

# Oconol IVS

Videbechs Alle 181E  
8800 Viborg

Årsrapport  
15. oktober 2018 - 31. december 2019

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på  
selskabets ordinære generalforsamling den

26/08/2020

Olga Laustsen  
Dirigent

**Indhold****Virksomhedsoplysninger**

Virksomhedsoplysninger .....	3
------------------------------	---

**Ledelsesberetning**

Ledelsesberetning .....	4
-------------------------	---

**Årsregnskab**

Resultatopgørelse .....	7
-------------------------	---

Balance .....	8
---------------	---

Noter .....	10
-------------	----

# Virksomhedsoplysninger

## Virksomheden

Oconol IVS

Videbechs Alle 181E

8800 Viborg

e-mailadresse: [olgaggolovanova@yahoo.com](mailto:olgaggolovanova@yahoo.com)

CVR-nr: 39944820

Regnskabsår: 15/10/2018 - 31/12/2019

# Ledelsesberetning

## Ledelsesberetning

Hermed er hoslagt en ledelsesberetning for oconol, som fortæller om det foregående år samt forventningerne til det kommende år.

Det startede tilbage i 2018, da Olga Laustsen lagde grundstenen til sin virksomhed Oconol ivs. Opstart af en ny virksomhed kræver en velfungerende strategi for at minimere risici med de udfordringer og problemer, som enhver virksomhed står over for i forbindelse med styring og ledelse.

Det kræver også stor udholdenhed og dygtighed. Derfor er det så vigtigt at udarbejde de retningslinjer, der hjælpe virksomheden kommer videre skridt for skridt.

Det regnskab år var mest benyttet til at skaffe de ressourcer som virksomheden har behov for i den ny opstartsfasen. Således kan vi skridt for skridt arbejde hen imod en model, der bidrager til at virksomheden kan planlægge, styre og gennemføre sine aktiviteter på en sådan måde, at den kan opnå en værdiskabelse, og en tilfredsstillende indtjening.

Digitalisering er højt på dagsordenen både i det offentlige og hos private virksomheder i vores verden. Den er dybt forankret i alle aspekter af vores samfund og vores hverdag. Derfor er det essentielt, at virksomheden udvikler en digital online platform til at kommunikere, dele ideer og materialer. Kort sagt virksomheden har behov for en digitalisering af sine arbejdsgange for at undgå at begå fejl.

Digitalisering og reklame er de vigtigste dele i den første fase af virksomhedens etablering. Digitalisering er et middel til at opnå et bedst resultat. Derfor er det så vigtigt at etablere en digital platform, hvilket kan være behjælpelig med opstarten af virksomheden.

Den digitale platform vil benyttes til at den indre og de ydre arbejdsområder; databeskyttelse, digitale kompetencer, den fælles handlingsplan, kommunikation og login system. Digitalisering er benyttet for det meste til at forbedre virksomhedens forretningsprocesser, funktioner, aktiviteter. Det er et system, som giver virksomheden et indblik i kundeengagement, hvor virksomheden således kan benytte den fundne data i dens forretningsprocesser. Det indebærer også for virksomheden at sørge for, at bibeholde et lavt papirforbrug og generelt at adskille sig fra andre virksomheder ved at benytte digitale redskaber.

Gennem udfoldning og strategiske arbejde har virksomheden stille og rolig udvikle sig til det, der kan kaldes en special linje or brand. Hermed er etableret en ny struktur med fire ligestillede forretningsområder og en række funktioner, der skal understøtte de områder. De fire områder er hver især unikke på sin specifikke egenskab, hvad angår produktionsteknologi, kundesegmenter og position i markedet. De fire områder er: tolkning, oversættelse, produktion af hjemmeside med flersprogs funktion og sproglig korrekturlæsning. Reklame er først effektive, hvis den knyttes til en specialitet, eller et varemærke, derfor arbejder vi på udvikling af ny varemærke for virksomheden.

Oconols ledelse har udarbejdet en beretning, som giver regnskabsbrugeren en forståelse af virksomheden.

1. En beskrivelse af virksomhedens hovedaktivitet. Virksomheden vil arbejde med fire områder: tolkning, oversættelser, webdesign af hjemmesider med flere sprog funktion og korrekturlæsning på de 3 sprog: dansk, engelsk, russisk.
2. En beskrivelse af eventuel usikkerhed ved indregning. Der er hersker usikkerhed og utryghed som følge af utilstrækkelig klarhed over markedet situation og manglende økonomisk stabilitet i den østeuropæisk del af marked.
3. En beskrivelse af usædvanlige forhold, der har påvirket indregningen. Hermed er centrale områder og udfordringer: øget konkurrence i markedet, årets aktivitetsniveau har været negativt påvirket af stagnationen indenfor tolk og oversættelse branchen. Der har været stor efterspørgsel efter tolkebistands løsninger i den primære og sekundære sundhedssektorer, men det vist sig at være svært for virksomheden at komme på den markedet, da der allerege mange udbydere, firmaer som tilbyder tolk og oversættelser tjenesteydelser og det var vist sig at være svært for de private kunderne at opnå finansiering til virksomhedens produkter. Virksomheden har som følge heraf ændret strategien, således at det primært fokuseres på internationale ordrer, samt har virksomheden inkluderet de to nye

områder: webdesign af flere sprog hjemmesider og korrekturlæsning med fokus på business to business-markedet.

4. En redegørelse for udvikling i virksomhedens aktiviteter og økonomiske forhold. I den opstartede fase gennemførte virksomheden sine aktiviteter, der består af indkøb med henblik på at nå sine mål med at sætte fokus på og opklare muligheder til at udvikle de fire områder; tolkning, oversættelser og webdesign af flere sprog hjemmesider og korrekturlæsning med mere opmærksom på business to business-markedet.
5. En omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsårets afslutning. Verden bliver mere digitalt og derfor er det vigtigt at lave virksomheden er også digitalt på den nemme og den sikre måde. Et væsentlig træk ved de forhold, der relateret til digitalisering, er ressourcernes knaphed. Dette stiller krav til virksomheden om at skaffe og økonomisere med ressourcerne, det vil sige anvende dem effektivt. Virksomheden kan betragtes som et system, der er i samspil med omgivelserne, og hvor formålet er at udnytte ressourcerne optimalt. Der sker udveksling af informationer, materialer mellem virksomhedens interne systemer og mellem virksomheden og dens omgivelser, derfor er det vigtigt at start med at digitalisere af virksomhedens informationer, materialer, dokumenter. Virksomheden har begrænsede ressourcer og kan ikke være specialist på alle områder, men digitalisering kan hjælpe at skaffe ressource og holde virksomheden ajour med de seneste opdateringer. I den opstart fase har virksomheden været i gang med at udvikle digitaliseringsstyrelsen og skabe ressource for at finde nye veje til at konkretisere og udvikle system, som kan hjælpe at effektivisere processer og skaffe indtjening.
6. En beskrivelse af virksomhedens forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, som ledelsen har lagt til grund for beskrivelsen. I virksomhedens omgivelser har kunder og konkurrenter en central rolle. Virksomheden vil i sine planer tage udgangspunkt i, hvad der er kundernes nuværende og fremtidige behov, og hvorledes man bedst muligt er i stand til at opfylde dem. Men i et konkurrencepræget marked er det ikke nok. Virksomheden må også overvåge sine konkurrenter og vurdere, hvad der er deres styrker og svagheder, hvorledes de udvikler sig og hvad de vil. En af den største konkurrent er etableret på marked med en mobil applikation, der er designet til specifikt at køre på mobiltelefoner og overtage en styring af arbejdsproces for at minimere antal af dokumenter på papirer, men deres lokaliserings system fungerer ikke optimalt og derfor man alligevel skal bruge papirer til at dokumentere processen. Det er vigtigt at virksomheden i fremtid kan skille sig ud og etablerer sig med konkurrencemæssige fordele. Digitalisering af arbejdsprocesser med vedfugnerende softwareapplikation beregnet til computer og mobil. Disse er planlagt til at blive brugt til et forsyningskædens digitalisering, hvor forsyningskæden må ses som en helhed. Der vil være en konkurrencemæssig fordel forbundet med, at kæden som helhed planlægger efter kundens behov og konkurrenternes situation.
7. En beskrivelse af virksomhedens viden ressourcer, som er af særlig betydning for den fremtidige indtjening. Plan er at udforme en værdikædeanalyse. Værdikæden sætter fokus på, at virksomhedens målsætning er at opnå et overskud, og at dette overskud opnås ved at skabe værdi for kunden. Derfor drejer analysen af enkelte aktiviteter og deres indbyrdes samspil sig om at finde områder, der især bidrag til at skabe værdi for kunden. De aktiviteter, hvor virksomheden har en særlig kompetence, bør fastholdes og udvikles. Der skal etableres en virksomhedens struktur.
8. En beskrivelse af de særlige risici ud over almindeligt forekommende risici inden for virksomhedens branche, herunder forretningsmæssige og finansielle risici, som virksomheden kan påvirkes af. De fast omkostninger, som afholdes for at have en given ressource og kapacitet til rådighed i form af it og markedsføring, vil stige, på grund af serviceudskiftning.
9. En beskrivelse af virksomhedens påvirkning af den eksterne miljø og foranstaltninger til forebyggelse, reduktion og afhjælpning af skader herpå. Det er en stor risiko forbundet med en købsadfærd hos slutbrugere. Derfor er det vigtigt at analysere kundepotentiale, lave en segmentering og målgruppevalg. Markedsføring og reklameaktiviteter er de faktorer, der vil afgøre succes i forbindelse med lancering af nye services og ønsket om at tiltrække og beholde bestemte købergrupper. Der er virksomheden er hårdt presset af udbuddet af Corona virus. Virksomheden er derfor nødt til at skaffe ressource for at komme gennem krisen. Det står klart, at Corona krisens varighed og omfang vil forsætte med at påvirke salget og derfor er der forventet et underskud på driften, som er resultatet før skat og renter.
10. En beskrivelse af forsknings- og udviklingsaktiviteter i virksomheden. Virksomhedens ydelser er befinde i en introduktion fase og konsumenterne har et ringe kendskab til services. Derfor er det vigtigt at lave en pris optimering og markedsføring initiativer. Markedsførings formål er set med

virksomhedens øjne at øge salget af ydelser. Virksomheden overvejer at gennemføre en reklameindsats på 1000 kr. Effekten herfra forventes at blive et salg af ydelser.

# Ledespåtegning

## Ledespåtegning for oconol

Vi har dags dato behandlet, godkendt og aflagt årsrapporten for regnskabsåret 15. oktober 2018 -31. december 2019 for Oconol IVS.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019, samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 15. oktober 2018-31. december 2019

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Viborg, den 26. august 2020

Direktionen

Olga Laustsen

Bestyrelsen

Olga Laustsen

Viborg, den 26. august 2020

Direktørens navn Olga Laustsen

Direktørens stillingsbetegnelse i firmaet: CEO

[26.08.2020]

Ledelsen anser betingelserne for at udelade revision for opfyldt.

# Resultatopgørelse 15. okt. 2018 - 31. dec. 2019

	Note	2018/19
		kr.
Nettoomsætning .....	1	0
Eksterne omkostninger .....		0
<b>Bruttoresultat</b> .....		<b>0</b>
<b>Resultat af ordinær primær drift</b> .....		<b>0</b>
<b>Ordinært resultat før skat</b> .....		<b>0</b>
Skat af årets resultat .....		0
<b>Årets resultat</b> .....		<b>0</b>

# Balance 31. december 2019

## Aktiver

	Note	2018/19 kr.
Råvarer og hjælpematerialer .....		0
<b>Varebeholdninger i alt .....</b>		<b>0</b>
<b>Omsætningsaktiver i alt .....</b>		<b>0</b>
<b>Aktiver i alt .....</b>		<b>0</b>



# Balance 31. december 2019

## Passiver

	Note	2018/19 kr.
Overført resultat .....		0
<b>Egenkapital i alt .....</b>		<b>0</b>
<b>Passiver i alt .....</b>		<b>0</b>

# Noter

## 1. Nettoomsætning

egenkapital primo 1 kr. indskud  
underskud -3351 kr

## 2. Oplysning om anvendelse af undtagelsesmuligheder for mikrovirksomheder

Mikrovirksomheden anvender undtagelsen om at give oplysning om anvendt regnskabspraksis

Mikrovirksomheden anvender undtagelsen om at give oplysning om det gennemsnitlige antal  
heltidsbeskæftigede i regnskabsåret