

TRIATHLONSHOP ApS

Produktionsvej 24
2600 Glostrup

Årsrapport
1. januar 2016 - 31. december 2016

Årsrapporten er godkendt den

11/05/2017

Sussi Klein
Dirigent

Indhold**Virksomhedsoplysninger**

Virksomhedsoplysninger	3
------------------------------	---

Ledelsesberetning

Ledelsesberetning	4
-------------------------	---

Årsregnskab

Anvendt regnskabspraksis	6
--------------------------------	---

Resultatopgørelse	7
-------------------------	---

Balance	8
---------------	---

Virksomhedsoplysninger

Virksomheden

TRIATHLONSHOP ApS

Produktionsvej 24

2600 Glostrup

Telefonnummer: 60721854

e-mailadresse: info@triathlonshop.dk

CVR-nr: 36413662

Regnskabsår: 01/01/2016 - 31/12/2016

Bankforbindelse

Danske Bank

Nytorv

4200 Slagelse

DK Danmark

Ledelsesberetning

Hovedaktiviteter

Triathlonshop ApS beskæftiger sig med salg af sports- og energi produkter primært til triathlon sporten og sekundært til cykling (race), atletik, svømning, duathlon, ekstrem sport og lign.

I løbet af 2016 er forretningen udvidet til også at kunne sælge til andre sportsområder med henblik på at styrke forretningen på længere sigt.

Udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold

Triathlonshop ApS gennemgik en forandring i efteråret 2015 efter grundig gennemgang og analyse af virksomheden og muligheder, bl.a. via SWOT analyse og ny Forretningsplan. I løbet af 2016 har der været flere indkøb, hvor dels valget af produkter ikke har kunne følges op med efterfølgende salg, hvilket har medført produkter med længere omsætningshastighed end forventet.

Indtil 2015 med havde webshoppen ca. 700 produkter og 12 samarbejdspartnere (distributører og grossister). Ultimo 2016 har webshoppen noteret knap 3.500 produkter og nu 21 samarbejdspartnere. Triathlonshop har således udvidet varesortimentet betragteligt med henblik på øget udvalg til forbrugere/kunder.

Triathlonshop fik i starten af 2016 ny webshop og ny identitet med henblik på øget synlighed i en tiltagende sport. Denne ændring af udseende er blevet taget fantastisk godt imod, og det kan f.eks. aflæses på Trustpilot.dk, hvor forbrugerne giver Triathlonshop topkarakter.

På markedsføringen er der lige så sket store forandringer, da Triathlonshop kun har brugt ganske få midler på at markedsføre navnet. Med det Triathlonshop slogan "Kvalitetsudstyr til Bredde & Elite" er webshoppen blevet langt mere synlig primært via Facebook annoncer og Google Shopping. Markedsføring er øget med næsten 1.000% på disse områder for at synliggøre og stationere en klar markedsposition - en udvikling og plan som er langsigtet for at stå stærkt på sportsmarkedet. Triathlonshop udvidede ultimo 2015 et showroom til mere "butiksvenligt showroom" med henblik på øget service til kunder som enten handler direkte i showroom eller som handler i webshop og selv henter varer i showroom fra firmaets adresse. I løbet af 2016 har der været søgt efter nyere lokaler som primært skal være bedre placeret etage mæssigt og så vidt muligt også i forhold til befolkningsområdet kontra industriområde.

Triathlonshop har desuden udvidet det fysiske varelager i væsentlig grad med henblik på at kunne levere bestilte produkter til forbrugerne hurtigere.

Fremtidigt vil udviklingen af Triathlonshop ApS og www.triathlonshop.dk fokusere på følgende områder:

- Styrkelse af nuværende produktportefølje, bl.a. gennem Google Shopping samt Facebook annoncer og deling i grupper med mange interessenter
- Styrkelse af nuværende produktportefølje, bl.a. gennem prisovervågning af konkurrenter og konkurrencedygtige priser på webshoppen samt analyse af nuværende kunder som viser, at kunderne er bedre bemidlede og gerne betaler prisen for kvalitetsprodukter
- Styrkelse af nuværende produktportefølje, bl.a. dobbelt prispøring, forstået ved én pris på webshop og øget pris i showroom (da det har vist sig at kundegrundlaget er villige til at betale den pris som er angivet i showroom)
- Placering af nuværende showroom
- Udvidelse af markedet rettet primært mod Tyskland, Sverige og Norge i nævnte rækkefølge - muligvis via Amazon.com, som bliver en større og større handelsplatform.

Økonomisk har bl.a. investeringen i markedsføring og lager medført et øget behov for likviditet, hvilket har medført større udnyttelse af kassekredit i pengeinstitut. Sikkerheden heri består fortsat i et større varelager (fordoblet i løbet af 2016), som har en forholdsvis sikker omsætningshastighed.

Begivenheder efter regnskabets afslutning

Der er i sensommeren pre-ordret produkter for knap 150.000 dkr. som leveres og betales i 2017. Muligheden for pre-ordre tilfører selskabet en øget avance gennem pre-ordre rabat. Naturligvis med henblik på at øge likviditetsgraden i løbet af 2017.

Godkendelse af årsrapporten

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 1. januar 2016 til 31. december 2016 for Triatlhonsshop ApS.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2016 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar 2016 til 31. december 2016.

Da årsregnskabet er gennemgået af bogholder med godkendelse heraf, indstilles på generalforsamlingen den 11. april 2017, at årsregnskabet for 2017 ikke skal revideres. Bestyrelsen og direktionen anser betingelserne for at undlade revision for opfyldte.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Glostrup, den 2. april 2017

Direktion:

Thomas Klein Runager

Bestyrelsen:

Thomas Klein Runager

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for Regnskabsklasse B. Den anvendte regnskabspraksis er ændret i forhold til foregående periode.

Balance

Status opgørelse er ændret fra en fast afskrivning på samtlige produkter til en varegruppe afskrivning, som sikrer en mere kontinuerlig afskrivning mange år frem, da en stor del af varelager har en omsætningshastighed på under 1 år.

Resultatopgørelse 1. jan 2016 - 31. dec 2016

	Note	2016 kr.	2014/15 kr.
Nettoomsætning		826.756	722.562
Produktionsomkostninger		-704.118	-795.579
Bruttoresultat		122.638	-73.017
Distributionsomkostninger		0	0
Administrationsomkostninger		-135.191	-253.985
Andre driftsomkostninger		-8.119	0
Resultat af ordinær primær drift		-20.672	-327.002
Øvrige finansielle omkostninger		-56.696	-26.311
Ordinært resultat før skat		-77.368	-353.313
Skat af årets resultat		0	0
Årets resultat		-77.368	-353.313
Forslag til resultatdisponering			
Overført resultat		-77.368	-353.313
I alt		-77.368	-353.313

Balance 31. december 2016

Aktiver

	Note	2016 kr.	2014/15 kr.
Goodwill		53.573	50.000
Immaterielle anlægsaktiver i alt		53.573	50.000
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar			15.000
Materielle anlægsaktiver i alt			15.000
Anlægsaktiver i alt		53.573	50.000
Fremstillede varer og handelsvarer		334.470	206.000
Varebeholdninger i alt		334.470	206.000
Andre tilgodehavender		6.296	12.403
Tilgodehavender i alt		6.296	12.403
Andre værdipapirer og kapitalandele		50.000	50.000
Værdipapirer og kapitalandele i alt		50.000	50.000
Likvide beholdninger		-3.566	5.531
Omsætningsaktiver i alt		387.200	273.934
Aktiver i alt		440.773	338.934

Balance 31. december 2016

Passiver

	Note	2016 kr.	2014/15 kr.
Registreret kapital mv.			50.000
Indbetalt registreret kapital mv.		46.055	350.000
Overført resultat		261.273	-291.801
Egenkapital i alt		307.328	108.199
Hensættelse til udskudt skat		0	
Hensatte forpligtelser i alt		0	
Gæld til realkreditinstitutter		0	0
Gæld til banker		133.445	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser			206.000
Anden gæld, herunder skyldige skatter og skyldige bidrag til social sikring			24.735
Langfristede gældsforpligtelser i alt		133.445	230.735
Gældsforpligtelser i alt		133.445	230.735
Passiver i alt		440.773	338.934