

Mikroforlaget Apuleius Æsel ApS

Henrik Steffens Vej 4, 1 tv
1866 Frederiksberg C

Årsrapport
16. oktober 2015 - 31. december 2016

Årsrapporten er godkendt den

10/02/2017

Sten Jacobsen
Dirigent

Indhold**Virksomhedsoplysninger**

Virksomhedsoplysninger	3
------------------------------	---

Påtegninger

Ledelsespåtegning	4
-------------------------	---

Ledelsesberetning

Ledelsesberetning	5
-------------------------	---

Årsregnskab

Anvendt regnskabspraksis	7
--------------------------------	---

Resultatopgørelse	8
-------------------------	---

Balance	9
---------------	---

Noter	11
-------------	----

Virksomhedsoplysninger

Virksomheden Mikroforlaget Apuleius Æsel ApS
Henrik Steffens Vej 4, 1 tv
1866 Frederiksberg C

Telefonnummer: 35350358
e-mailadresse: mail@apuleius.dk

CVR-nr: 37165522
Regnskabsår: 16/10/2015 - 31/12/2016

Bankforbindelse Nordea
Vesterbrogade 8, Box 850
0900 København C.
DK Danmark

Ledespåtegning

Årsregnskabet er godkendt

Henrik Steffens Vej 4, 1. tv. 1866 Frederiksberg C., den

Direktion

Sten Jacobsen

Viveca Tallgren

Ledelsesberetning

Hovedaktiviteter

Mikroforlaget Apuleius' Æsel (Cvr.nr. 37165522) er et anpartsselskab med to ejere, Viveca Tallgren og Sten Jacobsen. Det blev formelt oprettet den 16/10 2015, og forlaget begyndte sin virksomhed med udsendelsen i marts 2016 af 3 bøger (en undervisningsbog i spansk "Biblioburro", Anne-Marie Berglunds "Krabbens ansigt" og Fernando Arrabals "Dali versus Picasso")

Forlaget har i løbet af 2016 udsendt i alt 8 bøger (ud over de tre nævnte: Pelle Goldins "Gamiderne", Antonio Dal Masettos "Der er nogle typer dernede", Sten Jacobsens "Blind trappe", Lucas Ruiz' "Langrendsskiløberen" samt Jacob Levitan og Sten Jacobsens "Hannibal og Alexandra")

Hovedideen med oprettelsen af Mikroforlaget Apuleius' Æsel er at gøre vores lille bidrag til forøgelsen af diversiteten i de skønlitterære udgivelser i Danmark. Vi ser os selv som en del af den opvoksende underskov af seriøse mikroforlag, der reagerer på de store forlags øgede vægt på primært at sælge bøger til mainstreammarkedet.

De store forlags store faste omkostninger gør det nødvendigt at opnå store salgstal, hvilket sammen med sociologiske ændringer i efterspørgslens karakter gør, at de er nødt til at koncentrere sig om det store brede marked. Dette har medført, at det i stigende grad er blevet svært at få seriøse og smalle bøger antaget på de store forlag, hvis de da ikke er tilknyttet forfatterskolenetværket.

Vi tilstræber ikke overskud, og vi skal ikke leve af vores forlag. Vores mål er at holde de faste udgifter nede på det absolutte minimum, således at vi kan udsende bøger, der kan dække de variable omkostninger ved salg på ca. 100 eksemplarer. Da de store forlags krav om omsætning skal tælles i flere tusinde, giver det os mulighed for, inden for vores begrænsede kapacitet, at udsende bøger, der ellers ikke ville kunne blive udsendt.

Vores formulerede politik er udgivelse af bøger (primært skønlitterær prosa), som forholder sig skævt til den herskende tidsånd. Forlagsnavnet har vi hentet fra den romerske forfatter Apuleius (andet århundrede e. Kr.), som i sin roman *Det gyldne æsel*, lod den troldomsinteresserede hovedpersonen Lucius ved et uheld blive forvandlet til et æsel. Som umælende iagttager oplevede han Romerriket fra æslets ydmygede position. Vi mener, at litteraturens verden går på tværs af tid og sted.

I overensstemmelse hermed mener vi

- at fortidig litteratur er nutidig og nutidig litteratur er fortidig
- at litteratur skal sprænge det iagttagelige
- at litteratur skal forvirre
- at litteratur skal forvandle læseren til et æsel.

Udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold

Forlaget begyndte med en egenkapital på 80.000 og med tilførsel af en ansvarlig lånekapital på 60.000 var den samlede egenkapital på 140.000. Ved årets udgang pr. 31/12 2016 viser balancen en egenkapital på 107879 kr., hvilket indebærer, at forlaget i sit første regnskabsår har tabt 32.121 kr.

Udviklingen i løbet af det første år afviger ikke meget fra vores forventninger. Det første år ville indebære en del engangsudgifter til etablering af forlaget (investeringsomkostninger 13713 kr.) Disse er engangsudgifter og er derfor ikke relevante i en vurdering af forlagets fremtid. Apuleius' Æsel er et nicheforlag, der på sigt stræber efter at kunne overleve uden væsentlige faste omkostninger og reklameomkostninger. Det er dog klart, at forlaget i en opstartsfasen er nødt til at investere i en vis form for reklamering. Nicheforlagets ide er at sælge til en begrænset del af markedet, en markedsdel, som af sig selv vil opøge forlagets hjemmeside og nyhedsbreve for at finde ud af, hvilke udgivelser, der er på bedding. Men for at nå dertil, er det nødvendigt i en periode at arbejde på at gøre forlaget kendt, og det kræver en vis reklameindsats. Forlagets reklameomkostninger i 2016 har været på 20998 kr. Dette beløb forventes at være lidt mindre næste år, men nok ikke meget. Forlaget opererer med et tidsperspektiv på 3 år, hvor forlaget skal arbejde på at blive kendt blandt dets potentielle markedssegment. Derfor forventer vi fortsat underskud i de næste to år.

Det afgørende er, om nettoomsætningen på sigt kan dække de variable omkostninger og lidt til. I 2016 havde dækningsbidraget (nettoomsætning – variable omkostninger) et underskud på 28.793 kr. Men dette tal dækker over en anomalitet i de første udgivelser. I 2016 havde forlaget tre udgivelser, som var ment som en form for reklameindsats. Det drejer sig om ”Biblioburro” (spanskundervisningsbog til gymnasiet, HF og aftenskoler om et æselbibliotek i Columbia), Fernando Arrabals ”Dali versus Picasso” samt børnebogen ”Hannibal og Alexandra”. Der var tale om udgivelser, som skulle markere/brande forlaget og som havde karakter af eksperimenter. Særlig børnebogen, som udkom i november, har indtil videre vist sig at være et ”flop”. Hvis man trækker udgifterne fra denne bog fra de variable omkostninger, viser dækningsbidraget et underskud på kun 1432 kr. Da både Biblioburro og Dali versus Picasso har givet underskud, vil det sige, at de resterende bøger, som repræsenterer forlagets fokus på voksenskønlitteratur har vist et lille positivt dækningsbidrag (overskud til dækning af reklameomkostninger og faste omkostninger).

Forlaget er selvfinansierende og har derfor ingen forpligtelser over for banker eller andre eksterne långivere. Forlagets arbejdskapital leveres alene af forlagets to stiftere. Vi er villige til at skyde yderligere kapital ind i forlaget i denne første 3-årsperiode. Derfor er forlaget ikke på randen af sammenbrud. Vi vil arbejde på, at vi på sigt kan have et begrænset antal årlige udgivelser, der sammen med forlagets øvrige udgivelser samlet set giver et lille dækningsbidrag til dækning af små faste omkostninger og en begrænset reklameindsats. Vores fokus vil være seriøs voksenlitteratur, der forholder sig skævt og spørgende til virkeligheden.

Begivenheder efter regnskabets afslutning

Forlaget har i januar og februar 2017 udsendt to bøger og forventer i efteråret at udsende yderligere tre. Forlaget vil deltage i ”Lille bogdag” den 3. og 4. juni samt i dette års Bogforum i november.

Sten Jacobsen og Viveca Tallgren
Henrik Steffens Vej 4. 1.tv.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for Regnskabsklasse B.

Generelt

....

Resultatopgørelse

....

Balance

....

Resultatopgørelse 16. okt 2015 - 31. dec 2016

	Note	2015/16 kr.
Nettoomsætning	1	35.022
Produktionsomkostninger	2	63.815
Bruttoresultat		-28.793
Administrationsomkostninger	3	1.840
Andre driftsomkostninger	4	34.711
Resultat af ordinær primær drift		-65.344
Ordinært resultat før skat		-65.344
Årets resultat		-65.344

Balance 31. december 2016

Aktiver

	Note	2015/16 kr.
Fremstillede varer og handelsvarer		35.010
Varebeholdninger i alt	5	35.010
Likvide beholdninger		72.869
Omsætningsaktiver i alt		107.879
Aktiver i alt		107.879

Balance 31. december 2016

Passiver

	Note	2015/16 kr.
Registreret kapital mv.	6	107.879
Egenkapital i alt		107.879
Passiver i alt		107.879

Noter

1. Nettoomsætning

Nettoomsætning		
Nettoomsætning af salg fra forlaget	30632	
Avance af salg via Bod og boghandlere	4390	
Nettoomsætning i alt	35022	35022

2. Produktionsomkostninger

Variable omkostninger		
Produktionsomkostninger	59658	
Forfatterhonorar og honorar til rettighedshavere	4157	
Variable omkostninger i alt	63815	
Dækningsbidrag		- 28793

3. Administrationsomkostninger

Faste omkostninger		
Netbankgebyr	300	
Adobe Acrobat	1540	
Faste omkostninger i alt	1840	

4. Andre driftsomkostninger

Reklameomkostninger		
Bogforum	18004	
Annoncering og reklamemateriale	2994	
Reklameomkostninger i alt	20998	
Investeringsomkostninger		
Oprettelse af forlag	2759	
Larsen Lab (de to første forsider – tolket som investeringsomkostninger)	3650	
Hjemmesides oprettelse	4454	
Officekurser	2850	
Investeringsomkostninger i alt	13713	
Andre driftsomkostninger i alt	34711	

5. Varebeholdninger i alt

Bøgerne er værdisat til udsalgsprisen fra forlaget eksklusiv moms
Biblioburro: 40 kr.

Fernando Arrabals "Dali versus Picasso": 80 kr.

Anne-Marie Berglunds "Krabbens ansigt": 80 kr.

Pelle Goldins "Gamiderne": 120 kr.

Antonio Dal Masettos "Der er nogle typer dernede": 100 kr.

Sten Jacobsens "Blind trappe": 100 kr.

Lucas Ruiz' "Langrendsskiløberen": 100 kr.

Jacob Levitan og Sten Jacobsens "Hannibal og Alexandra": 80 kr. (denne er værdisat lavere end udsalgsprisen på 125 inklusive moms.

6. Registreret kapital mv.

Aktie-/anpartskapitalen består af xxx aktier a xxx kr. Aktierne/anparterne er ikke opdelt i klasser.

	kr.
Ændringer i aktiekapitalen de seneste fem regnskabsår:	-32.121
Aktiekapital dd.mm.åå.	80.000
Tilgang dd.mm.åå, kapitaludvidelse	60.000
Aktie-/anpartskapital ultimo	107879