

audientes

Årsrapport 2020

*Smarte, selvjusterende
høreapparater til millioner
af brugere verden over*



»Vores mission er at gøre smarte, selvjusterende høreapparater af høj kvalitet tilgængelige og prismæssigt overkommelige for alle, der har brug for et høreapparat.«



Indhold

LEDELSESBERETNING

Audientes kort fortalt	4
Høreapparater til gavn for alle	6
Brev fra CEO	8
Vores marked: Et stort og udækket behov på verdensplan	12
Vores produkt: Mere end et smart høreapparat	14
Vores strategi: Fokus på mellemindkomstmarkeder i Asien og USA	20
Forventninger til 2021	26
Finansielle hoved- og nøgletal	27
Finansielle resultater 2020	28
Risikostyring	30
Selskabsledelse	31
Bestyrelse	32
Ledelse	33
Aktionærinformation	36

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning	38
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	39

ÅRSREGNSKAB 2020

Resultatopgørelse	42
Balance	43
Egenkapitalopgørelse	44
Pengestrømopgørelse	45
Noter	46
Anvendt regnskabspraksis	48



**Vi er klar til
kommercialisering**

Side 8



**Teknisk boost
med NAL-NL2**

Side 15



**Ecommerce er
en motorvej til
vores succes**

Side 10

Audientes kort fortalt

Audientes er en af de nye aktører på høreapparatmarkedet. Selskabet har udviklet et nyt selvjusterende høreapparat målrettet de mange millioner, som lider af et høretab, men ikke har råd til at købe et af de nuværende meget dyre høreapparater på markedet. Der er i dag 500 mio. mennesker, som har et invaliderende høretab, hvoraf 400 mio. ikke har en god løsning til deres høretab. WHO estimerer, at der i 2050 vil være 900 mio. med et invaliderende høretab. Der er tale om en global sundhedsudfordring, og Audientes ønsker at være en del af løsningen ved at tilbyde et prismæssigt overkommeligt selvjusterende binauralt høreapparat til gavn for alle.

Audientes A/S blev børsnoteret den 18. september 2020 på Nasdaq First North Growth Market Danmark. 2.800 nye aktionærer blev budt velkommen, og den tilførte kapital på DKK 40 mio. vil sikre en vellykket produktlancering af Audientes' selvjusterende høreapparat i 2021.

Markedsværdien af Audientes A/S var DKK 60 mio. ultimo 2020.
Ticker: AUDNTS



Grundlagt
2014



Børsnotering
2020

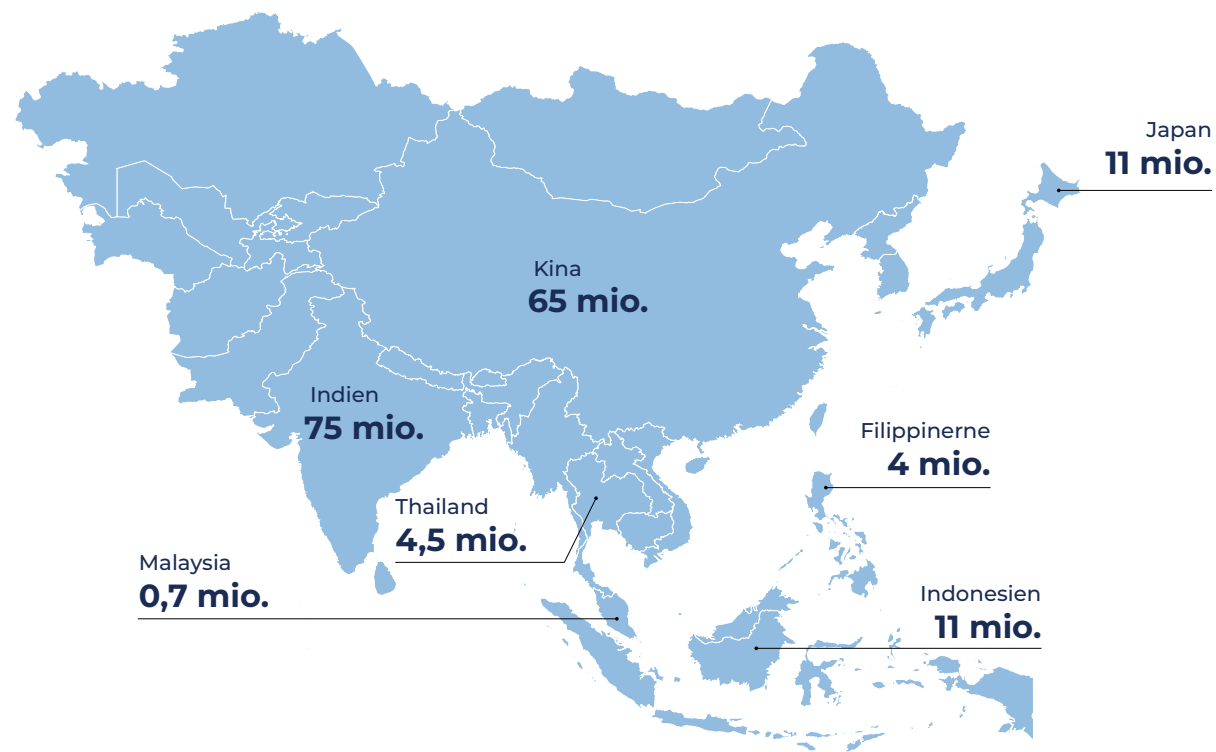


Produktlancering
Q2 2021



Folk der lider af invaliderende høretab på verdensplan
ca. 500 mio.

Antal personer med invaliderende høretab i Asien, 2018



Kilde: WHO

FN's Verdensmål

Audientes har identificeret tre Verdensmål for bæredygtig udvikling, hvor vi kan gøre en forskel for millioner af mennesker i verden.

MÅL 10 Reducere eksklusion fra arbejdsmarkedet og samfundet

Behandling af høretab bør ikke afhænge af, hvor du bor, eller om du har adgang til en audiolog. Bedre hørelse fører til reduceret eksklusion i praksis fra både arbejdsmarkedet og samfundet som helhed.



MÅL 1 Afhjælpe høretab og økonomisk nød

Behandling af høretab åbner døren for muligheder i form af beskæftigelse, økonomisk uafhængighed, personlige relationer, uddannelse og mere.

MÅL 3 Lindre mentale og fysiske udfordringer

De sundhedsmæssige fordele ved at tackle høretab er omfattende: nedsat risiko for demens, depression og angst plus forbedret situationsbevidsthed.

Høreapparater til gavn for alle

På verdensplan har over 466 mio. mennesker et invaliderende høretab, og alene i Indien og USA er der henholdsvis 75 og 30 mio. mennesker med et sådant høretab. Størstedelen af disse mennesker har ikke adgang til et velfungerende høreapparat. Det vil Audientes lave om på med et nyt selvjusterende kvalitetshøreapparat, som er til gavn for alle.

De eksisterende kvalitetshøreapparater på markedet er meget dyre, teknisk avancerede og kræver i tillæg en omkostningstung tilpasning af høreeksperter på en høreklínik for at ramme brugerens unikke høreprofil. Høreklínikkerne bliver på den måde flaskehals flere steder og specielt i lav- og mellemindkomstlande, hvor der er meget få høreklínikker og høreeksperter.

Audientes udfordrer denne præmis. Kvalitetshøreapparater behøver ikke at være dyre, og tilpasningen vil man fremover selv kunne klare via en indbygget høretest. Købsprocessen af et høreapparat vil også kunne simplificeres på niveau med andet forbrugerelektronik, som derved gøres tilgængeligt gennem mange flere salgskanaler til gavn for alle med et høretab.

Produktlancering i 2021

I 2021 lancerer Audientes det første selvjusterende høreapparat på en række geografiske markeder. Distributionsstrategien er i gang med at blive implementeret med fokus på de mange ecommerce-muligheder samt salg via konventionelle hørespecialister, indledningsvis i Indien, som er et marked, der viser stor interesse for Audientes' høreapparat.

2021 bliver et utroligt spændende år, hvor fundamentet bliver lagt for de kommende års accelererende vækst med flere produktlanceringer, åbning af nye geografiske markeder samt nye partnerskaber.

Disruption for kundens skyld

Audientes erstatter ikke de dyre højkvalitetshøreapparater fra de store medtech-selskaber i høreapparatindustrien, men udvider markedet til gavn for målgruppen med høretab uden en god løsning i dag.

I stedet for en høj pris og en lav volumen fokuserer vi på en lav pris og en høj volumen efter paradigmet "high quality, low cost". Tilgangen kan sammenlignes med mobiltelefonmarkedet, hvor prisvenlige højkvalitetsprodukter har ført til en høj penetration i mellem- og selv lavindkomstlande.

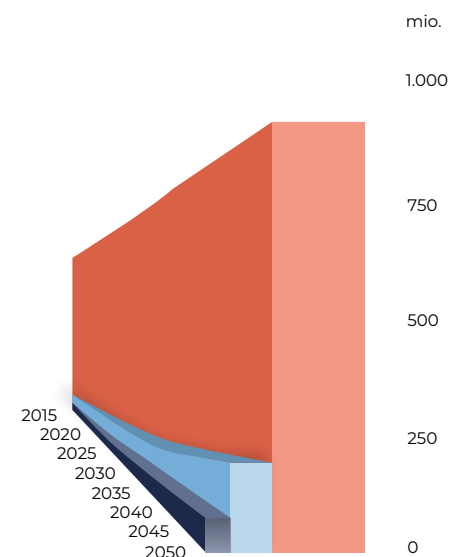
Hvor mange høreapparatproducenter fokuserer på vertikal integration og omkostningstunge salgskanaler, arbejder Audientes med en mere agil og "asset light"-tilgang. Dels via distributionskanaler, der er vant til at sælge mange produkter direkte til forbrugeren, såvel online som i "brick-and-mortar"-detailhandel, hvor den personlige service gør en forskel for mange. Dels gennem en fokuseret ecommerce-salgstrategi.

Næsten en halv milliard mennesker mangler et høreapparat

Ifølge WHO har en halv milliard mennesker i verden et invaliderende høretab, og da høreapparatindustrien samtidig rapporterer, at der kun sælges omkring 17 mio. kvalitetshøreapparater om året, er der mange millioner mennesker, som har et uadresseret behov for et godt høreapparat til en overkommelig pris set i forhold til deres personlige økonomi.

Det er disse mange millioner, som Audientes gerne vil hjælpe. Vi har sikret, at det er let at anskaffe og tilpasse høreapparatet, og vi understøtter fra starten høretab på begge ører til en meget overkommelig pris.

Et uadresseret behov



- Høreapparater, der sælges globalt
- Estimeret antal høreapparater i brug
- Forekomst af høretab

Kilde: WHO og selskabet

Forretningsmodel med udvidelsesmuligheder

Vi udvikler og får produceret vores fysiske produkter på en svensk fabrik i Kina, der er specialist i audioprodukter, og som har en skalerbar supply chain til konkurrencedygtige priser. Dette sikrer, at der i vores forretningsmodel er en god indtjeningsmargin og derved plads til at motivere samarbejds- og kanalpartnere til at markedsføre og sælge vores produkter.

Salget vil ske gennem egne onlinebutikker samt etailers som Amazon, Alibaba, Flipkart mv., men vi samarbejder også med dygtige aktører i detailhandelen, som dagligt møder mange mennesker med høretab og derfor er ideelle til at introducere Audientes' selvjusterende høreapparat.

Som en del af salgsstrategien planlægges en række kundetiltag, herunder salg af accessories samt abonnements- og afbetalingsløsninger for at mindske eventuelle købsbarrierer samt service- og vedligeholdelsesprogrammer, der vil øge livstidsværdien af apparaterne for vore kunder.

Salgskanaler

Udover de oplagte distributionskanaler som butikskæder og detailforretninger samt direkte salg og onlinesalg udgør sundhedsmyndighederne og sundhedsvæsenet også en salgskanal med stort potentiale.

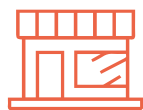
Kundesegmenterne i Asien, herunder det store marked i Indien, kan nås gennem lokale og regionale detailkæder, apoteker, høreklinikkæder samt via indiske onlinemarkedspladser. På højindkomstmarkeder kan kundesegmenterne nås via detailkæder og onlinesalg.

Salget via Audientes' egen onlinebutik og via dropshipping (salg via bl.a. Amazon, Flipkart og IndiaMART) forventes påbegyndt i 2021.

Audientes salgskanaler



Grossister



Detailhandel



Nethandel



Designmæssigt er produktet blevet løftet med ergonomiske ørepropper, og hovedenheden er blevet lettere og slankere med en mere intuitiv betjening med lettilgængelige knapper.

Brev fra CEO

Vi er klar til kommercialisering

I 2020 nåede vi mange vigtige milepæle både i forhold til færdiggørelse af vores produkt, planlægning af den kommende kommercialisering samt styrkelse af vores kapitalgrundlag. 2021 bliver året, hvor vi fra 3. kvartal 2021 påbegynder salget af et kvalitetshøreapparat til en rimelig pris og dermed i praksis kan begynde at hjælpe millioner af mennesker, der lider af høretab.

De danske erfaringer giver os et forspring

Danmark er verdensledende inden for udvikling af kvalitetshøreapparater, hvor kendte brands som Demant, GN Hearing og WS Audiology har positioneret sig stærkt inden for ekstremt avancerede høreapparater.

Flere hundrede millioner mennesker, særligt på lav- og mellemindkomstmarkeder, men også i højdindkomstlande i fx Europa, Japan og i USA, har imidlertid ikke råd til at købe eksisterende produkter.

Audientes har derfor udviklet et smart, selvjusterende kvalitetshøreapparat på et teknologisk højt niveau og til en pris, der ligger langt under prisen for traditionelle høreapparater. I tillæg er Audientes' høreapparat fuldt integrerbart med smartphones via en brugervenlig app, og høreapparatet kan også bruges til musikafspilning og telefonopkald.

Vi har identificeret et stort udækket behov globalt, og markederne vi adresserer er fragmenterede og uden markedsledende produkter. Det rummer store muligheder for en mønsterbryder som Audientes.



Steen Thygesen, CEO, Audientes A/S

Styrket kapitalgrundlag

Primo 2020 blev det besluttet at børsnotere Audientes på Nasdaq First North Growth Market i Danmark, og den 18. september 2020 kunne vi ringe med klokken og byde næsten 2.800 aktionærer velkommen i ejerkredsen. Audientes fik stor opmærksomhed i tegningsperioden, og det var på trods af et meget volatilt aktiemarked året igennem og uden fortegningsret for udvalgte investorer.

Provenuet på DKK 40 mio. er tiltænkt den kommende produktlancering i 2021 og efterfølgende marketing og salg. Det er utroligt vigtigt, at vi kommer godt fra start i den indledende kommerzialiseringsfase, hvilket kræver en stærk marketing- og salgsorganisation med speciale i markedsføring, kommunikation, salg og levering i Indien og i tillæg har der skullet tilføres kompetencer til opbygning af et stærkt ecommerce-setup internationalt.

Det er derfor en fornøjelse, at vi det sidste halve år har kunnet tiltrække så mange dygtige og erfarne nøglemedarbejdere til færdiggørelse af produktudviklingen og go-to-market-planlægningen, som beskrevet i vores virksomhedsbeskrivelse fra børsintroduktionen.

Ikke kun et produkt med høj teknisk kvalitet – også et flot design

Vi er utrolig stolte af vores produkt, som ikke kun har en høj teknisk standard, men også et flot design. Vi nåede de opstillede produktudviklingsmål i 2020 både i forhold til software- og hardwareforbedringer, men også med hensyn til produkt-design og brugeroplevelse.

Smartphone-appen til Android og iOS har ligeledes gennemgået betydelige forbedringer på baggrund af et godt samarbejde med vores partnere og inkludering af vigtige brugeroplevelser.

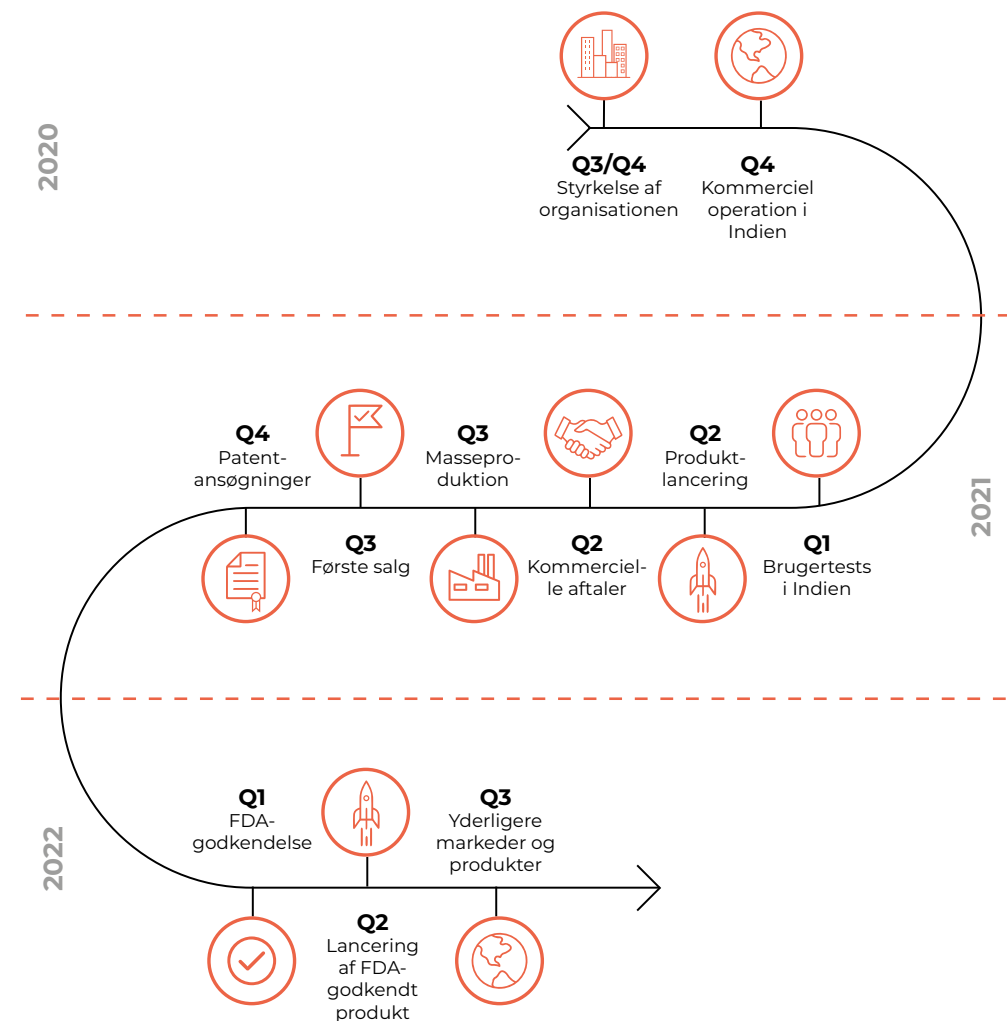
De tekniske specifikationer er rykket en klasse op

Vi har netop præsenteret specifikationerne i det endelige design og møder flot respons i markedet, når vi taler med potentielle kunder.

Der er sket meget fra den prototype, vi kunne fremvise i forbindelse med vores børsintroduktion. Siden da har der været flere runder af prototypetests og væsentlige forbedringer af produkt-design og smartphone-appen – alt sammen for at løfte brugeroplevelsen.

De tekniske specifikationer er rykket en klasse op. Vores høreapparat understøtter nu også Active Noise Cancelling, hvilket sammen med vores indbyggede høretest, der benytter Pure Tones Audiometry, sikrer en endnu bedre tilpasning af høreapparatet til brugeren. I tillæg løftes lydgen-givelsen i forbindelse med afspilning af musik, hvor høreapparatet fungerer som et højkvalitets-headset. Selve tilpasningen (på engelsk kaldet 'fitting') understøttes af den førende standard, NAL-NL2. Den er udviklet af National Acoustics Laboratories (NAL) i Australien og benyttes af audiologer og i kvalitetshøreapparater verden over.

Fremtidig værdiskabelse





Kommercialiseringsfase

”Dette betyder samlet set, at vi i år lancerer et revolutionerende produkt, som udmærker sig med en række kvaliteter og tekniske specifikationer, der normalt er forbeholdt konventionelle og meget dyrere høreapparater. Vi har stor tiltro til, at vi kan opdyrke nye områder af høreapparatmarkedet, som andre aktører ikke formår at adressere.”

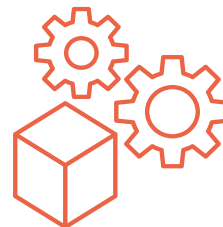
*Steen Thygesen,
CEO*

Vi er også i gang med at afdække mulighederne for at patentere hele eller dele af vores design og funktionalitet i Europa, USA og resten af verden.

Dette betyder samlet set, at vi i år lancerer et revolutionerende produkt, som udmærker sig ved en række kvaliteter og tekniske specifikationer, der normalt er forbeholdt konventionelle og meget dyrere høreapparater. Vi har stor tiltro til, at vi kan opdyrke nye områder af høreapparatmarkedet, som andre aktører ikke formår at adressere.

I øjeblikket arbejder vi målrettet på at forbedre vores interne processer med indførelsen af et kvalitetsstyringsystem efter ISO 13485-standarden, hvilket er et led i

Logistik



den FDA-godkendelse, vi vil ansøge om i indeværende år. Ny lovgivning forventes nemlig i USA, der vil åbne for en spændende mulighed for at markedsføre vores høreapparat som et OTC Hearing Aid (eller lignende klassificering) i USA.

Ecommerce er en motorvej til vores succes

Go-to-market-planen er lagt fast med fokus på tilstedeværelse i den klassiske detailhandel, hvor mange henvender sig, når de søger høreapparater, men også med fokus på ecommerce, der er i kraftig vækst i alle Audientes' nøglemarkeder, bl.a. pga. den COVID-19-pandemi. Audientes har et perfekt produkt til marketing og salg online og er velpositioneret til at kapitalisere på ecommerce-trenden.



Go-to-market-planlægning

Bortset fra i Indien og USA, hvor vi starter med både klassisk detailsalg og ecommerce fra dag 1, er planen at lære markederne at kende gennem ecommerce og at tage skridtet ind i markederne med distributører og i detailhandelen, når vi har mere kendskab til de lokale mekanismer og forstår forbrugernes interesse for vores produkter.

Nøgleskomponenterne i vores lanceringsstrategi for detailhandelen er kommercielle partnerskaber med regionale distributører, at sikre tilstedeværelse i en række udsalgssteder og at uddanne personalet i Audientes' produkt, så de kan servicere før og efter salget.

Høj teknisk kvalitet & design



NAL-NL2-algoritme

Innovativ smartphone-app



Vores dialog med potentielle indiske og andre kanalpartnere skrider godt frem, ikke mindst drevet af de tests vi foretager i Indien og vores tilstedeværelse i landet med egen landechef siden 4. kvartal 2020.

Vi forventer at indgå vigtige formelle aftaler med kanalpartnere i de kommende måneder. Disse aftaler er afgørende for vores kommercialiseringsplaner og kan inddeles i:

1. Specialforhandlere med høreapparaterfaring.
2. Relaterede sundhedsdetailhandlere såsom apoteker og optikere.
3. Forhandlere af forbrugerelektronik.

Ecommerce forventes i 2021 at stå for over halvdelen af vores solgte produkter, og fremover vil denne kanal også være utrolig vigtig. Vi investerer derfor fra start meget i ecommerce og skaber en skalerbar multi-currency, -country og -language omnichannel-plattform til at håndtere outbound (betalt) og inbound (organisk) marketing, kanalpartnerinteresse samt ecommerce-transaktioner gennem egen webstore samt etailers som Amazon og lignende.

COVID-19-effekten

COVID-19-pandemien og dermed nedlukningen på vigtige Audientes-markeder som Danmark, Tyskland, Indien og Kina har krævet omlægning af vores arbejde, men samlet set har det ikke haft en ne-

gativ effekt på selskabets finansielle eller operationelle mål i 2020. Visse aktiviteter har vi dog set os nødsaget til at skubbe til en senere start i 2021 end først antaget. Modsat har COVID-19-pandemien vist et stort behov for et gør-det selv-produkt, da mange mennesker har været forhindret i at besøge en høreklubnik på grund af sundhedsrisici, selvom de har brug for et nyt høreapparat. Her står Audientes' høreapparatkoncept utroligt stærkt, hvilket også har betydet, at vi i 2021 nu vil undersøge udviklingspotentialer nærmere på specielt de vestlige markeder.

2021 – året hvor vækstrejsten for alvor begynder

Der er ingen tvivl om, at Audientes og vores aktionærer står foran et yderst spændende år, hvor vores fælles vækstrejse for alvor starter. Audientes står til at lancere og påbegynde salg af vores første produkt i det kommende halve år. Vi har mange vigtige milepæle at skulle nå, og vi er godt på vej.

Steen Thygesen, CEO

Et stort og udækket behov på verdensplan

500 mio.

personer lider i dag af et invaliderende høretab

900 mio.

er det forventede antal personer med invaliderende høretab i 2050

17 mio.

er det antal høreapparater, der sælges årligt på verdensplan!



Vores marked: Et stort og udækket behov

Høreapparatmarkedet er karakteriseret af et stort og udækket behov. Under 10% af de personer, der har brug for et høreapparat, bliver i dag hjulpet. Antallet af personer med invaliderende høretab forventes at stige fra knap 500 mio. personer i dag til 900 mio. i 2050.

Verdenssundhedsorganisationen WHO estimerede i 2018, at mere end 466 mio. personer i verden lider af et invaliderende høretab. Tilsvarende viser salgstal fra brancheorganisationen EHIMA, at der kun sælges ca. 17 mio. høreapparater årligt. Den effektive brugstid på konventionelle høreapparater er ca. 3 år, hvilket summer op til en aktiv høreapparatbase på 45-50 mio. på verdensplan. Der er således mere end 400 mio. personer globalt, som har et høretab, der ikke bliver afhjulpet på tilstrækkelig vis. Forklaringerne er blandt andet:

- Høj anskaffelsespris
- Mangel på audiologer og høreklivniker på udvalgte markeder
- Høj brugspris (pris på knapcellebatterier)
- Bekostelig tilpasningsproces

I USA/Vesten er det reelt kun ca. 10% af de mennesker, der har høretab, der får dækket sit behov for et høreapparat, og på lav- og mellemlivskomstmarkederne er det færre end 3%, der har adgang til eller mulighed for at købe et høreapparat. Alene i Indien er der 75 mio. personer, der har behov for et høreapparat.

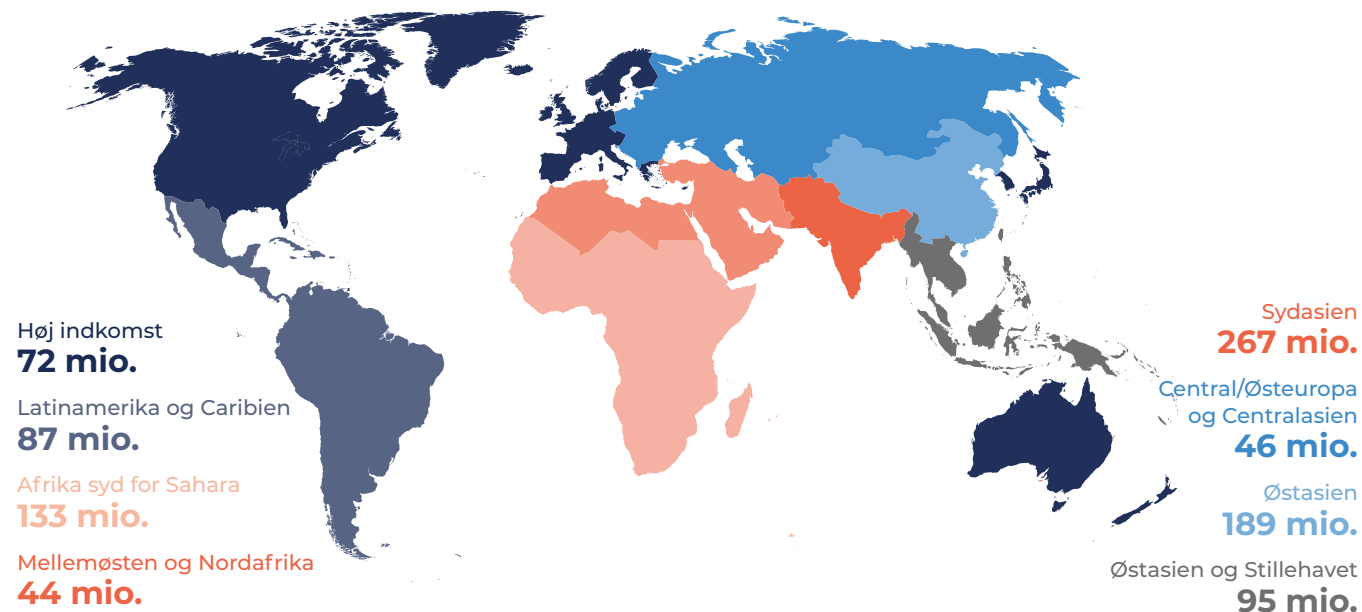
Behovet er kraftigt stigende

Den demografiske udvikling går mod flere ældre, og da høretab også er aldersrelateret estimeres en kraftig vækst i behovet for høreapparater frem mod 2050.

Baseret på WHO's analyser vurderer Audientes, at 900 mio. personer globalt vil have brug for hjælp til deres høretab i 2050.

I tillæg er en kraftig vækst i livstilssygdomme som diabetes (sukkersyge), en voksende befolkning i lavindkomstlandene og utilstrækkelig behandling af hørelidelser med til at understøtte Audientes' vækstpotentiale.

Forventede antal personer med invaliderende høretab i 2050



Kilde: WHO 2018

Vores produkt: Mere end et smart høreapparat

Audientes' høreapparat er et helstøbt koncept, der understøtter visionen om at afhjælpe høretab i hele verden. Vores smarte selvjusterende høreapparat gør op med de klassiske høreapparaters dogmer om høj pris, høj brugspris, behov for audiologer og behov for gentagne justeringer på en høreklinik.

Innovativ høreapparatløsning

Audientes har udviklet en platform af software- og hardwareteknologi, der tilsammen skaber en innovativ høreapparatløsning, der hjælper de millioner af personer globalt, som lider af invaliderende høretab. Høreapparatet er baseret på den unikke selvjusterende teknologi udviklet af Audientes.

Audientes høreapparat er designet med henblik på lave detailpriser og driftsomkostninger og understøtter begge ører som standard, hvilket sænker omkostningerne yderligere for de mange med binauralt høretab.

Høreapparatet er udviklet med henblik på at hjælpe personer med mildt til alvorligt høretab og som ikke har økonomisk mulighed for at erhverve et klassisk høreapparat. Audientes gør således nu op med de klassiske høreapparaters dogmer om høj pris, høj brugspris, behov for audiologer og behov for gentagne justeringer på en høreklinik.



Høreapparatet er udviklet med henblik på at hjælpe personer med mildt til alvorligt høretab, som ikke har økonomisk mulighed for at erhverve et klassisk høreapparat.



Et kvalitetshøreapparat til begge ører som standard

Audientes' høreapparat er digitalt og selvjusterende via selve apparatet eller en app. Brugere vil derfor selv kunne tilpasse høreapparatet uden assistance fra en høreekspert eller høreklub, hvilket gør opsætningen og vedligeholdelsen væsentlig nemmere, end det er tilfældet med traditionelle høreapparater.

Audientes' høreapparat understøtter Audientes' vision om at afhjælpe høretab i hele verden og missionen om at skabe løsninger, som er tilgængelige og prismæssigt overkommelige for alle med høretab.

Intuitivt og brugervenligt design

Høreapparatet er designet som et almindeligt men diskret earbuds-headset for at opfylde en række krav til brugervenlighed og robusthed samt for at minimere stigmatisering.

Høreapparatet består af to "earbuds", hvori mikrofoner opsamler og højttalere gengiver lyden. Den opsamlede lyd behandles digitalt via hovedenheden i nakkebåndet, der sender det individuelt forstærkede signal til earbuds-højttaleren. I den anden ende af nakkebåndet er batteridelen placeret, hvilket sikrer ligevægt og fastholdelse af nakkebåndet. Nakkebåndet er designet således, at det kan skjules under fx tøj, så de visuelle dele af høreapparatet ligner et headset, der anvendes til musikbrug, sport og i kontormiljøer.

Produktets styrker



Afhjælpning af invaliderende høretab



Begge ører som standard (Binaural)



Selvjusterende uden behov for høreekspert/klinik



Industriledende algoritme for tilpasning til individuel høreprofil (NAL-NL2)



Ren-tone audiometri (PTA)



Støjreduktion (ANC)



Op til 5 brugerdefinerede programmer



Musik/lydstreaming – høreapparatet fungerer også som et kvalitetsheadset



Lav pris i indkøb og i løbende drift

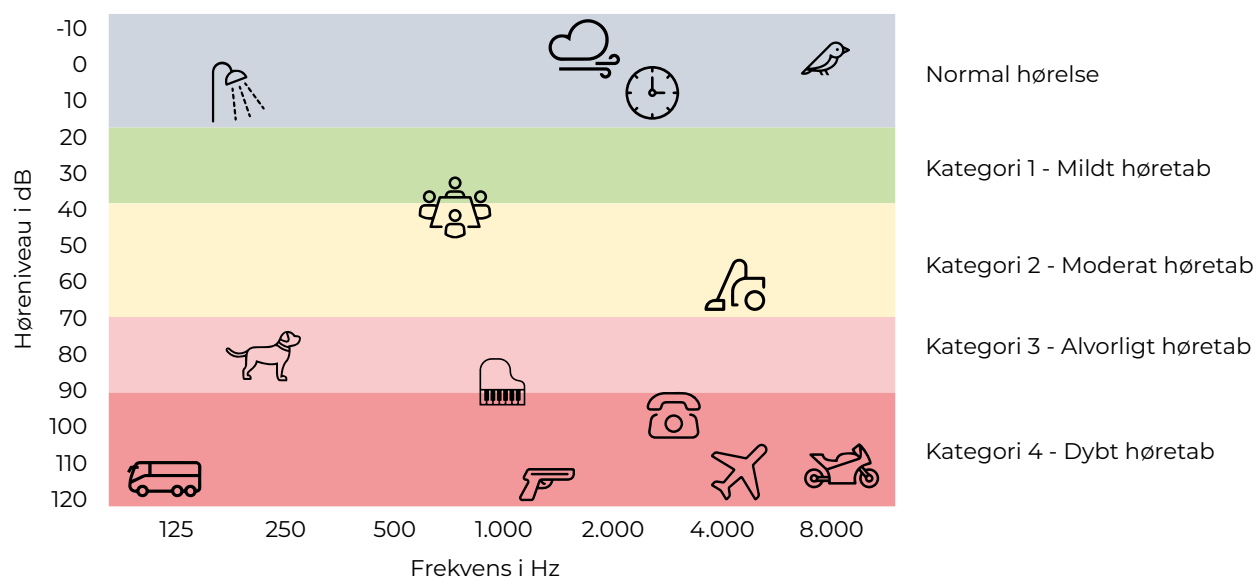


Attraktivt design (ligner almindelige "earphones"), minimerer stigmatisering



Genopladeligt batteri

Kategorier af høretab



Afhjælpning af mildt til alvorligt høretab

Invaliderende høretab er defineret som et tab af hørelsen for det bedste øre på mere end 35 dB. Audientes' høreapparat er udviklet til at hjælpe personer med mildt høretab op til alvorligt høretab. Således vil høreapparatet kunne hjælpe personer med en nedsættelse af deres høretab fra 26 dB til 80 dB. Dette svarer til, at Audientes' høreapparat vil hjælpe både personer, der har svært ved at høre, hvad der siges i forsamlinger eller høre en støvsuger, og personer, der kun kan høre/forstå ord, der bliver råbt ind i deres ører eller fx høre en gøende hund.

Fokus på FDA-godkendelse i USA

Audientes' høreapparat er baseret på digital lydbehandling med 18 kanaler. Det har samme opbygning som andre kvalitetshøreapparater og lever op til samme industristandarder.

Audientes' produkt kan principielt sælges i hele verden uden at være certificeret som medicinsk udstyr, i visse tilfælde med tilpasning til lokale krav.

I Indien vil høreapparatet kunne markedsføres som et "høreapparat", hvorimod det i USA og Europa kræves, at det er godkendt af hhv. FDA og CE/MDR for at kunne markedsføres under betegnelsen høreapparat.

For at kunne markedsføre og sælge høreapparatet som et "OTC hearing aid" Class 2-høreapparat i USA kræves en godkendelse fra FDA ud fra en række standarder, som produktet skal overholde. Når godkendelserne er opnået, (forventes i 2022), kan produktet markedsføres som et høreapparat, altså en "medical device". Indtil disse godkendelser opnås, eller i tilfælde af at de ikke opnås eller på sigt ikke skønnes relevante, vil Audientes fortsætte med at arbejde med alternative kanaler og markeder passende til sine produkter.

Forløb ved køb og tilpasning af traditionelt høreapparat



Den selvjusterende egenskab løfter brugsoplevelsen

De klassiske høreapparater skal tilpasses og løbende justeres på en høreklinik. Der er typisk behov for at konsultere høreklinikken adskillige gange. I lande, hvor der er mange høreklinikker, anses det ikke som et større problem, men i lande som fx Indien, hvor der kun er én praktiserende høreekspert pr. 500.000 indbyggere samt store geografiske afstande mellem klinikkerne, kan gentagne besøg på en høreklinik være en barriere for at erhverve og anvende et høreapparat.

Den selvjusterende egenskab er helt central for Audientes' høreapparat og løfter både brugsoplevelsen og er omkostningsbesparende for brugeren. Den smarte softwareassisterede opsætning tager et par minutter og kan udføres af brugeren på selve høreapparatet eller via en smartphone-app. Den efterfølgende automatiske kalibrering medfører, at Audientes' høreapparat inden for få

minutter er klar til brug, hvilket eliminerer behovet for en høreekspert (audiolog) både til opsætning og til efterfølgende justering.

Audientes' selvjusterende høreapparat kan derved sælges på detailniveau "over-the-counter", da brugerne selv vil kunne kalibrere høreapparatet uden hjælp fra en høreekspert eller høreapparatspecialist, hvilket gør opsætning og vedligeholdelse betydeligt lettere, end det er tilfældet med traditionelle høreapparater.

PTA-test via høreapparatet eller tilknyttet app

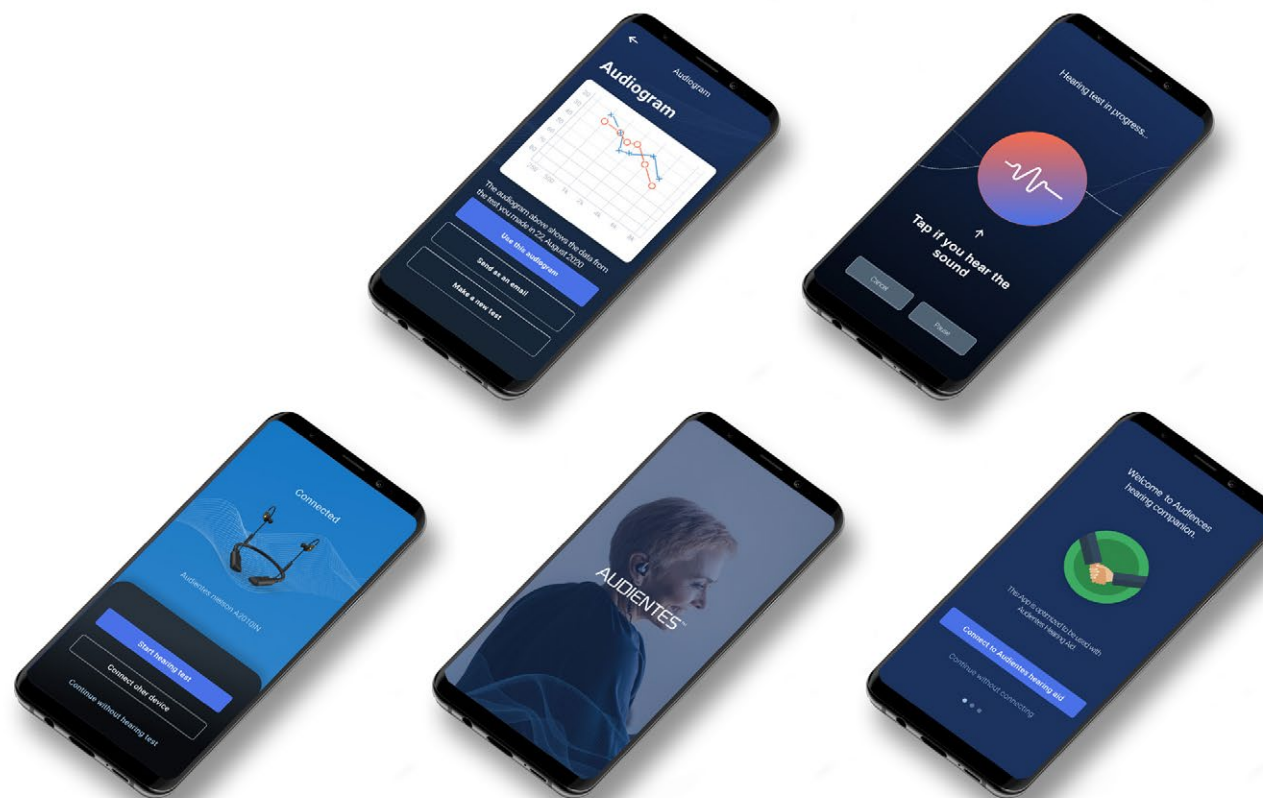
Den vigtigste kvalitetsstandard inden for høretestmetoder er PTA (pure-tone audiometry), der anvendes af alt professionelt udstyr. PTA bruges til at bestemme tilstedeværelsen af høretab, hvor stort høretabet er samt ved hvilke frekvenser. Outputtet fra PTA-testen, et audiogram, viser høreevnen ved standardiserede frekvenser og bruges til at programmere høreapparater.

PTA-testen foretages med Audientes' høreapparat, enten via selve apparatet eller med høreapparatet tilknyttet en smartphone eller en tablet med Audientes' app. Høreapparatet forbindes i sidstnævnte tilfælde via Bluetooth til telefonen eller tabletten, og app'en assisterer brugeren igennem høretesten ligesom en audiolog gør det ved en klassisk høretest.

Efter endt høretest indstilles høreapparatet, hvorefter brugeren selv nemt kan finjustere det ved at regulere forstærkningen af de enkelte frekvenser. Testen og finjusteringen tager ca. 7 minutter. Høretestdata kan uploades og gemmes i Audientes' Cloud-plattform til gavn for senere analyse af høresundhed og råd til brugeren.

App'en giver udvidede muligheder for en forbedret brugergrænseflade og en forbedret brugerinteraktion med høreapparatet som fx løbende mulighed for at finjustere lydoplevelsen, programmer til forskellige brugssituationer, herunder fester, TV og koncerter, samt mulighed for at gemme flere audiogrammer mv.

Audientes tilhørende applikation for iOS og Android



Big data-baseret optimering

Audientes' Cloud-plattform muliggør lagring af høretest-data (audiogrammer), analyser samt udvidede kunderelationer, salg og support.

Via app'en indsamler Cloud-plattformen værdifulde høretestdata fra forbrugerne, deres indstillinger og brugsmønstre. Det kan give Audientes objektiv information om, hvordan høreapparater bruges, og de forskellige lytnings-situationer, som brugerne udsættes for dagligt. Dataene giver også en god mulighed for at identificere emner til rådgivning, produktforbedringer og måder at tilpasse programmeringen af høreapparaterne på for bedst at imødekomme alle livsstilsbehov.

Således vil platformen kunne generere og levere råd samt forslag til, hvordan brugerne anvender deres høreapparat og får yderligere gavn af dem, fx ved at give idéer om, hvordan man anvender høreapparatet til musikstreaming, eller hvordan man foretager finjustering mv. I forventede fremtidige produkter vil selve softwaren kunne opdateres "over-the-air" (OTA). Alle data forvaltes af Audientes i henhold til gældende GDPR-lovgivning.

Audientes' Cloud-plattform



Vores målgruppe

Familie-medlemmet

Dev er for nylig emigreret til Seattle for at arbejde for et stort techfirma. Han har tætte bånd til sin familie derhjemme i Jaipur i Indien - især sin bedstemor. De chatter regelmæssigt på WhatsApp, men samtalerne viser sig at være mere og mere udfordret på grund af bedstemorens aldersrelaterede høretab. Hun ønsker ikke at benytte en PSAP (billig lydforstærker), fordi det forstærker alt, hvilket gør det til en meget ubehagelig oplevelse for hende. Dev ønsker at finde noget, der kan hjælpe hende, og begynder at søge online.

Hvordan kan vores høreapparat hjælpe?

- ✓ Adresserer aldersrelateret høretab
- ✓ Kræver ikke en audiolog
- ✓ Nemt at tage i brug
- ✓ Selvjusterende
- ✓ Tilhørende app
- ✓ Binaural (begge ører)
- ✓ Taleforbedring (speech enhancement)
- ✓ Streaming af musik/lyd/tv/telefonsamtaler
- ✓ Kan købes online



Vores strategi: Fokus på mellemindkomst- markeder i Asien og USA

For bedst muligt at udnytte vores produktstyrke og det store udækkede markedspotentiale har Audientes anlagt en prioriteret markedsstrategi. Target-markedet er estimeret i niveauet 45 mio. personer med høretab, svarende til et detailmarked i størrelsesordenen DKK 60 mia.

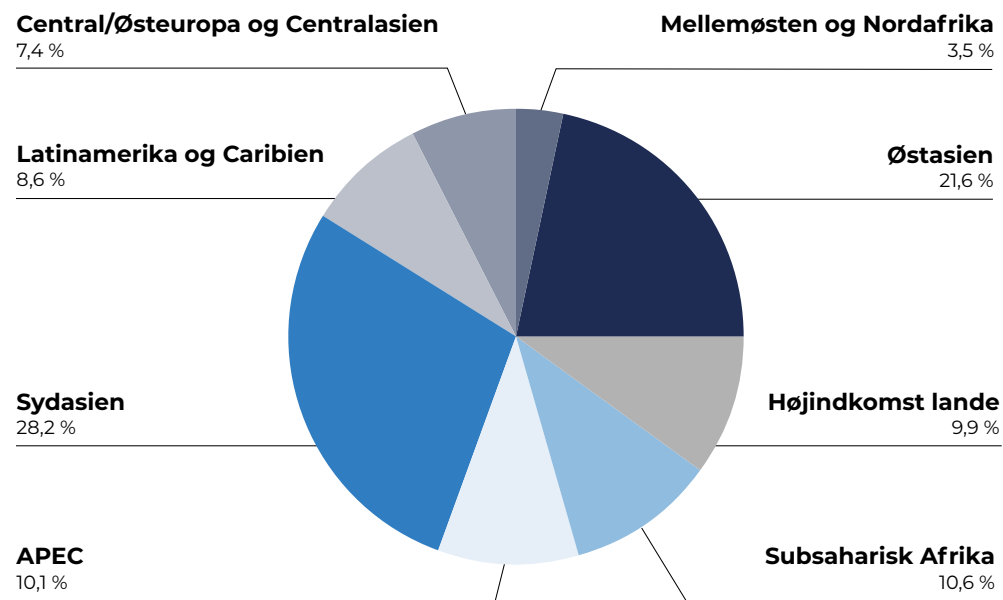
Af de 466 mio. personer globalt (2018) med et invaliderende høretab er de fleste bosiddende i lav- og mellemindkomstlande og består overvejende af ældre, hvilket er blandt de væsentlige faktorer for en forventet vækst til over 900 mio. mennesker i 2050 med invaliderende høretab. Hvis det estimerede antal på 466 mio. personer med invaliderende høretab brydes ned på markeder, er knapt 10% fra lande med høje indkomster (Nordamerika, Europa, Japan, Australien og New Zealand), ca. 14% fra Afrika, 9% fra Latinamerika, 7% fra Central- og Østeuropa og resten, ca. 232 mio. - eller 60% - er fra Asien, hvoraf Indien og Kina samlet udgør den dominerende andel.

Markedspotentialet er størst i Asien og USA

Invaliderende høretab skyldes en række forskellige årsager, men rammer i særlig grad ældre og personer med diabetes.

Globalt set har hver 3. person over 65 år et invaliderende høretab. Aldersbestemt høretab er dog også stærkt varierende i de forskellige verdensdele med under 20% af befolkningen over 65 år i højindkomstlande med høretab, mens knapt 50% af de +65-årige i Sydasien (herunder

Fordeling af personer med invaliderende høretab



Kilde: WHO 2018

Indien) lider af høretab. Alene i Indien, der er et af vores fokusmarkeder, anslår vi, at der er 25 mio. mennesker med et invaliderende høretab, der vil have brug for og råd til et Audientes-høreapparat.

Baseret på FDA's estimater er der over 30 mio. mennesker med høretab i USA. Generelt er der ikke noget statsligt tilskud til høreapparater, og private sundhedsforsikringer dækker typisk ikke høretab, der betragtes som en kronisk sygdom.

Målgruppen i Audientes' adresserbare marked er overordnet de personer, som tilhører mellemindkomstgrupperne uden for højindkomstlandene, herunder særligt de asiatiske lande, samt lavindkomstgrupperne i højindkomstlande, hvor mulighederne for tilskud er begrænset eller ikke eksisterer.

Af de ca. 466 mio. personer med et invaliderende høretab estimerer Audientes, at det totale adresserbare marked på verdensplan er på ca. 350 mio., bestående af voksne personer med moderat til alvorligt høretab, der ikke har et høreapparat, og som ikke reelt (økonomisk og/eller praktisk) har mulighed for at erhverve et klassisk høreapparat, bosiddende i både lav- og mellemindkomstlande og i højindkomstlande.

Audientes' markedsstrategi

Audientes har defineret et target-marked bestående af de markeder og markedssegmenter, som forventes at have Audientes' primære fokus frem til 2025. Disse markeder estimeres i niveauet 45 mio. personer med høretab, svarende til et marked i niveauet DKK 60 mia.

Dette target-marked omfatter de samlede markeder og befolkningsgrupper, som Audientes kan og vil adressere inden for en 5-årig planlægningshorisont, herunder 20 mio. i Asien (Indien, Kina, Japan, Oceanien og resten af Asien), 15 mio. i Nord- og Sydamerika samt 10 mio. i Europa, Mellemøsten og Afrika (EMEA).

Men også i de velstillede lande er der mange, som hidtil har været uden økonomisk mulighed for at kunne anskaffe sig et høreapparat af en høj kvalitet.

Tredelt udrulningsplan



Kanalstrategi – mange veje til markedet sikrer en skalerbar salgsplatform

Audientes' go-to-market-strategi er primært centreret om distribution via større grossister, detailforretninger og butikskæder samt onlinehandel.

Den selvjusterende teknologi i Audientes' høreapparat giver mulighed for at markedsføre og sælge høreapparatet "over-the-counter" (i detailsalg) og således i en bred vifte af udsalgssteder samt til myndigheder og sundhedsplatforme.

Salget af høreapparatet forventes at ville ske via to overordnede distributionskanaler:

- Butikskæder og detailforretninger
- Direkte/online

Dertil udgør sundhedsmyndigheder og sundhedsvæsnen en selvstændig salgskanal.

Detailkæder

På Audientes' fokusmarkeder er der en række butikskæder, der er potentielle sælgere af Audientes' høreapparat, herunder kæder der allerede nu sælger hørehjælpsprodukter. Kæderne kan både være inden for generel detailhandel som fx Walmart samt detailforretninger, optikerkæder, apotekere og onlinebutikker.

Audientes vil primært sælge til kæderne via grossister, der hver især typisk har adgang til flere kæder og dermed flere tusinde udsalgssteder. Dertil har Audientes allerede nu indledt kontakt til kæder inden for detailhandlen i Asien og Europa. Fremadrettet vil Audientes også sælge direkte til nogle af disse kæder for derved at bevare kontakten til detailledet.

Særligt i forbindelse med åbningen af det amerikanske OTC-marked for certificerede høreapparater forventer Audientes en udvidelse af mulige distributionskanaler. Særligt apotekerne anses for at være en kanal med væ-

sentlig distributionskraft i USA, men også kæder inden for forbrugerelektronik og optikere, der i flere lande er begyndt at forhandle høreapparater, vil formentlig have stor interesse i at sælge Audientes' høreapparat.

Direkte/nethandel

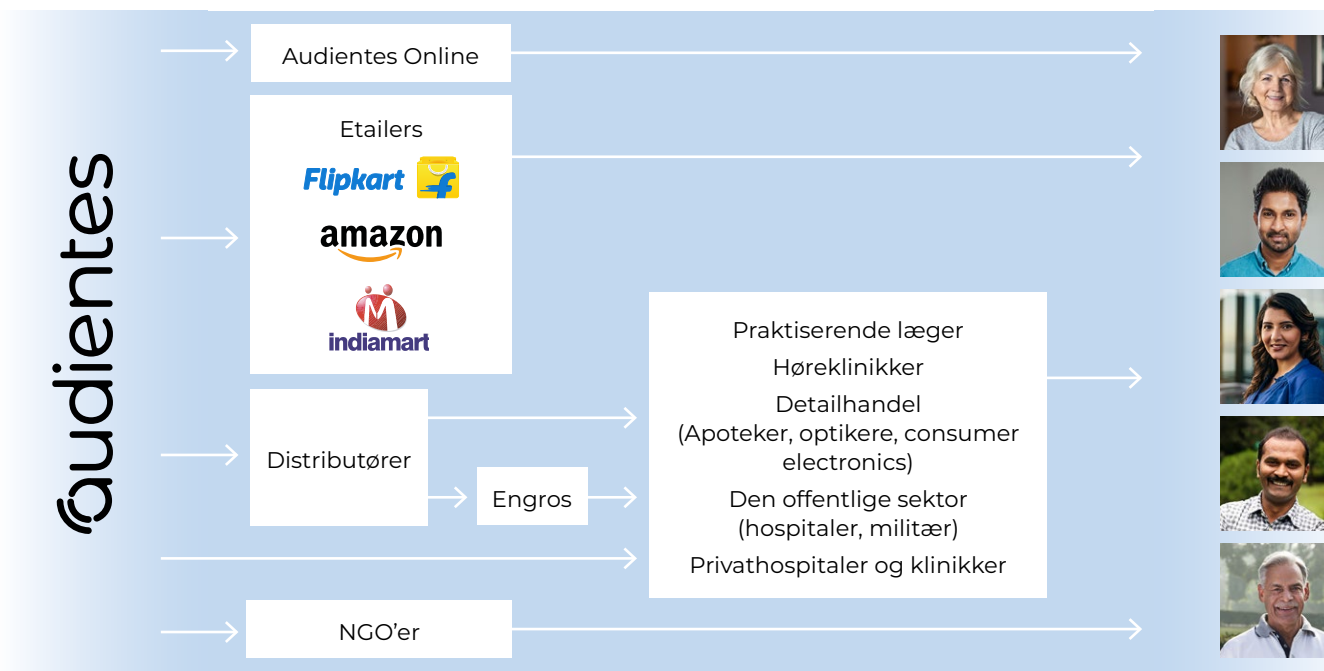
I forhold til nethandel planlægger Audientes også at sælge høreapparaterne via egen onlineforretning, dels direkte og dels via dropshipping/onlinebutikker som fx Amazon (globalt/vestlige markeder), Lazada (Asien), Flipkart (Indien) og IndiaMART (Indien). Herved opnås både en global tilstedeværelse og en lokal tilstedeværelse på fokusmarkederne, som dertil giver Audientes en direkte kundekontakt og dermed en løbende forståelse for kundebehov til brug for opdatering og udvikling af produktet.

Øvrige kanaler

Landene som Indien er præget af en kronisk mangel på praktiserende audiologer og talespecialister. Således er der kun 2.500 registrerede audiologer i Indien ifølge ISHA (India Speech and Hearing Association), som skal forsøge at hjælpe omkring de 75 mio. med moderat til alvorligt høretab – Audientes' målgruppe. Der er derimod mange hundrede tusinde praktiserende læger, der rådgiver folk om deres behov for sundhedspleje, herunder høresundhed. Disse praktiserende læger udgør derfor et potentielt forhandlerled for Audientes.

I flere lande, herunder Indien, tilbydes veteraner fra militæret høreapparater. Deltagelse – enten direkte eller via agenter - i statslige udbud om levering af høreapparater til fx veteraner indgår således i markedsstrategien.

Flere go-to-market-kanaler



Audientes disrupter det traditionelle marked

Audientes vil disrupte det traditionelle marked for høreapparater ved at adressere de væsentligste grunde til at flere hundrede millioner mennesker ikke får afhjulpet deres høretab.

Audientes' primære kundesegment er personer med moderat til alvorligt høretab med behov for et prisbilligt kvalitetsprodukt. I denne produktkategori er der meget få konkurrenter, og det er et helt andet segment end det, de store klassiske høreapparatproducenter såvel som producenter af PSAP's opererer i.

Overordnet er markedet for høreapparater fragmenteret og består af relativt mange aktører, der leverer adskillige former for høreapparatløsninger i forskellige prisklasser og til de forskellige kategorier af hørenedsættelse.

Generelt set kan produkterne, som forbrugere i dag præsenteres for, opdeles i tre kategorier:

- 1) **Dyre høj kvalitetsprodukter**, der kan afhjælpe dybt høretab, som er produceret af de fem store og klassiske producenter.
- 2) **Billige lydforstærkere/PSAP's**, der primært er brugbare til mildt høretab, selvom visse kan levere en høj lydforstærkning og som er produceret af en lang række producenter.

- 3) **Nye avancerede "consumer-electronics" produkter** også kaldet "advanced hearables", der benyttes til mildt til moderat høretab, og som har en pris mellem PSAP's og de klassiske høreapparater.

De store forskelle på produkterne og priserne mellem de tre grupper medfører, at der p.t. kun er meget lidt konkurrence mellem producentgrupperne. Audientes' høreapparat tilhører i princippet den tredje gruppe, og det er derfor producenterne i denne gruppe, som Audientes anser som reelle konkurrenter.

De største aktører på markedet klassificeres som the Big 5, hvilket inkluderer store danske brands som WS Audiology (Widex/Sivantos), GN Hearing ("ReSound") og Demant samt amerikanske Starkey og europæiske Sonova. Disse selskaber leverer primært løsninger til personer med høretab i kategori 3-4 til en pris, der går fra 5.000 til op til DKK 25-30.000 pr. produkt/øre. Produkterne er ofte minaturiserede, i en høj kvalitet, godkendte som medicinsk udstyr og kræver opsætning samt tilpasning hos en audiolog/hørekliniker. De har alle baseret deres markedsmodel på at have professionelle audiologer involveret i valg, tilpasning og finjustering af de kvalitetshøreapparater, de producerer og markedsfører.

I mange tilfælde ejer aktørerne også salgsledet, såkaldt vertikal integration, hvilket typisk leder til en god, men dyr service. Alle aktørerne har i dag smartphone-apps, der muliggør interaktion med høreapparatet og en vis tilpasning heraf, specielt i den højere ende af produktporteføljen og dermed prisspektret. Dertil har fx Demant, WS Audiology og GN Resound introduceret et "remote care"-system til finjustering via høreklinikkernes audiologer.

De prisbillige PSAP's med priser fra under 100 kroner til flere tusinde kroner produceres af en lang række producenter og kommer i mange forskellige udformninger. Fælles for alle apparaterne er, at de forstærker forskellige frekvenser på en prædefineret måde uanset det reelle behov hos den enkelte bruger. De henvender sig derfor primært til personer, hvor pris er en meget afgørende faktor, og de er mest anvendelige for personer med mildt høretab. Da de ofte kan forstærke kraftigt, bruges de imidlertid af mange mennesker med mere udtalt høretab, hvilket i henhold til FDA kan skade hørelsen.

Audientes' kundesegment er personer med væsentligt høretab, typisk med høretab i kategorien moderat til alvorligt høretab, der har behov for et produkt til en lavere pris end prisen for de klassiske høreapparater. Konkurrenterne anses derfor som udgangspunkt at være de nye aktører som Eargo, iHear og Nuheara samt den store forbrugerelektronikproducent, Bose, der alle har produkter, som ikke behøver konsultation på en høreklinik.

Produkterne fra disse producenter er imidlertid teknisk meget forskellige og løser opgaven med afhjælpning af høretabet på forskellige måder. Efter Audientes opfattelse er det få af disse nye aktører, som rent faktisk udfører en egentlig tilpasning (kaldet 'fitting') af forstærkningen til den enkeltes hørelse. Visse konkurrerende produkter muliggør en vis "selv-tilpasning" for den enkelte bruger, men deres tilgang kan i høj grad også manipuleres af brugeren på en måde, som faktisk kan skade dennes hørelse på samme måde som PSAP's kan.

Audientes' høreapparat med tilhørende iOS eller Android smartphone-app



Vores målgruppe

Pensionisten

Ingrid bor i Berlin og lider af aldersrelateret høretab, som er blevet en begrænsning i hendes hverdag. Hun har brug for en høreapparatløsning, der kan afhjælpe hendes høretab på en nem og effektiv måde. På trods af tilskudsmulighederne fra de nationale sundhedsmyndigheder ønsker hun ikke et traditionelt høreapparat. Ventelisten er også meget lang for en tid hos audiologen.

Hvordan kan vores høreapparat hjælpe?

- ✓ Adresserer sensorineuralt aldersrelateret høretab
- ✓ Kræver ikke en audiolog
- ✓ Selvjusterende
- ✓ Binaural (begge ører)
- ✓ Taleforbedring (speech enhancement)
- ✓ Streaming af musik/lyd/tv
- ✓ Kan bruges sammen med telefonen, fx til opkald
- ✓ Overkommelig pris



Forventninger til 2021

I 2021 forventes de første aftaler med distributører og detailkæder at blive indgået, og i takt med at kendskabet til Audientes' høreapparat øges, vil antallet af distributører og kæder samt antallet af deres underliggende butikker/udsalgssteder også øges.

Det initiale fokusmarked er Indien efterfulgt af andre asiatiske markeder med over 20 mio. potentielle kunder i alt. Med en forventet FDA-godkendelse i første halvår 2022 forventes salgsindsatsen i USA og derefter i resten af Nord- og Sydamerika intensiveret med estimeret over 15 mio. potentielle kunder. Audientes vil desuden udvikle nærmarkeder i Europa i samarbejde med distributører og kæder og de kommende fem år også i Mellemøsten og Afrika med estimeret over 10 mio. potentielle kunder.

Antallet af solgte høreapparater via distributører og detailkæder forventes at stige fra ca. 3.000 stk. i 2021 til 145.000 stk. i 2024.

Salget via Audientes egen onlineshop, dropshipping (salg via bl.a. Amazon, Flipkart og IndiaMART) og anden e-commerce forventes tilsvarende at stige fra 4.000 stk. i 2021 til 120.000 stk. i 2024.

Samlet forventes et salg på 7.000 stk. i 2021 accelererende til 265.000 stk. i 2024.

Finansielle målsætninger for 2021

Omsætningen i 2021 forventes at ligge i niveauet DKK 3,5-5,0 mio., og driftsresultatet (EBITDA) forventes i 2021 at ligge i niveauet DKK -12 til -14 mio.

Den forventede omsætning er opgjort ud fra en kanal-differentieret pris til grossister, kæder og via Amazon og andre onlinemarkedspladser på Audientes' targetmarkeder. 2021 bliver det første år i selskabets historie, hvor der genereres en omsætning fra salg af dets produkter.

Det driftsmæssige underskud i 2021 skal ses i lyset af de igangværende udviklingsaktiviteter samt det intensiverede markedsføringsfokus i 2. halvår 2021. I 2020 er EBITDA opgjort til DKK -5,5 mio.

Omkostningsniveauet i 2021 er efter indregning af de aktiverede udviklingsomkostninger på det samme niveau, som beskrevet i Virksomhedsbeskrivelsen fra september 2020. Investeringer i salg og distribution forventes på samme niveau som tidligere oplyst.

Finansielle hoved- og nøgletal

TDKK	2020	2019	2018
Resultatopgørelse			
Omsætning	0	0	0
Resultat før renter, skat, af- og nedskrivninger (EBITDA)	-5.548	-110	-686
Resultat før renter og skat (EBIT)	-5.561	-110	-686
Årets resultat	-5.138	-315	-446
Balance			
Immaterielle aktiver	9.398	7.549	6.998
Likvide beholdninger	30.364	78	71
Aktiver i alt	42.195	7.699	7.537
Egenkapital	38.372	3.931	4.246
Likviditet			
Pengestrømme vedrørende drift	-7.079	557	359
Pengestrømme vedrørende investeringer	-2.214	-551	-1.339
Pengestrømme vedrørende finansiering	39.579	0	800
Årets ændring i likvider	30.286	7	-179
Andre nøgletal og forhold			
Egenkapitalandel (%)	90,94	51,06	56,34
Antal medarbejdere (gennemsnit)	4	1	1
Resultat pr. aktie (DKK)	-0,79	-0,09	-0,12
Resultat pr. aktie, udvandet (DKK)	-0,79	-0,09	-0,12
Primo aktier (stk.)	3.687.300	3.687.300	3.518.720
Ultimo aktier (stk.)	9.349.010	3.687.300	3.687.300
Gns. antal aktier	6.518.155	3.687.300	3.603.010

Finansielle resultater 2020

Audientes' resultat for 2020 blev bedre end forventet med et EBITDA på TDKK -5.548 mod forventet TDKK -7.000 før IPO-relaterede omkostninger. Der er tale om en forskydning af rejse- og udviklingsaktivitet til 2021. Den øvrige omkostningsudvikling har været i tråd med ledelsens forventninger. Årets resultat blev på TDKK -5.138 og ultimo 2020 havde selskabet en likviditet på TDKK 30.364.

Den finansielle udvikling i 2020 var kendetegnet af vigtige investeringer i færdiggørelsen af vores selvjusterende høreapparat samt implementering af go-to-market-strategien. Audientes havde således status af udviklingselskab, hvor finansieringen af selskabets drift skete ved kapitalindskud fra investorer og kapital fra offentlige støtteordninger, herunder Markedsmodningsfonden. Audientes' børsnotering har styrket Audientes kapitalgrundlag væsentligt.

Bruttofortjenesten på niveau med forventningerne

Salget af de første høreapparatenheder er planlagt til 2021. I 2020 var der således ingen omsætning i Audientes.

Bruttofortjenesten i 2020 er opgjort til TDKK -3.852 mod TDKK -59 i 2019.

Bruttofortjenesten dækker over omkostninger til råvarer, hjælpematerialer og eksterne omkostninger.

6 nyansættelser

I forbindelse med Audientes' børsnotering i september 2020 på Nasdaq First North Growth Market Danmark blev medarbejderstaben udvidet. Der er i alt blevet ansat 6 nye fuldtidsmedarbejdere i 3. og 4. kvartal 2020. Ved udgangen af 2020 havde Audientes 8 fuldtidsmedarbejdere.

Personaleomkostninger er opgjort til TDKK 1.696 mod TDKK 51 i 2019.

Driftsresultatet bedre end forventet

Driftsresultatet før afskrivninger (EBITDA) blev på TDKK -5.548 mod TDKK 110 i 2019.

Investeringerne i færdiggørelse af vores selvjusterende høreapparat samt go-to-market-strategien blev lavere end de estimerede TDKK 7.000 før IPO-relaterede omkostninger, hvilket skal ses i lyset af COVID-19-situationens udvikling. Audientes har haft en lavere rejseaktivitet i 2020 end forventet, og ledelsen valgte ligeledes at udskyde visse udviklingsaktiviteter og markedsføringstiltag til 2021.



Steen Thygesen, CEO, Audientes A/S

Driftsresultatet før finansielle poster (EBIT) blev på TDKK -5.561 mod TDKK 110 i 2019.

De finansielle poster påvirket af IPO-omkostninger

De finansielle poster udviste i 2020 en nettoudgift på TDKK 1.183 og dækker primært over IPO-relaterede transaktionsomkostninger. I 2019 var selskabet ikke belastet af finansielle omkostninger.

Årets resultat

Årets skat, der består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, er opgjort til TDKK 1.605, der vedrører forventet udbetaling under skattefordordningen, mod en udgift på TDKK -205 i 2019.

Årets resultat er således samlet set opgjort til TDKK -5.138 mod TDKK -315 i 2021.

Udviklingsprojekter aktiveres

Audientes har i 2020 forsat udviklingen af sit høreapparatkoncept bestående af software- og hardwareteknologi, der tilsammen skaber en innovativ høreapparatløsning.

I 2020 er der aktiveret TDKK 9.398 under immaterielle anlægsaktiver/udviklingsprojekter under opførelse. Tilsvarende var de immaterielle aktiver opgjort til TDKK 7.549 i 2019. Der har således været en tilgang i året på TDKK 1.849.

Selskabets løbende investeringer i udviklingsprojekter forventes at give betydelige konkurrencemæssige fordele fremadrettet.

Tilgodehavender steget

Ultimo 2020 havde Audientes et momstilgodehavende på TDKK 1.428, hvilket tilsvarende var TDKK 17 i 2019. Momstilgodehavendet er påvirket af øgede indkøb af serviceydelser, herunder i forbindelse med kapitalrejsningen samt hjælpematerialer til produktudviklingen.

Ultimo 2020 havde Audientes et skatetilgodehavende på TDKK 407, hvilket tilsvarende var TDKK 34 i 2019.

God likviditetsbeholdning

De likvide beholdninger udgjorde ultimo 2020 TDKK 30.364 mod TDKK 78 i 2019. Audientes har en god likviditetsbeholdning til færdigudvikling af det selvjusterende høreapparat og markedsintroduktionen fra medio 2021.

Robust kapitalstruktur

Selskabets egenkapital er opgjort til TDKK 38.372 mod TDKK 3.931 i 2019.

Den samlede kontante kapitalforhøjelse i 2020 beløb sig til TDKK 41.376, og omkostningerne forbundet med ændringer i egenkapitalandelen beløb sig til TDKK 1.797.

Soliditetsgraden var ultimo regnskabsåret 91% mod 51% i 2019.

Kortsigtede gældsforpligtelser

Selskabets kortsigtede gældsforpligtelser andrager TDKK 3.799 og udgøres primært af periodeafgrænsningsposter i relation til lønudgifter, A-skat samt tilskud modtaget fra Markedsmodningsfonden, der endnu ikke er indtægtsført.

Pengestrøm påvirket af udviklingsaktiviteterne

Audientes genererede en negativ pengestrøm fra driften i 2020 på TDKK 7.079. I 2019 var påvirkningen positiv med TDKK 557.

De samlede investeringer er opgjort til TDKK 2.214 i 2020. Investeringerne bestod primært af investeringer i udviklingsprojekter med TDKK 1.849.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke efter regnskabsårets afslutning indtruffet begivenheder, der væsentligt vil kunne påvirke vurderingen af selskabets finansielle stilling.

Risikostyring

Risikostyring er et højt prioriteret fokusområde hos Audientes og en integreret del af den daglige drift for at sikre en hurtig reaktion, hvis forudsætningerne ændrer sig.

Det overordnede ansvar for risikostyringen er forankret hos bestyrelsen i tæt samarbejde med direktionen. Nedenfor er de væsentligste risikofaktorer beskrevet i prioriteret rækkefølge efter vigtighed og sandsynlighed.

Salgbart produkt

Audientes' høreapparat er ikke færdigudviklet, og der er derfor en risiko for, at produktet ikke bliver færdigudviklet til et produkt, der kan masseproduceres og sælges. Såfremt det ikke lykkes, vil det have alvorlige konsekvenser for selskabet, herunder dets muligheder for at fortsætte driften. Ligeledes vil en forsinkelse af færdigudviklingen i forhold til det planlagte kunne få alvorlige konsekvenser for Audientes' muligheder for i tide at generere en pengestrøm fra salg af høreapparater.

For at håndtere denne risiko har Audientes samlet et stærkt team med stor erfaring i design og udvikling samt markedsintroduktion af nye produkter.

Godkendelse som medicinsk apparat

I en lang række lande skal Audientes' høreapparat godkendes som et medicinsk apparat/høreapparat for at kunne sælges som et høreapparat og ikke blot som et lydforstærkerprodukt i lighed med Personal Sound Amplification Products, PSAP's og Assistive Listening Devices, ALD's. Såfremt Audientes ikke opnår denne godkendelse på de enkelte markeder, eller godkendelserne først opnås efter længere tid end planlagt, vil det kunne få væsentlig indflydelse på Audientes' omsætningsmuligheder i de berørte markeder.

For at adressere risici i godkendelsesprocesserne hos fx FDA og CE/MDR har selskabet samlet et stærkt team af eksperter og konsulenter med erfaring i at få produkter godkendt hos myndighederne i USA og Europa. Der arbejdes ud fra en flerårig strategi, herunder indførelse af et kvalitetsstyringssystem i 2021 og udfærdigelse af den nødvendige dokumentation til indsendelse af myndighedsansøgningerne. Audientes' salgsstrategi er tilrettelagt efter introduktion i en række lande som fx Indien, hvor Audientes' produkt fra starten passer ind i den gældende lovgivning.

Organisation

Audientes er et mindre selskab. En ledelsesændring i direktionen (CEO og CTO) vil kunne få væsentlige konsekvenser for udvikling, produktion og salg af selskabets høreapparat i form af forsinkelser, fordyrelser og fravær af salg.

For at håndtere denne personalerisiko har selskabet udarbejdet en incitamentsordning til CEO'en og tilsvarende har selskabets CTO en stor ejerandel i selskabet.

Omsætning

Audientes har endnu ikke påbegyndt salget af sit høreapparat. Der er derfor en risiko for, at der ikke er et marked for produktet eller et tilstrækkeligt stort marked for produktet til at opretholde selskabets drift.

For at minimere denne risiko har Audientes relativt tidligt i go-to-market-processen ansat en række personer med lang erfaring i at opbygge og drive salg både online og i detailhandlen inden for consumer electronics samt høreapparater. Dette er ingen garanti for salg men sikrer, at produktets potentiale udbredes i markedet gennem adskillige kanaler.

Høje produktionsomkostninger

Audientes har endnu ikke sat sit høreapparat i produktion. Der er derfor en risiko for, at produktionsomkostningerne bliver højere end forventet, hvilket vil kunne medføre, at høreapparatet skal sælges for en højere pris end forventet med en negativ indflydelse på salgsmulighederne og dermed selskabets omsætning. Det vil også kunne medføre, at selskabets indtjening bliver lavere end estimeret.

Selskabet har arbejdet sammen med sin foretrukne produktionspartner OSM Group i flere år i forhold til optimering af designet og opnåelse af bedst mulige komponentpriser fra leverandørerne.

OSM Group indkøber hvert år komponenter i meget store mængder til produktion af flere millioner produkter og opnår derfor mængderabatter, som kommer Audientes til gode gennem produktionssamarbejdet.

Produktion og udvikling

Audientes har siden 2017 haft et samarbejde med OSM Group omkring færdigudvikling af høreapparatet samt produktion af de færdige høreapparater. Der er tale om et samarbejde bestående af en række delaftaler for hvert enkelt trin i produktudviklingen og på sigt produktionen. Såfremt OSM skulle opsige samarbejdet og ikke indgå nye delaftaler, herunder aftale om produktion, vil Audientes skulle finde en anden leverandør af OSM's ydelser. Dette vil kunne medføre forsinkelse i både færdigudviklingen og produktion af høreapparatet i 1-2 kvartaler.

For at håndtere denne risiko for forsinkelse har selskabet stor fokus på ugentlige milepæle og prioriterer en tæt dialog med OSM om alle elementerne i produktudvik-

Selskabsledelse

lingen, og på sigt er der lagt op til daglig kontakt om produktionssituationen.

COVID-19

Som igangværende udviklingsselskab har Audientes ikke til dags dato været væsentligt berørt af COVID-19-pandemien, og vi forventer heller ikke, at COVID-19 vil få væsentlig indflydelse i forbindelse med opstart af produktionen af vores høreapparat. COVID-19 kan dog få en negativ påvirkning på vores muligheder for at indgå distributionsaftaler i Asien og i særdeleshed i Indien.

Selskabet er meget opmærksom på COVID-19-situationen og fokuserer på at agere ansvarligt og samtidig udnytte de muligheder, smittesituationen tillader på de enkelte markeder. Rejseaktivitet har pga. af lokale restriktioner ikke været mulig i det meste af 2020 og starten af 2021, hvorfor vi i stedet har fokuseret på at udnytte lokale ressourcer i vores definerede markeder til implementering af go-to-market-strategien og gennemførelse af test med lokale partnere og deres kunder.

Audientes' bestyrelse og direktion lægger vægt på god selskabsledelse som en væsentlig forudsætning for værdiskabelse for aktionærerne samt troværdighed i forhold til kunder, medarbejdere og øvrige interessenter. En god og åben dialog er højt prioriteret.

Audientes' samlede ledelse, bestyrelse og direktion har en alsidig baggrund med betydelige erfaringer fra bl.a. IT, mobiltelefoni og life science-sektorerne.

Bestyrelsens arbejde

Bestyrelsen består af Povl-André Bang Bendz (formand), Gitte Jürgens og Elsebeth Finnick, der alle er valgt af generalforsamlingen.

Bestyrelsen er ansvarlig for Audientes' overordnede ledelse og behandler alle forhold vedrørende Audientes' overordnede udvikling, herunder mål og strategier, organisation, budgetter og risikoforhold,

Bestyrelsen påser blandt andet, at:

- Bogføring og regnskabsafregning foregår korrekt.
- De fornødne procedurer for risikostyring og interne kontroller er på plads.
- Rapportering til bestyrelsen af finansielle forhold er tilfredsstillende.
- Direktionen udøver sit hverv på en behørig måde og efter bestyrelsens retningslinjer.

- Selskabets kapitalberedskab til enhver tid er forsvarligt, herunder at der er tilstrækkelig likviditet til at opfylde selskabets nuværende og fremtidige forpligtelser, efterhånden som de forfalder, og bestyrelsen er således til enhver tid forpligtet til at vurdere den økonomiske situation og sikre, at det tilstedeværende kapitalberedskab er forsvarligt.

De generelle retningslinjer for bestyrelsens arbejde er fastlagt i en forretningsorden, som mindst én gang årligt gennemgås og tilpasses efter behov.

Bestyrelsen i Audientes har pga. selskabets størrelse ikke nedsat selvstændige ledelsesudvalg.

Bestyrelse

"Vi kigger ind i et spændende 2021, hvor mange måneders planlægning bliver konverteret til indtjening. Jeg er ikke i tvivl om, at vi har det rigtige produkt og de rigtige kompetencer til den forestående kommercialisering af Audientes' selvjusterende høreapparat"

*Povl-André Bendz,
Formand*



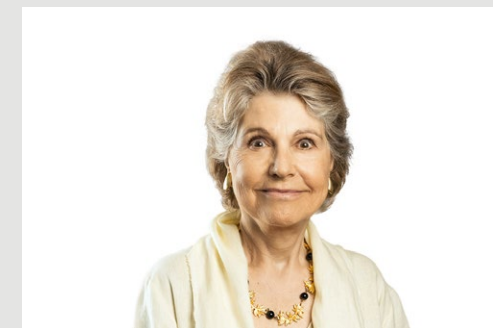
**Povl-André Bendz,
Formand**

Povl-André er formand for og medlem af bestyrelsen siden 3. juni 2020. Povl-André, M.Sc. fra CBS, har en lang kommerciel og finansiell ledelseserfaring, bl.a. inden for life science-virksomheder, og har desuden startet en række virksomheder. Han bestrider flere bestyrelsesposter herunder som formand for 2cureX AB siden 2017. Povl-André Bendz har via bestyrelses- og direktørposter i en række virksomheder, heriblandt Upfront Chromatography A/S og DELTA, opbygget et solidt kendskab til et bredt spektrum af industrier og sektorer med hovedvægt inden for life science.



**Gitte Jürgens,
Bestyrelsesmedlem**

Gitte har været bestyrelsesmedlem siden 3. juni 2020. Gitte er oprindeligt uddannet som markedsøkonom og gennemførte i 2019 bestyrelsesuddannelsen, CBS Executive. Hun har mere end 20 års ledererfaring fra life science-sektoren, herunder bestridt stillinger som Chief Financial Officer, Chief Operations Officer samt Supply Chain Manager i pharma-selskaberne Meda og Mylan. Hun har i den forbindelse deltaget i flere internationale M&A-transaktioner, arbejdet med B2B og B2C samt med strategisk og kommerciel forretningsudvikling.



**Elsebeth Finnicks,
Bestyrelsesmedlem**

Elsebeth har været bestyrelsesmedlem siden 3. juni 2020. Hun er uddannet cand. econ. fra Aarhus Universitet og har bestridt en række poster inden for industrien og life science. Hun har bl.a. været international manager i GN Danavox (nu GN Resound) med ansvar for bl.a. etablering af selskaber i Brasilien, Australien og Canada. Hun har også været direktør i Coloplast for hud- og sårplejedivisionen, administrerende direktør for Danish Health Consult samt rektor for bioanalytikeruddannelsen. Siden 2014 har Elsebeth været Mentor på DTU Science Park.

Ledelse

"Styrkelsen af organisationen i 2020 har gjort en kæmpe forskel i færdiggørelsen af vores smarte høreapparat og detailplanlægningen af vores markedsintroduktion i Indien. Vi er kun lige begyndt på vores væksteventyr, og det er en daglig fornøjelse, at vi har så dygtige samarbejdspartnere og vores investorers tillid."

*Steen Thygesen,
CEO*



**Steen Thygesen,
CEO**

Steen har en bachelor i "Electronics Engineering" fra Københavns Teknikum og en MBA fra London Business School. Igennem sin karriere har han haft store ansvarsområder inden for IT-udvikling, strategi, salg og ledelse i virksomheder som bl.a. Star, Nokia Danmark A/S, Microsoft Inc., Symbian PLC og TDC. Desuden var han i fire år administrerende direktør for den erhvervsdrivende fond, Specialisterne Foundation. Steen Thygesen var indtil 2018 medlem af selskabets bestyrelse. Siden 2016 har Steen været mentor på DTU Science Park.



**Hossein Jelveh,
CTO og stifter**

Hossein har en kandidat i "Electrical Engineering" fra Danmarks Tekniske Universitet. Han startede sin karriere i Nokia i 1997 som software-ingeniør og var her bl.a. Test Manager. I 2012 stiftede han virksomheden, Jelveh Medical Device, inden for forskning og udvikling af høreapparater og etablerede i 2014 Audientes. Hossein Sandfeld Jelveh var indtil 2020 medlem af selskabets bestyrelse og er direktør i det 100% ejede JELVEH HOLDING ApS, hvis aktivitet alene er at eje aktier i selskabet.



**Catherine Conlon,
CMO**

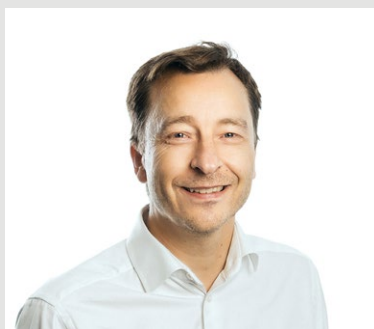
Catherine Conlon har en BA (HONS) fra Trinity College, Dublin University i Irland, og har mere end 25 års erfaring inden for branding, kommunikation og markedsføring og digital media. Hun har blandt andet været senior brand kommunikations- og markedsføringsmanager i Nokia Danmark A/S, Microsoft, Navision og Cobham SATCOM og har været marketing- & kommunikationsdirektør i Star samt i den erhvervsdrivende fond, Specialisterne Foundation.

Ledelse



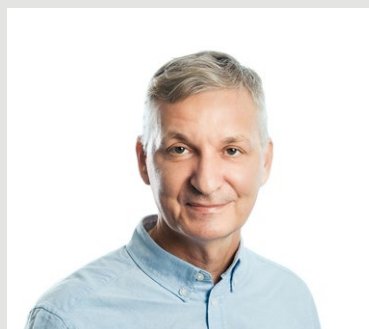
Henrik Christiansen, Head of Wholesale

Henrik har mange års erfaring med markedsudvikling, internationalt samt salg via egne salgsselskaber samt distributører, detailkæder og key accounts. Han har mange års erfaring fra høreapparatusindustrien med at udvikle salgs- og distributionsnetværk regionalt og globalt for WS Audiology (Widex). Henriks erfaring omfatter bl.a. flere års udstationering i Tyrkiet, hvor han etablerede selskabets salgsorganisation og direkte salg til forhandlere og kæder.



Kenneth Boye, Head of Ecommerce

Kenneth har over 20 års erfaring i ledelse af IT/Tech startups i kraftig vækst, herunder Telmore, OiSTER, IKEA Mobile UK og Virgin Mobile Chile. Han er specialist inden for online forretningsudvikling, kunderejser og digital markedsføring og har også dyb international erfaring med GTM-strategier i Holland, UAE, Storbritannien og Chile.



Christian Kraft, Head of UX

Christian har 30 års erfaring som UX-leder. Han startede som UI-udvikler hos Cetelco og blev senere SW chef hos Sony Mobile og har derefter haft en række seniorroller i Nokia Corporation i København og Beijing samt i Nilfisk A/S. Derudover har Christian næsten 60 godkendte patenter og var med i tilblivelsen af det originale produktkoncept og brugeroplevelsen for vores høreapparat.



Jesper Betzer, Head of Operations

Jesper har over 20 års erfaring inden for operations, forretningsudvikling, globale supply chains og i den humanitære sektor. Han har arbejds erfaring fra 22 lande, herunder Indien, og 14 års erfaring med forskellige FN-organisationer. Jesper har haft adskillige senior-roller inden for operations og supply chains, herunder direktør for Global Supply Chain hos Blue-town, hvor han etablerede og ledede en agil, effektiv og skalerbar global supply chain-organisation med kontorer og operationer i EMEA og Asien.



Raman Rao, Country Head, India

Baseret i Hyderabad, som er et vigtigt center for teknologiindustrien. Raman har tidligere udviklet den indiske forretningsdrift for store internationale høreapparatselskaber. Han har flere årtiers erfaring med praktisk salg og forretningsudvikling. Raman har også spillet en nøglerolle i opsætningen og koordineringen af brugertesten i Indien af Audientes selvjusterende høreapparat.

Vores målgruppe

Forretningskvinden

Diya er en professionel forretningskvinde i Mumbai. Hun led af meningitis som barn, som spredte sig til hendes cochlea og efterlod hende med mild sensorineural høretab i begge ører. Diya er teknisk kyndig og modebevidst og ønsker en løsning, der er rig på funktionalitet men som også hjælper med at overvinde stigmaet, der ofte kommer med "udseendet" af et traditionelt høreapparat. Hun leder kun online og er også parat til at købe online, hvilket sparer hende for at aftale tid hos en audiolog. Diya er meget opmærksom på stigmatiseringen relateret til høretab i hendes land, og hun vil derfor gerne have en løsning, der ikke ligner et traditionelt høreapparat.

Hvordan kan vores høreapparat hjælpe?

- ✓ Adresserer sensorineuralt høretab
- ✓ Kræver ikke en audiolog
- ✓ Selvjusterende
- ✓ Tilbyder ekstra funktionalitet med app på telefonen
- ✓ Binaural (begge ører)
- ✓ Taleforbedring (speech enhancement)
- ✓ Streaming af music/lyd/tv/telefonsamtaler
- ✓ Kan bruges sammen med telefonen, fx til opkald
- ✓ Overkommelig pris
- ✓ Kan købes online



Aktionærinformation

En investering i Audientes er en investering i den demografiske udvikling. Audientes ønsker at disrupte det globale høreapparatmarked. Høretab kan nu afhjælpes med et selvjusterende høreapparat med en pris, hvor alle kan være med.

Audientes-aktien

Audientes blev børsnoteret den 18. september 2020 med en tegningskurs på DKK 8. Ultimo-kursen 2020 var DKK 6,40, svarende til en markedsværdi på ca. DKK 60 mio.

I 2020 blev der handlet i alt 3.890.448 aktier, svarende til 42% af det samlede antal aktier.

Audientes er et udviklingselskab med en forventning om en stærk nyhedsstrøm i 2021

Aktiekapital

Audientes' aktiekapital udgjorde ved udgangen af 2020 nominelt DKK 934.901 fordelt på 9.349.010 a DKK 0,1. Selskabet har én aktiekasse, og alle aktier har ens ret-

tigheder med én stemme. Aktierne skal navnenoteres i selskabets ejerbog for at give stemmeret på selskabets generalforsamling.

For udviklingen i selskabets aktiekapital i 2020 henvises til note 8 på side 47

Ejerforhold

Audientes A/S havde 2.216 navnenoterede aktionærer pr. 31. december 2020, som ejede 95,62% af aktiekapitalen i Audientes.

Ved udgangen af 2020 havde 2 aktionærer anmeldt en aktiebesiddelse på mere end 5%.

Aktionær	Beholdning i styk	Beholdning i %
Jelveh Holding ApS*	2.255.010	24,12
Stig Due	843.650	9,02

Medlemmer af selskabets bestyrelse og direktion ejede pr. 31. december 2020 i alt 25,63% af aktiekapitalen.

Aktionær	Beholdning i styk	Beholdning i %
Jelveh Holding ApS*	2.255.010	24,12
Steen Thygesen	112.790	1,21
Gitte Jürgens	2.777	0,03
Povl-André Bendz	25.650	0,27
I alt	2.396.227	25,63

*Jelveh Holding ApS er ejet af Hossein Sandfeld Jelveh, CTO og stifter af Audientes

Warrants

Audientes har et incitamentsprogram bestående af warrants til medlemmer af bestyrelsen og direktionen samt ansatte i selskabet.

Hovedvilkårene for warrantsprogrammerne fremgår af selskabets vedtægter, der kan findes på Audientes hjemmeside, www.audientes.com.

Selskabet har i 2020 udstedt warrants med rettigheder til at tegne 1.370.000 aktier med en nominal værdi på DKK 137.000. Der blev udstedt warrants i august og december 2020.

I august blev der udstedt 140.000 warrants til bestyrelsesmedlemmerne Povl-André Bang Bendz, Gitte Jürgens og Elsebeth Finnick med en udnyttelseskurs på DKK 3,9 pr. aktie.

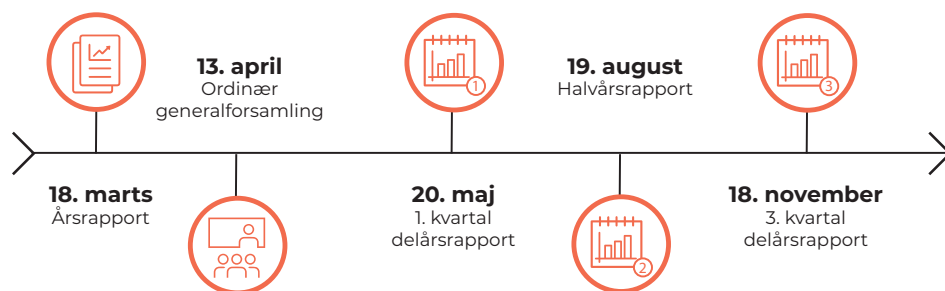
De øvrige 1.230.000 warrants blev udstedt til medlemmer af Audientes direktion, ledelse, partnere samt en række medarbejdere med en udnyttelseskurs på mellem DKK 0,1 og DKK 6,164 pr. aktie, senest den 23. december 2020, hvor Audientes gennemførte et nyt incitaments- og fastholdelsesprogram for dele af ledelsen og ledende fuldtidsansatte.

Bestyrelsen er bemyndiget til at udstede yderligere warrants på DKK 92.720 nominal værdi.

Stamdata

Marked:	First North Growth Market Danmark
Sektor:	Health Care
Fondskode:	DK0061406618
Kortnavn:	AUDNTS
Aktiekapital:	DKK 934.901
Nom.stykstr.:	DKK 0,1
Antal aktier:	9.349.010
Stemmer:	Én stemme pr. aktie

Finanskalender for 2021



Investor Relations

Audientes ønsker en åben og kontinuerlig dialog med selskabets aktionærer, potentielle investorer og offentligheden i øvrigt. Derfor opfordres alle aktionærer til at lade sig navnenotere i selskabets ejerbog i henhold til selskabets vedtægter. Samtidig opfordres alle aktionærer til at tilmelde sig selskabets nyhedsservice via selskabets hjemmeside, www.audientes.com.

Generalforsamling

Selskabets ordinære generalforsamling 2021 afholdes digitalt den 13. april 2021 kl. 15.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at der for regnskabsåret 2020 ikke udbetales udbytte, og at årets resultat på TDKK -5.138 overføres til næste år.

Yderligere information

Spørgsmål og kommentarer fra aktionærer, analytikere og andre interesserede bedes rettet til

Steen Thygesen, CEO
Tlf.: +45 53 17 26 10
e-mail: steen.thygesen@audientes.com

Audientes A/S
Teknikerbyen 5
2830 Virum
www.audientes.com

Certified advisor

Kapital Partner ApS
Jernbanegade 4
1608 København V
Tlf. 89 88 78 46
www.kapitalpartner.dk

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 01.01.2020 - 31.12.2020 for Audientes A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2020 samt af resultatet af virksomhedens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2020 - 31.12.2020.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Virum, den 18.03.2021

Direktion

Steen Thygesen

Hossein Sandfeld Jelveh

Bestyrelse

Povl André Bang Bendz

Gitte Jürgens

Elsebeth Finnick

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i Audientes A/S

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for AUDIENTES A/S for regnskabsåret 01.01.2020 - 31.12.2020, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2020 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2020 - 31.12.2020 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er

relevant, samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af årsregnskabet. Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udledelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den anvendte regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er herudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 18.03.2021

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33963556

Henrik Wolff Mikkelsen

Statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne33747

Årsregnskab 2020

- 42 Resultatopgørelse
- 43 Balance
- 44 Egenkapitalopgørelse
- 45 Pengestrømsopgørelse
- 46 Noter
- 48 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

DKK	Note	2020	2019
Bruttofortjeneste/-tab		(3.852.131)	(59.254)
Personaleomkostninger	1	(1.695.616)	(50.500)
Af- og nedskrivninger		(12.781)	0
Driftsresultat		(5.560.528)	(109.754)
Andre finansielle indtægter	2	851	1.540
Andre finansielle omkostninger	3	(1.183.433)	(1.737)
Resultat før skat		(6.743.110)	(109.951)
Skat af årets resultat		1.604.655	(205.045)
Årets resultat		(5.138.455)	(314.996)
Forslag til resultatdisponering			
Overført resultat		(5.138.455)	(314.996)
Resultatdisponering		(5.138.455)	(314.996)

Balance aktiver

DKK	Note	2020	2019
Udviklingsprojekter under udførelse	5	9.398.029	7.548.641
Immaterielle aktiver	4	9.398.029	7.548.641
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		308.676	0
Materielle aktiver	6	308.676	0
Deposita		65.394	21.832
Finansielle aktiver	7	65.394	21.832
Anlægsaktiver		9.772.099	7.570.473
Andre tilgodehavender		1.427.848	16.862
Tilgodehavende skat		406.865	33.923
Periodeafgrænsningsposter		224.020	0
Tilgodehavender		2.058.733	50.785
Likvide beholdninger		30.363.815	77.976
Omsætningsaktiver		32.422.548	128.761
Aktiver		42.194.647	7.699.234

Balance passiver

DKK	Note	2020	2019
Virksomhedskapital	8	934.901	368.730
Reserve for udviklingsomkostninger		6.035.078	4.592.555
Overført overskud eller underskud		31.401.712	(1.030.079)
Egenkapital		38.371.691	3.931.206
Udskudt skat		0	1.193.764
Hensatte forpligtelser		0	1.193.764
Anden gæld		24.125	12.625
Langfristede gældsforpligtelser	9	24.125	12.625
Bankgæld		23.658	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser		486.502	132.916
Anden gæld	10	939.418	79.470
Periodeafgrænsningsposter		2.349.253	2.349.253
Kortfristede gældsforpligtelser		3.798.831	2.561.639
Gældsforpligtelser		3.822.956	2.574.264
Passiver		42.194.647	7.699.234
Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser	12		

Egenkapitalopgørelse for 2020

DKK	Virksomheds- kapital	Overkurs ved emission	Reserve for udviklings- omkostninger	Overført overskud eller underskud	I alt
Egenkapital primo	368.730	0	4.592.555	(1.030.079)	3.931.206
Kapitalforhøjelse	566.171	40.810.179	0	0	41.376.350
Overført fra overkurs	0	(40.810.179)	0	40.810.179	0
Egenkapitalomkostninger	0	0	0	(1.797.410)	(1.797.410)
Overført til reserver	0	0	1.442.523	(1.442.523)	0
Årets resultat	0	0	0	(5.138.455)	(5.138.455)
Egenkapital ultimo	934.901	0	6.035.078	31.401.712	38.371.691

Pengestrømsopgørelse

DKK	Note	2020	2019
Driftsresultat		(5.560.528)	(109.754)
Af- og nedskrivninger		12.781	0
Ændringer i arbejdskapital	11	(386.314)	290.705
Pengestrømme vedrørende primær drift		(5.934.061)	180.951
Modtagne finansielle indtægter		851	1.540
Betalte finansielle omkostninger		(1.183.433)	(1.735)
Refunderet/(betalt) skat		37.948	376.671
Pengestrømme vedrørende drift		(7.078.695)	557.427
Køb mv. af immaterielle aktiver		(1.849.388)	(550.325)
Køb mv. af materielle aktiver		(321.457)	0
Ændringer i andre anlægsaktiver		(43.561)	(500)
Pengestrømme vedrørende investeringer		(2.214.406)	(550.825)
Frie pengestrømme frembragt fra drift og investering før finansiering		(9.293.101)	6.602
Kontant kapitalforhøjelse		41.376.350	0
Omkostninger forbundet med ændringer i virksomhedskapitalen		(1.797.410)	0
Pengestrømme vedrørende finansiering		39.578.940	0
Ændring i likvider		30.285.839	6.602
Likvider primo		77.976	71.374
Likvider ultimo		30.363.815	77.976
Likvider ultimo sammensætter sig af:			
Likvide beholdninger		30.363.815	77.976
Likvider ultimo		30.363.815	77.976

Noter

1 Personaleomkostninger

DKK	2020	2019
Gager og lønninger	2.441.137	110.823
Pensioner	77.901	0
Andre omkostninger til social sikring	8.863	12.562
Andre personaleomkostninger	80.771	18.272
	2.608.672	141.657
Personaleomkostninger overført til aktiver	(913.056)	(91.157)
	1.695.616	50.500
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere	4	1

2 Andre finansielle indtægter

DKK	2020	2019
Valutakursreguleringer	851	1.540
	851	1.540

3 Andre finansielle omkostninger

DKK	2020	2019
Transaktionsomkostninger i forbindelse med børsnotering	1.179.621	912
Valutakursreguleringer	3.812	825
	1.183.433	1.737

4 Immaterielle aktiver

DKK	Udviklingsprojekter under udførelse
Kostpris primo	7.548.641
Tilgange	1.849.388
Kostpris ultimo	9.398.029
Regnskabsmæssig værdi ultimo	9.398.029

5 Udviklingsprojekter

Audientes A/S har udviklet en platform bestående af software og hardware teknologi der tilsammen skaber en innovativ høreapparatløsning som kan hjælpe millioner af mennesker verden over med høretab. For yderligere beskrivelse henvises der til ledelsens beretning.

6 Materielle aktiver

DKK	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar
Tilgange	321.457
Kostpris ultimo	321.457
Årets afskrivninger	(12.781)
Af- og nedskrivninger ultimo	(12.781)
Regnskabsmæssig værdi ultimo	308.676

7 Finansielle aktiver

DKK	Deposita
Kostpris primo	21.832
Tilgange	43.562
Kostpris ultimo	65.394
Regnskabsmæssig værdi ultimo	65.394

Noter

8 Virksomhedskapital

DKK	Nominal værdi
Selskabskapital 15.07.2014	222.222
Tilgang 16.09.2015	63.200
Tilgang 11.05.2016	4.262
Tilgang 11.05.2016 (gældskonvertering)	26.369
Tilgang 16.05.2017	35.819
Tilgang 27.08.2018	16.858
Tilgang 03.08.2020	25.030
Tilgang 19.08.2020	38.276
Tilgang 19.08.2020 (gældskonvertering)	2.865
Tilgang 17.09.2020	500.000
	934.901

9 Langfristede forpligtelser

DKK	Forfald efter 12 måneder 2020
Anden gæld	24.125
	24.125

10 Anden gæld

DKK	2020	2019
Skyldig løn, A-skat, sociale bidrag m.m.	544.314	26.670
Feriepengeforpligtelser	234.736	24.240
Anden gæld i øvrigt	160.368	28.560
	939.418	79.470

11 Ændring i arbejdskapital

DKK	2020	2019
Ændring i tilgodehavender	(1.635.006)	0
Ændring i leverandørgæld mv.	1.248.692	290.705
	(386.314)	290.705

12 Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser

DKK	2020	2019
Forpligtelser i henhold til leje- eller leasingkontrakter frem til udløb i alt	74.094	0

Anvendt regnskabspraksis

Regnskabsklasse

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B med tilvalg af enkelte bestemmelser for regnskabsklasse C. Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde virksomheden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når virksomheden som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå virksomheden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Resultatopgørelsen

Bruttofortjeneste eller -tab

Bruttofortjeneste eller -tab omfatter driftsindtægter, omkostninger til råvarer og hjælpematerialer og eksterne omkostninger.

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted.

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter regnskabsårets vareforbrug målt til kostpris, reguleret for sædvanlige lagernedskrivninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger mv. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager såvel som omkostninger til social sikring, pensioner o.l. for virksomhedens medarbejdere.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle aktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger og af gevinster og tab ved salg af materielle aktiver.

Andre finansielle indtægter

Andre finansielle indtægter består af kursgevinster vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver samt godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

Andre finansielle omkostninger

Andre finansielle omkostninger består af renteomkostninger, herunder renteomkostninger fra gæld til tilknyttede virksomheder, nettokurstab vedrørende værdipapirer,

gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle forpligtelser, transaktionsomkostninger i forbindelse med børsnotering, samt tillæg under acontoskatteordningen mv.

Skat

Årets skat, der består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Immaterielle rettigheder mv.

Immaterielle rettigheder mv. omfatter igangværende udviklingsprojekter med tilknyttede immaterielle rettigheder, erhvervede immaterielle rettigheder og forudbetalinger for immaterielle aktiver.

Udviklingsprojekter vedrørende produkter og processer, der er klart definerede og identificerbare, hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og et potentielt fremtidigt marked eller udviklingsmulighed i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigten at fremstille, markedsføre eller anvende det pågældende produkt eller den pågældende proces, indregnes som immaterielle aktiver. Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen, når omkostningerne afholdes. Ved indregning af udviklingsprojekter som immaterielle aktiver bindes et beløb svarende til de afholdte omkostninger med fradrag af udskudt skat på egenkapitalen under reserve for udviklingsomkostninger, der nedbringes i takt med af- og nedskrivninger på udviklingsprojekterne.

Kostprisen for udviklingsprojekter omfatter omkostninger, herunder gager og afskrivninger, der direkte og indirekte kan henføres til udviklingsprojekterne. Indirekte

produktionsomkostninger i form af indirekte henførbare personaleomkostninger og afskrivninger på immaterielle og materielle aktiver, der er anvendt i udviklingsprocessen, indregnes i kostprisen baseret på det medgåede timeforbrug for det enkelte projekt. Immaterielle rettigheder mv. nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Materielle aktiver

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen og omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar 3 år

Forventede brugstider og restværdier revurderes årligt.

Materielle aktiver nedskrives til genindvindingsværdi, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Tilgodehavende og skyldig skat

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel

skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, der er reguleret for betalt acontoskat.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede, skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under forpligtelser omfatter modtagne indtægter til resultatføring i efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt likviderne ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter præsenteres efter den indirekte metode og opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt skat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle aktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af virksomhedskapitalen og de omkostninger, der er forbundet hermed, samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier og betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer med ubetydelig kursrisiko med fradrag af kortfristet bankgæld.

Vores målgruppe

Veteranen

Sami har alvorlig skade på mellemøret samt tinnitus på grund af eksplosioner under hans militærtjeneste. Han ser PSAP'er mere som en hindring end en hjælp, og har brug for en kvalitetsløsning til at hjælpe ham i hans daglige liv. Han vil også finde lettelse for sin tinnitus. Han stoler på sin søn for at få hjælp til at beslutte, hvad der er den bedste løsning for ham.

Hvordan kan vores høreapparat hjælpe?

- ✓ Adresserer høretab
- ✓ Kan downloade Audientes' Tinnitus app
- ✓ Kræver ikke en audiolog
- ✓ Selvjusterende
- ✓ Binaural (begge ører)
- ✓ Taleforbedring (speech enhancement)
- ✓ Streaming af musik/lyd/tv
- ✓ Overkommelig pris



AUDIENTES A/S

Teknikerbyen 5
2830 Virum
Danmark

CVR: 36 04 76 31
Tel: +45 77 34 16 80

contact@audientes.com
www.audientes.com

ETABLERET

August 2014

REVISOR

Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR: 33 96 35 56

CERTIFIED ADVISOR

Kapital Partners
Jernbanegade 4
1608 København

AUDIENTES NYHEDSBREV

Tilmelding kan ske fra selskabets hjemmeside

Denne rapport udgives også på engelsk. I tilfælde af uoverensstemmelser, er den danske version gældende.



audientes



AUDIENTES A/S
Teknikerbyen 5
2830 Virum
Danmark

CVR: 36 04 76 31
Tel: +45 77 34 16 80
contact@audientes.com
www.audientes.com