



## Fonden Golden Days

Nørregade 6  
1165 København K

CVR-nr. 32776191

Årsrapport 1/1 - 31/12 2015  
(6. regnskabsår)

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på fondens  
bestyrelsesmøde den 22/2 2016

---

Carsten Ulrick Larsen  
Dirigent

## INDHOLDSFORTEGNELSE

Selskabsoplysninger	1
Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors erklæringer	3-4
Ledelsesberetning	5-13
Anvendt regnskabspraksis	14-16
Resultatopgørelse	17
Aktiver	18
Passiver	19
Noter til årsrapport	20

## SELSKABSOPLYSNINGER

<b>Selskabet</b>	Fonden Golden Days Nørregade 6 1165 København K  CVR-nr.: 32776191 Stiftet: 28-01-2010 Hjemsted: København Regnskabsår: 1. januar 2015 - 31. december 2015
<b>Bestyrelse</b>	Carsten Ulrick Larsen Tue Byskov Bøtkjær Mette Davidsen-Nielsen Lotte Hansen Ulrik Langen Solvej Helweg Ovesen Per Erik Veng Signe Malene Lopdrup
<b>Direktion</b>	Michael Svante Lindeburg
<b>Revision</b>	Revision Nord Bymidten 80 3500 Værløse CVR-nr.: 16145084
<b>Pengeinstitut</b>	Danske Bank

## LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 2015 for Fonden Golden Days.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Der er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2015 - 31. december 2015.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.


Vi indstiller årsrapporten til generalforsamlingens godkendelse.

København, den 22. februar 2016

I direktionen:


  
Michael Svante Lindeburg  
Direktør

I bestyrelsen:

  
Carsten Ulrick Larsen  
Formand

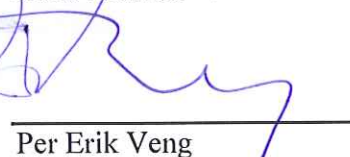
  
Tue Byskov Botkjær

  
Mette Davidsen-Nielsen

  
Lotte Hansen

  
Ulrik Langen

  
Solvej Helweg Ovesen

  
Per Erik Veng

  
Signe Malene Lopdrup

## **DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER**

**Til bestyrelsen i Fonden Golden Days**

### **Påtegning på regnskabet**

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden Golden Days for regnskabsåret 1. januar 2015 - 31. december 2015, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

### **Ledelsens ansvar for årsregnskabet**

Ledelsen har ansvaret for at udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl.

### **Revisors ansvar**

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vor revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk lovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for de beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte handlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for fondens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vor opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

### **Konklusion**

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og den finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2015 - 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

## **DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER**

### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Værløse, den 22. februar 2016

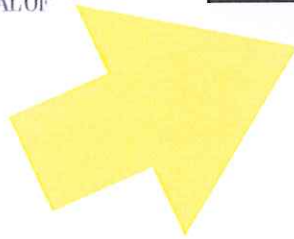
**Revision Nord**

  
Jimmy Bergøe  
Registreret Revisor

## LEDELSESBERETNING

### Selskabets væsentligste aktiviteter

**important  
shit**  
GOLDEN  
DAYS  
FESTIVAL OF



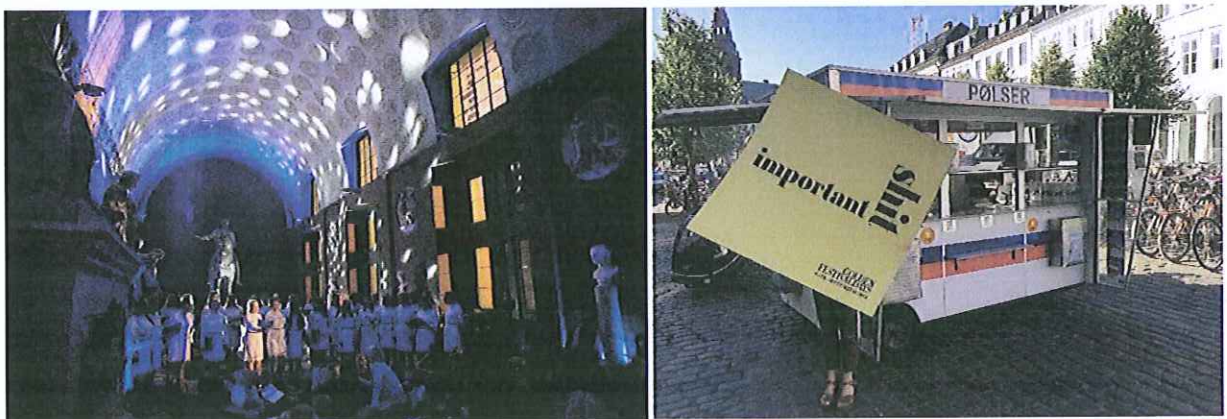
HVAD ER KULTURARV FOR DIG?

4.-20. SEPTEMBER

### Festival

D.4. – 20. september 2015 udfordrede Golden Days kulturarven med over 200 arrangementer fordelt over koncerter, fester, forestillinger, debatter, byvandring og foredrag. Festivalen fik både kulturinstitutioner og de 21.000 publikummer til at diskutere hvad der er Important Shit for dem – Fra computerspil til sovs, dannelse og vuggeviser. Mere end 150 samarbejdspartnere var en del af festivalen, herunder Frederiksberg, Gentofte, Roskilde, Helsingør, Ishøj og Rødovre kommune.

I løbet af festivalen kunne man blandt andet høre Georg Metz tale om kulturkanonen på hovedbiblioteket i København, komme til bryllupsfest på Københavns Museum, opleve kendte forfattere kæmpe for deres klassiker i 17 debatarrangementer over hele Sjælland, og få godnatsang af DRs Pige Kors til vuggeviser-koncert på Thorvaldsens museum.



Golden Days lagde op til, at samarbejdspartnerne benyttede minimum et af tre benspænd:

- Arrangementet skal være debatterende
- Arrangementet skal være publikumsinddragende
- Arrangementet skal aktualisere

*”Det er derfor, det er så befriende at se Golden Days indtage en klar holdning: Kulturarv er vigtig! Programmet for festivalen afspejler en forståelse for, at bevarelse af kulturarv ikke kun handler om at forhindre gamle skibe i at rådne og til på arkiver, men også om at gøre det muligt for os som individer og samfund at indgå i dialoger med det forgangne og en fortid, som i virkeligheden ikke er forbi..” – Michael Böss, samfundsforsker og historiker, Berlingske*

- Festivalens kampagne var centreret omkring synlighed i bybilledet – Der var over 80 pyloner (i centrum og på Frederiksberg), buslangsider, bannere, gule pile og kæmpe post-its. I S-toge og S-busser fra Hillerød til Køge, Frederikssund og Høje Taastrup kørte en 20 sekunders kampagnefilm. Hele kampagnen blev fulgt op af en intensiv online tilstedeværelse på Bl.a. AOK.dk og Ibyen.
- Golden Days udviklede en digital kampagne til Instagram, der opfordrede publikum til at #tagge deres kulturarv med #gdfestival og #importantshit. Kampagnen skabte stor synlighed og der kom over 400 posts på Instagram.
- Golden Days Wake-Up dykkede over seks dage i Atheheum ned i den mest usynlige del af vores kulturarv; Sproget. I festivalens anden uge fulgte fem morgenforedrag på Professionshøjskolen Metropol med udgangspunkt i folkeskolens værdier. Information lavede tre morgenforedrag under overskriften ”kulturarv 2 go”. Der blev produceret en samlet flyer i 3000 eksemplarer.
- Golden Days Festival udgav 25.000 print-magasiner med artikler, reportager og interviews, distribueret på biblioteker, cafeer og festivalpartnere. Magasinet nuancerede kulturarvsbegrebet og kom med nye perspektiver– det var den kvalitative pendant til det printede program.
- Arrangementet Play It Again på Frederiksberg Runddel dedikerede en dag og nat til klassikere som Tetris, Fighters og PacMan og Troldspejlsværten Jakob Stegelmann tog publikum igennem computerspillets historie.
- Under Golden Days Festival 2015 blev tre dage dedikeret til den danske kulturarvs highlights for turister under titlen ”Hello Heritage”. Hello heritage bød fra 18.-20. september på mere end 35 engelsksprogede arrangementer fra mere end 30 samarbejdspartnere.
- Årets publikumsundersøgelse viser, at 2015 er det år i festivalens historie med flest mandlige deltagere – 40% af festivaldeltagerne var mænd. Andelen af yngre publikum under 46 år er steget til 52% fra 46% i 2014.
- 2015 blev også året, hvor Golden Days Festival for alvor slog igennem uden for København. Ud af festivalens 200 arrangementer lå næsten en tredjedel af arrangementerne uden for Københavns Kommune.

**Årets festival blev støttet af -** Københavns Kommune, Kulturministeriet, Augustinus Fonden, Frederiksberg Fonden, Frederiksberg Kommune, KulturMetropolØresund og Region Hovedstad.





## OPEN AIR ACADEMY

### Danmarks første festival om videnskab, natur og eksistens ved Brede Værk

Mere end 2000 gæster valfartede i pinsen 2015 til Brede Værk for at deltage i Open Air Academy. De mange fremmødte kunne høre om alt fra humlebiernes forunderlige verden til robotter med social intelligens. De kunne tage på en Big Bang-nattevandring med astrofysiker Allan Hornstrup, deltage i *plante-croquis* med tidskriftet BLAD, overvære forfatter Søren Ulrik Thomsen og antropolog Mark Vacher diskutere "grøn selvudvikling" eller være med i engelske The School Of Life's workshops om at blive bedre til at skabe forbindelse til naturen.

### Årets festival

*"Open Air Academy udvider vidensbegrebet og fører os ud af de traditionelle auditorier og foredragssale – helt ud i naturen"*, lød det blandt andet fra daværende Uddannelses- og forskningsminister Sofie Carsten Nielsen til festivalens åbning.

120 videnskabsfolk, kunstnere, eksperter og foreninger deltog i festivalens program og var med til at gøre publikum klogere på både naturen, samfundet og universet og anspore os til at tænke både længere, højere og dybere, end der normalt er tid til. Open Air Academy samarbejdede blandt andet med Nationalmuseet om rammerne i det idylliske og smukke Brede og Brede Værk, der gav en autentisk, kulturhistorisk stemning og en unik rolig atmosfære, som klædte festivalen og imponerede mange af gæsterne. DTU og Københavns Universitet stillede forskere til rådighed.

### **Publikum**

Open Air Academy er en æstetisk og social oplevelse - primært rettet mod de 20-55 årige. Et sted hvor det at tilegne sig viden er lystbetonet, og hvor publikum frit kan gå på opdagelse i videnskaberne og ideernes verden som var de malerier ved siden af hinanden på et museum. Snuse, lytte, smage, fordybe sig og frit udforske naturens og ideernes ukendte territorier og få det sat i relation til samfundet og hverdagen her og nu.

Brugerundersøgelsen baseret på respons fra 100 deltagere viser blandt andet, at 60 % af deltagerne var under 45 år, at 60 % af publikum ikke bor i kommunen, men er blevet trukket dertil samt at 75% siger de helt sikkert vil komme til næste år mens 20 % måske vil.

Open Air Academy er en anderledes festival med plads til store tanker, videnskab og fordybelse – og det har publikum været ekstremt gode til at tage til sig og navigere i.

### **Formål**

Det er Open Air Academys formål at bringe forskningen og de store idéer ud af auditorierne og gøre det tilgængeligt for et bredt publikum.

Open Air Academy skal være et overflødighedshorn af de mest aktuelle, finurlige, fremsynede og bevidsthedsudvidende ideer og tanker om verden og vores egen rolle i den. Festivalen skal bringe viden frem i rampelyset og i forførende rammer, så den vækker undren og pirrer vores nysgerrighed – også den viden, hvor man ikke umiddelbart kan sætte to streger under facit.

### **Ambitioner**

Ambitionen at nedbryde snævre grænser mellem fagområder, genre og discipliner og bringe folk sammen, som ikke normalt udveksler tanker og viden. Målet er at få flere til at interesse sig for videnskab, natur, kunst og filosofi og i sidste ende skabe kritiske borgere med et nuanceret blik på samfundet og verden.

Det er intentionen, at Open Air Academy skal være en årligt tilbagevendende begivenhed. Forventningerne er, at Open Air Academy i tæt samarbejde med uddannelsesinstitutioner og erhvervspartnerne, inden for en overskuelig årrække, kan blive Nordens største videns- og kulturfestival, der tiltrækker et stort publikum også uden for landets grænser.

**Årets festival blev støttet af** – Lyngby-Taarbæk Kommune, Uddannelses- og Forskningsministeriet, Knud Højgaards Fond, Brdr. Hartmanns Fond, Nordea-Fonden, Oticon Fonden, Tuborgfondet, Wilhelm Hansenfonden, Lundbeckfonden, Bezzerwizzer, Lyngby Tømmerhandel, Lyngby Havecenter, Naturfrisk og Thisted Bryghus.

# JAGTEN

## Jagten – gennem historien

”Formålet med Jagten – gennem historien” er at skabe et årligt tilbagevendende orienteringsløb, der kombinerer motion og historie på en inddragende og intelligent måde. Orienteringsløbene foregik over en weekend i maj 2015 på museer, udstillingssteder, slotte, teatre og i kulturlandskabet i Region Hovedstaden, og brugte stedets historie som ramme for løbene.

Jagten – gennem historien er et ud af ni projekter under kulturaftalen KulturMetropolØresund (KMØ), der er indgået mellem 26 kommuner, Region Hovedstaden og Kulturministeriet. Jagten har gennem alle årene været støttet af Nordea-fonden. Jagten samarbejdede i 2015 med Åben Skole i København og udbød Jagten som skoletilbud.

Jagten blev gennemført i et samarbejde mellem Golden Days og 11 kommuner i Hovedstadsregion og 2 kommuner i Region Sjælland samt Dansk Orienteringsforbund og lokale orienteringsklubber.

Følgende kulturinstitutioner var partnere i Jagten 2015; Selsø Slot, Gl. Holtegaard, Kulturværftet og en række institutioner og lokale i Helsingør, Fredensborg Slotspark, Eibybunkeren, Aldershvile slotspark, Hillerød by, Esrum Kloster og Møllegård, Industrimuseet Frederiksværk, Koldkrigs-museum Stevsfort og Østsjællandsmuseer, Sagnlandet Lejre, Garderhøjfortet, Arbejdmuseet og Rosenborg, Rigsarkivet, Thorvaldsens Museum, Christiansborg Slot og Dansk Jødisk Museum.

Golden Days sekretariatet foretog en publikumsundersøgelse i forbindelse med afviklingen af Jagten – gennem historien i 2015, som viste, at 71% af Jagtens publikum var nyt, hvilket kunne tyde på, at Jagten med fire år på bagen endnu blot er i gang med at udvide sin publikumskreds. Publikummæssigt nåede Jagten 2015 et flot deltagerantal på 5059 af betalende børn og voksne.



## Golden Days koncept og kommunikation

Golden Days Sekretariat fungerer som sparringspartner, konceptudvikler og sekretariatet for en række organisationer. Vi kalder det Golden Days koncept og kommunikation. Vores største samarbejdspartner er Museer i København og Omegn, som vi udfører en række sekretariatsfunktioner for.

Målet for Museer i København og Omegn (forkortet MIK) i 2015 var at satse stærkt på turister. Vi lancerede derfor det nye turistmagasin Curator og lavede nye, brugervenlige hjemmesider, ligesom vi fik forhandlet gode placeringer for markedsføring hjem, fx i lufthavnen og på Nørreport st. Derudover fokuserede vi på mediesamarbejder med internationale læsere og turister som primær målgruppe.

### Mediesamarbejder

I 2015 havde MIK mediesamarbejder med sitet VisitCopenhagen.dk, The Copenhagen Post (avis) og Hotel Magazine (trykt magasin).

MIK præsenterede hver måned highlights fra museer og udstillingssteder på tryk og web i The Copenhagen Post.

VisitCopenhagen.dk linkede løbende til guides på vores hjemmesider Kbh museer.dk og Cphmuseums.com.

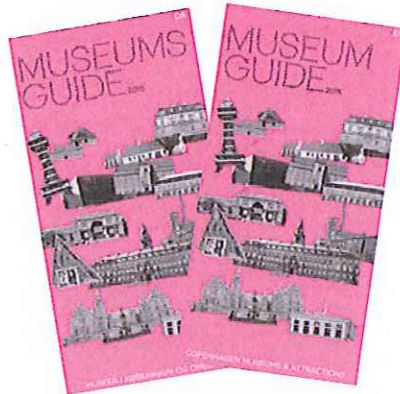
Hotel Magazine fik tilsendt temaguides til brug på web.



MIK har i 2015 desuden samarbejdet med Turistinformationen på Vesterbrogade, hvor vi på den forreste info-væg havde skiftende opslag med udstillinger og events på museer og udstillingssteder.

### Museumsguiden

Museumsguiden 2015 udkom i februar. Oplaget var på 350.000 på både dansk og engelsk. Der blev placeret 50.000 stk. i A-busserne. Ellers blev guiden distribueret i Københavns Lufthavn, udvalgte biblioteker, turistinformationer, caféer m.v



### Curator – Your guide to museums & Attractions

Magasinet Curator – Your Guide to Museums & Attractions udkom for første gang i 2015. Magasinet blev udgivet to gange med hver et oplag på ca. 30.000 eksemplarer og dækkede hhv. juni/juli og august/september. Udover artikler og guides indeholdt magasinet en omfattende kulturkalender. Det blev distribueret til hoteller, lufthavnen, Nørreport metro, turistinformationer, caféer, kulturinstitutioner m.v. Magasinet blev taget godt imod og havde et aftag på 95-100%.



### Samannoncering

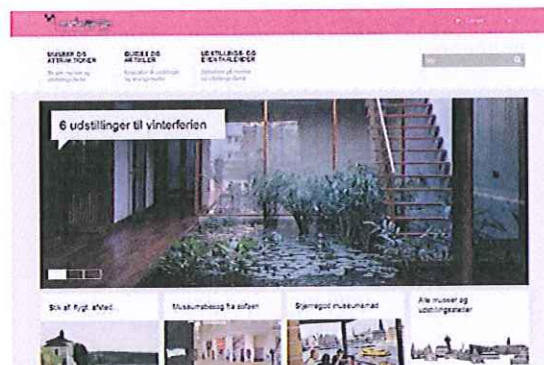
Golden Days var ansvarlig for samannoncering for MIK. Det blev til mere end 56 samannoncer fordelt over året.

Særligt MIKs pink væg på Nørreport metrostation samt plakater og foldere ved metroen i Lufthavnen har været populære.



### Ny hjemmeside

I løbet af 2015 har Golden Days lavet nye hjemmesider på dansk og engelsk for MIK. De erstatter de universer som tidligere lå under kulturklik.dk. De nye hedder hhv. Kbh museer.dk og Cphmuseums.com. De nye hjemmesider er mere brugervenlige, mere billedbårne og er bygget op på VisitCopenhagen.dk skabelons, som vi arbejder sammen med om content-sharing. Det betyder, at læseren bliver i samme univers, når VisitCopenhagen.dk linker til artikler på vores hjemmesider.



### Ny direktør

2015 var året hvor Golden Days Festival fik ny direktør. Ulla Tofte stoppede midt på året for at blive direktør for M/S Museet for Søfart. I september 2015 blev Svante Lindeburg direktør. Svante Lindeburg er cand.mag. i filosofi og moderne kultur og kommer fra en stilling som partner i design- og brandingbureauet Kontrapunkt. Svante har mere end 15 års erfaring fra konsulent- og kommunikationsverden med særlig ekspertise inden for kultur.



**Usikkerhed ved indregning eller måling**

Der har ikke været begivenheder i år 2015, der medfører væsentlig usikkerhed ved indregning eller måling.

**Usædvanlige forhold**

Der har ikke været usædvanlige forhold vedrørende år 2015, der har påvirket indregningen eller målingen.

**Udviklingen i regnskabsåret 2015**

Årets resultat udgør kr. 28.590. Egenkapitalen udgør kr. 564.052.

Årets resultat anses for værende tilfredsstillende.

**Begivenheder efter regnskabsårets afslutning**

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke fondens finansielle stilling.

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Fonden Golden Days er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B og er aflagt i danske kroner.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

### RESULTATOPGØRELSEN

Resultatopgørelsen er opstillet funktionsopdelt

#### **Nettoomsætning**

Nettoomsætningen består af salg af varer og ydelser ved afholdte projekter, tilskud fra Københavns kommune og forskellige fonde mv. uden modydelser. Nettoomsætningen indregnes ekskl. moms og afgifter.

#### **Produktionsomkostninger**

Produktionsomkostninger består af omkostninger som lønninger, markedsføringsomkostninger, tilskud til aktiviteter repræsentation mv., der afholdes i forbindelse med fondens projekter, omfattende forskellige kulturelle tilbud.

#### **Administrationsomkostninger**

Administrationsomkostninger omfatter omkostninger til salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer m.v.

#### **Finansielle indtægter og omkostninger**

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, transaktioner i fremmed valuta, samt tillæg og godtgørelse under acontoskatteordningen m.v.

#### **Skat af årets resultat**

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.



## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### BALANCEN

#### Materielle anlægsaktiver

Driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid, baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstid og restværdi:

	Brugstid	Restværdi
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år	0%

Aktiver med en anskaffelsespris på under kr. 12.800 pr. enhed samt aktiver med en levetid på under 3 år omkostningsføres i resultatopgørelsen i anskaffelsesåret.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre drifts-omkostninger.

#### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Der foretages individuel vurdering af debitorerne og nedskrivninger finder sted, hvor det vurderes at være påkrævet.

#### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

#### Skyldig skat og selskabsskat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles som forskellen mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. I de tilfælde, f.eks. vedrørende aktier, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter alternative beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### **Skyldig skat og selskabsskat (fortsat)**

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil de forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed. Eventuelle udskudte nettoskatteaktiver måles til nettorealisationsværdi.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen. For indeværende år er anvendt en skattesats på 22%.

### **Gældsforpligtelser**

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

### **Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under passiver, omfatter modtagne indtægter vedrørende efterfølgende regnskabsår.

### **Omregning af fremmed valuta**

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post eller under den post, transaktionen vedrører. Hvis valutadispositioner anses for sikring af fremtidige pengestrømme, indregnes værdireguleringerne direkte i egenkapitalen.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

RESULTATOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2015

<u>Note</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Nettoomsætning	8.710.548	9.451.808
Produktionsomkostninger	-7.326.782	-8.175.856
<b>Bruttoresultat</b>	<u>1.383.766</u>	<u>1.275.952</u>
Administrationsomkostninger	-1.259.919	-1.130.164
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-77.103	-79.131
<b>Driftsresultat</b>	<u>46.744</u>	<u>66.657</u>
Andre finansielle indtægter	1	0
Andre finansielle omkostninger	-2.481	-280
<b>Resultat før skat</b>	<u>44.264</u>	<u>66.377</u>
Skat af årets resultat	-15.674	-6.704
<b>Årets resultat</b>	<u><u>28.590</u></u>	<u><u>59.673</u></u>
<b>Resultatdisponering:</b>		
Overført resultat	28.590	59.673
<b>Disponeret</b>	<u><u>28.590</u></u>	<u><u>59.673</u></u>

**BALANCE PR. 31/12 2015**

<u>Note</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b>AKTIVER</b>		
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	192.951	270.054
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	<u>192.951</u>	<u>270.054</u>
<b>ANLÆGSAKTIVER</b>	<u>192.951</u>	<u>270.054</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	240.589	232.610
Andre tilgodehavender	1.789.985	892.042
<b>Tilgodehavender</b>	<u>2.030.574</u>	<u>1.124.652</u>
<b>Likvide beholdninger</b>	<u>155.397</u>	<u>478.402</u>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>	<u>2.185.971</u>	<u>1.603.054</u>
<b>AKTIVER</b>	<u><u>2.378.922</u></u>	<u><u>1.873.108</u></u>

BALANCE PR. 31/12 2015

<u>Note</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b>PASSIVER</b>		
Grundkapital	300.000	300.000
Overført resultat	264.052	235.462
1 <b>EGENKAPITAL</b>	<u>564.052</u>	<u>535.462</u>
Udskudt skat	88.473	72.799
<b>HENSATTE FORPLIGTELSE</b>	<u>88.473</u>	<u>72.799</u>
Leverandører af varer og tjenesteydelser	200.389	26.865
Modtagne forudbetalinger fra kunder	0	225.000
Selskabsskat	0	0
Anden gæld	339.607	549.494
Periodeafgrænsningsposter	1.186.401	463.488
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>	<u>1.726.397</u>	<u>1.264.847</u>
<b>GÆLDSFORPLIGTELSE</b>	<u>1.726.397</u>	<u>1.264.847</u>
<b>PASSIVER</b>	<u><u>2.378.922</u></u>	<u><u>1.873.108</u></u>

- 2 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser  
 3 Eventualaktiver og -forpligtelser

## NOTER

<b>Personaleomkostninger</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Lønninger m.v.	3.141.950	3.611.949
Pensioner	500.124	337.176
Andre omkostninger til social sikring	83.543	75.398
	<u>3.725.617</u>	<u>4.024.523</u>

### 1 Egenkapital

	I. januar 2015	Forslag til resultat- disponering	31. december 2015
Grundkapital	300.000	0	300.000
Overført overskud	235.462	28.590	264.052
	<u>535.462</u>	<u>28.590</u>	<u>564.052</u>

### 2 Sikkerheder og pantsætninger

Ingen

### 3 Eventualaktiver og -forpligtelser

#### Eventualaktiver:

Ingen

#### Eventualforpligtelser:

Selskabet har indgået en huslejekontrakt med en årlig leje på kr. 296.374. Lejemålet er fra lejers side uopsigeligt indtil 1. juli 2018 og kan herefter til enhver tid opsiges med 6 måneders varsel.