



Fonden Golden Days

**Nørregade 6
1165 København K**

CVR-nr. 32776191

Årsrapport 1/1 - 31/12 2020 (11. regnskabsår)

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på fondens
årsregnskabsmøde den 26/4 2021

Rasmus Øhlenschlæger Madsen
Bestyrelsesformand

INDHOLDSFORTEGNELSE

Fondsoplysninger	1
Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors erklæringer	3-5
Ledelsesberetning	6-21
Anvendt regnskabspraksis	22-23
Resultatopgørelse	24
Aktiver	25
Passiver	26
Egenkapitalopgørelse	27
Noter til årsrapport	28

FONDSOPLYSNINGER

Selskabet	Fonden Golden Days Nørregade 6 1165 København K CVR-nr.: 32776191 Stiftet: 28-01-2010 Hjemsted: København Regnskabsår: 1. januar 2020 - 31. december 2020
Bestyrelse	Rasmus Øhlenschläger Madsen Signe Malene Lopdrup Kirse Junge-Stevnsborg Ulrik Langen Søren Riis
Direktion	Michael Svante Lindeburg
Revision	Revision Nord Bymidten 80 3500 Værløse CVR-nr.: 16145084
Pengeinstitut	Danske Bank

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2020 for Fonden Golden Days.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Der er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabs-året 1. januar 2020 - 31. december 2020.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

København, den 22. april 2021

I direktionen:

Michael Svante Lindeburg
Direktør

I bestyrelsen:

Rasmus Ø. Madsen
Formand

Signe Malene Lopdrup

Kirse Junge-Stevnsborg

Ulrik Langen

Søren Riis

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til bestyrelsen i Fonden Golden Days

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden Golden Days for regnskabsåret 1. januar 2020 - 31. december 2020, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2020 - 31. december 2020 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af fonden i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA’s Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Værløse, den 22. april 2021

Revision Nord

CVR-nr. 16 14 50 84

Jimmy Bergøe
Registreret Revisor
mne12472

LEDELSESBERETNING

Fondens væsentligste aktiviteter

Fondens formål er at formidle og markedsføre historie, kultur og samfundsforhold gennem projekter, der er udviklet eller faciliteret af sekretariatet.

Fondens væsentligste aktiviteter er Golden Days Festival, Bloom – festival om natur og videnskab samt Golden Days Sekretariat ”Koncept og kommunikation”. Disse vil i det følgende blive gennemgået. Omsætningen på de tre ben er nu på andet år og på trods af corona næsten lige store, hvilket er sundt i forhold risikospredning og økonomisk stabilitet.

2020 blev året, hvor intet blev som vi havde planlagt, da vi som så mange andre kulturinstitutioner blev ramt af COVID-19 og måtte omprogrammere de fleste af vores aktiviteter. Vi havde forestillet os, at vi i 2020 skulle markere Genforeningen 2020 i hovedstaden, at vi skulle lave en demokratifestival i Berlin og afholde Bloom i Søndermarken for over 12 000 gæster. Ingen af disse aktiviteter blev gennemført som vi havde forestillet os, men på trods af dette formåede vi at levere en række resultater og udvikle og gennemføre mindre events i det omfang, at det lod sig gøre inden for myndighedernes restriktioner. Dette kunne ikke have lade sig gøre uden Københavns Kommunes og fondenes tillid og forståelse for vores situation. Derfor skal der lyde en stor tak for deres agilitet og tro på os. Fra pandemiens begyndelse har vi forsøgt at udvise rettidig omhu og haft tæt dialog med vores tilskudsgiver i forhold til de midler, som var blevet os betroet. Den løbende tilpasning af aktiviteter, og det at lave mange små arrangementer i stedet for ét stort har betydet forøgede lønomkostninger, men også at vi har kunne udvikle nye formater og ”infrastruktur”, som vi vil nyde godt af de næste år. Bl.a. udviklingen af en række landsdækkende pop-up aktiviteter og styrkelse af vores digitale platforme herunder Bloom Explore.

2020 blev ellers året hvor følgende resultater blev nået:

- Gennemførelse af Golden Days Festival på trods af corona med i alt 188 arrangementer.
- Golden Days arrangementer scorede 9 ud af 10 i forhold til kvalitet.
- Lancering af Kampagnen ’K7 – 7 dages kultur’ som gav unge under 27 år gratis adgang til over 80 museer over hele landet i uge 37.
- Digital oprustning og udvikling af kompetencer bl.a. live-stream af arrangement på Charlottenborg i samarbejde med Roskilde Festival og Tuborgfondet med reach på i alt 73.320 personer.
- Lancering af den nye digitale platform Bloom Explore. I alt bliver der produceret 25 videoer, 9 podcasts, 4 essays og 2 digitale kunstværker.
- Udvikling af den corona-venlige minifestival ”Weekend Under the Oak” i Søndermarken, som over tre dage tiltrak 1.200 gæster.
- Omlægning af turistmagasinet Curator fra engelsk til dansk.
- Eksekvering af ny strategi for sekretariatet som bl.a. betyder nyt navn, design og hjemmeside (ikke implementeret endnu).



Golden Days: Forever Young 2020

I 2020 undersøgte Golden Days ungdom gennem en kulturhistorisk prisme under titlen 'Forever Young'. Fra d. 4. – 20. september stillede vi skarpt på ungdom som fænomen, følelse, tilstand og troldspejl, mens vi rettede blikket mod forskellige tiders ungdomsidealer, -fællesskaber og -forestillinger. Ved festivalens start rummede det samlede program 218 arrangementer, der præsenteredes i samarbejde med 126 partnere fordelt over syv sjællandske kommuner. Over de 17 festival-dage gæstede 24.500 publikummer festivalens arrangementer. Denne volumen blev – ligesom en del andre forhold på festivalen – selvsagt påvirket af den nærværende corona-pandemi, hvilket ud-dybes nedenfor.

For andet år i træk rakte Golden Days ud over Sjællands grænser med et nyt landsdækkende initia-tiv. Kampagnen 'K7 – 7 dages kultur' gav i samarbejde med 80 museer og udstillingssteder over hele Danmark unge under 27 år gratis adgang til de deltagende museer i festivalens første uge. Sig-tet med kampagnen var at styrke unges tilknytning til de danske kulturinstitutioner. Over de syv dage (i uge 37) benyttede mere end 8.000 unge mennesker sig at tilbuddet, og med denne opbak-ning er det ønsket og ambitionen af gøre 'K7' til en fast tilbagevendende begivenhed. Efter offent-liggørelsen af K7 modtog vi løbende henvendelser fra museer og partnere, som også gerne ville deltage i initiativet. I 2021 er målet derfor at tilbyde samtlige danske museer og kulturinstitutioner at være med.

Økonomisk var Golden Days Festival 2020 finansieret med støtte fra følgende fonde og kommunale bidragsydere:

Københavns Kommune, Augustinusfonden, Tuborgfondet, Roskilde Festival Fonden, Frederiksberg Fonden, Spar Nord Fonden, Frederiksberg Kommune, Beckett Fonden, Knud Højgaards Fond, Dreyers Fond, William Demant Fonden, Slots- og Kulturstyrelsen og Nordeafonden.

Festival i en corona-tid

Festivalen blev ligesom så mange andre kultur- og livebegivenheder, afviklet med den globale corona-pandemi som bagtæppe. Af de mere end 200 planlagte arrangementer lykkedes det at afvikle 188 arrangementer på forsvarlig vis, mens 28 blev aflyst som direkte følge af COVID-19-udfordringer. Flere arrangementer blev nedskalkeret og om-programmeret, så de kunne gennemføres trygt og forsvarligt for både publikum og arrangører. På trods af de løbende ændringer og omprioriteringer viste publikumsevalueringen, at publikum følte sig meget trygge ved at deltage i festivalens arrangementer. Adspurgt om hvorvidt håndteringen af corona-forbehold i forbindelse med arrangementerne var tilfredsstillende, endte publikums bedømmelse med gennemsnitscoren 9,2 ud af 10, hvor 10 var 'meget tilfredsstillende'. Erfaringer som disse gør, at Sekretariatet føler sig godt rustet til at planlægge og afvikle festivaler i 2021 – også selvom den globale corona-pandemi stadig skulle være en del af vores hverdag. Corona-pandemien gik heller ikke ud over publikums samlede tilfredshed og vurdering af festivalens kvalitet. Festivalens arrangementer scorede i snit 9 ud af 10 på tilfredshed i forhold til indholdets kvalitet.

Kommunikation- og markedsføringsindsatser

Golden Days blev formidlet til omverdenen gennem en omfattende presse-, kommunikations- og markedsføringsindsats. Festivalen blev omtalt i medierne 111 gange – både i tv, radio, digitale magasiner og lokale samt landsdækkende dagblade. I de trykte medier spredte omtalen sig bredt – fra artikler og kronikker i landdækkende aviser som Politiken, Berlingske, Ekstrabladet, Børsen, Kristelig Dagblad, Information, Weekendavisen og Jyllandsposten til omtaler i en bred vifte af lokale udgivelser på både Sjælland, Fyn og i Jylland. Før og under festivalen kommunikerede vi desuden festivalen i byrummet gennem en massiv markedsføringskampagne, der blandt andet omfattede plakater, strøgbannere og pyloner.

Resultater - Nøgletal:

- 188 arrangementer
- 126 partnere
- 7 kommuner
- 24.500 publikummer heraf 8.000 som en del af K7
- 54,7% af publikum var under 35 år.
- 111 presseklip: 3 tv-indslag, 16 radioudsendelser, 33 artikler i landsdækkende dagblade, 59 artikler i lokalaviser
- Sociale medier: Samlet Reach på Facebook for opslag: 558.546 personer.
- Website: 66.185 sidevisninger, 13.716 sessioner og 8.566 unikke brugere

Festivalen udkom i 2020 gennem følgende kerneaktiviteter og kampagneindsatser:

Festivalprogrammet – 188 arrangementer

Golden Days centrale kerneaktivitet er det partnerdrevne festivalprogram. Årets program er udviklet i samarbejde med 126 kulturaktører og -institutioner fordelt over syv sjællandske kommuner. Programmet tilbød publikum at gå på opdagelse i ungdomstematikken gennem både vandringer, koncerter, udstillinger, talks, oplæsninger, debatter, filmvisninger og performances.

Åbningsfest i Pumpehusets Byhave

I samarbejde med Roskilde Festival, Gyldendal, Pumpehuset og Tuborgfondet skød vi festivalen i gang fredag d. 4. september med en åbningsfest, der både bød på brandtaler fra Fridays for Future, talks om ungdomskultur og -litteratur, en romankoncert samt koncerter med BishBusch og Iceage. Arrangementet var udsolgt, og der var kø langt op ad gaden.



This document has esignatur Agreement-ID: d9d51018Jux242202625

Symposium: 'Ungdommen nu til dags – millennials, tolvtalespiger, klimatosser eller snowflake'

Vidensarrangement udviklet i samarbejde med Roskilde Festival Fonden, Københavns Universitet og Tuborgfondet i festsalen på Charlottenborg. Programmet blev åbnet af en *keynote* ved den amerikanske debattør og journalist, Joseph Sternberg. Resten af programmet bød på samtaler og debatter mellem unge, voksne, akademikere, aktivister, kunstnere og journalister. Arrangementet blev udsolgt hurtigt og blev desuden livestreamet i samarbejde med Tuborgfondet og Roskilde Festival. Streamen havde en rækkevidde på 73.320 personer, 1.569 interaktioner, og i alt er videoen blevet set i 8.300 minutter på tværs af rækkevidden.

K7 - landsdækkende kampagne

K7 er et nyt landsdækkende initiativ, der i al sin enkelthed går ud på at give unge under 27 år gratis adgang til en lang række museer og udstillingssteder. Hele 80 museer tilsluttede sig i år, og mere end 8.000 unge troppede op på museerne. Derfor tøver vi ikke med at kalde initiativet for en succes. Som eksempel på kampagnens synlige aftryk kan det nævnes, at et københavnsk museum havde ca. 1.800 unge under 27 på besøg i kampagneugen mod omkring 300 ugen forinden. Kampagnens hashtag #7dageskultur blev brugt over 200 gange i løbet ugen, og vinderen af konkurrencen, om hvem der kunne besøge flest museer, præsterede at besøge hele 22 museer og udstillingssteder i kampagneugen tæt fulgt af flere andre unge, der også havde besøgt omkring 20 museer. 39 forskellige artikler og indslag i landsdækkende og lokale medier dækkede K7 i ugerne op til og under uge 37. Kampagnens centrale video er blevet set 10.938 gange, har nået 24.749 personer og modtaget 370 reaktioner. Det er ambitionen, at K7 vender tilbage i 2021.

Nødhjælp til kulturlivet

Sommerens mange festivaler og kulturarrangementer blev aflyst på striben i coronaens navn. Stærkt indhold og store oplevelser blev hjemløse. Derfor inviterede Golden Days Festival alle husvilde arrangører velkommen i festivalens program som et forsøg på at tale ind i hele det hårdt prøvede kulturelle økosystem. Golden Days er som paraplyfestival vant til at skabe indhold til mange forskellige platforme i samarbejde med en lang række partnere på vidt forskellige venues i hele Stor-københavn. Derfor gav det god mening for Golden Days at åbne festivalprogrammet og invitere husvilde arrangementer og arrangører inden for. P1 og Kulturmonitor interviewede festivalens direktør om dette tiltag.

Frivilligt anmelderkorps

Film anmeldes, bøger anmeldes, og teaterstykker anmeldes. Men talks, vandringer, samtaler og alt det indimellem, som kan opleves til festivaler som Golden Days, anmeldes ikke i den normale dagspresse. Derfor tog Golden Days i 2020 sagen i egen hånd og oprettede et anmelderkorps bestående af fem frivillige anmeldere, der skulle anmelde arrangementer under årets festival. Golden Days lagde platform til og udgav anmeldelserne på Facebook i uredigeret form – anmeldernes ord er frit.

Bloom – festival om natur og videnskab

Grundet corona-epidemien blev *Bloom – festival om natur og videnskab* ikke gennemført i sin planlagte form den 16.-17. maj, men genopstod i stedet som en række sommer- og efterårsarrangementer samt i digital form.

Reformateringen af Bloom 2020 havde de tre følgende strategiske spor:

1. Arrangementerne 'Weekend Under the Oak' og 'Wanderlust'
2. Ny digital kanal 'Bloom Explore'
3. Pop-up arrangementer hos Det Kongelige Teater, IDA, Krogerup Højskole, Meyers og Louisiana

Alle livearrangementer og videoproduktioner blev realiseret efter de på tidspunktet gældende retningslinjer fra sundhedsmyndighederne. Bloom School blev ikke gennemført ud fra en vurdering af, at arrangementet ikke kunne afvikles inden for sundhedsmyndighedernes krav for skoler, og minifestivalen Bloom Aarhus planlagt i samarbejde med Aarhus Festuge blev aflyst sammen med resten af Aarhus Festuge.



Bloom 2020 tog nye former

Med nye rammer og forholdsregler indbød Bloom publikum til talks, walks og ny digital videnskabsformidling igennem sommeren og efteråret i 2020.

Det blev sat som et succeskriterium for omprogrammeringen af Bloom 2020 at vende den dårlige fortælling om en corona-aflysning til en god fortælling om et genopstået Bloom i helt nye formater. Dette overordnede mål blev indfriet dels gennem realisering af de tre strategiske spor med henholdsvis 1) live-arrangementerne Weekend Under the Oak og Wanderlust, 2) lanceringen af den nye kanal Bloom Explore og 3) 5 ud af 6 planlagte pop-up-arrangementer.

Overordnet set lykkedes det at bevare og forøge kendskabet til Bloom. 1.200 gæster deltog over tre dage i minifestivalen Weekend Under the Oak i Søndermarken, mens ca. 700 gæster deltog i andre mindre formater såsom Wanderlust og pop-up-aktiviteter. Lanceringen af Bloom Explore har ført til, at en større andel af de besøgende på bloom.ooo kommer fra andre dele af landet end København, og distributionen af Explores indhold viser blandt andet, at mere end 45.000 har foreløbig set video-indhold fra Bloom Explore på Facebook i 2020, og at Blooms podcast er blevet downloadet 3.644 gange.

Reformaterede aktiviteter

I 2020 blev festivalen omprogrammeret og arrangementerne nedskaleret grundet coronarestriktionerne. I Blooms reformaterede aktiviteter blev der anlagt et bredt naturvidenskabeligt fokus i både fysiske og digitale formater. I tråd med det oprindelige festivalprogram satte det reformaterede program fokus på at formidle aktuel forskning, der berørte såvel grundlæggende idéer som nybrud inden for forskningsemner som epidemiologi, astro- og partikelfysik, biodiversitet og klimasystemet blandt mange flere.

1.200 gæster deltog over tre dage i minifestivalen 'Weekend Under the Oak' i Søndermarken, mens ca. 700 gæster deltog i andre mindre formater som 'Wanderlust' og ved pop-up arrangementer hos blandt andre IDA og Louisiana.



Weekend Under the Oak

Med den nye minifestival Weekend Under the Oak som signaturarrangement fra d. 14.-16. august, blev publikum budt på en oplevelse, hvor formidlingen af ny viden om natur og videnskab fik øget fokus gennem den gode samtalekunst og lokale bynatur. Med kun en enkelt scene bød formatet publikum tæt på og bidrog til en øget fællesskabsfølelse.

Weekend Under the Oak bød på i alt 12 programpunkter med 29 talere og inkluderede talks, koncerter, oplæsninger, kunst, tankeeksperimenter og symposier. Blandt talerne kan fremhæves Eske Willerslev, Carsten Rahbek, Mathias Middelboe, Vincent F. Hendricks, Anja C. Andersen, Lone Simonsen, Kristoffer Szilas, Christian Damsgaard, Jakob Christensen-Dalsgaard og Nils Ole Bubandt.

Arrangementet blev afviklet i tæt samarbejde med RF Experience efter myndighedernes sundhedsmæssige krav til siddende kulturarrangementer og i samarbejde med Københavns Politi.

En publikumsundersøgelse viste, at 99 % af publikum vil anbefale venner og familie at deltage til Blooms arrangementer, og at 98 % følte sig trygge ved at deltage i arrangementet i forhold til håndteringen af de gældende corona-restriktioner. 88 % af publikum mente, at det havde været lærerigt, 87% fandt det inspirerende, mens 70 % sagde, at indholdet var klogt. 61,2 % af de besøgende var kvinder, og 36.8% var mænd. Hele 46 % var unge under 35 år.

Wanderlust

Sommerens to vandringsarrangementer Wanderlust præsenterede en række forskere og formidlere med nye perspektiver på den lokale bynatur med aktuelle og videnskabshistoriske perspektiver. Med afsæt i Søndermarkens natur blev publikum taget med på vandringer af blandt andre makroøkolog og plantegeograf Naia Mouereta-Holme, mens biolog Vicky Knudsen ledte publikum ind i fuglenes vilde hemmeligheder. Derudover blev de grønne omgivelser formidlet af Thomas Laursen, Pia Rönicke, Aksel Haaning og Marianne Qvortrup Fibiger, der gjorde publikum klogere på alt fra spiselige, vilde planter til naturens lys.



Bloom Explore

Som led i omprogrammeringen lancerede Bloom nye digitale kanal Bloom Explore. Projektet blev søsat i april 2020 og udkommer gennem hele året samt i 2021. Det digitale univers består af ny digital infrastruktur og af egenproduceret indhold i form af videointerviews, podcasts og essays.

Bloom Explore præsenterer unikt indhold med nationale topforskere og kunstnere. Eske Willerslev fortæller i samtale med Claus Meyer i podcasten om 100.000 års madvaner, mens professor i biodiversitet Carsten Rahbek og professor i folkesundhedsvidenskab Lone Simonsen fra hver deres udgangspunkt belyser epidemier og pandemier. Tidligere vinder af Carlsbergfondets forskningspris Gitte Moos Knudsen samt professorerne Michael Broberg Palmgren, Tom Gilbert, Riikka Rinnan og Minik Rosing udfolder ligeledes deres forskning om emner lige fra livet som en plante til samspillet mellem havet, jorden og klimaforandringerne.

Bloom Explore blev lanceret i august 2020. I alt bliver der produceret 25 videoer, 9 podcasts, 4 essays og 2 digitale kunstværker. De to første videoudgivelser 'Virus fra den vilde natur' med Carsten Rahbek og 'Hvordan er det at være en plante?' med Michael Broberg Palmgren nåede alene på Blooms facebookside ud til henholdsvis 17.000 og 10.000 inden for de første to uger. Begge videoer opnåede desuden mange visninger og delinger på andre sociale medier som Twitter, LinkedIn og Youtube. Samlet er delmålet for Bloom Explores rækkevidde på Facebook (at opnå 40.000 visninger på video-indhold fra Bloom Explore på Facebook i 2020) blevet indfriet, idet der foreløbig har været mere end 45.000 visninger samlet. Vi har også indgået samarbejde med den digitale skoletjeneste Alinea om at dele indhold med dem, hvilket har ført til endnu flere visninger.



Skolemateriale på baggrund af Bloom School

Da Bloom School ikke kunne afvikles grundet corona-restriktioner, blev der i stedet udgivet digitalt undervisningsmateriale på baggrund af skoleprogrammets tema, 'Menneskets tidsalder', om den antropocæne tidsalder. Dette skete i samarbejde med Koncentrat, der laver journalistisk materiale, som har ligget gratis tilgængeligt siden april og kan tilgås af alle folkeskoleelever og lærere.

Pop-up-aktiviteter hos Krogerup Højskole, IDA, Louisiana og Det Kongelige Teater

I samarbejde med centrale samarbejdspartnere har Bloom præsenteret en række pop-up-arrangementer i løbet af sensommeren og efteråret. Blooms signaturformater blev sat på spil i nye rammer, og indsatsen var med til at bringe Bloom til nye lokaliteter og præsentere indholdet for nye målgrupper.

Følgende pop-up-arrangementer blev realiseret:

- 'Jorden skælver' – talk v. Minik Rosing og uropførsel af 'Furue' på Den Kongelige Opera
- 'En verden af vand og is' i samarbejde med ingeniørforeningen IDA
- To aftenarrangementer under ugekurset Magiske Planter på Krogerup Højskole
- Æbleindsamling og ciderproduktion med Meyers
- 'Live kunstnerisk research' på Louisiana Museum of Modern Art

Den planlagte minifestival Bloom Aarhus blev aflyst som led i den samlede aflysning af Aarhus Festuge, men planlægges igen i 2021.



Kommunikation og pressedækning

Blooms aktiviteter fik bred eksponering i pressen og på de sociale medier, hvor 9.100 personer deltog i årets Facebook-events, mens Blooms Facebook-kampagne havde en rækkevidde på 166.300 personer.

Bloom fik 34 presseomtaler på tværs af landsdækkende medier, videnskabs- og lokalmedier. Fra Politiken til Ude & Hjemme over Science Report og Kulturmonitor. Bloom opnåede trods omprogrammering bred omtale i særligt digitale medier og konsoliderede bl.a. sin relation til Politiken med otte artikler i Danmarks største dagblad. 7.255 følger med på Blooms hjemmeside, og Blooms 11 udsendte nyhedsbreve blev modtaget af 1.267 abonnenter med en gennemsnitlig åbningsrate på 42,18 %.

Golden Days koncept og kommunikation

Golden Days Sekretariat fungerer som sparringspartner, konceptudvikler og sekretariatet for en række organisationer. Vi kalder det Golden Days koncept og kommunikation. Vores største partner er Museer i København og Omegn, som vi udfører en række sekretariatsfunktioner for og samarbejder med om en række projekter.

Museer i København og Omegn (Mik)

2020 endte pga. COVID-19 pandemien noget anderledes end de tidligere år, idet nedlukning lukkede museerne i København og omegn og holdt turisterne ude af landet. Alt ændrede sig på turismefronten og tvang os til at tænke i nye målgrupper med herboende, danske turister og turister fra nærområderne. Situationen påbød et skrap tog nyt blik på markedsføringsstrategier og annonceringstilbud.

Årets generalforsamling i foreningen blev afholdt på Nationalmuseet i februar. Her blev der holdt et fagligt relevant inspirationsoplæg om Kulturårskortet ved Mads Ravnsbæk Sørensen og Svante Lindeburg fra Golden Days. Analysen om et muligt kulturårskort er støttet af Københavns Kommune.

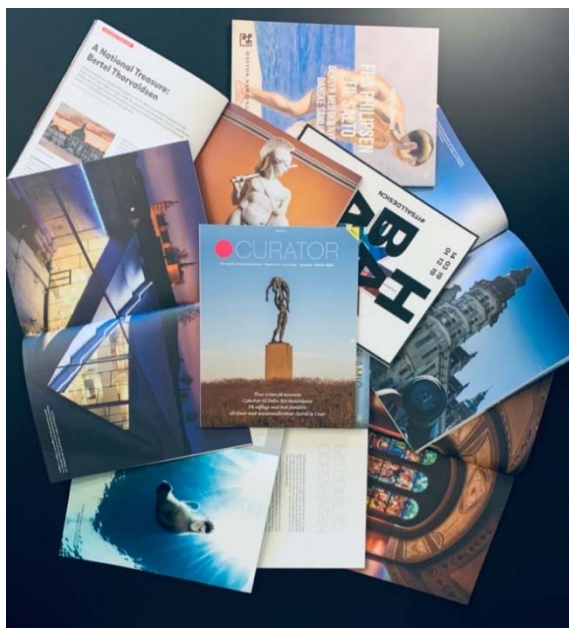
Museumsguiden

Museumsguiden udkom i januar i et oplag på 350.000 eksemplarer i alt på dansk og engelsk. Den blev distribueret bredt til turistinformationer, museer, biblioteker, kulturinstitutioner og caféer i Hovedstadsområdet. Guidens letafkodelige og moderne grafiske udtryk skaber på én gang genkendelighed hos modtageren og får guiden til at skille sig ud fra andre produkter på markedet. I alt var 43 museer med i Museumsguiden 2020, heraf flere museer, der ikke er medlem af foreningen MiK. Vi hører fra museerne, at de ser en stor værdi i at blive eksponeret side om side med foreningens medlemmer.



Curator

Magasinet Curator udkom som vanligt to gange á 25.000 eksemplarer. Den første udgave udkom i maj og den anden udgave i august. Fra altid at have været et engelsksproget magasin, hvis primære målgruppe var udenlandske turister, udkom Curator i august pga. COVID-19 for første gang på dansk og målrettet lokale beboere samt danske og skandinaviske turister i Hovedstadsområdet. Det danske magasin blev taget godt imod og indeholdt bl.a. artikler om billedhuggeren Anne-Marie Carl Nielsen, om true crime på museer og om kunstneres egne museer. Fornyelsen af målgruppen gav anledning til en bredere distribution og Curator til i alt ca. 100 nye steder i 10 sjællandske byer. Derudover blev magasinet distribueret til turistinformationer, museer, biblioteker, kulturinstitutioner og caféer i Hovedstadsområdet.



Nyt mediebureau

I efteråret opsagde MiK samarbejdet med mediebureauet Havas og sekretariatet igangsatte en proces med at finde et nyt mediebureau til foreningen. For at sikre de bedste priser, den mest kompetente rådgivning og det mest tilpasningsdygtige og opdaterede medieudvalg. Valget faldt i slutningen af året på mediebureauet Orchestra. Orchestra skal fremadrettet forhandle priser og booke pladser på en lang række af de tilbud, der indgår i MiKs annonceringstilbud til medlemmerne. Det er en fordel for medlemsmuseerne, fordi vi står sammen og derfor har et højere samlet indrykningsbudget, der gør det muligt for Orchestra at få endnu billigere priser til alle medlemmer.

Samannonsering

I 2020 gav MiK igen mulighed for at købe samannonser på udvalgte datoer i Politiken, Berlingske, Information, Kristeligt Dagblad, Jyllands-Posten og Weekendavisen. Det blev til 20 annoncer fordelt over året. De valgte datoer for samannonsering er oftest i anledning af relevante temaer, særtillæg eller op til ferier. Samannonserne i de trykte medier er et fordelagtigt produkt for MiKs medlemmer, da de store annoncer giver vid eksponering for færre penge for det enkelte museum. Omsætningen i samannonser er steget fra 2019 til 2020 pga. usædvanligt stor efterspørgsel fra museerne, og dermed flere helsidesannonser i sommeren og efteråret.

Ny kalenderfunktion

Foreningens nye hjemmeside fik en ny kalenderfunktion i samarbejde med kulturkalenderen KultuNaut, der gør det let for brugere (museer, samarbejdspartnere og museumsgæster) at orientere sig i medlemsmuseernes arrangementer og klikke sig direkte ind på museernes

Blikfang i byrummet

For 6. år i træk havde foreningens medlemmer mulighed for at få synlighed på pyloner i byrummet over sommeren. I 2020 blev muligheden yderligere udvidet, da medlemmerne også kunne bestille pyloner i efteråret. Denne mulighed blev i alt booket ti gange, hvor et museum hver gang havde deres egen pylon på selvvalgte placeringer i ugerne 31-32 og 41-42.

MiK fortsatte i starten af 2020 den hidtil meget store succes med at være til stede ved metroen i lufthavnen med folderpladser og plakatpladser. Ligesom de foregående år havde foreningen ejerskab over stort set alle placeringer i metroområdet. Coronakrisen tvang MiK til fra sommeren for en stund at fjerne fokus fra internationaleturister og dermed opsige den fortløbende aftale om placeringerne i lufthavnen, indtil verden og lufthavnstrafikken stabiliseres

Siden 2018 har medlemmerne kunnet annoncere via plakatkampagner i byrummet gennem samarbejdet mellem MiK og SP Media, der står for ophængning. Dette valgte flere museer i 2020 at benytte sig af fordelt over 16 uger.

Af andre opgaver fra 2020 kan nævnes:

- Varettagelse af websitet og initiativet ”Brug Kulturen”, der formidler museer og kulturinstitutioners lokaler.
- Udvikling af guide, kort og vandringer for HCØ – 200 året for opdagelsen af elektromagnetismen.
- Into the Ice – et særligt gå-hjem møde hos Ingeniør Foreningen om den nyeste forskning inden for klima med særlig fokus på is.
- Analyse og rapport til Københavns Kommune om muligheden for at lave et museumspas.
- Udvikling af en demokratifestival i Berlin i samarbejde med Udenrigsministeriet.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Fonden kom ud af 2020 med et resultat før skat på kr. 23.179. Fondens balance pr. 31. december 2020 viser en egenkapital på kr. 682.373.

Efter ledelsens overbevisning omfatter årsrapporten de oplysninger, der er nødvendige for en korrekt bedømmelse af fondens aktiver og passiver, den økonomiske stilling samt resultat i det forløbne år.

Ledelsen betragter årets resultat som tilfredsstillende.

Begivenheder efter balancedagen

Efter regnskabsårets udløb må vi konstatere, at der fortsat er COVID-19 pandemi i Danmark, hvis fulde omfang vi endnu ikke kender. Dette har medført, at vi fortsat er underlagt begrænsninger på kapaciteter og krav om corona-pas og afstandskrav. 2021 er planlagt efter aktiviteter som flugter med myndighedernes anbefalinger og som konsekvens af dette kommer 2021 på mange måder til at minde om 2020. Vi regner derfor ikke med de store overraskelser. Vi er løbende i korrespondance med tilskudsgivere og justerer løbende vores aktiviteter, så de flugter med myndighedernes krav. Der er ikke usikkerhed om virksomhedens evne til at fortsætte driften og 2021 ser fornuftig ud på tilskudssiden.

Redegørelses for god Fondsledelse

1.1 Åbenhed og kommunikation

Det er enten direktøren eller formanden, som udtaler sig på vejene af fonden. De enkelte projektledere må udtale sig på vejene af deres projekt.

2.1. Overordnede opgaver og ansvar

En gang om året gennemgår bestyrelsen strategi og økonomi for fondens fremtidige aktiviteter. Herunder emnerne til årenes festivaler.

2.2.1

Bestyrelsesformanden og direktøren aftaler dagsorden for bestyrelsesmødet. Sekretæren indkalder til bestyrelsesmøderne. Bestyrelsesformanden leder møderne. Det er besluttet, at der laves en mødeplan for året.

2.2.2

Formanden udfører ikke driftsopgaver for fonden.

2.3.1

Kompetencerne i bestyrelsen er beskrevet i fondens vedtægter.

2.3.2

Nye bestyrelsesmedlemmer udvælges ud fra kompetencer beskrevet i vedtægterne.

2.3.3

Det tilstræbes, at der er balance mellem køn, alder og erfaring.

2.3.4

På hjemmesiden er der oplysninger om bestyrelsens sammensætning. Her kan man se, navn, stilling og køn. Det vil taget til overvejelse om bestyrelsens sammensætning skal fremgå i ledelsesberetningen.

2.3.5

Fonden har ingen dattervirksomheder.

2.4.1

Bestyrelsen lever op til dette krav i og med at alle medlemmer pt er betragtet som uafhængige

2.5 Udpegningsperiode

Alle bestyrelsesmedlemmer vælges for en periode på 4 år ad gangen startende i begyndelsen af et kalenderår. Man kan max vælges for to perioder altså i alt 8 år. Man vælges ved simpelt flertal. I tilfælde af stemmelighed er bestyrelsesformandens stemme udslagsgivende.

Afvielser er ikke hovedreglen og skal altid være begrundende og kan eksempelvis være begrundede i at sikre en god overgang og sikring af erfaring i ledelsen af bestyrelsen.

Rul sker løbende og med sikring af kompetencer, som flugter med fundats og med jævn udskiftning

2.5.2

Fonden har en aldersbegrænsning på 70 år i vedtægterne.

2.6 Evaluering af arbejdet i bestyrelsen og i direktionen

2.6.1

Der laves pt ikke evaluering af bestyrelsens arbejde. Dette vil blive taget op til overvejelse.

2.6.2

Direktørens arbejde bliver evalueret en gang årligt af bestyrelsens formand og næstformand (forretningsudvalg).

3. Ledelsens vederlag

3.1

Ingen i bestyrelsen er aflønnet.

3.2

Ikke aktuelt. Men hvis der eventuelt skulle udbetales vederlag til bestyrelsesmedlemmer, ville dette fremgå af årsrapporten.

Redegørelse for fondens uddelingspolitik

Fonden Golden Days tilrettelægger og gennemfører primært Golden Days Festival og Bloom – festival. Alle fondens midler anvendes hertil.

Som følge af, at uddelingerne er aktivitetsuddelinger, præsenteres uddelinger som omkostninger i årsrapporten og ikke som uddelinger i resultatopgørelsen.

Bestyrelsens sammensætning

Fonden Golden Days ledes af en bestyrelse på 5 medlemmer, hvoraf alle er udpegede ifølge vedtægterne.

Signe Lopdrup

Stilling: Adm. direktør, Roskilde Festival-gruppen

Alder: 53

Køn: Kvinde

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2015

Er du blevet genvalgt undervejs: Nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Sommer 2023

Øvrige ledelseshverv: SMK – bestyrelsesformand, Museet for Samtidskunst – bestyrelsesmedlem,

Rytmask musikkonservatorium – Formand for supervisory board

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Kirse Junge-Stevnsborg

Stilling: Museumschef, Malmø Kunstmuseum

Alder: 47

Køn: Kvinde

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2021

Er du blevet genvalgt undervejs: nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: ultimo 2028

Øvrige ledelseshverv: Ingen

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Ulrik Langen

Stilling: Professor

Alder: 53

Køn: Mand

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2013

Er du blevet genvalgt undervejs: Nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Ultimo 2022

Øvrige ledelseshverv: Ingen

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Søren Riis

Stilling: Lektor i filosofi og co-founder af GoMore Aps

Alder: 44

Køn: Mand

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2018

Er du blevet genvalgt undervejs: Nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Sommer 2025

Øvrige ledelseshverv: Ingen

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Rasmus Øhlenschläger Madsen

Stilling: Udviklingsdirektør

Alder: 45

Køn: Mand

Dato for indtræden i bestyrelsen: 2018

Er du blevet genvalgt undervejs: Nej

Dato for udløb af den aktuelle valgperiode: Ultimo 2025

Øvrige ledelseshverv: Ingen

Er du udpeget af myndighed/tilskudsgiver og anses du som medlem for uafhængigt: Nej og ja

Bestyrelsens medlemmer modtager ikke honorar for deres arbejde

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Fonden Golden Days er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B med tilvalg af enkelte regler fra regnskabsklasse C og er aflagt i danske kroner.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

RESULTATOPGØRELSEN

Resultatopgørelsen er opstillet funktionsopdelt

Nettoomsætning

Nettoomsætningen består af salg af varer og ydelser ved afholdte projekter, tilskud fra Københavns kommune og forskellige fonde mv. uden modydelser. Nettoomsætningen indregnes ekskl. moms og afgifter.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til fondens aktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Produktionsomkostninger

Produktionsomkostninger består af omkostninger som lønninger, markedsføringsomkostninger, tilskud til aktiviteter repræsentation mv., der afholdes i forbindelse med fondens projekter, omfattende forskellige kulturelle tilbud.

Administrationsomkostninger

Administrationsomkostninger omfatter omkostninger til salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer m.v.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, transaktioner i fremmed valuta, samt tillæg og godtgørelse under acontoskatteordningen m.v.

Skat af årets resultat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

BALANCEN

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Der foretages individuel vurdering af debitorerne og nedskrivninger finder sted, hvor det vurderes at være påkrævet.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles som forskellen mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. I de tilfælde, f.eks. vedrørende aktier, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter alternative beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil de forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed. Eventuelle udskudte nettoskatteaktiver måles til nettorealiseringsværdi.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen. For indeværende år er anvendt en skattesats på 22%.

Gældsforpligtelser

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post eller under den post, transaktionen vedrører. Hvis valutadispositioner anses for sikring af fremtidige pengestrømme, indregnes værdireguleringerne

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

RESULTATOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2020

<u>Note</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Nettoomsætning	8.873.534	9.862.870
Produktionsomkostninger	-7.906.667	-8.923.238
Bruttoresultat	<u>966.867</u>	<u>939.632</u>
Administrationsomkostninger	-1.157.275	-786.072
Andre driftsindtægter	236.815	0
Driftsresultat	<u>46.407</u>	<u>153.560</u>
3 Andre finansielle omkostninger	-15.462	-237
Resultat før skat	<u>30.945</u>	<u>153.323</u>
Skat af årets resultat	-7.766	-35.442
Årets resultat	<u><u>23.179</u></u>	<u><u>117.881</u></u>
 Resultatdisponering:		
Overført resultat	23.179	117.881
Disponeret	<u><u>23.179</u></u>	<u><u>117.881</u></u>

BALANCE PR. 31/12 2020

<u>Note</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
AKTIVER		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	65.797	4.637
Udskudt skatteaktiv	0	0
Andre tilgodehavender	582.250	698.643
Periodeafgrænsningsposter	2.248	102.545
Tilgodehavender	<u>650.295</u>	<u>805.825</u>
Likvide beholdninger	<u>3.271.413</u>	<u>1.463.869</u>
OMSÆTNINGSAKTIVER	<u>3.921.708</u>	<u>2.269.694</u>
AKTIVER	<u><u>3.921.708</u></u>	<u><u>2.269.694</u></u>

BALANCE PR. 31/12 2020

<u>Note</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
PASSIVER		
Grundkapital	300.000	300.000
Overført resultat	382.373	359.194
EGENKAPITAL	<u>682.373</u>	<u>659.194</u>
Udskudt skat	0	0
HENSATTE FORPLIGTELSER	<u>0</u>	<u>0</u>
Leverandører af varer og tjenesteydelser	118.580	187.690
Modtagne forudbetalinger fra kunder	1.659.980	880.000
Selskabsskat	1.766	27.442
Anden gæld	1.459.009	515.368
Kortfristede gældsforpligtelser	<u>3.239.335</u>	<u>1.610.500</u>
GÆLDSFORPLIGTELSER	<u>3.239.335</u>	<u>1.610.500</u>
PASSIVER	<u>3.921.708</u>	<u>2.269.694</u>

- 4 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser
- 5 Eventualaktiver og -forpligtelser

BALANCE PR. 31/12 2020

Egenkapital opgørelse

	Grund- kapital	Overført resultat	31. december 2020
Egenkapital primo	<u>300.000</u>	<u>359.194</u>	<u>659.194</u>
Årets resultat		23.179	23.179
	<u><u>300.000</u></u>	<u><u>382.373</u></u>	<u><u>682.373</u></u>

NOTER

1 Personaleomkostninger	2020	2019
Lønninger m.v.	4.654.192	4.341.079
Pensioner	329.046	340.735
Andre omkostninger til social sikring	70.273	64.630
	<u>5.053.511</u>	<u>4.746.444</u>
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	<u>12</u>	<u>10</u>

Ifølge årsregnskabslovens § 98 B stk. 3 er vederlaget til direktionen udeladt.

Der er ikke betalt vederlag til fondens bestyrelse.

2 Særlige poster	2020	2019
Aktivitetspulje til kulturaktiviteter (Covid19)	236.815	0
	<u>236.815</u>	<u>0</u>

3 Finansielle omkostninger	2020	2019
Øvrige finansielle omkostninger	15.462	237
	<u>15.462</u>	<u>237</u>

4 Sikkerheder og pantsætninger		
Ingen.		

5 Eventualaktiver og -forpligtelser		
Eventualaktiver:		
Ingen.		

Eventualforpligtelser:

Selskabet har indgået en huslejekontrakt med en årlig leje på kr. 311.120. Lejemålet er fra lejers side til enhver tid opsiges med 6 måneders varsel.

Michael Svante Lindeburg

Som Direktør NEM ID
PID: 9208-2002-2-859853957974
Tidspunkt for underskrift: 26-04-2021 kl.: 22:43:45
Underskrevet med NemID

Rasmus Øhlenschlæger Madsen

Som Bestyrelsesformand NEM ID
PID: 9208-2002-2-191234388068
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2021 kl.: 11:59:14
Underskrevet med NemID

Rasmus Øhlenschlæger Madsen

Som Dirigent NEM ID
PID: 9208-2002-2-191234388068
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2021 kl.: 11:59:14
Underskrevet med NemID

Kirse Junge-Stevnsborg

Som Bestyrelsesmedlem NEM ID
PID: 9208-2002-2-247685287554
Tidspunkt for underskrift: 27-04-2021 kl.: 16:19:37
Underskrevet med NemID

Ulrik Langen

Som Bestyrelsesmedlem NEM ID
PID: 9208-2002-2-642119551960
Tidspunkt for underskrift: 26-04-2021 kl.: 17:44:06
Underskrevet med NemID

Søren Riis

Som Bestyrelsesmedlem NEM ID
PID: 9208-2002-2-343015680605
Tidspunkt for underskrift: 27-04-2021 kl.: 08:36:25
Underskrevet med NemID

Signe Malene Lopdrup

Som Bestyrelsesmedlem 2 NEM ID
PID: 9208-2002-2-834726195057
Tidspunkt for underskrift: 26-04-2021 kl.: 22:08:16
Underskrevet med NemID

Jimmy Bergøe

Som Revisor NEM ID
RID: 1075813311623
Tidspunkt for underskrift: 29-04-2021 kl.: 13:00:47
Underskrevet med NemID