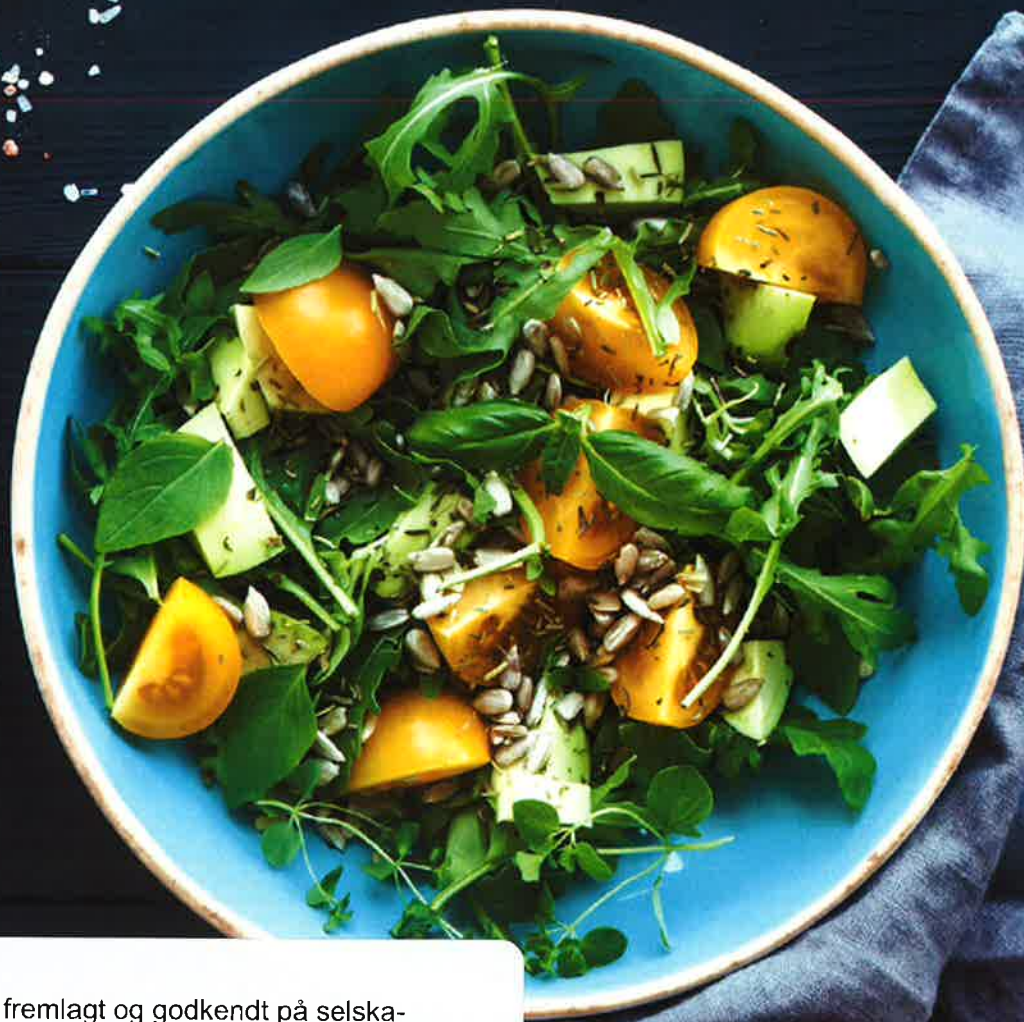


Dagrofa



Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den 17. maj 2018

Dirigent: Torbjørn Malmsteen

ÅRSRAPPORT 2017



INDHOLD

DAGROFAS FORMÅL	4
CENTRALE BEGIVENHEDER	6
HOVED- OG NØGLETAL	8
EJERFORHOLD OG KONCERNENS STRUKTUR	10
LEDELSESBERETNING	14
LEDELSESPÅTEGNING	20
DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING	21
REGNSKAB	24
NOTER	29
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	38
OM DAGROFA	44
ANSVARLIGHED I DAGROFA	52
ADRESSER	57

DAGROFAS FORMÅL

I DAGROFA ER VI ALLE KØBMÆND,
OG VI KÆMPER FOR AT GØRE
GODE OPLEVELSER I BUTIKKEN
OG BEDRE MAD PÅ BORDET
TIL HVERDAGSKOST FOR HVER KUNDE.



CENTRALE BEGIVENHEDER



JANUAR-
FEBRUAR

Dagrofa indgår aftale med Løvbjerg.

Ny direktør for FoodService Danmark tiltræder.

MARTS

MENY kåres som årets mest innovative kæde ved DLF Award.

MENY åbner ny butik i Støvring og i Kennedy Arkaden i Aalborg.

APRIL-
MAJ

Dagrofa melder ud at KIWI lukker.

Ny kædedirektør for MENY tiltræder.

Dagrofa køber majoritet af Grambogård.



JUNI-
JULI

Dagrofa køber majoritet af Strandbyfisk.

Fensmark Brugsforening indgår aftale med Dagrofa, således at Brugsforeningens tre butikker fra 1. januar 2018 bliver til henholdsvis MENY (Fensmark), SPAR (Glumsø) og Let-Køb (Vallensved).

Dansk Supermarked overtager 81 af de tidligere KIWI-lejemål.

Ny bestyrelsesformand tiltræder i Dagrofa.

SPAR åbner ny butik i Vissenbjerg.

AUGUST-
OKTOBER

SPAR påbegynder åbningen af 22 nye SPAR-butikker hen over efteråret.

Ny FoodService Danmark-terminal og HQ indvies i Ishøj.

SPAR åbner den sidste af de 22 nye butikker på Carl Jacobsensvej 19L i Valby.

Med denne placering rykker SPAR igen ind til byen.

MENY-købmand i Kalundborg vinder Danish Retail Award 2017.

NOVEMBER-
DECEMBER

MENY vinder to af Landbrug & Fødevarers priser. MENY Hellerup vinder slagterprisen og MENY Hørsholm mejeriprisen.

MENY Aalborg kåres som årets læreplads blandt Danske Erhvervsskoler- og Gymnasier.

MENY åbner ny butik i Hjerting, Ballerup og Randers.

MENY genåbner butik i Domus Vista på Frederiksberg, Hjørring, Præstø og på Jægersborg Allé 4 efter gennemgribende moderniseringer.

SPAR åbner ny butik i Bredebro.

HOVED- OG NØGLETAL

Dagrofa-koncernens resultat før skat og minoriteter blev i 2017 på -238 mio. kr. Omsætningen blev 17,2 mia. kr.

Årets samlede investeringer i immaterielle og materielle anlægsaktiver var 901 mio. kr. Antallet af fuldtidsansatte medarbejdere i året var i gennemsnit 3.612.

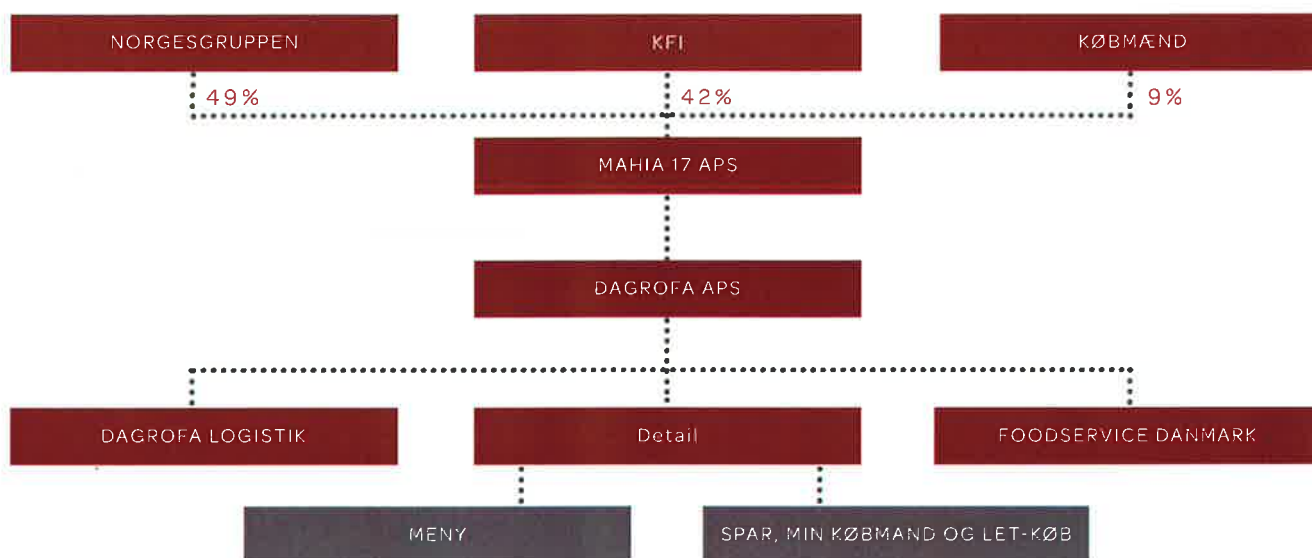
Koncernens udvikling kan beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

MIO.KR.	2017
Resultatopgørelse	
Omsætning	17.192
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	197
Resultat før goodwillafskrivninger (EBITA)	-80
Resultat af primær drift (EBIT)	-210
Resultat af finansielle poster	-28
Resultat før skat og minoriteter	-238
Resultat efter skat og minoriteter	-272
Balance	
Balancesum	5.771
Investeret kapital	8.667
Investering i materielle anlægsaktiver i regnskabsåret	166
Dagrofas andel af egenkapital	1.708
Pengestrømme	
Pengestrømme fra:	
Driftsaktiviteter	-63
Investeringsaktiviteter	-184
Heraf investeringer i immaterielle og materielle anlægsaktiver	-248
Finansieringsaktiviteter	-147
Årets forskydninger i likvider	-393
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	3.612
Nøgletal	
EBITA - grad	Neg.
Afkastningsgrad (Afkast på investeret kapital)	Neg.
Egenkapitalandel	29,6%
Forrentning af egenkapital	Neg.

Hoved- og nøgletalsoversigten indeholder ikke sammenligningstal, da selskabet er nystiftet ved brug af overtagelsesmetoden.



EJERFORHOLD OG KONCERNENS STRUKTUR



KONCERNLEDELSEN - DETAIL & LOGISTIK

NAVN	STILLING
Jesper Lok (indtrådt 13/2 2018)	Fungerende koncernchef, Dagrofa-koncernen
Per Thau (fratrådt 13/2 2018)	Koncernchef, Dagrofa-koncernen
Henrik Christiansen	Koncernøkonomidirektør, Dagrofa-koncernen
Hans Holmstedt	Kategoridirektør, Dagrofa-koncernen
Lars Arnløv Jørgensen	Adm. direktør, Dagrofa Logistik
Niels Karstensen	Kædedirektør, SPAR, Min Købmand og Let-Køb
Kenneth Pedersen	Kædedirektør, MENY
Ditlev Piper	HR/Komm. direktør, Dagrofa-koncernen
Sune Vorre	Udviklingsdirektør, Dagrofa-koncernen

LEDELSE - FOODSERVICE

NAVN	STILLING
Christian Storinggaard (fratrådt 10/4 2018)	Adm. direktør, FoodService Danmark





BESTYRELSE

Formand Jesper Lok
 Direktør Michael Holm Johansen, næstformand
 Markedsdirektør Truls Fjeldstad, næstformand
 Driftsdirektør Geir Hov
 Direktør Jens Peter Toft
 Købmand Søren Engberg
 Købmand Jan Jæger *
 Koncernsikkerhedschef Flemming Bang Dammann **
 IT-servicedeskmedarbejder Niels Aggerholm **
 EDB-systemplanlægger Keld Lakshøj-Hansen **
 * Observatør
 ** Medarbejdervalgt medlem

DIREKTION

Fungerende koncernchef Jesper Lok
 Koncernøkonomidirektør Henrik Christiansen

MODERSELSKAB

Dagrofa aps

HJEMSTED

Ringsted

DATTERSELSKABER

Dagrofa Logistik a/s	Vejle
Fog Anlæg a/s	Ringsted
Nærumvænge Torv 18 aps	Ringsted
Dagrofa Finansiering a/s	Ringsted
FoodService Danmark a/s	Ansager
Dagrofa Bornholm a/s (51 % ejet)	Rønne
HKI OST aps (60 % ejet)	Ishøj
Grøn Fokus a/s (70 % ejet)	Ansager
Hedeagergaard a/s	Ansager
Prima frugt a/s	Ishøj
Grambogård a/s (80 % ejet)	Tommerup
Strandbyfisk aps (51 % ejet)	Strandby
Basir aps (DV Foods)	Ansager

Alle datterselskaber er 100 % ejet, hvor intet andet er anført.

ASSOCIEREDE SELSKABER

I/S GOBlvin (50 % ejet)	Valby
I/S Vinikassevis (50 % ejet)	Valby
I/S BW Wine Solutions (50 % ejet)	Valby

EJERFORHOLD

I overensstemmelse med selskabsloven skal oplyses at følgende anpartshavere er registreret som indehavere af mere end 5 % af selskabskapitalen i Dagrofa aps:

Mahia 17 aps (100 %)	Ringsted
----------------------	----------

ULTIMATIVE EJERE

NorgesGruppen Danmark ApS (48,9 %)	København Ø
ApS KFI-Figros (41,5%)	Kgs. Lyngby

REVISION

PricewaterhouseCoopers
 Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

LEDELSESBERETNING 2017 DAGROFA-KONCERNEN



*Jesper Lok
Henrik Christiansen
Hans Holmstedt
Lars Arnløv Jørgensen
Niels Karstensen
Kenneth Pedersen
Ditlev Piper
Sune Vorre*



Dagrofa-koncernen består af tre forretningsområder, som udgøres af detail, logistik og foodservice. Dette gør Dagrofa til en af landets største dagligvarekoncerner.

Dagrofa er Danmarks største købmanskæde med selvstændige købmænd. Dagrofa var i 2017 blandt de fire største aktører på det danske detailmarked, når der købes ind i supermarkeder og kiosker eller spises på restauranter, fastfood-barer eller i kantiner.

Dagrofa står bag dagligvarekæderne MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb. De fleste af butikkerne i MENY og SPAR bliver drevet af selvstændige købmænd, og det gælder også alle butikkerne i Min Købmand og Let-Køb. Samlet set ejer og driver Dagrofa-koncernen selv 55 dagligvarebutikker ud af i alt 533 butikker.

Dagligvarekæderne i Dagrofa bliver, ligesom andre uafhængige dagligvarebutikker, serviceret af Dagrofas salgs- og logistikforretning, Dagrofa Logistik, som er en af Danmarks største fødevarer-grossister. Gennem FoodService Danmark driver Dagrofa desuden Dagrofa S-Engros, som med 29 butikker er landets førende cash & carrykæde, og Catering Engros, der leverer fødevarer til kantiner, hoteller og restauranter.

Dagrofa bygger på en række fusioner og strategiske opkøb i den frie købmandssektor, både i grossistledet og i detailledet. Et afgørende kapitel i koncernens historie blev skrevet i 2013, hvor NorgesGruppen og de selvstændige købmænd sammen med KFI Erhvervsdrivende Fond blev ejere af Dagrofa, som samtidig overtog ejerskabet af SPAR og MENY.

ÅRSRESULTAT

Dagrofas egne MENY- og SPAR-butikker nåede i 2017 en omsætning på 3,3 milliarder kroner mod 2,7 milliarder kroner i 2016.

FoodService Danmark nåede i 2017 en omsætning på 4,6 milliarder kroner mod 4,5 milliarder kroner i 2016.

Dagrofa Logistik nåede i 2017 en omsætning på 12,2 milliarder kroner mod 13,5 milliarder kroner i 2016.

Dagrofa-koncernens resultat før afskrivninger (EBITDA) udgjorde i

2017 197 millioner kroner.

Dagrofa-koncernens resultat før goodwillafskrivninger (EBITA) i 2017 blev -80 millioner kroner.

Dagrofa-koncernens resultat før skat og minoriteter blev i 2017 på -238 millioner kroner. Efter skat og minoriteter udgør resultatet -272 millioner kroner.

EBITDA resultatet på 197 millioner kroner, modsvarer forventningerne om et positivt EBITDA for de fortsættende aktiviteter i Dagrofa-koncernen.

ÅRET I HOVEDTRÆK

I 2017 opnåede Dagrofa-koncernen en samlet omsætning på 17,2 milliarder kroner. Koncernen havde pr. 31. december 2017, 5.446 fuldtids- og deltidsansatte medarbejdere, og tælles de ansatte hos de selvstændige købmænd med, var der ca. 14.500 medarbejdere.

Dagrofas 55 detailbutikker omsatte i 2017 for 3,3 milliarder kroner, og de 55 butikker havde pr. 31. december 2017 3.155 fuldtids- og deltidsansatte medarbejdere.

MENY og SPAR tog markedsandele i 2017, hvorimod der var en lille omsætningstilbagegang for de mindre kæder i koncernen. I løbet af 2017 åbnede 24 SPAR-butikker samt 5 MENY-butikker.

Som resultat af et strategisk skift i Dagrofa blev det i 2017 besluttet at lukke KIWI-kæden i Danmark. Beslutningen blev officielt meldt ud den 28. april 2017, og samtlige 103 KIWI-butikker blev lukket i løbet af sommeren 2017. Nedlukning forløb planmæssigt, og har som forventet været med til at sikre en større effektivitet i koncernens retailforretning.

I løbet af året er der arbejdet målrettet på at videreføre koncernens strategi med fokus på fortsat styrkelse af kæde- og butiks koncepter, uddannelse af medarbejdere, optimering af produktsortimentet samt styrkelse af baglandet, herunder indkøb, IT, logistik og HR.

MENY

Udviklingen af MENY-kædens butikker og koncepter er fortsat i 2017, hvor 9 butikker i større eller mindre grad er blevet moderniseret, og der er åbnet fem nye butikker.

MENY har taget markedsandele og har i løbet af året modtaget en række prestigefyldte fødevarerpriser, helt i tråd med planen om at gøre MENY til Danmarks foretrukne fødevarermarked.

På konceptsiden er der også sket meget i MENY i 2017, blandt andet indenfor convenience og shop-in-shop-løsninger. En af de trends, som er vurderet til at få afgørende betydning for detailhandlen de kommende år er convenience. I MENY betyder dette både en ny tilgang til, hvordan butikken driver de betjente afdelinger og introduktionen af nye, spændende selvbetjente fødevarer.

Delikatesseafdelingerne viser også i 2017 en god udvikling. Endvidere har et helt nyt sortiment under Dagrofas Private Label, Gestus, også bidraget til udviklingen. Introduktionen af NEM MENY, med et udvalg af færdigretter, samt mulighed for selv at sammensætte måltider og betjent flexitardesk med et stort udvalg af veganske produkter, bidrager ligeledes til den positive udvikling.

Satsningen på convenienceområdet vil fortsat øges de kommende år gennem flere innovative tiltag. Herudover vil købet af Grambogård samt ejerskabet i Strandbyfisk via et bredt udvalg af danske kvalitetsvarer sikre koncernen, og herunder købmandskæderne, et godt fundament for yderligere vækst.

I sommeren 2017 blev der indgået aftale med Fensmark Brugsforening, én af Danmarks største brugsforeninger, om at indgå i MENY-kæden fra den 1. januar 2018.

SPAR

I SPAR-kæden, som i 2017 kunne fejre åbningen af 24 nye butikker, introduceredes en række indretningsprincipper, som skal sætte standarden for indretning af SPAR-butikker, baseret på en zonetankegang, der skal gøre det nemmere for kunderne at handle ind. Samtidig blev SPARTid-konceptet introduceret, med fokus på at gøre det nemt og hurtigt for kunderne at handle en måltidsløsning.

I tråd med SPAR-kædens repositionering med udgangspunkt i kædens stærke lokalforankring, blev alle SPAR-butikker i løbet af 2017 udstyret med en hjertestarter.

LOGISTIK & KATEGORI

Dagrofa har i løbet af året oplevet en pæn fremgang for koncernens egne Private Label brands Grøn Balance, Gestus, og OMHU samt det nordiske mærke inden for nydelsesprodukter, Dazzley, som blev introduceret i 2017. Fødevaremærket, Gestus, har nu over 700 varer i sortimentet, som er drivkraften bag væksten, kombineret med en flot fremgang for Grøn Balance, der vokser inden for næsten alle økologiske fødevarer kategorier og nonfood-varer. Det målrettede fokus på porteføljen af egne brands har vist sig succesfuld, og et er forretningsområde, hvor koncernen forventer yderligere vækst de kommende år.

I 2017 har Dagrofa Logistik fortsat arbejdet med at gøre virksomheden klar til vækst gennem styrkelse af salgsorganisationen, samt nye strategiske samarbejder med både nye og eksisterende kunder, herunder Løvbjerg, der fra november begyndte at gøre sit varekøb, gennem Dagrofa Logistik.

Den øgede fokus på eksportforretning, har medført et styrket samarbejde med Pisiffik, ligesom der er påbegyndt nye samarbejder med kunder i både Europa og Asien. Dagrofa Logistik realiserede i 2017 en omsætning på 12,2 milliarder kroner, hvilket er et fald i forhold til 2016. Faldet skyldes hovedsagligt nedlukningen af KIWI-kæden.

FOODSERVICE

FoodService Danmark er en af landets førende leverandører til den voksende foodservicesektor. For at styrke denne position yderligere blev Grambogård og majoriteten af Strandbyfisk opkøbt i 2017, hvilket giver adgang til et endnu stærkere udvalg af danske kvalitetsvarer.

Med åbningen af den nye terminal og hovedkvarter i Ishøj, som stod fuldt klar den 9. oktober, har FoodService Danmark nu en stærk salgs- og logistikplatform, som skal sikre yderligere vækst fremadrettet.

Indtjeningen i FoodService Danmark har ikke været tilfredsstillende i 2017. Dette skyldes primært øgede omkostninger og kompleksitet i logistik- og baglandsfunktioner drevet af en stor nettotilgang af især mindre kunder samt af øgede omkostninger i forbindelse med flytning af terminal fra Stamholmen til Ishøj for at sikre samme serviceniveau, som før flytningen. En del af de øgede omkostninger har været af engangskaraktter.

Selskaberne under FoodService Danmark nåede i 2017 en omsætning på 4,6 milliarder kroner mod 4,5 milliarder kroner i 2016.



FOKUSOMRÅDER

Med nedlukningen af KIWI har Dagrofa kunnet arbejde endnu mere målrettet med vækststrategi, hvor fokus er på koncernens kerneforretning inden for de enkelte købmanskæder, Dagrofa Logistik samt FoodService Danmark.

Følgende tre indsatsområder, som er langsigtede prioriteter, er de kardinalpunkter, der understøtter strategien:

1. STÆRKE OG KLARE FØDEVAREKONCEPTER

Butikkerne skal være attraktive med klare fødevarerprofiler og et tiltrækkende indkøbsmiljø for forbrugerne, understøtte lokalsamfundet, og være relevante for de købmænd, som allerede er i kæden, eller som overvejer at starte ny butik.

2. EFFEKTIV OG KONKURRENCEDYGTIG FORRETNING

I Dagrofa arbejder medarbejderne efter mottoet "I Dagrofa er vi alle købmænd". Det betyder, at alle er med til at sikre effektive løsninger og et konkurrencedygtigt omkostningsniveau, herunder fokus på ansvarlighed og servicering af butikkerne.

3. TÆTTE KUNDE- OG MEDARBEJDERRELATIONER

Dagrofes konkurrencedygtighed hviler fundamentalt set på en dyb forståelse for forbrugernes præferencer og handlemønstre samt for de selvstændige købmænd og medarbejderne. Dagrofa følger forbrugsmønstre samtidig med, at der er fokus på tætte dialoger med forbrugerne, medarbejderne og købmændene. Herudover er der hele tiden fokus på at styrke entreprenørskabet, iværksætterånden og kompetencerne hos både medarbejdere og købmænd.

Det hidtidige arbejde har været med til at løfte kædekoncepterne til et niveau, hvor både MENY og SPAR tager markedsandele, blandt andet gennem gode fødevareroplevelser og en stærk lokal forankring.

FORVENTNINGER TIL 2018

Den øgede konkurrence på dagligvare- og foodservicemarkedet forventes at fortsætte de kommende år. I 2018 forventer Dagrofa-koncernen en omsætningsfremgang i størrelsesordenen 2 procent, ligesom EBITDA forventes at forbedres.

Implementeringen af koncernens vækststrategi fortsætter i 2018, med speciel fokus på tværgående projekter, herunder det langsigtede effektiviserings- og optimeringsprogram, hvilket kombineret med strategien for Dagrofas enkelte forretningsområder og butikskæder skal sikre koncernen og de tilknyttede købmænd øget vækst og indtjening.

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR, JF. ÅRSREGNSKABSLOVENS § 99A

Dagrofa-koncernen tager samfundsansvar alvorligt, og vores CSR-strategi skal sikre at koncernen løfter sig til næste trin.

Ligeledes har Dagrofa-koncernen oprustet på personalefronten, i form af ansættelsen af ny dedikeret CSR-ansvarlig, der skal sikre at strategien implementeres.

Dagrofa har i 2017 formuleret en ny CSR-strategi, som offentliggøres i 2018. Strategien adresserer fire hovedindsatsområder:

1. BÆREDYGTIGT SORTIMENT.
2. LOKAL SOCIAL ANSVARLIG BUTIK.
3. ANSVARLIG ARBEJDSPLADS.
4. VIRKSOMHED, DER INVOLVERER SIG OG KOMMUNIKERER OM ANSVARLIGHED.

For så vidt angår den formelle redegørelse for samfundsansvar, i henhold til årsregnskabslovens §99a, henvises til den supplerende beretning på side 52.

REDEGØRELSE FOR DEN KØNSMÆSSIGE SAMMENSÆTNING AF LEDELSEN, JF. ÅRSREGNSKABSLOVENS § 99B

Dagrofa har som koncern valgt alene at redegøre konsolideret for de selskaber i koncernen, som selvstændigt er omfattet af de danske regler og i henhold til § 99b.

Antallet af kvinder i **Dagrofes** bestyrelse er ved udgangen af 2017, nul. I forbindelse med ændringen af bestyrelsen blev der ikke identificeret nogen egnede kvindelige kandidater til de forskellige bestyrelsesposter.

Antallet af kvinder i **FoodService Danmarks** bestyrelse er ved udgangen af 2017, nul. Årsagen hertil var at man i 2017 ikke fandt det relevant at skifte ud i den siddende bestyrelse.

Antallet af kvinder i **Dagrofa Logistiks** bestyrelse er ved udgangen af 2017, nul. Årsagen hertil var at man i 2017 ikke fandt det relevant at skifte ud i den siddende bestyrelse.

Dagrofa, FoodService Danmark og Dagrofa Logistik har i 2017 haft mål om at fremme en større ligelig kønsfordeling i bestyrelserne.

Bestyrelsesmedlemmerne vælges af ejerne, og det er ambitionen, at der senest i 2022 er 1 kvindeligt medlem blandt de generalforsamlingsvalgte medlemmer både i Dagrofa, FoodService Danmark og Dagrofa Logistik.

POLITIK FOR ØVRIGE LEDELSESLAG

Dagrofa inklusiv datterselskaber, herunder FoodService Danmark og Dagrofa Logistik, ønsker generelt at øge andelen af kvinder i virksomhedens øvrige ledelseslag, Top 60 og Top 100.

Ved udgangen af 2017 er andelen af kvinder i Top 60, 20%. Det er Dagrofas ambition at øge andelen af kvinder i denne ledelsesgruppe.

Ved udgangen af 2017 er andelen af kvinder i Top 100, 15%. Det er Dagrofas ambition at øge andelen af kvinder i denne ledelsesgruppe.

For at fremme denne udvikling har Dagrofa, i 2017, arbejdet med karriereplaner og intern udvikling af medarbejderne. Ligeledes har Dagrofa arbejdet målrettet med eksterne rekrutteringsbureauer, for at imødekomme ovennævnte ambitioner for ledelseslagene, Top 60 og Top 100. I samarbejdet med eksterne rekrutteringsbureauer beder Dagrofa altid disse om, at præsentere minimum én kvinde blandt de foreslåede kandidater til en ledig stilling i koncernen.

RISICI I DETAILBRANCHEN

Som andre aktører i detailbranchen er Dagrofa udsat for en række risici, der kan have indvirkning på koncernens eksistens og foreta-

gender. Der er ikke én konkret risiko, der alene kan true Dagrofas eksistens, men koncernen er blandt andet udsat for følgende mere generelle og grundlæggende risici:

- Kriser og fejl, der ikke håndteres hensigtsmæssigt og dermed skader Dagrofas forretningsenheder- og detailkæders omdømme.
- Skift i indkøbsmønstre. For eksempel hvis dagligvarehandlen i højere grad bevæger sig over mod onlinesalg, eller at der opstår øget fokus på discountsupermarkeder, og koncernens kunder dermed ikke længere køber ind i supermarkeder eller de mindre lokale butikker, som Dagrofas detailforretning består af.
- Ændring i forbrugsmønstre som koncernen ikke formår at imødekomme og efterleve. Et eksempel kunne være at danskerne i højere grad fravælger kød, og Dagrofa ikke formår at tilbyde attraktive og sunde alternativer til denne vare.
- Eventuelle begrænsninger i evnen til løbende at finansiere den daglige drift og investere i nye tiltag.
- Direkte overtrædelse af regler og lovgivninger, der kan skade koncernens evne til at operere på forskellige områder i foodservice-, logistik- og detail industrien.



LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2017 for Dagrofa aps.

Årsrapporten er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Årsregnskabet og koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af selskabets og koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2017 samt af resultatet af selskabets og koncernens aktiviteter og pengestrømme for 2017.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i selskabets og koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af selskabets og koncernens finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som selskabet og koncernen står over for.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Ringsted, den 2. maj 2018

DIREKTION



Jesper Lok



Henrik Christiansen

BESTYRELSE



Jesper Lok
Formand



Michael Holm Johansen
Næstformand



Truls Fjeldstad
Næstformand



Geir Hov



Jens Peter Toft



Søren Engberg



Flemming Bang Dammann



Niels Aggerholm



Keld Lakshøj-Hansen

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til kapitalejerne i Dagrofa aps

KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2017 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2017 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi har revideret årsregnskabet for Dagrofa aps for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2017, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis ("regnskabet").

GRUNDLAG FOR KONKLUSION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit Revisors ansvar for revisionen af regnskabet. Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

LEDELSENS ANSVAR FOR REGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

REVISORS ANSVAR FOR REVISIONEN AF REGNSKABET

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udfører og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Hellerup, den 2. maj 2018

PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 33 77 12 31



Kim Fuchsøl
statsautoriseret revisor
mne9291



Martin Lunden
statsautoriseret revisor
mne32209



KONCERNPENGESTRØMSOPGØRELSE

T.KR.	1/1-31/12 2017
Resultat før afskrivninger	197.184
Regulering for ændringer i driftskapital:	
Varedebitorer og andre tilgodehavender	-216.717
Handelsvarer	-81.851
Leverandørgæld, statsafgifter og anden gæld	136.459
Pengestrøm fra primær drift	35.075
Betalte renter m.v.	-32.235
Modtagne renter m.v.	2.239
Afregning af sambeskatningsbidrag	-67.586
Pengestrøm fra driften	-62.507
Investering, immaterielle og materielle anlægsaktiver	-247.633
Afhændelse materielle anlægsaktiver	114.212
Investering i finansielle anlægsaktiver	-17.289
Køb af kapitalandele	-32.989
Pengestrøm fra investeringsaktiviteter	-183.699
Afdrag, langfristet gæld	-138.905
Udbytte	-3.578
Udbetaling af overskudsandele m.m. I/S'er	-4.023
Pengestrøm fra finansieringsaktiviteter	-146.506
Nettoforskydning i likvide beholdninger og værdipapirer	-392.712
Likvide beholdninger og værdipapirer ved årets begyndelse	-40.890
Likvide beholdninger og værdipapirer ved årets udgang	-433.602

RESULTATOPGØRELSE

	NOTE	KONCERN	MODERSELSKAB
		1/1-31/12 2017 T.KR.	1/1-31/12 2017 T.KR.
Omsætning	1	17.191.783	2.245.039
Andre driftsindtægter	2	87.913	193.011
Indtægter i alt		17.279.696	2.438.050
Vareforbrug		-14.574.658	-1.372.073
Andre eksterne omkostninger	3	-1.123.065	-555.295
Personaleomkostninger	4	-1.384.789	-550.885
Resultat før afskrivninger		197.184	-40.203
Af- og nedskrivninger	5	-406.695	-146.170
Resultat af primær drift		-209.511	-186.373
Indtægter af kap. andele i dattervirksomheder	10	0	-75.689
Indtægter af kap. andele i associerede virksomheder	10	1.586	1.586
Finansielle indtægter	6	2.239	11.628
Finansielle omkostninger		-32.235	-21.848
Resultat før skat		-237.921	-270.696
Skat af årets resultat	7	-20.571	-1.240
Resultat før minoritetsinteresser		-258.492	-271.936
Minoritetsinteressers andel af resultatet i dattervirksomheder		-13.444	0
Årets resultat		-271.936	-271.936
Forslag til resultatdisponering			
Overført resultat			-271.936
			-271.936

BALANCE

AKTIVER	NOTE	KONCERN	MODERSELSKAB
		31/12 2017 T.KR.	31/12 2017 T.KR.
IT-software		91.921	30.404
Goodwill		396.040	5.853
Koncepter		234.648	133.084
Kunderrelationer		579.237	192.597
Varemærker og produktudvikling		103.955	78.623
Andre immaterielle anlægsaktiver		12.369	950
Immaterielle anlægsaktiver under udførelse		17.237	6.165
Immaterielle anlægsaktiver	8	1.435.407	447.676
Grunde og bygninger		1.165.395	204.162
Driftsmateriel og inventar		357.493	220.764
Indretning af lejede lokaler		184.886	148.732
Materielle anlægsaktiver under opførelse		12.024	8.047
Materielle anlægsaktiver	9	1.719.798	581.705
Kapitalandele i dattervirksomheder		0	2.352.776
Kapitalandele i associerede virksomheder		6.100	6.100
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		0	4.361
Andre værdipapirer og kapitalandele		245	45
Deposita		65.937	51.907
Finansielle anlægsaktiver	10	72.282	2.415.189
Anlægsaktiver i alt		3.227.487	3.444.570
Varebeholdninger		1.045.646	128.760
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	11	1.275.256	11.954
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		9.870	511.149
Andre tilgodehavender		158.495	57.108
Periodeafgrænsningsposter		42.765	19.783
Tilgodehavender		1.486.386	599.994
Værdipapirer		325	38
Likvide beholdninger		11.401	3.164
Omsætningsaktiver i alt		2.543.758	731.956
Aktiver i alt		5.711.245	4.176.526

BALANCE

PASSIVER	NOTE	KONCERN		MODERSELSKAB	
		31/12 2017 T.KR.		31/12 2017 T.KR.	
Selskabskapital	12	100.000		100.000	
Reserve for udviklingsomkostninger		103.955		78.623	
Overført resultat		1.504.333		1.529.665	
Dagrofas andel af egenkapital		1.708.288		1.708.288	
Minoritetsandele af egenkapital		30.086		0	
Egenkapital i alt		1.738.374		1.708.288	
Andre hensatte forpligtelser		57.156		55.719	
Hensatte forpligtelser i alt		57.156		55.719	
Prioritetsgæld		506.969		113.594	
Bankgæld		6.055		4.581	
Renteswaps og anden langfristet gæld		18.919		41.488	
Langfristede gældsforpligtelser i alt	13	531.943		159.663	
Kortfristet del af prioritetsgæld m.m.	13	53.030		54.346	
Bankgæld		445.330		445.324	
Leverandørgæld		2.336.097		86.581	
Gæld til tilknyttede virksomheder		1.964		1.360.700	
Skyldig statsafgift, moms og skat		88.075		26.319	
Anden kortfristet gæld		493.197		277.027	
Selskabsskat		26.079		2.559	
Kortfristede gældsforpligtelser i alt		3.443.772		2.252.856	
Passiver i alt		5.771.245		4.176.526	

Udskudt skatteaktiv	14
Andre økonomiske forpligtelser, sikkerhedsstillelser og eventualforpligtelser	15
Nærtstående parter	16
Oplysning om betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning	17

EGENKAPITALOPGØRELSE

SPECIFIKATION AF BEVÆGELSER PÅ EGENKAPITALEN

KONCERN

T.KR.	Selskabs- kapital	Reserve for udviklings- omkostninger	Overført resultat	Egenkapital i alt
Saldo pr. 1. januar 2017	0	0	0	0
Tilgang ved apportindskud fra Mahia 17 aps til Dagrofa aps	100.000	104.282	1.770.713	1.974.995
Regulering af renteswaps	0	0	5.229	5.229
Årets resultat	0	0	-271.936	-271.936
Overført fra reserve for udviklingsomkostninger	0	-327	327	0
Egenkapital pr. 31. december 2017	100.000	103.955	1.504.333	1.708.288

SPECIFIKATION AF BEVÆGELSER PÅ EGENKAPITALEN

MODERSELSKAB

T.KR.	Selskabs- kapital	Reserve for udviklings- omkostninger	Overført resultat	Egenkapital i alt
Saldo pr. 1. januar 2017	0	0	0	0
Tilgang ved apportindskud fra Mahia 17 aps til Dagrofa aps	100.000	76.135	1.798.860	1.974.995
Regulering af renteswaps	0	0	5.229	5.229
Årets resultat	0	0	-271.936	-271.936
Overført til reserve for udviklingsomkostninger	0	2.488	-2.488	0
Egenkapital pr. 31. december 2017	100.000	78.623	1.529.665	1.708.288

NOTER

1. OMSÆTNING

	KONCERN	MODERSELSKAB
	2017 T.KR.	2017 T.KR.
Geografiske markeder:		
Danmark	16.383.433	2.245.039
Grønland, Færøerne og Island	761.668	0
Øvrige Europa	45.890	0
Øvrige Verden	792	0
	17.191.783	2.245.039
Forretningsområder:		
Detail	4.136.485	2.245.039
Grossist	8.607.975	0
Foodservice	4.447.323	0
	17.191.783	2.245.039

2. ANDRE DRIFTSINDTÆGTER

Andre driftsindtægter vedrører udlejning af ejendomme, forpagtningsafgifter samt fortjeneste ved salg af materielle anlægsaktiver.

3. ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER

Heri er indeholdt honorar til generalforsamlingsvalgt revisor med:

	KONCERN	MODERSELSKAB
	2017 T.KR.	2017 T.KR.
Revisionshonorar til PricewaterhouseCoopers	2.349	1.227
Andre erklæringsopgaver med sikkerhed	8	8
Skatterådgivning	50	50
Andre ydelser	4.090	3.885
	6.497	5.170

4. PERSONALEOMKOSTNINGER

	KONCERN	MODERSELSKAB
	2017 T.KR.	2017 T.KR.
Gager og løn	1.271.344	509.191
Pensionsforsikringspræmier	92.531	34.458
Andre omkostninger til social sikring	20.914	7.236
	1.384.789	550.885
Til bestyrelse og direktion er der i regnskabsåret udbetalt nedennævnte lønninger og vederlag m.v.		
Bestyrelse	3.588	3.588
Direktion	12.122	12.122
	15.710	15.710
Det gennemsnitlige antal fuldtidsansatte medarbejdere i regnskabsåret	3.612	1.543

Oplysning vedr. incitamentsprogrammer til ledelsen

Selskabet har incitamentsprogrammer som omfatter ledelsen samt ledende medarbejdere. De omfattede parter, får tildelt bonus på baggrund af bonusparametre som dels er knyttet op til virksomhedens performance og dels på individuelle mål. Halvdelen af bonussen indbetales på en låst-konto og frigives efter tre år. Såfremt medarbejderen fortsat er ansat i virksomheden forrentes tidligere optjent bonus årligt. Forrentningen af bonus, som der tidligere er opnået ret til, fastsættes ligeledes baseret på virksomhedens performance samt individuelle mål.

5. AF- OG NEDSKRIVNINGER

	KONCERN	MODERSELSKAB
	2017 T.KR.	2017 T.KR.
IT-software	43.986	26.869
Goodwill	26.424	336
Goodwill nedskrivning*	103.000	0
Koncepter	12.350	7.004
Kunderelationer	46.890	3.931
Produktudviklingsomkostninger	11.040	8.225
Andre immaterielle anlægsaktiver	4.662	200
Bygninger og bygningsinstallationer	32.610	5.626
Driftsmateriel og inventar	93.034	65.513
Indretning af lejede lokaler	32.699	28.466
	406.695	146.170

*Der er foretaget nedskrivning af goodwill vedrørende FoodService-koncernen med t.kr. 103.000 i regnskabsåret.

6. FINANSIELLE POSTER

	KONCERN	MODERSELSKAB
	2017 T.KR.	2017 T.KR.
I regnskabsposten indgår:		
Renteindtægter tilknyttede virksomheder	290	11.607

7. SKAT AF ÅRETS RESULTAT

	KONCERN		MODERSELSKAB	
	2017 T.KR.		2017 T.KR.	
Årets skat	-26.079		-1.240	
Regulering skat tidligere år	5.508		0	
	-20.571		-1.240	

8. IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

T.KR.	KONCERN							
	IT-software	Goodwill	Koncepter	Kunde relationer	Varemærker og produkt- udvikling*	Andre imaterielle aktiver	Under udførelse	
Kostpris pr. 1. januar 2017	0	0	0	0	0	0	0	0
Apportindskud fra Mahia 17 aps til Dagrofa aps	73.732	507.322	246.998	626.127	104.282	13.403	15.621	
Regulering primo	0	0	0	0	0	0	3.287	
Overførsler i årets løb til andre poster	17.799	0	0	0	0	0	-17.799	
Tilgang til kostpris	49.256	26.583	0	0	10.713	3.628	16.175	
Afgang til kostpris	-6.526	-8.441	0	0	0	0	-47	
Kostpris pr. 31. december 2017	134.261	525.464	246.998	626.127	114.995	17.031	17.237	
Af- og nedskrivninger pr. 1. januar 2017	0	0	0	0	0	0	0	
Årets af- og nedskrivninger	43.986	129.424	12.350	46.890	11.040	4.662	0	
Afgang vedrørende afhændede aktiver	-1.646	0	0	0	0	0	0	
Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2017	42.340	129.424	12.350	46.890	11.040	4.662	0	
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2017	91.921	396.040	234.648	579.237	103.955	12.369	17.237	

T.KR.	MODERSELSKAB							
	IT-software	Goodwill	Koncepter	Kunde relationer	Varemærker og produkt- udvikling*	Andre imaterielle aktiver	Under udførelse	
Kostpris pr. 1. januar 2017	0	0	0	0	0	0	0	
Apportindskud fra Mahia 17 aps til Dagrofa aps	44.696	11.405	140.088	196.528	76.135	2.000	6.341	
Regulering primo	0	0	0	0	0	0	-158	
Overførsler i årets løb til andre poster	5.402	0	0	0	0	0	-5.402	
Tilgang til kostpris	14.775	3.225	0	0	10.713	0	5.431	
Afgang til kostpris	-8.425	-8.441	0	0	0	0	-47	
Kostpris pr. 31. december 2017	56.448	6.189	140.088	196.528	86.848	2.000	6.165	
Af- og nedskrivninger pr. 1. januar 2017	0	0	0	0	0	0	0	
Regulering primo	0	0	0	0	0	850	0	
Årets af- og nedskrivninger	26.869	336	7.004	3.931	8.225	200	0	
Afgang vedrørende afhændede aktiver	-825	0	0	0	0	0	0	
Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2017	26.044	336	7.004	3.931	8.225	1.050	0	
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2017	30.404	5.853	133.084	192.597	78.623	950	6.165	

* Regnskabsposten omfatter omkostninger til udvikling af nye færdiggjorte produkter, der forventes at give koncernen en fremtidig merindtjening, der overstiger de aktiverede omkostninger.

9. MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

KONCERN

T.KR.	Grunde og bygninger	Driftsmateriel og inventar	Indretning af lejede lokaler	Under opførelse
Kostpris pr. 1. januar 2017	0	0	0	0
Apportindskud fra Mahia 17 aps til Dagrofa aps	1.180.057	381.133	207.411	23.588
Regulering primo	0	0	0	-3.870
Overførsler i årets løb til andre poster	0	6.005	8.863	-14.868
Tilgang til kostpris	23.324	123.670	37.177	12.024
Afgang til kostpris	-5.376	-132.677	-47.642	-4.850
Kostpris pr. 31. december 2017	1.198.005	378.131	205.809	12.024
Af- og nedskrivninger pr. 1. januar 2017	0	0	0	0
Årets af- og nedskrivninger	32.610	93.034	32.699	0
Afgang vedrørende afhændede aktiver	0	-72.396	-11.776	0
Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2017	32.610	20.638	20.923	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2017	1.165.395	357.493	184.886	12.024

Danske ejendommers ejendomsværdi ifølge seneste offentlige ejendomsvurderinger udgør 667,3 mio. kr.

Efter seneste offentlige ejendomsvurderinger er der afholdt omkostninger til udvidelser på 3,8 mio. kr. Den bogførte værdi af danske ejendomme udgør 1,2 mia. kr. pr. 31. december 2017.

Bogført værdi af finansielt leasede aktiver udgør 1,1 mio. kr.

MODERSELSKAB

T.KR.	Grunde og bygninger	Driftsmateriel og inventar	Indretning af lejede lokaler	Under opførelse
Kostpris pr. 1. januar 2017	0	0	0	0
Apportindskud fra Mahia 17 aps til Dagrofa aps	209.788	249.450	177.043	16.634
Regulering primo	0	0	0	158
Overførsler i årets løb til andre poster	0	5.303	6.640	-11.943
Tilgang til kostpris	0	85.771	23.620	8.048
Afgang til kostpris	0	-107.217	-39.969	-4.850
Kostpris pr. 31. december 2017	209.788	233.307	167.334	8.047
Af- og nedskrivninger pr. 1. januar 2017	0	0	0	0
Årets af- og nedskrivninger	5.626	65.513	28.466	0
Afgang vedrørende afhændede aktiver	0	-52.970	-9.864	0
Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2017	5.626	12.543	18.602	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2017	204.162	220.764	148.732	8.047

Danske ejendommers ejendomsværdi ifølge seneste offentlige ejendomsvurderinger udgør 169,7 mio. kr.

Efter seneste offentlige ejendomsvurderinger er der ikke afholdt omkostninger til udvidelser.

10. FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER

KONCERN					
T.KR.	Kapital- andele i associerede virksomheder*	Andre værdipapirer og kapital- andele	Deposita		
Kostpris pr. 1. januar 2017	0	0	0		
Apportindsud fra Mahia 17 aps til Dagrofa aps	6.764	260	48.634		
Tilgang til kostpris	250	0	21.959		
Afgang til kostpris	0	-11	-4.614		
Kostpris pr. 31. december 2017	7.014	249	65.979		
Værdireguleringer pr. 1. januar 2017	0	0	0		
Årets værdireguleringer	1.586	0	0		
Værdireguleringer pr. 31. december 2017	1.586	0	0		
Nedskrivninger pr. 1. januar 2017	0	0	0		
Udbytter	2.500	4	42		
Nedskrivninger pr. 31. december 2017	2.500	4	42		
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2017	6.100	245	65.937		

MODERSELSKAB					
T.KR.	Kapital- andele i datter- virksomheder*	Kapital- andele i associerede virksomheder*	Tilgode- havender hos tilknyttede virksomheder	Andre værdipapirer og kapital- andele	Deposita
Kostpris pr. 1. januar 2017	0	0	0	0	0
Apportindsud fra Mahia 17 aps til Dagrofa aps	2.452.037	6.764	4.922	60	42.984
Tilgang til kostpris	4.519	250	0	0	13.524
Afgang til kostpris	0	0	-699	-11	-4.559
Kostpris pr. 31. december 2017	2.456.556	7.014	4.223	49	51.949
Værdireguleringer pr. 1. januar 2017	0	0	0	0	0
Årets værdireguleringer	140.295	1.586	138	0	0
Afgang vedrørende afhændede aktiver	-27.244	0	0	0	0
Værdireguleringer pr. 31. december 2017	113.051	1.586	138	0	0
Nedskrivninger pr. 1. januar 2017	0	0	0	0	0
Udbytter	0	2.500	0	0	0
Årets nedskrivninger	113.831	0	0	4	42
Nedskrivning FoodService Danmark	103.000	0	0	0	0
Nedskrivninger pr. 31. december 2017	216.831	2.500	0	4	42
Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2017	2.352.776	6.100	4.361	45	51.907

* Se side 13 for oversigt over dattervirksomheder og associerede virksomheder.

11. TILGODEHAVENDER FRA SALG OG TJENESTEYDELSER

	KONCERN	MODERSELSKAB
	31/12 - 2017 T.KR.	31/12 - 2017 T.KR.
Heraf forfalder efter 1 år	40.800	0

12. SELSKABSKAPITAL

	KONCERN	MODERSELSKAB
	31/12 - 2017 T.KR.	31/12 - 2017 T.KR.
Selskabskapital primo	100.000	100.000
Selskabskapital ultimo	100.000	100.000

Selskabets anpartskapital udgør nominelt t.kr. 100.000 fordelt på anpartar á DKK 1 eller multipla heraf.

13. LANGFRISTEDE GÆLDSFORPLIGTELSE

	KONCERN	MODERSELSKAB
	31/12 - 2017 T.KR.	31/12 - 2017 T.KR.
Indenfor 1 år	53.030	54.346
Mellem 1 og 5 år	108.547	62.460
Efter 5 år	423.396	97.203
	584.973	214.009

14. UDSKUDT SKATTEAKTIV

	KONCERN	MODERSELSKAB
	31/12 - 2017 T.KR.	31/12 - 2017 T.KR.
Skatteaktiv	0	0

Dagrofa aps samt datterselskaber indgår i sambeskatning med moderselskabet Mahia 17 aps samt dette selskabs øvrige datterselskaber. Det samlede skatteaktiv i Mahia-koncernen udgør 236,4 mio. kr. I aktivet indgår værdien af fremførselsberettigede underskud med 199,5 mio. kr. Aktivet kan fremføres uden tidsbegrænsning, men kan blive begrænset i, hvor hurtigt det må udnyttes. Skatteaktivet er værdiansat til kr. 0.

15. ANDRE ØKONOMISKE FORPLIGTELSE, SIKKERHEDSSTILLELSE OG EVENTUALFORPLIGTELSE

	KONCERN	MODERSELSKAB
	31/12 - 2017 T.KR.	31/12 - 2017 T.KR.
Kautionsforpligtelser og garantier*	43.293	197.008
*Heraf overfor datterselskaber		153.990
Leasingforpligtelser:		
Indenfor 1 år	57.053	15.964
Mellem 1 og 5 år	122.400	34.191
Efter 5 år	33.825	27.500
	213.278	77.655
Huslejeforpligtelser:*		
Indenfor 1 år	240.517	210.822
Mellem 1 og 5 år	783.220	638.081
Efter 5 år	1.160.864	856.404
	2.184.601	1.705.307
*Heraf overfor datterselskaber:		
Indenfor 1 år		11.589
Mellem 1 og 5 år		0
Efter 5 år		0
		11.589
Til sikkerhed for erhvervslån:		
Ejerpantebreve	19.090	2.860
Til sikkerhed for prioritetslån:	525.648	117.513
Tinglyst pant i grunde og bygninger samt driftsmateriel med bogførte værdier på:		
Grunde og bygninger	828.681	192.346
Driftsmateriel	98.927	489
Tinglyste pantebreve	679.595	143.231

ØVRIGE FORHOLD:

Endvidere har selskabet påtaget sig en driftstilskudsforpligtelse på ialt 12,6 mio. kr. vedrørende 8 butikker i perioden fra 2017 til 2027.

16. NÆRTSTÅENDE PARTER

KONCERN

NorgesGruppen ApS, Danmark, Langelinie Allé 35, 2100 København Ø	Part med betydelig indflydelse
ApS KFI-Figros, Gl. Lundtoftevej 7, 4, 2800 Kgs. Lyngby	Part med betydelig indflydelse
Mahia 17 aps, Kærup Industrivej 12, 4100 Ringsted	Part med bestemmende indflydelse

Øvrige nærtstående parter omfatter de øvrige selskaber i koncernen under NorgesGruppen samt selskabets direktion og bestyrelse. Samhandlen med nærtstående parter foregår på markedsvilkår.

Mahia 17 aps har pr. 1. januar 2017 overdraget de fortsættende aktiviteter i Dagrofa-koncernen for mio kr. 1,975 til Dagrofa aps.

I regnskabsåret er betalt 60,0 mio. kr. i husleje og 8,3 mio. kr. i leasingydelse til KFI.

MODERSELSKAB

NorgesGruppen ApS, Danmark, Langelinie Allé 35, 2100 København Ø	Part med betydelig indflydelse
ApS KFI-Figros, Gl. Lundtoftevej 7, 4, 2800 Kgs. Lyngby	Part med betydelig indflydelse
Mahia 17 aps, Kærup Industrivej 12, 4100 Ringsted	Part med bestemmende indflydelse

Øvrige nærtstående parter omfatter de øvrige selskaber i koncernen under NorgesGruppen samt selskabets direktion og bestyrelse. Dagrofa aps stiller likviditet til rådighed for koncernens datterselskaber via selskabernes deltagelse i koncernens cash pool-ordning. Samhandlen med nærtstående parter foregår på markedsvilkår.

Mahia 17 aps har pr. 1. januar 2017 overdraget de fortsættende aktiviteter i Dagrofa-koncernen for mio kr. 1.975 til Dagrofa aps.

I regnskabsåret er betalt 60,0 mio. kr. i husleje og 8,3 mio. kr. i leasingydelse til KFI.

KONCERNREGNSKAB

Selskabet indgår i koncernrapporteringen for moderselskabet, Mahia 17 aps, Ringsted.
Koncernregnskabet for Mahia 17 aps kan rekvireres på følgende adresse; Kærup Industrivej 12, 4100 Ringsted.

17. OPLYSNING OM BETYDNINGSFULDE HÆNDELSER, INDTRUFFET EFTER REGNSKABSÅRETS AFSLUTNING

Kapitalen i selskabet er blevet forhøjet med 200 mio. kr. ved gældskonvertering af kr. 150 mio. og kontant indskud på kr. 50 mio. ved beslutning på ekstraordinær generalforsamling den 5. april 2018. Forhøjelsen er sket ved tegning af nominelt 200 anparter med en nominal værdi på kr. 1,00 pr. stk. til kurs 100.000.000.

Derudover er der ikke indtruffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

REGNSKABSGRUNDLAG

Årsrapporten for Dagrofa-koncernen og for moderselskabet Dagrofa aps er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsrapporten er aflagt i DKK 1.000.

GENERELT OM INDREGNING OG MÅLING

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, som vedrører regnskabsåret. Værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil medføre et forbrug af selskabets økonomiske ressourcer.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost i det efterfølgende.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterer på balancedagen.

KONCERNREGNSKABET

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet og dattervirksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte ejer mere end 50% af stemmerne. Kapitalandele i virksomheder, hvori koncernen besidder mellem 20% og 50% af stemmerne og udøver en betydelig indflydelse på virksomhedens drift (associerede virksomheder), måles til indre værdi. Den forholdsmæssigt ejede andel af de associerede virksomheders resultat efter skat indregnes som en særskilt post i resultatopgørelsen.

Koncernregnskabet aflægges på grundlag af reviderede regnskaber for moderselskabet og dattervirksomhederne ved en sammenlægning af poster af ensartet karakter. Der foretages eliminering af intern samhandel og andre interne driftsposter, interne mellemværender samt interne avancer.

Den bogførte værdi af moderselskabets kapitalandele i dattervirksomheder udlignes med den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedernes indre værdi.

Et positivt forskelsbeløb mellem kostprisen for kapitalandele og dagsværdien af de overtagne aktiver og forpligtelser på anskaffelsestidspunktet indregnes under immaterielle og materielle anlægsaktiver og afskrives over de økonomiske brugstider.

MINORITETSINTERESSER

Ved opgørelse af koncernresultat og koncernegenkapital anføres den del af dattervirksomhedernes resultat og egenkapital, der kan henføres til minoritetsinteresser, som særskilte poster i resultatopgørelse og balance. Minoritetsinteresser indregnes på grundlag af omvurderingen af overtagne aktiver og forpligtelser til dagsværdi på tidspunktet for erhvervelse af datterselskaber.

Ved efterfølgende ændringer i minoritetsinteresser medtages den ændrede andel i resultatet fra tidspunktet for ændringen.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Gevinster og tab, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens kurs. Forskelle mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs indregnes i resultatopgørelsen.

AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og måles efterfølgende til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter klassificeres som "Andre tilgodehavender" henholdsvis "Anden langfristet gæld".

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter indregnes i resultatopgørelsen, medmindre det afledte finansielle instrument klassificeres og opfylder kriterierne for regnskabsmæssig afdækning, jf. nedenfor.

REGNSKABSMÆSSIG AFDÆKNING

Ændring i dagsværdien af finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder kriterierne for afdækning af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med de ændringer i dagsværdien af det afdækkede aktiv eller den afdækkede forpligtelse, som kan henføres til den risiko, der er afdækket.

Ændring i dagsværdien af finansielle instrumenter, der er klassificeret som, og opfylder betingelserne for afdækning af forventede fremtidige transaktioner, indregnes på egenkapitalen under overført resultat for så vidt angår den effektive del af afdækningen. Den ineffektive del indregnes i resultatopgørelsen. Resultater den afdækkede transaktion i et aktiv eller en forpligtelse, overføres det beløb - som er udskudt under egenkapitalen - fra egenkapitalen og indregnes i kostprisen for henholdsvis aktivet eller forpligtelsen. Resultater den afdækkede transaktion i en indtægt eller en omkostning overføres det beløb - som er udskudt under egenkapitalen - fra egenkapitalen til resultatopgørelsen i den periode, hvor den afdækkede transaktion indregnes. Beløbet indregnes i samme post som den afdækkede transaktion.

RESULTATOPGØRELSEN

OMSÆTNING

Omsætningen ved salg af handelsvarer og tjenesteydelser indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden årets udgang. Nettoomsætningen indregnes eksklusiv moms og med fradrag af rabatter og bonus i forbindelse med salget.

ANDRE DRIFTSINDTÆGTER

Posten indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter.

VAREFORBRUG

Vareforbrug indeholder det forbrug af varer, der er anvendt for at opnå årets omsætning.

PERSONALEOMKOSTNINGER

Personaleomkostninger indeholder gager og lønninger samt løn-afhængige omkostninger.

ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER

Andre eksterne omkostninger indeholder andre personaleomkostninger, eksterne tjenesteydelser, forsikringer, husleje, el- og varmeomkostninger, reparation og vedligeholdelse, markedsføringsomkostninger, fragt, drift af person- og lastbiler samt tab på debitorer med mere.

FINANSIELLE POSTER

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, finansielle omkostninger ved finansiel leasing samt kursregulering på værdipapirer.

SELSKABSSKAT OG UDSKUDT SKAT

Årets skat, der består af årets aktuelle skat, forskydning i udskudt skat samt eventuelle reguleringer vedrørende tidligere år, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Udskudt skat indregnes efter gældsmetoden og omfatter alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser. Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførbare skattemæssige underskud, indregnes i balancen, såfremt det er sandsynligt, at aktivet vil blive udnyttet.

Udskudt skat måles efter gældende skatteregler og med den skatte-sats, der forventes at være gældende, når de midlertidige forskelle udlignes. Ændringer i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatserne indregnes i resultatopgørelsen.

Koncernens selskaber udgør en selvstændig sambeskatningsenhed med Mahia 17 aps som administrationsselskab. Skatteeffekten af sambeskatningen fordeles på såvel overskud som underskud i dattervirksomhederne i forhold til disses skattepligtige indkomster.

BALANCEN

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Afskrivning foretages over aktivernes økonomiske brugstid, dog maksimalt over:

IT-software	3-5 år
Goodwill	5-20 år
Varemærker og produktudviklingsomkostninger	10 år
Kunderrelationer	50 år
Koncepter	20 år
Andre immaterielle anlægsaktiver	3-7 år

Udviklingsprojekter, der er klart defineret og identificerbare, hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og fremtidige anvendelsesmuligheder i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigtsmæssigt at markedsføre eller anvende projektet, indregnes som immaterielle aktiver, såfremt kostprisen kan opgøres pålideligt og der er tilstrækkelig sikkerhed for, at den fremtidige indtjening eller nettosalgsprisen kan dække produktions-, salgs-, og distributions- samt ledelses og administrationsomkostninger.

Øvrige udviklingsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen efterhånden som omkostningerne afholdes.

Indregnede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter gager og andre eksterne omkostninger som konsulenter og lignende der direkte kan henføres til koncernens udviklingsaktiviteter.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid fra det tidspunkt hvor aktivet er klar til brug. Afskrivningsgrundlaget reduceres med eventuelle nedskrivninger. Efterfølgende kan aktivets levetid ændres, såfremt ledelsen vurderer at de oprindelige forudsætninger lagt til grund for levetid og en eventuel restværdi måtte være væsentlig ændret.

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til løn, materialer og vedligeholdelse m.v.

Reetableringsforpligtelser på lejemål aktiveres ved lejemålets etablering. Forpligtelsen modposteres under hensatte forpligtelser. Aktivets afskrives lineært over lejemålets længde. Reetableringsforpligtelser indgår under indretning af lejede lokaler.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger, baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider, dog maksimalt:

Bygninger	33 år
Installationer	10-20 år
Lager- og butiksinventar	7-10 år
Transportmateriel	5-8 år
Kontorinventar og maskiner	3-5 år
Særlige lagerinstallationer	20 år
Indretning af lejede lokaler	10 år
Reetableringsomkostninger	15 år

Bygningsinvesteringer med en anskaffelsespris under t.kr 100 og øvrige materielle anlægsaktiver med en anskaffelsespris under t.kr 25 omkostningsføres i anskaffelsesåret.

Finansielt leasede aktiver indregnes i balancen og afskrives efter samme retningslinier som ejede aktiver af samme art. Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser. Leasingydelsens rentedel indregnes i resultatopgørelsen under finansielle omkostninger.

Avance og tab ved løbende udskiftning af materielle anlægsaktiver indregnes i resultatopgørelsen.

NEDSKRIVNING AF ANLÆGSAKTIVER

Såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver nedskrives til genvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Genvindingsværdien opgøres som den højeste værdi af nettosalgsprisen og kapitalværdien.

FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder indregnes og måles i moderselskabets regnskab efter indre værdis metode. I balancen indregnes den forholdsmæssige andel af disse virksomheders regnskabsmæssige indre værdi, reduceret med koncerninterne avancer og med tillæg af goodwill.

I resultatopgørelsen indregnes den forholdsmæssige andel af disse virksomheders regnskabsmæssige resultat efter eliminering af koncerninterne fortjenester og med fradrag af afskrivning på goodwill.

VAREBEHOLDNINGER

Beholdningen af indkøbte handelsvarer måles til anskaffelsespris, opgjort efter FIFO-princippet, eller til nettorealisationsværdi, såfremt denne er lavere.

Nettorealisationsværdien for varebeholdninger opgøres som forventet salgssum med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der afholdes for at effektuere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed og ukurans.

ANDRE VÆRDIPAPIRER OG KAPITALANDELE

Værdipapirer måles til dagsværdi på balancedagen. Børsnoterede værdipapirer måles til børskurs. Andre værdipapirer måles til salgsværdi, baseret på beregnet kapitalværdi. Værdireguleringer indregnes i resultatopgørelsen.

TILGODEHAVENDER

Tilgodehavende måles til den værdi, hvortil de efter en individuel vurdering skønnes at indgå med. Der nedskrives til imødegåelse af forventet tab.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter vedrører på balancedagen forudbetalt husleje mv.

UDBYTTE

Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen. Udbytte, som forventes udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

HENSATTE FORPLIGTELSE

Hensatte forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil medføre et forbrug af selskabets økonomiske ressourcer. Hensatte forpligtelser måles som det bedste skøn på balancedagen over de udgifter, der er nødvendige for at afvikle forpligtelsen. Andre hensatte forpligtelser vedrører på balancedagen reetableringsforpligtelser i forhold til reetablering af lejemål.

REETABLERINGSFORPLIGTELSE

Omkostninger til reetablering af butiklejemål indregnes på baggrund af estimerede omkostninger ved udtræden af lejemålet. Hensættelsen opgøres som skønnede reetableringsomkostninger pr. lejemål multipliceret med antal af lejekontrakter.

FINANSIELLE GÆLDSFORPLIGTELSE

Fastforrentede lån som realkreditlån og lån hos kreditinstitutter, der forventes holdt til udløb, indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles lånene til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi (kurstab) indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Gæld til leverandører, tilknyttede og associerede virksomheder samt anden gæld måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominal værdi.

PENGESTRØMSOPGØRELSE FOR KONCERNEN

Pengestrømsopgørelsen viser koncernens pengestrømme for året samt likviditeten ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres efter den indirekte metode med udgangspunkt i indtjeningen før afskrivninger reguleret for ændringer i driftskapital, betalinger vedrørende finansielle poster samt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver samt værdipapirer henført under investeringsaktiviteter. Ved køb og salg af virksomheder reguleres pengestrømme for til- og afgang af aktiver og passiver. Anskaffelsessummer opgøres til overtagelsessummer reguleret for overtagne likvider.

Likvider omfatter likvide beholdninger, let realisable værdipapirer med ubetydelig risiko for værdiændringer samt kortfristet bankgæld.

FORKLARING AF NØGLETAL

EBITA-GRAD	=	$\frac{\text{Resultat før afskrivninger på goodwill og finansielle poster} \times 100}{\text{Omsætning}}$
AFKAST PÅ INVESTERET KAPITAL =		$\frac{\text{Resultat før afskrivninger på goodwill og finansielle poster} \times 100}{\text{Investeret kapital}}$
EGENKAPITALANDEL	=	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Samlede aktiver}}$
FORRENTNING AF EGENKAPITAL =		$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
INVESTERET KAPITAL	=	Ikke rentebærende arbejdskapital tillagt ikke rentebærende anlægsaktiver (Goodwill måles til anskaffelsessum)

OM DAGROFA

Dagrofa er en af landets største dagligvarekoncerner. Koncernen driver detailkæderne MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb. Dagrofa Logistik er en del af Dagrofa-koncernen, og er en af landets største logistik- og salgsselskaber. Udover det ejer Dagrofa FoodService Danmark, som er en af landets ledende leverandører til foodservicesektoren. Koncernens struktur er illustreret i følgende model, og de tre forretningsområder vil i det følgende beskrives enkeltvis. Herefter følger et afsnit om ansvarlighed i Dagrofa.

KONCERNSTRUKTUR

Pr. 31. december 2017



DETAIL

Dagrofa står bag dagligvarekæderne MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb. De fleste af butikkerne i MENY og SPAR bliver drevet af selvstændige købmænd, og det gælder også alle butikkerne i Min Købmand og Let-Køb. Samlet set ejer og driver Dagrofa-koncernen selv 55 dagligvarebutikker ud af i alt 533 butikker.

MENY

MENY er et fødevarermarked med en stærk ferskvareprofil bygget med fokus på fersk fisk, kød, delikatesser, frugt og grønt og vin. MENY har et af Danmarks bredeste fødevarer sortiment med alt fra et stort udvalg af gourmetprodukter til prisbillige basisvarer. MENY er drevet af faguddannede MADarbejdere med passion for fødevarer og med den lokale købmand i front.

2017 blev et godt år for MENY-kæden, som tog markedsandele. En ny treårig strategi er udviklet og godkendt, og implementeringen igangsat. Den treårige strategi skal sikre MENY en fortsat vækst, en fortsat differentiering fra konkurrenterne og en forbedret driftseffektivitet.

MENY modtog i 2017 to fødevarerpriser fra Landbrug og Fødevarer. MENY Hellerup, Rotunden, ved slagtermester Søren Rasmussen modtog Slagterprisen 2017, mens MENY Hørsholm, ved ostehandler Allan Freese, modtog Mejeriprisen 2017. MENY Hellerup, Rotunden var desuden blandt de 3 nominerede til Frugt og Grønt prisen 2017.

Derudover blev købmand Peter Egebæk fra MENY Kalundborg tildelt Danish Retail Award 2017, og slagtermester, Thor Bak, sikrede MENY Aalborg prisen som årets læreplads 2017.



BUTIKSÅBNINGER OG MODERNISERINGER

Ni butikker er i større eller mindre grad moderniseret i løbet af året, og fem nye butikker er åbnet.

I marts måned åbnede en nybygget MENY i Støvring og den hidtidige butik blev lukket.

I Aalborg åbnede MENY i Kennedy Arkaden. Nogle af de butikker, som har gennemgået en større modernisering, er MENY Domus Vista på Frederiksberg, MENY i Hjørring, MENY på Jægersborg Allé 4 og MENY i Præstø.

Derudover genåbnede de tidligere KIWI-butikker i Randers og Ballerup som MENY, og yderligere åbnede en ny MENY i Esbjerg-bydelen Hjerting.

De syv ny- og genåbninger blev markedsført på én gang som Super Thursday i november måned.

I sommeren 2017 blev der indgået aftale med Fensmark Brugsforening, én af Danmarks største Brugsforeninger, om at indgå i MENY-kæden fra den 1. januar 2018 – et samarbejde, der forventes meget af.

PRISPROFIL

I august måned blev Discount Match lanceret. Hos MENY skal pris og kvalitet gå hånd i hånd, hvilket blandt andet sker via det nye lavprisprogram på cirka 500 varer. Herved sikrer MENY en stærk overensstemmelse mellem pris og kvalitet også på basisvarerne.

FISK - ET VÆKSTMARKED

Udviklingen på fersk fisk udviste også i 2017 en positiv vækst i MENY. I efteråret 2017 er samarbejdet med Strandbyfisk, som er blevet en del af FoodService Danmark, intensiveret, og MENY forventer qua samarbejdet også at kunne levere et løft i såvel kvalitet som salg i 2018.

ØGET FOKUS PÅ CONVENIENCE

Der er kontinuerligt fokus på at imødekomme forbrugernes ønsker om nemme løsninger til specielt aftensmåltidet, en trend, der

forventes at fortsætte de kommende år. I efteråret 2017 blev konceptet NEM MENY lanceret, hvilket giver forbrugerne mulighed for enten at købe færdige retter "ready to heat" eller sammensætte måltider via komponenter i form af salater, kød og andre proteiner til "ready to eat". Produkterne produceres i delikatesseafdelingerne og udbydes til salg i såvel betjent som selvbetjent format, og har endnu engang været med til at drive en flot udvikling med markant vækst. MENY kommer i 2018 til at videreudvikle koncepter NEM MENY paplyen.

I forbindelse med Mortens Aften og julefrokosten 2017, udviklede og markedsførte MENY måltidsløsninger med samme indhold på tværs af butikkerne. Endvidere solgte MENY mere end 5.000 nytårsmenuer via onlinebestilling, hvor projektet forløb uden problemer. Responsen fra kunderne har været overvældende god på såvel kvalitet som smidighed i bestillingsformen.

SUNDHED

MENYs generelle satsning på *fri for...* produkter blev udvidet med muligheden for et lokalt tilvalg på en betjent flexitardesk, hvor veganske produkter som wraps, lasagne, pålægssalater med mere nu udbydes. Introduktionen til dette koncept i MENY på Borups Allé forløb over al forventning, og konceptet er nu rullet ud i forskellige størrelser i flere butikker.

På frugt og grønt er der skabt et løft på convenience-produkter, en kontinuerlig udvikling på økologi, blandt andet med konvertering af krydderurter til 100 procent økologi og tilvejebringelse af et sortiment på over 100 produkter hver dag. Der er indgået aftale med firmaet Eat Me, der leverer formodede produkter, klar til brug, af en høj og ensartet kvalitet, i tråd med forbrugernes efterspørgsel.

FERSKVARE

I 2017 skærpede MENY gamle koncepter og via nye kompetencer, i kategoriorganisationen blev kædens oksekødskoncept revurderet, med skærpede specifikationer og en klar kvalitets- og pristrappe. Ydermere blev grillsæsonen løftet blandt andet gennem tilførslen af et premium-koncept for klassikerne hot-dogs og burgere i form af Dry-aged bøffer og Friland pølser i kombination med moderne brødtyper og tilbehør.

SPAR

SPAR er det stærke lokale supermarked, der giver overskud i hverdagen via nemme løsninger og et relevant sortiment, drevet af engagerede lokale købmænd. Dagligvaresortimentet strækker sig fra et grundsortiment på 3.200 varer og op til over 6.000 varer. SPAR har fokus på lokale varer og tilbyder en bred vifte af serviceydelser som eksempelvis vareudbringning.

BUTIKSÅBNINGER

SPAR-kæden åbnede i 2017, 24 nye butikker, hvilket blev markeret med en familiefest-kampagne i samtlige SPAR-butikker landet over. Qua de 24 butiksåbninger nød SPAR-brandet stor opmærksomhed i de nationale nyhedsmedier. Imens nød hver enkel butik, ude i lokalsamfundene, opmærksomhed fra det lokale nyhedsmedie i forbindelse med åbningen.

FOKUS PÅ ZONER

I 2017 introducerede SPAR-kæden en ny række indretningsprincipper, som sætter standarden for den fremtidige indretning af SPAR-butikker. Den nye indretning er baseret på en zone-tankegang, hvor kunderne handler ind i zoner. Samtidig så et nyt koncept dagens lys, nemlig SPARs svar på convenience, SPARTid. I tråd med zone-tankegangen, er SPARTid placeret tæt ved indgangen for at give kunden en nem måltidsløsning, der også er nem at handle.

EN AF DE LOKALE

Alle SPAR butikker er i løbet af 2017 blevet udstyret med en hjertestarter. Placeringen udenpå bygningen giver alle borgere nem adgang til hjertestarteren - også uden for butikkens åbningstid - og er med til at vise SPARs involvering og omsorg for lokalsamfundet.

I forbindelse med den årlige Torvedag i SPAR, donerede hver butik 10 procent af dagens omsætning til et lokalt formål, der på forhånd var vedtaget ved afstemning blandt de lokale borgere.

Som et led i SPAR-kædens profilering af at være en af de lokale, gentog SPAR sidste års julekampagne. Mange danskere skal hjem til der hvor de oprindeligt kommer fra, for at fejre julen, og transporten hertil vil SPAR gerne være behjælpelige med. Derfor tilbød SPAR, igen, danskerne et gratis lift hjem til jul i en af de mange julepyntede SPAR busser. 1.600 pladser blev booket og de 44 busser emmede af SPAR og julestemning. Kampagnen skabte øget opmærksomhed omkring SPAR i julemåneden og var med til at skabe positive ambassadører blandt danskerne, der benyttede sig af et gratis lift hjem til jul.

BORGERPROJEKT

Der har i 2017 været en stigende interesse blandt borgere til at samle penge ind til etablering af en SPAR-butik i deres lokalsamfund. SPAR i Bredebro er et godt eksempel på et borgerprojekt, som har ført til en butiksåbning i 2017. Herudover er der igen stor lyst til at modernisere, udvikle og udvide de selvstændige butikker med vækst i omsætningen som resultat.

MIN KØBMAND

Min Købmand er nærbutikker i lokalområdet med en stærk lokal forankring. I Min Købmand sørger købmanden for, at butikkens varer og serviceydelser altid er netop de varer, som kunderne i lokalområdet efterspørger.

RELANCERING AF MIN KØBMAND

I 2016 blev der arbejdet på en relancering af Min Købmand, og i 2017 kunne kæden præsentere et nyt udtryk for Min Købmand i såvel butik, samt tilbudsavisen og øvrige markedsføringskanaler. I relanceringen var fokus på at fremhæve Min Købmand som den nære butik med kendskab til nærmiljøet og et tilpasset sortiment.

I løbet af 2017 har Min Købmand fået ny profilbeklædning, hvilket giver kæden et nyt friskt udtryk.

BORGERPROJEKT

Ligesom det er tilfældet med SPAR-butikken i Bredebro, har borgerne i Østerild via indsamling af penge i lokalområdet, etableret og åbnet en Min Købmand i Østerild. Dette er endnu et godt eksempel på et borgerprojekt, der har ført til en butiksåbning i 2017.

LET-KØB

Let-Køb er butikker, der tilbyder kunderne det, de lige står og mangler. Butikkerne har lokale serviceydelser og et varesortiment, der er 100 procent tilpasset butikkens beliggenhed.

Ligesom Min Købmand, har Let-Køb også fået ny profilbeklædning i 2017, der giver kæden et nyt friskt udtryk.

Butikker pr. 31. december 2017

	Selvstændige købmænd	Dagrofa-ejede butikker	I alt
MENY	77	43	120
SPAR	126	12	138
Min Købmand	171	0	171
Let-Køb	104	0	104
I alt	478	55	533



DAGROFA LOGISTIK



Dagrofa Logistik er en af landets største logistik- og salgsselskaber. Dagrofa Logistik servicerer både Dagrofas egne kæder, MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb samt en række danske supermarkedskæder som Løvsbjerg Supermarked, ABC Lavpris, LIVA, Superland og nemlig.com.

Dagrofa Logistik er totalleverandør til kiosk- og conveniencebutikker i hele landet og er samtidig eksportør af danske/nordiske fødevarer til kunder uden for Danmark, herunder Grønland, Island, Færøerne og Kina. Med mere end 40 års ekspertise i kundetilpassede løsninger er Dagrofa Logistik en værdiskabende samarbejdspartner inden for levering af dagligvarer.

2017 bød på nye strategiske samarbejder med både nye og eksisterende kunder. Eksempelvis begyndte Løvsbjerg fra november at gøre sit varekøb gennem Dagrofa Logistik. Der har ligeledes gennem hele året været et øget fokus på de muligheder, som ligger i vores eksportforretning. Her har man blandt andet styrket samarbejdet i operationen med Pisiffik, ligesom der er opstartet nye samarbejder med kunder i Europa og Asien. 2017 var også året, hvor Dagrofa Logistik igangsatte en strategi for convenience-segmentet.

Herudover har Dagrofa Logistik gennemført omfattende effektiviseringer og optimeringer på lagerdrift og distribution. Fokus har endvidere været på den fortsatte implementering af nyt WMS system, som er et igangværende projekt, der forventes afsluttet i 2018.

OMSÆTNING OG MEDARBEJDERFORHOLD

Omsætningen i 2017 blev 12,2 milliarder kroner, hvilket er et fald på 9,4 procent i forhold til 2016 primært forårsaget af KIWI-lukningen medio 2017. Dagrofa Logistik havde pr. 31. december 2017 i gennemsnit 415 fuldtidsansatte medarbejdere, hvilket er 73 medarbejdere færre end året før, ligeledes forårsaget af effektiviseringer og den lavere omsætning.

I 2018 vil Dagrofa Logistik fortsat have fokus på optimeringer, forenklinger og effektiviseringer. Herudover skal der arbejdes på et styrket samarbejde med kunderne for sammen med resten af Dagrofa-koncernen at kunne levere de bedste fødevareroplevelser til kunderne.

På baggrund af Dagrofa Logistiks organisation og fokusområder forventes i 2018 en omsætning, som er på niveau med omsætningen i 2017 grundet en fortsat effekt af KIWI-lukningen medio 2017.



FOODSERVICE DANMARK



FoodService Danmark er en af landets førende leverandør af fødevarer til foodservicesektoren og servicerer alle typer af professionelle køkkener med unikke fødevarerløsninger. Gennem virksomhedens specialistselskaber indenfor kød, ost, fisk, økologi og frugt og grønt tilbyder FoodService Danmark et af markedets bredeste og stærkeste sortimenter.

Med de to landsdækkende forretningsområder, Dagrofa S-Engros (29 butikker) og Catering Engros har FoodService Danmark et af de stærkeste og mest lokale salgs- og distributionsnet.

I løbet af året er Catering Engros' lager, Prima frugt, HKI Ost og FoodService Danmarks servicekontor flyttet til den nye terminal i Ishøj.

I maj måned blev købet af Grambogård gennemført. Grambogård er et mindre slagteri med fokus på dyrevelfærd og økologi og et high-end brand med leverancer til de professionelle køkkener i hele Danmark. I løbet af sommeren og efteråret er der arbejdet på at integrere virksomheden, og udnytte synergierne til KødGrossisten og resten af FoodService Danmark. Med købet af Grambogård har FoodService Danmark nu også positioneret sig på markedet for high-end kødprodukter.

I august måned fulgte yderligere købet af Strandbyfisk. Strandbyfisk er danske fisk fra udvalgte kuttere i farvandene omkring Nordjylland med fuld sporbarhed. Her er ingen fordyrende eller forsinkende

mellemlid, men kun den bedste kvalitet hurtigt leveret til en attraktiv og dagsaktuel pris. Det betyder at FoodService Danmark nu har en helt afdækket specialist portefølje, og en af markedets bedste løsninger indenfor levering af fersk fisk.

I 2017 har Dagrofa S-Engros fortsat moderniseringen af butikkerne for at målrette dem yderligere til HORECA-kunderne, som udgøres af hoteller, restaurationer og caféer. I samarbejde med to af koncernens specialistselskaber - KødGrossisten og Prima frugt er der især fokus på udviklingen af ferskvaresortimentet og salgsarealet.

Catering Engros har i det forløbne år udvidet for at kunne intensivere salgsindsatsen

OMSÆTNING OG MEDARBEJDERFORHOLD

I 2017 landede omsætningen i FoodService Danmark (inklusive datterselskaber) på 4,6 milliarder kroner mod 4,5 milliarder kroner i 2016. Der har været en god udvikling i salget til HORECA-kunder, som består af hoteller, restaurationer og caféer.

FoodService Danmark-koncernen havde i gennemsnit i 2017, 1079 fuldtidsansatte medarbejdere, mod 975 året før.

På baggrund af markedsudviklingen og igangsatte væksttiltag forventer FoodService Danmark (inklusive datterselskaber) en stigende omsætning i 2018.



ANSVARLIGHED I DAGROFA



Dagrofa-koncernens arbejde med ansvarlighed skal være med til at skabe et mere bæredygtigt forbrug samt en ansvarlig forretning. For at imødekomme disse ambitioner arbejder Dagrofa med en række områder, der i det følgende beskrives enkeltvis.

KLIMA, MILJØ OG KEMI

Dagrofa arbejder hele tiden på at nedbringe koncernens samlede energiforbrug og dermed CO₂-udledning. I 2017 har koncernen fortsat haft fokus på udskiftning til LED-belysning, udskiftning af køl samt øvrige energioptimerende tiltag. I 2017 har Dagrofa-koncernen igennem vores eksterne samarbejdspartner registreret gennemførte energiprojekter, som har sparet lokationerne for 9,25 millioner kwh., eller hvad der svarer til et gennemsnits-elforbrug for mere end 2.000 husstande (150 m² parcelhus med 2 voksne og 2 børn).

Dagrofa er medlem af Miljø- og Fødevareministeriets partnerskab om Mindre Madspild, og vores butikker har gennem en længere periode nedsat varer, der er tæt på datoudløb, for at sikre at færre varer smides ud. Gennem samarbejde med FødevareBanken donerer Dagrofa overskudsmad til socialt udsatte. Derudover samarbejder en række butikker i Dagrofa med virksomheder som YourLocal eller To Good to Go, hvor butikkerne gennem en applikation, kan annoncere de varer, der er tæt på datoudløb, og forbrugere, som er tilmeldt app'en, kan købe varerne billigere.

Dagrofa er konstant opmærksomme på eventuelle problematiske stoffer, der er under mistanke for at være hormonforstyrrende, eller kan have skadelig virkning på børn. Det sker for at sikre, at kunderne ikke unødigt udsættes for risiko. Gennem Grøn Balance-serien har forbrugeren en garanti for, at produkterne ikke indeholder problematiske stoffer. Derudover arbejder Dagrofa løbende på at udvide sortimentet af Grøn Balance og andre produkter, der bærer Svane-mærket og/ eller Astma-Allergi Danmarks mærke.

MENNESKERETTIGHEDER

Dagrofa vil i 2018 melde sig ind i Amfori BSCI for at styrke en mere systematisk kontrol af, at leverandører overholder anerkendte standarder for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion. Dagrofa er ligeledes aktive i multistakeholderinitiativet, Dansk Initiativ for Etisk Handel, for her at finde løsninger på de etiske udfordringer, som samhandelen med leverandører fra hele verden, kan give.

Dagrofa har endvidere i 2017 besluttet, at underskrive UN Global Compact for på denne måde at styrke vores commitment i forhold til at respektere menneskerettighederne og arbejde med anti-korrupsion. Kontrakten underskrives i 2018.

MANGFOLDIGHEDS - OG KOMPETENCEUDVIKLINGSPOLITIK

I Dagrofa arbejdes med en inkluderende kultur med et stærkt fokus på et arbejdsklima, hvor alle uanset baggrund, alder og køn har mulighed for at deltage fuldt i arbejdet med at skabe en forretningsmæssig succes for koncernen.

Mangfoldighed blandt medarbejderne er et vigtigt fokusområde for Dagrofa, da det styrker koncernen både på et strategisk og konkurrencemæssigt niveau.

Dagrofa investerer fortsat i uddannelse af medarbejdere, og arbejder på at medarbejderne forstår sammenhængen mellem deres nuværende job og den uddannelse de er på, således alle parter oplever størst mulig læring.

Dagrofa Academy udbyder forskellige uddannelser, fra korte e-læringsmoduler til uddannelser, som løber over flere år. Dagrofa Academy har udbudt kurser og uddannelser i blandt andet førstehjælp, vækstledelse, akademiforløb i ledelse, it-kurser og personlig udvikling indenfor blandt andet struktur og kommunikation. Indenfor de mere butiksfaglige uddannelser gennemførtes træning indenfor områder som ferskvarer, frugt og grønt, fisk og vin.

Dagrofa har som den eneste i dansk dagligvarehandel i 2017 en Detail sommelier-uddannelse. Uddannelsen er udviklet i samarbejde med vinkyper Malene Smidt Hertz, og fokuserer på MENYs vinsortiment. Uddannelsen følger internationale standarder fra Wine & Spirit Education Trust.

Dagrofa har videreudviklet elevuddannelsen som salgsassistent på Tradium i Randers, hvor Dagrofa blandt andet tilbyder eleverne, udover den traditionelle elevuddannelse, et fag på akademniveau. Udover større faglighed giver det også eleverne ECTS point, som senere kan bruges til videreuddannelse.

Dagrofa har i 2017 afsluttet hold 2 af Købmandsuddannelsen, hvor 11 talentfulde købmænd i 4. kvartal 2017 afsluttede uddannelsen. Hold 3 på selvsamme uddannelse er allerede startet op, og forventes afsluttet ultimo 2018.

Dagrofa Logistik udviklede i 2016 eget ledertrainee-program for interne, timelønnede medarbejdere med ledelsespotentiale. Programmet gennemførtes også i 2017 og fortsætter i 2018.

Dagrofa bevarer højt fokus på arbejdsmiljø - både for at sikre de ansattes trivsel, men også for at bevare og udbygge det meget høje sikkerhedsniveau, som er en nødvendighed for at fastholde målet om at være blandt de virksomheder i branchen med færrest arbejdsskader.

Koncernen motiverer alle til en sund livsstil og motion. Det sker gennem tilskud til personaleforeninger, som har træningsfaciliteter på terminalerne i Ringsted, Vejle og Herning, og gennem deltagelse i motionsløb.

ØKOLOGI OG DYREVELFÆRD

Danmark har verdens højeste økologisalg, målt som økologiandel en af det samlede fødevarer salg. I 2017 opnåede Dagrofa en fremgang i økologisalg på mere end 20 procent, men det vurderes, at der stadig er plads til vækst. Ikke mindst forventes det, at vores Private Label serie, Grøn Balance, som er økologiske og miljømærkede varer, vil medvirke hertil.

Der stilles i den økologiske animalske produktion krav til såvel miljø som dyrevelfærd. Der er imidlertid også en lang række varer udover de økologiske, der specifikt tager særlige hensyn til dyrevelfærd, eksempelvis Himmerland Kylling og Frilandsprodukter, som også har udvist fremgang i 2017. Således udgør Frilandsgris over 20 procent af svinekødssalget i MENY-kæden og ligeledes udgør Himmerland Kylling ved udgangen af 2017 næsten 40 procent af det samlede salg af kylling i MENY.

Dagrofa støtter det statslige dyrevelfærdsmærke, som indtil videre har kriterier for svinekødsproduktion, samt støtter og går ind for, at mærket udvikles til også at dække andre varegrupper.

Alle slagterafdelinger i MENY-kæden er certificeret i dyrevelfærd i samarbejde med Friland og Dyrenes Beskyttelse.

VAREKVALITET OG FORBRUGEROPLYSNING

Alle Dagrofas Private Label-varer bliver gennemgået omhyggeligt, og deklareret, der skal give kunderne fyldestgørende og forbrugervenlig information, udformes fra egen side. I 2017 er der rundt regnet udarbejdet 600 deklareret til Private Label indenfor både fødevarer og non-food.



SUNDERE PRODUKTER

I MENY er der fokus på at kunne tilbyde de danske forbrugere et bredt udvalg af sunde fødevarer samt produkter, der imødekommer allergikere. MENY satser derfor blandt andet på produkter, der er fri for gluten og laktose, og disse produkter er placeret på særlige områder i butikkerne.

I Dagrofa arbejdes løbende på at finde og udvikle *fri for..* og nøglehulsmærkede produkter, der skal gøre det lettere for danskerne at leve sundere.

Veganer og flexitarvarer samt indbydende og lette løsninger for spiseklare grøntsager, salater og frugt er også vundet frem i vores sortiment. På den måde har kunderne også let adgang til et sundt alternativ, når det engang imellem skal gå hurtigt.

Fisk er en vigtig bestanddel af en sund kost, og med opkøbet af Strandbyfisk i 2017, har Dagrofa intensiveret indsatsen på dette område.

Strandbyfisk er blevet en del af FoodService Danmark, og Dagrofa forventer også i 2018 at kunne levere et yderligere løft i kvalitet, udvalg og service.

EGNE MÆRKER

I løbet af 2017 har Dagrofa haft en salgs- og indtjeningsfremgang på koncernens egne mærker.

Fødevarer mærket Gestus, med nu over 700 varer i sortimentet, er drivkraften bag fremgangen. I løbet af 2017 er der løbende tilføjet

nye produkter og produktgrupper indenfor fødevarer kategorien samtidig med, at salget af eksisterende produkter er steget.

Som det næste strategiske skridt i missionen om, at skabe gode fødevareroplevelser til de danske forbrugere, har Dagrofa haft officiel lancering af mærket OMHU. Her ligger fokus på at skabe endnu bedre og velsmagende fødevarer.

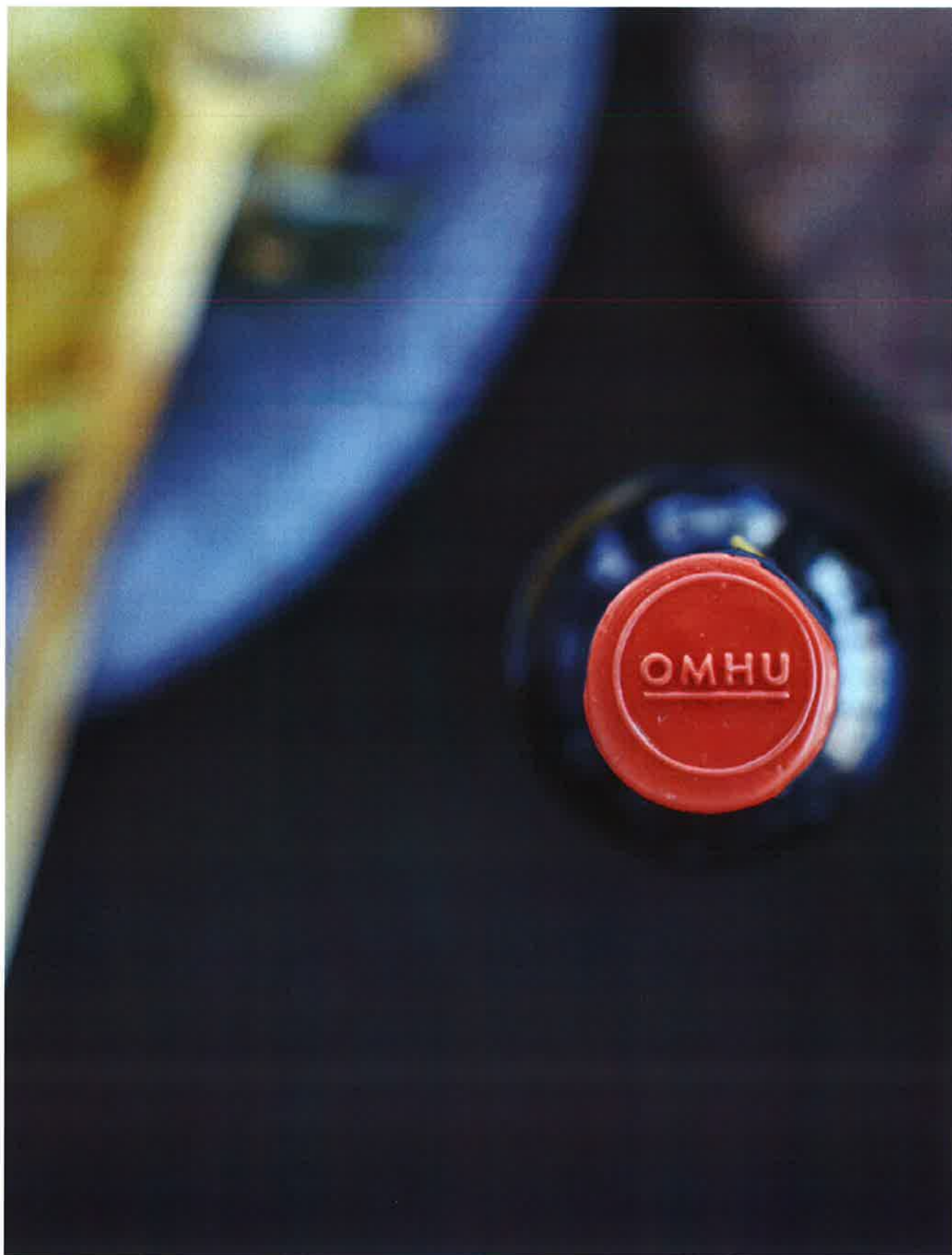
Det nordiske indkøbssamarbejde er i stigende grad vigtigt og i 2017 så mærket Dazzley dagens lys, som er et nordisk mærke indenfor nydelsesprodukter.

FØDEVARESIKKERHED

Dagrofa stiller store krav til både engroslagrene og butikkerne. Dagrofa har derfor egen kvalitetsafdeling, der udfører audit hos en række producenter for at sikre, at produktionsforhold lever op til koncernens kvalitetskrav.

Dagrofa har derfor egne konsulenter, som løbende vejleder og overvåger egenkontrol, hygiejne og sikkerhed, og Fødevarerstyrelsens smileyrapporter følges konstant, så der hurtigt kan skrives til handling, hvis udfordringer skulle opstå.

Egenkontrollen giver sikkerhed for god hygiejne og sunde madvarer, sikrer kvalitet og forebygger fejl. Ved udgangen af 2017 havde alle Dagrofas engroslagre og vores centrale engrosindkøb, Fødevarerstyrelsens elitesmiley. Samtidig opgjorde Dagrofa, på årets sidste dag, at 99,7 procent af alle kontrolrapporter, der hang i MENY-butikkerne havde store glade 1'er smileys.





ADRESSER

DAGROFA APS

Kærup Industrivej 12
4100 Ringsted
Telefon: +45 70 20 02 68
www.dagrofa.dk

DAGROFA LOGISTIK A/S

Knud Højgaards Vej 19
7100 Vejle
Telefon: +45 70 10 02 03
www.dagrofa-logistik.dk

FOODSERVICE DANMARK A/S

Nørremarken 2, Skovlund
6823 Ansager
Telefon: +45 70 80 80 80
www.foodservicedanmark.dk

MENY

Kærup Industrivej 12
4100 Ringsted
Telefon: + 45 88 20 68 11
www.meny.dk

SPAR

Kærup Industrivej 12
4100 Ringsted
Telefon: + 45 88 20 68 13
www.spar.dk

MIN KØBMAND

Kærup Industrivej 12
4100 Ringsted
Telefon: + 45 88 20 68 16
www.minkøbmand.dk

LET-KØB

Kærup Industrivej 12
4100 Ringsted
Telefon: + 45 88 20 68 15
www.letkob.dk

Dagrofa