

# **TROLLE PROMOTION & MARKETING ApS**

**Søgårdsvej 8, 2820 Gentofte**

**CVR-nr. 32266665**

**Årsrapport for perioden  
01-10-2021 - 30-09-2022**

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets  
ordinære generalforsamling den 31-03-2023

---

Ulla Trolle  
Dirigent

## Indholdsfortegnelse

Ledelsespåtegning	3
Virksomhedsoplysninger	4
Ledelsesberetning	5
Anvendt regnskabspraksis	6
Resultatopgørelse	8
Balance	9
Egenkapitalopgørelse	11
Noter	12

## **Ledelsespåtegning**

Ledelsen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 01-10-2021 - 30-09-2022 for TROLLE PROMOTION & MARKETING ApS.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30-09-2022 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 01-10-2021 - 30-09-2022.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Betingelserne for at undlade revision af årsregnskabet anses som opfyldt.

Der træffes på generalforsamlingen beslutning om, at årsregnskabet for det kommende regnskabsår og fremover ikke skal revideres. Direktionen anser betingelserne for at undlade revision for opfyldt.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Gentofte, den 31-03-2023

### **Direktion**

Ulla Trolle  
Direktør

## TROLLE PROMOTION & MARKETING ApS

### Virksomhedsoplysninger

<b>Virksomheden</b>	TROLLE PROMOTION & MARKETING ApS Søgårdsvej 8, 2820 Gentofte
CVR-nr.	32266665
Stiftelsesdato	19-06-2009
Hjemsted	Gentofte
Regnskabsår	01-10-2021 - 30-09-2022
<b>Direktion</b>	Ulla Trolle, Direktør

## Ledelsesberetning

### Selskabets væsentligste aktiviteter

Selskabets væsentligste aktiviteter består i at drive reklamebureauvirksomhed, samt enhver i forbindelse hermed stående virksomhed.

### Udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold

Selskabets resultatopgørelse for regnskabsåret 01-10-2021 - 30-09-2022 udviser et resultat på kr. -33.264, og selskabets balance pr. 30-09-2022 udviser en balancesum på kr. 136.180, og en egenkapital på kr. 123.242.

### Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder af væsentlig betydning for selskabets finansielle stilling.

## Anvendt regnskabspraksis

### Generelt

Årsrapporten for TROLLE PROMOTION & MARKETING ApS for 2021/22 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse B med tilvalg fra højere regnskabsklasser.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til tidligere år.

### Generelt

#### Generelt om indregning og måling

Regnskabet er udarbejdet med udgangspunkt i det historiske kostprisprincip.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af afdrag og tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostprisen og det nominelle beløb. Herved fordeles kurstab og -gevinst over løbetiden.

Ved indregning og måling tages hensyn til gevinster, tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

## Resultatopgørelsen

### Bruttofortjeneste og -tab

Med henvisning til årsregnskabslovens § 32 er visse indtægter og omkostninger sammendraget i regnskabsposten bruttofortjeneste.

Bruttofortjenesten består af en sammentrækning af regnskabsposterne nettoomsætning, omkostninger til råvarer og hjælpematerialer samt andre eksterne omkostninger.

### Nettoomsætning

Nettoomsætning indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden årets udgang, og såfremt indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget. Nettoomsætningen indregnes eksklusiv moms, afgifter og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

### Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer

Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer omfatter varekøb med fradrag af rabatter, omkostninger til underleverandører samt forskydning i varebeholdningerne.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer,

## **Anvendt regnskabspraksis**

operationelle leasingomkostninger mv.

### **Personaleomkostninger**

Personaleomkostninger omfatter lønninger og øvrige lønrelaterede omkostninger, herunder feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til selskabets medarbejdere. I personaleomkostninger er fratrukket modtagne godtgørelser fra offentlige myndigheder.

### **Finansielle indtægter og omkostninger**

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

### **Skat af årets resultat**

Skat af årets resultat omfatter aktuel skat af årets forventede skattepligtige indkomst og årets regulering af udskudt skat med fradrag af den del af årets skat, der vedrører egenkapitalbevægelser. Aktuel og udskudt skat vedrørende egenkapitalbevægelser indregnes direkte i egenkapitalen.

## **Balancen**

### **Kapitalandele i associerede virksomheder**

Kapitalandele i associerede virksomheder måles til kostpris. I kostprisen indgår købsvederlaget opgjort til dagsværdi med tillæg af direkte købsomkostninger. I tilfælde, hvor kostprisen overstiger nettorealiseringsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

### **Tilgodehavender**

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af forventede tab.

Nedskrivninger til tab opgøres på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

### **Periodeafgrænsningsposter, aktiver**

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

### **Udskudt skat**

Udskudt skat og årets regulering heraf opgøres som skatten af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser opgjort på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet eller afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser i virksomheder inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

### **Aktuelle skatteforpligtelser**

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets forventede skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatte.

### **Anden gæld**

Andre gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

## Anvendt regnskabspraksis

	Note	2021/22 kr.	2020/21 kr.
<b>Bruttofortjeneste</b>		<b>41.859</b>	<b>289.713</b>
Personaleomkostninger	1	-76.662	-249.611
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver		0	-2.160
<b>Driftsresultat</b>		<b>-34.803</b>	<b>37.942</b>
Finansielle omkostninger		-217	-1.453
<b>Resultat før skat</b>		<b>-35.020</b>	<b>36.489</b>
Skat af årets resultat	2	1.756	-9.506
<b>Årets resultat</b>		<b>-33.264</b>	<b>26.983</b>
<b>Forslag til resultatdisponering</b>			
Overført resultat		-33.264	26.983
<b>Resultatdisponering</b>		<b>-33.264</b>	<b>26.983</b>



TROLLE PROMOTION & MARKETING ApS

Balance 30. september 2022

	Note	2022 kr.	2021 kr.
<b>Aktiver</b>			
Kapitalandele i associerede virksomheder	3	15.000	15.000
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>		<b>15.000</b>	<b>15.000</b>
<b>Anlægsaktiver</b>		<b>15.000</b>	<b>15.000</b>
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		30.000	30.000
Udsudte skatteaktiver		6.200	4.444
Tilgodehavende selskabsskat		11.000	10.000
Andre tilgodehavender		0	5.165
Periodeafgrænsningsposter		0	108.798
<b>Tilgodehavender</b>		<b>47.200</b>	<b>158.407</b>
<b>Likvide beholdninger</b>		<b>73.980</b>	<b>45.965</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>		<b>121.180</b>	<b>204.372</b>
<b>Aktiver</b>		<b>136.180</b>	<b>219.372</b>

TROLLE PROMOTION & MARKETING ApS

Balance 30. september 2022

	Note	2022 kr.	2021 kr.
<b>Passiver</b>			
Virksomhedskapital		125.000	125.000
Overført resultat		-1.758	31.509
<b>Egenkapital</b>		<b>123.242</b>	<b>156.509</b>
Leverandører af varer og tjenesteydelser		0	26.194
Anden gæld, herunder skyldige skatter og skyldige bidrag til social sikring		12.938	36.669
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>		<b>12.938</b>	<b>62.863</b>
<b>Gældsforpligtelser</b>		<b>12.938</b>	<b>62.863</b>
<b>Passiver</b>		<b>136.180</b>	<b>219.372</b>
Eventualforpligtelser	4		
Sikkerhedsstillelser og pantsætninger	5		

## TROLLE PROMOTION & MARKETING ApS

### Egenkapitaloppgørelse

	<b>Virksomheds kapital</b>	<b>Overført resultat</b>	<b>I alt</b>
Egenkapital 01-10-2021	125.000	31.506	156.506
Årets resultat		-33.264	-33.264
<b>Egenkapital 30-09-2022</b>	<b>125.000</b>	<b>-1.758</b>	<b>123.242</b>

## Noter

	2021/22	2020/21
<b>1. Personaleomkostninger</b>		
Lønninger	62.542	241.062
Andre omkostninger til social sikring	4.071	2.527
Andre personaleomkostninger	10.049	6.022
	<u>76.662</u>	<u>249.611</u>
Gennemsnitligt antal beskæftigede	<u>1</u>	<u>1</u>
<b>2. Skat af årets resultat</b>		
Regulering af udskudt skat	-1.756	9.506
	<u>-1.756</u>	<u>9.506</u>
<b>3. Kapitalandele i associerede virksomheder</b>		
Kostpris primo	15.000	15.000
Kostpris ultimo	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>
Regnskabsmæssig værdi ultimo	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>
<b>4. Eventualforpligtelser</b>		
Der er ingen eventualforpligtelser pr. statusdagen.		
<b>5. Sikkerhedsstillelser og pantsætninger</b>		
Der er ingen sikkerhedsstillelser eller pantsætninger pr. statusdagen.		