

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på
selskabets ordinære generalforsamling den
23/5 2017

Per Sjøquist

Dirigent

Coop Danmark A/S
Årsrapport 2016

Sammen om bedre mad

- gennem 150 år



coop

Indhold

3 Ledelsesberetning

Kort om Coop	3
Kort om året	5
Forord fra formanden	6
Hoved- og nøgletal	7
Ledelsesberetning	9
Hovedbegivenheder i året	10
Ansvarlighed i Coop	12
Ambitiøs energiplan	23
Kæderne	25
Nyt medlemsprogram	31
Digitale aktiviteter	33
Risikostyring	34
Bestyrelse og direktion	36
Påtegninger	39

43 Årsregnskab


Resultatopgørelse	45
Balance	46
Egenkapitalopgørelse	48
Pengestrømsopgørelse	49
Noter	50
Selskabsoplysninger	69

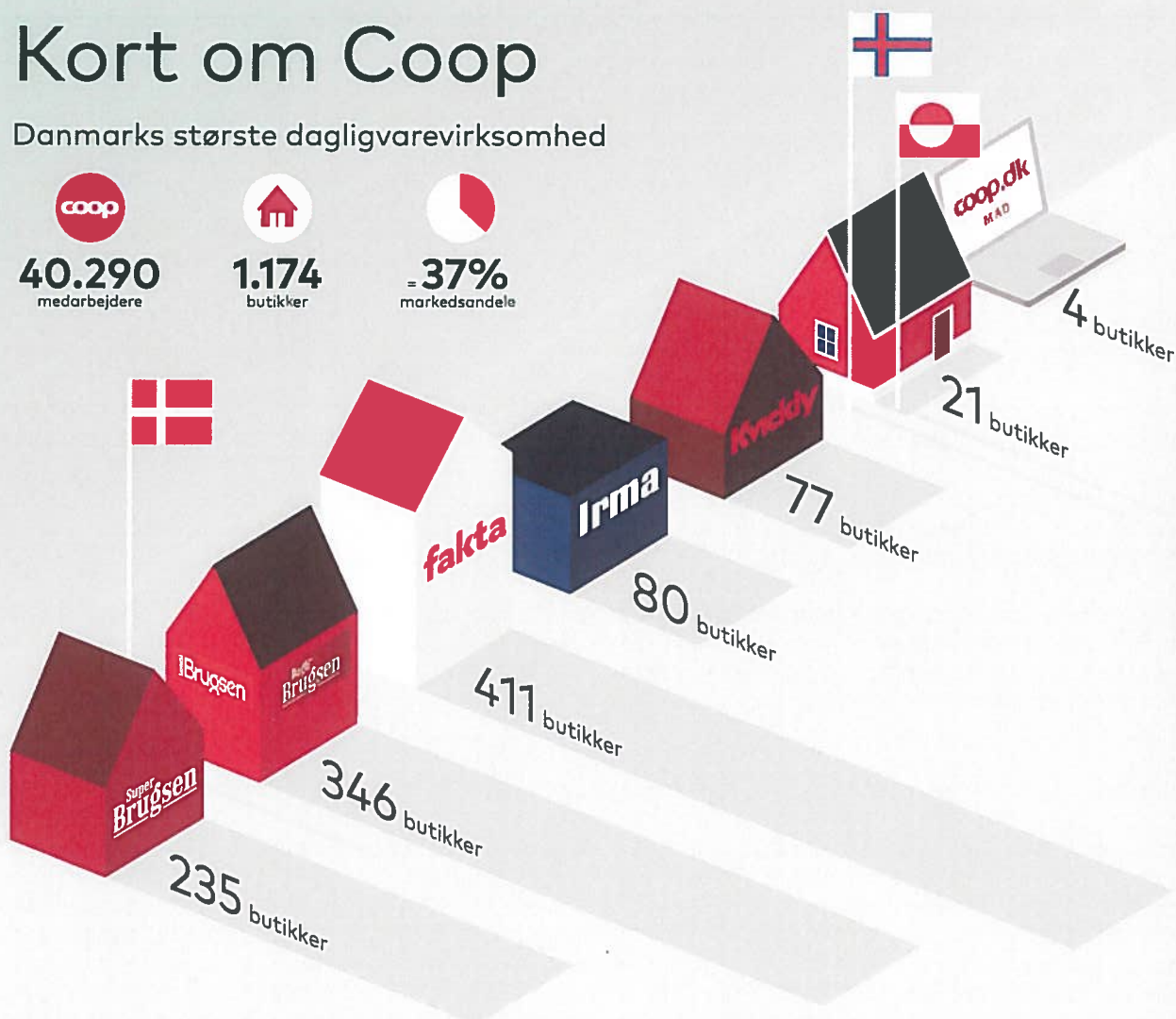
Kort om Coop

Danmarks største dagligvarevirksomhed


40.290
medarbejdere


1.174
butikker


= 37%
markedsandele



8%

af den danske arbejdsstyrke har på et tidspunkt arbejdet i Coop.



2.500

leverandører er tilknyttet Coop for at sikre nyskabende kvalitetsvarer til danskerne.



1,6 mio.

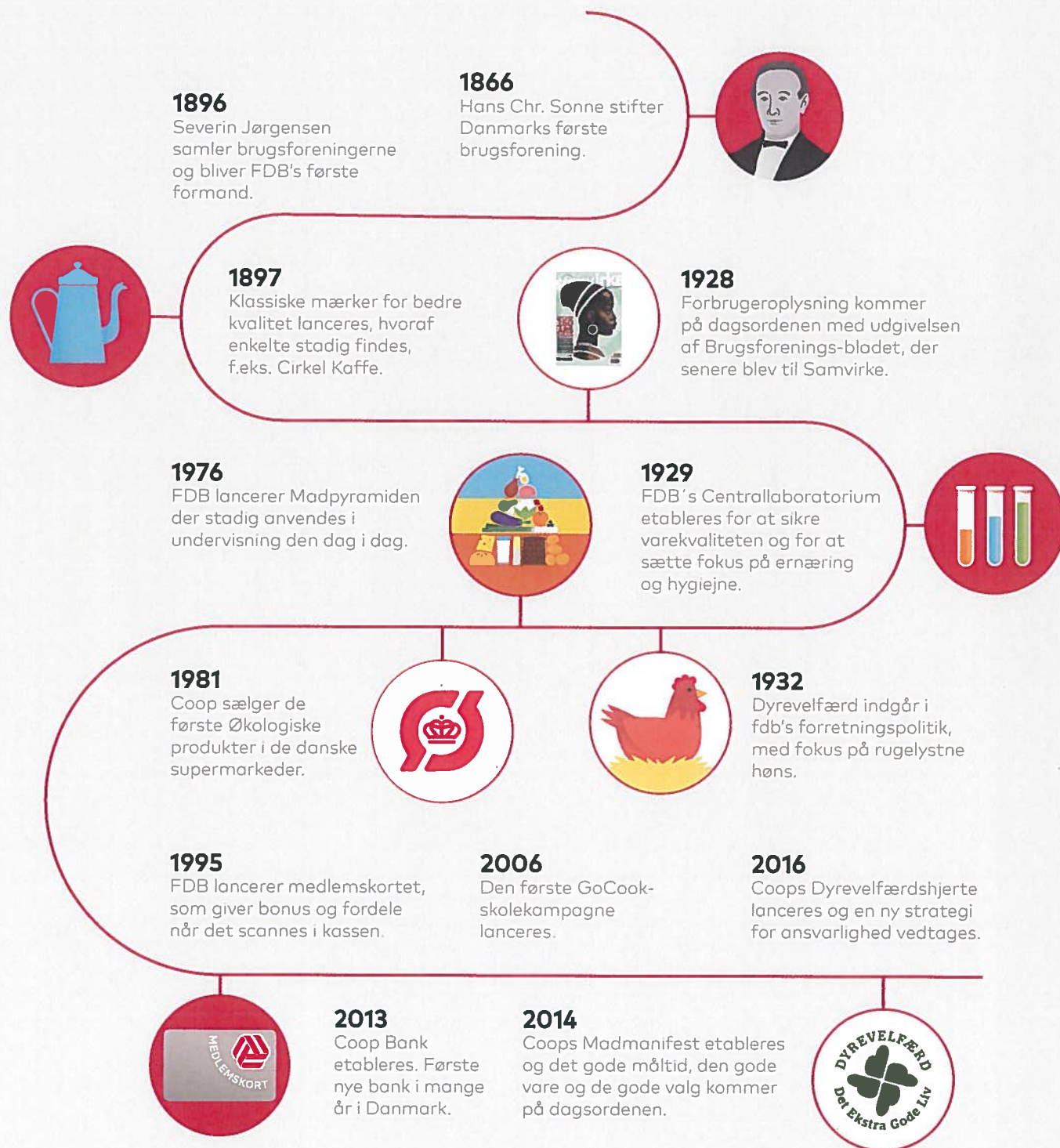
danskere er medlemmer og ejere af Coop og har indflydelse på vores virksomhed.



1/3

af alle fødevarer i Danmark sælges af Coop.

Hele Danmarks Coop



Kort om året

Coop indgår i Coop amba koncernen, der er ejet af 1,6 mio. danskere.

Coop Danmark A/S' hovedaktivitet består af detailhandel indenfor dagligvarer såvel fødevarer som øvrige dagligvarer. Detailhandelen varetages gennem Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Irma og Fakta i Danmark, Grønland, Færøerne og Tyskland. De enkelte

butikker er dels ejet af Coop Danmark A/S-koncernen og dels af en række selvstændige brugsforeninger.

Coop Danmark A/S-koncernens og brugsforeningernes samlede omsætning excl. moms og antal butikker udgjorde:

Kæder	Omsætning		Butikker	
	2016	2015	2016	2015
Kvickly	9.050	9.219	77	79
SuperBrugsen	14.163	14.195	235	226
Dagli'Brugsen	6.454	6.673	346	353
Irma	2.379	2.440	80	83
Fakta	9.976	10.426	411	436
Grønland/Færøerne	998	952	21	20
Online	520	430	4	2
Øvrig omsætning	1.127	914	-	-
	44.667	45.249	1.174	1.199

Forord fra formanden

Et 150 års jubilæum, et helt nyt medlemsprogram for 1,6 millioner medlemmer, store investeringer i moderne teknologi og bedre butikker er noget af det, der har præget Coop i 2016 og som vi er stolte af. Et stagnerende dagligvaremarked og store fremtidsorienterede investeringer i ny teknologi og moderniseringer medfører dog et utilfredsstillende resultat.

2016 har været et historisk år for den danske brugsfor­eningsbevægelse. Fejringen af vores 150 års jubilæum og introduktion af nyt, ambitiøst medlemsprogram har præget året.

Men året har også været præget af et meget vanskeligt marked. Det samlede danske fødevarerforbrug er steget pænt, men det er ikke den traditionelle dagligvarehandel, der har nydt godt af væksten. Det er derimod restauranter og cafeer, der har formået at få danskerne til at bruge flere penge.

Det har Coop dog taget bestik af, og åbnede i begyndelsen af 2016 særlige afdelinger for måltidsløsninger i 400 butikker i Kvickly, SuperBrugsen og Irma, C-Måltidsmarked. Med bedre kvalitet vil vi "gøre det sundere at leve nemt", og forbrugerne har taget godt imod det. Vores strategi, lanceret i 2014, "Sammen om bedre mad" har i det hele taget vist sin bæredygtighed, hvor vi har set vækst i salget af økologi, af bedre kvalitetsvarer og en større interesse for lokalt producerede produkter.

En udfordring har fortsat været discountkæden Fakta, som fortsat giver et betydeligt underskud. Derfor blev der i begyndelsen af året gennemført lukning af 27 tabsgivende butikker. I løbet af året markerede kæden sig dog positivt på en række områder med stigende kundetilfredshed og et rekordstort antal moderniseringer til kædens nye koncept. Den mest succesfulde kæde har som de seneste år været SuperBrugsen.



Internt har året medført en omfattende organisa­tionsændring med det overordnede mål at skabe et mere enkelt, et mere nært og et mere digitalt Coop. Et Coop indrettet efter forbrugeres ønsker om en mere personlig, en mere individuel og mere lokalt tilpasset forbrugeroplevelse. Det betyder, at Kvickly, SuperBrugsen og Dagli'Brugsen skal arbejde tættere sammen, end de hidtil har gjort og dermed samlet stå stærkere.

I 2016 relancerede vi Coop Medlemsprogram i en ny og mere digital udgave. I den forbindelse introducerede Coop en masse nye medlemsfordele, et nyt bonus-system og en ny app, der skal hjælpe medlemmerne med at skabe overblik over alle de økonomiske fordele de får som medlemmer af Coop. Samtidig skal app'en også hjælpe med den daglige madinspiration, så vores medlemmer får en nemmere vej til at få bedre mad på middagsbordet i hverdagen.

I 2017 vil vi fortsætte de fastlagte planer og gennemføre forenklinger og effektiviseringer af vore interne arbejdsgange, styrke samspillet mellem vore kæder, modernisere mange butikker i alle kæder og tilbyde vores kunder mange nye varer i realiseringen af vores Sammen om bedre mad-strategi.

Lasse Bolander

Bestyrelsesformand

Hoved- og nøgletal

Mio kr.	2016	2015	2014	2013	2012
Coop Danmark A/S – koncernen					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	38.878	39.441	39.613	39.701	40.373
Bruttofortjeneste	9.246	9.448	9.168	8.820	8.965
Resultat før renter (EBIT)	111	340	329	85	287
Finansielle poster, netto	-63	-64	-83	-61	-59
Resultat før skat (EBT)	49	276	246	24	228
Årets resultat	51	241	196	57	156
Balance:					
Aktiver i alt	11.665	11.673	11.953	11.173	10.910
Egenkapital ekskl. miniritetsinteresser	2.369	2.443	2.385	2.248	2.196
Investeringer i materielle anlægsaktiver	543	469	554	723	797
Nøgletal:					
Afkast af investeret kapital incl. goodwill (ROIC)	3,6%	12,0%	10,3%	2,7%	9,6%
Egenkapitalens forrentning (ROE)	2,1%	10,0%	8,5%	2,5%	6,2%
Soliditetsgrad	20,3%	20,9%	20,0%	20,1%	20,1%
Brugsforeninger					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	16.453	16.701	16.304	16.072	15.954
Bruttoresultat	3.962	3.886	3.616	3.490	3.438
Resultat før renter (EBIT)	143	292	194	150	145
Finansielle poster, netto	15	13	3	-9	9
Resultat før skat (EBT)	158	305	197	141	154
Årets resultat	119	215	143	100	112
Balance:					
Aktiver i alt	7.496	7.410	7.135	7.135	6.874
Egenkapital	4.149	4.129	3.662	3.662	3.555
Investeringer i materielle anlægsaktiver	556	403	288	288	379
Nøgletal:					
Egenkapitalens forrentning (ROE)	2,9%	6,0%	4,0%	2,8%	3,1%
Soliditetsgrad	55,3%	55,7%	46,4%	51,3%	51,7%

Mio kr.	2016	2015	2014	2013	2012
Coop Danmark A/S – koncernen og brugsforeninger					
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	44.667	45.249	44.698	44.391	44.841
Bruttoresultat	13.208	9.238	8.908	8.416	8.661
Resultat før renter (EBIT)	254	632	523	235	432
Finansielle poster, netto	-48	-51	-80	-70	-50
Resultat før skat (EBT)	207	581	443	165	382
Årets resultat	170	456	339	157	268
Antal butikker					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	763	788	802	802	791
Brugsforeninger	411	411	415	418	415
	1.174	1.199	1.217	1.220	1.206
Antal medarbejdere (ultimo)					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	27.031	27.469	27.560	26.176	25.812
Brugsforeninger	13.259	12.868	12.444	11.819	11.853
	40.290	40.337	40.004	37.995	37.665
Gennemsnitligt antal heltidsansatte medarbejdere					
Coop Danmark A/S og tilknyttede virksomheder	12.055	12.047	12.241	11.866	11.961
Brugsforeninger	5.506	5.546	5.478	5.437	5.428
	17.561	17.593	17.719	17.303	17.389

Ledelsesberetning

Væksten i salget af fødevarer i Danmark i 2016 blev primært skabt i restaurantsektoren, hvorimod omsætningen i den traditionelle dagligvarehandel voksede meget lidt og med en faldende tendens året igennem.

Coop har haft fokus på at sælge bedre varer. Salget af økologiske varer fortsatte med at vokse og serien af kvalitetsvarer Smag Forskellen havde en meget tilfredsstillende udvikling.

Den meget beskedne udvikling i det samlede marked, var med til at skærpe konkurrencen yderligere og de udenlandske discountkæder fortsatte med at etablere nye butikker. Coops fokus er at styrke det eksisterende butiksnæt med moderniseringer i alle formater.

Dertil kommer, at online supermarkedet, Coop.dk MAD, som blev lanceret i 2016, forventes at fortsætte sin pæne vækst i de kommende år, hvor flere danskere forventes at ville købe en større del af deres dagligvarer over nettet. Året har desuden budt på massive investeringer i Coop.dk MAD samt medlemsappen.

Den samlede omsætning blev 43,4 milliarder kr. for Coop Danmark A/S og de selvstændige brugsforeninger. Der blev realiseret et EBIT-resultat på 254 millioner kr. Det fordeler sig med 111 millioner kr. til

Coop Danmark A/S mod 340 millioner kr. i 2015, og 143 millioner kr. i brugsforeningerne mod 292 millioner kr. året før.

Årets resultat er ikke på niveau med det forventede.

Forventninger til fremtiden

For 2017 forventes en markedssituation som i 2016. Forbrugerne vil blive mere fokuserede på bedre kvalitetsvarer og væksten i antallet af nye butikker reduceres. Men konkurrencen vil fortsat være hård og stille store krav til fortsatte effektiviseringer i alle dele af organisationen.

Ledelsen forventer et resultat før renter og skat (EBIT) i niveau ca. 300 millioner kr. næste år.

Der vil fortsat blive investeret mere i nye IT-systemer, energibesparende foranstaltninger og moderniseringer af butiksnettet i 2017.

Begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke truffet betydningsfulde hændelser efter regnskabsårets afslutning, som har indflydelse på bedømmelsen af selskabets økonomiske stilling pr. 31. december 2016.

Hovedbegivenheder i året

2016 var præget af anden etape af Coops strategi, Sammen om bedre mad, med lanceringen af nye måltidsløsninger af højere kvalitet og stor vækst i salget af økologi. Ny organisation, der skal skabe et mere enkelt, et mere nært og et mere digitalt Coop, blev etableret, og et rekordstort antal Fakta-butikker blev moderniseret.

- 400 nye afdelinger med måltidsløsninger fra bl.a. Meyers, Cofoco og Hanegal blev etableret i 400 butikker i Kvickly, SuperBrugsen og Irma
- Fakta lukkede i begyndelsen af året 27 butikker, hvor der ikke var udsigt til at vende underskud til overskud
- Ny Madskole for unge, der vil være slagtere eller bagere blev etableret
- Et kafferisteri, African Coffee Roasters, blev åbnet i Kenya i samarbejde med kenyanske kaffebønder med det formål at give bønderne en bedre pris for deres råvarer og danske forbrugere mere kvalitet
- Coop vandt dansk detailhandels fornemste pris, MMM prisen
- Et nyt online supermarked blev etableret, Coop.dk MAD
- For at sikre bedre dyrevelfærd i Danmark, skabte Coop en helt ny mærkningsordning, Dyrevelfærdshjertet
- En aftale med Nets gjorde det muligt for medlemmerne at betale med deres mobiltelefon i alle ca. 1200 butikker
- I samarbejde med den globale italienske kæde Eataly åbnede Coop en butik i Illum, der rummer både supermarked og spisesteder
- Et nyt digitalt medlemsprogram så dagens lys, og medlemmerne fik mulighed for at betale med deres opsparede bonus via en ny app på deres telefon
- 161.000 skolebørn i 4. – 7. klasse deltog i Coops undervisningsprogram, Go Cook, hvor Coop donerede ca. 50 tons gratis råvarer
- Ny organisation, der skal skabe et mere enkelt, et mere nært og et mere digitalt Coop, blev etableret, så der fremover er et tættere samarbejde mellem Kvickly, SuperBrugsen og Dagli' Brugsen, hvor en række funktioner blev samlet
- Det hidtil største antal Fakta-butikker blev moderniseret, i alt 178 blev omstillet til det nye koncept, F-16
- Cirkel Kaffe blev i anledning af 150 års jubilæet relanceret med en række nye produkter
- Brugsen er navnet på det city-koncept, der blev introduceret de fire første steder i hovedstadsområdet, herunder på Hovedbanegården
- Konkurrencen "Årets Lokale Vare" blev gennemført for andet år i træk og vinderen var Jordbærlikør fra Fary Lochan Destilleri fra Give
- Coop fejrede brugsforeningsbevægelsens 150 årige jubilæum med udstillinger, udgivelser af bøger og mange jubilæumsvarer

- Madmesserne, Coop Mad dage LIVE, for kunderne blev holdt i Aarhus, Odense og København for at levendegøre madagendaen og skærpe interessen for bedre mad
- Konserveringsmidlet MI, der har været kædet sammen med kraftige allergiske reaktioner, kom ud af alle produkter i Coop
- Bisphenoler blev fjernet fra alle dåserne i mærkerne Änglamark, Fakta 365 økologi og Irma økologi, da de var under mistanke for at være hormonsforstyrrende

Ansvarlighed – mod nye ambitiøse mål

Igennem vores medlemsdemokrati og vores forpligtelse som andelsvirksomhed, har vi igennem 150 år arbejdet for at skabe en bæredygtig forretning – både økonomisk og samfundsmæssigt, til gavn for vores medlemmer og kunder. Vi startede med at sælge rugbrød til priser, som alle kunne være med på i 1866, hvor Danmark var præget af fattigdom. Siden er vores ansvar og vores indsats i forhold til samfundet og omverdenen vokset, og har bredt sig til flere aspekter end blot pris og kvalitet. Vi indkøber i dag varer fra hele verden, og vores ansvar er derfor tilsvarende globalt. Jubilæumsåret har givet os anledning til at se fremad og formulere en ny 2020-strategi for Coops ansvarlighedsarbejde. Strategien skal sikre en mere fokuseret indsats på de områder, hvor vi kan gøre den største forskel i forhold til at skabe et mere bæredygtigt forbrug og en mere ansvarlig forretning. Den overordnede vision for ansvarlighed er uændret: Vi vil være bannerfører for ansvarlighed i dagligvarehandlen. I

dette mål ligger også et ønske og en forventning om, at resten af dagligvarehandlen vil følge efter og lade sig inspirere af Coop, så vi sammen med både kunder, medlemmer, leverandører, konkurrenter, organisationer og lovgivere kan rykke det danske forbrug i en mere bæredygtig retning.

Bedre varer

Produktion, salg og forbrug af dagligvarer kan have en negativ påvirkning på mennesker, dyr og miljø. Det vil vi i Coop gerne være med til at ændre. Vi ønsker derfor at gøre det til en god forretning, at skabe et så ansvarligt forbrug som muligt med omtanke for både vores lokale og globale omverden. Vi har sat et ambitiøst mål: Vi vil øge andelen af det, vi i Coop kalder 'omtankevarer' – dvs. varer, der tager et særligt hensyn til fx miljø, sundhed, sociale forhold eller dyrevelfærd. I det følgende kan du læse mere om, hvordan vi i 2016 har arbejdet med at øge salget af omtankevarer:

Coops nye strategi for bæredygtighed

Coops nye strategi for bæredygtighed har fire løftestænger: 'Bedre varer', 'En stærk forbrugerstemme', 'Balance i vores fodaftryk' samt 'En ansvarlig arbejdsplads'. Disse fire løftestænger udgør fundamentet for rejsen mod en række nye, ambitiøse mål for bæredygtighed og samfundsansvar i Coop. Samlet skal de sikre, at Coop (for)bliver bannerfører for ansvarlighed og at forbruget rykker sig i en bæredygtig retning.



Økologi til gavn for miljøet

Økologi har i over 35 år været et særligt fokusområde for Coop, fordi vi tror på at økologien er med til at forbedre miljøet, naturen og dyrevelfærden. Vi har som ambition at gøre Danmark dobbelt så økologisk og herunder at fordoble Coops eget salg af økologi frem mod 2020. I 2016 voksede salget med hele 16% - den største stigning i 10 år. Et øget sortiment, prisnedsættelser og en generel udbredelse af økologi til flere kunder og alle landsdele har været med til at skabe denne udvikling. Oplysning og opmærksomhed om økologi er også en vigtig del, og derfor gennemførte alle Coops butikker "Det store øko-eksperiment". Vi ville se, om vi kunne gøre Danmark dobbelt så økologisk på 14 dage. Alle vores kæder iværksatte tiltag, som fik salget af økologi til at stige, og eksperimentet lykkedes; på én dag lagde kunderne dobbelt så meget økologi i kurvene, som de gjorde året før.



Dyrevelfærd så det kan mærkes

Coops medlemmer og danskerne generelt er i stigende grad interesserede i, hvor de varer de køber er produceret og under hvilke forhold. Det afføder også en naturlig interesse for dyrevelfærden i produktionen af animalske produkter som mejerivarer og kød. For at øge dyrevelfærden i produktionen og gøre det lettere for forbrugerne at navigere efter varer med god dyrevelfærd, har Coop i efteråret 2016 lanceret Dyrevelfærdshjertet. Dyrevelfærdshjertet sikrer reel dyrevelfærd på fire forskellige niveauer og for alle de mest anvendte animalske varer i Danmark. Dyrevelfærdshjertet er blevet til med rådgivning fra eksperter fra Aarhus Universitet, Økologisk Landsforening og Dyrenes Beskyttelse og kan anvendes af alle detailhandlere og leverandører. I november 2016 lancerede vi de første 140 varer med Dyrevelfærdshjertet og i løbet af 2017 vil antallet af varer mangedobles og mange flere dyr vil få et mærkbart bedre liv.

Bannerføreremål: 50i20

I Coop vil vi være med til at forbedre produktion, salg og forbrug af dagligvarer i en mere bæredygtig retning. Derfor har vi sat et ambitiøst mål: I 2020 vil vi sælge 50 % flere omtankevarer end i 2015. Det omfatter en række indsatser, der skal fremme varer, der er mærket med f.eks. Økologi, Fuldkorn, Nøglehul, MSC & ASC, Svanen, Blomsten, Fairtrade, Dyrevelfærdshjertet samt andre certificeringer.



Ambitiøs fiskestrategi vedtaget

Verdenshavene myldrer med liv, og det skal de blive ved med, for hele verden er afhængig af velfungerende økosystemer i havet. I Coop ønsker vi at sælge fisk og fiskeprodukter fra levedygtige fiskebestande og gode opdrætssystemer. For at styrke det arbejde har vi i 2016 vedtaget en fiskepolitik og et mål om at skabe et 100% bæredygtigt fiskesortiment i 2025. Når vi definerer bæredygtighed, læner vi os op ad tredjeparts certificeringer som MSC, ASC og Økologi. I dag er 52% af fiskeprodukterne med vildtfanget fisk i Coops butikker MSC-certificerede, men allerede inden 2020 skal dette gælde al vildtfanget fisk.

Kemi-indsats når flere milepæle i 2016

Coop har længe gået forrest i arbejdet for at mindske skadelig kemi i hverdagsprodukter med kemikaliestrategien "Det Beskidte Dusin". Her arbejder vi ud fra et forsigtighedsprincip og udfaser derfor stoffer, der ikke er forbudt, men under stærk mistanke for at påvirke menneskers sundhed og miljøet negativt. I 2016 nåede vi flere milepæle. Således er alle vaskemidler i Coops egne varemærker nu svanemærket, alle solcremer, der sælges i Coops butikker, er fri for hormonforstyrrende UV-filtre, og vi tog kampen op mod bisphenol A (BPA), der er mistænkt for at være hormonforstyrrende. Alle Coops konservesdåser fra Änglamark, Fakta 365 Økologi og Irma Økologi er i dag fri for BPA og alle andre bisphenoler.

Sundere varer til alle

Coop har historisk arbejdet for at forbedre folkesundheden, med sundere produkter og sundhedsoplysning, til gavn for folkesundheden. Coop udviklede i 1976 Madpyramiden og vores indsats på sundhed i forhold til børn, GoCook, er blandt de største i landet. Vi har desuden igennem mange år været engageret i partnerskaberne for Nøglehullet, salt- og fuldkorn. I 2016 har vi bl.a. arbejdet med at udvikle Coops bagerbrød

til et sundere valg ved at reducere saltindholdet. På den måde kan vi være med til at skabe bedre sundhed blandt danskerne via små konkrete tiltag.



Derfor er dåsetomaten ikke på dåse

I 2016 tog vi en beslutning om at gøre dåsetomater fra vores omtankebrand Änglamark til et endnu bedre produkt. Tre forskellige ansvarlighedsindsatser blev forenet. Med kemikaliestrategien sagde vi fra overfor BPA i dåsevarianter. Vi valgte samtidig at give kunderne et alternativ til dåserne ved at introducere en mere miljøvenlig emballage i pap. De seneste års fokus på migrantarbejdere i de italienske tomatplantager gjorde, at vi også satte ind med ekstra auditeringer af de sociale forhold i produktionen. Sidst men ikke mindst er tomaterne økologiske, og dermed undgår vi brugen af pesticider og kunstgødning til gavn for natur og miljø.

Ansvarlig produktion

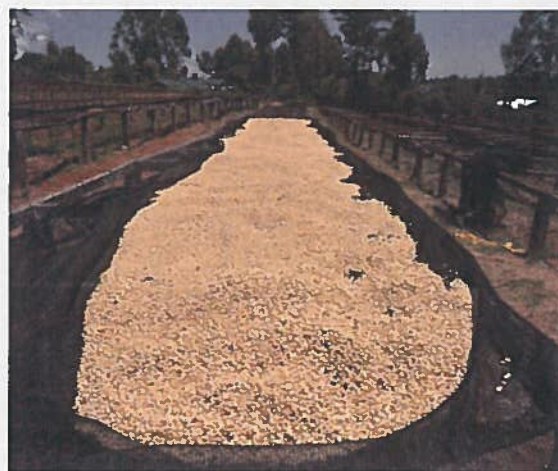
I Coop gør vi en stor indsats for at sikre, at produktionen af varer sker under hensyn til de sociale og etiske forhold i værdikæden. Igennem et Princip for menneskerettigheder har vi derfor forpligtiget os til at støtte og respektere FN's menneskerettigheder. Hos vores leverandører sker det igennem vores Code of Conduct, vores auditeringsprocesser og i relation til vores medlemskab af Business Social Compliance Initiative (BSCI). Vores indsatser har i 2016 resulteret i, at vi har hele 96% auditerede leverandører af nonfood – en stigning fra 93% året før. For Coops egne varemærker på fødevarer har vi i 2016 ligeledes haft hele 98% godkendte auditeringer blandt vores leverandører fra risikolande. Foruden det er der fortsat stort fokus på at skabe en sikker tekstilsektor i Bangladesh igennem The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh, samt opfølgning og uddannelse af leverandører.

Anti-korruption og bestikkelse

Et af områderne, der specifikt behandles i vores leverandøropfølgning, er anti-korruption og bestikkelse. Coops Princip for god forretningsskik præciserer at 'Coop tager afstand fra og vil arbejde for at nedbringe korruption og bestikkelse i alle udformninger i vores forretningssammenhænge.' Igennem auditeringer og opfølgning af leverandører vægtes dette højt. For vores egne medarbejdere oplyses der jævnligt om Coops Retningslinjer for gaver, præmier og vareprøver, for at sikre kendskab til og overholdelse af dette.

En stærk forbrugerstemme

Som medlemsejet organisation har vi en 150 år gammel tradition for både at tale med vores kunder og medlemmer, og for at tale deres sag over for politikere og andre interessenter. Derfor er dialog, kommunikation og forbrugerinddragelse en naturlig del af den måde, vi driver og udvikler vores forretning på. Med Coops nye ansvarlighedsstrategi hæver vi ambitionsniveauet yderligere. I det følgende beskrives en række



Kaffe med omtanke

Traditionelt set har der været mange mellemmand i kaffesektoren, og det betyder bl.a. mindre profit for den enkelte kaffefarmer og dyrere kaffe til vores kunder. Coop ønsker kortere afstand fra bonde til kunde. I 2016 etablerede vi derfor et kafferisteri i Kenya: African Coffee Roasters, som leverer kaffe til bl.a. Cirkel Kaffe. Kafferisteriet er en del af vores arbejde med Coops Savannah-initiativ, der skaber udvikling gennem handel. I 2016 har der været fokus på at finde kooperativer, som kan se værdien i at handle med Coop. Vi har f.eks. etableret en god relation til et kooperativ i Kenya, hvor der er etableret "Farmer Field School". Her lærer bønderne bl.a. om, hvordan de opnår den optimale kvalitet af kaffebønner og får en bedre pris for deres bønner. Vi håber, at vi igennem vores indsats kan brede det ud til flere kooperativer.

I løbet af 2016 har vi fået udformet en Human Rights Impact Assessment, der har undersøgt hele værdikæden fra farmerne til risteriet i de lande, vi køber kaffen. Rapporten kommer med anbefalinger til, hvordan vi sikrer, at menneskerettighederne overholdes i hele kaffeværdikæden.

indsatser og områder, som vi fokuserer særligt på i arbejdet med at skabe en stærk forbrugerstemme.

Vi vil have kritiske forbrugere

I Coop har vi holdninger til vores varer, og vi ønsker også, at vores kunder og medlemmer har holdninger til dem og stiller krav om kvalitet og ansvarlighed. Vi vil derfor i de kommende år arbejde endnu stærkere med at gøre vores holdninger og tiltag tydelige i offentligheden for at skabe debat og grundlag for aktiv stillingtagen. Vi vil arbejde for at påvirke beslutningstagere og deltage i debatter og fora, hvor vi kan gøre vores og vore medlemmers stemme gældende for at påvirke dagligvarehandlen og forbruget i en mere bæredygtig og ansvarlig retning. Samtidig vil vi tilbyde viden og redskaber, der kan gøre det ansvarlige valg lettere, når man står i vores butikker.

Stor sundhedskonference

I 2016 blev grundstenen lagt til Coops nye, store indsats for sundhed. Via en række interessentmøder og

et stort sundhedsseminar med deltagelse af eksperter fra både NGO'er, forskningsinstitutioner, leverandører mv. har vi fundet frem til hvilke områder, Coop bør tage fat på, og hvordan vi bedst kan gøre os gældende, hvis vi vil gøre en forskel for folkesundheden i Danmark. Vi ser frem til at få vores sundhedsvision 'Pas dig selv - så kan vi bedre passe på hinanden' ud at leve i praksis blandt vores kunder og medlemmer og at gøre en forskel for mange menneskers sundhed og velvære i hverdagen.

GoCook giver børn nye smagsoplevelser

Vores kendte børneunivers, GoCook, som er med til at styrke mad-forståelsen og -kompetencerne hos børn i hele landet, har i 2016 fejret 10 års jubilæum. I gennem årene er GoCook vokset og størstedelen af de danske folkeskoleelever møder i dag GoCook i form af Smagekassen i løbet af deres skoletid - ofte flere gange. I 2016 var temaet for Smagekassen verdensmad, og intet mindre end 161.000 børn var med til at lave thailandsk green curry og hjemmelavede tortillas.

Bannerførermål: 30i20

En lang række indsatser skal være med til at skabe en stærk forbrugerstemme. Det omfatter eksempelvis; udgivelse af undervisningsmateriale og Danmarks mest læste forbrugermagasin - Samvirke, at udvikle kampagner om ansvarligt forbrug, at aktivere danskerne til at støtte velgørende formål samt at skabe samfundsdebat om forbrugerrelaterede emner. Alt dette skal samlet set måles via et forbrugerindeks, som vi ønsker, skal stige fra nuværende 22 til 30 point i 2020. Forbrugerindekset baserer sig på en række spørgsmål som f.eks. om Coop gør det lettere at forstå, hvordan dagligvareforbruget påvirker mennesker, dyr og miljø.



75% af eleverne siger selv, at de har fået større viden om mad fra forskellige lande, og lærerne vurderede det tilhørende undervisningsmateriale meget positivt. Hele 93 % mener, at GoCook giver eleverne større lyst til at prøve nye retter, råvarer og ingredienser. Vi er stolte af på denne måde at bidrage til den opvoksende generations sundhedsforståelse, madmod og madfærdigheder, samtidig med at vi giver børnene en sjov oplevelse i køkkenet.

Vi deler viden og skaber dialog om danskernes forbrug

Der er næppe noget, der får os til at tænke over vores egne vaner, som når vi hører om andres. Derfor deler Coop Analyse på daglig basis viden om danskernes hverdag og dagligvareforbrug. I 2016 blev det til mere end 700 mediehistorier – store og små, landsdækkende og regionale – om bl.a. stigende salg af convenience og om hvilke krav, forbrugerne har til de nemme løs-

ninger. 2016 var også året, hvor Coop Analyse udgav rapporten "Danskernes Madvaner 2016", som blandt mange temaer ser nærmere på danskernes meget lidt varierede brug af grøntsager. Månedsmagasinet Samvirke varetager, med over en mio. månedlige læsere, en væsentlig del af Coops dialog med medlemmerne. Derudover er madmesser, fællesspisninger og deltagelse ved Folkemødet på Bornholm blandt de øvrige aktiviteter, som Coop løbende iværksætter for at skabe den tætte dialog med forbrugerne og øvrige interessenter.

Sammen kan vi gøre mere for andre

Hvert år har Coop en række tiltag, der kommer forskellige velgørende tiltag til gode. Det største samarbejde er Coops strategiske partnerskab med Røde Kors, hvor der i 2016 blev samlet mere end 830 tons tøj ind via vores butikker under kampagnen Smid Tøjet Danmark. I 2016 har vores kunder via vores pantautomater også

Landet rundt med GoCook

GoCook møder børn og unge igennem skolerne og ved festivaler og aktiviteter rundt omkring i hele landet samt på de sociale medier - altid med sund og spændende mad som omdrejningspunktet. I 2016 besøgte GoCook bussen 92 byer i hele landet, hvor børn tilberedte og serverede smagsprøver på grønne pizzaer uden kød.



doneret ca. 6 mio. kr. til Røde Kors, Hus Forbi og Dyrenes Beskyttelse. Af øvrige initiativer kan nævnes, at kunderne i SuperBrugsen, DagliBrugsen og Kvickly har doneret 1 mio. kr. til økonomisk og socialt trængte familier som julehjælp igennem Røde Kors. Irmas kunstdåse og øvrige kunstprodukter har, sammen med en betalt juleudgave af magasinet Irma Krydderiet, sikret over 750.000 kr. til Mødrehjælpen.

Balance i vores fodaftryk

Bæredygtig omstilling af dagligvareforbruget handler også om at bringe balance i den måde, vores butikker, lagre og hovedkontor påvirker klimaet og miljøet. Derfor har Coop et Princip for miljø og klima, der præciserer, at; 'Coop vil udvise beskyttelse, respekt og ansvarlighed over for miljøet og klimaet, og bidrage til at påvirke samfundsudviklingen i en mere bæredygtig retning.' Det betyder, at vi på miljøområdet vil have en forebyggende tilgang, og at Coop vil arbejde på at nedbringe den klimapåvirkning vi måtte bidrage med i vores direkte forretningsaktiviteter. Energi- og ressourceforbrug, madspild, emballage, affald og genanvendelse er alle områder, hvor vi direkte kan måle

vores eget aftryk på verden og lette vores fodaftryk. I det følgende beskrives en række indsatser der skal lette vores fodaftryk:

Til kamp mod madspild

Som dagligvarehandel har vi et ansvar for at mindske madspild. Siden 2012, hvor Coop formulerede et madspildsmanifest, har vi arbejdet aktivt med at mindske spild i vores egen forretning og øge opmærksomheden på området. Frem mod 2020 iværksættes en målrettet indsats for at nedbringe spildet fra de 20 varer, der har det største spild blandt forbrugerne. Mad, der ikke sælges eller doneres i vores butikker, bliver kørt til bioforgasning og dermed omdannet til grøn energi. Langt størstedelen af vores butikker har i dag bio-containerer til formålet. Vi vil naturligvis hellere have, at maden bliver spist, frem for at blive omdannet til energi – grøn eller ej. Derfor vil vi i 2017 og årene frem søge at skabe endnu flere lokale samarbejder med velgørende organisationer omkring donation af mad. Det er vores mål at øge antallet af butikker, der donerer overskudsmad til velgørenhed til 20% i 2020.

Bannerføreremål: 95i20

En tredjedel af danskernes husholdningsaffald består i dag af emballage, og her kan vi som dagligvarehandel gøre en positiv forskel. For Coop handler det om at sikre, at så meget emballage som muligt fra butikkerne bliver sorteret, så det kan blive genbrugt. Vi ønsker at 95 % af al vores affald fra butikkerne skal genanvendes i 2020.



Genanvendelse og bæredygtig emballage

En tredjedel af vores husholdningsaffald består af emballage, som beskytter fødevarer og andre produkter, og her kan Coop som dagligvarehandel gøre en positiv forskel. Derfor har vi over de sidste 2 år arbejdet med at sætte kildesorteringstekst på 2/3 af Coops egne varemærker. I løbet af det næste år vil de resterende varer i eksempelvis Ånglamark, Coop, X-tra, C og Smag Forskellen følge trop. Det gør det lettere for forbrugerne at sortere deres affald og øge genanvendelsen til gavn for miljøet. De kommende år vil vi desuden øge bæredygtigheden af de emballager, der bruges på tre af vores brandplatforme.

En ansvarlig arbejdsplads

Vores medarbejderes sundhed og trivsel ligger os meget på sinde. Uden engagerede, dygtige og tilfredse medarbejdere til at drive vores butikker og servicere vores kunder og medlemmer, ville vi ikke være en an-

svarlig og attraktiv virksomhed. Derfor har vi gennem Coops Princip for arbejdsforhold formuleret at; 'Coop respekterer de ansattes rettigheder og har et ansvar for at skabe arbejdsforhold med omtanke for arbejdsmiljøet som helhed og for den enkelte medarbejders sikkerhed, sundhed, udvikling og trivsel.'

Trivsel på arbejdet kan også hænge sammen med at opleve et større formål med sin indsats. Her ser vi et stort potentiale for, at vi ved at øge medarbejdernes viden om Coops ansvarlighedsindsatser og omtankevarer, kan skabe mere engagerede og glade medarbejdere. Samtidig kan vi herved skabe 40.000 ansvarlighedsambassadører, som er i stand til at formidle viden om vores omtankevarer over for kunderne.

Diversitet er en del af vores hverdag

Vores ca. 1.200 butikker er lokalt forankret og det er Coops tilgang til mangfoldighed også. Som deltager

Bannerførerermål: 75i20

En lang række indsatser skal samlet gøre Coop til en endnu mere ansvarlig arbejdsplads.

Det omfatter eksempelvis; forbedret medarbejdersammensætning og flere kvinder i ledende stillinger, at vi vil gøre Coop til en røgfri arbejdsplads, vi vil tilbyde sund mad og frugtordning til en attraktiv pris i arbejdstiden, samt inkludere ansvarlighedsemner i rekruttering, intro- og uddannelsesforløb. Alt dette tror vi, kan gøre en forskel for medarbejdernes stolthed over deres arbejdsplads. Vores mål er, at 75% af alle medarbejdere angiver i en årlig måling, at ansvarlighed er én af de tre vigtigste grunde til, at de arbejder i Coop.



i Virksomhedsforum for Socialt Ansvar (VFSA), ønsker Coop at fremme virksomheders sociale ansvar. Hvis den enkelte butiksleder kan se en mulighed for at åbne dørene for personer med særlige behov, gennem praktik, uddannelse eller ansættelse i særlige forløb, så bakkes der op om dette. Hvert år er der lokale indsatser i et flertal af Coops butikker.

Klar til start

Andre gange ønsker vi at skabe et mere centralt fokus på en bestemt gruppe. I den ånd kører fakta programmet Klar Til Start, der vender autistens kompetencer til fordele i butiksdrift. Via praktikforløb får de en jobgaranti og mulighed for ansættelse i fakta. I 2016 havde fakta 30 træningsbutikker i kæden. De 35 første

unge kursister med autisme-spektrum-forstyrrelser er i job, og 76 er under uddannelse. Derudover har fakta i løbet af 2016 haft fokus på, hvordan flygtninge kan integreres bedre. En mentor der taler flygtningenes modersmål er en stor hjælp, viser projektet, der forsætter i de kommende år med mulighed for udbredelse til andre butikker.

Flere kvinder i ledelse

I Coop, og i detailhandlen som helhed, er det fortsat en udfordring at sikre balance mellem kønnene, når det gælder ledende stillinger. I Coop Danmark A/S' Politik for det underrepræsenterede køn præciseres det derfor at: "I Coop vil vi tilstræbe, at lederstillinger i Coop er ligeligt fordelt blandt mænd og kvinder. Dette

Coops Madskole

Et af de steder, hvor vi ønsker at skabe udvikling og faglig stolthed, er blandt vores faglærte medarbejdere. Igennem de seneste år har vi registreret, at søgningen fra faglærte har været dalende. Med etablering og lancering af Coops Madskole har vi sat os et mål om at uddanne 100 nye slagtere og bagere, så vi kan skabe nye madtalenter, som brænder for at give danskerne gode kvalitetsprodukter. Coops Madskole gør det muligt at tage grundforløbet til bager, slagter, bagværker, konditor eller delikatesseassistent med garanti for en praktikplads i vores butikker. I 2016 startede vi op med første hold på 58 elever.



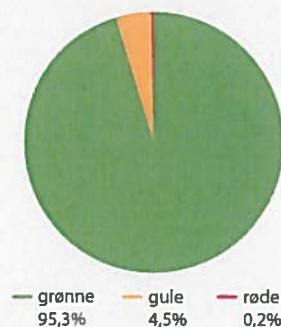
gælder alle ledere fra de generalforsamlingsvalgte medlemmer af Coop Danmarks bestyrelse til områdedeledere i butikker". For at sikre en stigning af kvinder i ledende stillinger, har vi i 2016 vedtaget et mål om at øge andelen af kvindelige butikshefter til 25% i 2020. I dag er andelen 19%. For at indfri vores ambitioner har Coop bl.a. fokus på jobopslag og rekruttering, og på at skabe en bedre balance på lederaspirantforløb. På Coops øverste ledelsesniveauer, henholdsvis bestyrelse og direktion, er målet at opnå 40% kvinder i 2020, og der er igangsat prioriterede indsatser for at nå dertil. Pga. omstruktureringer er andelen af kvinder i direktionen dog faldet i 2016, men Coop fastholder målet.

En sundere og mere sikker arbejdsplads

I Coop går vi langt, når det handler om sikkerhed. Der er i løbet af 2016 blevet til ca. 2000 undervisningstimer om sikkerhedskultur i butikkerne, hvor tyveri, løfte- og skæreskader er på programmet. Vi kan se, at indsatsen virker. I perioden fra 2011 til 2015 reducerede Coop således antallet af alvorlige arbejdsulykker med

Grønne smileys for arbejdsmiljøet

Arbejdsmiljø vægtes højt. Det ses i antallet af grønne smileyer for vores butikker



Måltal og resultater for det underrepræsenterede køn i Coop Danmark A/S.

	Mål:	2015		2016	
		Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
Coop Danmark A/S bestyrelse: uden medarbejdervalgte	Bestyrelsen for Coop Danmarks A/S vil øge andelen af generalforsamlingsvalgte kvindelige bestyrelsesmedlemmer til 40% i 2020.	80%	20%	80 %	20%
Coops Direktion udvidet	Coop Danmarks direktion vil øge andelen af kvindelige medlemmer af Coops direktion til at udgøre 40% i 2020.	83,3%	16,7%	100%	0%

25%. Og i 2016 har vi yderligere formået, at reducere antallet med 5%.

Vi har tillige gjort en særlig indsats ift. røverier, der er en reel risiko og noget, vi tager meget alvorligt. Coop har udviklet en nyskabende model til at risikovurdere den enkelte butik og sikre medarbejderne bedre – og vi kan se, at det virker.

Ansvarlig forretningspraksis i Coop

Med de fire løftestænger i Coops nye strategi for ansvarlighed har vi udvalgt en række mål, der sætter ambitionsniveauet for vores indsatser de kommende år. Coops ansvarlighedsarbejde tager derudover afsæt i ledelsessystemet ISO26000 for samfundsansvar.

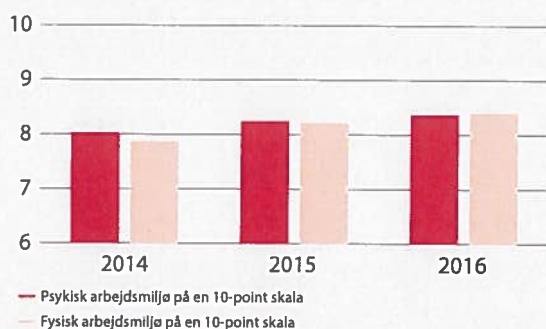
Ledelsessystemet danner rammen om Coops principper og politikker, der kan findes på coop.dk/politikker.

Ligeledes tager vi også vores medlemskab af United Nations Global Compact (UNGC) med i disse nye ambitioner. Coops Ansvarlighedsrapport opfylder tillige Coops forpligtelse til rapporten Communication on Progress (COP) 2016.

Denne afrapportering udgør Coops lovpligtige redegørelse for samfundsansvar i overensstemmelse med Årsregnskabslovens §99a og §99b. Rapporteringen suppleres af Coops Ansvarlighedsrapport 2016, der kan findes på:

<https://om.coop.dk/presse/aarsrapporter.aspx>

Sundere og sikrere arbejdsplads



Igen i 2016 ser vi fremgang i resultaterne i Coops medarbejdermåling. Målingen af medarbejderloyaliteten er siden 2014 steget fra 33 til 47 på en E-NPS måling, og det fysiske og psykiske arbejdsmiljø er også vurderet bedre år for år.

Ambitiøs energiplan i Coop

2016 blev året, hvor Coops store miljøsats blev vedtaget. Over de næste 5 år investeres der stort i vores butikker, så vi i 2020 kan opnå en årlig energireduktion på 20%.



I gennem de seneste år har Coop haft særlig fokus på, hvordan overskudsvarmen fra kølere og fryserne kan genanvendes som opvarmning af butikkerne.

2016 blev året, hvor Coop tog et afgørende skridt mod en samlet indsats på energiområdet til gavn for miljøet og klimaet. Coops bestyrelse godkendte en investering på op mod 300 mio. kr. henover de næste fem år, hvilket betyder, at vi i 2020 vil opnå en årlig energireduktion på 20% set i forhold til 2014.

Energi2020-strategien er et af de største, mest ambitiøse og komplicerede private energiprojekter af sin art i Danmark. En lang række indsatser skal være med til at sikre, at vi når målet om 20% energibesparelse. I de første 3 år fokuseres der blandt andet på udskiftning af alle lyskilder til LED i Coops 800 butikker og i de selvstændige brugsforeninger, der vælger at deltage. Der etableres desuden nye kontrol- og styringsløsninger i butikkerne. Endelig opsætter vi flere målere i butikkerne, så vi kan hente endnu flere data fra køleanlæg, varme, lys mv. og lettere følge op på uregelmæssigheder fra centralt hold. Det er en stor indsats, som sker i samarbejde med EnergiData, som sikrer, at målsætningerne realiseres.

Den energi, vi bruger i butikkerne, skal også i stigende grad komme fra vedvarende energikilder. Et af områderne vi ser på er f.eks. anvendelsen af

overskudsvarme fra vores køle- og frysemontre, der både vil kunne opvarme vores butikker og sælges videre til private kunder.

Over de kommende år vil Coop blive certificeret efter den internationale energiledelse standard ISO 50001, så vi sikrer, at vi overholder og hele tiden optimerer processer, arbejdsgange og målsætninger omkring energioptimering og besparelser på energi.

Mens udviklingen af Coops Energi2020-strategi stod på, realiserede vi andre besparelser på energiområdet. Det gav os i 2016 energibesparelser i omegnen af 10 GWh svarende til ca. 2 % af Coops samlede energiforbrug.



Kæderne



Kvickly

Satsning på bedre kvalitet blev godt modtaget af kunderne. Ny formatdirektør tiltrådt.

Kvickly er en kæde af 77 varehuse, der har et stort udvalg inden for både food og nonfood, der ikke mindst appellerer til børnefamilier.

Omsætningen blev 9,1 milliarder kr. inkl. 13 selvstændige brugsforeninger.

Kvickly fortsatte de seneste to års udvikling med at løfte kvaliteten, både med hensyn til fødevarer og i nonfood.

Kundetilfredsheden i Kvickly er rigtig god. På vores seneste NPS måling i slutningen af 2016 var resultatet en meget flot score som cementerer Kvicklys position iblandt de bedste i markedet. Også medarbejdertrivselen i Kvickly er god.

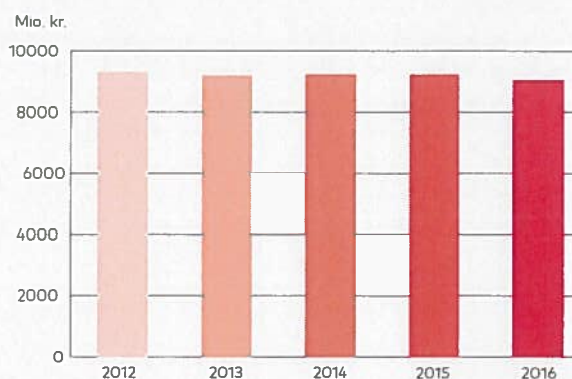
Kvickly Albertslund åbnedes med stolthed i 2015 med en ambition om at højne fornøjelsen ved at købe ind. Et år efter konkluderede Retail Blog at det fortsat var en stor og venlig oplevelse at besøge butikken, så missionen holder.

Kvicklys koncept er under videre udvikling. I april 2017 åbner vores nyeste varehus i Broen, Esbjerg, med nyt koncept som er vores bud på fremtidens varehus.

Kvickly bliver mere og mere digital. Vi har testen bib og betal (selvscanning) i flere butikker. Med stor succes. Ydermere er Coops nye medlemsprogram og app en synlig del af alle vores Kvickly varehuse og under fortsat udbygning.

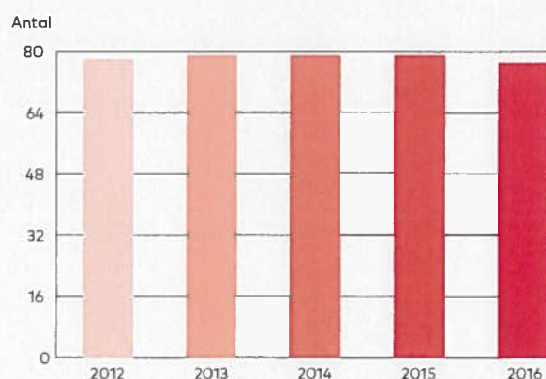
I efteråret skiftede kædedirektør Søren Steffensen stilling til direktør for Irma. Han blev afløst af formatdirektør Allan Kristoffersen.

Omsætning*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne

Butikker*



Super Brugsen

Fremgangen for de seneste år er fortsat og kæden er blevet udvidet med tre helt nye butikker og et nyt city-koncept er etableret med de fire første butikker.

SuperBrugsen er en kæde med 235 supermarkeder, hvis koncept er at være det lokale supermarked, hvor man kan få alle sin madvarer i god kvalitet til en god pris.

Omsætningen blev 14,1 milliarder kr., og SuperBrugsen fortsatte de seneste års fremgang.

Kæden blev forstærket med nye butikker i Ringsted og Hobro, hvor to Kvickly varehuse blev bygget om, og i Vanløse, hvor en helt ny butik blev åbnet.

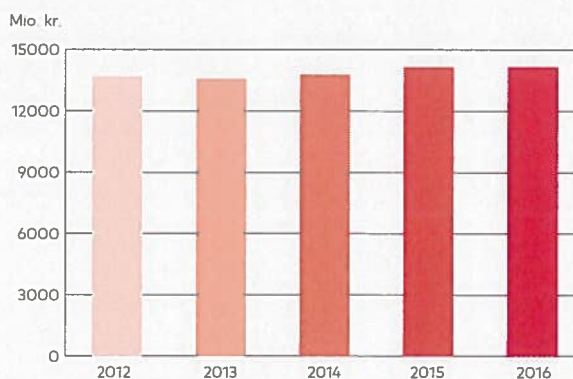
Et helt nyt koncept for city-butikker åbnede under Brugsen-navnet. På centrale placeringer på Amagerbrogade, på Store Kongensgade og i Valby åbnede de første butikker. I slutningen af året blev Mad Cooperativet på Københavns Hovedbanegaard omdannet til Brugsen og sikrede dermed en klarere profilering.

SuperBrugsen har 25 års jubilæum i 2017. Det skal fejres heriblandt med festival på Århus havn.

SuperBrugsen har som andre Coop butikker fået den nye Coop app, hvor kunderne får en masse fordele, kan betale og ikke mindst få inspiration fra.

Kædedirektør Kenneth Pedersen blev udnævnt til de-taildirektør i forbindelse med den nye organisering i Coop. Den hidtidige salgsdirektør Mikkel Banke Karlsson blev udnævnt til formatdirektør.

Omsætning*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne

Butikker*





Kædens nye koncept, Fremtidens Dagli' Brugs gik, sin sejrsgang, og er nu indført i 85 butikker. Kundetilfredsheden gik markant frem.

Kæden består af 346 butikker, som er kundernes lokale butikker.

Markedet for lokale nærbutikker i 2016 var fortsat presset. Men til trods for, at Dagli'/LokalBrugsen over de seneste 3 år har lukket 40 butikker, har kæden fastholdt sin markedsandel uændret på ca. 5 procent. Det er ikke mindst sket i kraft af de omstillinger, der foreløbig er sket i 85 af kædens 346 butikker, til det nye koncept kaldet Fremtidens Dagli' Brugs. De omstillede butikker har samlet præsteret en bedre udvikling end kæden generelt. I 2017 forventes 100 butikker yderligere at blive moderniseret til det nye koncept.

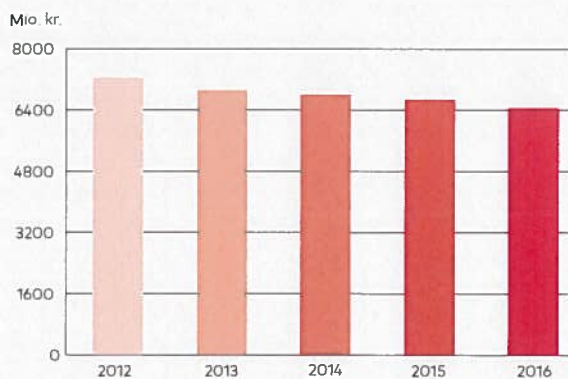
Årets målinger af kundernes tilfredshed med deres lokale Dagli'/LokalBrugs viste en voksende tilfredshed,

og mange af butikkerne er i top 10 sammenlignet med øvrige formater.

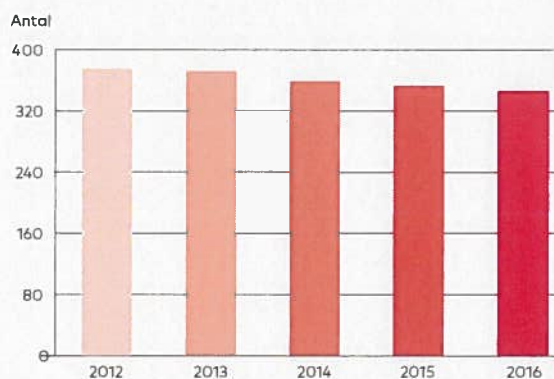
For at realisere Coops agenda "Sammen om bedre mad" har Dagli' Brugsen gennemført arrangementer i alle butikker "Smag på Dagli' Brugsen", hvor kunderne har fået mulighed for at smage på mange af de nye kvalitetsvarer, der er kommet i butikkerne. Det har været en succes og vil blive gentaget i 2017.

En del af Coops Madmanifest handler om at skabe fællesskab omkring det gode måltid. Det har Dagli' Brugsen og LokalBrugsen realiseret meget konkret gennem etablering af "Vores Madfællesskaber" i samarbejde med Coop Amba. Her fungerer de lokale butikker som katalysator for arrangementer, der samler lokalsamfundet omkring fællesspisning. De første erfaringer er særdeles positive, og det forventes at udvikle sig med flere arrangementer i løbet af det kommende år.

Omsætning*



Butikker*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne

Irma

Stærkere sortiment på måltidsløsninger, nye specialiteter i samarbejde med kendt engelsk kæde og det første valg til kundebestyrelse.

Irma består af 80 butikker primært placeret i Hovedstadsområdet med en klar kvalitetsprofil inden for fødevarer.

I løbet af 2016 præsenterede Irma en række nye kvalitetsvarer for sine kunder. C-Måltidsmarked med måltidsløsninger i høj kvalitet fra samarbejdspartnere som Meyers, Cofoco og Hanegal åbnede i alle butikker.

Der var premiere på et nyt samarbejde med Englands førende kæde af kvalitetssupermarkeder, Waitrose, og Irma introducerede de første 40 Waitrose-varer i sine butikker.

En ny serie inden for personlig pleje blev lanceret i Irmas navn. Serien er økologisk, omfatter 14 forskellige produkter, der alle er med certificeret naturligt og

økologisk indhold. De bærer det fællesnordiske miljømærke Svanen.

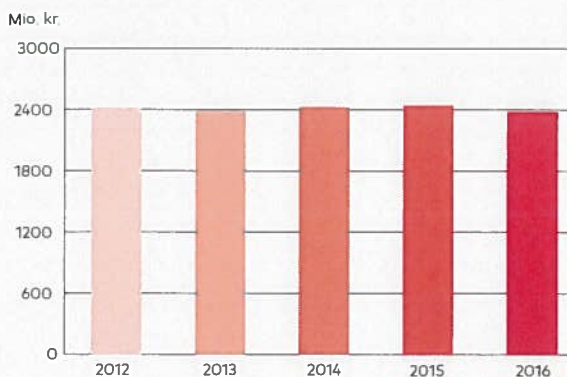
En vareserie på 33 forskellige varer til køkkenet med Irma-pigens klassiske kontrafej på, oprindelig udviklet til det japanske stormagasin, Isetan i Tokyo, blev lanceret i butikkerne.

For første gang indgik Irma en franchise-aftale. Irma på Trørød Torv vil fremover blive drevet på franchise basis af Trørød Brugsforening.

Kædedirektør Jesper Uggerhøj fratrådte og blev erstattet af Søren Steffensen.

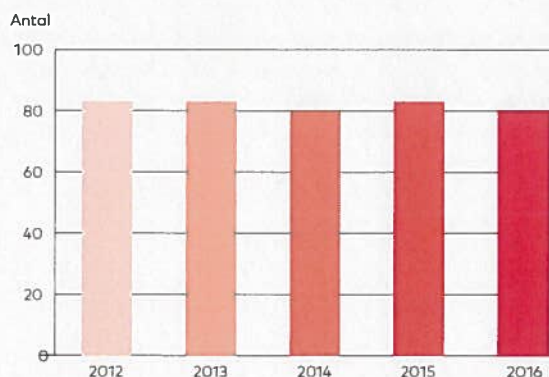
Irma fik en medlemsbestyrelse valgt af medlemmerne. 234 Irma-kunder kæmpede om fem pladser i bestyrelsen, og interessen for at stemme var stor. Som formand blev Gitte Krasilnikoff valgt. Bestyrelsen skal fungere som sparringspartner for Irmas ledelse.

Omsætning*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne

Butikker*



fakta

Genopretningen af Fakta fortsatte. Et rekordstort antal butikker blev moderniseret og 27 tabsgivende butikker blev lukket.

Fakta er en discountkæde med ca. 400 butikker placeret over hele landet med et sortiment, der dækker hovedparten af forbrugernes behov for dagligvarer. Kæden har også 3 grænsebutikker i Tyskland.

Med 178 moderniseringer i løbet af 2016 løftede Fakta i stærkt tempo kædens niveau med et nyt lavpriskoncept, hvor der er lagt større vægt på kvalitet, inspiration, service, økologi og dyrevelfærd.

Det nye koncept samt den nye servicemodel bidrog til, at fakta i året realiserede de hidtil bedste net promotor scores, der viser kundernes tilfredshed med butikkerne i kæden.

Kæden blev kåret i en stor landsdækkende test af Søndagsavisen som den discountkæde i Danmark, hvor

kunderne oplever den bedste service. Fakta vandt også Landbrug og Fødevarer's Frugt- og grøntpris for den bedste frugt og grønt afdeling i en butik. Indenfor kød løftede kæden sig også markant med nye koncepter som Sødams kylling og Mört oksekød, og endelig introducerede kæden frisk brød i alle butikker. Under varemærket "Brøds-kabet" sælger fakta nu friskbagt brød hver dag i alle butikker.

Fakta har også markeret sig som den ansvarlige discountkæde gennem samarbejde med de hjemløses organisation, Hus Forbi, der modtog en donation på 1,6 million kr., som Faktas kunder havde doneret via pantknappen, når de afleverede tom emballage. Og gennem "Klar til Start" har Fakta hjulpet mange autister i gang med meningsfyldt arbejde, både til glæde for autisterne og butikkerne.

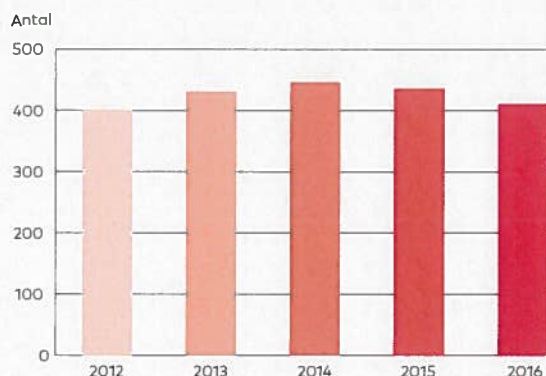
I begyndelsen af året blev der gennemført lukninger af 27 butikker, der var tabsgivende, og der er åbnet 3 nye butikker i løbet af 2016.

Omsætning*



* Samlet for Coop og brugsforeningerne

Butikker*



Nyt medlemsprogram

I 2016 relancerede vi Coop Medlemsprogram i en ny digital version og medlemmerne har allerede taget rigtig godt imod det. Mere end 420.000 har allerede downloadet den nye Coop Medlem app



Mere end 800 mio tilbage til medlemmerne i 2016



"Coop medlemsprogram er i rigtig god form! I 2016 har vi nået en ny milepæl – vi har givet over 800 mio. kr. tilbage til vores medlemmer (gennem bonus, medlemstilbud, personlige tilbud osv.). Det er det højeste tal nogensinde. Samtidig har Coops medlemmer taget vores nye, digitale version af medlemsprogrammet hurtigere til sig end forventet. App'en er allerede downloadet over 420.000 gange, så vores medlemmer og medejere sender et klart signal om, at de er klar til et digitalt medlemsprogram."

Jeff Salter
Direktør for Medlemsprogrammet

Coops nye medlemsprogram

I 2016 relancerede vi Coop Medlemsprogram i en ny og mere digital udgave. I den forbindelse introducerede Coop en masse nye medlemsfordele, et nyt bonus-system og en ny app, der skal hjælpe medlemmerne med at skabe overblik over alle de økonomiske fordele de får som medlemmer af Coop. Samtidig skal app'en også hjælpe med den daglige madinspiration, så vores medlemmer får en nemmere vej til at få bedre mad på middagsbordet i hverdagen.

Ambitionen for relanceringen af medlemsprogrammet er at bidrage til Coops overordnede formål: sammen om bedre mad

Digitale aktiviteter

Coop.dk MAD

7. april åbnede Coop.dk MAD, en overbygning i forhold til koncernens hidtidige online-supermarked, Irma.dk.

Med Coop.dk MAD vil kunderne få et større udbud, end de hidtil har kunnet få på internettet - over 8.000 forskellige varer. Med en kombination af specialvarer og et fast lavprisprogram på 500 af de mest almindelige dagligvarer til "everyday low prices" appellerer Coop.dk MAD til en større del af befolkningen.

Coop.dk MAD har haft en meget høj vækstrate i løbet af året.

Coop.dk SHOPPING

Coop.dk er Coops online butik inden for nonfood. Butikken er opdelt i en række specialbutikker: Haveliv, Legetøj, Cykler, Bolig, Skønhed og Baby.

Forretningen har haft en flot vækst med stadig flere kunder og stigende omsætning.

Besøg butikkerne her: www.coop.dk

Risikostyring

For at sikre et samlet overblik over koncernens risici har Coop Danmark A/S gennem flere år praktiseret risikostyring ved brug af risikostyringsværktøjer, risikokortlægning, et koncernforsikringsprogram og finansiel afdækning. Det overordnede ansvar er centralt placeret, mens Coops forskellige risikospecialister sidder lokalt placeret, sådan at de er tættest muligt på, der hvor tingene sker. Der arbejdes med at sørge for, at Coops forretningsprocesser optimeres i forhold til at indtænke risici på forkant, sådan at disse både bliver en del af de respektive business cases for nye initiativer og kan blive adresseret så hurtigt som muligt. Risikostyringen og forsikringsafdækning rapporteres løbende til direktionen.

Finansielle risici

Coop er gennem sin virksomhed udsat for forskellige typer af finansielle risici. For finansiel risiko anses variationer i virksomhedens resultat og cashflow som følge af ændringer i valutakurser, renteniveauer, elpriser og refinansierings- og kreditrisici. Håndteringen af disse finansielle risici er centraliseret til Coops Treasuryafdeling. Ved at centralisere de finansielle aktiviteter i Coop opnås stordriftsfordele, lavere finansieringsomkostninger og bedre kontrol og håndtering af koncernens finansielle risici. Afdækning af finansielle risici styres ud fra en af bestyrelsen fastsat finanspolitik.

Finansiering og renterisiko

Coops rentebærende finansiering består væsentligst af realkreditlån, forudbetalinger og ansvarlig lån fra brugsforeningerne. Rentebærende tilgodehavender består af kortfristede placeringer og likvide midler. Coops realkreditlån har en gennemsnitlig tilbageværende løbetid på mere end 20 år. Pr. 31. december 2016 var der bevilget kreditfaciliteter på 1.570 mio. kr.

(heraf 750 mio. i uncommittede pengemarked lines), hvoraf intet var udnyttet. Renterisici i Coop Danmark A/S håndteres for den samlede rentebærende gæld (inklusiv rentebærende gæld i moderselskabet Coop Holding A/S og cashpoolindestående fra Coop Invest A/S). Finanspolitikken giver mulighed for at ændre rentebindingen med det formål at begrænse de negative effekter af en ændring af markedsrenterne, ligesom der anvendes forskellige typer af afledte finansielle instrumenter for at opnå en ønsket rentebinding. Pr. 31. december 2016 var den gennemsnitlige rentebinding ca. 26 måneder. Coop Danmark er eksponeret for finansiel kreditrisiko, som opstår ved placering af koncernens likvide midler og ved handel med afledte finansielle instrumenter, og denne risiko skal begrænses i overensstemmelse med finanspolitikken. Den finansielle kreditrisiko ligger jf. finanspolitikken således hovedsageligt mod de store danske banker og mod et af de største el-selskaber i Norden.

Valutarisici

Coops valutarisici opstår næsten udelukkende fra kommercielle vareindkøb i andre valutaer end danske kroner (transaktionseksponering). Forandringer i egenkapital, som skyldes omregning af aktiver og passiver i anden valuta end danske kroner (balanceeksponering), er af begrænset omfang. Som transaktionseksponering anses alle afgivne ordrer, dvs. bestillinger fra leverandører, hvor pris, volumen og leveringstidspunkt er kendte. Valutatransaktionseksponeringen sikres i henhold til finanspolitikken. Transaktionseksponeringen omregnet til danske kroner er for 2016 opgjort til 4.562 mio. kr., heraf EUR ca. 85 % og USD ca. 10 %. Samtlige valutaterminsforretninger vurderes til markedsværdi og indregnes løbende i resultatopgørelsen. Lang hovedparten af denne risiko er afdækket med terminsforretninger i henhold til finanspolitikken.

Elrisici

Coop Danmark A/S har et årligt elforbrug på ca. 255 GWh. For at mindske resultateffekten af ændringer i elpriserne indgås koncernen terminkontrakter på elmarkedet. Elmarkedet er kendetegnet ved store prisvariationer, mens koncernens elforbrug er relativt konstant. Som et resultat af dette foreskriver finanspolitikken en langsigtet prissikringsstrategi. Koncernen har en tiltagende sikringsandel over en 3-årig sikringshorisont. Pr. 31. december 2016 var 242 GWh sikret. Heraf kan de alle henføres til en effektiv sikring af risikoen på elkontrakterne, hvilket indebærer, at ændringer i markedsværdien bogføres direkte mod egenkapitalen.

Kreditrisici

Som følge af karakteristikaene ved Coops forretning er kreditrisici meget begrænsede. Hovedparten af salget foregår således som kontantsalg, og kreditrisikoen kan udelukkende henføres til salget til brugsforeninger og til større kreditkortudbydere. Historisk har tabet på disse tilgodehavender været lavt. Til sikring af disse tilgodehavender foretages løbende en central overvågning, sådan at eventuelle tab kan minimeres.

Bestyrelse



Lasse Bolander

f. 1968

Formand for bestyrelsen
Tiltrådt juni 2008

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- A/S Information
- Coop amba og 5 daterselskaber
- Direct Gruppen A/S
- Nordjyske Medier A/S
- Spejder Sport A/S
- Travelmarket A/S
- Middelgrundsfonden

Medlem af bestyrelsen:

- Aktieselskabet Trap Danmark
- OK a.m.b.a.



Jørgen Clausen

f. 1956

Næstformand for bestyrelsen
Tiltrådt marts 2007

Øvrige ledelseshverv

Formand for bestyrelsen:

- Buresø Invest ApS
-
- Medlem af bestyrelsen:
- Accunia A/S
- Accunia Fondsmægler-selskab A/S
- Coop Holding A/S



Arne Wammen

f. 1965

Medarbejdervalgt
Tiltrådt april 2014

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Landbestyrelsen i DLO



Claus Solvig

f. 1963

Medarbejdervalgt
Tiltrådt januar 2002

Øvrige ledelseshverv

Medlem af bestyrelsen:

- Handelsområdets koordinationsudvalg - HAK
- HK Handel
- Landsklubformand for HK Kontor & Logistik og formand for Coop Faglig

Bestyrelse



Ole Juel Jakobsen
f. 1953
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt maj 2010

Øvrige ledelseshverv
Medlem af bestyrelsen:

- Coop amba
- Kulturøen A/S
- Coop Holding A/S



Palle Birk
f. 1959
Medarbejdervalgt
Tiltrådt januar 2010

Øvrige ledelseshverv
Medlem af bestyrelsen:

- Landsklub
- Formand 3F Lageret



Susanne Mørch Koch
f. 1973
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2016

Øvrige ledelseshverv
Medlem af bestyrelsen:

- Coop Holding A/S



Claus Holst-Gydesen
f. 1960
Medlem af bestyrelsen
Tiltrådt april 2012

Øvrige ledelseshverv
Medlem af bestyrelsen:

- Melitta (Minden, Tyskland)
- Coop Holding A/S

Direktion



Peter Høgsted

f. 1968

Adm. direktør

Øvrige ledelseshverv:

Formand for bestyrelsen:

- fakta A/S

Medlem af bestyrelsen:

- Coop Trading A/S



Jan Madsen

f. 1969

Koncerndirektør

Øvrige ledelseshverv:

Medlem af bestyrelsen:

- fakta A/S
- Coop Bank A/S

Coop's koncern-direktion består endvidere af de ikke selskabsanmeldte koncerndirektører:



**Gregers Wedell-
Wedellsborg**



Jens Visholm

Ledelsespåtegning

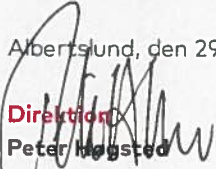
Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2016 for Coop Danmark A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2016 og resultat og af koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2016.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler. Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.


Albertslund, den 29. marts 2017

Direktion


Peter Højsted
Afm. direktør


Jan Madsen
Koncerndirektør

Bestyrelse


Lasse Bolander
Formand


Jørgen Clausen
Næstformand


Claus Holst-Gydesen


Ole Juel Jakobsen


Palle Birk


Claus Solvig


Susanne Mørch Koch


Arne Wammen

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejeren i Coop Danmark A/S

Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for regnskabsåret 01.01.2016 - 31.12.2016, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet samt pengestrømsopgørelse for koncernen. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2016 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 01.01.2016 - 31.12.2016 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet". Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for koncernregnskabet og årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et koncernregnskab og et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet og årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om koncernregnskabet og årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformation kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan be-

tragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af koncernregnskabet og årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i koncernregnskabet og årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af koncernregnskabet og årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i koncernregnskabet og årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af koncernregnskabet og årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om koncernregnskabet og årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af koncernregnskabet og årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med koncernregnskabet eller årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 29. marts.2017

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

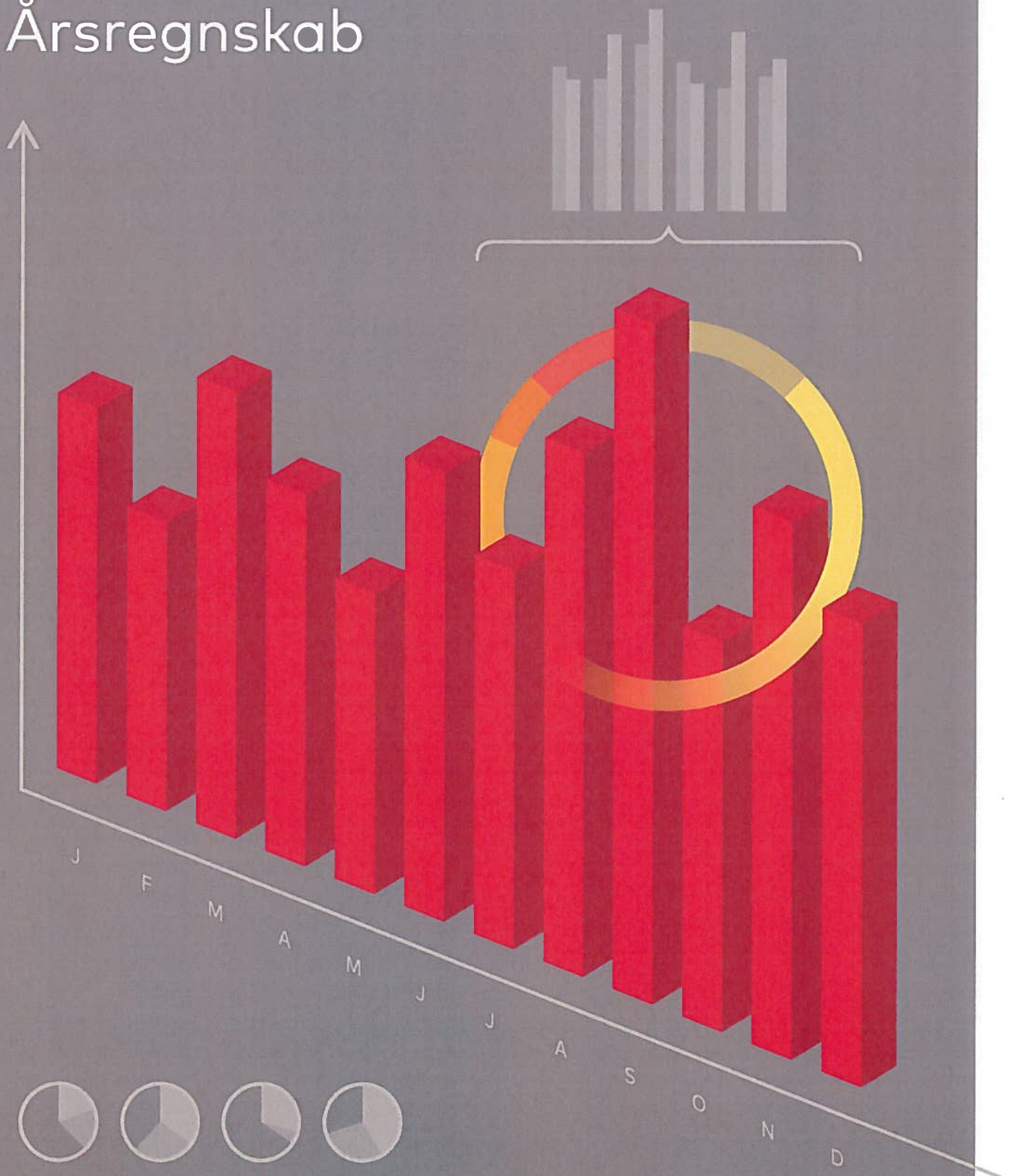
CVR-nr. 33 96 35 56


Morten Speitzer

statsautoriserede revisorer


Jens Ringbæk

Årsregnskab



Regnskabs- og noteoversigt

44 Regnskab

Resultatopgørelse	45
Balance – Aktiver	46
Balance – Passiver	47
Egenkapitalopgørelse	48
Pengestrømsopgørelse	49

50 Noter

Note 1	Anvendt regnskabspraksis	50
Note 2	Salg af ydelser	57
Note 3	Andre eksterne omkostninger	57
Note 4	Personaleomkostninger	57
Note 5	Andre finansielle indtægter	58
Note 6	Andre finansielle omkostninger	58
Note 7	Skat af årets resultat	58
Note 8	Forslag til resultatdisponering	58
Note 9	Immaterielle anlægsaktiver	59
Note 10	Materielle anlægsaktiver	61
Note 11	Finansielle anlægsaktiver	63
Note 12	Periodeafgrænsningsposter – Aktiver	64
Note 13	Likvide beholdninger	64
Note 14	Udskudt skat	65
Note 15	Andre hensatte forpligtelser	65
Note 16	Langfristede gældsforpligtelser	66
Note 17	Eventualforpligtelser	66
Note 18	Finansielle instrumenter	67
Note 19	Koncernregnskab	68
Note 20	Nærtstående partner	68

Resultatopgørelse

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2016	2015	2016	2015
Detailomsætning		27.043	27.402	17.167	17.131
Engrosomsætning		10.664	10.893	17.798	18.467
Salg af ydelser	2	1.171	1.146	1.934	1.908
Nettoomsætning		38.878	39.441	36.899	37.506
Vareforbrug		-29.632	-29.993	-29.421	-29.928
Andre eksterne omkostninger	3	-4.006	-4.096	-3.155	-3.272
Bruttoresultat		5.240	5.352	4.323	4.306
Personaleomkostninger	4	-4.609	-4.506	-3.682	-3.522
Af- og nedskrivninger	9,10	-595	-574	-431	-414
Driftresultat		36	272	210	370
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0	0	-129	-69
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		75	68	65	59
Andre finansielle indtægter	5	13	16	13	18
Andre finansielle omkostninger	6	-75	-80	-73	-79
Resultat af ordinære aktiviteter før skat		49	276	86	299
Skat af ordinært resultat	7	2	-35	-35	-58
Årets resultat	8	51	241	51	241

Balance – Aktiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2016	2015	2016	2015
Anlægsaktiver					
Færdiggjorte udviklingsprojekter		531	163	531	162
Erhvervede varemærker		25	28	25	28
Erhvervede lignende rettigheder		56	65	22	26
Udviklingsprojekter under udførelse		61	365	61	365
Immaterielle anlægsaktiver	9	673	621	639	581
Indretning af lejede lokaler		274	264	166	162
Grunde og bygninger		2.978	2.967	2.967	2.949
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.450	1.527	929	984
Materielle anlægsaktiver under udførelse		76	48	64	47
Materielle anlægsaktiver	10	4.778	4.806	4.126	4.142
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		0	0	18	147
Kapitalandele i associerede virksomheder		232	168	209	153
Andre tilgodehavender		139	146	119	124
Finansielle anlægsaktiver	11	371	314	346	424
Anlægsaktiver i alt		5.822	5.741	5.111	5.147
Omsætningsaktiver					
Varebeholdninger					
Færdigvarer og handelsvarer		2.622	2.636	2.059	2.055
Aktiver bestemt for salg	10	28	38	28	38
		2.650	2.674	2.087	2.093
Tilgodehavender					
Tilgodehavender tilknyttede virksomheder		5	4	1.190	1.237
Tilgodehavender associeret virksomhed		0	5	0	5
Tilgodehavender fra salg		1.390	1.281	1.385	1.274
Andre tilgodehavender		248	292	233	274
Periodeafgrænsningsposter	12	93	70	93	69
		1.736	1.652	2.901	2.859
Likvide beholdninger	13	1.457	1.606	1.343	1.423
Omsætningsaktiver i alt		5.843	5.932	6.331	6.375
AKTIVER I ALT		11.665	11.673	11.442	11.522

Balance – Passiver

(mio.kr.)	Note	Koncern		Moderselskab	
		2016	2015	2016	2015
Egenkapital					
Selskabskapital		102	102	102	102
Nettoopskrivning efter indre værdis metode		0	0	0	0
Reserve for udviklingsomkostninger		0	0	124	0
Reserve for finansielle kontrakter		-146	-163	-146	-163
Overført resultat		2.263	2.354	2.139	2.354
Foreslået udbytte for regnskabsåret		150	150	150	150
		2.369	2.443	2.369	2.443
Minoritetsinteresser		6	4	0	0
Egenkapital i alt		2.375	2.447	2.369	2.443
Hensatte forpligtelser					
Udskudt skat	14	99	119	85	101
Andre hensatte forpligtelser	15	156	101	134	95
		255	220	219	196
Langfristede gældsforpligtelser					
Prioritetsgæld		1.391	1.474	1.381	1.474
Anden gæld		7	8	7	8
	16	1.398	1.482	1.388	1.482
Kortfristede gældsforpligtelser					
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser		5	1	5	1
Ansvarlig lånekapital		197	222	197	222
Gæld til tilknyttede virksomheder		33	37	29	37
Gæld til associerede virksomheder		325	139	325	139
Skyldigt sambeskønningsbidrag		24	24	56	55
Forudbetalinger		744	711	744	711
Bankgæld		0	0	0	0
Leverandørgæld		4.796	4.817	4.729	4.796
Anden gæld		1.511	1.573	1.379	1.440
Periodeafgrænsningsposter		2	0	2	0
		7.637	7.524	7.466	7.401
Gældsforpligtelser i alt		9.035	9.006	8.854	8.883
35ASSIVER I ALT		11.665	11.673	11.442	11.522
Eventualforpligtelser	17				
Finansielle instrumenter	18				
Koncernregnskab	19				
Nærtstående parter	20				

Egenkapitalopgørelse

Pr. 31. December

(mio.kr.)

Koncern

	Selskabs- kapital*)	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabs- året	I alt	Minoritets- interesser	Koncern i alt
Saldo pr. 1.1.2015	102	-180	2.263	200	2.385	4	2.389
Udloddet udbytte	0	0	0	-200	-200	0	-200
Årets resultat	0	0	91	150	241	0	241
Årets afgang	0	22	0	0	22	0	22
Skat af egenkapitals- transaktioner	0	-5	0	0	-5	0	-5
Saldo pr. 31.12.2015	102	-163	2.354	150	2.443	4	2.447
Primo regulering	0	-8	8	0	0	2	2
Udloddet udbytte	0	0	0	-150	-150	0	-150
Årets resultat	0	0	-99	150	51	0	51
Årets afgang	0	31	0	0	31	0	31
Skat af egenkapitals- transaktioner	0	-6	0	0	-6	0	-6
Saldo pr. 31.12.2016	102	-146	2.263	150	2.369	6	2.375

(mio.kr.)

Moderselskab

	Selskabs- kapital*)	Nettoop- skriv. efter indre værdis- metode	Reserve for udviklings- omkost- ninger	Reserve for finansielle kontrakter	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabs- året	I alt
Saldo pr. 1.1.2015	102	0	0	-180	2.263	200	2.385
Udloddet udbytte	0	0	0	0	0	-200	-200
Overført via resultatdisponering	0	0	0	0	91	150	241
Årets afgang	0	0	0	22	0	0	22
Skat af egenkapitals- transaktioner	0	0	0	-5	0	0	-5
Saldo pr. 31.12.2015	102	0	0	-163	2.354	150	2.443
Primo regulering	0	0	0	-8	8	0	0
Udloddet udbytte	0	0	0	0	0	-150	-150
Overført via resultatdisponering	0	0	126	0	-225	150	51
Øvrige reguleringer	0	0	0	31	0	0	31
Skat af egenkapitals- transaktioner	0	0	0	-6	0	0	-6
Saldo pr. 31.12.2016	102	0	126	-146	2.137	150	2.369

* Selskabskapitalen består af 3 aktier à 33 mio. kr og 3 aktier à 1 mio. kr og er ikke opdelt i klasser. Der er ikke sket ændringer i selskabskapitalen siden stiftelsen af selskabet.

Pengestrømsopgørelse

(mio.kr.)	Koncern	
	2016	2015
Driftresultat	36	272
Af- og nedskrivninger	595	574
Andre hensatte forpligtelser	55	16
Ændring i arbejdskapital:		
- ændring i varebeholdninger	14	-10
- ændring i tilgodehavender mv.	-85	398
- ændring i leverandørgæld mv.	132	-278
Øvrige reguleringer	22	15
Pengestrømme vedrørende primær drift	769	987
Modtagne finansielle indtægter	13	16
Betalte finansielle omkostninger	-75	-80
Betalt selskabsskat	-24	-28
Pengestrømme vedrørende drift	683	895
Salg af materielle anlægsaktiver	46	28
Køb af materielle anlægsaktiver	-543	-469
Salg af immaterielle anlægsaktiver	-1	0
Køb af immaterielle anlægsaktiver	-132	-151
Salg af finansielle anlægsaktiver	11	5
Køb af finansielle anlægsaktiver	-16	-26
Modtaget udbytte	24	45
Pengestrømme vedrørende investeringer	-611	-568
Pengestrømme vedrørende drift og investeringer	72	327
Betalt udbytte	-150	-200
Lån fra associeret selskab	0	0
Optagelse af/ afdrag på langfristede lån	-80	-41
Ansvarlig lånekapital	-25	7
Pengestrømme fra finansielle aktiviteter	-255	-234
Årets ændring i likvide beholdninger og kortfristet bankgæld	-183	93
Likvide beholdninger og kortfristet rentebærende gæld primo året	896	803
Likvide beholdninger ultimo året	1.457	1.606
Rentebærende gæld ultimo året (rentebærende forudbetalinger)	-744	-710
Likvide beholdninger og kortfristet rentebærende gæld, ultimo året	713	896

Noter

Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Coop Danmark A/S for 2016 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store virksomheder i regnskabsklasse C.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år bortset fra nedenstående ændringer:

For at give et mere retvisende billede af selskabets finansielle forpligtelser præsenteres selskabets mellemværender med Brugsforeningerne brutto, således at varetilgodehavender hos den enkelte Brugsforening vises som tilgodehavender fra salg, mens forskudsbetalinger vises som Forudbetalinger. Tidligere blev den enkelte Brugsforenings forskudsbetaling modregnet i varetilgodehavender. Den ændrede præsentation har betydet en forøgelse af Tilgodehavender fra salg (685 mio.kr.), Forudbetalinger (586 mio. kr.) og Anden gæld (99 mio. kr.) i forhold til den hidtidige praksis for præsentation af mellemværender med Brugsforeningerne. Pengestrømsopgørelsen og sammenligningstal er ændret i overensstemmelse med ovenstående.

Anvendt regnskabspraksis er som konsekvens af ændringer til årsregnskabsloven endvidere ændret på følgende områder:

Coop Danmark A/S har som en konsekvens af den nye årsregnskabslov revurderet restværdierne på selskabets bygninger. Dette har resulteret i en forhøjelse af restværdierne, hvilket har reduceret årets afskrivninger med 40,3 mio.kr. i forhold til afskrivninger beregnet ved brug af selskabets hidtidige restværdier.

For udviklingsomkostninger, der indregnes i balancen, indregnes i moderselskabets årsregnskab et beløb svarende til de udviklingsomkostninger med fradrag af udskudt skat, der er indregnet efter 01.01.2016, i "Reserve for udviklingsomkostninger" under egenkapitalen. Reserven reduceres med de løbende afskrivninger efter skat. I overensstemmelse med årsregnskabslovens overgangsbestemmelser er det alene for udviklingsomkostninger, der indregnes første gang 01.01.2016 eller senere, at der indregnes et tilsvarende beløb i posten "Reserve for udviklingsomkostninger".

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering mod tidligere som en del af resultatopgørelsen og deres andel af nettoaktiverne præsenteres som en særskilt post under egenkapitalen.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde koncernen, og forpligtelses værdi kan måles pålideligt.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet, Coop Danmark A/S, og virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse. Virksomheder, hvori koncernen udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede virksomheder.

Der er ved sammendraget foretaget eliminering af koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder.

De regnskaber, der er anvendt til brug for koncernregnskabet, er aflagt i overensstemmelse med koncernens regnskabspraksis, eller der er sket tilpasning af regnskaberne til koncernens regnskabspraksis. Koncernregnskabet er udarbejdet på grundlag af regnskaber for moderselskabet og datter-

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

virksomhederne som et sammendrag af regnskabsposter af ensartet karakter.

Minoritetsinteressers forholdsmæssige andel af resultatet præsenteres som en særskilt post i ledelsens forslag til resultatdisponering. Minoritetsinteressers andel af nettoaktiviteterne præsenteres som en særskilt post under koncernens egenkapital.

Ved køb af virksomheder opgøres på anskaffelsestidspunktet forskellen mellem anskaffelsessummen og den regnskabsmæssige indre værdi i den købte virksomhed, efter at de enkelte aktiver og forpligtelser er reguleret til dagsværdi (overtagelsesmetoden) og under hensyntagen til indregning af eventuelle omstrukturingshensættelser vedrørende den overtagne virksomhed. Resterende positive forskelsbeløb (goodwill) indregnes i balancen under immaterielle anlægsaktiver som goodwill, der afskrives lineært i resultatopgørelsen over forventet brugstid, dog maksimalt 20 år. Resterende negative forskelsbeløb (negativ goodwill), der modsvarer en forventet ugunstig udvikling i de pågældende dattervirksomheder, indregnes i balancen under periodeafgrænsningsposter som negativ goodwill og indregnes som indtægt i resultatopgørelsen i takt med, at de forhold, der ligger til grund for forskelsværdien, realiseres. Af negativ goodwill, der ikke relaterer sig til forventet ugunstig udvikling, indregnes i balancen et beløb svarende til handelsværdien af ikke-monetære aktiver, der efterfølgende indregnes i resultatopgørelsen over de ikke-monetære aktivers gennemsnitlige levetid, dog maksimalt 20 år.

Ved virksomhedssammenslutninger som køb og salg af kapitalandele, fusioner, spaltninger, tilførsel af aktiver og aktieombytninger m.v. ved deltagelse af virksomheder under modervirksomhedens kontrol anvendes sammenlægningsmetoden. Forskelle mellem det aftalte vederlag og den erhvervede virksomheds regnskabsmæssige værdi indregnes på egenkapitalen. Der foretages endvidere tilpasning af sammenligningstal for tidligere regnskabsår.

Ved beslutning om afvikling eller afhændelse af tilknyttede virksomheder medtages tab eller gevinst ved afhændelse eller afvikling samt virksomhedens resultat fra beslutningstidspunktet under øvrige omkostninger.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta er i årets løb omregnet til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen henholdsvis balancedagens kurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender, henholdsvis anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatopgørelsen sammen med ændringer i værdien af det sikrede aktiv eller den sikrede forpligtelse.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder betingelserne for sikring af fremtidige transaktioner, indregnes direkte på egenkapitalen. Når de sikrede transaktioner realiseres, indregnes ændringerne i de pågældende regnskabsposter.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning og salg af ydelser

Nettoomsætning ved salg af handelsvarer og færdigvarer indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusiv moms og fratrukket rabatter i forbindelse med salget.

Vareforbrug

Vareforbrug omfatter regnskabsårets vareforbrug målt til kostpris, reguleret for sædvanlige lagernedskrivninger.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokale omkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger m.v. I posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver samt gevinster og tab ved salg af materielle og immaterielle anlægsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, sociale omkostninger, pensioner mv.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest.

Resultater af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder

I modervirksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på koncerngoodwill samt tillæg af indtægtsført negativ goodwill.

I modervirksomhedens og koncernens resultatopgørelser indregnes den forholdsmæssige andel af associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig

andel af intern avance/tab med fradrag af afskrivninger på goodwill og tillæg af indtægtsført negativ goodwill. Goodwill og negativ goodwill afskrives lineært over den vurderede økonomiske levetid, der udgør 20 år under hensyntagen til investeringens langsigtede strategiske værdi.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renteindtægter og -omkostninger, rentedelen af finansielle leasingydelse, kursgevinster og -tab vedrørende værdipapirer, gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, ændringer i afledte finansielle instrumenter, som ikke sikringsbøgføres og tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen.

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for betalt acontoskat.

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige- og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Selskabet er sambeskattet med alle danske koncernvirksomheder. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Erhvervede varemærker

Erhvervede varemærker afskrives lineært over 10 år, da denne afskrivningsperiode bedst afspejler nytten af de pågældende varemærker, da erhvervede varemærker er en langsigtet strategisk beslutning om at højne brandværdien af non-food i koncernen og dermed opnå en langsigtet indtjeningsprofil.

Erhvervede lignende rettigheder

Brugsrettigheder afskrives lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt den resterende del af en lejekontrakt uopsigelighed eller 10 år, afhængig af hvilken periode, der måtte være kortest.

Øvrige rettigheder består af betaling for fakta og Irma's inklusion i Coop Plus samarbejdet, som er en langsigtet strategisk beslutning, baseret på en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Øvrige rettigheder afskrives lineært over 20 år, da denne afskrivningsperiode vurderes bedst at afspejle nytten af de pågældende rettigheder.

IT-udviklingsprojekter

Udviklingsprojekter, der medvirker til øget fremtidig indtjening, opgøres til direkte og indirekte omkostninger med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede økonomiske brugstid, dog maksimalt 10 år. For undersystemer vedrørende butiksregistreringer anvendes en afskrivningsperiode på 7 år.

Ved indregning af udviklingsprojekter som immaterielle anlægsaktiver bindes et beløb svarende til de afholdte omkostninger på egenkapitalen under reserve for udviklingsomkostninger, der nedbringes i takt med af- og nedskrivninger på udviklingsprojekter.

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar opgøres til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egenfremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og lønninger. Renteomkostninger i fremstillingsperioden indregnes ikke i kostprisen.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid, restværdien revideres årligt. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider som revideres årligt:

Bygninger	15-50 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-15 år
Indretning af lejede lokaler	10 år

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Kapitalandele, dattervirksomheder og associerede virksomheder

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder indregnes efter den indre værdis metode (equitymetoden).

I resultatopgørelsen indregnes særskilt moderselskabets andel af virksomhedernes resultat efter skat med fradrag eller tillæg af afskrivning på koncerngoodwill henholdsvis negativ koncerngoodwill.

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder overføres til reserve for nettoopskrivning af kapitalandele i det omfang, den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen.

Tilknyttede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, hvis det vurderes uerholdeligt. Hvis den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, hvis modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser.

Varebeholdninger

Varebeholdninger optages til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvor denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Aktiver bestemt for salg

Aktiver bestemt for salg omfatter langfristede aktiver som besiddes bestemt for salg. Aktiver klassificeres som "aktiver bestemt for salg", når deres regnskabsmæssige værdi primært vil blive genindvundet gennem salg inden for 12 måneder i henhold til en formel plan frem for gennem fortsat anvendelse.

Aktiver bestemt for salg måles til den laveste værdi af den regnskabsmæssige værdi eller dagsværdien med fradrag af salgsomkostninger. Der afskrives ikke på aktiver fra det tidspunkt, hvor de klassificeres som "aktiver bestemt for salg". Gevinst og tab ved salg af aktiver bestemt for salg præsenteres under eksterne omkostninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Værdipapirer

Værdipapirer indregnet under omsætningsaktiver omfatter børsnoterede obligationer og kapitalandele, der måles til dagsværdi (børskurs) på balancedagen.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger og bankindeståender.

Udbytte

Udbytte indregnes som en gældsforpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen. Det foreslåede udbytte for regnskabsåret vises som en særskilt post i egenkapitalen.

Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til restruktureringer, retssager og andre forpligtelser, der indregnes, når koncernen har en juridisk eller faktisk forpligtelse.

Andre hensatte forpligtelser indregnes og måles som det bedste skøn over de omkostninger, der er nødvendige for på balancedagen at afvikle forpligtelserne.

Prioritetsgæld

Prioritetsgæld måles på tidspunktet for låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

af afholdte transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles prioritetsgæld til amortiseret kostpris, svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rentes metode.

Ansvarlig lånekapital

Ansvarlig lånekapital måles til amortiseret kostpris. Ansvarlig lånekapital er gældsforpligtelser som i tilfælde af Coop Danmark A/S' afvikling først fyldestgøres efter de almindelige kreditorkrav.

Leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser vedrørende finansielt leasede aktiver indregnes i balancen som gældsforpligtelser og måles på tidspunktet for indgåelse af kontrakten til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse. Efter første indregning måles leasingforpligtelserne til amortiseret kostpris. Forskellen mellem nutidsværdien og den nominelle værdi af leasingydelserne indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid som en finansiell omkostning.

Leasingydelser vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Gældsforpligtelser i øvrigt

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

Forudbetalinger

Forudbetalingerne indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende det efterfølgende år.

Koncernens pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen for koncernen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt koncernens likvider ved

årets begyndelse og slutning. Der er ikke udarbejdet særskilt pengestrømsopgørelse for moderselskabet, da denne er indeholdt i pengestrømsopgørelsen for koncernen.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af virksomheder, aktiviteter og finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver, herunder anskaffelse af finansielt leasede aktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af moderselskabets aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, indgåelse af finansielle leasingaftaler, afdrag på rentebærende gæld, køb af egne aktier samt betaling af udbytte.

Likvider omfatter likvide beholdninger med fradrag af kortfristet bankgæld.

Selskabet indgår, sammen med de øvrige selskaber i Coop Danmark koncernen, i en cash pool aftale med Coop Holding A/S som administrator og ejer. Koncernmellemværender vedr. cash pools indgår i moderselskabets balance som et bankmellemværende.

Segmentoplysninger

Oplysninger om segmenter er udeladt med henvisning til Årsregnskabslovens § 96 stk. 3. Segmentoplysningerne er specificeret i moderselskabet Coop a.m.b.a.

Note 1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og Nøgletal 2015"

Nøgletal		Beregningsformel
Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC)	=	$\frac{\text{EBIT} \times 100}{\text{Gennemsnitlig investeret kapital inkl. goodwill}}$
Egenkapitalens forrentning	=	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	=	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Balancesum}}$

(mio.kr.)	Koncern		Morderselskab	
	2016	2015	2016	2015
Note 2 Salg af ydelser				
Posten indeholder salg af distributionsydelser og tjenesteydelser samt indtægter ved udlejning af ejendomme.				
Note 3 Andre eksterne omkostninger				
I andre eksterne omkostninger indgår honorar til de af generalforsamlingen valgte revisorer med:				
Honorar for lovpligtig revision af årsregnskabet	-2	-2	-1	-1
Honorar for andre erklæringsopgaver med sikkerhed	0	0	0	0
Honorar for skatterådgivning	-1	0	-1	0
Honorar for andre ydelser	-15	-27	-15	-27
	-18	-29	-17	-28
Note 4 Personaleomkostninger				
Lønninger og gager	-4.092	-3.968	-3.262	-3.090
Pensionsbidrag	-316	-289	-267	-242
Andre sociale omkostninger	-97	-81	-73	-61
Øvrige personalerelaterede omkostninger	-104	-168	-80	-129
	-4.609	-4.506	-3.682	-3.522
Heraf samlet vederlag til virksomhedens				
Direktion *			-22	-21
Bestyrelse			-3	-3
Antal ansatte	12.055	12.047	8.946	9.056

*1 Direktionen udgjorde 3 personer både i 2015 og 2016

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2016	2015	2016	2015
Note 5 Andre finansielle indtægter				
Finansielle indtægter fra tilknyttet virksomhed	8	0	9	2
Andre finansielle indtægter	5	16	4	16
	13	16	13	18
Note 6 Andre finansielle omkostninger				
Finansielle udgifter til tilknyttet virksomhed	0	0	0	0
Finansielle udgifter langfristet gæld	-61	-60	-61	-60
Andre finansielle udgifter	-15	-20	-13	-19
	-76	-80	-74	-79
Note 7 Skat af årets resultat				
Aktuel skat	-24	-18	-56	-47
Ændring af udskudt skat	26	-35	21	-28
Regulering vedrørende tidligere år	0	18	0	17
	2	-35	-35	-58
Note 8 Forslag til resultatdisponering				
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	0	0	0	0
Udbytte for regnskabsåret	150	150	150	150
Overført resultat	-99	91	-99	91
Minoritetsinteressers andel af resultat	0	0	0	0
	51	241	51	241

(mio.kr.)	Koncern			
	Færdiggjorte Udviklings- projekter	Erhvervede varemærker	Erhvervede lignende rettigheder	Udvikl. projekter under udf.
Note 9 Immaterielle anlægsaktiver				
Anskaffelsesværdi pr. 1.1.2016	209	35	101	365
Tilgang til anskaffelsespris	0	0	0	132
Afgang til anskaffelsespris	-1	0	-7	0
Overførsler i årets løb til/fra anden klasse	436	0	0	-436
Anskaffelsesværdi pr. 31.12.2016	644	35	94	61
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2016	46	7	36	0
Årets afskrivninger	67	3	9	0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	0	0	-7	0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2016	113	10	38	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	531	25	56	61
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	163	28	65	365

(mio.kr.)	Morderselskab			
	Færdiggjorte Udviklings- projekter	Erhvervede varemærker	Erhvervede lignende rettigheder	Udvikl. projekter under udf.
Note 9 Immaterielle anlægsaktiver (fortsat)				
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2016	207	35	49	365
Tilgang til anskaffelsespris	0	0	0	132
Afgang til anskaffelsespris	-1	0	-7	0
Overførsler i årets løb til anden klasse	436	0	0	-436
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2016	642	35	42	61
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2016	45	7	23	0
Årets afskrivninger	66	3	4	0
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	0	0	-7	0
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2016	111	10	20	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	531	25	22	61
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	162	28	26	365

(mio.kr.)	Koncern				
	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar	Materielle anlægs- aktiver under udførelse	Ejendomme bestemt for salg
Note 10 Materielle anlægsaktiver					
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2016	635	4.368	3.271	48	92
Regulering af primoværdi	0	92	0	0	4
Tilgang til anskaffelsespris	2	4	30	507	0
Afgang til anskaffelsespris	-40	-52	-595	0	-46
Overførsler i årets løb til anden klasse	67	88	324	-479	0
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	-11	0	0	11
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2016	664	4.489	3.030	76	61
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2016	371	1.401	1.744	0	54
Regulering af primoværdi	0	92	0	0	4
Årets afskrivninger	50	59	405	0	2
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-31	-38	-569	0	-30
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	-3	0	0	3
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2016	390	1.511	1.580	0	33
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	274	2.978	1.450	76	28
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	264	2.967	1.527	48	38

Grunde og bygninger er, ud over prioritetsgæld på 1.391 mio. kr. (2015: 1.474 mio. kr.), behæftet med udstedte ejerpantebreve, hvoraf der er anvendt 5 mio. kr. til sikkerhedsstillelse (2015: 4 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2017 er overført til "Aktiver bestemt til salg".

(mio.kr.)

Moderselskab

	Indretning af lejede lokaler	Grunde og bygninger	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar	Materielle anlægs- aktiver under udførelse	Ejendomme bestemt for salg
Note 10 Materielle anlægsaktiver (fortsat)					
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2016	446	4.349	2.197	47	92
Regulering af primoværdi	0	92	0	0	4
Tilgang til anskaffelsespris	1	2	14	356	0
Afgang til anskaffelsespris	-17	-52	-382	0	-46
Overførsler i årets løb til anden klasse	39	98	202	-339	0
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	-11	0	0	11
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2016	469	4.478	2.031	64	61
Af- og nedskrivninger pr. 1.1.2016	284	1.400	1.213	0	54
Regulering af primoværdi	0	92	0	0	4
Årets afskrivninger	31	59	266	0	2
Tilbageførte af- og nedskrivninger vedr. årets afgang	-12	-37	-377	0	-30
Afgang, overført til omsætningsaktiver	0	-3	0	0	3
Af- og nedskrivninger pr. 31.12.2016	303	1.511	1.102	0	33
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	166	2.967	929	64	28
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	162	2.949	984	47	38

Grunde og bygninger er, ud over prioritetsgæld på 1.381 mio. kr. (2015: 1.474 mio. kr.), behæftet med udstedte ejerpantebreve, hvoraf der er anvendt 5 mio. kr. til sikkerhedsstillelse (2015: 4 mio. kr.).

Ejendomme udbudt til salg og som forventes afhændet i 2017 er overført til "Aktiver bestemt til salg".

(mio.kr.)	Koncern	
	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre tilgode- havender
Note 11 Finansielle anlægsaktiver		
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2016	291	158
Tilgang til anskaffelsespris	12	4
Afgang til anskaffelsespris	0	-11
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2016	303	151
Reguleringer pr. 1.1.2016	-123	-12
Årets resultat og andre reguleringer	76	0
Udbytte	-24	0
Reguleringer pr. 31.12.2016	-71	-12
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	232	139
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	168	146

(mio.kr.)	Moderselskab		
	Kapital- andele tilknyttede virksomh..	Kapital- andele i assoc. virksomh.	Andre tilgode- havender
Anskaffelsværdi pr. 1.1.2016	422	280	140
Tilgang til anskaffelsespris	0	10	3
Afgang til anskaffelsespris	0	0	-12
Anskaffelsværdi pr. 31.12.2016	422	290	131
Reguleringer pr. 1.1.2016	-275	-127	-16
Årets resultat og andre reguleringer	-129	66	4
Udbytte	0	-20	0
Reguleringer pr. 31.12.2016	-404	-81	-12
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2016	18	209	119
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2015	147	153	124

(mio.kr.)	Moterselskab			
	Kapital- andel %	Selskabs- kapital mio. kr.	Egen- kapital mio. kr.	Årets resultat mio. kr.
Note 11 Finansielle anlægsaktiver (fortsat)				
Coop Denmark Asia Limited, Hong Kong	100	2	4	0
fakta A/S, Albertslund	100	25	19	-134
Ejendomsaktieselskabet af 22. juni 1966, Frederikssund	50	1	4	1
Coop Afrika Holding A/S, Albertslund	100	0	6	-4
Associerede virksomheder				
COOP Trading A/S, Albertslund	33			
OK a.m.b.a., Viby	21			

(mio.kr.)	Koncern		Moterselskab	
	2016	2015	2016	2015
Note 12 Periodeafgrænsningsposter – Aktiver				
Forudbetalte IT-omkostninger	86	68	86	68
Øvrige	7	2	7	1
	93	70	93	69

Langfristede periodeafgrænsningsposter udgør 33 mio. kr. (2015: 20 mio. kr.)

Note 13 Likvide beholdninger

Selskabet indgår i en cash pool aftale administreret af Coop Holding A/S. Af selskabets likvide beholdninger indgår 770 mio. kr på cash pool'en for koncernen samt 765 mio. kr. for moterselskabet.

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2016	2015	2016	2015
Note 14 Udskudt skat				
Udskudt skat 1.1.2016	119	91	101	83
Regulering vedrørende tidligere år	0	-5	0	-8
Skat på egenkapitalposter	5	-2	5	-2
Årets bevægelser	-25	35	-21	28
Udskudt skat 31.12.2016	99	119	85	101

Koncernens udskudte skatter er opgjort som midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af hovedsagelig bygninger og andre anlæg samt fremførbare skattemæssige underskud.

Udskudt skat hviler på følgende poster:

Immaterielle anlægsaktiver	9	3	11	5
Materielle anlægsaktiver	255	278	229	252
Egenkapital	1	-5	1	-5
Hensatte forpligtelser	-40	-28	-36	-28
Gældsforpligtelser	1	1	1	1
Fremførbare underskud	-127	-130	-121	-124
	99	119	85	101

Note 15 Andre hensatte forpligtelser

Andre hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til optjente medlemsbonus, retssager samt retlige forpligtelser.

(mio.kr.)	Koncern		Moderselskab	
	2016	2015	2016	2015
Note 16 Langfristede gældsforpligtelser				
Gæld, der forfalder efter 5 år, specificeres således:				
Prioritetsgæld	1.321	1.335	1.321	1.335
Anden gæld	7	8	7	8
	1.328	1.343	1.328	1.343

Note 17 Eventualforpligtelser

Der er indgået leasingaftaler og andre kontrakter, vedrørende driftsmidler, hvor den gennemsnitlige løbetid er ca. 3 år (2015: 3 år). Lejen for 2016 udgør

30	29	28	26
----	----	----	----

Der er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler med en uopsigelighed ud over 6 måneder. Den gennemsnitlige uopsigelighed er ca. 4 år (2015: 3 år). Lejen for 2016 udgør

841	886	420	457
-----	-----	-----	-----

Ud over sædvanlige handels- og serviceaftaler udgør afgivne kautions- og garantiforpligtelser primært vedr. reetableringsgarantier

228	285	228	285
-----	-----	-----	-----

Det er indgået lejekontrakter vedrørende leje af lokaler, hvori der indgår en forpligtelse til at retablere lejermålet ved fraflytning, såfremt der er foretaget ændringer til det lejede lokale. På statusdagen omfatter det 591 (2015: 615) lejekontrakter for koncernen og 238 (2015: 245) for moderselskabet. De indgåede lejekontrakter er tidsubegrænsede, hvorfor forpligtelsen er oplyst som en eventualforpligtelse.

Selskabet indgår i en dansk sambeskatning med Coop amba som administrationselskab.

Selskabet hæfter derfor fra og med 2013 solidarisk med de øvrige sambeskattede selskaber for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes solidarisk for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildekat på renter, royalties og udbytter for de selskaber.

Selskabet er fællesregistreret for afregning af moms, afgifter og A-skat med en række tilknyttede virksomheder, hvor parterne hæfter solidarisk.

Selskabet har for Fakta GmbH stillet en koncerngaranti på 2,1 mio. euro.

Selskabet har ved udlicitering af IT-opgaver indgået et terminationfee på 5,6 mio. kr.

Selskabet hæfter solidarisk med øvrige selskaber for cash pool-kreditramme på op til 1.550 mio. kr. administreret af Coop Holding A/S. Engagementet udgør pr. 31.12.2016 netto et indestående på 220,5 mio. kr.

Note 18 Finansielle instrumenter

Valutarisici vedrørende forpligtelser

Coop Danmark har indgået valutaterminskontrakter til kurssikring af fremtidigt varekøb i valuta. Kurssikringen er foretaget i EUR, GBP, NOK, SEK og USD. Kursudsving på disse valutaer vil ikke i væsentlig grad påvirke koncernens resultat. Det totale sikrede beløb er på 1.149 mio. kr., og er fordelt som følger:

	Sikret fordelt på valuta, opgjort i respektive valutaer (tusinde)	Sikret fordelt på valuta, opgjort i tusinde kr.
EUR	129.500	963.135
GBP	300	2.669
NOK	1.135	934
SEK	24.700	18.872
USD	23.600	163.579
I alt		1.149.189

På statusdagen er der en urealiseret kursgevinst på 2,5 mio. kr. på terminskontrakterne, og kursgevinsten er indregnet i resultatopgørelsen.

Åbenstående valutaterminsforretninger pr. balance-dagen har en gennemsnitlig restløbetid på 21 dage, og ingen af kontrakterne har en restløbetid udover 65 dage.

Valutaterminsforretningerne er indgået med 4 forskellige modparter.

Renterisici

Herudover har koncernen indgået rentederivater til sikringen af koncernens renterisiko. I egenkapitalen er indregnet et urealiseret kurstab vedrørende renteswapper på 149 mio. kr. efter skat. Renteswapperne er indgået til sikring af en fast rente af selskabets variabelt forrentede realkreditlån.

Renteswapperne har en samlet hovedstol på 1.535 mio. kr. og sikrer alle en fast rente. Differencerenten afregnes kvartalsvis. De 6 renteswapper er opdelt i hovedstol og sikret fast rente nedenfor, og er indgået med 4 forskellige modparter:

Renteswap hovedstol,

tusinde. kr	Sikret fast rente
150.000	2,83%
400.000	3,40%
350.000	3,00%
200.000	2,86%
400.000	3,23%
35.000	2,84%

Der er ydermere indgået 2 renteswapper med en samlet hovedstol på 40 mio. kr., som har et urealiseret kurstab 0,4 mio. kr., som er indregnet via resultatopgørelsen, da der ikke er noget underliggende aktiv. Renteswapperne er indgået med to forskellige modparter og har hver en hovedstol på 20 mio., og der betales en fast rente på hhv. 2,3050% og 2,205%. Differencerente afregnes halvårligt.

Elrisici

Til sikring af koncernens fremtidige indkøb af el har Coop Danmark A/S indgået sikringsaftaler med el-leverandører. På statusdagen var 242 GWh sikret. Der er et urealiseret tab på 0,05 mio. kr. indregnet i resultatopgørelsen, og en urealiseret gevinst på 3 mio. kr. efter skat indregnet i egenkapitalen.

Det er Coop Danmark A/S' politik, at elprissikre en andel af vurderet forbrug for rullende 3 årsperiode frem jf. nedenstående fordeling som tillige udgør normporteføljen:

Tidsperiode	Sikringsandel af forventet forbrug
År 1	55%
År 2	25%
År 3	15%

Note 19 Koncernregnskab

I medfør af ÅRL § 71 kan det oplyses, at selskabet for regnskabsåret 2016 indgår i koncernregnskabet for Coop a/b, Albertslund. Koncernregnskabet kan rekvireres hos foreningen på nedenstående adresse.

Note 20 Nærtstående partner

Nærtstående parter med bestemmende indflydelse på Coop Danmark A/S er:
Coop Holding A/S, Roskildevej 65, 2620 Albertslund

Ultimative modervirksomhed er:

Coop a/b, Roskildevej 65, 2620 Albertslund

Transaktioner oplyses ikke, jf. ÅRL 98c

Selskabsoplysninger

Selskabet

Coop Danmark A/S
Roskildevej 65
2620 Albertslund

Telefon +45 4386 4386
Telefax +45 4386 3386

Hjemmeside: www.coop.dk
E-mail: coop@coop.dk

CVR-nr.: 26 25 94 95

Stiftet: 02.10.2001
Hjemsted: Albertslund
Regnskabsår: 1. januar – 31. december

Bestyrelse

Lasse Bolander
Formand

Jørgen Clausen
Næstformand

Palle Birk

Claus Holst-Gydesen

Ole Juel Jakobsen

Susanne Mørch Koch

Claus Solvig

Arne Wammen

Direktion

Peter Høgsted
Adm. direktør

Jan Madsen
Koncerndirektør

Revision

**Deloitte Statsautoriseret
Revisionspartnerselskab**
Weidekampsgade 6
2300 København S