



## **Fonden Golden Days**

**Nørregade 6  
1165 København K**

**CVR-nr. 32776191**

### **Årsrapport 1/1 - 31/12 2019 (10. regnskabsår)**

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på fondens  
årsregnskabsmøde den 27/5 2020

---

Lotte Hansen  
Bestyrelsesformand

**INDHOLDSFORTEGNELSE**

Fondsoplysninger	1
Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors erklæringer	3-5
Ledelsesberetning	6-22
Anvendt regnskabspraksis	23-24
Resultatopgørelse	25
Aktiver	26
Passiver	27
Noter til årsrapport	28

**FONDSOPLYSNINGER**

<b>Selskabet</b>	Fonden Golden Days Nørregade 6 1165 København K  CVR-nr.: 32776191 Stiftet: 28-01-2010 Hjemsted: København Regnskabsår: 1. januar 2019 - 31. december 2019
<b>Bestyrelse</b>	Lotte Hansen Signe Malene Lopdrup Per Erik Veng Ulrik Langen Søren Riis Rasmus Øhlenschläger Madsen
<b>Direktion</b>	Michael Svante Lindeburg
<b>Revision</b>	Revision Nord Bymidten 80 3500 Værløse CVR-nr.: 16145084
<b>Pengeinstitut</b>	Danske Bank

## LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2019 for Fonden Golden Days.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Der er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2019 - 31. december 2019.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

København, den 20. maj 2020

I direktionen:

\_\_\_\_\_  
Michael Svante Lindeburg  
Direktør

I bestyrelsen:

\_\_\_\_\_  
Lotte Hansen  
Formand

\_\_\_\_\_  
Signe Malene Lopdrup

\_\_\_\_\_  
Per Erik Veng

\_\_\_\_\_  
Ulrik Langen

\_\_\_\_\_  
Søren Riis

\_\_\_\_\_  
Rasmus Ø. Madsen

## DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

### Til bestyrelsen i Fonden Golden Days

#### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden Golden Days for regnskabsåret 1. januar 2019 - 31. december 2019, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2019 - 31. december 2019 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

#### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af fonden i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA’s Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

#### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

## DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

## DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Værløse, den 20. maj 2020

**Revision Nord**

CVR-nr. 16 14 50 84

Jimmy Bergøe  
Registreret Revisor  
mne12472

## LEDELSESBERETNING

### Fondens væsentligste aktiviteter

Fondens formål er at formidle og markedsføre historie, kultur og samfundsforhold gennem projekter, der er udviklet eller faciliteret af sekretariatet.

Fondens væsentligste aktiviteter er Golden Days Festival, Bloom – festival om natur og videnskab samt Golden Days Sekretariat ”Koncept og kommunikation”. De vil i det følgende blive gennemgået. Omsætningen på de tre ben er nu næsten lige stor, hvilket er sundt i forhold til risikospredning og økonomisk stabilitet.

2019 blev året, hvor følgende succeser blev fejret:

- Omsætning er steget fra 8 millioner i 2018 til ca. 10 millioner i 2019.
- Højeste antal publikum for Golden Days festival i kraft af landsdækkende kampagne: 152.000.
- Præsentation af da den tidligere modtager af Nobels Fredspris og forhenværende præsident for Polen, Lech Walesa.
- Højeste antal publikum for Bloom til dato: 10.000.
- Etableringen af Bloom School og Blooms nye botaniske scene Sprout.
- Præsentation af et originalt værk til Bloom af Lea Porsager i samarbejde med Museet for Samtidskunst og Ny Carlsbergfondet.
- Højeste tilfredshed fra publikum (I hvor høj grad ville du anbefale til venner og familie).
- Bloom vandt Artbeat Prisens Hovedpris, der uddeles til projekter for nyskabende og fremadsynet formidling og festivalen var også nomineret til Politikens iByen-pris som ’Årets Klimainitiativ’.

### Golden Days 2019: 1989 – 30-året for Murens fald

Golden Days Festival 2019 blev afviklet i perioden 6.-22. september 2019 i samarbejde med 130 kulturaktører på tværs af fagområder og interessefelter. Årets festival nåede et rekordstort antal besøgende grundet det landsdækkende fyrtårsarrangement ’Berlinmuren kommer’, der gæstede landets fire største byer med en installation af sektion af den oprindelige Berlinmur. Igen i år opnåede Golden Days en flot geografisk spredning, da der afvikledes arrangementer i hele 11 kommuner på hele landsplan.





Med temaet '1989 – 30 året for Murens fald' zoomede festivalen i 2019 ind på ét enkelt år og én enkel skelsættende begivenhed i den moderne verdenshistorie . Golden Days rettede blikket mod 1989 for at undersøge en tid, der synes uendelig fjern og dog så tæt på . For at belyse det, som var – men også for at undersøge vores samtid og få øje på de fysiske og sociale mure , vi i dag løber panden mod.

Festivalen blev kurateret ud fra fem tematiske spor: 'Murens fald – Murens kald', 'Det europæiske forår – og efterår?', 'Traum und Trauma', 'Årgang 89' og 'Berlin Bound'. Sammen med de 130 samarbejdspartnere præsenterede festivalen et kalejdoskopisk program, der gennem foredrag, debatter, byvandring, koncerter, fester, omvisninger, filmvisninger og meget mere dykkede ned i historien, politikken, kunsten og kulturen gennem de sidste 30 år.

For første gang i Golden Days' historie præsenterede festivalen desuden et internationalt hovednavn, da den tidligere modtager af Nobels Fredspris og forhenværende præsident for Polen, Lech Walesa, var hovednavn til festivalens åbningsarrangement 'Mauerfall – Europa 89/19', der blev afholdt i Festsalen på Københavns Universitet.

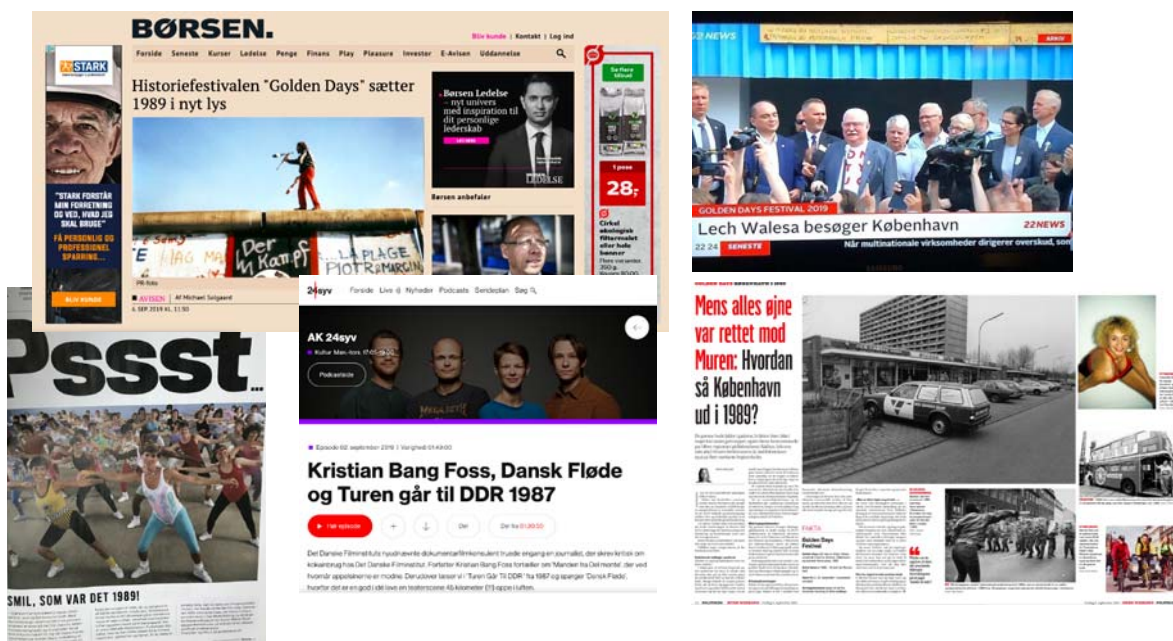


### Resultater - Nøgletal:

- 175 arrangementer.
- 124 partnere.
- 11 kommuner.
- 152.000 publikummer.
- 45,8% af publikum var under 45 år.
- 27 udsolgte arrangementer.
- Markant fremgang i NPS- score: 68,1% vil anbefale Golden Days til venner og familie (i 2018 og 2019 lå tallet på knap 60%)
- Sociale medier. Samlet rækkevidde for opslag: 215.200 unikke personer.
- Goldendays.dk: 170.031 sidevisninger, unikke brugere 18.492.

## Presse

Pressemæssigt var der næsten 175 omtaler i bl.a. Kulturen på P1, TV2 News og Børsen, AK på Radio 24syv, Deadline på DR2, Politiken, Berlingske, Ud & Se, Kristeligt Dagblad og en række lokale medier fra Roskilde Avis til Aarhus Stiftstidende. Festivalens hjemmeside [www.goldendays.dk](http://www.goldendays.dk) havde 18.492 unikke brugere. Derudover var der i august og september en massiv markedsføringskampagne i byrummet med blandt andet infostandere, bussider, pyloner, plakater, strøgbannere og film i busser i både København og omegnskommuner.



## Beskrivelse af festivalens samlede program

Det samlede Golden Days festivalprogram var fordelt på fem aktiviteter:

1. Mobiliseringskampagne
2. Åbningsarrangement: 'Mauerfall – Europa 89/19'
3. Fyrtårnsarrangement: 'Berlinmuren kommer'
4. Festival
5. Kampagneindsats

### 1. Mobiliseringskampagne: 89 facts om 89

Facebook-kampagne løbende fra 1. januar til 9. november 2019. Intentionen med kampagnen var at skabe opmærksomhed omkring festivalens tematik tidligt på året for at styrke kendskabet til begivenhederne i 1989 og samtidig 'varme op' til Golden Days Festival. De 89 facts har bestået af Facebookopslag fordelt på forskellige tematikker:

Murens fald, Den Kolde Krig og international politik, Danske forsidehistorier, Made in 1989 og Det skete i dag. Hvert opslag har gennemsnitligt haft et reach på 2.100 personer. Det giver kampagnen et samlet reach på omkring 186.900 personer.

### 2. Åbningskongres: 'Mauerfall – Europa 89/19', 6. september 2019

Som startskud på årets festival inviterede Golden Days i samarbejde med Københavns Universitet til åbningskongres i universitetets festsal. Kongressen havde til formål at tage temperaturen på det europæiske projekt, selvforståelse og fælleskab. Adam Holm vært vært, da en række europæiske politikere, forskere og kulturpersonligheder diskuterede Europas fortid og fremtid.

En historisk nøglefigur åbnede årets festival. Lech Walesa er modtager af Nobels Fredspris, tidligere præsident i Polen og ikke mindst en central årsag til landets brud med det kommunistiske regime. Lech Walesa åbnede kongressen med en keynote, der efterfulgtes af en paneldebat om Europas tilstand fra 1989-2019 med Uffe Ellemann-Jensen (udenrigsminister fra 1982-93), Rebecca Adler-Nissen (professor ved KU, modtager af EliteForsk-prisen 2019) og Lykke Friis (udenrigskorrespondent i Tyskland for Berlingske, fhv. klima- og energiminister). Derefter fulgte en samtale med den tyske forfatter og kulturkritiker Simon Strauss, der i 2017 udgav 'Sieben Nächte', der betegnes som et nøgleværk for generationen født efter Berlinmurens fald.

Åbningskongressen udsolgte alle 450 billetter og både arrangementet og Walesas besøg i Danmark fik flot presseomtale.

### 3. Fyrtårsarrangement: 'Berlinmuren kommer', september 2019 – marts 2020

Med udstillingsrækken 'Berlinmuren kommer' fik publikum over hele landet mulighed for at stå ansigt til ansigt med en bid af verdenshistorien. Sammen med Koldkrigsmuseum Langelandsfort sendte Golden Days en 2,5 tons tung og 3,6 meter høj sektion af den oprindelige Berlinmur på Danmarksturné mellem landets fire største byer. Udstillingsrækken besøgte Startede i København under festivalen, hvor den i samarbejde med BLOX blev udstillet på Bryghuspladsen. Her indviedes Danmarksturnéen med en folkelig fernisering og fejring d. 7. september, hvor der bl.a. uddeltes 1989 gratis øl og is, var tale ved kulturborgmesteren og museumsinspektøren fra Langelandsfort Museum samt lydtapet af en dj, der spillede det største hits fra 1989. Derefter gik turen til Odense, hvor den i samarbejde med Brandts – Museum for Kunst & Visuel Kultur stod på Brandts Torv i to uger. I Aarhus kunne installationen opleves på Bispetervet, hvor Plakatmuset i Den Gamle By var partner, mens Muren stod på Gammeltorv i Aalborg i samarbejde med Nordjyllands historiske Museum. Muren endte foran Nationalmuseet, hvor den var udstillet frem til marts 2020.



#### 4. Festival, 6.-22. september 2019

Henover 17 dage præsenterede festivalen et varieret program med 170 arrangementer i samarbejde med 130 partnere og arrangører, der på hver deres måde og med udgangspunkt i forskellige fagligheder tog favntag med det sidste år i 80'erne som historisk, politisk og kulturelt vendepunkt.

Med årets tema undersøgte Golden Days en tid, som synes uendelig fjern og dog så tæt på. For at belyse og forstå det, som var – men også for at undersøge vores samtid og få øje for de fysiske og sociale mure, vi i dag løber panden mod. Over små tre uger præsenteredes en bred vifte af talks, udstillinger, walks, filmvisninger, koncerter og performances, der lader publikum komme tættere på året, fænomenet og følelsen af 1989.

Bag festivalen stod følgende fonde og partnere: Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Frederiksberg fonden, Dreyers Fond, Knud Højgaards Fond, Augustinus Fonden, Beckett Fonden, Spar Nord Fonden, Aarhus Kommune, Aalborg Kommune, Odense Kommune William Demant Fonden og Realdania.

#### 5. Kampagneindsats: Årgang 89

I samarbejde med 13 museer og udstillingssteder gav festivalen gratis adgang til alle, der er født i 1989, under hele festivalen. De deltagende museer var Alhambra – Museet for humor og satire, Arbejdermuseet, Cisternerne, Kunstforeningen GL STRAND, Kunsthal Charlottenborg, Nationalmuseet, Nikolaj Kunsthal, Roskilde Museum, Rundetaarn, Sophienholm, Storm P. Museet og Thorvaldsens Museum. Kampagnen bestod af en video, der deltes af festivalen og de deltagende udstillingssteder, samt en bred presseindsats.

Reach på Facebook: 19.007 personer. Opslagsinteraktioner: 255 reaktioner, 47 delinger og 161 kommentarer.

#### Bloom 2019

Bloom – festival om natur og videnskab blev afviklet i weekenden den 25.-26. maj 2019 i Søndermarken på Frederiksberg. Henover festivalens to dage besøgte flere end 10.000 gæster Bloom – en stigning på 11 % sammenlignet med sidste års besøgstal.



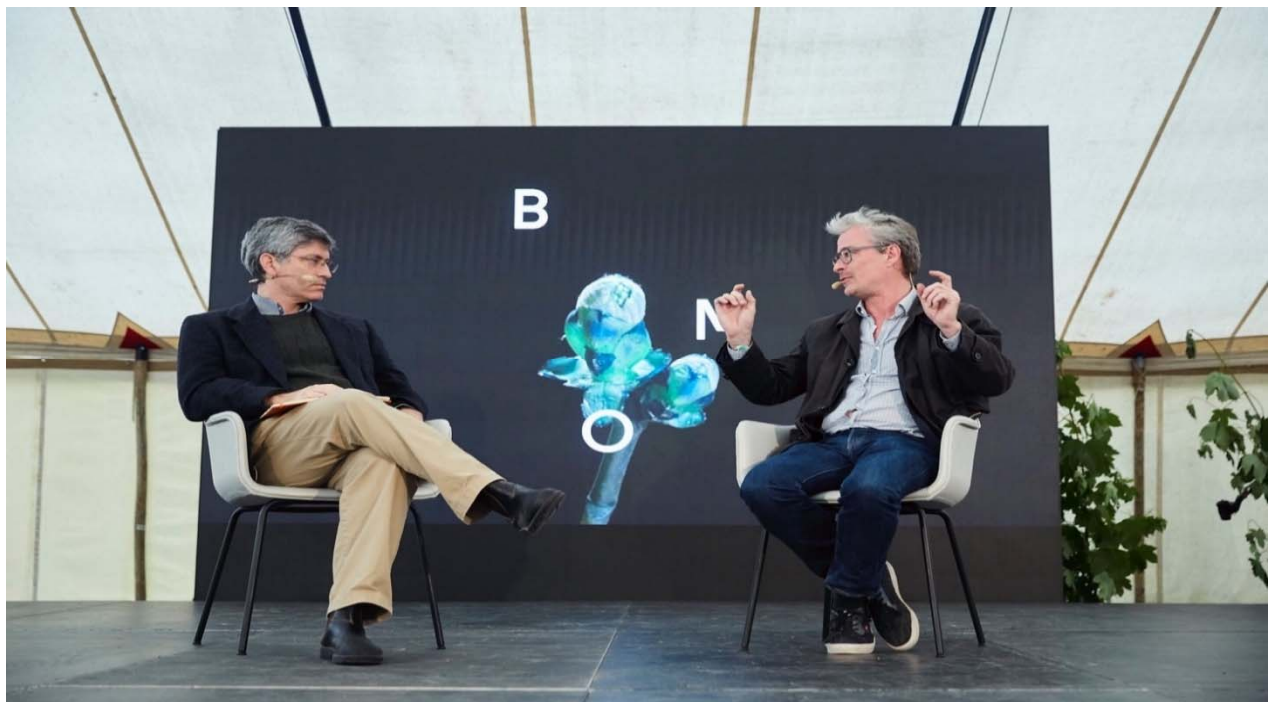
Årets publikumsundersøgelse viste, at 61 % var kvinder, og 56 % af festivalgæsterne var under 35 år. Knap 40 % af gæsterne kom både lørdag og søndag, og 46 % havde deltaget i Bloom før. 10 % af gæsterne kom i selskab med børn under 15 år. Derudover fandt 80 % af gæsterne Bloom inspirerende, mens 78 % oplevede festivalen som lærerig. Hele 93 % af gæsterne svarede, at de ville anbefale Bloom til venner, familie og bekendte. Undersøgelsen viste desuden, at 82 % af gæsterne oplevede det som meningsfuldt, at Bloom integrerer kunst i en festival om natur og videnskab.

Bloom 2019 havde 111 programpunkter med 135 talere og bød på talks, naturvandring, debatter, kunstperformances, workshops, koncerter, litteraturoplæsninger, mesterlære for unge og filosofi for børn. Under åben himmel og indrammet af Søndermarkens grønne omgivelser gik gæsterne på opdagelse i naturvidenskaben og blev intellektuelt inspireret, visuelt stimuleret og poetisk bevæget af forskerne, de krøllede hjerner og af naturen.

hovedsponsor og festivalen blev afviklet i samarbejde med Roskilde Festival med økonomisk støtte fra Fonden Roskilde Festival. Bag Bloom 2019 stod desuden en stærk partnerkreds bestående af LEO Fondet, Ny Carlsbergfondet, Augustinus Fonden, Ørsted, Frederiksberg Kommune, Frederiksberg Fonden, 15. Juni Fonden, Otto Mønstedts Fond, Statens Kunstfond og Helene Marckwardts Fond.

## ÅRETS PROGRAMINDHOLD

På festivalens største scene *Summer* kunne publikum opleve talks med nogle af videnskaberne største stjerner. Lørdag formiddag blev festivalen åbnet af Carl Zimmer, videnskabsjournalist på The New York Times, adjungeret professor på Yale og forfatter til utallige bestsellere. Carl Zimmer gjorde publikum klogere på det nyeste kapitel af arvelighedens vilde historie, det spritny genredigeringsværktøj CRISPR-cas9. Samme aften udfordrede Jeff VanderMeer, forfatter til bøger som 'Borne' og sci-fi-trilogien 'Area X: Southern Reach', publikum på, hvad naturens natur er, da han udfoldede sit syn på den litterære sci-fi genre 'the new weird'. Søndag formiddag besøgte Danmarks eneste astronaut Andreas Mogensen Summer-scenen til en talk om 'The Overview Effect', mens oceanograf og vært på BBC Helen Czerski, fortalte om bobler skabt af havets bølger og åbenbarede, hvordan selv små bobler påvirker verdens vejr og klima.



Af prominente danskere talere deltog bl.a. Ekse Willerslev, Minik Rosing, Anja C. Andersen og Varberg og i det samlede program medvirkede forskere og formidlere fra danske universiteter som KU, AAU, CBS og DTU foruden danske formidlingsinstitutioner som Medicinsk Museion, Statens Naturhistoriske Museum og Nationalmuseet.

I 2019 blev Blooms nye botaniske scene Sprout lanceret, som et åndehul i buskadset centralt placeret på festivalpladsen. Scenen var designet i et samarbejde mellem arkitekt Linda Korndal (Norm Architects), blomster- og designgalleriet TABLEAU og Wonderland Art Space. På Sprout kunne publikum få fingrene i naturen på en række workshops med blandt andre blomsterkunstner Poppykalas og urtesamler Thomas Laursen eller opleve Blooms talk-format Tankefrø, hvor fænomener som 'bier' og 'jord' blev belyst fra forskellige faglige og kunstneriske perspektiver. F.eks. talte permafrostforsker Riika Rinnan om den frosne jord, kunstner Anna Weber, om hvordan hun bruger jord i sin kunstneriske praksis, professor Christopher James Barnes om mikrober i jorden og vineksperten Sune Rosforth om vinbegrebet terroir.



Ny Carlsbergfondet har i 2018 og 2019 givet støtte til, at kunstneren Lea Porsager kunne udvikle eksklusive værker til Bloom. I år udstillede Lea Porsager værket 'HORNY VACUUM' i samarbejde med Museet for Samtidskunst, der kunne opleves under hele festivalen. Lørdag aften kunne publikum også opleve Porsagers meditative 3D-animation, der som en del af værket, blev vist på den store scene Summer.

Værket af Lea Porsager var en del af et større samarbejde med Museet for Samtidskunst, hvor også flere værker af lydkunstneren Knud Viktor indgik. Blooms ambitiøse kunstprogram talte også et særligt komponeret lydværk og korkoncert af Jacob Kirkegaard opført i Cisternerne og et kunstnerisk særprogrammet skabt i samarbejde med Det Kongelige Danske Kunstakademi og kuratorplatformen Laboratoriet for Æstetisk og Økologi.

Et særligt strategisk fokus for 2019 har været at styrke formidlingen af naturvidenskab til børn og unge med initiativet Bloom School og den nye unge-scene Academy på Bloom

### BLOOM SCHOOL 23. maj 2019

Bloom School blev afviklet torsdag den 23. maj 2019 i Søndermarken. 520 elever og deres lærere deltog. Bare 14 dage efter at tilmeldingen til Bloom School blev åbnet for skolerne, var alle pladser optaget.



På Bloom School kunne eleverne opleve medrivende oplæg med topforskere og formidlere, deltage i workshops med deres klasse eller gå på opdagelse i hands-on-aktiviteter.

På Bloom Schools store scene Summer kunne eleverne opleve nogle af Danmarks bedste forskere og formidlere. Partikelfysiker Troels C. Petersen åbnede med fortællingen om, hvordan naturfagene kan forklare bevægelsen fra Big Bang til det moderne menneske, og Semper Ardens-forskeren Vincent F. Hendricks sluttede dagen af med en forsvarstale for videnskaben. I teltet Academy gav Brorfelde Observatorium et indblik i stjernehimlen, mens LIFE jagtede enzymer med eleverne. Fra punktet Wanderlust inviterede forskere eleverne med på opdagelse i Søndermarken for at blive gjort klogere på istiden, myrer og præcisionsfysik. ZOO København tog eleverne med på tur ind i Zoologisk Have for at se, hvordan de arbejder med naturbevarelse og forsker i genetik, og Naturvejlederne på Frederiksberg ledte eleverne ned til et vandhul for at lave Bioblitz. Under et af Søndermarkens gamle egetræer kunne eleverne diskutere filosofiske emner relateret til natur og videnskab med Filosofi i skolen (SDU). I Explore-teltene kunne eleverne gå på opdagelse i stande med hands-on-aktiviteter, som ZOO, Ørsted, Experimentarium og skoletjenesten fra KU SCIENCE, Cirkus Naturligvis, stod bag.

viste, at samtlige lærere var ‘meget tilfredse’ eller ‘tilfredse’ med Bloom School, og 100 % af lærerne ville anbefale kollegaer at deltage næste år. Lærerne fandt Bloom Schools program meget relevant for deres undervisning — 100 % af lærerne svarede, at de brugte Bloom School til at opfylde ‘Fælles mål’.

#### ACADEMY & KIDS 25.-26. maj 2019

Academy-scenen er Blooms ungescenen målrettet større børn og unge. Her kunne unge i alderen mellem 11-16 år deltage i workshopformaterne Mesterlære og Filosofisk tankeeksperiment, høre talks med inspirerende formidlere som Anja C. Andersen og Vicky Knudsen eller stille spørgsmål til astronaut Andreas Mogensen og Sara Bros ‘Professorpanel’ bestående af danske topforskere inden for biodiversitet, klima, statistik og antropologi.

For de mindre børn var der en række aktiviteter på scenen Kids, som Brorfelde Observatorium, ZOO København, Naturvejlederne på Frederiksberg og Skoletjenesten på KU SCIENCE stod for. Her kunne man bygge og affyre raketter, se nærmere på Søndermarkens mindste insekter, udforske skeletter fra ZOO og dyste mod familien i viden om giftige planter.

#### PR, MARKEDSFØRING & PRISER

Bloom 2019 fik massiv mediedækning i pressen og på de sociale medier, hvor 13.672 havde tilmeldt sig årets Facebook-event. Blooms Facebook-kampagne blev set af 521.031 personer. Om Bloom skrev nyhedsmedierne 42 presseomtaler, heriblandt Danmarks Radio (Kulturen på P1 og Puls på P2), Politiken, Information, Berlingske, Gaffa.dk, videnskab.dk, Kristeligt Dagblad, Radio 24syv (AK 24syv), Frederiksberg Bladet, B.T Metro, Science Report, LIME, ChriChri m.fl.

Hjemmesiden [www.bloom.ooo](http://www.bloom.ooo) havde 20.843 unikke besøgende fra første programoffentliggørelse i december 2018 og til og med maj 2019. 6.168 fulgte med på Blooms Facebook-side, årets Facebook-begivenhed nåede ud til 235.300 personer, og Blooms nyhedsbrev blev modtaget af 1.169 abonnenter – en fordobling fra 2018.

I 2019 vandt Bloom desuden Artbeat Prisens Hovedpris, der uddeles til projekter for nyskabende og fremadsynet formidling og festivalen var også nomineret til Politikens iByen-pris som ‘Årets Klimainitiativ’.





## Golden Days koncept og kommunikation

Golden Days Sekretariat fungerer som sparringspartner, konceptudvikler og sekretariatet for en række organisationer. Vi kalder det Golden Days koncept og kommunikation. Vores største samarbejdspartner er Museer i København og Omegn, som vi udfører en række sekretariatsfunktioner for.

## Museer i København og Omegn

I 2019 havde MiK, ligesom de seneste par år, særligt fokus på at synliggøre foreningens medlemmer, og deres aktiviteter, for turister.

Årets generalforsamling i foreningen blev afholdt 28. februar på Arbejdermuseet, hvor vi som fagligt inspirationsoplæg inden generalforsamlingen havde besøg af Joss Luckin fra det internationale konsulentbureau Morris Hargreaves McIntyre. Her blev vi bl.a. klogere på MHMs arbejde med kulturinstitutioner rundt omkring i verden vha. deres publikumssegmenteringssystem 'Audience Atlas'.

## Museumsguiden og Curator

Museumsguiden udkom i 2019 i et oplag på 200.000 engelske og 150.000 danske guides og aftaget lå ligesom de seneste år på ca. 90%.

Guiden blev distribueret bredt: I lufthavnen, på DFDS' og European Cruise Ships terminaler, i A-busserne, hos turistinformationer, cafeer, biblioteker og på museer.

Det nye grafiske udtryk der blev implementeret i 2017 blev igen vel modtaget i 2019.

Det let-afkodelige og mere moderne udtryk skaber på én gang genkendelighed hos modtageren samtidig med, at det differentierer guiden fra andre lignende produkter.

43 museer var med i Museumsguiden 2019, heraf 6 eksterne museer.



I 2019 udkom vi for tiende gang med turistmagasinet Curator – Your Guide to Copenhagen Museums & Attractions.

Magasinet udkom 1. maj og 1. august i et oplag på 25.000 ex. pr. udgivelse.

Pga. efterspørgslen på magasinet i 2017 har vi siden 2018 kørt med 5.000 stk. mere pr. udgivelse.

Som noget nyt afskaffede vi 2019 udstillings- og eventkalenderen bagerst i magasinet for i stedet at indføre museumsbeskrivelser for alle medvirkende. Her kunne museerne selv bestemme hvordan deres plads skulle disponeres og om de fx ville have et større foto og lidt mindre tekst i magasinet, eller omvendt.

Der blev også indført en ny alfabetisk inddeling for at hjælpe turister med hurtigere at kunne danne sig et overblik over museerne og deres tilbud.

2019 var også året hvor vi besluttede at centrere magasinets indhold endnu mere omkring museernes mange tilbud – fx havde vi i sommer-efterårsudgivelsen en guide med til museums-caféer og en guide til gode museer for børn.

### Samannoncering

MIK fortsatte samarbejdet med mediebyureauet Havas i 2019.

Havas forhandler priser og booker plads i printmedier, i byrummet og online for os. Det er en stor fordel, fordi museerne står sammen og derfor har et samlet annoncebudget, der gør det muligt at få endnu billigere priser. Derudover har Havas Media en lang række andre de forhandler for, og deres samlede volumen og forhandlingskraft er dermed stærkere, sammenlignet med, når museerne står alene.

I 2019 gav MIK sine medlemmer mulighed for at købe samannoncer på udvalgte datoer i Politiken, Berlingske Tidende, Information, Kristeligt Dagblad, Weekendavisen og Jyllands-posten. Det blev til 28 annoncer fordelt over året.

### Digitale indsatser

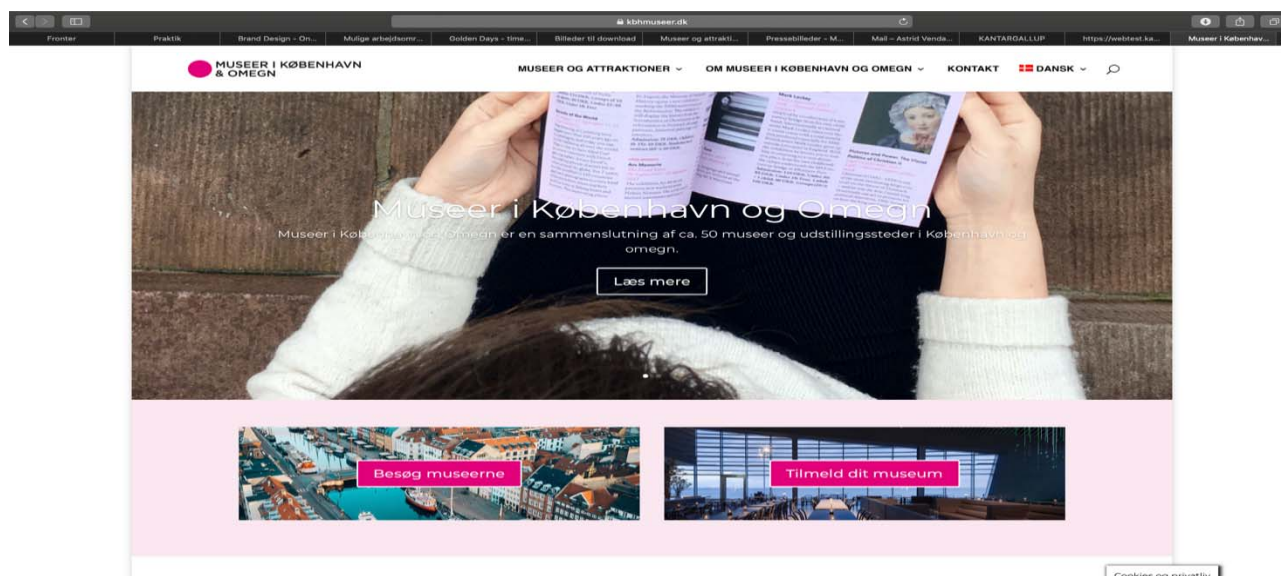
I foråret 2019 tog vi første spadestik til foreningens nye hjemmeside, som blev lanceret i november. Hjemmesiden findes på både dansk og engelsk og præsenterer alle museerne på særlige profiler, der er optimeret til søgemaskinesøgning.

Den nye hjemmeside henvender sig primært til turister og til B2B-samarbejder i tråd med foreningens strategi.

Hjemmesiden præsenterer også foreningen og dens arbejde med henblik på at tiltrække nye medlemmer. Derfor var det i år også gennem hjemmesiden, medlemmer kunne downloade årets mediepakke og bestille sine indkøb.

Den nye hjemmeside er blevet lavet, eftersom MiK i forvejen skulle flytte digitalt univers, da Visit Denmark lukkede de tidligere hjemmesider ned d. 31.10. 2019 pga. overgang til et nyt system.

Hjemmesiden bliver fortsat videreudviklet og indenfor første kvartal vil vi præsentere en ny kalenderfunktion lavet i samarbejde med Kultunaut, der automatisk vil præsentere museernes arrangementer og udstillinger på hjemmesiden i et overskueligt design, der harmonerer med den øvrige hjemmeside.



## Blikfang i byrummet

For 5. år i træk havde foreningens medlemmer mulighed for at få synlighed på pyloner i byrummet over sommeren. Som noget nyt tilbød vi at museerne kunne få stillet deres egen pylon til rådighed, med selvvalgt placering i indre by. Tre museer var med i kampagnen og havde deres egen pylon i uge 32 og 33.

Som noget nyt indgik MiK sidste år et samarbejde med SP Media der står for plakatopsætning i byrummet.

Med plakater i byrummet får medlemmerne høj eksponering til en lav pris, sammenlignet med de fleste andre outdoor-muligheder på markedet. Fem museer bookede i alt 12 ugers plakat-kampagner gennem MiK i 2019.

MiK fortsatte i 2019 med at være markant til stede ved metroen i lufthavnen. Ligesom de foregående år havde foreningen ejerskab over stort set alle placeringer i metroområdet: Atribusser med plakater og foldere og bagvæggen.

Daglig opfyldning gør, at turisten altid møder et indbydende udpluk af muserefoldere, hvor de kan finde inspiration til deres ophold.



Af andre opgaver fra 2019 kan nævnes:

- Varetagelse af websitet og initiativet ”Brug Kulturen”, der formidler museer og kulturinstitutioners lokaler.
- Evalueringsrapport af Udviklingsplatformen bestilt af Bikubenfonden og Statens Kunstfond.
- ”Anti-Distortion” en række mini-events under festivalen Distortion for folk, som ikke bryder sig om Distortion.
- Workshopforløb for Bikubenfonden

### **Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold**

Fonden kom ud af 2019 med et resultat før skat på kr. 153.323 kr. Fondens balance pr. 31. december 2019 viser en egenkapital på kr. 659.194.

Efter ledelsens overbevisning omfatter årsrapporten de oplysninger, der er nødvendige for en korrekt bedømmelse af fondens aktiver og passiver, den økonomiske stilling samt resultat i det forløbne år.

Ledelsen betragter årets resultat som tilfredsstillende.

### **Begivenheder efter balancedagen**

Efter regnskabsårets udløb er der udbrudt coronavirus i Danmark . Dette har medført at en del aktivitet i det danske samfund er lukket ned. Særligt oplevelsesøkonomien som vi er en del af er hårdt ramt. Vi ved endnu ikke hvornår situationen stopper, og kan ikke forudsige dens endelige input på økonomien. Vi formoder, at der kun er tale en begrænset periode, men det kan også vise sig at have konsekvenser for 2021. Vi har været i korrespondance med vores forskellige tilskudsgivere og justeret vores aktiviteter, så de lever op til myndighedernes krav. På nuværende tidspunkt har vi en formodning om at forsamlingsforbuddet bliver hævet for en overskuelig fremtid. Der er ikke usikkerhed om virksomhedens evne til at fortsætte driften.

For 2020 har det bl.a. allerede haft følgende konsekvenser:

Omprogrammering af Bloom – vi udkommer ikke som live-festival d. 16-17 maj som planlagt. I stedet foretages en større digital satsning og en række pop-up arrangementer henover sommeren og efteråret

Nedjustering af økonomien for Museer i København og Omegn

Genforeningen i København rykkes et helt kalenderår og bliver først gennemført i maj 2020.

### **Redegørelses for god Fondsledelse**

#### **1.1 Åbenhed og kommunikation**

Det er enten direktøren eller formanden, som udtaler sig på vejene af fonden. De enkelte projektledere må udtale sig på vejene af deres projekt.

## 2.1. Overordnede opgaver og ansvar

En gang om året gennemgår bestyrelsen strategi og økonomi for fondens fremtidige aktiviteter. Herunder emnerne til årenes festivaler.

### 2.2.1

Bestyrelsesformanden og direktøren aftaler dagsorden for bestyrelsesmødet. Sekretæren indkalder til bestyrelsesmøderne. Bestyrelsesformanden leder møderne. Det er besluttet, at der laves en mødeplan for året.

### 2.2.2

Formanden udfører ikke driftsopgaver for fonden.

### 2.3.1

Kompetencerne i bestyrelsen er beskrevet i fondens vedtægter.

### 2.3.2

Nye bestyrelsesmedlemmer udvælges ud fra kompetencer beskrevet i vedtægterne.

### 2.3.3

Det tilstræbes, at der er balance mellem køn, alder og erfaring.

### 2.3.4

På hjemmesiden er der oplysninger om bestyrelsens sammensætning. Her kan man se, navn, stilling og køn. Det vil taget til overvejelse om bestyrelsens sammensætning skal fremgå i ledelsesberetningen.

### 2.3.5

Fonden har ingen dattervirksomheder.

### 2.4.1

Bestyrelsen lever op til dette krav i og med at alle medlemmer pt er betragtet som uafhængige

## 2.5 Udpegningsperiode

Bestyrelsen arbejder på at udarbejde en rotationsordning for medlemmer. Dette vil blive indarbejdet i vedtægterne.

### 2.5.2

Fonden har en aldersbegrænsning på 70 år i vedtægterne.

## 2.6 Evaluering af arbejdet i bestyrelsen og i direktionen

### 2.6.1

Der laves pt ikke evaluering af bestyrelsens arbejde. Dette vil blive taget op til overvejelse.

### 2.6.2

Direktørens arbejde bliver evalueret en gang årligt af bestyrelsens formand og næstformand (forretningsudvalg).

### 3. Ledelsens vederlag

#### 3.1

Ingen i bestyrelsen er aflønnet.

#### 3.2

Ikke aktuelt. Men hvis der eventuelt skulle udbetales vederlag til bestyrelsesmedlemmer, ville dette fremgå af årsrapporten.

### **Redegørelse for fondens uddelingspolitik**

Fonden Golden Days tilrettelægger og gennemfører primært Golden Days Festival og Bloom – festival. Alle fondens midler anvendes hertil.

Som følge af, at uddelingerne er aktivitetsuddelinger, præsenteres uddelinger som omkostninger i årsrapporten og ikke som uddelinger i resultatopgørelsen.

### **Bestyrelsens sammensætning**

Fonden Golden Days ledes af en bestyrelse på 7 medlemmer, hvoraf alle er udpegede ifølge vedtægterne.

Lotte Hansen

Stilling: Direktør

Alder: 47

Køn: Kvinde

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2010

Er du blevet genvalgt undervejs: Ja

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Rotation for bestyrelsen er under udarbejdelse

Øvrige ledelseshverv: I bestyrelsen for Roskilde Fonden og #iLoveGlobalGoals

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Signe Lopdrup

Stilling: Adm. direktør, Roskilde Festival-gruppen

Alder: 53

Køn: Kvinde

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2015

Er du blevet genvalgt undervejs: Nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Rotation for bestyrelsen er under udarbejdelse

Øvrige ledelseshverv: SMK – bestyrelsesformand, Museet for Samtidskunst – bestyrelsesmedlem,

Rytmisk musikkonservatorium – Formand for supervisory board

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Per Erik Veng

Stilling: Direktør, bestyrelsesformand, rådgiver

Alder: 67

Køn: Mand

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2010

Er du blevet genvalgt undervejs: Ja

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Rotation for bestyrelsen er under udarbejdelse

Øvrige ledelseshverv: (Arbejdende) bestyrelsesformand i 3 bestyrelser (Concerto Copenhagen, Dacapo-records/Edition S, Klassiske Dage Holstebro), direktør i eget firma Veng Arts Management & Consulting

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Ulrik Langen

Stilling: Professor

Alder: 53

Køn: Mand

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2013

Er du blevet genvalgt undervejs: Nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Rotation for bestyrelsen er under udarbejdelse

Øvrige ledelseshverv: Ingen

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Søren Riis

Stilling: Lektor i filosofi og co-founder af GoMore Aps

Alder: 44

Køn: Mand

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2018

Er du blevet genvalgt undervejs: Nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Rotation for bestyrelsen er under udarbejdelse

Øvrige ledelseshverv: Ingen

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Rasmus Øhlenschläger Madsen

Stilling: Udviklingsdirektør

Alder: 45

Køn: Mand

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2018

Er du blevet genvalgt undervejs: Nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Rotation for bestyrelsen er under udarbejdelse

Øvrige ledelseshverv: Ingen

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Bestyrelsens medlemmer modtager ikke honorar for deres arbejde

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Fonden Golden Days er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B med tilvalg af enkelte regler fra regnskabsklasse C og er aflagt i danske kroner.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

### RESULTATOPGØRELSEN

Resultatopgørelsen er opstillet funktionsopdelt

#### **Nettoomsætning**

Nettoomsætningen består af salg af varer og ydelser ved afholdte projekter, tilskud fra Københavns kommune og forskellige fonde mv. uden modydelser. Nettoomsætningen indregnes ekskl. moms og afgifter.

#### **Produktionsomkostninger**

Produktionsomkostninger består af omkostninger som lønninger, markedsføringsomkostninger, tilskud til aktiviteter repræsentation mv., der afholdes i forbindelse med fondens projekter, omfattende forskellige kulturelle tilbud.

#### **Administrationsomkostninger**

Administrationsomkostninger omfatter omkostninger til salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer m.v.

#### **Finansielle indtægter og omkostninger**

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, transaktioner i fremmed valuta, samt tillæg og godtgørelse under acontoskatteordningen m.v.

#### **Skat af årets resultat**

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.



## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### BALANCEN

#### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Der foretages individuel vurdering af debitorerne og nedskrivninger finder sted, hvor det vurderes at være påkrævet.

#### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

#### Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles som forskellen mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. I de tilfælde, f.eks. vedrørende aktier, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter alternative beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil de forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed. Eventuelle udskudte nettoskatteaktiver måles til nettorealisationsværdi.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen. For indeværende år er anvendt en skattesats på 22%.

#### Gældsforpligtelser

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

#### Omregning af fremmed valuta

opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post eller under den post, transaktionen vedrører. Hvis valutadispositioner anses for sikring af fremtidige pengestrømme, indregnes værdireguleringerne direkte i egenkapitalen.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

## RESULTATOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2019

<u>Note</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Nettoomsætning	9.862.870	8.029.517
Produktionsomkostninger	-8.923.238	-7.054.199
<b>Bruttoresultat</b>	<u>939.632</u>	<u>975.318</u>
Administrationsomkostninger	-786.072	-871.469
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle	0	0
<b>Driftsresultat</b>	<u>153.560</u>	<u>103.849</u>
1 Andre finansielle omkostninger	-237	-959
<b>Resultat før skat</b>	<u>153.323</u>	<u>102.890</u>
Skat af årets resultat	-35.442	-22.948
<b>Årets resultat</b>	<u><u>117.881</u></u>	<u><u>79.942</u></u>
<b>Resultatdisponering:</b>		
Overført resultat	<u>117.881</u>	<u>79.942</u>
<b>Disponeret</b>	<u><u>117.881</u></u>	<u><u>79.942</u></u>

**BALANCE PR. 31/12 2019**

<u>Note</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<b>AKTIVER</b>		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	4.637	348.354
Udskudt skatteaktiv	0	0
Andre tilgodehavender	698.643	391.463
Periodeafgrænsningsposter	102.545	24.773
<b>Tilgodehavender</b>	<u>805.825</u>	<u>764.590</u>
<b>Likvide beholdninger</b>	<u>1.463.869</u>	<u>501.228</u>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>	<u>2.269.694</u>	<u>1.265.818</u>
<b>AKTIVER</b>	<u><u>2.269.694</u></u>	<u><u>1.265.818</u></u>

## BALANCE PR. 31/12 2019

<u>Note</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<b>PASSIVER</b>		
Grundkapital	300.000	300.000
Overført resultat	359.194	241.313
<b>2 EGENKAPITAL</b>	<u>659.194</u>	<u>541.313</u>
Udskudt skat	0	0
<b>HENSATTE FORPLIGTELSER</b>	<u>0</u>	<u>0</u>
Leverandører af varer og tjenesteydelser	187.690	21.725
Modtagne forudbetalinger fra kunder	880.000	350.000
Selskabsskat	27.442	6.934
Anden gæld	515.368	345.846
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>	<u>1.610.500</u>	<u>724.505</u>
<b>GÆLDSFORPLIGTELSER</b>	<u>1.610.500</u>	<u>724.505</u>
<b>PASSIVER</b>	<u>2.269.694</u>	<u>1.265.818</u>
<b>3 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser</b>		
<b>4 Eventualaktiver og -forpligtelser</b>		

## NOTER

<b>Personaleomkostninger</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Lønninger m.v.	4.341.079	3.499.835
Pensioner	340.735	377.130
Andre omkostninger til social sikring	64.630	45.749
	<u>4.746.444</u>	<u>3.922.714</u>
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	<u>10</u>	<u>9</u>

Ifølge årsregnskabslovens § 98 B stk. 3 er vederlaget til direktionen udeladt.

Der er ikke betalt vederlag til fondens bestyrelse.

<b>1 Finansielle omkostninger</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Øvrige finansielle omkostninger	237	959
	<u>237</u>	<u>959</u>

<b>2 Egenkapital</b>	1. januar 2019	Forslag til resultat- disponering	31. december 2019
Grundkapital	300.000	0	300.000
Overført overskud	241.313	117.881	359.194
	<u>541.313</u>	<u>117.881</u>	<u>659.194</u>

**3 Sikkerheder og pantsætninger**  
Ingen.

**4 Eventualaktiver og -forpligtelser**  
**Eventualaktiver:**  
Ingen.

**Eventualforpligtelser:**

Selskabet har indgået en huslejekontrakt med en årlig leje på kr. 302.258. Lejemålet er fra lejers side til enhver tid opsiges med 6 måneders varsel.

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

## Michael Svante Lindeburg

---

Som Direktør NEM ID  
PID: 9208-2002-2-859853957974  
Tidspunkt for underskrift: 28-05-2020 kl.: 23:20:21  
Underskrevet med NemID

## Lotte Hansen

---

Som Bestyrelsesformand NEM ID  
PID: 9208-2002-2-720332601812  
Tidspunkt for underskrift: 04-06-2020 kl.: 10:36:22  
Underskrevet med NemID

## Lotte Hansen

---

Som Dirigent NEM ID  
PID: 9208-2002-2-720332601812  
Tidspunkt for underskrift: 04-06-2020 kl.: 10:36:22  
Underskrevet med NemID

## Signe Malene Lopdrup

---

Som Bestyrelsesmedlem NEM ID  
PID: 9208-2002-2-834726195057  
Tidspunkt for underskrift: 03-06-2020 kl.: 16:07:39  
Underskrevet med NemID

## Per Erik Veng

---

Som Bestyrelsesmedlem NEM ID  
PID: 9208-2002-2-127713191525  
Tidspunkt for underskrift: 03-06-2020 kl.: 09:23:51  
Underskrevet med NemID

## Ulrik Langen

---

Som Bestyrelsesmedlem NEM ID  
PID: 9208-2002-2-642119551960  
Tidspunkt for underskrift: 02-06-2020 kl.: 23:37:02  
Underskrevet med NemID

## Søren Riis

---

Som Bestyrelsesmedlem NEM ID  
PID: 9208-2002-2-343015680605  
Tidspunkt for underskrift: 29-05-2020 kl.: 21:50:49  
Underskrevet med NemID

## Rasmus Øhlenschläger Madsen

---

Som Bestyrelsesmedlem NEM ID  
PID: 9208-2002-2-191234388068  
Tidspunkt for underskrift: 02-06-2020 kl.: 11:56:22  
Underskrevet med NemID

This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at [www.esignatur.dk](http://www.esignatur.dk).

This document has esignatur Agreement-ID: d2cec9d9uRhu60953793

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

## Jimmy Bergøe

---

Som Revisor

NEM ID

RID: 1075813311623

Tidspunkt for underskrift: 04-06-2020 kl.: 10:37:38

Underskrevet med NemID

This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at [www.esignatur.dk](http://www.esignatur.dk).

This document has esignatur Agreement-ID: d2cec9d9uRhu60953793