

Visit Vestsjælland A/S**Løvegade 7****4200 Slagelse****CVR-nummer 34897034****Årsrapport****1. januar 2015 - 31. december 2015**

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling
den 27. maj 2016



Dirigent

Indholdsfortegnelse

Selskabsoplysninger	2
Påtegning og erklæring	
Ledelsespåtegning	4
Den uafhængige revisors erklæringer	5
Ledelsesberetning	7
Årsregnskab	
Anvendt regnskabspraksis	12
Resultatopgørelse	16
Aktiver	17
Passiver	18
Noter	19

Selskabsoplysninger

Selskab

Visit Vestsjælland A/S
Løvegade 7
4200 Slagelse

Telefon:	70252206
Hjemmeside:	www.visitvestsjaelland.dk
E-mail:	info@visitvestsjaelland.dk
Hjemstedskommune:	Slagelse
CVR-nummer:	34897034
Regnskabsperiode:	1. januar 2015 - 31. december 2015

Bestyrelse

Poul Buur
Torben Toft Andersen
Svend Erik Autzen
Lis Tribler
Gitte Fyrkov
Anne Madsen
Jens Arne Worsøe
Troels Christensen
Anne Charlotte Sabroe
Bo Osmonn Christensen
Michael Lauritsen
Niels Aalbæk Jensen

Direktion

Lars Henrik Nielsen

Ejerforhold

Kalundborg Kommune
Klosterparkvej 7
4400 Kalundborg

Slagelse Kommune
Rådhuspladsen 11
4200 Slagelse

Sorø Kommune
Rådhusvej 8
4180 Sorø

Selskabsoplysninger

Pengeinstitut

Jyske Bank
Gl. Torv 5
4200 Slagelse

Revisor

Dansk Revision Slagelse
Godkendt revisionsaktieselskab
Tjørne Allé 2
4200 Slagelse

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt årsrapporten for 1. januar 2015 - 31. december 2015 for Visit Vestsjælland A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2015 - 31. december 2015.

Ledelsesberetningen indeholder efter vor opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Slagelse, 26. maj 2016

Direktionen:


Lars Henrik Nielsen

Bestyrelsen:



Poul Buur
Formand

Torben Toft Andersen


Svend Erik Autzen

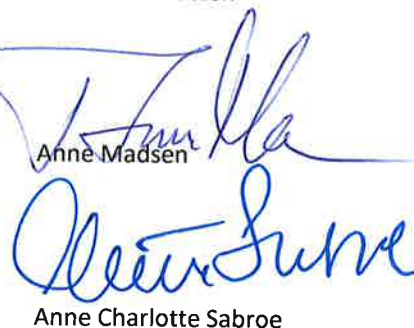
Lis Tribler


Gitte Fyrkov

Anne Madsen


Jens Arne Worsøe


Troels Christensen


Anne Charlotte Sabroe

Michael Lauritsen


Niels Aalbæk Jensen


Bo Osmann Christensen

Den uafhængige revisors erklæringer

Til kapitalejerne i Visit Vestsjælland A/S

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Visit Vestsjælland A/S for regnskabsåret 1. januar 2015 - 31. december 2015, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, at årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2015 - 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Supplerende oplysninger vedrørende forhold i regnskabet

Uden at tage forbehold herfor henleder vi opmærksomheden på note 4 i regnskabet, hvoraf det fremgår, at selskabet har en uafsluttet sag ved NaturErhvervsstyrelsen i forbindelse med et afsluttet LAG projekt. Ledelsen har modtaget informationer om, at der kan være usikkerhed omkring, i hvilket omfang der vil blive foretaget fuld

Den uafhængige revisors erklæringer

afregning, at det beløb, som selskabet mener sig berettiget til. Usikkerheden vedrører 539.113 DKK af det omhandlede LAG tilskud. Det er ledelsens opfattelse, at selskabet vil modtage dette. Vi er enige i ledelsens vurdering heraf.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen, men ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Slagelse, 26. maj 2016

Dansk Revision Slagelse

Godkendt revisionsaktieselskab, CVR-nr. 29919801



Kim Thomas Nielsen

Partner, Statsautoriseret revisor



Jens Chr. Mikkelsen

Partner, Registreret revisor

Ledelsesberetning

Hovedaktivitet

Selskabets hovedaktivitet har været at varetage turistfremmende aktiviteter for aktionærerne samt anden virksomhed, som efter bestyrelsens skøn er nært beslægtet hermed, og som ligger inden for rammerne af den til enhver tid gældende lovgivning, pt. lovekendtgørelse nr. 1715 af 16. december 2010 om erhvervsfremme samt de uskrevne kommunalfuldmagtsregler.

Udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold

Årets resultat er et overskud på 400 TDKK mod et overskud på 4 TDKK sidste år. Efter indregning af årets overskud er egenkapitalen positiv med 273 TDKK. Med baggrund i forventningerne til aktiviteterne og indtjeningen for 2016 forventer ledelsen, at selskabskapitalen på 500 TDKK vil være retableret inden for et til to år.

Selskabets arbejde i 2015

2015 har været et særdeles udbytterigt år for turismen i Slagelse og Kalundborg kommune.

Opgørelsen over de kommercielle overnatninger i landets destinationer for 2015 viser fremgang i Kalundborg og Slagelse Kommune på 5% i forhold til 2014. Det svarer til 29.793 overnatninger og en fremgang på hele 11,7% i international overnatninger svarende til 14.372 overnatninger. Tallene dækker over alle kommercielle overnatningsformer, hvilket inkluderer hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, lystbådehavne og feriehus - dog kun for hoteller, feriecentre og vandrehjem med 40 sengepladser (ca. 20 værelser).

Den store fremgang kan igen i 2015 spores tilbage til overnatninger i feriehus, som steg med hele 21%, svarende til 28.502 ekstra udlejningsnætter, i forhold til 2014. Til sammenligning kan spores en national vækst på 7,4% og en regional vækst på 6,2%. Den samlede vækst for feriehussegmentet i Vestsjælland er derved på hele 47,5% over de sidste tre år. Samlet var der 164.395 kommercielt udlejede feriehusovernatninger i destinationen i 2015.

Ligeledes har de attraktioner, som har draget mest nytte af deres samarbejde med VisitVestsjælland, kunne dokumentere en betydelig fremgang. Herunder Vikingeborgen Trelleborg, som i 2015 steg med 11.952 besøgende, svarende til 27% fra 2014, samt Birkegårdens Haver, som steg med 5.791 besøgende svarende til 16,5%.

Historisk set har opdelingen i turismeovernatninger på Sjællands Vestkyst været unik, da fordelingen mellem de fire store overnatningssegmenter har været nogenlunde ligelig fordelt - feriehus, hoteller og campingpladser hver især repræsenteret omkring en fjerdedel af overnatningerne, mens feriecentre, vandrehjem og lystbådehavne repræsenterede den sidste fjerdedel. Det har betydet at destinationen ikke har haft en skarp profil, hvilket har været en udfordring for positionering og markedsføring.

Efter to år med en målrettet indsats er dette billede begyndt at ændre sig. Væksten bliver nu drevet af overnatninger i feriehus, hvilket viser sig i en af landets største procentvise fremgange for andet år i træk.

Årets positive resultater skal også ses som et resultat af det dedikerede og meget kreative arbejde, som selskabets medarbejdere har leveret i løbet af året. Den imponerende mængde positiv omtale er et resultat af deres arbejde. Det stadig mere engagerede og positive samarbejde imellem destinationens turismevirksomhederne spiller også en væsentlig rolle. Her skal de seks lokale turistforeninger også fremhæves, da deres arbejde og engagement betyder flere begivenheder og events, som turisterne kan deltage i.

Ledelsesberetning

Selskabets økonomi

Selskabet har siden dannelsen haft økonomiske begrænsninger. I 2015 har disse udfordringer, trods selskabets succeser:

- 1) Opstartsomkostninger: Betydeligt dyrere fusions/opstartsomkostninger end forudset før selskabets opstart i 2013. Ejerne bad i 2014 selskabet om at reetablere egenkapitalen over tre år, hvilket betyder en årlig besparelse på 206.352 kr.
- 2) Investering fra turismeerhvervene: Det har vist sig at være svært at inspirere turismeerhvervene til at investere i fælles markedsføring og skabe fælles fodslag. Overnatningsstederne og attraktionerne har traditionelt anset hinanden som konkurrenter, og det tager derfor tid, at få dem til at flytte en del af deres markedsføringsbudgetter til fælles aktiviteter.
- 3) Et afsluttet LAG projekt i samarbejde med Kalundborg Kommune: Selv om dette projekt blev afsluttet i 2015, har den ansvarlige styrelse ikke haft ressourcer til at gennemgå projektet og informere kommunen og selskabet om, hvorvidt alle projektets omkostninger bliver dækket.

Selskabet har ved etableringen arvet udlejningen af feriehuse i Vestsjælland under Feriepartner Vestsjælland-varemærket fra Kalundborg og Slagelse Kommune. Denne forretning er frasolgt pr. 1. januar 2016. Årsagen til salget er, at bestyrelsen og ledelsen er af den opfattelse, at udlejning af feriehuse i konkurrence med destinationens andre udbydere ikke er strategisk frugtbart for selskabet. Med salget af Feriepartner Vestsjælland vil selskabet derfor udelukkende fokusere på tre kerneområder: Markedsføring, destinationsudvikling og udvikling af turismeerhvervene samt værtskab.

Vi konstaterer, at udviklingen i selskabets egenkapital følger det planlagte forløb, og således vil være retableret i 2016, efter den ekstraordinære fortjeneste fra salget af Feriepartner Vestsjælland.

Udvidelse af ejerskab og destination

I løbet af 2015 inviterede Sorø Kommune på adskillige positive møder omkring turismeudvikling og et muligt samarbejde. Dialogen mellem borgmestrene fra Kalundborg, Slagelse og Sorø Kommune omkring et turismesamarbejde udmøntede sig i, at Arbejdsmarkedsudvalget i Sorø Kommune inviterede Adm. Direktør Lars Nielsen til at præsentere, hvorledes selskabet arbejder med turismeudvikling. Samtidig lancerede regeringen en turismelov, med fokus på tværkommunale samarbejder. Tilsammen resulterede dette i, at Sorø kommune i sommeren 2015 besluttede at blive medejer af selskabet, således at hver kommune er ligevægtige ejere.

Markedsføring og positionering

I Maj 2015 lancerede VisitVestsjælland kampagnen 'Verdens mest afslappende film'. Målet var at positionere Sjællands Vestkyst som den primære destination i Danmark for familie og parturister, der søger afslapning og sundhed i naturen. På rekordtid gik kampagnen viral og blev en af landets mest omtalte turismekampaner.

Hoveddelen i kampagnen var en syv-minutters afslappende film, som viste naturen fra Sjællands Vestkyst. Filmen var baseret på forskning i den positive sundhedsmæssige effekt, som naturen har for travle mennesker. Flere af forskerne bag videnskaben deltog i projektet. De samlede omkostninger for kampagnen var ca. 1,7 mio. kr. VisitVestsjællands omkostninger var 325.000 kr. Herudover dækkede LAG-midler endnu 325.000 kr. Den resterende finansiering kom via gratis arbejde fra bureauer, mens flere af filmfolkene arbejdede for betydeligt mindre end normalt. Dermed blev omkostningerne for over en million kr. i tid, film, redigering og indspilning af lydspor i realiteten doneret.

Ledelsesberetning

Da Sorø Kommune allerede i årets andet kvartal besluttede at indtræde i turismesamarbejdet, tog VisitVestsjællands ledelse i samarbejde med bestyrelsen beslutningen at medtage Sorø i sommerens marketingkampagne. Derved blev kommunes turisme understøttet i en periode, hvor den lokale turistorganisation var under afvikling.

Effekterne af markedsføring og branding

Destinationsmarkedsføringen og "Verdens mest afslappende film" har været en succes, som langt overgik alle forventninger, både i forhold til et forøget antal besøgende samt brandingværdi og omtale.

I løbet af sommeren nåede *The West Coast of Zealand* eller *Kalundborg, Slagelse and Sorø* således forsiderne på nogle af verdens største engelsksprogede medier, samt naturligvis de nationale.

Besøgstallet på www.sjællandsvestkyst.dk steg med mere end 500% i forhold til samme tidspunkt året før, og det høje besøgstal er vedholdt lige siden. Således rangerede destinationens hjemmeside ved årets udgang højt på de mest besøgte danske 'visit'-sider og nåede hele 832.040 individuelle besøgende i 2015 - til sammenligning mere end visitodense.dk og visitfyn.dk tilsammen.

Der blev publiceret mere end 135.000 artikler på internettet omkring Sjællands Vestkyst, med udgangspunkt i selskabets markedsføring. Langt de fleste artikler nævnte de tre kommuner på yderst favorable måder.

Samtidig skabte kampagnen og den nye tilgang til markedsføringen af destinationen en betydelig positiv politisk opmærksomhed omkring VisitVestsjælland og de tre ejer-kommuners tilgang til turismeudvikling og markedsføring.

Værdifuld presseomtale

Et eksternt bureau har målt den turismerelaterede presseomtale skabt af VisitVestsjælland i 2015. Analysen måler udelukkende omtalen, der er skabt som et direkte resultat af destinationens opsøgende arbejde, og inkluderer således ikke artikler skrevet uden VisitVestsjællands deltagelse¹. Ifølge analysen modtog kun én destination udenfor København mere omtale i danske medier end Sjælland Vestkyst - Kongernes Nordsjælland. Således udkonkurrerede Sjællands Vestkyst både hele Fyn, den Jyske Vestkyst og Nordjylland på turismegeneret presseomtale i Danmark i 2015.

Den samlede værdi af omtale i landsdækkende danske print- og webmedier i 2015 var på 1.580.211 kr. Tallet inkluderer således ikke TV og radiotid, som ikke blev målt.

Internationalt set blev der skabt mere end 70 forsider i anerkendte engelsktalende medier. Værdien af disse kan ikke direkte opgøres, men det er en selvfølge, at beløbet oversiger, hvad der er skabt indenlands.

Udvikling af turismeerhvervene

76 turismevirksomheder fra Kalundborg og Slagelse kommune samt enkelte fra Sorø Kommune investerede og deltog i selskabets professionaliseringsprogrammer. Programmerne er udviklet til at matche de lokale behov og udfordringer og knytte et tættere samarbejde imellem turismeerhvervene på tværs af kommunegrænserne. Denne aktivitet har skabt en betydelig meromsætning fra turismeerhvervene.

Selskabet udførte i løbet af året en tilfredshedsundersøgelse af disse partnere. Resultaterne viste, at virksomhederne, som investerede tid i samarbejdet med VisitVestsjælland, også fik mest tilbage og havde den højeste tilfredshed. Her kan eksempelvis nævnes de virksomhedsledere, som gennem uddannelsesforløb med 6 heldags-workshops med selskabet alle kommunikerede stor tilfredshed med samarbejdet.

¹ Metoden brugt til at måle værdien af presseomtalen er Advertising Value Equivalency (AVE). Det betyder kort sagt, at der er taget udgangspunkt i, hvad en annonce af samme omfang placeret samme sted i en publikation ville koste.

Ledelsesberetning

Vejen frem

1. Sorø Kommune.

Selskabet arbejder tæt sammen med Sorø Kommune og turismeerhverv, således at de fremstår som en synlig og ligevægtig turismepartner, på lige vægt med Kalundborg og Slagelse Kommuner. Dette er en spændende men også tidskrævede proces, da selskabet ikke har overtaget destinationsinformation, så som stedbeskrivelser, beskrivelser af turismeerhvervene eller billeddatabaser fra det tidligere turismeselskab. Derfor har selskabet engageret en fotograf som har affotograferet Sorø. Ligeledes mødes selskabets medarbejdere med turisterhvervene i kommunen. Ved udgivelse af denne rapport er denne proces afsluttet, og Sorø er fuldt inkluderet i destinations- og udviklingsarbejdet.

2. Markedsføring.

Ferieturisme: Grundet den store interesse, der er skabt om destinationen i 2015, ændrer selskabet den hidtidige retning af markedsføringen. Det betyder, at der ikke bliver investeret i annonceaktiviteter for at trække mere opmærksomhed. I stedet vil fokus være at engagere den overflod af potentielle turister, der allerede finder destinationen via internettet og overbevise flere af dem til at afholde ferier i destinationen. Denne ændring i strategisk retning er anderledes end resten af landets destinationer, som langt fra er i den samme positive situation og må kæmpe betydeligt hårdere for at tiltrække opmærksomhed online.

Erhvervsturisme: Selskabet opjusterer markedsføringen overfor erhvervsturismesegmentet (møde- og konferencesegmentet), og fordobler investeringen i at tiltrække erhvervsturister (møder og konferencer) ud af hovedstadsområdet.

Presseindsats: Der er behov for at arbejde på destinationens image - især i hovedstadsområdet - samt at få destinationens mange gode lokale og stedbundne historier ud til landspressen. Derfor har selskabet ansat en erfarne rejsejournalist, som skal arbejde dedikeret på at sprede de gode historier fra destinationen.

3. Turisterhvervene.

Selv om mange flere turister end tidligere besøger VisitVestsjællands hjemmeside for at søge ferieinspiration, så foregår bookingen af ferien stadig fortrinsvis direkte mellem overnatningsvirksomhederne og turisterne. Derfor vil selskabet i tæt med turismevirksomhederne arbejde på at blive endnu skarpere til at opfange de potentielle kunder, der findes på VisitVestsjællands hjemmeside. Ligeledes er det vigtigt, at erhvervene fortsat understøttes med deres forretningsudvikling, så de er på forkant med turisternes ønsker og behov.

4. Feriehuse.

En fremtidig vækst i udlejninger af feriehus i destinationen er hæmmet af en meget lav kapacitet. Af destinationens ca. 12.500 feriehus estimeres det, at kun omkring 3,2% - svarende til 400 feriehus - bliver udlejet kommercielt. Derfor arbejder VisitVestsjælland meget aktivt på at få flere husejere til at se fordelene ved udlejning. Dette sker i tæt samarbejde med destinationens udlejningsvirksomheder.

5. Destinationsudvikling.

Selv afslappende feriegæster har brug for oplevelser, men udfordringen er, at netop bookbare og kommercielle oplevelser i naturen er en mangelvare i destinationen. Selskabet har ansat en ny medarbejder med titlen Udviklingsansvarlig og daglig leder, som har til opgave at etablere nye kommercielle oplevelser i samarbejde med ejerkommuner, aktører, ildsjæle og foreninger.

Ledelsesberetning

Hændelser efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke bortset fra ovennævnte salg af sommerhusaktiviteterne indtruffet begivenheder efter regnskabsårets afslutning, som vil påvirke vurderingen af selskabets forhold væsentligt.

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske ressourcer vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gæld og andre poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs.

Realiserede og urealiserede valutakursreguleringer er indregnet i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Der benyttes ikke finansielle instrumenter til sikring af modværdien i danske kroner af balanceposter i fremmed valuta samt fremtidige transaktioner i fremmed valuta.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætningen indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden regnskabsårets udgang. Nettoomsætning indregnes excl. moms og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

Bruttofortjeneste

Nettoomsætningen fratrasket omkostninger afholdt til opnåelse af årets nettoomsætning samt andre eksterne omkostninger er sammendraget i posten "Bruttofortjeneste".

Anvendt regnskabspraksis

Andre driftsindtægter og -omkostninger

Andre driftsindtægter og -omkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til selskabets hovedaktivitet.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer mv.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gage samt sociale omkostninger, pensioner mv. til selskabets personale.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende tilgodehavender, gæld og transaktioner i fremmed valuta samt tillæg og godtgørelse vedrørende acontoskatteordningen m.v.

Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og årets forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posterings direkte på egenkapitalen.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Der foretages lineære afskrivninger baseret på en vurdering af de enkelte aktivers forventede brugstider og restværdi.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Der indgår forventede brugstider som følger:

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar 3 år, restværdi 0%.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse, ud over det som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis

Anvendt regnskabspraksis

gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Som genindvindingsværdi anvendes den højeste værdi af nettosalgspris og kapitalværdi. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettoindtægter fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris efter FIFO-metoden eller nettorealiseringsværdien, hvor denne er lavere. Eventuelle nedskrivninger til nettorealiseringsværdien indregnes i resultatopgørelsen.

Nettorealiseringsværdi for varebeholdninger opgøres som salgspris med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der afholdes for at effektuere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, ukrans og udvikling i forventet salgspris.

Kostprisen for handelsvarer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles i balancen til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab efter en vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Omfatter indestående i pengeinstitutter samt kassebeholdning.

Udbytte

Udbytte, ledelsen foreslår udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen. Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen.

Gældsforpligtelser

Gæld måles til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Skyldig skat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat måles i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Anvendt regnskabspraksis

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig positiv skattepligtig indkomst eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed. Eventuelle udskudte nettoskatteaktiver måles til nettorealiseringsværdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, som er indregnet under passiver, omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

Note	Resultatopgørelse	2015 DKK	2014 1.000 DKK
	Perioden 1. januar - 31. december		
	Bruttofortjeneste	4.574.904	5.360
1	Personaleomkostninger	-3.961.403	-5.234
	Afskrivninger, anlægsaktiver	-78.460	-51
	Andre driftsomkostninger	0	-26
	Resultat før finansielle poster	535.042	48
	Finansielle indtægter	814	3
	Finansielle omkostninger	-19.913	-39
	Resultat før skat	515.942	12
2	Skat af årets resultat	-115.706	-7
	Årets resultat	400.236	4
	Forslag til resultatdisponering:		
	Overført resultat	400.236	4
	Resultatdisponering i alt	400.236	4

Note	Balance	2015	2014
		DKK	1.000 DKK
	Aktiver pr. 31. december		
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	109.983	188
	Materielle anlægsaktiver	109.983	188
	Anlægsaktiver i alt	109.983	188
	Varebeholdning	39.026	45
	Varebeholdninger	39.026	45
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	3.405.722	1.787
	Udskudte skatteaktiver	57.010	173
	Andre tilgodehavender	140.579	661
	Periodeafgrænsningsposter	176.547	48
	Tilgodehavender	3.779.859	2.669
	Likvide beholdninger	2.276.250	1.775
	Omsætningsaktiver i alt	6.095.135	4.489
	Aktiver i alt	6.205.118	4.677

Note	Balance	2015 DKK	2014 1.000 DKK
	Passiver pr. 31. december		
	Virksomhedskapital	500.000	500
	Overført resultat	-226.873	-627
3	Egenkapital i alt	273.127	-127
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	1.908.795	576
	Anden gæld	2.943.045	4.032
	Periodeafgrænsningsposter	1.080.151	196
	Kortfristede gældsforpligtelser	5.931.991	4.804
	Gælds- og hensatte forpligtelser i alt	5.931.991	4.804
	Passiver i alt	6.205.118	4.677
4	Usikkerhed ved indregning og måling		
5	Eventualforpligtelser		
6	Kontraktlige forpligtelser		
7	Pantsætninger og sikkerhedsstillelser		

Noter		2015	2014
		DKK	1.000 DKK
1	Personaleomkostninger		
	Løn og gager	3.322.492	4.537
	Pensioner	351.683	371
	Andre omkostninger til social sikring	63.698	112
	Øvrige personaleomkostninger	223.529	214
	Personaleomkostninger i alt	3.961.403	5.234
2	Skat af årets resultat		
	Regulering af udskudt skat	115.706	10
	Regulering af udskudt skat, ændret selskabsskatteprocent	0	-3
	Skat af årets resultat i alt	115.706	7
3	Egenkapital	Virksom- hedskapi- tal 1.000 DKK	Overført resultat 1.000 DKK I alt 1.000 DKK
	Saldo primo	500	-627
	Årets resultat	0	400
	Egenkapital ultimo	500	-227

Virksomhedskapitalen er sammensat af aktier á DKK 1.000 eller multipla heraf.

4 Usikkerhed ved indregning og måling

Under leverandørgæld er indregnet en gæld på 640 TDKK til en medkontrahent i forbindelse med refundering af en nettoudgiften på et gennemført LAG-projekt. Gælden er baseret på, at medkontrahenten modtager det oprindeligt bevilgede tilskud. NaturErhvervsstyrelsen har dog overfor medkontrahenten givet et foreløbigt afslag på dele af tilskudsbevillingen, svarende til et afslag på i alt 539 TDKK af tilskuddet. Det er ledelsens opfattelse, at medkontrahenten vil modtage det fulde tilskud. Gælden er som følge heraf indregnet i årsregnskabet i overensstemmelse med ledelsens forventninger, hvorfor gælden er indregnet i balancen med 640 TDKK og ikke med det fulde beløb på op til 1.179 TDKK.

5 Eventualforpligtelser

Ingen.

Noter	2015	2014
	DKK	1.000 DKK

6 Kontraktlige forpligtelser

Selskabet har en huslejeforpligtelse på DKK 60.195 med en resterende løbetid på 6 måneder.

7 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Ingen.