

## **Mahia 17 ApS**

Kærup Industrivej 12  
4100 Ringsted

CVR nr.: 28527411

Årsrapport

1. januar 2020 – 31. december 2020

**Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets  
ordinære generalforsamling den 9. april 2021**

---

**Dirigent: Mette Walторp**

## Indhold

Virksomhedsoplysninger.....	3
Hoved- og nøgletal.....	4
Året i hovedtal.....	5
Ledelsesberetning.....	6
Ledelsespåtegning.....	35
Den uafhængige revisors revisionspåtegning.....	36
Resultatopgørelse.....	39
Balance.....	40
Egenkapitalopgørelse.....	42
Pengestrømsopgørelse.....	43
Noter.....	44
Anvendt regnskabspraksis.....	57

## Virksomhedsoplysninger

### Bestyrelse

Jesper Lok, formand

Direktør Michael August Bonde Christiansen, næstformand

Adm. direktør Tore Bekken, næstformand

Driftsdirektør Geir Hov,

Direktør Jens Peter Toft

Købmand Søren Engberg

Købmand Jan Jæger\*

Personlig assistent Liza Jensen\*\*

Salgs- og driftsdirektør for MENY Kennet Berlin\*\*

Regnskabsassistent Jonas Jørgensen \*\*

\*Observatør

\*\*Medarbejdervalgt medlem

### Direktion

Koncernchef Tomas Pietrangeli

Koncernøkonomidirektør Henrik Christiansen

### Revision

PricewaterhouseCoopers, Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

### Ejerforhold

I overensstemmelse med Selskabsloven skal oplyses at følgende anpartshavere er registreret som indehavere af mere end 5 % af selskabskapitalen i Mahia 17 ApS;

NORGESGRUPPEN DANMARK ApS (48,9 %), København Ø

KFI Figros ApS (42,5 %), Kgs. Lyngby

## Hoved- og nøgletal

Mahia-koncernens resultat før skat blev i 2020 på -52 mio. kr. mod -92 mio. kr. i regnskabsåret 2019. Omsætningen blev 17,4 mia. kr., hvilket er 275 mio. kr. højere end i 2019.

Årets samlede investeringer i immaterielle og materielle anlægsaktiver var 249 mio. kr. Antallet af fuldtidsansatte medarbejdere i året var i gennemsnit 3.179 mod 3.260 i 2019.

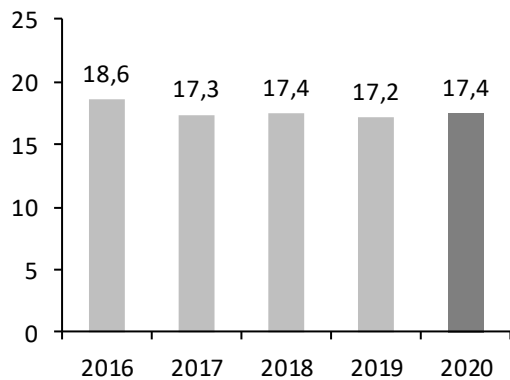
Mahia-koncernens udvikling kan beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

MIO. KR.	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Resultatopgørelse</b>					
Omsætning	17.440	17.165	17.447	17.349	18.592
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)	235	197	114	-221	53
Resultat før goodwillafskrivninger	14	-20	-146	-576	-498
Resultat af primær drift (EBIT)	3	-31	-177	-614	-525
Finansielle poster, netto	-55	-61	-45	-40	-31
Resultat før skat	-52	-92	-222	-654	-556
Årets resultat	-51	-91	-225	-650	-638
<b>Balance</b>					
Balancesum	3.599	3.693	3.929	4.268	4.105
Investeret kapital	987	1.029	994	1.357	1.154
Investering i materielle anlægsaktiver	170	155	105	216	395
Egenkapital	72	42	52	233	307
Moderselskabets aktionærs andel af egenkapitalen	29	4	17	204	282
<b>Pengestrømme</b>					
Pengestrømme fra:					
Driftsaktiviteter	232	35	137	-240	-109
Investeringsaktiviteter*	-225	-185	-169	-293	-434
*Heraf investeringer i imm. og mat. anlægsaktiver	-249	-235	-167	-282	-469
Finansieringsaktiviteter	33	8	27	370	-35
Årets forskydninger i likvider	40	-142	-4	-163	-578
<b>Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere</b>	3.179	3.260	3.412	4.159	4.106
<b>Nøgletal</b>					
EBITDA-grad	1,3%	1,1%	0,7%	Neg.	0,3%
Afkastningsgrad (afkast på investeret kapital)	1,4%	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Egenkapitalandel	2,0%	1,1%	1,3%	5,5%	7,5%
Forrentning af egenkapital	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.

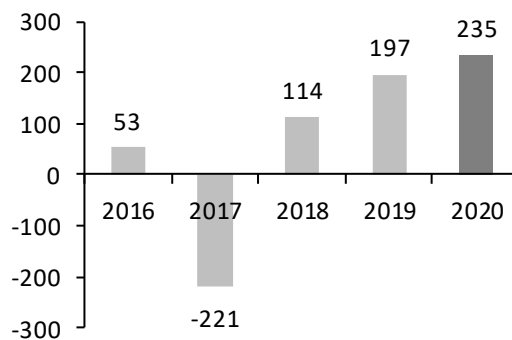
Der henvises til definitioner i afsnittet om anvendt regnskabspraksis.

## Året i hovedtal

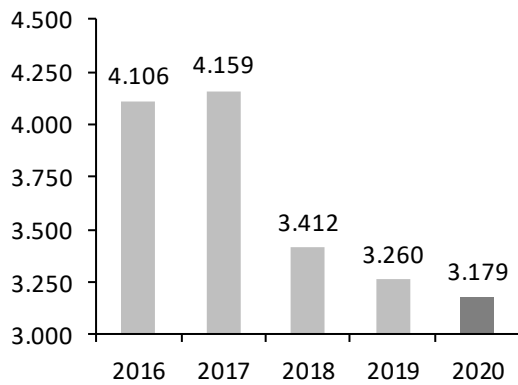
### Omsætning (mia. kr.)



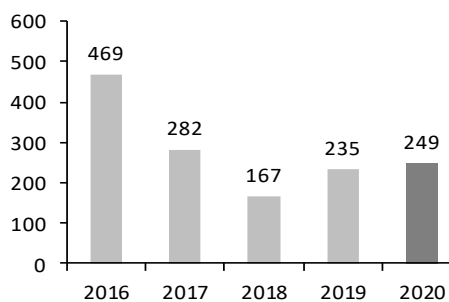
### EBITDA (mio. kr.)



### Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere



### Investeringer (mio. kr.)



## **Ledelsesberetning**

### **VÆSENTLIGSTE AKTIVITETER**

Mahia-koncernens væsentligste aktiviteter er organiseret i tre forretningsområder:

- Detail
- Logistik
- Foodservice

I 2020 var Mahia-koncernen blandt de fire største aktører på det danske fødevaremarked og således en ledende partner, når danskerne køber ind i supermarkeder og kiosker eller spiser på restauranter, caféer, fastfood-barer og i kantiner

#### **Detail**

Detail aktiviteter omfatter mere end 500 – såvel egne som selvstændige - købmandsbutikker over hele landet. Aktiviteterne omfatter detailkæden MENY - Danmarks Fødevaremarked – samt kæderne SPAR, Min Købmand og Let-Køb – De Lokale Helte.

#### **Logistik**

Logistik aktiviteterne drives via koncernselskabet Dagrofa Logistik A/S. Dagrofa Logistik leverer varer til såvel egne detailkæder som andre uafhængige dagligvarebutikker. Dagrofa Logistik har foruden en meget stor terminal i Vejle endvidere lidt mindre terminaler i Ringsted og Herning.

#### **Foodservice**

Foodservice aktiviteterne drives via koncernselskabet Dagrofa Foodservice A/S, der er en af landets førende leverandører af fødevarer til alle typer af professionelle køkkener med terminaler i Ishøj og Middelfart og er samtidig landsdækkende med 30 Cash-and-Carry butikker. Dagrofa Foodservice tilbyder et af markedets mest varierede sortimenter blandt andet fra dedikerede specialistselskaber som Grambogård, Grøn Fokus, Prima Frugt og HKI Ost.

### **STÆRKERE SAMMEN**

Mahia-koncernens overordnede strategiske fokus for perioden 2019-2021 er at samle og simplificere koncernen. Det strategiske program er døbt #StærkereSammen, og skal sikre, at

samspelet mellem forretningsområderne styrkes, og de strukturelle og kommercielle synergier udnyttes.

Strategien omfatter fem overordnede prioriteter:

1. Optimering af koncernens footprint  
Dette skal sikres ved på tværs af koncernen at udnytte synergier, reducere omkostningerne og mindske kompleksiteten
2. Stabilisering og forbedring af indtjeningen i Dagrofa Foodservice  
Dette skal sikres ved løbende at forbedre kunderentabiliteten, forbedre rentabiliteten i specialistselskaberne og videreudvikling af Cash-and Carry butikkerne
3. Optimering af indkøb  
Dette skal sikres via et tættere og bredere samarbejde på tværs af koncernen at opnå forbedring af koncernens indkøbsbetingelser
4. Forbedring af indtjeningen i butiksnettet  
Dette skal sikre, at strategien i høj grad kommer købmændene til gavn
5. Etablering af en platform for fremtidig vækst  
Dette skal sikres gennem samarbejder, opkøb og øget fokus på digitalisering

Målet med strategien er at gøre Mahia-koncernen profitabel i 2021.

## **ET 2020 PRÆGET AF COVID-19**

COVID-19, der ramte Danmark midt i marts, satte sit præg ikke mindst på dagligvarebranchen og foodservice-sektoren.

Sundhedskrisen ændrede danskernes måltids- og indkøbsvaner dramatisk, hvilket fik mærkbare konsekvenser for alle forsynings- og afsætningskanaler og påvirkede Mahia-koncernens tre forretningsområder meget forskelligt.

I takt med at madlavning blev en større del af hverdagen, og danskerne spiste måltider hjemme i stedet for på arbejdspladsen, restauranter og caféer, steg aktiviteten i detailkæderne, men det skete i høj grad på bekostning af omsætningen i foodservice-sektoren, hvis primære kunder netop er restauranter, caféer, hoteller og arbejdspladser.

For Mahia-koncernens detailaktiviteter betød det en 10 % stigning i omsætningen og dermed en forøget markedsandel, da markedet "kun" voksede med 8 %. Den forøgede markedsandel kom til udtryk i alle Mahia-koncernens detailkæder i takt med, at forbrugerne i højere grad efterspurgte kvalitetsvarer og værdsatte deres lokale butikker - ikke mindst i landområderne. Samtidig var 2020

for første gang i mange år karakteriseret ved en nettotilgang af butikker bl.a. som følge af gennemførelse af en række borgerprojekter. I Dagrofa Foodservice medførte udviklingen, at omsætningen – på trods en pæn tilgang af nye kunder og innovative produktudviklinger med portionsanretninger af mad, bl.a. til take-away salg – faldt dramatisk til henholdsvis 40 % og 70 % af normalen i den udkørende forretning og Cash-and-Carry butikkerne.

## **FREM GANG PÅ FLERE FRONTER**

### **Stigende omsætning**

I 2020 øgede Mahia-koncernen omsætningen med knapt 0,3 mia. mio. kr. til 17,4 mia. kr.

### **Forbedret produktivitet**

Omkostningerne blev på koncernniveau nedbragt med 51 mio. kr. og dermed er omkostningerne samlet set reduceret med mere en 150 mio. kr. på sammenligneligt grundlag siden begyndelsen af indeværende strategiperiode.

### **Styrket resultat**

Mahia-koncernens resultat før afskrivninger (EBITDA) udgjorde i 2020 235 mio. kr. hvilket er en forbedring på 38 mio. kr. i forhold til 2019.

Resultat før goodwillafskrivninger blev 14 mio. kr. og Mahia-koncernens resultat før skat blev på -52 mio. kr., hvilket er en forbedring på 40 mio. kr. i forhold til 2019, og det viser, at Mahia-koncernen er på rette vej mod målet om at være profitabel i 2021.

Samlet set var Mahia-koncernens finansielle position ved årets udgang, bedre end forventet som følge af et bedre driftsresultat, og et lavere investeringsniveau end planlagt.

### **Transformationen tager form**

Mahia-koncernen har et år tilbage af det strategiske program “#StærkereSammen”, hvor der arbejdes med at samle og udnytte synergier og kompetencer på tværs af koncernen. I 2020 omfattede dette arbejde 35 store projekter.

Flere af strategiprogrammets målsætninger er allerede på nuværende tidspunkt opfyldt, herunder ikke mindst arbejdet med at sikre en stærk og sundere købmandsøkonomi samt modernisering og nyåbning af butikker. Siden strategiperiodens begyndelse i 2018 er 36 butikker i MENY blevet moderniseret, og kæden har åbnet fem nye butikker. SPAR-kæden har gennemført 14 moderniseringer samt åbnet otte nye butikker. Derudover har både Let-Køb og Min Købmand i 2020 fået nye visuelle identiteter, der skal styrke kædernes positionering.



I 2020 blev arbejdet med en medarbejder app til kæderne påbegyndt, hvilket skal bidrage til at sikre en effektiv kommunikation på tværs af koncernen samt driftsinformation til butikkerne. MENY blev som den første kæde tilkoblet appen i 2020, og de øvrige kæder samt koncernens øvrige funktioner inklusiv Dagrofa Foodservice og Dagrofa Logistik tilkøbes i 2021.

Efter at være blevet udviklet i 2019 blev nye salgs- og leveringsbetingelser overfor købmændene implementeret i 2020. Det har givet mere gennemsigtighed og har øget loyaliteten.

I 2020 har Mahia-koncernen videreført fælles kategoriforhandlinger på tværs af koncernen. De fælles forhandlinger bidrager til at styrke og optimere samarbejdet med vores leverandører til glæde for kunderne, der løbende får bedre oplevelser med produkterne i butikkerne.

Mahia-koncernen har i 2020 øget sit fokus på online-agendaen yderligere. Med implementeringen af en loyalitetsapp i både MENY og SPAR sikres kunderne bedre online-oplevelser og muligheden for at modtage skræddersyede tilbud. Dette arbejde vil blive videreudviklet i 2021.

Digitalisering på tværs af kæderne bliver et større fokusområde i såvel 2021 som i den efterfølgende strategiperiode, hvilket har ført til beslutningen om at styrke koncernledelsen med en digital direktør.

## **MENY**

MENY er kæden med et af Danmarks bredeste fødevarsortimenter, der spænder over et stort udvalg fra gourmetprodukter til prisbillige basisvarer. De enkelte MENY butikker er drevet med den lokale købmand i front bakket op af faguddannede MADarbejdere med passion for fødevarer.

I 2020 øgede MENY sin markedsandel – kunderne lagde flere varer i indkøbskurven.

En række butikker blev i større eller mindre grad moderniseret i 2020, heraf flere med støtte fra KFI Erhvervsdrivende Fond, og en ny butik i Horsens lukkede dørene op den 27. februar 2020.

MENY-brandet kunne i 2020 fejre fem års jubilæum og introducerede i den anledning konceptet "Velvalgte varer".

Kæden indkasserede faglig anerkendelse fra Landbrug & Fødevarer, der kårede MENY som vinder af Slagterprisen og Frugt- & Grøntprisen 2020.

MENY lancerede i 2020 indsatsen "Klima Kærlig Mad", hvor en eller flere medarbejdere fra hver enkelt butik er blevet udpeget til særlige klimaambassadører, som kan rådgive kunderne og oplære deres kolleger. Indsatsen skal sikre, at klimahensyn bliver en del af den personlige rådgivning, som MENY er kendt for.

## **SPAR**

SPAR-butikkerne er det lokale supermarked, der tilbyder kunderne et relevant og moderne sortiment. Butikkerne drives af engagerede lokale købmænd, som nøje tilpasser deres sortiment til kundens behov i lokalområdet, uanset om det er i storbyen eller i et mindre bysamfund.

I 2020 åbnede SPAR nye butikker på Teglholmen, i Blokhush og i Risskov. Der blev udarbejdet en omfattende udviklings- og moderniseringsplan for de eksisterende butikker, og mange SPAR-købmænd valgte at investere i en modernisering og ombygning af deres butikker, heraf flere med støtte fra KFI Erhvervsdrivende Fond.

SPAR relancerede i begyndelsen af året "Gul Pris" – et lavprisprogram for de vigtigste hverdagsvarer, der matcher discount. SPAR har desuden udviklet nye funktioner til loyalitetsprogrammet SPAR Sammen, der giver de mest loyale kunder mulighed for at gøre en ekstra god handel.

SPAR indkasserede betydelig brancheanerkendelse i 2020. SPAR vandt således Danish Retail Award 2020 ved Ronnie Borregaard, SPAR Teglholmen, og blev for første gang i kædens historie nomineret til Landbrug & Fødevarers Mejeriprisen og Frugt & Grøntprisen.

For andet år i træk var SPAR hovedsponsor for interessefællesskabet Ren Natur.

Også i 2020 havde SPAR et stærkt købmandsfokus. Der blev således udviklet og implementeret nye uddannelser for ledere og medarbejdere, og der var et rekordhøjt optag af elever i SPAR-butikkerne.

## **MIN KØBMAND**

Min Købmand leverede i 2020 for første gang i kædens levetid fremgang i det samlede antal butikker og styrkede kædens profil med ny visuel identitet, nyt logo og nyt pay-off: Mere lokalt bliver det ikk'.

Min Købmand engagerede sig i adskillige nye borgerprojekter, der for alvor fik sit gennembrud over hele landet i 2020. Således kunne Min Købmand i 2020 byde nye kunder velkommen i Visby, Gassum, Nymindegab, Nørre Felding, Ramme, Kettinge, Vegger og Boeslunde, hvor lokale beboere sammen med Dagrofa etablerede nye Min Købmand butikker.

Desuden blev to butikker i Tandslet og Skelhøje konverteret til borgerprojekter ligeledes i Min Købmand-regi.

Min Købmand relancerede i begyndelsen af året "Gul Pris"-konceptet – et lavprisprogram på de vigtigste hverdagsvarer, der matcher discount.

Kæden prioriterer medarbejderuddannelse højt. I 2020 blev der udviklet og implementeret flere nye uddannelser for ledere og medarbejdere, og der har været et rekordhøjt optag af elever i Min Købmand butikkerne.

## **LET-KØB**

Let-Køb-kæden består af over 100 selvstændige mindre købmandsbutikker fordelt over hele landet. Let-Køb-kæden tilbyder de selvstændige købmænd markedets højeste frihedsgrad.

Let-Køb købmanden er kundens lokale indkøbssted, hvor man altid møder en engageret købmand, der gør alt for at imødekomme kundens behov.

I 2020 øgede Let-Køb antallet af butikker med fire butikker, da COMA-kæden skiftede over til Let-Køb i begyndelsen af året.

Med henblik på at skærpe profilen har kæden i det forgangne år skærpet profilen med en ny visuel identitet, som er implementeret i alle butikker.

## **DAGROFA FOODSERVICE**

På grund af COVID-19 krisen blev 2020 et noget andet år for Dagrofa Foodservice, end det var planlagt og forventet. Krisen betød, at der måtte sadles hurtigt om, da pandemien ramte for alvor i marts. Som et eksempel herpå søsatte Dagrofa Foodservice på kun 14 dage initiativet "Støt-Lokalt" - et take-away koncept for restauranter - som en hjælp til sine kunder. Mere end 500 gamle og nye kunder benyttede sig af dette initiativ.

På trods af de store omvæltninger som diverse nedlukninger af samfundet medførte, blev der i 2020 arbejdet offensivt med at tiltrække nye kunder. Dagrofa Foodservice vandt således en stor kontrakt med hotelkæden BC Hospitality Group, og indgik en ny treårig aftale med Scandic-kæden. I efteråret blev Danmarks største aftale på det private Foodservice-marked underskrevet med Compass Group, som i 2020 opkøbte Fazer Food Services.

I slutningen af året blev produktionen af frisk fisk i specialistselskabet Strandby Fisk afviklet. I stedet har Dagrofa Foodservice indgået et kommercielt partnerskab med Insula, som sikrer et bredere sortiment i alle prisklasser, og dermed matcher kundernes behov bedre.

## **DAGROFA LOGISTIK**

Dagrofa Logistik leverer dagligvarer til Dagrofas egne detailkæder, til kiosk- og convenience-kunder samt andre supermarkedskæder i Danmark og på udvalgte eksportmarkeder.

Dagrofa Logistik oplevede i 2020 stigende efterspørgsel som følge af COVID-19, og i tillæg hertil blev der opnået gode resultater inden for særligt kiosk- og convenience-sektoren, hvor blandt andet nyt samarbejde med Q8 blev påbegyndt den 1. marts 2020.

Dagrofa Logistik ændrede i 2020 sine salgs- og leveringsbetingelser, hvilket har muliggjort mere gennemsligtige priser for købmændene.

Dagrofa Logistik fortsatte sit fokus på at optimere processer i den samlede værdikæde fra leverandør til butik. Dette medførte øget varestrøm gennem lageret, og færre kørte kilometer mellem leverandør og butik.

Dagrofa Logistik indgik en ny transportaftale, som også sikrer optimering og effektivisering ved blandt andet samkørsel af frost og køl til conveniencekunder.

## **PRIVATE LABEL**

Et meget væsentligt element i den løbende udvikling og styrkelse af Mahia-koncernens tre forretningsområder er Dagrofas Private Label strategi. De bærende og afgørende varemærker er Gestus, Grøn Balance, First Price og OMHU, der hver især henvender sig til og tilfredsstiller forskellige kundegrupperes behov. Alle varemærkerne har i 2020 bidraget betydeligt til Mahia-koncernens generelle vækst og indtjening.

Der blev i 2020 iværksat en række strategiske tiltag, bl.a. blev der indledt en fokuseret indsats for at styrke samarbejdet med nordiske og europæiske indkøbsalliancer, hvilket bidrager til at sikre bedre indkøbspriser. Grøn Balance, der er koncernens økologi- og miljøbrand, er blevet videreudviklet med nye forbedrede produkter samt et nyt design.

På lavprisbrandet First Price er der også gennemført designskifte, så det nu fremstår som et moderne brand i overensstemmelse med tidens trends.

## **FORVENTNINGER TIL 2021**

2021 er det sidste og afgørende år i Mahia-koncernens nuværende strategiperiode, og vil kræve en fokuseret indsats fra de ansatte i alle kæder, sektioner og afdelinger.

Som tidligere omtalt er det strategiske program #StærkereSammen funderet på fem prioriteter. Foreløbigt følger Mahia-koncernen den fastlagte plan, og flere af strategiprogrammets målsætninger er allerede på nuværende tidspunkt opfyldt.

Påvirkningen af COVID-19 giver imidlertid udfordringer i foodservice-sektoren. Det må forventes, at neddrøslinger i restaurationsbranchen og et hårdt presset turismeerhverv fortsat vil give

udfordringer for Dagrofa Foodservice, og det skønnes at dette først ændres markant i 2. halvår, når et tilpas stort antal af befolkningen er blevet vaccineret og tilstrækkelig immunitet forventes realiseret.

Det kan vanskeliggøre målet om at gøre Mahia-koncernen profitabel i 2021, men det er fortsat ambitionen i skrivende stund.

I 2021 vil Mahia-koncernen endvidere formulere, lancere og offentliggøre en ny strategi for 2022-2024, der skal sikre at datterselskabet Dagrofa er bæredygtigt og i fremtiden fremstår endnu stærkere til glæde for koncernens kunder, købmændene og ejerne.

### **USIKKERHED VED INDREGNING OG MÅLING**

Der er ikke forekommet usikkerhed ved indregning og måling i årsrapporten.

### **USÆDVANLIGE FORHOLD**

COVID-19 har som nævnt påvirket alle dele af forretningen. Detail og Logisik har oplevet øget aktivitet, mens Foodservice har været ramt af især nedlukningen af restaurationsbranchen og arbejdspladser. Herudover er koncernen ikke påvirket af usædvanlige forhold.

### **RISICI GENERELT**

Koncernen er generelt ikke udsat for risici, der er anderledes end for branchen som helhed.

## REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR IHT. ÅRSREGNSKABSLOVEN § 99A

Mahia er som dagligvarekoncern bevidst om sit ansvar for at agere ansvarligt i forhold til sine kunder, alle medarbejdere og hele samfundet. Mahia ønsker at begrænse den belastning, koncernens aktiviteter har på omverdenen, sikre at medarbejderne har et godt arbejdsmiljø samt, at kunderne har adgang til de bedste produkter. Mahias arbejde med samfundsansvar er forankret i koncernens forretningsstrategi, og indsatsen var i 2020 struktureret om fire overordnede områder:

- Ansvarlig virksomhed
- Ansvarlig butik
- Ansvarligt sortiment
- Ansvarlig arbejdsplads

Mahia-koncernen er medlem af Global Compact og har således forpligtet sig til at arbejde strategisk med sit sociale ansvar, og det er et ansvar, som vi tager alvorligt. Struktureret omkring vores fire indsatsområder har vi taget en lang række initiativer, der markant vil påvirke vores aftryk i samfundet.

Som følge af Mahia-koncernens ansvarsbevidsthed og en vurdering af, hvor vi har størst mulighed for at gøre en positiv forskel inden for bæredygtighed, prioriterer vi proaktivitet på sundheds- samt miljø- og klimaområdet højt.

Netop på sundhedsområdet blev 2020 på grund af corona-situationen i samfundet et turbulent og svært år på mange måder, men det blev også et år, hvor vi sammen viste, at vi er omstillingsparate, løsningsorienterede og ansvarlige. Myndighederne definerede de juridiske rammer for smittebegrænsende tiltag. Dertil foretog datterselskabet Dagrofa egne og supplerende tiltag for at beskytte både kunder og medarbejdere bedst muligt.

Også på miljø- og klimaområdet har vi i 2020 haft væsentlig fokus bl.a. i form af tiltag, der reducerer energi- og emballageforbrug. Madspild udgør en væsentlig andel af klimabelastningen i dagligvarehandlens direkte drift, og i datterselskabet Dagrofa har vi i 2020 besluttet at reducere vores eget madspild med 50 % frem mod 2030. Dertil arbejder datterselskabet Dagrofa kontinuerligt med at hjælpe forbrugerne med gode idéer til reduktion af madspild i husholdningen – bl.a. i MENY hvor man i samarbejde med Madkulturens eksperter har uddannet personale til klimaambassadører, der rådgiver forbrugere om klimarigtig madlavning.

I denne rapport giver vi et overblik over mange af de CSR-initiativer, vi har arbejdet med i 2020.

## **Om Mahia-koncernen**

Mahia er en af landets største dagligvarekoncerner og ejes af NorgesGruppen, KFI Erhvervsdrivende Fond samt selvstændige købmænd.

Mahia-koncernen består af tre overordnede forretningsområder: detail, logistik og foodservice.

Koncernen driver kæderne MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb. Langt hovedparten af detailbutikkerne ejes og drives af dygtige, selvstændige købmænd, og datterselskabet Dagrofa ejer kun en mindre del af de tilknyttede detailbutikker.

Det frie købmændskab betyder, at butikkerne kan agere med ægte engagement og større nærhed til kundernes ønsker med udgangspunkt i de specifikke vilkår i lokalområdet.

Mahia-koncernens dagligvarekæder serviceres af Dagrofas salgs- og logistikselskab, Dagrofa Logistik, som er en af Danmarks førende fødevaregrossister. Dagrofa Foodservice er en af landets ledende leverandører til foodservicesektoren i Danmark, og gennem Dagrofa Foodservice driver Mahia-koncernen desuden 30 Cash & Carry-engrosbutikker og tilhørende cateringforretning.

### *MENY*

MENY er en fødevarer- og supermarkedskæde med fokus på de gode råvarer, specialiteter samt et stort og spændende udvalg inden for blandt andet ferskvarer, frugt & grønt samt vin. MENYs medarbejdere er MADarbejdere. De er faglærte slagtere, fiskehandlere, detail-sommeliere og Grønt Gastronomer. I langt de fleste af butikkerne er minimum en medarbejder uddannet som klimaambassadør, hvilket vil sige, at de er uddannet i at give kunderne gode råd om klimarigtig madlavning.

### *SPAR*

Som en af de lokale er SPAR kæden et stærk lokalt forankret supermarked i både mindre og større byer på tværs af hele Danmark. Hovedparten af SPAR butikkerne drives af selvstændige købmænd med fokus på lokalt engagement som grundstenen i kædens DNA. Som medlem af SPAR International, er SPAR i Danmark en del af verdens største sammenslutning af selvstændige købmænd.

### *Min Købmand*

Min Købmand drives af selvstændige købmænd. Min Købmand er mindre lokale dagligvarebutikker, hvor nærheden til lokalsamfundet er omdrejningspunktet for alle butikkens aktiviteter og eksistensgrundlag.

### *Let-Køb*

Let-Køb er et af Mahia-koncernens kædeformater og består af små dagligvarebutikker. Kæden er en 100% frivillig kæde, hvor alle butikkerne drives af selvstændige købmænd med en af markedets største frihedsgrader. Let-Køb har et lokaltilpasset sortiment samt lokalt differentieret tilvalg af serviceydelser.

### *Dagrofa Foodservice*

Udover de fire dagligvarekæder ejer datterselskabet Dagrofa også det selvstændige datterselskab Dagrofa Foodservice, som er en af Danmarks største aktører på foodservicemarkedet med udkørende forretning. Dagrofa Foodservice leverer fødevarer til hoteller, kantiner, restauranter og caféer i hele landet, de ejer desuden 30 butikker, der er Danmarks største Cash & Carry-kæde. Gennem specialistselskaberne tilbyder Dagrofa Foodservice sine kunder den ypperste kvalitet inden for kød, fisk, ost og økologi, bl.a. med leverancer til nogle af Danmarks bedste Michelin-restauranter.

### *Dagrofa Logistik*

Dagrofa Logistik er Mahia-koncernens eget salgs- og logistikselskab. Dagrofa Logistik leverer som en af Danmarks førende fødevaregrossister ikke blot dagligvarer til Mahia-koncernens egne detailkæder, men er også totalleverandør til en række kiosk- og conveniencekunder samt andre supermarkedskæder i både Danmark og på eksportmarkeder.

### **CSR i Mahia-koncernen understøtter FN's verdensmål**

I 2015 vedtog FN 17 verdensmål, som verden skal arbejde henimod at opfylde for at sikre en bæredygtig udvikling og en verden i bedre balance.



## VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling



Mahia-koncernens CSR-strategi understøtter FN's verdensmål, og vi har som virksomhed en forpligtelse til og et ønske om at bidrage til, at verdensmålenes målsætning nås.

I 2020 havde vi i Mahia-koncernen struktureret vores CSR-strategi omkring fire hovedområder, og disse fire områder relaterer til et eller flere af FN's bæredygtigheds mål.

### *Ansvarlig virksomhed*

I Mahia-koncernen arbejder vi strategisk med ansvarlighed og for at sikre involvering og forankring i hele koncernen har vi en tværgående CSR-komite på topledelses niveau.

Vi har i Mahia-koncernen et ønske om og et ansvar for at minimere det aftryk på miljø og klima, som vores virksomhed giver anledning til. Derudover skal vi fremme arbejdet for sundhed og menneskerettigheder, hvor det er muligt.

### *Ansvarligt sortiment*

Mahia-koncernen ønsker ud fra en forståelse af forbrugernes præferencer at udvikle og fremme et sortiment, der fremmer og synliggør større bæredygtighed.

Vi vil sikre, at vores sortiment udvikler sig i en stadig mere bæredygtig retning, og at vi ikke bidrager unødigt til tab af naturressourcer eller klimapåvirkning.

### *Ansvarlig butik*

Vi ønsker, at købmanden arbejder med ansvarlighed i et lokalt perspektiv, og vi understøtter købmændenes kompetencer og muligheder for dette.

I datterselskabet Dagrofa arbejder vi med selvstændige købmænd, og Dagrofas butiksstruktur er præget af, at mange butikker er beliggende i mindre bysamfund. Vi ved, at en stærk lokal butik er en afgørende forudsætning for et velfungerende lokalsamfund, og vi arbejder på at styrke de lokale butikker.

### *Ansvarlig arbejdsplads*

Mahia-koncernen ønsker at være en ansvarlig arbejdsplads, hvor vores medarbejdere trives i et uformelt og professionelt miljø, hvor der er plads til udvikling af den enkelte medarbejder. Vi ønsker at være en arbejdsplads, der afspejler det samfund, vi er en del af og ønsker at fremme mangfoldighed med plads til alle uanset køn, alder og etnicitet.

Vi vil give vores medarbejdere en arbejdsplads, der sikrer udvikling og trykthed for alle.

Ovenstående er ikke en udtømmende oversigt over vores arbejde med verdensmålene, men alene et udtryk for, hvor vi foreløbig har vurderet, at vores mulighed for at gøre en positiv forskel er størst.

Vi er vidende om, at vi har en forpligtelse til at se bredt på de 17 verdensmål.

## **Ansvarlig virksomhed**

### *Organiseringen af Mahia-koncernens arbejde med CSR og ansvarlighed*

For at sikre bred involvering og implementering af CSR arbejdet i hele koncernen har Mahia-koncernen siden 2018 haft en CSR-komité. Komitéen består af Koncernchefen samt k dedirekt rer fra MENY og SPAR, Min Købmand og Let-Køb, Dagrofa Foodservices adm. direktør, Dagrofas kategoridirekt r og Dagrofas kommunikationsdirektør. Mahia-koncernen ansatte i sommeren 2020 en ny CSR Manager, der er koncernansvarlig for området. CSR-Manageren er formand for CSR-komitéen.

De respektive direktører er ansvarlige for implementeringen af CSR-strategien inden for deres forretningsområde ud fra den prioritering, der fastlægges i komitéen.

Alle nye medarbejdere bliver via "Ny i Dagrofa" introduceret til Mahia-koncernen som ansvarlig virksomhed. Dette omfatter introduktion til politikker og retningslinjer vedrørende bl.a.; anti-korruption, gaver, rejser, interessekonflikter, hvidvask samt vores whistleblower ordning.

Dagrofa Foodservices Cash & Carry-butikker har modtaget face-to-face undervisning i ansvarlighed i 2020. Koncernens 100 øverste ledere er i 2020 blevet undervist i ansvarlighed, og det samme undervisningsmateriale bliver nu bredt ud til hele Mahia-koncernen via E-learning i 2021.

### *Håndtering af Corona*

2020 blev på grund af corona-situationen i samfundet et turbulent år på mange måder, men det blev også et år, hvor vi sammen viste, at vi er omstillingsparate, løsningsorienterede, effektive og ikke mindst ansvarlige og samfundsbevidste.

Myndighederne definerede de juridiske rammer for smittebegrænsende tiltag i driften af vores butikker, men datterselskabet Dagrofa foretog også egne og supplerende tiltag for at beskytte både kunder og personalet bedst muligt.

Dagrofa etablerede en ekstraordinær og uafhængig kvalitetssikring af alle desinfektionsmidler til hænder og kontaktflader samt mundbind, som blev købt ind til koncernen. Vi fik kvalitetssikret, at alle biocider, personlige værnemidler og medicinsk udstyr var gennemtestet og dokumenteret, før de landede på vores lager. En uafhængig tredjepartskontrol Force Technology stod for kvalitetssikringen.

Dagrofa skaffede som den første detailaktør på det danske marked medicinske mundbind til børn. Børn under 12 år har fra myndighedernes side været undtaget for krav om brug af mundbind, men af hensyn til både sårbare børn og børn i nær relation til sårbare borgere ønskede vi at tilbyde et sikkert og velsiddende mundbind.

I butikkernes drift og indretning har Dagrofa ligeledes haft egne tiltag i tillæg til myndighedernes krav til handlen. Blandt andet fjernede vi en lang række selvbetjente uindpakkede fødevarer fra sortimentet, dels for at beskytte varerne for at blive kilde til smittespredning og dels for at undgå, at kunderne stimlede unødigt og tæt sammen.

Fra marts 2020 foretog Dagrofa løbende ekstraordinær kontrol med desinfektionsmidler, håndsprit og mundbind. Kontrollen afslørede rigtig mange varer, som enten var ulovlige, utilstrækkeligt dokumenterede eller decideret svindlet med - men netop på grund af vores kontrolindsats fik vi forhindret disse varer i at komme i vores butikker.

### *Anti-korruption*

Mahia-koncernens anti-korruptionspolitik omfatter alle former for korruption herunder afpresning og bestikkelse (smørelse). Mahia-koncernens aktiviteter skal altid være i overensstemmelse med relevant lovgivning og anbefalinger.

Mahia-koncernens medarbejdere må ikke tilbyde eller acceptere bestikkelse eller upassende betaling for personlig eller virksomhedsmæssig gevinst. Involvering i korruption vil have ansættelsesretlige konsekvenser. Mahia-koncernens forretningsforbindelser og partnere er underlagt krav om overholdelse af relevant lovgivning og anbefalinger på samme niveau som Mahia. Krav til overholdelse af anti-korruption er indarbejdet i alle nye aftaler med højrisiko-leverandører.

### *Ligestilling mellem køn*

Mahia-koncernen har en ligestillingspolitik, der udtrykker en ambition om at skabe en arbejdsplads, hvor der er større lighed mellem antallet af kvinder og mænd på de øverste ledelsesniveauer og hvor det underrepræsenterede køn som udgangspunkt udgør 40 %. Vi arbejder derfor proaktivt med at sikre lige muligheder for alle ansøgere og ansatte i alle faser af ansættelsesforholdet.

En mere ligelig fordeling af den kønsmæssige sammensætning i vores øverste ledelsesniveauer, forstået som bestyrelsen, direktion, koncernledelse og top-100-ledelse, vil give os en række konkurrencemæssige fordele.

### *Miljø og sundhed*

Ud fra en vurdering af, hvor vi i Mahia-koncernen i særdeleshed har mulighed for at bidrage til en mere bæredygtig udvikling, forsøger vi aktivt at fremme et mere miljørigtigt og sundere vareudbud. Dette sker bl.a., ved at Mahia-koncernens mange egne varer løbende udvikles i forhold til den seneste nye viden om indholdsstoffers betydning for miljø og sundhed. Således lever Mahia-koncernens egne varer op til særlige krav på miljø- og sundhedsområdet, der er strengere end lovens krav. F.eks. er stoffer, der er opført på EU's liste over stoffer, som er mistænkt for at have hormonforstyrrende effekter, ikke tilladt i Mahia-koncernens egne varer. Mahia-koncernen gør i høj grad brug af forskellige tredjepartscertificerede mærker – f.eks. Svanemærket, Statskontrolleret økologisk, Nøglehulsmærket og Fairtrade for at synliggøre de særligt gode valg for forbrugerne.

### *Medlemskab af UN Global Compact*

Datterselskabet Dagrofa tilsluttede sig i foråret 2018 UN Global Compact for at vise vores engagement til at fremme arbejdet med miljø- og menneskerettigheder.

Global Compact danner fundamentet for vores arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed. Principperne i Global Compact bygger på internationalt anerkendte konventioner om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.

#### De ti principper i UN Global Compact

- Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt, erklærede menneskerettigheder
- Virksomheden bør sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
- Virksomheden bør opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
- Virksomheden bør støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
- Virksomheden bør støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
- Virksomheden bør afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
- Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
- Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
- Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
- Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse

### *Ansvarlig leverandørstyring*

Mahia-koncernen arbejder med ansvarlig leverandørstyring på flere måder. Vi har gennem datterselskabets Dagrofa's medlemskab i Dansk Initiativ for Etisk Handel adgang til en række samarbejder, som alle har ansvarlighed som omdrejningspunkt.

Dagrofes medlemskab af Global Compact understøttes endvidere af, at vi i foråret 2018 meldte os ind i amfori BSCI.

Vores medlemskab af amfori BSCI giver et internationalt samarbejde omkring leverandørstyring, som sikrer social compliance på produktionssteder, som befinder sig i risikolande. Derudover har Dagrofa gennem United Nordic samarbejde med Axfood og Unil omkring indkøb af produkter til egne varemærker. Sammen har vi en fælles United Nordic Code of Conduct, som netop bygger på principperne i amfori BSCI, men som også stiller yderligere krav til producenterne omkring bl.a. dyrevelfærd.

Dagrofas øvrige samarbejdspartnere underskriver amfori BSCI Code of Conduct i forbindelse med underskrivning af rammeaftale, når de sælger varer til Dagrofa.

I samarbejde med United Nordic foretager Dagrofa vurdering af leverandører, som leverer produkter til vores egne varer. Der foretages vurdering af leverandører, som enten har produktion i et risikoland, eller hvor der i produktet, som leverandøren leverer, indgår råvarer, der er dyrket i et risikoland.

Selvom Dagrofa og de øvrige aktører i United Nordic er medlem af amfori BSCI og anvender deres audits til vurdering af en række leverandører, så anerkender vi også andre certificeringer til vurdering af social compliance.

Vi vurderer leverandører ud fra en række parametre og er bevidste om de risici, som ligger i forskellige leverandørkæder. Vi ønsker i samarbejde med vores leverandører at bidrage til udvikling og forbedring for arbejdstagere i vores leverandørkæder. I fremtiden vil vi desuden skærpe vores fokus på de miljømæssige konsekvenser af produktionen af vores produkter. Det vil bl.a. ske gennem krav om certificering inden for miljøvenlig produktion.

#### *Ansvarlig i distribution*

I Dagrofa Foodservice er der løbende et stort fokus på lastbilflåden, hvor der arbejdes med at optimere kørsel. Det sker bl.a. gennem Scania driver coachingkurser, der har fokus på minimering af brændstof, slitage og sikkerhed.

Alle nye biler er desuden PIEK-certificerede og har et reduceret brændstofforbrug. PIEK certificering vedrører støjsvagt udstyr til varelevering, som kan benyttes af butik og leverandører til at forebygge gener for borgere. Kravet for opnåelse af PIEK-certificering er, at køretøjet ved langsom kørsel i forbindelse med varelevering ikke giver anledning til støj over 72 dB(A) i afstanden 7,5 meter.

#### **Et ansvarligt sortiment**

Mahia-koncernen ønsker at fremme et stadigt mere bæredygtigt vareudvalg. Det gør vi ved at efterspørge og give vores kunder adgang til et større udbud af varer med specifikke værdier.

#### *Private Label med særlige varekrav*

Mahia-koncernens portefølje af egne varemærker dækker bredt med både basis-, økologi og premium varer. Produkterne er udviklet i samarbejde med udvalgte leverandører, og Mahia-koncernen stiller, med udgangspunkt i forsigtighedsprincippet, høje krav til både indholdet i produkterne, og til emballagen, de pakkes i. Således udvikles produkternes indhold og emballage løbende proaktivt i forholdt til den seneste nye viden om stoffers betydning for miljø og sundhed.

Leverandører, der producerer varer for Mahia-koncernen, skal godkendes. Godkendelsen omfatter krav til leverandørens kvalitetsstyringssystem, og alle vores leverandører skal leve op til Mahia-koncernens og United Nordics fælles Code of Conduct, som udleveres og underskrives af alle leverandører.

Gennem vores medlemskab af organisationen amfori BSCI, der fremmer handel og sociale forbedringer i leverandørkæden, arbejder vi på at sikre, at leverandører i særlige risikolande underlægges amfori BSCIs audits.

### *Fødevarerpartnerskab for sundere mad*

Vi har et fælles ansvar for at gøre det nemt at træffe sundere valg i hverdagen. I 2019 blev der etableret et nyt samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, brancheorganisationer, en række fødevareraktiviteter, dele af foodservice og interesseorganisationer. Det primære formål er at sikre, at der udvikles mad og drikke, som gør det lettere for danskerne at træffe et sundere valg i hverdagen.

I 2020 har hver af de 7 arbejdsgrupper i Innovationspartnerskabet - som nu har skiftet navn til Fødevarerpartnerskabet - udarbejdet planer for indsatsområder og mål og delmål frem mod 2030. For en rejse mod sundere udbud og forbrugsvaner opnås kun ved gradvise tilpasninger.

De 7 arbejdsgrupper er 1) Brød og cerealier, 2) Frugt og grøntsager, 3) Kød, fjerkræ, fisk og viktualier, 4) Mejeri og æg, 5) Måltider, 6) Snacks og søde sager, 7) Drikkevarer - og i hver gruppe arbejdes der med såvel detail som udespisning (restauranter m.fl.)

Mindre salt, sukker og fedt samt mere fuldkorn, grønt og fisk er nogle af hovedelementerne i at gøre de sundere valg lettere for forbrugerne.

Mahia-koncernen er engageret i samtlige arbejdsgrupper, og ønsker i et bredt samarbejde at gøre en reel forskel på det sundhedsmæssige område.

### *Mahia-koncernens arbejde med ansvarlighedsmærker*

Ud fra en vurdering af, hvor vi i Mahia-koncernen i særdeleshed har mulighed for at fremme en mere bæredygtig udvikling, ønsker vi at øge salget af varer, som er mærkede i henhold til myndighedsadministrerede eller tredjepartscertificerede ordninger med fokus på enten økologi, sundhed, miljø, fair handelsbetingelser m.v. Vi betegner varerne med sådanne mærker som mere ansvarlige dagligvarer.

## *Økologi*

De økologiske varer repræsenterer en produktionsform, hvor der er taget hensyn til både miljø og dyrevelfærd.

Butikkernes sortiment af økologiske varer er både bredt og dybt, og i 2020 er antallet af økologiske varer i Mahia-koncernens egne varemærker i detail steget fra rundt regnet 450 varer i 2019 til 485 varenumre i 2020.

Vi arbejder kontinuerligt på at øge udbuddet af økologisk frugt og grønt. Med udgangen af 2020 er 31 % af vores Frugt & Grønt-sortiment økologisk.

I detailbutikkerne har Dagrofa oplevet en vækst i omsætningen af økologiske varer på 17 % fra 2019 til 2020.

## *Nøglehulsmærket*

I Mahia-koncernen ønsker vi at gøre det enkelt at træffe oplyste og sunde valg i indkøbssituationen.

Nøglehulsmærket er et officielt nordisk ernæringsmærke, der gør det nemt for forbrugerne at vælge sundere fødevarer. Med Nøglehullet sparer vi på fedt, sukker og salt og får flere kostfibre og fuldkorn. Nøglehulsmærkede varer er en enkel måde at guide kunderne til "det sundere valg", når de køber fødevarer. Kriterierne, for hvornår en vare må mærkes med Nøglehullet, er udviklet af Fødevarestyrelsen i samarbejde med myndighederne i de øvrige nordiske lande.

Vi ønsker at fremme udbuddet af nøglehulsmærkede varer og at øge kendskabet til mærket. Alle vores kæder markedsfører aktivt de nøglehulsmærkede varer i tilbudsaviserne og gennem butikskampagner.

I 2020 steg antallet af nøglehulsmærkede varer i vores detailsortiment med 11 %, som nu inkluderer 2.401 forskellige nøglehulsmærkede varer. Som led i vores indsats i Fødevarerpartnerskabet for sundere mad vil Mahia-koncernen også i de kommende år sætte større fokus på at gøre det sunde valg til det lette valg for forbrugerne.

## *Fairtrade*

Fair handel og bedre vilkår for arbejdstagere og mindre producenter er dækket af flere forskellige tredjepartscertificerede mærkningsordninger, hvor forbrugeren gennem køb af varen støtter udvikling af ansvarlige arbejds- og levevilkår for bønder og arbejdere i nogle af verdens fattigste lande.



I Mahia-koncernen er alle vores private label med kakao og kaffe så vidt muligt certificeret af enten Fairtrade eller Rainforest Alliance (UTZ).

### *Buræg ude af alle egne varer*

Mahia-koncernen har, som planlagt gennemført udfasningen af buræg, som ingrediens. Med indgangen til 2020 er samtlige af vores egne varer uden brug af buræg som ingrediens.

Således kommer f.eks. æg i kager, æggeblommer i dressinger og æggehvider i kødboller ikke længere fra burhøns, men i stedet fra produktionsformer med forbedret dyrevelfærd. For enkelte produkter fremgår det af ingredienslisten, om æggene er f.eks. skrabeæg eller fra fritgående høns, men generelt har Mahia-koncernen valgt blot at skrive "æg" i mærkningen på produkterne. Brugen af buræg i vores produkter er definitivt forbi, det kan man som forbruger stole på, uanset hvordan æg er deklareret, og uanset i hvilken råvareform æg anvendes i vores produkter.

### *Emballage i fokus*

En emballage har mange funktioner – den skal beskytte produktet, forlænge holdbarheden, mindske madspild og bevare varens kvalitet. Emballagen skal ligeledes sælge produktet og afspejle virksomhedens identitet. Derudover skal emballagen gøre transport og håndtering mere effektiv i hele værdikæden fra producent til supermarked og hos forbrugeren. Men emballage er også en ressource, og ressourcer skal i videst muligt omfang genanvendes.

I efteråret 2019 påbegyndte Mahia-koncernen brugen af sorterings-piktogrammer på mærkningen til vores egne varemærker.

Som den første dagligvarekoncern indførte Mahia-koncernen piktogrammer på en lang række egne varer, der gør det nemt for forbrugerne at affaldssortere. Piktogrammerne er små billeder på emballagen, der intuitivt kommunikerer, hvilken skraldespand emballagen skal i. Det sker som et led i Mahia-koncernens emballagestrategi på egne brands, hvor vi ønsker at oplyse forbrugerne om korrekt sortering af emballage. Piktogrammerne er skabt i samarbejde mellem Dansk Affaldsforening, Miljøstyrelsen og Kommunernes Landsforening.

For at undgå at skulle kassere allerede optrykte emballager bliver piktogrammer sat på i forbindelse med øvrige ændringer af emballager eller ved opsætning af emballager til helt nye varer. Siden opstarten i efteråret 2019 er der kommet sorterings-piktogrammer på mere end 480 af Mahia-koncernens egne varer under mærkerne Grøn Balance, Gestus, OMHU og First Price.

Som led i Regeringens "Klimaplan for grøn affaldssektor og cirkulær økonomi" vedtog Folketinget i 2020 en ny affaldsbekendtgørelse, som pålægger kommuner og affaldsselskaber at sortere alt

husholdningsaffald i 10 definerede fraktioner. Det drejer sig om: Mad-, papir-, pap-, metal-, glas-, plast-, tekstilaffald samt drikke- og fødevarerkartoner, restaffald og farligt affald. Sorteringskravet gælder fra 1. juli 2021; dog på nær tekstilaffald, som skal være på plads senest 1. januar 2022.

Sideløbende med brugen af piktogrammer arbejder Mahia-koncernen kontinuerligt med at gøre emballagen til Mahia-koncernens egne varer mere bæredygtig, hvor det er muligt. Dels ved at reducere emballageforbruget, men også ved at anvende emballage fra fornybare kilder samt ved at bruge mono-materialer. Ved at bruge mono-materialer kan emballagen påsættes et piktogram, så emballagen kan sorteres til genanvendelse – fremfor at den ender i restaffaldsfraktionen.

### *Palmeolie*

Mahia-koncernen har gennem en årrække arbejdet med ansvarlig produceret palmeolie. Palmeolie er den mest effektive olieafgrøde i verden og har det højeste mulige udbytte pr. hektar jord i forhold til andre afgrøder til vegetabilsk olie. Derudover kræver palmeolie den laveste mængde gødning pr. dyrket hektar. Fordi palmerne dækker jorden permanent er landbrugsarealer, der anvendes til palmeolie beskyttet mod jorderosion. Derfor har Mahia-koncernen valgt at stille krav om certificeret palmeolie i stedet for at substituere palmeolie med tilsvarende ikke certificerede fedtkilder. Såfremt man substituerer palmeolie med andre olieklender, vil det betyde, at der vil skulle bruges større arealer til at producere den samme mængde af en anden olie.

Der er således i Mahia-koncernens egne varer udelukkende anvendt palmeolie, der er certificeret gennem RSPO fortrinsvis efter standarden Segregeret.

### *Dagrofa medlem af Dansk Alliance for ansvarlig soja*

Datterselskabet Dagrofa har gennem længere tid arbejdet tværfagligt med bæredygtig soja.

Produktion af soja beslaglægger globalt et areal på over 1 million kvadratkilometer. Dele af sojaproduktionen medfører negative miljømæssige og sociale konsekvenser bl.a. i form af afskovning, særligt i Sydamerika, og deraf følgende konsekvenser for klima og biodiversitet samt et højt forbrug af pesticider.

Som medlem af Dansk Alliance for Ansvarlig Soja har vi taget endnu et skridt på rejsen mod et endnu mere bæredygtigt udbud af fødevarer i vores butikker.

Alliancens vision er, at al soja importeret til Danmark er produceret ansvarligt, herunder produceret lovligt og ikke bidrager til afskovning eller konvertering af anden naturlig vegetation.

Som medlem af alliancen forpligter man sig til at:

1) Offentliggøre en handlingsplan for ansvarlig soja, inkl. tidsplan, senest d. 31. marts 2020, der beskriver initiativer, der skal sikre fremdrift mod visionen. Dagrofa har offentliggjort sin handlingsplan, der kan læses på koncernens website.

2) Afrapportere fremgang årligt til alliancens sekretariat – første gang i april 2021.

Alliancen er faciliteret af Dansk Initiativ for Etisk Handel og har medlemmer fra både detailbranchen, NGO'er og industrien. I Dagrofas sortiment af egne varemærker findes kun godt 20 produkter med direkte brug af soja som råvare. Det indirekte forbrug af soja til fodring af dyr overstiger langt det direkte forbrug. Dyrene bliver til kød i køledisken, og Dagrofa tager gennem alliancen et ansvar for, at også denne del af sojaforbruget er ansvarligt produceret.

I 2020 har Dagrofa – jf. punkt 1 ovenfor offentliggjort en handlingsplan for ansvarlig soja, der beskriver, hvilke initiativer vi vil gennemføre for at sikre fremdrift mod, at al soja importeret til Danmark er produceret ansvarligt. Dagrofas handlingsplan er foruden på koncernens eget website også at finde på Dansk Initiativ for Etisk Handels site: [www.dieh.dk/projekter/dansk-alliance-for-ansvarlig-soja/handlingsplaner/](http://www.dieh.dk/projekter/dansk-alliance-for-ansvarlig-soja/handlingsplaner/)

## **Ansvarlig butik**

Det er i butikken, vi møder vores kunder, og i butikken at købsbeslutningerne træffes. Med butikken som udgangspunkt har vi en ambition om at rykke både udbud og efterspørgsel fra forbrugerne i en mere bæredygtig – herunder også klimarigtig retning. Med det formål har koncernen i 2020 f.eks. indgået et 2 årigt strategisk partnerskab med Naturlig Foods i 2020 for at udvikle flere plantebaserede alternativer til butikkerne. Ud over at butikken skal tilfredsstille kundernes ønske om at kunne vælge mellem et bredt udbud af ansvarlige varer, er det også vigtigt, at butikkerne i drift og involvering i lokalsamfundet demonstrerer, at de tager deres samfundsmæssige ansvar alvorligt.

### *Energireduktion i kædebutikker*

Under overskriften "Spar på Energien" har Mahias medejer KFI Erhvervsdrivende Fond faciliteret en systematisk screening af en række udvalgte butikkers energiforbrug. I alt 93 butikker i Mahia-koncernen har fra 2018 til 2020 fået undersøgt energiforbruget ved deres anvendelse af kølemøbler, ventilation og belysning. 26 ud af de 93 butikker har fået udført screeningen i 2020. Gennemgangen af de 93 butikker og den efterfølgende energirådgivning reducerer fremadrettet butikkernes årlige samlede forbrug med 3.000.000 kWh. Projektet "Spar på Energien" fortsætter i 2021, hvor det er planen, at der foretages samme screening og rådgivning i yderligere 30 butikker under Mahia-koncernen.

## *Madspild*

I de senere år har der været stort fokus på at reducere madspild i Mahia-koncernen og i samfundet generelt – ikke mindst pga. madspilds relativt store klimaaftryk. I Mahia-koncernen vil vi gerne bidrage til markant mindre madspild og dermed reduktion af klimaaftryk. Derfor har vi i 2020 meldt os ind i tænketanken OneThird, der er faciliteret af myndighederne. I Mahia-koncernen har vi ligesom de øvrige medlemmer af OneThird forpligtiget os til at reducere madspild med 50 % i vores fire butikskæder inden udgangen af 2030.

I 2019 lancerede Mahia-koncernen og KFI Erhvervsdrivende Fond i samarbejde værktøjet Whywaste med det formål at reducere madspild i butikkerne. Whywaste er en løsning, som er baseret på en brugervenlig app med tilhørende software løsning bestående af bl.a. datoregistrering og -kontrol samt et egentligt rapporteringsmodul. Over 100 butikker bruger værktøjet ved udgangen af 2020.

Den hidtidige erfaring med værktøjet er, at det giver butikkerne en endnu bedre datokontrol og dermed mindre madspild. Dette opnås med en tidligere indsats på varer, som nærmer sig udløbsdatoen og derfor kan prissænkes, så et salg kan nås inden man som før, måske var nødsaget til at kassere varen, med øget madspild og omkostninger til følge.

Med udgangen af 2020 har over 80 butikker i koncernen indgået et samarbejde med Too Good To Go, der er en platform, hvor formålet er at minimere madspild. Butikkerne indsamler varer lokalt, der er tæt på udløb, eller som ikke kan sælges, men stadig kan konsumeres. Disse pakkes i poser og sælges til forbrugerne til en fordelagtig pris. Mahia-koncernen arbejder på at udbrede ovennævnte værktøjer og andre tilsvarende ordninger til endnu flere butikker i 2021.

## *Uddannede klimaambassadører*

I 2020 igangsatte MENY en klimaambassadøruddannelse for ansatte i butikkerne i samarbejde med eksperter hos organisationen Madkulturen, der er en videns – og forandringsinstitution under ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri. Langt de fleste MENY-butikker har i 2020 deltaget med 1-2 medarbejdere på denne uddannelse. Uddannelsens formål er at rådgive kunder om, hvordan mad på en enkel måde bliver til mere klimavenlige måltider. Uddannelsen tager afsæt i fødevarerministeriets klimatips herunder også vigtigheden af at tænke ind i, hvordan madspild reduceres i husholdningen.

I forbindelse med ovennævnte uddannelse er der også udviklet en klima app til alle medarbejdere, hvor medarbejderne kan tilegne sig yderligere viden om klima og kunderådgivning. Der bygges løbende indhold på uddannelsen, hvorfor denne fortsætter ind i 2021.

### *Corona*

I forbindelse med COVID-19 pandemiens indtog besluttede lidt flere end 200 købmænd på tværs af Let-Køb, Min Købmand, SPAR og MENY at etablere en fælles national nødplatform til bestilling og levering af dagligvarer. Mange af købmændene bragte allerede varer ud, men dette var et nationalt koordineret initiativ og en dækning af hele Jylland, Fyn, Sjælland, brofaste øer og Bornholm.

Kunderne kunne i første omgang ringe ind til et call-center, der tog imod kundernes bestilling og herefter videresendte bestillingen til butikken. Efter få dage var det ligeledes muligt at bestille fra en webformular. Mere end 3.000 danske familier benyttede sig af muligheden for at bestille digitalt og få leveret derhjemme i perioden fra april til maj, hvor nødtjenesten var aktiv og efterspørgslen efter udbringning af varer stor.

### *Borgerprojekter*

Datterselskabet Dagrofa har succes med udvikling af borgerprojekter, der er butikker, hvor kunderne er involveret i enten finansiering eller etablering af butiksanlæg primært i Min Købmand, men også i SPAR. I 2020 er den positive interesse for borgerprojekterne fortsat. Min Købmand kæden havde for første gang i kædens historie en positiv udvikling i det samlede antal butikker i 2020, hvilket i høj grad skyldes den stigende interesse for borgerprojekterne som en platform til etablering af nye butikker i de mindste bysamfund. Således åbnede 10 butikker i et samarbejde mellem borgerne og Dagrofa i Min Købmand i 2020.

#### *Min Købmand Boeslunde*

Min Købmand Boeslunde ved Korsør åbnede d. 10. december 2020 kun 3 uger efter, at byens sidste dagligvarebutik ellers måtte lukke. Det ville borgerne i Boeslunde ikke acceptere, og derfor lykkedes det dem på rekordtid at indsamle et større pengebeløb og overtage lokalerne fra den lukkede butik. Sammen med mange lokale kræfter og frivillige arbejdstimer lykkedes det Dagrofa og Borgerforeningen at åbne butikken i rekordfart. Simplethen fordi det giver både socialøkonomisk værdi for området, men også fordi det afspejler sig i bl.a. huspriser, liggetider og mulighed for at tiltrække nye tilflyttere til området.

#### *Min Købmand Skelhøje*

I begyndelsen af 2019 besluttede borgerforeningen bag det socialøkonomiske projekt om Let-Køb købmanden i Skelhøje, at butikken skulle skifte til Min Købmand, hvilket den åbnede som i 2020. Efter at have haft en positiv udvikling i omsætningen gennem flere år mente foreningen og Dagrofa, at det var på tide at udvikle butikken og tilbyde kunderne et endnu større sortiment.

Butikken er en socialøkonomisk virksomhed, der både indeholder købmandsbutik, café, turistservice og forsamlingsmulighed.

Butikken er i den forbindelse ombygget og omstillet til Min Købmand. Dette er muliggjort med deltagelse og finansiering fra kunderne i lokalområdet.

I de byer hvor Dagrofa og borgerne har etableret borgerprojekter, kan der ses en række positive afledte effekter bl.a. et større lokalt sammenhold, bedre forudsætninger for udvikling af kulturelle tilbud samt fastholdelse af skoler og institutioner, der alle øger velfærden for borgerne lokalt i deres nærområde.

### *Energibesparelser i Dagrofa Foodservices butikker*

Dagrofa Foodservice er Danmarks største butikskæde med Cash & Carry salg af fødevarer til engrosvirksomheder.

Siden 2016 har Dagrofa Foodservices butikker mindsket deres CO2 aftryk med 6 % pr. år.

Vores kunder har et stort krav til høj kvalitet og friske varer, og det kræver, at vi samtidig har en høj kølekapacitet, der mindsker madspild ved at holde varerne friske. Den store kølekapacitet kræver et stort energiforbrug, og i Dagrofa arbejder vi konstant på at mindske vores energiforbrug ved optimering af de forskellige køleløsninger.

Dagrofa Foodservice har siden februar 2020 købt al sin strøm til butikker, lagre og specialistselskaber som grøn strøm. Hos Dagrofa Foodservice har vi etableret solceller på vores lager i Ishøj, der dækker 45 % af det strømforbrug, som bruges til nedkøling af lageret.

### *Kamp for et rent og rart lokalmiljø*

Igen i 2020 var SPAR hovedsponsor for Ren Natur, der er et koncept og forening under Hold Danmark Rent. Samarbejdet er muliggjort med støtte fra KFI Erhvervsdrivende Fond.

Ren Natur arrangerer affaldsindsamlinger for foreninger og organisationer lokalt bl.a. i nærheden af SPAR butikkerne. Foreningerne modtager et sponsorat på 3.000 kr. for deres bidrag i den sammenhæng. Dermed bidrager eventen både til at sikre et rent lokalmiljø og til at støtte det lokale foreningsliv. På de ruter hvor SPAR og lokale foreninger har samarbejdet, er der indsamlet mere end 150.000 stykker henkastet affald.

Sammen med bloggen *Kreativ Med Ungerne af Line Hvid* har SPAR indgået et samarbejde, der har til formål at fremskynde genanvendelse og kreativ udfoldelse med emballage fra fødevarerprodukter solgt i butikkerne.

## **En ansvarlig arbejdsplads**

Mahia-koncernen ønsker at være en ansvarlig arbejdsplads, og vi har i 2020 afholdt APV i størstedelen af koncernen. Vi har desuden udarbejdet nye Arbejdsmiljømapper til detailbutikkerne, der distribueres i starten af 2021, hvor opfølgningen på årets APV også pågår.

En arbejdsplads, hvor medarbejderne oplever at have ansvar og indflydelse, er det bedste grundlag for trivsel og arbejdsglæde. I hverdagen lægger vi derfor stor vægt på dialog og information. I 2020 har vi styrket information og kommunikation til medarbejderne yderligere, da vi har implementeret en koncernfælles medarbejder-app i MENY, som i 2021 vil blive implementeret i resten af koncernen.

### *Forebyggelse af krænkende adfærd*

Som koncern tager vi krænkende adfærd alvorligt, og vi ønsker en ordentlig og respektfuld omgangstone, ligesom vi ønsker åbenhed og forebyggelse på området.

Koncernens retningslinjer om krænkende adfærd, herunder sexchikane, har været påpeget overfor alle medarbejdere i 2020. Vores politik på området er kommunikeret bredt ud i koncernen, og alle ledere er blevet bedt om at være meget opmærksom på dette område.

### *Nye retningslinjer og træning ift. Et inkluderende arbejdsmiljø*

Vi har i Mahia -koncernen fulgt debatterne om krænkende adfærd, herunder sexchikane. På baggrund heraf har vi gennemgået vores retningslinjer samt opdateret vores politik på området – et arbejde, der er forankret i koncernledelsen. Dertil har vi kommunikeret politikken bredt ud i koncernen samt haft samtlige ledere indbudt til webinar herom. Desuden har vi implementeret nye processer på området. Formålet med den opdaterede politik har været at styrke forebyggelsen samt håndteringen af krænkende adfærd. Som koncern tager vi krænkende adfærd alvorligt, og vi ønsker en ordentlig og respektfuld omgangstone, ligesom vi ønsker åbenhed og forebyggelse på området.

### *Øget fokus på faglig og personlig udvikling*

Vi ønsker at være en virksomhed, der sætter fokus på den enkeltes personlige og faglige udvikling for derigennem at sikre høj effektivitet, kvalitet og den allerbedste service til vores kunder.

I 2020 har vi styrket området yderligere, bl.a. ved at koncernledelsen har besluttet en ny ”Politik for intern rekruttering”, således at retningslinjer for intern mobilitet er tydelige. Desuden har vi inden for medarbejderudvikling implementeret et nyt set up for udviklingssamtaler med øget fokus på motivation og udvikling for den enkelte medarbejder (dog ikke i detail endnu grundet COVID-19) samt trænet mere end 150 ledere i den motiverende samtale.

Vi har dertil implementeret nye udviklingsinitiativer som f.eks. en tværgående mentorordning samt andre udviklingstilbud til medarbejderne.

Vi vægter et godt og sikkert arbejdsmiljø, og som stor samfundsaktør tager vi vores ansvar i forhold til at inkludere og hjælpe mennesker i gang eller tilbage på arbejdsmarkedet.

### *Øget optag af salgselever i 2020*

I Mahia-koncernen arbejder vi med at skabe tydelige og meningsfulde karriereveje for vores elever. Vi ønsker at bidrage til at unge mennesker tager en uddannelse, samtidig med at de bruger deres praktiske erfaring. Vi ser, at vores elevuddannelse er i en stærk udvikling, og flere og flere unge tilvælger en uddannelse gennem os. Konkret steg vores elevoptag med 58 % i 2020.

### *En ansvarlig håndtering af COVID-19*

I 2020 har vi haft fuld fokus på at håndtere COVID-19 pandemien på en så ansvarlig måde som muligt overfor alle vores medarbejdere. Dette er gjort via en intern Corona-taskforce, der har håndteret beredskabsplaner, samarbejde med myndighederne ift. smitteopsporing- og rådgivning, kommunikation samt implementering af både lovgivnings- og sikkerhedsmæssige foranstaltninger på alle lokationer. Dertil har vi haft fokus på psykisk arbejdsmiljø blandt andet via "trivselssamtaler". I seneste medarbejdermåling i egne Dagrofa MENY butikker tilkendegiver medarbejderne, at de har fået den information, de har behov for (scorer 4,26 på en skala fra 1-5), samt at de føler sig trygge ved at gå på arbejde (4,21 på en skala fra 1-5).

## **REDEGØRELSE FOR KØNSMÆSSIG SAMMENSÆTNING AF LEDELSEN IHT. ÅRSREGNSKABSLOVEN § 99B**

Mahia-koncernen har en ligestillingspolitik, der udtrykker en ambition om at skabe en arbejdsplads, hvor der er større lighed mellem antallet af kvinder og mænd på de øverste ledelsesniveauer, og hvor det underrepræsenterede køn som udgangspunkt udgør 40 %. Vi arbejder derfor proaktivt med at sikre lige muligheder for alle ansøgere og ansatte i alle faser af ansættelsesforholdet.

En ligelig fordeling af det kønsmæssige sammensætning i vores øverste ledelsesniveauer, forstået som bestyrelse, direktion, koncernledelse og top-100-ledelse, vil give os en række konkurrencemæssige fordele.

### **Måltal for bestyrelsen**

Mahia har sat et mål om, at minimum et kvindeligt medlem af bestyrelsen er valgt på den årlige generalforsamling i 2022. På nuværende tidspunkt er der udelukkende mænd blandt de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer.



Bestyrelsessammensætningen i 2020 er uændret i forhold til 2018, hvor måltallet for andelen af kvindelige medlemmer blev fastsat, idet bestyrelsen i 2020 blev genvalgt på generalforsamlingen. I forbindelse med en ekstraordinær generalforsamling i 2020 er et enkelt medlem udskiftet. Generalforsamlingen har valgt en mand til den ledige bestyrelsespost. Bestyrelsen vil fremadrettet så vidt muligt indstille egnede kvindelige kandidater til bestyrelsen på kommende generalforsamlinger for at nå i mål.

### **Diversitet i Mahia-koncernens øverste ledelsesniveauer**

Mahia-koncernen har udarbejdet en politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn, som omfatter de øverste ledelsesniveauer i koncernen – forstået ved direktion, koncernledelse og top-100-ledelse. Indsatsen i 2020 har bestået i at arbejde proaktivt med at sikre lige muligheder for alle ansøgere og ansatte i alle faser af deres ansættelsesforhold. Vi har også tilstræbt, at der er egnede kandidater af begge køn med i den afsluttende proces.

Mahia-koncernen har også i 2020 stillet krav til rekrutteringsvirksomheder om, at der skal præsteres kandidater af begge køn til nøglestillinger, da dette anses for at være en vigtig forudsætning for ligestilling i ledelsesniveauerne.

Der forventes en positiv udvikling, når alle initiativer er fuldt implementerede. Mahia-koncernen har som resultat af sin løbende indsats gennem 2020 set en stigende interesse fra kvindelige kandidater i ansøgnings feltet og tilskriver udviklingen de ovenfor beskrevne initiativer.

### **Inklusion**

Dagrofa Logistik har et godt samarbejde med bl.a. Vejle, Herning og Ringsted kommune. Vi samarbejder med jobkonsulenterne om integration af udenlandske medarbejdere og medarbejdere i løntilskud. Dertil har vi et flerårigt samarbejde med High Five om at integrere tidligere kriminelle. Vi har god succes med flere ansættelser.

### **Vi hjælper samfundets svageste videre i Grøn Fokus**

Dagrofa Foodservices specialistselskab Grøn Fokus, der har specialiseret sig i økologi tager et stort socialt ansvar.

Grøn Fokus pakkeri er drevet af mennesker, der er på kanten af arbejdsmarkedet. De har alle psykiske eller fysiske udfordringer, hvor de normalt ikke ville kunne få et job. Vi ansætter dem, da vi tror på, at alle skal have en chance mere uanset ens udfordringer, og vi kan hjælpe dem til at

tage det næste skridt i livet. Over 80 % af alle ansatte, der har været igennem vores program, er kommet videre til et nyt arbejde.

## Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020 for Mahia 17 ApS.

Årsrapporten er udarbejdet i overensstemmelse med Årsregnskabsloven.

Årsregnskabet og koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af selskabets og koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af selskabets og koncernens aktiviteter og pengestrømme for 2020.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Ringsted, den 24. marts 2021

### Direktion

Tomas Pietrangeli

Henrik Christiansen

### Bestyrelse

Jesper Lok  
Formand

Michael August Bonde Christiansen  
Næstformand

Tore Bekken  
Næstformand

Geir Hov

Jens Peter Toft

Søren Engberg

Liza Jensen

Kennet Berlin

Jonas Jørgensen

## Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i Mahia 17 ApS

### Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for Mahia 17 ApS for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet, samt pengestrømsopgørelse for koncernen ("regnskabet").

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit *Revisors ansvar for revisionen af regnskabet*. Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

## **Ledelsens ansvar for regnskabet**

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

## **Revisors ansvar for revisionen af regnskabet**

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger

ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Hellerup, den 24. marts 2021

PricewaterhouseCoopers  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 33 77 12 31

Anders Stig Lauritsen  
statsautoriseret revisor  
mne32800

Martin Lunden  
statsautoriseret revisor  
mne32209

## Resultatopgørelse

T.KR.	Note	KONCERN		MODERSELSKAB	
		1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019
Omsætning	1	17.439.698	17.165.011	0	0
Andre driftsindtægter	2,3	<u>103.172</u>	<u>62.525</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Indtægter i alt</b>		<b>17.542.870</b>	<b>17.227.536</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Varerforbrug		-14.688.551	-14.423.031	0	-44
Andre eksterne omkostninger		-1.180.598	-1.152.389	-1.245	-3.238
Personaleomkostninger	4	<u>-1.438.289</u>	<u>-1.454.932</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Resultat før afskrivninger</b>		<b>235.432</b>	<b>197.184</b>	<b>-1.245</b>	<b>-3.282</b>
Af- og nedskrivninger	5	<u>-232.289</u>	<u>-228.123</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Resultat af primær drift</b>		<b>3.143</b>	<b>-30.939</b>	<b>-1.245</b>	<b>-3.282</b>
Indtægter af kap. andele i ass. virksomheder		2.016	1.164	0	0
Indtægter af værdipapirer, der er anlægsaktiver		6	315	0	0
Finansielle indtægter	6	1.968	2.247	0	0
Finansielle omkostninger	7	<u>-58.983</u>	<u>-64.393</u>	<u>-8.208</u>	<u>-12.701</u>
<b>Resultat før skat</b>		<b>-51.850</b>	<b>-91.606</b>	<b>-9.453</b>	<b>-15.983</b>
Skat af årets resultat	8	<u>1.172</u>	<u>1.032</u>	<u>1.077</u>	<u>8.671</u>
<b>Årets resultat</b>	9	<b><u>-50.678</u></b>	<b><u>-90.574</u></b>	<b><u>-8.376</u></b>	<b><u>-7.312</u></b>

## Balance

		KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	Note	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019
<b>AKTIVER</b>					
IT-software		84.643	77.471	0	0
Goodwill		40.341	45.654	0	0
Varemærker og produktudvikling		25.931	19.931	0	0
Andre immaterielle anlægsaktiver		1.683	12.287	0	0
Immaterielle anlægsaktiver under udførelse		7.455	32.681	0	0
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>	10	<b>160.053</b>	<b>188.024</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Grunde og bygninger		691.953	732.668	0	0
Driftsmateriel og inventar		343.734	310.780	0	0
Indretning af lejede lokaler		175.751	182.223	0	0
Materielle anlægsaktiver under opførelse		52.529	21.624	0	0
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	11	<b>1.263.967</b>	<b>1.247.295</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Kapitalandele i dattervirksomheder		0	0	1.583.995	1.583.995
Kapitalandele i associerede virksomheder		6.439	5.768	0	0
Andre værdipapirer og kapitalandele		565	235	0	0
Deposita		76.467	74.171	0	0
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>	12	<b>83.471</b>	<b>80.174</b>	<b>1.583.995</b>	<b>1.583.995</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b>1.507.491</b>	<b>1.515.493</b>	<b>1.583.995</b>	<b>1.583.995</b>
Færdigvarer og handelsvarer		1.011.354	896.677	0	0
<b>Varebeholdninger</b>		<b>1.011.354</b>	<b>896.677</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	13	752.144	1.022.216	2	21
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		0	0	12.262	4.563
Andre tilgodehavender		142.744	99.981	2.656	3.471
Selskabsskat		0	0	3.849	6.972
Periodeafgrænsningsposter	14	44.002	56.715	1	0
<b>Tilgodehavender</b>		<b>938.890</b>	<b>1.178.912</b>	<b>18.770</b>	<b>15.027</b>
<b>Værdipapirer</b>		<b>269</b>	<b>227</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Likvide beholdninger</b>		<b>141.379</b>	<b>101.693</b>	<b>1.833</b>	<b>11.940</b>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b>2.091.892</b>	<b>2.177.509</b>	<b>20.603</b>	<b>26.967</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>3.599.383</b>	<b>3.693.002</b>	<b>1.604.598</b>	<b>1.610.962</b>



## Balance

T.KR.	Note	KONCERN		MODERSELSKAB	
		31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019
<b>PASSIVER</b>					
Selskabskapital	15	123.689	123.688	123.689	123.688
Reserve for udviklingsomkostninger		71.361	56.964	0	0
Overført resultat		-166.244	-176.881	1.416.321	1.314.989
<b>Moderselskabets aktionærers andel af egenkapitalen</b>		<b>28.806</b>	<b>3.771</b>	<b>1.540.010</b>	<b>1.438.677</b>
Minoriteters andele af egenkapital		42.910	38.510	0	0
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>71.716</b>	<b>42.281</b>	<b>1.540.010</b>	<b>1.438.677</b>
Andre hensatte forpligtelser	16	70.392	61.426	0	0
<b>Hensatte forpligtelser i alt</b>		<b>70.392</b>	<b>61.426</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ansvarlig lånekapital	17	286.562	377.678	60.776	162.644
Prioritetsgæld		403.089	423.232	0	0
Bankgæld		0	9.082	0	0
Anden langfristet gæld	18	165.126	67.596	0	0
<b>Langfristede gældsforpligtelser i alt</b>	19	<b>854.777</b>	<b>877.588</b>	<b>60.776</b>	<b>162.644</b>
Kortfristet del af anden langfristet gæld	18,19	34.880	63.529	0	12
Bankgæld		9	1	0	0
Leverandørgæld		2.132.319	2.194.563	1	267
Gæld til tilknyttede virksomheder		0	0	5	5
Skyldig afgift, moms og A-skat		11.227	60.014	1	0
Anden kortfristet gæld		424.063	393.600	3.805	9.357
<b>Kortfristede gældsforpligtelser i alt</b>		<b>2.602.498</b>	<b>2.711.707</b>	<b>3.812</b>	<b>9.641</b>
<b>Passiver i alt</b>		<b>3.599.383</b>	<b>3.693.002</b>	<b>1.604.598</b>	<b>1.610.962</b>
Udskudt skat/skatteaktiv	20				
Andre økonomiske forpligtelser, sikkerhedsstillelser og eventualforpligtelser	21				
Nærtstående parter	22				
Honorar til generalforsamlingsrevisor	23				
Oplysning om betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning	24				

## Egenkapitalopgørelse

Specifikation af bevægelser på egenkapitalen						KONCERN
T.KR.	Selskabs- kapital	Reserve for udviklings- omkost- ninger	Overført resultat	Moder- selskabets aktionærers andel af egenkapitalen	Minoritets- interesser	Egenkapi- tal i alt
Saldo pr. 1. januar 2020	123.688	56.964	-176.881	3.771	38.510	42.281
Kapitalforhøjelse	1	0	110.000	110.001	0	110.001
Egne anparter	0	0	-292	-292	0	-292
Køb af Minoritetsinteresser	0	0	-6.099	-6.099	-3.201	-9.300
Regulering af renteswaps	0	0	2.392	2.392	0	2.392
Årets resultat	0	0	-80.967	-80.967	30.289	-50.678
Betalt udbytte	0	0	0	0	-22.688	-22.688
Overført fra reserve for udviklingsomkostninger	0	14.397	-14.397	0	0	0
<b>Egenkapital pr. 31. december 2020</b>	<b>123.689</b>	<b>71.361</b>	<b>-166.244</b>	<b>28.806</b>	<b>42.910</b>	<b>71.716</b>

Specifikation af bevægelser på egenkapitalen			MODERSELSKAB
T.KR.	Selskabs- kapital	Overført resultat	Egenkapi- tal i alt
Saldo pr. 1. januar 2020	123.688	1.314.989	1.438.677
Kapitalforhøjelse	1	110.000	110.001
Egne anparter	0	-292	-292
Årets resultat	0	-8.376	-8.376
<b>Egenkapital pr. 31. december 2020</b>	<b>123.689</b>	<b>1.416.321</b>	<b>1.540.010</b>

## Pengestrømsopgørelse

	<b>KONCERN</b>	
<b>T.KR.</b>	<b>1/1-31/12 2020</b>	<b>1/1-31/12 2019</b>
<b>Resultat før afskrivninger</b>	<b>235.432</b>	<b>197.184</b>
<b>Regulering for ændringer i driftskapital:</b>		
Varedebitorer og andre tilgodehavender	240.023	57.813
Handelsvarer	-114.677	-11.961
Leverandørgæld, afgifter og anden gæld	-71.832	-146.156
<b>Pengestrøm fra primær drift</b>	<b>288.946</b>	<b>96.880</b>
Betalte renter m.v.	-58.983	-64.390
Modtagne renter m.v.	1.968	2.563
<b>Pengestrøm fra driften</b>	<b>231.931</b>	<b>35.053</b>
Investering, immaterielle og materielle anlægsaktiver	-248.649	-234.933
Afhændelse, materielle anlægsaktiver	26.152	52.839
Investering, finansielle anlægsaktiver	-2.626	-2.803
<b>Pengestrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-225.123</b>	<b>-184.897</b>
Tilgang renter på ansvarlig lånekapital	18.885	22.815
Tilgang, langfristet gæld	44.675	4.644
Udbytte	-15.999	-8.050
Udbetaling af overskudsandele m.m. I/S'er	-14.649	-11.495
Ændring af rentebærende bankgæld	8	-1
<b>Pengestrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>32.920</b>	<b>7.913</b>
<b>Nettoforskydning i likvide beholdninger og værdipapirer</b>	<b>39.728</b>	<b>-141.931</b>
Likvide beholdninger og værdipapirer ved årets begyndelse	101.920	243.851
<b>Likvide beholdninger og værdipapirer ved årets udgang</b>	<b>141.648</b>	<b>101.920</b>
<b>Likvider specificeres således:</b>		
Likvid beholdning	141.379	101.693
Værdipapirer	269	227
<b>Likvidbeholdning og værdipapirer ved årets udgang</b>	<b>141.648</b>	<b>101.920</b>

## Noter

### 1. Omsætning

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019
<b>Geografiske markeder:</b>				
Danmark	16.555.342	16.307.422	0	0
Grønland, Færøerne og Island	840.917	796.570	0	0
Øvrige Europa	43.099	60.845	0	0
Øvrige verden	340	174	0	0
	<b>17.439.698</b>	<b>17.165.011</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Forretningsområder:</b>				
Detail	3.867.968	3.540.411	0	0
Grossist	9.895.119	9.066.297	0	0
Foodservice	3.676.611	4.558.302	0	0
	<b>17.439.698</b>	<b>17.165.011</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 2. Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter vedrører udlejning af ejendomme, forpagtningsafgifter samt fortjeneste ved salg af materielle anlægsaktiver. Herudover indgår COVID-19-kompensation også under andre driftsindtægter.

### 3. Særlige poster

#### KONCERN

Selskaber i Foodservice-delen af i Mahia-koncernen, som primært servicerer professionelle køkkener, herunder hotel- og restaurationsbranchen, har modtaget COVID-19-kompensation for løn og faste omkostninger. Kompensation for faste omkostninger udgør 15,5 mio. kr. og kompensation for lønomkostninger udgør 22,7 mio. kr. Begge er indregnet under andre driftsindtægter.

Der indgår ikke særlige poster i regnskabet for 2019.

#### MODERSELSKAB

Der indgår ikke særlige poster i regnskabet for 2020 eller 2019 for moderselskabet.

## Noter

### 4. Personaleomkostninger

T.KR.	KONCERN		MODERSELSKAB	
	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019
Gager og løn	1.324.838	1.337.010	0	0
Pensioner	90.945	94.292	0	0
Andre omkostninger til social sikring	22.506	23.631	0	0
	<b>1.438.289</b>	<b>1.454.932</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Til bestyrelse og direktion er der i regnskabsåret udbetalt nedennævnte lønninger og vederlag m.v.

Bestyrelse	4.450	4.600	0	0
Direktion *	19.498	20.650	0	0
	<b>23.948</b>	<b>25.250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Det gennemsnitlige antal fuldtidsansatte medarbejdere i regnskabsåret.

	<b>3.179</b>	<b>3.260</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
--	--------------	--------------	----------	----------

#### \* Oplysning vedr. incitamentsprogrammer til ledelsen

Selskabet har incitamentsprogrammer som omfatter ledelsen samt ledende medarbejdere. Incitamentsprogrammer omfatter muligheden for i perioden 2019-2021 at opnå bonus på maksimalt 26,4 mio. kr. Opnåelsen af bonus er knyttet op på virksomhedens performance.

### 5. Af- og nedskrivninger

T.KR.	KONCERN		MODERSELSKAB	
	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019
IT-software	49.442	45.888	0	0
Goodwill	10.813	10.699	0	0
Produktudviklingsomkostninger	4.186	7.290	0	0
Andre immaterielle anlægsaktiver	10.604	14.365	0	0
Bygninger og bygningsinstallationer	39.029	32.606	0	0
Driftsmateriel og inventar	84.697	85.618	0	0
Indretning af lejede lokaler	33.518	31.657	0	0
	<b>232.289</b>	<b>228.123</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Noter

### 6. Finansielle indtægter

	KONCERN		MODERSELSKAB	
	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019
T.KR.				
Renteindtægter, bank	533	632	0	0
Renteindtægter, debitorer	1.435	1.576	0	0
Renteindtægter, diverse	0	39	0	0
	<b>1.968</b>	<b>2.247</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 7. Finansielle omkostninger

	KONCERN		MODERSELSKAB	
	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019
T.KR.				
Renteudgifter, tilknyttede virksomheder	0	0	14	15
Renteudgifter, bank	8.752	11.018	62	0
Renteudgifter, kreditorer	1	8	0	0
Renteudgifter, prioritetsgæld	9.169	8.832	0	0
Renteudgifter, diverse	22.177	21.720	0	111
Renteudgifter, ansvarlig lånekapital	18.884	22.815	8.132	12.575
	<b>58.983</b>	<b>64.393</b>	<b>8.208</b>	<b>12.701</b>

## Noter

### 8. Skat af årets resultat

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	<u>1/1-31/12 2020</u>	<u>1/1-31/12 2019</u>	<u>1/1-31/12 2020</u>	<u>1/1-31/12 2019</u>
Skat af årets resultat	1.262	746	3.848	6.972
Regulering skat tidligere år	-91	286	-2.771	1.699
	<u>1.172</u>	<u>1.032</u>	<u>1.077</u>	<u>8.671</u>

#### Der fordeler sig således:

Skat af årets resultat	477	286	1.077	8.671
Skat af egenkapitalbevægelser	695	746	0	0
	<u>1.172</u>	<u>1.032</u>	<u>1.077</u>	<u>8.671</u>

### 9. Resultatdisponering

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	<u>1/1-31/12 2020</u>	<u>1/1-31/12 2019</u>	<u>1/1-31/12 2020</u>	<u>1/1-31/12 2019</u>
Minoritetetsinteressers andel af resultat i dattervirksomheder	30.289	24.701	0	0
Årets resultat	-80.967	-115.275	-8.376	-7.312
	<u>-50.678</u>	<u>-90.574</u>	<u>-8.376</u>	<u>-7.312</u>

## Noter

### 10. Immaterielle anlægsaktiver

KONCERN

T.KR.	<u>IT- software</u>	<u>Goodwill</u>	<u>Varemærker og produkt- udvikling*</u>	<u>Andre immaterielle aktiver</u>	<u>Under udførelse</u>
Kostpris pr. 1. januar 2020	305.447	131.765	66.334	81.362	32.681
Regulering til kostpris primo	0	0	0	0	-24.453
Overførsler i årets løb til andre poster	4.965	0	0	0	-4.965
Tilgang til kostpris	53.288	5.500	10.186	0	7.455
Afgang til kostpris	<u>-113.398</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-728</u>	<u>-3.263</u>
<b>Kostpris pr. 31. december 2020</b>	<b><u>250.302</u></b>	<b><u>137.265</u></b>	<b><u>76.520</u></b>	<b><u>80.634</u></b>	<b><u>7.455</u></b>
Af- og nedskrivninger pr. 1. januar 2020	227.976	86.111	46.403	69.075	0
Årets af- og nedskrivninger	49.443	10.813	4.186	10.604	0
Afgang vedrørende afhændede aktiver	<u>-111.760</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-728</u>	<u>0</u>
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2020</b>	<b><u>165.659</u></b>	<b><u>96.924</u></b>	<b><u>50.589</u></b>	<b><u>78.951</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2020</b>	<b><u>84.643</u></b>	<b><u>40.341</u></b>	<b><u>25.931</u></b>	<b><u>1.683</u></b>	<b><u>7.455</u></b>

\* Regnskabsposten omfatter omkostninger til udvikling af nye produkter under Private Label, der forventes at give koncernen en fremtidig merindtjening, der overstiger de aktiverede omkostninger.



## Noter

### 11. Materielle anlægsaktiver

#### KONCERN

T.KR.	<u>Grunde og bygninger</u>	<u>Drifts-materiel og inventar</u>	<u>Indretning af lejede lokaler</u>	<u>Under opførelse</u>
Kostpris pr. 1. januar 2020	1.150.050	931.258	442.111	21.624
Regulering til kostpris primo	-249	0	249	24.453
Overførsler i årets løb til andre poster	890	27.536	1.035	-29.461
Tilgang til kostpris	1.024	91.217	25.622	51.887
Tilgang ved fusion	0	7.232	1.315	0
Afgang til kostpris	<u>-11.257</u>	<u>-108.802</u>	<u>-1.130</u>	<u>-15.974</u>
<b>Kostpris pr. 31. december 2020</b>	<b><u>1.140.458</u></b>	<b><u>948.441</u></b>	<b><u>469.202</u></b>	<b><u>52.529</u></b>
Af- og nedskrivninger pr. 1. januar 2020	417.382	620.478	259.888	0
Årets af- og nedskrivninger	39.029	84.697	33.518	0
Tilgang ved fusion	0	6.491	1.092	0
Afgang vedrørende afhændede aktiver	<u>-7.906</u>	<u>-106.959</u>	<u>-1.047</u>	<u>0</u>
<b>Af- og nedskrivninger pr. 31. december 2020</b>	<b><u>448.505</u></b>	<b><u>604.707</u></b>	<b><u>293.451</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2020</b>	<b><u>691.953</u></b>	<b><u>343.734</u></b>	<b><u>175.751</u></b>	<b><u>52.529</u></b>

Bogført værdi af finansielt leasede aktiver udgør 0,3 mio. kr.

## Noter

### 12. Finansielle anlægsaktiver

<b>KONCERN</b>			
T.KR.	<u>Kapital- andele i ass. virks.</u>	<u>Andre værdi- papirer og kapitalandele</u>	<u>Deposita</u>
Kostpris pr. 1. januar 2020	7.014	316	74.213
Tilgang til kostpris	0	417	3.667
Afgang til kostpris	<u>-250</u>	<u>-17</u>	<u>-1.371</u>
<b>Kostpris pr. 31. december 2020</b>	<b><u>6.764</u></b>	<b><u>716</u></b>	<b><u>76.509</u></b>
Værdireguleringer pr. 1. januar 2020	-1.247	-81	-42
Årets resultat	2.016	-70	0
Udbytter	-1.000	0	0
Afgang vedrørende afhændede aktiver	<u>-94</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Værdireguleringer pr. 31. december 2020</b>	<b><u>-325</u></b>	<b><u>-151</u></b>	<b><u>-42</u></b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2020</b>	<b><u>6.439</u></b>	<b><u>565</u></b>	<b><u>76.467</u></b>

<b>MODERSELSKAB</b>	
T.KR.	<u>Kapital- andele i dattervirks.</u>
Kostpris pr. 1. januar 2020	<u>2.474.995</u>
<b>Kostpris pr. 31. december 2020</b>	<b><u>2.474.995</u></b>
Værdireguleringer pr. 1. januar 2020	<u>-891.000</u>
<b>Værdireguleringer pr. 31. december 2020</b>	<b><u>-891.000</u></b>
<b>Regnskabsmæssig værdi pr. 31. december 2020</b>	<b><u>1.583.995</u></b>

## Noter

### 12. Finansielle anlægsaktiver (fortsat)

MODERSELSKAB

#### Specifikation af kapitalandele

##### Datterselskaber

Dagrofa ApS	100%	Ringsted
Dagrofa Logistik A/S	100%	Vejle
Dagrofa Foodservice A/S	100%	Ishøj
Dagrofa Bornholm A/S	70%	Rønne
HKI Ost ApS	60%	Ishøj
Grøn Fokus A/S	70%	Ishøj
Prima Frugt A/S	100%	Ishøj
Grambogård A/S	100%	Tommerup
Strandbyfisk ApS	100%	Ishøj
Dagrofa Finansiering A/S	100%	Ringsted
MENY Maagebakken I/S	90%	Odense
MENY Skalborg Bakke I/S	75%	Aalborg
MENY Sæby I/S	51%	Sæby
MENY Borups Allé I/S	51%	Frederiksberg
MENY Hellerup I/S	80%	Hellerup
MENY Østerbro I/S	90%	København Ø
MENY Hundested I/S	51%	Hundested
MENY Nærumvænge Torv I/S	75%	Nærum
MENY Hjallesvej I/S	75%	Odense
MENY Bagsværd I/S	75%	Bagsværd
MENY HCØ Frederikshavn I/S	75%	Frederikshavn
MENY Espergærde I/S	75%	Espergærde
MENY Præstø I/S	75%	Præstø
MENY Jægersborg Allé 4 I/S	75%	Charlottenlund
MENY Viborg I/S	75%	Viborg
MENY Hjørring I/S	75%	Hjørring

##### Associerede selskaber

I/S GOBlvin	50%	Valby
I/S Vinikassevis	50%	Valby

### 13. Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019
Heraf forfalder efter 1 år	37.656	42.515	0	0

## Noter

### 14. Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter vedrører forudbetalt husleje mv.

### 15. Selskabskapital

KONCERN OG MODERSELSKAB		
	Nominel værdi T.KR.	% af selskabs- kapital
<b>Beholdningen af egne anparter kan specificeres således:</b>		
Beholdning pr. 1. januar 2020	3.177	2,57
<b>Beholdning pr. 31. december 2020</b>	<b>3.198</b>	<b>2,59</b>

Tilgangen af anparter skyldes ophør af samarbejdet med de pågældende anpartshavere.

### 16. Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser består af omkostninger til reetablering af butikslejemål, som indregnes på baggrund af estimerede omkostninger ved udtræden af lejemålet. Hensættelsen opgøres som skønnede reetableringsomkostninger pr. lejemål multipliceret med antal af lejekontrakter.

### 17. Ansvarlig lånekapital

#### KONCERN

Der er to ansvarlige lån i Mahia-koncernen. Vilkår for ansvarlig lånekapital til Mahia 17 ApS er beskrevet nedenfor under afsnittet moderselskab. Vilkår for ansvarlig lånekapital til Dagrofa ApS er beskrevet nedenfor.

KFI Erhvervsdrivende Fond og Norgesgruppen Finans AS har ydet et ansvarligt lån til Dagrofa ApS på 200 mio. kr., som træder tilbage overfor andre kreditorer. Lånet er afdragsfrit og løber som minimum til og med 31. maj 2022. Hovedstolen forrentes med 5 % p.a. Renter akkumuleres løbende på lånet.

#### MODERSELSKAB

KFI Erhvervsdrivende Fond og Norgesgruppen Finans AS har i december 2018 ydet et ansvarligt lån til Mahia 17 ApS på 300 mio. kr., som træder tilbage overfor andre kreditorer. Efterfølgende er i alt 260 mio. kr. blevet konverteret fra ansvarlig lånekapital til egenkapital, heraf 110 mio. kr. i 2020 og 150 mio. kr. i 2019. Lånet er afdragsfrit og løber som minimum til og med 31. maj 2022. Hovedstolen forrentes med 5 % p.a. Renter akkumuleres løbende på lånet.

## Noter

### 18. Anden langfristet gæld

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019
Leasingforpligtelse	0	221	0	0
Langfristet gæld	20.875	13.271	0	0
Huslejedeposita	3.130	3.610	0	0
Indefrosne feriepenge (overgangsordning 2019/2020)	141.121	48.541	0	0
Renteswaps *	0	1.953	0	0
	<b>165.126</b>	<b>67.596</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* Mahia-koncernen har indgået to renteswaps som begge er indfriet pr. 31.december 2020.

I 2019 havde de to renteswaps en værdi på i alt t.kr. 5.110. Heraf indgik t.kr. 1.953 i regnskabsposten "anden langfristet gæld", mens t.kr. 3.157 indgik under regnskabsposten "kortfristet del af langfristet gæld".

### 19. Langfristede gældsforpligtelser

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019
Indenfor 1 år	34.880	63.530	0	12
Mellem 1 og 5 år	461.709	544.404	60.776	162.644
Efter 5 år	393.068	333.183	0	0
	<b>889.657</b>	<b>941.117</b>	<b>60.776</b>	<b>162.656</b>
<b>Heraf forpligtelser fra finansiel leasing:</b>				
Indenfor 1 år	142	271	0	0
Mellem 1 og 5 år	0	221	0	0
Efter 5 år	0	0	0	0
	<b>142</b>	<b>492</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Koncernen har, i begrænset omfang, indgået renteswap-aftaler for prioritetsgælden. Begge renteswaps er dog indfriet eller udløbet pr. 31. december 2020. Der henvises herudover til note 18.

## Noter

### 20. Udskudt skat/skatteaktiv

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	2020	2019	2020	2019
Udskudt skatteaktiv	0	0	0	0
	0	0	0	0

Dagrofa ApS samt datterselskaber indgår i sambeskatning med moderselskabet Mahia 17 ApS. Det samlede skatteaktiv i Mahia-koncernen udgør 320 mio. kr. I aktivet indgår værdien af fremførselsberettigede underskud med 224 mio. kr. Aktivet kan fremføres uden tidsbegrænsning, men kan blive begrænset i, hvor hurtigt det må udnyttes. Skatteaktivet er værdiansat til kr. 0.

### 21. Andre økonomiske forpligtelser, sikkerhedsstillelser og eventualforpligtelser

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019
<b>Kautionsforpligtelser og garantier*</b>	<b>55.941</b>	<b>58.172</b>	<b>108.911</b>	<b>115.655</b>
*: Heraf overfor datterselskaber			95.950	100.613
<b>Leasingforpligtelser:</b>				
Indenfor 1 år	57.583	58.880	0	0
Mellem 1 og 5 år	130.325	140.880	0	0
Efter 5 år	51.438	55.599	0	0
	<b>239.346</b>	<b>255.359</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Huslejeforpligtelser:</b>				
Indenfor 1 år	235.265	229.818	1.738	1.738
Mellem 1 og 5 år	988.408	944.164	3.331	5.068
Efter 5 år	824.005	865.384	0	0
	<b>2.047.678</b>	<b>2.039.366</b>	<b>5.069</b>	<b>6.806</b>

## Noter

### 21. Andre økonomiske forpligtelser, sikkerhedsstillelser og eventualforpligtelser (fortsat)

	KONCERN		MODERSELSKAB	
T.KR.	31/12 2020	31/12 2019	31/12 2020	31/12 2019
<b>Til sikkerhed for erhvervslån:</b>				
Ejerpantebreve	40.345	52.050	0	0
<b>Til sikkerhed for prioritetslån:</b>	<b>432.331</b>	<b>446.634</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Tinglyst pant i grunde og bygninger samt driftsmateriel med bogførte værdier på:				
Grunde og bygninger	715.525	749.096	0	0
Driftsmateriel	73.469	64.892	0	0
<b>Tinglyste pantebreve</b>	<b>576.040</b>	<b>582.600</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Øvrige forhold:

Fra 1. november 2013 har Mahia-koncernens danske selskaber udgjort en selvstændig sambeskatningsenhed med Mahia 17 ApS som administrationselskab. De sambeskattede selskaber hæfter solidarisk for det samlede skatte-tilsvar i sambeskatningen.

Dagrofa ApS har indgået en franchiseaftale med NorgesGruppen om anvendelse af MENY-konceptet i Danmark. Det årlige honorar der betales herfor, udgør en fast procentdel af den samlede årlige butiksomsætning hos de Dagrofa-tilknyttede butikker.

Selskabet har en forpligtelse til at tilbagekøbe A-anparter ejet af visse købmænd i tilfælde af disses sygdom eller død. Pr. 31. december 2020 var der 8.674.386 A-anparter udestående og den skønnede dagsværdi udgør 61,7 mio. kr. Norgesgruppen og KFI har afgivet en erklæring om overtagelse af denne tilbagekøbsforpligtelse, såfremt bestyrelsen i Mahia 17 ApS måtte anmode herom. Tilbagekøbsforpligtelsen for Mahia 17 ApS er således afdækket.

## Noter

### 22. Nærtstående parter

#### KONCERN

NorgesGruppen Danmark ApS, Langelinie Allé 35, 2100 København Ø Part med betydelig indflydelse  
ApS KFI-Figros, Gl. Lundtoftevej 7, 4., 2800 Kgs. Lyngby Part med betydelig indflydelse

Øvrige nærtstående parter omfatter de øvrige selskaber i Mahia-koncernen under NorgesGruppen samt selskabets direktion og bestyrelse.

Der oplyses kun om transaktioner med nærtstående parter, som ikke er indgået på markedsmæssige vilkår. Der har i året ikke været transaktioner med nærtstående parter, som ikke har været på markedsmæssige vilkår.

### 23. Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

T.KR.	KONCERN		MODERSELSKAB	
	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019	1/1-31/12 2020	1/1-31/12 2019
Revisionshonorar til PricewaterhouseCoopers	2.931	3.126	300	725
Andre erklæringsopgaver med sikkerhed	120	67	0	0
Skatterådgivning	719	754	0	732
Andre ydelser	3.068	3.277	499	821
	<b>6.839</b>	<b>7.224</b>	<b>799</b>	<b>2.278</b>

### 24. Oplysning om betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke indtruffet nogen betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som væsentligt vil kunne påvirke selskabets finansielle stilling pr. 31. december 2020.



## Anvendt regnskabspraksis

### REGNSKABSGRUNDLAG

Årsrapporten for Mahia-koncernen og for moderselskabet Mahia 17 ApS er udarbejdet i overensstemmelse med Årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsrapporten er aflagt i DKK 1.000.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år. Der er foretaget mindre reklassifikationer i noterne samt egenkapitalopgørelsen. Reklassifikationerne har ingen resultateffekt.

### GENERELT OM INDREGNING OG MÅLING

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, som vedrører regnskabsåret. Værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil medføre et forbrug af selskabets økonomiske ressourcer.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost i det efterfølgende.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterer på balancedagen.

### KONCERNREGNSKABET

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet og dattervirksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte ejer mere end 50 % af stemmerne. Kapitalandele i virksomheder, hvori koncernen besidder mellem 20 % og 50 % af stemmerne og udøver en betydelig indflydelse på virksomhedens drift (associerede virksomheder) måles til indre værdi. Den forholdsmæssigt ejede andel af de associerede virksomheders resultat efter skat indregnes som en særskilt post i resultatopgørelsen.

Koncernregnskabet aflægges på grundlag af reviderede regnskaber for moderselskabet og dattervirksomhederne ved en sammenlægning af poster af ensartet karakter. Der foretages eliminering af intern samhandel og andre interne driftsposter, interne mellemværender samt interne avancer.

Den bogførte værdi af moderselskabets kapitalandele i dattervirksomheder udlignes med den forholdsmæssige andel af dattervirksomhedernes indre værdi opgjort på det tidspunkt, hvor koncernforholdet blev etableret.

Et positivt forskelsbeløb mellem kostprisen for kapitalandele og dagsværdien af de overtagne aktiver og forpligtelser på anskaffelsestidspunktet indregnes som goodwill under immaterielle anlægsaktiver og afskrives over den økonomiske brugstid, som er fastsat til maksimalt 10 år.

Interessentselskaber der er fuldt konsolideret ind i koncernregnskabet har undladt af aflægge årsrapport med henvisning til § 5 i Årsregnskabsloven.

### **MINORITETSINTERESSER**

Minoritetsinteresser udgør en andel af koncernens samlede egenkapital. Årets resultat fordeles i resultatdisponeringen på den del der kan henføres til minoriteterne og den del, som kan henføres til modervirksomhedens kapitalejere. Minoritetsinteresser indregnes på grundlag af omvurderingen af overtagne aktiver og forpligtelser til dagsværdi på tidspunktet for erhvervelse af datterselskaber.

Ved efterfølgende ændringer i minoritetsinteresser medtages den ændrede andel i resultatet fra tidspunktet for ændringen.

### **OMREGNING AF FREMMED VALUTA**

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Gevinster og tab, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balance-dagen, omregnes til balancedagens kurs. Forskelle mellem balancedagens kurs og transaktionsdagens kurs indregnes i resultatopgørelsen.

### **AFLEDTE FINANSIELLE INSTRUMENTER**

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og måles efterfølgende til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter klassificeres som "andre tilgodehavender" henholdsvis "anden langfristet gæld" og under "kortfristet del af langfristet gæld".

Ændring i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter indregnes i resultatopgørelsen, medmindre det afledte finansielle instrument klassificeres og opfylder kriterierne for regnskabsmæssig afdækning, jf. nedenfor.

## **REGNSKABSMÆSSIG AFDÆKNING**

Ændring i dagsværdien af finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder kriterierne for afdækning af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med de ændringer i dagsværdien af det afdækkede aktiv eller den afdækkede forpligtelse, som kan henføres med de ændringer i dagsværdien af det afdækkede aktiv eller den afdækkede forpligtelse, som kan henføres til den risiko, der er afdækket.

Ændring i dagsværdien af finansielle instrumenter, der er klassificeret som, og opfylder betingelserne for afdækning af forventede fremtidige transaktioner, indregnes på egenkapitalen under overført resultat for så vidt angår den effektive del af afdækningen. Den ineffektive del indregnes i resultatopgørelsen. Resultater den afdækkede transaktion i et aktiv eller en forpligtelse, overføres det beløb, som er udskudt under egenkapitalen, fra egenkapitalen og indregnes i kostprisen for henholdsvis aktivet eller forpligtelsen. Resultater den afdækkede transaktion i en indtægt eller en omkostning overføres det beløb, som er udskudt under egenkapitalen, fra egenkapitalen til resultatopgørelsen i den periode, hvor den afdækkede transaktion indregnes. Beløbet indregnes i samme post som den afdækkede transaktion.

## **SEGMENTSOPLYSNINGER OM OMSÆTNING**

Oplysninger om aktiviteter og geografiske markeder er baseret på koncernens afkast og risici samt ud fra den interne økonomistyring. Koncernens aktiviteter anses som det primære segmentområde.

## **OFFENTLIGE TILSKUD**

Offentlige tilskud indregnes når det er rimelig sandsynligt, at de betingelser der er knyttet til tilskuddet kan overholdes og at tilskuddet vil blive modtaget. Offentlige tilskud indregnes under andre driftsindtægter, herunder COVID-19-kompensation.

## **RESULTATOPGØRELSEN**

### **OMSÆTNING**

Ved salg af varer indregnes nettoomsætning, når fordele og risici vedrørende de solgte varer er overgået til køber, nettoomsætningen kan måles pålideligt og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele ved salget vil tilgå selskabet

Nettoomsætningen måles til det modtagne vederlag og indregnes eksklusiv moms og med fradrag af rabatter og bonus i forbindelse med salget.

### **ANDRE DRIFTSINDTÆGTER**

Posten indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktiviteter.

### **VAREFORBRUG**

Vareforbrug indeholder det forbrug af varer, der er anvendt for at opnå årets omsætning.

### **ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER**

Andre eksterne omkostninger indeholder andre personaleomkostninger, eksterne tjenesteydelser,

forsikringer, husleje, el- og varmeomkostninger, reparation og vedligeholdelse, markedsføringsomkostninger, fragt, drift af person- og lastbiler samt tab på debitorer med mere.

#### **PERSONALEOMKOSTNINGER**

Personaleomkostninger indeholder gager og lønninger samt lønafhængige omkostninger.

#### **FINANSIELLE POSTER**

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, finansielle omkostninger ved finansiell leasing samt kursregulering på værdipapirer.

#### **SKAT AF ÅRETS RESULTAT**

Skat af årets resultat, som består af årets aktuelle skat og årets udskudte skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til egenkapitaltransaktioner. Den skat, der indregnes i resultatopgørelsen, klassificeres som henholdsvis skat af ordinær drift og andre skatter.

Ændringer i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Selskabet er sambeskattet med danske dattervirksomheder med Mahia 17 ApS som administrationselskab. Skatteeffekten af sambeskatningen med dattervirksomhederne fordeles på såvel overskuds- som underskudsgivende virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud). De sambeskattede selskaber indgår i acontoskatteordningen.

### **BALANCEN**

#### **IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER**

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Afskrivning foretages over aktivernes økonomiske brugstid, dog maksimalt over:

IT-software	3-5 år
Goodwill	10 år
Varemærker og produktudvikling	10 år
Andre immaterielle anlægsaktiver	3-7 år

Erhvervet goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Goodwill afskrives lineært over den økonomiske brugstid, der er vurderet til 10 år. Koncernen forventer en betydelig vækst i indtjening i fremtiden og goodwill skønnes opretholdt i en 10 årig periode.

Udviklingsprojekter, der er klart defineret og identificerbare, hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og fremtidige anvendelsesmuligheder i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigtsmæssigt at markedsføre eller anvende projektet, indregnes som immaterielle aktiver, såfremt kostprisen kan opgøres pålideligt og der er tilstrækkelig sikkerhed for, at den fremtidige indtjening eller

nettosalgsprisen kan dække produktions-, salgs-, og distributions- samt ledelses og administrationsomkostninger.

Øvrige udviklingsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen efterhånden som omkostningerne afholdes.

Indregnede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter gager og andre eksterne omkostninger som konsulenter og lignende der direkte kan henføres til koncernens udviklingsaktiviteter.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderet økonomiske brugstid fra det tidspunkt hvor aktivet er klar til brug. Afskrivningsgrundlaget reduceres med eventuelle nedskrivninger. Efterfølgende kan aktivets levetid ændres, såfremt ledelsen vurderer at de oprindelige forudsætninger lagt til grund for levetid og en eventuel restværdi måtte være væsentlig ændret.

Levetid og scrapværdi revurderes årligt.

### **MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER**

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til løn, materialer og vedligeholdelse m.v.

Reetableringsforpligtelser på lejemål aktiveres ved lejemålets etablering. Forpligtelsen modposteres under hensatte forpligtelser. Aktivet afskrives lineært over lejemålets længde. Reetableringsforpligtelser indgår under indretning af lejede lokaler.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der foretages lineære afskrivninger, baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider, dog maksimalt:

Bygninger	33 år
Installationer	10-20 år
Lager- og butiksinventar	7-10 år
Transportmateriel	5-8 år
Kontorinventar og maskiner	3-5 år
Særlige lagerinstallationer	20 år
Indretning af lejede lokaler	10 år
Reetableringsomkostninger	15 år

Bygningsinvesteringer med en anskaffelsespris under t.kr 100 og øvrige materielle anlægsaktiver med en anskaffelsespris under t.kr 25 omkostningsføres i anskaffelsesåret.

Finansielt leasede aktiver indregnes i balancen og afskrives efter samme retningslinier som ejede aktiver af samme art. Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser. Leasingydelsens rentedel indregnes i resultatopgørelsen under finansielle omkostninger.

Avance og tab ved løbende udskiftning af materielle anlægsaktiver indregnes i resultatopgørelsen.

Levetid og scrapværdi revurderes årligt.

#### **NEDSKRIVNING AF ANLÆGSAKTIVER**

Såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver nedskrives til genvindingsværdien, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Genvindingsværdien opgøres som den højeste værdi af nettosalgsprisen og kapitalværdien.

#### **FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER**

Kapitalandele i datterselskaber måles til kostpris. I tilfælde, hvor kostprisen overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til den lavere værdi.

Kapitalandele i associerede virksomheder indregnes og måles i moderselskabets og koncernens regnskab efter indre værdis metode. I balancen indregnes den forholdsmæssige andel af disse virksomheders regnskabsmæssige indre værdi, reduceret med koncerninterne avancer og med tillæg af goodwill.

I resultat-opgørelsen indregnes den forholdsmæssige andel af disse virksomheders regnskabsmæssige resultat efter eliminering af koncerninterne fortjenester og med fradrag af afskrivning på goodwill.

#### **VAREBEHOLDNINGER**

Beholdningen af indkøbte handelsvarer måles til anskaffelsespris, opgjort efter FIFO-princippet, eller til nettorealiseringsværdi, såfremt denne er lavere.

Nettorealiseringsværdien for varebeholdninger opgøres som forventet salgssum med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der afholdes for at effektuere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed og ukurans.

#### **ANDRE VÆRDIPAPIRER OG KAPITALANDELE**

Værdipapirer måles til dagsværdi på balancedagen. Børsnoterede værdipapirer måles til børskurs. Andre værdipapirer måles til salgsværdi, baseret på beregnet kapitalværdi. Værdireguleringer indregnes i resultat-opgørelsen.

#### **TILGODEHAVENDER**

Tilgodehavende måles til den værdi, hvortil de efter en individuel vurdering skønnes at indgå med. Der nedskrives til imødegåelse af forventet tab.

#### **PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER**

Periodeafgrænsningsposter vedrører på balancedagen forudbetalt husleje mv.

#### **UDBYTTE**

Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen. Udbytte, som forventes udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

#### **EGNE ANPARTER**

Erhvervelse, salg og udlodning af egne anpartar indregnes direkte på egenkapitalen.

## **HENSATTE FORPLIGTELSE**

Hensatte forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil medføre et forbrug af selskabets økonomiske ressourcer. Hensatte forpligtelser måles som det bedste skøn på balancedagen over de udgifter, der er nødvendige for at afvikle forpligtelsen. Andre hensatte forpligtelser vedrører på balancedagen reetableringsforpligtelser i forhold til reetablering af lejemål.

## **UDSKUDE SKATTEAKTIVER OG -FORPLIGTELSE**

Der indregnes udskudt skat af alle midlertidige forskelle mellem regnskabs- og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. Der indregnes dog ikke udskudt skat af midlertidige forskelle vedrørende ikke-skattemæssigt afskrivningsberettiget goodwill samt andre poster, hvis disse - bortset fra ved virksomhedsovertagelser - er opstået på anskaffelsestidspunktet uden at have effekt på det regnskabsmæssige resultat eller den skattepligtige indkomst.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. I de tilfælde, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter alternative beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser.

Udskudte skatteaktiver og -forpligtelser præsenteres modregnet inden for samme juridiske skatteenhed.

## **AKTUELLE SKATTETILGODEHAVENDER OG -FORPLIGTELSE**

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter. Tillæg og godtgørelse under acontoskatteordningen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle poster.

## **REETABLERINGSFORPLIGTELSE**

Omkostninger til reetablering af butiklejemål indregnes på baggrund af estimerede omkostninger ved udtræden af lejemålet. Hensættelsen opgøres som skønnede reetableringsomkostninger pr. lejemål multipliceret med antal af lejekontrakten.

## **FINANSIELLE GÆLDSFORPLIGTELSE**

Fastforrentede lån som realkreditlån og lån hos kreditinstitutter, der forventes holdt til udløb, indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles lånene til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi (kurstabet) indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Gæld til leverandører, tilknyttede og associerede virksomheder samt anden gæld måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

### PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømsopgørelsen viser koncernens pengestrømme for året opdelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet, årets forskydning i likvider samt koncernens likviditer ved årets begyndelse og slutning.

Der er ikke udarbejdet pengestrømsopgørelse for moderselskabet, idet moderselskabets pengestrømme er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrøm fra driftsaktiviteten opgøres som årets resultat reguleret for ændring i driftskapitalen og ikke kontante resultatposter som af- og nedskrivninger og hensatte forpligtelser. Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver minus kortfristede gældsforpligtelser eksklusive de poster, der indgår i likvider.

Pengestrøm fra investeringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra optagelse og tilbagebetaling af langfristede gældsforpligtelser samt ind- og udbetalinger til og fra selskabsdeltagerne.

Likvide midler består af "Likvide beholdninger" og "Værdipapirer" under omsætningsaktiver. "Værdipapirer" består af kortfristede værdipapirer med ubetydelig risiko for værdiændringer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger.

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

### FORKLARING AF NØGLETAL

<b>EBITDA-grad</b>	=	$\frac{\text{Resultat før afskrivninger og finansielle poster} \times 100}{\text{Omsætning}}$
<b>Afkast på investeret kapital</b>	=	$\frac{\text{Resultat før afskrivninger på goodwill og finansielle poster} \times 100}{\text{Investeret kapital}}$
<b>Egenkapitalandel</b>	=	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Samlede aktiver}}$
<b>Forrentning af egenkapital</b>	=	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
<b>Investeret kapital</b>	=	Ikke rentebærende arbejdskapital tillagt ikke rentebærende anlægsaktiver. (Goodwill måles til anskaffelsessum)