

Find & Connect ApS

Ragnhildsvej 6 st
5700 Svendborg

Årsrapport
23. april 2019 - 31. december 2019

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på
selskabets ordinære generalforsamling den

20/05/2020

Garny N. Srisgandarajah
Dirigent

Indhold**Virksomhedsoplysninger**

Virksomhedsoplysninger	3
------------------------------	---

Påtegninger

Ledelsespåtegning	4
-------------------------	---

Ledelsesberetning

Ledelsesberetning	5
-------------------------	---

Årsregnskab

Resultatopgørelse	7
-------------------------	---

Balance	8
---------------	---

Noter	10
-------------	----

Virksomhedsoplysninger

Virksomheden

Find & Connect ApS

Ragnhildsvej 6 st

5700 Svendborg

CVR-nr: 40479864

Regnskabsår: 23/04/2019 - 31/12/2019

Ledespåtegning

Ledelsen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsperioden 23. april 2019 - 31. december 2019 for Find & Connect ApS.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er ledelsens opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling samt af resultatet.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Ledelsen anser betingelserne for at udelade revision for opfyldt.

Svendborg, den 19/05/2020

Direktion

Thomas Henriksen

Samagarny Niratheba Srisgandarajah

Bestyrelse

Thomas Henriksen

Samagarny Niratheba Srisgandarajah

Ledelsesberetning

BERETNING

Vores ambition er at gøre rekruttering og headhunting nem tilgængelig både for store og små selskaber nationalt. Vi vil skabe det rette match mellem kandidaten, jobbet og vores kunder. For vores klienter vil vi matche deres karriereønsker med vores kunders og markedets behov. Find & Connect er et rekrutteringshus der beskæftiger sig med rekruttering begge veje.

CEO'S VURDERING AF ÅRET 2019

Vi er godt tilfredse med vores første leveår, ca. 8 måneder fra vi skiftede selskabet og erhvervede os et cvr.nr. til årsafslutning. Meget er hændt siden den spæde opstart. Branded, ydelserne og vores image er blevet skabt. Vi har valgt allerede fra begyndelsen at investere i vores digitale fremtid, dette har ført til ansættelsen af en IT kompetence en måned efter startskuddet lød.

Vores 5 ydelser er skarpt defineret, her kan der henvises til www.findconnect.dk og strategien i forbindelse med 3 af dem er kommet godt fra start. Vi har ikke i 2019 haft en markedsføringsstrategi i forbindelse med dem alle 5, men har valgt at lægge fokus på få udvalgte. Vores absolutte "Top Seller" er headhunting ydelserne, hvilket også er her vi har haft og kontinuert vil have størst fokus i det kommende år.

Profil Tjek ydelserne som inkluderer både CV Tjek og LinkedIn Tjek ydelserne, men samtidig fungerer som standalone, bliver et investeringsområde den næstkommende periode. I 2019 har vi her haft fokus på Svendborg kommune, hvor et godt samarbejde er blevet etableret.

Vi har i årets løb allerede haft gengangere blandt kunder og bliver mødt med en tilfredshed. Den gennemsigtighed, hastighed og let tilgængelighed som er grundstenene i vores ydelser, samt omdrejningspunktet i forbindelse med vores markedsføring for året, har været mærkbar på kundetilfredsheden.

Garny N. Srisgandarajah

CEO, Senior headhunter og Rekrutteringsansvarlig, Find & Connect.

ØKONOMISK VURDERING

Overordnet har 2019 været et udmærket første leveår for Find & Connect. Året er økonomisk gået som forventet. Vi har præsteret en pæn omsætning, taget etableringsprocesserne på samtlige områder i betragtning. Vi har investeret i en digital platform til fremtidig indtjening. Vi fik ansat en IT medarbejder på halv tid ca. en måned efter etableringen som arbejder på denne, fysisk er vedkommende placeret i Sønderborg.

Salgsomkostninger / markedsføringsomkostninger er i året der gik ikke blevet til den store post, men påbegyndt i sidste kvartal.

FORVENTNINGER TIL 2020

Forventninger til 2020 er at skabe vækst i vores kerneforretning, hvilket der forventes at være gode udsigter til. Det bliver et år med klare mål omkring hvilke ydelser vi har fokus på, og hvilke markedsføringskanaler vi vælger at benytte os af. Derudover er forventningen, at allerede foretagne investeringer skal vise sig.

I 2020 vil vi primært have fokus på indtjeningsforbedring, afsætning samt strømlining af interne processer. Vores skabte brand og konceptudvikling samt et stærkt ydelsesprogram, som naturligt har fyldt en del i 2019 etableringsåret, skal vinde fodfæste i 2020. Hertil vil der stadig være fokus på udvikling af den digitale platform.

Vores kundeportefølje er 99% B2B orienteret, i 2020 sidste halvår sigter vi mod 2% B2C, hvor den

udviklede digitale platform, har væsentlig betydning for denne strategi.

Resultatopgørelse 23. apr. 2019 - 31. dec. 2019

	Note	2019 kr.
Nettoomsætning		116.795
Eksterne omkostninger		-16.820
Bruttoresultat		99.975
Lønninger		-145.142
Andre personaleomkostninger		-2.357
Resultat af ordinær primær drift		-47.524
Ordinært resultat før skat		-47.524
Årets resultat		-47.524

Balance 31. december 2019

Aktiver

	Note	2019 kr.
Likvide beholdninger		14.414
Omsætningsaktiver i alt		14.414
Aktiver i alt		14.414

Balance 31. december 2019

Passiver

	Note	2019 kr.
Registreret kapital mv.		40.000
Overført resultat		-47.524
Egenkapital i alt		-7.524
Gældsforpligtelser til kapitalinteresser		7.159
Skyldig moms og afgifter		14.779
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		21.938
Gældsforpligtelser i alt		21.938
Passiver i alt		14.414

Noter

1. Oplysning om anvendelse af undtagelsesmuligheder for mikrovirksomheder

Mikrovirksomheden anvender undtagelsen om at give oplysning om anvendt regnskabspraksis