, idet disse på nær koncerntilskud fra Coop Danmark A/S er foretaget på normale markedsvilkår.

Note 26: Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet betydningstulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af selskabets økonomiske stilling pr. 31. december 2021



Selskabsoplysninger



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

Landsrådet

København

Anders Ehlers
Charlotte Block Dalgaard
Hanne Grethe Johnsen
Hans Peter Hartsteen
Jean Thierry
Mikkel Stonegaard
Thorkild Nielsen
Ulla Elisabeth Jensen

Københavns omegn

Alexander Bruhn Skjøth
Finn Larsen
Helge Thuesen
Jens Lindblom
Lis Vestergaard
Lone Kristine Thomsen
Lone Lærkedal Sørensen

Nordsjælland

Anne-Mette Worch
Bo Søby Kristensen
Finn Brændgaard
Jan Borgen
Jesper Bach Johansen
Lars Corfitzen
Lisbet Larsen
Lise Brøcher
Niels Mayland
Rasmus Ladegaard Slot

Bornholm

Kurt Brunk Hansen

Sjælland

Ane Riise-Knudsen
Brian Qvist
Camilla Hochheim
Christian Jensen
Dorthe Trane
Elly Glitten
Henrik Engel
Jan Aagaard Lauridsen
John Mogensen
Jørgen Anker Ipsen
Kirsten Heimdal
Kirsten Herløv
Kirstin Dahl-Pedersen
Marianne Engelhardt
Ole Kristian Jensen
Stephan Meyer-Damm
Tonny Lauridsen
Trine Finne-Jakobsen

Fyn

Henrik Frydensberg
Henrik Niels Dalgaard
Jesper Rønning
Lone Himmelstrup
Marek Bang Poulsen
Mette Bækgaard
Michael Haaning Bjerg
Preben Brandt Petersen
Torben Bendix Christensen
Vivi Frederiksen

Syddjælland

Allan Knudsen

Arne H. Hansen
Bent Skau
Birgitte Bille Schøning
Bjarne Knudsen
Jan Lundsgaard
Jane Madvig Søndergaard
Jesper Thomsen
Lone Damm
Paul Yde Knudsen
Preben Obbekær
Søren Tang Sørensen
Torben Bertelsen

Østjylland

Anne Sandemand Schrøder
Benny Jepsen
Carsten Bank-Mikkelsen
Dennis Ørsted Andersen
Elsa Schilling Bay Vigsø
Gitte Deleuran
Jens Jacob Sørensen
Kristine Martin Berg
Marianne Ripka
Morten Ø. Jensen
Per Graabach
Preben Damgaard Sørensen
Sidse Graarup Vangsted
Verner Lynge

Vestjylland

Else Marie Larsen
Finn Mikkelsen
Helle Rosenlund
Jens Vigh

Jens Jacob Schrøder
John Silberg
Martin Bundgaard Andersen
Niels Rasmussen
Palle Strande

Nordjylland

Bent Larsen
Erik Jensen
Flemming Riishøj
Jon Bach
Lars Bang Jensen
Lene Norre Weinkouff
Morten René Pedersen
Nikolaj Munch
Ole Sørensen
Ulla Sølvsten

Irma-repræsentanter

Gitte Haar
Vibeke Westh

Færøerne

Finn Nielsen
Jakup Danielsen

Grønland

Aviaja Jepsen
Karla Egede Bisgaard

Medarbejder-repræsentanter
Ann-Louise Steckmetz
Brian Petersen
Claus Solvig
Jens Christian Olsen
Jesper Hastrup
Karsten Rømer
Krista Skovgaard Hansen
Lene Kokholm
Palle Birk
Tove Bay

Bestyrelsen

Anne Sofie Irgens Jacobsen
Birgitte Hesselbjerg
Christian Busch
Christine Bosse
Jette Thoft Rosenberg
Kim Bruhn
Lasse Bolander
Mads Svaneklink
Nicolai Houe
Peter Nielsen

Tilforordnet

(uden stemmeret)
Kristian Herlufsen



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA884E4BD046

Selskabet

Coop amba
Roskildevej 45
2620 Albertslund
Telefon: +45 4386 4386
Hjemmeside: www.coop.dk
E-mail: coop@coop.dk
CVR-nr: 43 63 65 10
Stiftet: 1896
Hjemsted: Albertslund
Regnskabsår: 1. januar –
31. december

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Christian Busch
Næstformand

Christine Bosse

Kim Bruhn

Birgitte Hesselbjerg

Nicolai Houe

Anne Sofie Irgens Jacobsen

Peter Nielsen

Jette Thoft Rosenberg

Mads Svaneblink

Kristian Herlufsen
Tilforordnet

Tonny Lauridsen
Tilforordnet

Direktion

Mike Dranov
Adm. direktør

Thomas Brebøl Christensen
CFO

Revision

**Deloitte Statsautoriseret
Revisionspartnerselskab**
Weidekampsgade 6
2300 København S



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046

coop

Det gi'r mening

Coop amba · Roskildevej 45 · 2620 Albertslund · www.coop.dk · CVR-nr.: 43 63 65 10



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
240C0A7420EB45BFA43EAA84E4BD046