

Forbruger-Kontakt A/S

Bredebjergvej 6

2630 Taastrup

CVR-nr. 26899737

Årsrapport for 2021

21. regnskabsår

Årsrapporten er fremlagt og godkendt
på selskabets ordinære generalforsamling
den 28. marts 2022

Annemarie Rønn Sieck
Dirigent

Indholdsfortegnelse

Virksomhedsoplysninger	3
Ledelsespåtegning	4
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	5
Ledelsesberetning	7
Hoved- og nøgletal	14
Anvendt regnskabspraksis	15
Resultatopgørelse	19
Balance	20
Egenkapitalopgørelse	22
Noter	23

Forbruger-Kontakt A/S

Virksomhedsoplysninger

Virksomheden	Forbruger-Kontakt A/S Bredebjergvej 6 2630 Taastrup
Telefon	43 43 99 00
Telefax	43 48 78 78
E-mail	info@fk.dk
Hjemmeside	www.fk.dk
CVR-nr.	26899737
Hjemsted	Høje-Taastrup
Regnskabsår	1. januar 2021 - 31. december 2021
Bestyrelse	Ole Elverdam Borch Richard Gustav Bunck Kåre Stausø Wigh
Direktion	Lasse Ingemann Brodt, Adm. direktør Bente Sternberg, Direktør Claus Henrik Dybdahl, Direktør Lisbeth Pedersen, Direktør Karsten Rygaard Sjørup, Direktør
Revisor	PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab Strandvejen 44 2900 Hellerup CVR-nr. 33771231

Forbruger-Kontakt A/S

Ledelsespåtegning

Ledelsen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar 2021 - 31. december 2021 for Forbruger-Kontakt A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2021 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2021 - 31. december 2021.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Taastrup, den 28. marts 2022

Direktion

Lasse Ingemann Brodt
Adm. direktør

Bente Sternberg
Direktør

Claus Henrik Dybdahl
Direktør

Lisbeth Pedersen
Direktør

Karsten Rygaard Sjørup
Direktør

Bestyrelse

Ole Elverdam Borch
Formand

Richard Gustav Bunck
Næstformand

Kåre Stausø Wigh
Medlem

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i Forbruger-Kontakt A/S

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2021 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar 2021 - 31. december 2021 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vi har revideret årsregnskabet for Forbruger-Kontakt A/S for regnskabsåret 1. januar 2021 - 31. december 2021, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis ("regnskabet").

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit *Revisors ansvar for revisionen af regnskabet*. Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- * Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- * Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- * Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- * Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- * Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Hellerup, den 28. marts 2022

PricewaterhouseCoopers
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33771231

Bo Schou-Jacobsen
Statsautoriseret revisor
mne28703

Leif Ulbæk Jensen
Statsautoriseret revisor
mne23327

Ledelsesberetning

Selskabets væsentligste aktiviteter

FK Distribution formidler tilbud og information fra detailhandlen til forbrugerne. FK Distribution er Danmarks førende distributør af tilbuds- og ugeaviser. FK Distribution er bindeleddet mellem detailhandelen, lokale nyheder og danskerne, og er med til at sikre, at husstandene kan planlægge deres lokale indkøb til en gennemskuelig pris, samt fremme de lokale erhvervsdrivende i både byerne og på landet. Aktiviteter omfatter:

- * Omdeling af tilbudsaviser til 66% af de private danske husstande, i alt mere end 1,9 mio. husstande. Herunder omdeling af NejTak+ til mere end 500.000 husstande hver uge, hvor forbrugerne selv vælger præcis, hvilke tryksager de ønsker at modtage.
- * Omdeling af lokale ugeaviser til 80% af de private danske husstande, i alt mere end 2,3 mio. husstande.
- * Omdeling af direct mail mv. til over 2,9 mio. danske husstande.
- * Digital tilbudsformidling til over 1 mio. brugere via platformen minetilbud hvoraf mere end 500.000 er højfrekvente brugere.
- * Pakning af tryksager for lokale, danske kunder og Deutsche Post.

Med et unikt produktions- og distributionssystem kan FK Distribution sortere, pakke og omdele individuelle sæt af tryksager til hver enkelt husstand. Hele produktionen er automatiseret og effektiviseret og FK Distributions teknologier er i dag førende i verden. Hver omdeler optimerer selv digitalt rækkefølgen på sin rute. FK Distribution er Danmarks største arbejdsplads for unge. Faktisk introducerer FK Distribution hvert år omkring 10.000 unge til deres første job.

FK Distributions unikke forretningsmodel sikrer, at modtagerne af tryksagerne får de tilbud og lokale nyheder, som skaber værdi for netop deres husstand og lokalmiljø. Samtidig sikrer den effektive produktion og distribution et lavt aftryk på klima og miljø, som vi løbende arbejder på at forbedre yderligere gennem hele vores værdikæde.

Resultater i 2021

FK Distributions omsætning faldt 2,8% til 929 mio. kr. i et år, hvor volumenfaldet var mindre end det har været i de senere år. Resultat før skat blev forbedret til 246 mio. kr. primært som et resultat af optimeringer i hele virksomheden.

Resultaterne var på linje med de seneste udmeldte forventninger fra november, men en del bedre end de oprindelige forventninger fra februar. Det skyldes klarhed over COVID-19 effekter på kundernes adfærd og en god udvikling i efterspørgslen på både tilbudsaviser og lokale ugeaviser.

Omsætning

Antallet af omdelte tryksager faldt i 2021 med 5,1%.

Faldet var som ventet, selv om volumen i januar-februar var påvirket af COVID-19 nedlukninger, der bl.a. fik storcentre, grænsehandel og andre med tvangslukkede butikker til at udskyde planlagte kampagner. Efterspørgslen blev normaliseret igen i marts, da samfundet genåbnede. Der var ingen nævneværdige COVID-19 effekter under den næste, store smittebølge i november-december.

Volumenfaldet inden for print var mindre end i tidligere år og markant lavere end i 2020, hvilket bekræfter, at efterspørgslen på omdeling af tryksager er uændret høj. Årsagen er, at intet andet medie påvirker salget i detailhandlen så positivt som tryksagen gør.

Faldet i volumen blev delvist opvejet af stigende priser, der tilnærmelsesvis matchede den almindelige løn- og prisudvikling i samfundet. Prisstigningen i 2021 var i niveauet 2%, og samlet steg den gennemsnitlige pris pr. omdelt tryksag med 2,8% som følge af ændringer i kunde- og produktmix.

Kerneforretningen med pakning og omdeling af tilbudsaviser, lokalaviser og selekteret post i Danmark udgjorde mere end 90% af omsætningen. Den øvrige omsætning kom fra minetilbud samt serviceydelser, inkl. pakning for lokale danske kunder og Deutsche Post.

Forbruger-Kontakt A/S

Ledelsesberetning

Indtægterne fra Deutsche Post steg, efter samarbejdet 1. juli blev udvidet til at omfatte 475.000 husstande i Nordtyskland. Indtægterne var dog stadig på et beskedent niveau, da samarbejdet alene omfatter pakning af tryksager. Volumen pr. husstand var lidt lavere end ventet, bl.a. på grund af COVID-19.

Omsætningen fra minetilbud faldt i 2021, efter Konkurrence- og forbrugerstyrelsens påbud i juni 2020 om at dekomblere digitale og fysiske tilbud. Dekoblingen af digitale og fysiske tilbud fik enkelte kunder til at forlade minetilbud eller reducere deres aktivitet på platformen, hvilket fik helårseffekt i 2021. Alligevel fastholdt minetilbud sin position som en af de stærkeste, danske digitale tilbudsplatforme.

I april 2021 stadfæstede Konkurrence- og forbrugerstyrelsen Konkurrenceankenævnets afgørelse. FK Distribution er uenig i og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). Der forventes en afgørelse i 2023.

Indtægterne fra omdeling af selekteret post var lidt lavere end i 2020.

Indtjening

Den lavere omsætning fra både print og minetilbud påvirkede indtjeningen, men effekten blev mere end opvejet af effektiviseringer i organisationen, samt løbende optimeringer i værdikæden, den fulde effekt af omlægningen fra 2 til 1 ugentlige omdelinger i 2020 samt andre tiltag.

Det primære driftsresultat blev 236,3 mio. kr. mod 222,1 mio. kr. i 2020. Overskudsgraden steg dermed til 25,5% mod 23,2% året før.

Det gennemsnitlige antal fuldtidsansatte (FTE'er) faldt i året med 3 til 290.

Selskabets resultatopgørelse for regnskabsåret 1. januar 2021 - 31. december 2021 udviser et resultat på kr. 193.821, og selskabets balance pr. 31. december 2021 udviser en balancesum på kr. 375.124, og en egenkapital på kr. 241.400.

Tryksagsmarkedet

Tilbudsavisen er uændret detailhandlens stærkeste markedsføringskanal, når det gælder om at tiltrække kunder og sælge varer.

I 2021 omdelte FK Distribution godt 1,23 mia. stk. tilbudsaviser og selekteret post. Volumen faldt 5,1%.

Efter flere år med gennemsnitlige, årlige fald i printvolumen på omkring 8% er markedet ved at finde et nyt leje. Bølgen af konsolidering og lukning af lokale ugeaviser er aftagende, og inden for detailhandlen ses også et mere afdæmpet volumenfald efter en årrække med konsolidering af detailhandelskæder, lukning af fysiske butikker, stigende digital handel mv.

Tilbudsaviser

Efter en meget hård og unfair priskonkurrence med PostNord i 2010'erne genoprettede FK Distribution fra 2018 til 2020 priserne til et fair niveau. I 2021 justeredes priserne alene i en takt, på niveau med den almindelige løn- og prisudvikling.

FK Distribution har indgået aftaler med de fleste af sine kunder for 2022. De nye aftaler dækker 95,5% af den forventede tryksagsvolumen i 2022. Næsten alle de store detailhandlere fortsætter med at tilvælge tilbudsavisen på grund af dens rækkevidde og salgseffekt.

Tilbudsavisen har den suverænt største rækkevidde, når det gælder markedsføring af produkter og services. 1.902.789 husstande svarende til ca. 66% modtog ved årets udgang tilbudsaviser, og tilslutningen til ordningerne NejTak (ingen tilbudsaviser) og NejTak+ (kun udvalgte tilbudsaviser) fulgte mønsteret fra de senere år. Tilmeldingen til NejTak steg i forhold til 2020 med 1,9 procentpoint til 34,4%.

Ledelsesberetning

Ifølge analysehuset DataIntelligence står tilbudsaviser for 41% af det mediedrevne salg i butikkerne, og tilbudsaviser er dermed den mediekanal, der med længder driver mest salg til de kæder, der gør brug af tilbudsaviser. DataIntelligence opgør tilbudsavisernes Return on Investment (ROI) til 2,0 i 2018-2020. Tryksagen har dermed en vigtig funktion for de fysiske butikker og især for de fysiske butikker i lokalområderne, i en tid med øget online handel.

FK Distribution kan med sit unikke fuldautomatiserede logistik- og distributionssystem pakke og omdele individuelle tryksager til hver enkelt af alle husstande. Dermed rammes udvalgte målgrupper meget præcist, og det øger annoncørernes effekt. 511.000 husstande knap hver femte vælger via NejTak+ selv de tilbudsaviser, de ønsker at modtage.

Data bekræfter tilbudsavisens centrale rolle i forbrugernes hverdag. Ifølge Kantar Gallup (2021) er 88% af danskerne der modtager tilbudsaviser enige i, at tilbudsaviserne giver dem inspiration til indkøb, og 65% bekræfter, at tilbudsaviserne har betydning for deres valg af dagligvarebutik. 83% af modtagerne læser mindst én tilbudsavis hver uge, og i en sammenligning med andre medier (radio, net, outdoor, tv mv.) ser 79% af de adspurgte tryksager som den vigtigste reklametype. Tilbudsaviserne skaber dermed værdi for de danske forbrugere, og for den fysiske butik i danskernes nærområde.

Forbrugernes meget store anvendelse af tilbudsaviserne er afgørende for dansk detailhandel både for de etablerede detaillister og for nye i markedet. Tilbudsavisen er en integreret del af detailhandlens værdikæde, og til sikrer at detailhandlen benytter tilbudsaviser til at tiltrække kunder, planlægge vareindkøb, øge salg og mindske spild.

Lokale ugeaviser

Efter flere år med lukninger og konsolideringer af lokale ugeaviser, som medførte tocifrede, årlige volumenfald, fandt dette marked i 2021 et mere stabilt leje. FK Distribution omdelte 130 mio. lokale ugeaviser til de danske familier. FK Distribution ser uændret et blivende marked for distribution af lokale ugeaviser.

FK Distribution er den førende omdeler af lokale ugeaviser.

Selekteret post

FK Distribution er også aktiv inden for omdeling af selekteret post, såsom direct mail og adresseløse magasiner og blade. Selvom volumen i markedet er faldende, ser FK Distribution muligheder for at få nye forsendelser til omdeling. I 2022 lanceres en ny datadrevet løsning, så annoncører kan kommunikere på tryk til specifikke postkasser, hvor interessen for en given vare eller service ventes at være særlig stor.

Digital tilbudsformidling

minetilbud er FKs digitale tilbudsplatform med mere end 1 mio. unikke brugere, hvoraf godt 500.000 var højfrekvente og i snit brugte mere end 30 minutter på minetilbud hver måned. Forretningsgrundlaget er bygget op omkring eksponering af digitale tilbudsaviser og i 2021 leverede platformen 106 mio. læsninger af digitale tilbudsaviser, hvilket er en vækst på 3,9% i forhold til året før, hvor der i øvrigt var en tilbudsuge mere end i 2021. Platformen har flere besøgende og eksponerer flere produkter end andre sammenlignelige digitale tilbudsplatforme.

minetilbud afsøgte og testede i 2021 nye produkter overfor nye kundetyper. Den fokuserede indsats leverede en omsætning som forventet i 2021 efter Konkurrencerådets afgørelse om at dekode digitale og fysiske tilbud. Omsætningen blev reduceret fra 35,3 mio. kr. i 2020 til 25,3 mio. kr. i 2021.

Det vurderes, at platformens relevans for forbrugerne har den nødvendige styrke til at tiltrække nye kundetyper og samtidig øge omsætningen fra eksisterende kunder som grundlag for en fremadrettet vækst. Som eksempel på produkter og initiativer igangsat i 2021 til videre udvikling kan fremhæves:

- * Eksponering af brand- og kampagnebudskaber gennem content-tilpassede tiltag som inspirationsuniverser, bannere og blogindlæg.

Ledelsesberetning

- * Særlige rabatter på køb i webshop til minetilbuds brugere via et nyudviklet fordelsunivers og dermed øget trafik til minetilbuds kunder.
- * E-commerce løsning skabte flere eksponeringer og mere trafik til webbutikker, særligt for nye kundetyper.

Tyskland

FK Distributions har siden 1. juli 2021 ugentligt pakket tryksager til 475.000 husstande i Slesvig-Holsten for Deutsche Post. FK Distribution har udviklet en unik banderole i papir, der gør det muligt for Deutsche Post at fjerne den plastikfolie, som tryksagerne tidligere blev emballeret i.

Aftalen med Deutsche Post er 3-årig, og blev indgået efter en testfase med pakning til 143.000 husstande. Intentionen er på sigt at udvide aftalen til at omfatte 1,9 mio. nordtyske husstande, som FK Distribution kan pakke til fra terminalerne i Taastrup og Tilst.

Strategiske prioriteter

FK Distributions ambition frem til 2024 er at sikre en stabil omsætningsudvikling og fortsætte en attraktiv overskudsgrad i niveauet 22%. Midlerne hertil er konstante optimeringer af kerneforretningen for at sikre lave stykomkostninger, høj kvalitet og fortsat implementering af forretningens strategi for bæredygtighed i produktionen, distributionen og leverandørkæden, da dette er et stærkt konkurrenceparameter fremadrettet. Samtidig skal nye markeder udvikles og indtages med produkter, der ligger i naturlig forlængelse af kerneforretningen.

FK Distribution vil fastholde sin brede, nationale dækning for at give kunderne adgang til flest mulige postkasser, og i distributionen vil der være fokus på kontinuitet, kvalitet og bæredygtighed.

Produktudvikling vil få en stadig vigtigere rolle. Innovation skal skabe vækst i minetilbud, og inden for print fortsætter FK Distribution med at opdyrke nye produkter, der kan passes ind i det eksisterende paknings- og distributionsflow.

Internationalt vil der primært være fokus på Tyskland. Målet er at udvide samarbejdet med Deutsche Post, hvor potentialet er pakning til 1,9 mio. husstande og eventuel systemeksport af NejTak og NejTak+-ordningen eller licenser til FK Distributions papirbanderoler i andre dele af Tyskland. Mulighederne for at pakke tryksager og/eller eksportere systemer og teknologi til andre nærmarkeder afsøges. En fjerde pakkelinje indføres i 2022 i Taastrup for at gøre produktionen mindre sårbar og sikre kapacitet til eventuel vækst.

Samfundsnytten af distribution af tryksager og lokale ugeaviser er meget høj. FK Distribution vil via en aktiv bæredygtighedsstrategi dokumentere og oplyse kunder, samfund og forbrugere om tilbudsavisen. De miljømærkede tilbudsaviser fremstilles på basis af genbrugspapir, restprodukter fra savværker eller træ fra certificeret skov, hvor fældede skovarealer genplantes. Aviserne indsamles systematisk og genbruges mange gange. Dels til nye aviser dels eksempelvis til æggebakker eller køkkenruller. Desuden har tilbudsavisen en vigtig rolle som jobskaber for ansatte på bl.a. trykkerier og unge omdelere, der sluses ind på arbejdsmarkedet. Endelig styrker tilbudsavisen konkurrencen til gavn for forbrugerne og det lokale erhvervsliv og den sikrer, at lokale ugeaviser kan omdeles til en fair pris.

I 2022 etablerer FK Distribution et banderolemodul i Taastrup, så kunder kan bruge den miljøvenlige papirbanderole, der er udviklet til Deutsche Post. Andre tiltag omfatter bl.a. etablering af solcelleanlæg i Taastrup og Tilst, effektivisering af distributionen og den løbende indsats for at reducere spild.

Forventninger til 2022

FK Distribution forventer i 2022 et fald i tryksags- og avisvolumen i niveauet 4%. Forventningen er baseret på allerede indgåede kundeaftaler og dialog med markedet. Faldet i volumen ventes kun delvist opvejet af moderate prisstigninger på niveau med 2021. Et ændret produkt- og kundemix påvirker gennemsnitspriserne negativt.

minetilbud forventes at øge omsætningen efter mersalg af både eksisterende og nye produkter. Også omsætningen fra Deutsche Post-aftalen ventes at stige på grund af den fulde effekt af udvidelsen af samarbejdet fra 1. juli 2021 samt en mindre vækst i antallet af husstande fra andet halvår 2022.

Ledelsesberetning

FK Distributions samlede omsætning forventes at falde i niveauet 3% i 2022 til 850-870 mio. kr.

FK Distributions overskudsgrad forventes at falde fra 28% i 2021 til ca. 23% i 2022. Faldet i overskudsgrad er en konsekvens af et fald i dækningsgrad som følge af højere priser på papir til omslag, samt betydelige stigninger i distributionsomkostningerne pga. højere brændstofpriser, lønudgifter til omdeling samt udgifter til at rekruttere og fastholde omdelere. Endvidere stiger de faste omkostninger til særligt IT-drift, herunder IT-sikkerhed og GDPR.

FK Distribution forventer i 2022 et EBIT på 190-210 mio. kr.

FK Distribution vurderer, at de væsentligste risici i 2022 er: Et højere end ventet fald i volumen i tryksager pga. stigende papirpriser, COVID-19 relaterede restriktioner i detailhandelen, konsolidering blandt ugeaviser, lav respons på nye services fra minetilbud og selekterede produkter, problemer med rekruttering og fastholdelse af omdelere samt ændringer i konkurrenceforhold og lovgivning.

Miljøforhold

Politik og risici

I FK Distributioner er vi bevidste om vores ansvar, når det kommer til at sikre løsninger, der tilgodeser klima og miljø og overholder de internationale klimamålsætninger. Vi producerer effektivt med fokus på forbrug af ressourcer, og vi udvikler nye innovative løsninger, der kan mindske vores kunders og borgernes CO2 udledning. Vores primære risici inden for klima- og miljø omhandler vores eget energiforbrug på tværs af koncernen, samt tryksagens samlede klima- og miljøpåvirkning.

Handlinger og resultater i 2021

I 2021 har FK Distribution fortsat arbejdet med at kortlægge tryksagens samlede klima og miljøpåvirkning via en livscyklusvurdering, der kortlægger tryksagens indvirkning på klima og miljø gennem hele værdikæden. Livscyklusvurderingen har øget forståelsen for områder, hvor yderligere klima- og miljøindsatser kan foretages, og skal dermed benyttes til at vurdere, hvordan FK Distribution mest effektivt kan arbejde med vores klima- og miljøpåvirkning gennem værdikæden.

FK Distribution har i 2021 sat fokus på, om kunder benytter trykkerier, der lever op til krav om bæredygtige certificeringer. Trykkerier der har bæredygtige certificeringer, indebærer en papirproduktion med strenge klima- og miljøkrav, der sikrer at papiret ikke bidrager til afskovning og andre skadelige processer. I 2021 blev 93% af kundernes tryksager produceret ved bæredygtige trykkerier.

Der er påbegyndt montering og installation af et solcelleanlæg på FK Distributions pakketerminal i Taastrup, og der arbejdes på en lignende aftale for FK Distributions pakketerminal i Tilst. Solcelleanlæggene forventes at levere ca. 39% af det samlede strømforbrug i FK Distributions to pakketerminaler.

FK Distribution effektiviserer løbende på produktion og transport. I 2021 er papiromslaget på tryksager blevet gentænkt, hvilket har resulteret i et omslag, der kræver markant mindre papir i produktionen. I 2021 er pakningen af tryksager også optimeret, hvilket medfører en stor besparelse i antal kørte kilometer, da den nye pakning leder til mere effektiv pakning af lastbiler og dermed mindre transport i distributionen.

Målsætninger for 2022

For fokusområdet klima og miljø er den største prioritet for 2022 at påbegynde udvikling af et klimaregnskab for hele koncernen, der kan kortlægge scope 1 og 2 CO2 udledninger efter GHG-Protokollens principper. Klimaregnskabet skal danne grundlaget for en systematisk og strategisk tilgang til at reducere negativ indvirkning på klima og miljø fremadrettet. Samtidig har FK Distribution løbende arbejdet med at udskifte installationer, reducere energiforbrug og optimere transport, og dette arbejde vil fortsætte i 2022. Derudover vil FK Distribution i 2022 øge andelen af grøn strøm i vores energimix ved at etablere solcelleanlæg ved koncernens pakketerminaler i Taastrup og Tilst.

Ledelsesberetning

Redegørelse for samfundsansvar

Politik og risici

FK Distribution driver en ansvarlig og ordentlig virksomhed, der bidrager positivt til samfundet med nyttige, gode og relevante produkter og serviceydelser. FK Distribution bidrager ved at sikre gode forhold for vore kunder, brugere og medarbejdere i hele vores værdikæde. Herudover bidrager FK Distribution med at betale skat til det danske samfund.

Vi stiller krav til os selv og vores leverandører om etisk og ansvarlig adfærd, og vi har fokus på ansvarlige indkøb og overholdelse af de internationale menneskerettigheder samt bekæmpelse af korruption og bestikkelse. Vi arbejder konstant for at yde den bedste beskyttelse af vores kunders og forbrugeres data og informationer.

De primære risici relateret til bekæmpelse af korruption og fremme af de internationale menneskerettigheder befinder sig i koncernens leverandørkæde, hvor vi har fokus på at screene og stille tydelige krav til vores leverandører og underleverandører. Samtidig har vi risici relateret til beskyttelse af vores kunders og forbrugeres private data.

Handlinger og resultater i 2021

For FK Distribution er det naturligt, at en virksomhed, der er en del af det danske samfund, bidrager til den danske stat og en velfungerende offentlig sektor, i form af betaling af skatter og afgifter.

FK Distribution ser ansvarlig skat som et centralt område af arbejdet med samfundsansvar og udfører sine skatte- og afgiftsdispositioner efter principperne om "best practice" og "god skik" på skatteområdet.

I 2021 har FK Distribution indført en whistleblowerordning, hvor medarbejdere og andre interessenter kan rapportere bekymrende adfærd eller aktiviteter. Der er ikke modtaget nogen indrapporteringer via whistleblowerordningen.

Arbejde med dataetik

Alle fuldtidsmedarbejdere er trænet i GDPR og IT-sikkerhed i 2021. Denne indsats bidrager til vores arbejde og målsætning om altid at beskytte vores kunders og forbrugernes data og informationer. Derudover har FK Distribution, sammen med North Media koncernens øvrige selskaber en Politik for Dataetik (ÅRL §99d), som fastlægger koncernens principper for etisk korrekt, ansvarlig og gennemsigtig behandling af data, og som også omfatter samarbejdspartnere, leverandører og tredjeparter.

Koncernens compliance organisation monitorerer og rådgiver forretningsenhederne om GDPR og dataetik, orienterer bestyrelsen om status og nye tiltag, og udarbejder en årlig rapportering til bestyrelsen om arbejdet med dataetik. Politikken er tilgængelig på koncernens hjemmeside. <https://www.northmedia.dk/governance/>.

Den trygge hverdag

FK Distribution har i 2021 forsat haft fokus på at levere en effektiv samdistribution af tilbudsaviser og lokalaviser, der skal sikre at kunderne kan planlægge deres indkøb og samtidig få adgang til lokalt nyhedsstof.

I 2021 omdelte FK Distribution tilbudsaviser til 66% af de danske husstande og lokalaviser til 80%. Dette er et fald på hhv. 2,9% og 2,6% sammenlignet med 2020. FK Distribution oplevede en stabil udvikling i antallet af borgere, der valgte at tilmelde sig vores NejTak+ ordning, en ordning der er sat i verden for at sikre, at kunder kun modtager de tryksager, de finder er værdiskabende for dem.

I 2021 satte FK Distribution større fokus på at rekruttere og fastholde vores unge omdelere i lokalområderne, via en intensiveret rekrutteringskampagne og opfølgende samtaler med de eksisterende ansatte.

I 2021 beskæftigede vi i gennemsnit pr. uge ca. 10.000 omdelere, som primært er unge mellem 13-17 år. FK Distribution er den første arbejdsplads for en stor andel af danske unge og vi beskæftiger samlet set 32% af alle unge mellem 13 og 14 år, som har et fritidsjob. I 2021, har FK Distribution givet vores unge medarbejdere højere løn og endnu bedre arbejdsvilkår, som en del af et løbende fokus på gode vilkår for unge med et job.

Ledelsesberetning

Måltal og politikker vedrørende det underrepræsenteret køn

Arbejde med mangfoldighed og diversitet i øverste ledelse

I 2021 blev North Medias koncernens (herunder FK Distributions) politik for mangfoldighed revideret og godkendt af bestyrelsen. Politikken danner grundlaget for hele koncernens tilgang og arbejde med at sikre mangfoldighed og diversitet i de øverste ledelseslag,

FK Distribution anser mangfoldighed som et vigtigt element i at sikre en engageret og udviklende arbejdsplads. FK Distribution bestræber sig derfor på at bibeholde en varieret medarbejdersammensætning, hvor der er lige muligheder for alle, uanset køn, alder og baggrund i øvrigt, både hvad angår fx uddannelse, erhvervs erfaring, etnisk baggrund, nationalitet eller seksuel orientering.

I 2021 er mangfoldigheden understøttet gennem fortsat arbejde med at sikre god integration af nydanskere i FK Distributions to pakketerminaler, samt et fokus på at talentpuljen til lederstillinger er baseret på kompetencer, uanset køn, alder eller baggrund i øvrigt.

I FK Distributions bestyrelse var der i 2021 en kønsfordeling på 14% kvinder (1 kvinde) og 86% mænd (6 mænd). På de øvrige direktionniveau var fordelingen 50% kvinder og 50% mænd. I 2022 er direktionen udvidet med en person således at fordelingen herefter er 40 % kvinder og 60% mænd.

I 2021 blev antallet af bestyrelsesmedlemmer øget fra seks til syv medlemmer. Den syvende bestyrelsespost blev besat af en kvinde. De resterende seks bestyrelsesmedlemmer blev genvalgt, hvorfor målet om en andel på 20% kvindelige bestyrelsesmedlemmer, inden udgangen af 2025, endnu ikke er opnået. I 2022 er bestyrelsen ændret til kun at bestå af 3 medlemmer, herunder ingen kvinder.

I 2021 har FK Distribution fortsat aktivt benyttet medarbejder- og performanceundersøgelser til at identificere lederpotentiale blandt koncernens medarbejdere, med henblik på at støtte talentfulde medarbejdere i at søge en lederstilling. Ved besættelse af lederstillinger er det et grundlæggende element at mandlige og kvindelige kandidater overvejes ligeligt.

Målsætninger for 2022

I 2022 vil FK Distribution øge fokus på arbejdet med ansvarlige indkøb og leverandørstyring. FK Distribution stiller høje krav til leverandørerne om etisk og ansvarlig adfærd, og det er afgørende at leverandørerne lever op til disse krav, og at vores indkøb reflekterer vores værdier.

FK Distribution vil samtidig have fokus på at fortsætte implementeringen af vores politik for mangfoldighed.

I FK Distribution indkøbspolitik vil vi i videst muligt omfang favorisere danske og andre demokratiske landes produkter og serviceydelser, og tilsvarende vil vi, hvor dette er muligt - fravælge produkter og serviceydelser fra diktaturstater og stater, hvor statsmagten ikke ligestiller kønnene, efterstræber mindretal, anderledes tænkende og ikke hylder individets ret til selvbestemmelse. Dette uanset om denne vor politik eventuelt også medfører en meromkostning for os.

Konkret har denne indkøbspolitik allerede bevirket, at det er vesteuropæisk fremstillede solceller og batterier, vi har købt til installation i solcelleanlæggene, som er under opførelse på FK Distribution i Tåstrup og senere på FK Distribution i Tilst. Dette til trods for en højere indkøbspris.

Forbruger-Kontakt A/S

Hoved- og nøgletal

Virksomhedens udvikling i hoved- og nøgletal kan beskrives således:

	2021	2020	2019	2018	2017
Hovedtal					
Nettoomsætning	928.837	955.218	976.019	988.899	722.507
Resultat af primær drift	236.323	222.116	167.508	133.593	45.437
Årets resultat	193.821	181.895	134.212	104.782	29.196
Aktiver i alt	375.124	384.101	342.154	307.670	218.154
Egenkapital i alt	241.400	222.579	215.684	181.472	101.690
Investering i materielle anlægsaktiver	9.809	6.306	3.520	14.570	31.990
Nøgletal					
Indtjeningsgrad (EBITDA-margin) (%)	27	25	19	15	8
Afkastningsgrad (%)	62	61	52	51	21
Egenkapitalens forrentning (ROE) (%)	84	83	68	74	29
Soliditetsgrad (%)	64	58	63	59	47

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings gældende version af "Anbefalinger & Nøgletal". Der henvises til definitionerne under anvendt regnskabspraksis.

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsrapporten for Forbruger-Kontakt A/S for 2021 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til tidligere år.

Årsrapporten er aflagt i DKK 1.000.

Koncernregnskab

Virksomheden opfylder betingelserne, jf. årsregnskabslovens § 112 for ikke at udarbejde koncernregnskab.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til danske kroner efter transaktionsdagens kurs. Monetære aktiver og forpligtelser i fremmed valuta omregnes til danske kroner efter balancedagens valutakurser. Realiserede og urealiserede valutakursgevinster og -tab indgår i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af afdrag og tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostprisen og det nominelle beløb. Herved fordeles kurstab og -gevinst over løbetiden.

Ved indregning og måling tages hensyn til gevinster, tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af distributionsydelser indregnes i resultatopgørelsen, når distributionsydelserne er gennemført.

Nettoomsætning ved onlineydelser indregnes i resultatopgørelsen, når tilbudskatalogets onlinetid udløber og måles på baggrund af antallet af læsninger.

Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms, afgifter og inklusiv rabatter i forbindelse med salget.

Anvendt regnskabspraksis

Direkte omkostninger

Direkte omkostninger omfatter de omkostninger, der afholdes for at opnå årets nettoomsætning. Herunder indgår omkostninger til distributionsydelse samt omkostninger til pakning, der direkte kan henføres til omsætningskabende aktiviteter.

Direkte omkostninger indregnes på samme tidspunkt som den tilhørende omsætning.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til markedsføring og salg fremmende aktiviteter, administration, lokaler, tab på debitorer mv.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter lønninger og gager, pensioner samt omkostninger til social sikring til virksomhedens personale, der ikke indgår i "Direkte driftsomkostninger", herunder omkostninger til ledelse og administrativt personale.

Af- og nedskrivninger på immaterielle og materielle anlægsaktiver

Af- og nedskrivninger på immaterielle og materielle anlægsaktiver er foretaget ud fra en løbende vurdering af aktivernes brugstid i virksomheden. Anlægsaktiverne afskrives lineært på grundlag af kostprisen, baseret på følgende vurdering af brugstider:

	Brugstid
Software	3-10 år
Grund og bygninger	50 år
Produktionsanlæg og maskiner	8 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle og materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet, og indregnes i resultatopgørelsen under af- og nedskrivning af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

Der sker årlig revurdering af afskrivningsperioder samt scarpværdier.

Indtægter fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Indtægter fra kapitalandele i tilknyttede virksomheder omfatter den forholdsmæssige andel af de enkelte dattervirksomheders resultatet efter skat og eventuel regulering af intern avance/tab.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab på mellemværender og transaktioner i fremmed valuta, samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i tilgodehavende/gæld til tilknyttede virksomheder opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Selskabet indgår i en sambeskatning. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Anvendt regnskabspraksis

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Software måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Der foretages nedskrivningstest på erhvervede immaterielle anlægsaktiver, såfremt der er indikationer for værdifald. Nedskrivningstesten foretages for hver enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Aktiverne nedskrives til det højeste af aktivets eller aktivgruppens kapitalværdi og nettosalgspris (genindvindingsværdi), såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klart til at blive taget i brug.

Der foretages nedskrivningstest på materielle anlægsaktiver, såfremt der er indikationer for værdifald. Nedskrivningstesten foretages for hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Aktiverne nedskrives til den højeste af aktivets eller aktivgruppens kapitalværdi og nettosalgspris (genindvindingsværdi), såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder måles efter den indre værdis metode til den forholdsmæssigt ejede andel af virksomhedernes egenkapital (med tillæg af eventuel koncerngoodwill, fradrag for eventuelle koncerninterneavancer og negativ goodwill). Virksomheder med negativ egenkapital måles til kr. 0, idet den negative værdi svarende forholdsmæssige andel modregnes i eventuelle tilgodehavender. Beløb herudover indregnes under posten hensatte forpligtelser, såfremt der er en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække underbalancen.

Deposita

Deposita måles til anskaffelsespris.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter, aktiver

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder

Virksomheden indgår i cash pool med North Media A/S. Virksomhedens indestående i eller træk på cash pool indgår i balancen som tilgodehavende eller gæld til tilknyttede virksomheder.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger.

Egenkapital

Egenkapitalen omfatter virksomhedskapitalen og en række øvrige egenkapitalposter, der kan være lovbestemte eller fastsat i vedtægterne.

Udbytte, som foreslås udbetalt for regnskabsåret, præsenteres som en særskilt post under egenkapitalen.

Anvendt regnskabspraksis

Udskudt skat

Udskudt skat og årets regulering heraf opgøres efter den balanceorienterede gældsmetode som skatteværdien af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst.

Finansielle gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser i form af leverandørgæld mv. måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter, passiver

Periodeafgrænsningsposter opført som forpligtelser udgøres af modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende regnskabsår.

Eventualaktiver og -forpligtelser

Eventualaktiver og -forpligtelser indregnes ikke i balancen, men oplyses alene i noterne.

Pengestrømsopgørelsen

I henhold til årsregnskabslovens §86, stk. 4 er der ikke udarbejdet pengestrømsopgørelse, og der henvises i stedet til pengestrømsopgørelsen i koncernregnskabet for North Media A/S.

Forklaring af nøgletal

Hoved- og nøgletal er opgjort efter Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal".

Indtjeningsgrad (EBITDA-margin) (%)	=	$\frac{\text{Resultat før afskrivninger} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Egenkapitalens forrentning (ROE) (%)	=	$\frac{\text{Årets resultat}}{\text{Gns. egenkapital}}$
Afkastningsgrad (%)	=	$\frac{(\text{Driftsresultat} + \text{Finansielle indtægter}) \times 100}{\text{Gns. aktiver}}$
Egenkapitalandel (soliditet) (%)	=	$\frac{\text{Egenkapital i alt} \times 100}{\text{Passiver i alt}}$

Forbruger-Kontakt A/S

Resultatopgørelse

	Note	2021 tkr.	2020 tkr.
Nettoomsætning	1	928.837	955.218
Direkte produktionsomkostninger		-452.028	-466.641
Bruttoresultat		476.809	488.577
Andre eksterne omkostninger		-94.288	-112.956
Personaleomkostninger	2	-132.627	-139.289
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	3	-13.571	-14.216
Driftsresultat		236.323	222.116
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder	4	9.822	8.927
Andre finansielle indtægter		232	98
Finansielle omkostninger	5	-657	-456
Resultat før skat		245.720	230.685
Skat af årets resultat	6	-51.899	-48.790
Årets resultat	7	193.821	181.895

Forbruger-Kontakt A/S

Balance 31. december 2021

	Note	2021 tkr.	2020 tkr.
Aktiver			
Software	8	1.343	1.269
Immaterielle anlægsaktiver		1.343	1.269
Grunde og bygninger	9	2.468	2.539
Produktionsanlæg og maskiner	10	29.047	31.874
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	11	5.620	5.973
Materielle anlægsaktiver		37.135	40.386
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	12, 13	21.155	23.333
Deposita		10.127	10.218
Finansielle anlægsaktiver		31.282	33.551
Anlægsaktiver		69.760	75.206
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		47.929	53.007
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	14	230.454	233.605
Andre tilgodehavender		2.129	1.071
Periodeafgrænsningsposter		12.194	11.159
Tilgodehavender		292.706	298.842
Likvide beholdninger		12.658	10.053
Omsætningsaktiver		305.364	308.895
Aktiver		375.124	384.101

Forbruger-Kontakt A/S

Balance 31. december 2021

	Note	2021 tkr.	2020 tkr.
Passiver			
Virksomhedskapital		2.200	2.200
Overført resultat		64.200	45.379
Udbytte for regnskabsåret		175.000	175.000
Egenkapital		241.400	222.579
Hensættelse til udskudt skat	15	2.649	2.832
Hensatte forpligtelser		2.649	2.832
Leverandører af varer og tjenesteydelser		37.500	30.562
Gæld til tilknyttede virksomheder		58.367	54.759
Anden gæld		33.517	70.359
Periodeafgrænsningsposter		1.691	3.010
Kortfristede gældsforpligtelser		131.075	158.690
Gældsforpligtelser		131.075	158.690
Passiver		375.124	384.101
Koncernforhold	16		
Efterfølgende begivenheder	17		
Eventualforpligtelser	18		
Forpligtelser i henhold til leje- eller leasingkontrakter, der ikke er indregnet i balancen	19		
Nærtstående parter	20		
Resultatopgørelse artsopdelt	21		

Forbruger-Kontakt A/S

Egenkapitalopgørelsen

	Virksomheds kapital	Overført resultat	Udbytte for året	I alt
Egenkapital 1. januar 2021	2.200	45.379	175.000	222.579
Betalt udbytte	0	0	-175.000	-175.000
Årets resultat	0	18.821	175.000	193.821
Egenkapital 31. december 2021	2.200	64.200	175.000	241.400

Forbruger-Kontakt A/S

Noter

1. Nettoomsætning

	2021	2020
	tkr.	tkr.
Print	888.559	905.759
Digital	25.527	35.260
Øvrig omsætning	14.751	14.199
	928.837	955.218

97,5 % af omsætningen kommer fra Danmark.

2. Personaleomkostninger

Lønninger	260.464	275.889
Pensioner	10.798	11.230
Social sikring	2.836	2.351
Andre personaleomkostninger	19.565	15.353
	293.663	304.823

Heraf indgår i "Direkte omkostninger"	-161.036	-165.534
	-161.036	-165.534

Personaleomkostninger	132.627	139.289
------------------------------	----------------	----------------

Heraf samlet vederlag til:

Direktion*	12.029	10.201
Bestyrelse**	0	0
	12.029	10.201

Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte	290	293
Gennemsnitlig antal omdelere, FTE ***	721	769
	1.011	1.062

* Direktionen er omfattet af North Media A/S incitamentsprogram.

**Bestyrelsen modtager vederlag via North Media A/S.

***Det gennemsnitlige antal omdelere omregnes til fuldtidsansatte med baggrund i det estimerede tidsforbrug pr. rute.

3. Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver

Software	636	437
Grunde og bygninger	70	70
Andre anlæg, driftmateriel og inventar	2.662	2.438
Produktionsanlæg og maskiner	10.241	11.435
Fortjeneste/tab ved salg af materielle anlægsaktiver	-38	-164
	13.571	14.216

Noter

4. Indtægter af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

	2021	2020
	tkr.	tkr.
Andel af resultat før skat	12.592	11.445
Andel af skat	-2.770	-2.518
	9.822	8.927

5. Finansielle omkostninger

Renter tilknyttede selskaber	0	13
Renter, bank	140	104
Gebyrer	323	260
Kurstab	194	79
	657	456

6. Skat af årets resultat

Aktuel skat	52.082	49.263
Regulering udskudt skat	-183	-473
	51.899	48.790

7. Regulering udskudt skat

Foreslået udbytte for regnskabsåret	175.000	175.000
Overført resultat	18.821	6.895
	193.821	181.895

8. Software

Kostpris primo	50.726	50.092
Tilgang i årets løb, herunder forbedringer	698	634
Afgang i årets løb	-17.381	0
Kostpris ultimo	34.043	50.726

Af- og nedskrivninger primo	-49.457	-49.020
Årets afskrivninger	-636	-437
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	17.393	0
Af- og nedskrivninger ultimo	-32.700	-49.457

Regnskabsmæssig værdi ultimo	1.343	1.269
-------------------------------------	--------------	--------------

Noter

9. Grunde og bygninger

	2021	2020
	tkr.	tkr.
Kostpris primo	3.769	3.769
Kostpris ultimo	3.769	3.769
Af- og nedskrivninger primo	-1.230	-1.160
Årets afskrivninger	-71	-70
Af- og nedskrivninger ultimo	-1.301	-1.230
Regnskabsmæssig værdi ultimo	2.468	2.539

10. Produktionsanlæg og maskiner

Kostpris primo	218.956	216.134
Tilgang i årets løb, herunder forbedringer	7.405	2.822
Afgang i årets løb	-25.396	0
Kostpris ultimo	200.965	218.956
Af- og nedskrivninger primo	-187.082	-175.647
Årets afskrivninger	-10.241	-11.435
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	25.405	0
Af- og nedskrivninger ultimo	-171.918	-187.082
Regnskabsmæssig værdi ultimo	29.047	31.874

11. Andre anlæg, driftsmateriel og inventar

Kostpris primo	80.242	78.166
Tilgang i årets løb, herunder forbedringer	2.404	3.483
Afgang i årets løb	-54.398	-1.407
Kostpris ultimo	28.248	80.242
Af- og nedskrivninger primo	-74.269	-72.950
Årets afskrivninger	-2.662	-2.438
Tilbageførsel af af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	54.303	1.119
Af- og nedskrivninger ultimo	-22.628	-74.269
Regnskabsmæssig værdi ultimo	5.620	5.973

Noter

12. Kapitalandele i tilknyttede virksomheder

	2021	2020
	tkr.	tkr.
Kostpris primo	39.245	39.245
Kostpris ultimo	39.245	39.245
Op- og nedskrivninger primo	-15.912	-24.839
Andel i årets resultat, netto	9.822	8.927
Modtaget udbytte	-12.000	0
Op- og nedskrivninger ultimo	-18.090	-15.912
Regnskabsmæssig værdi ultimo	21.155	23.333

13. Oplysninger om kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

Tilknyttede virksomheder

Navn	Hjemsted	Ejerandel i %	Egenkapital	Resultat
UA/FK Distribution	Blomstervej 56, 8391 Tilst	100,00	4.519	-4
H.A. Grafisk Reklame A/S	Blomstervej 56, 8391 Tilst	100,00	1.134	-8
Tryksagsomdelingen Fyn A/S	Ryttermarken 4B, 5700 Svendborg	100,00	15.502	9.834
			21.155	9.822

14. Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder

Cashpool	227.462	230.264
Andre tilgodehavender tilknyttede virksomheder	2.992	3.341
	230.454	233.605

15. Hensættelser til udskudt skat, specificeret

Saldo udskudt skat primo	2.832	3.305
Årets ændring af udskudt skat	-183	-473
Saldo ultimo	2.649	2.832
Udskudt skat vedrører:		
Immaterielle anlægsaktiver	273	249
Materielle anlægsaktiver	388	806
Ejendom	295	281
Tilgodehavender fra salg	-3	-6
Periodeafgrænsningsposter	1.696	1.502
	2.649	2.832

16. Koncernforhold

Navn og hjemsted for modervirksomheden, der udarbejder koncernregnskab for den mindste koncern:
- North Media A/S, CVR-nr. 66590119, 2860 Søborg.

Noter

17. Efterfølgende begivenheder

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder af væsentlig betydning for selskabets finansielle stilling.

18. Eventualforpligtelser

Forbruger-Kontakt A/S er sambeskattet med de koncernforbundne indkomstbeskattede virksomheder under Baunegård ApS koncernen, hvorved selskabet ifølge selskabsskattelovens regler herom fra og med 1. juli 2012 hæfter solidarisk for kildeskatter på renter, royalties og udbytter samt fra 1. januar 2013 for selskabsskatter opstået i sambeskatningen.

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-Kontakt A/S har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblings salg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. Forbruger-Kontakt A/S er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

19. Langfristede gældsforpligtelser

	Forfald indenfor 1 år tkr.	Forfald indenfor 1-5 år tkr.	Forfald efter 5 år tkr.
Huslejeforpligtelser	20.342	0	0
Operationel leasing	1.159	975	0
	21.501	975	0

20. Nærtstående parter

Følgende parter har bestemmende indflydelse på Forbruger-Kontakt A/S:

North Media A/S, Søborg - moderselskab
Baunegård ApS, Kokkedal - ultimativt moderselskab

Alle transaktioner med nærtstående parter er i regnskabsåret sket på markedsmæssige vilkår.

Noter

21. Resultatopgørelse artsopdelt

Selskabet opstiller resultatopgørelsen efter samme principper som den interne rapportering. Forskellen i forhold til en artsopdelt resultatopgørelse fremgår af nedenfor:

Poster i resultatopgørelse	2021	2020
	tkr.	tkr.
Direkte produktionsomkostninger	452.028	466.641
Personaleomkostninger	132.627	139.289
Andre eksterne omkostninger	94.288	112.956
	678.943	718.886
Disse poster kan klassificeres efter art:		
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	8.927	9.572
Andre eksterne omkostninger	376.353	404.491
Personaleomkostninger jf. note 2	293.663	304.823
	678.943	718.886