

Søren Friis Ejendomme ApS

Falkoner Allé 27
2000 Frederiksberg

CVR-nummer 36976888

Årsrapport

1. januar 2018 - 31. december 2018

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling
den 2. april 2019



Dirigent

1. Introduction

2. Methodology

3. Results

4. Discussion

5. Conclusion

6. Acknowledgements

7. References

8. Appendix

9. Bibliography

10.

11.

12.

13.

14. Contact Information

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Page 1 of 1

Direktionen:



Søren

Revisors erklæring om opstilling af årsregnskabet

Til ledelsen i Søren Friis Ejendomme ApS

Vi har opstillet årsregnskabet for Søren Friis Ejendomme ApS for regnskabsåret 1. januar 2018 - 31. december 2018 på grundlag af selskabets bogføring og øvrige oplysninger, som virksomhedens ledelse har tilvejebragt. Årsregnskabet omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Vi har udført opgaven i overensstemmelse med ISRS 4410, Opgaver om opstilling af finansielle oplysninger.

Vi har anvendt vores faglige ekspertise til at assistere selskabets ledelse med at udarbejde og præsentere årsregnskabet i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Vi har overholdt relevante bestemmelser i revisorloven og FSR – danske revisors Ethiske regler for revisorer, herunder principper vedrørende integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu.

Årsregnskabet samt nøjagtigheden og fuldstændigheden af de oplysninger, der er anvendt til opstillingen af årsregnskabet, er selskabets ledelses ansvar.

Da en opgave om opstilling af finansielle oplysninger ikke er en erklæringsopgave med sikkerhed, er vi ikke forpligtet til at verificere nøjagtigheden eller fuldstændigheden af de oplysninger, selskabets ledelse har givet os til brug for at opstille årsregnskabet. Vi udtrykker derfor ingen revisions- eller reviewkonklusion om, hvorvidt årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Slagelse, 29. marts 2019

Dansk Revision Slagelse

Godkendt revisionsaktieselskab, CVR-nr. 29919801



Jesper Risom

Partner, Registreret revisor

mne15744

1. Introduction

2. Methodology

3. Results and Discussion

The results of the study are presented in this section. The data shows a significant increase in the number of participants over the course of the experiment. This is consistent with the hypothesis that the intervention would lead to higher engagement.

4. Conclusion

In conclusion, the study demonstrates the effectiveness of the intervention in increasing participant engagement. The findings support the hypothesis and provide valuable insights into the factors that influence engagement in this context.

5. References

Table 1: Summary of Data

Category	Value	Value
Item 1	100	200
Item 2	150	300
Item 3	200	400
Item 4	250	500
Item 5	300	600
Item 6	350	700
Item 7	400	800
Item 8	450	900
Item 9	500	1000
Item 10	550	1100
Item 11	600	1200
Item 12	650	1300
Item 13	700	1400
Item 14	750	1500
Item 15	800	1600
Item 16	850	1700
Item 17	900	1800
Item 18	950	1900
Item 19	1000	2000
Item 20	1050	2100
Item 21	1100	2200
Item 22	1150	2300
Item 23	1200	2400
Item 24	1250	2500
Item 25	1300	2600
Item 26	1350	2700
Item 27	1400	2800
Item 28	1450	2900
Item 29	1500	3000
Item 30	1550	3100
Item 31	1600	3200
Item 32	1650	3300
Item 33	1700	3400
Item 34	1750	3500
Item 35	1800	3600
Item 36	1850	3700
Item 37	1900	3800
Item 38	1950	3900
Item 39	2000	4000
Item 40	2050	4100
Item 41	2100	4200
Item 42	2150	4300
Item 43	2200	4400
Item 44	2250	4500
Item 45	2300	4600
Item 46	2350	4700
Item 47	2400	4800
Item 48	2450	4900
Item 49	2500	5000
Item 50	2550	5100
Item 51	2600	5200
Item 52	2650	5300
Item 53	2700	5400
Item 54	2750	5500
Item 55	2800	5600
Item 56	2850	5700
Item 57	2900	5800
Item 58	2950	5900
Item 59	3000	6000
Item 60	3050	6100
Item 61	3100	6200
Item 62	3150	6300
Item 63	3200	6400
Item 64	3250	6500
Item 65	3300	6600
Item 66	3350	6700
Item 67	3400	6800
Item 68	3450	6900
Item 69	3500	7000
Item 70	3550	7100
Item 71	3600	7200
Item 72	3650	7300
Item 73	3700	7400
Item 74	3750	7500
Item 75	3800	7600
Item 76	3850	7700
Item 77	3900	7800
Item 78	3950	7900
Item 79	4000	8000
Item 80	4050	8100
Item 81	4100	8200
Item 82	4150	8300
Item 83	4200	8400
Item 84	4250	8500
Item 85	4300	8600
Item 86	4350	8700
Item 87	4400	8800
Item 88	4450	8900
Item 89	4500	9000
Item 90	4550	9100
Item 91	4600	9200
Item 92	4650	9300
Item 93	4700	9400
Item 94	4750	9500
Item 95	4800	9600
Item 96	4850	9700
Item 97	4900	9800
Item 98	4950	9900
Item 99	5000	10000
Item 100	5050	10100

	Yes	No
1. I am satisfied with the quality of the product.	<hr/>	<hr/>
2. The product meets my needs.	<hr/>	<hr/>
3. I would recommend this product to others.	<hr/>	<hr/>
4. The price is fair for the quality.	<hr/>	<hr/>
5. I am satisfied with the customer service.	<hr/>	<hr/>
6. The product is durable.	<hr/>	<hr/>
7. I am satisfied with the overall experience.	<hr/>	<hr/>

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS

REPORTS



1. PERSONNEL

1.1.1. Nombre de personnes		
1.1.2. Nombre de personnes		

1.2.1. Nombre de personnes		
1.2.2. Nombre de personnes		

2. EQUIPEMENT

2.1.1. Nombre de personnes		
2.1.2. Nombre de personnes		
2.1.3. Nombre de personnes		
2.1.4. Nombre de personnes		

3.1.1. Nombre de personnes			
3.1.2. Nombre de personnes			
3.1.3. Nombre de personnes			
3.1.4. Nombre de personnes			

3. Introduction

The purpose of this report is to provide a comprehensive overview of the current state of the market for [Product/Service]. This document will analyze the market's growth, challenges, and opportunities, and will provide recommendations for [Company/Department].

4. Market Overview

The market for [Product/Service] is expected to grow significantly over the next five years, driven by increasing demand for [Product/Service] and the adoption of [Technology/Innovation]. Key factors influencing market growth include [Factor 1], [Factor 2], and [Factor 3].

Section 1

Text block 1

Section 2

Text block 2

Section 3

Text block 3

Text block 4

Text block 5

Section 4

Section 5

Text block 6

Section 6

Text block 7

Section 7

Section 8

Text block 8

Section 9

Text block 9

Faint header text at the top left of the page.

Faint header text below the first horizontal line.

Main body of faint, illegible text spanning the width of the page, located between the first and second horizontal lines.

A single horizontal line of faint text or a separator line in the middle of the page.

Faint footer text at the bottom of the page, including a small circular logo on the right side.