

**SIDE 03** >> Rekordår. Med 11 mio. brugere og 308 mio. leverede dokumenter blev 2015 det største år for e-Boks nogensinde


ÅRSRAPPORT

# 2015

**SIDE 06** >> Sociolog: Sådan bliver vi klogere på brugernes digitale liv

**SIDE 16** >> Ny stor satsning i Sverige – her er e-Boks en 'e-låda'

Godkendt på  
generalforsamlingen  
den 15. april 2016

  
Dorthe R. Saunders  
Dirigent

CVR 25674154

 **eBoks**

Dampfærgevej 28, 1. sal 2100 København Ø



# Et rekordår med gode udfordringer

Vi kan se tilbage på 2015, som et år der på alle måder har været det største for e-Boks nogensinde. 11 mio. brugere er ombord, 308 mio. dokumenter er blevet leveret, og 1,6 mio. digitale signeringer er gennemført. På omsætningen nåede selskabet 170 mio. kr. – hvilket er bedre end forventet. Resultatet afspejler derimod, at vi har foretaget store investeringer i både infrastruktur og udvikling af den brugervendte del af platformen. Endvidere har selskabet foretaget betydelige investeringer i de to nye datterselskaber i henholdsvis Norge og Sverige.

Mange nye brugere kom til i starten af året ved overgangen til obligatorisk digital post fra det offentlige Danmark. Langt de fleste er kommet godt i gang med e-Boks, og kun 0,05 procent af alle logins bevirker kontakt til vores support.

I årets løb har vi udbygget samarbejdet med en række af de store afsendere. Den danske stat har fornyet aftalen om næste fase af digital post, og e-Boks er også blevet leverandør af sikker digital post til den norske stat. De store banker har været væsentlige medspillere i gennembruddet for digitale signeringer til erhverv, som blev øget med 85 procent i 2015. Vi har standardiseret e-Boks løsningen, så den kan fungere på tværs af de nordiske lande.

En forholdsvis lille organisation er næsten fordoblet til 60 medarbejdere i løbet af 2015. Det har givet lidt vokseværk, og vi har måttet erkende, at det har været svært at følge med på leveranceapparatet. Det kræver nye tanke-sæt og nye værktøjer. Men vi holder fast i vores kerneværdier om at skabe værdi for både afsender og modtager.

I Norge og Sverige har vi nu etableret egne datterselskaber. Vi har leveret dokumenter til mere end 650.000 nordmænd. Og i juni måned var den svenske e-boks.se klar på både web og app.

Vi skal fortsat lægge kræfter i at lykkes med den nordiske ekspansion. Succes i Danmark betyder ikke automatisk succes på andre markeder. Tilgangen er forskellig, men værdiskabelsen med e-Boks er universel. Hvert dokument, der sendes digitalt, giver en besparelse på 80 procent i forhold til fysisk post. Hver digital signering sparer mange hundrede kroner – og vi har rundet 1,6 mio. signeringer i 2015.

I slutningen af 2015 lancerede vi en opdateret e-Boks-app med touch ID. I løbet af 2016 vil brugerne også kunne foretage betaling, når vi er klar med en ny betalingstjeneste. Også her har vi valgt en nordisk løsning, som kan dække både Danmark, Norge og Sverige.


I denne årsrapport vil jeg gerne dele nogle af de begivenheder, der prægede vores verden i 2015. Velkommen indenfor – og rigtig god læselyst.



Henrik Andersen, adm. direktør



S06



S14

## INDHOLD

06

**Forskellige forudsætninger  
for det digitale liv**

10

**Skandinavernes digitale  
hverdag**

12

**Nu skal danskerne tænke  
ind i boksen**

14

**Brugerne tænker  
ind i boksen**

15

**Klare fordele ved at  
tænke nordisk**

04

16

**e-Boks ind i Sverige med ny  
stor satsning**

18

**Åbn ny e-Boks app med  
dit fingeraftryk**

19

**e-Boks app  
overhaler web**

20

**Jyske Bank tager hul på digital  
signering til erhvervskunder**

22

**Digital kommunikation giver  
tilfredse kunder**



S28

23

**Nordea tager nye  
e-Boks-løsninger i brug**

24

**Velgørende tennis-event med  
Caroline Wozniacki**

26

**Boligbranchen satser på  
digitale aftaler**

28

**Odense Sportscentrum vandt  
Danskernes Idrætspris 2015**

32

**Bestyrelse og direktion**

33

**Hoved- og nøgletal for koncernen**

34

**Ledelsesberetning**

37

**Påtegninger**

43

**Regnskab**

45

**Resultatopgørelse**

Ledelsesberetningen  
omfatter siderne 03 til 36



**EVA STEENSIG**  
SOCIOLOG OG MANAGING PARTNER, LHBS

# Forskellige forudsætninger for det digitale liv

**Danskerne har meget forskelligartede forudsætninger for at indgå i et digitalt samfund. Men hvordan kan vi blive klogere på det digitale liv? Og hvordan sikrer vi, at kommunikationen rammer brugerne? Sociolog Eva Steensig fortæller om sit arbejde med e-Boks nye positioneringsstrategi.**

Eva Steensig er sociolog og Managing Partner i virksomheden LHBS, som hjælper virksomheder med analyser af brugeradfærd, kundeforståelse og forretningsudvikling. Gennem sit arbejde mærker hun, at virksomhederne i de senere år har skærpet deres opmærksomhed på kundeforståelsen. Både i offentligt og privat regi er brugerinvolvering kommet i fokus, og det er der en god grund til:

“Hvis vi ikke har opmærksomheden rettet mod vores brugere, lykkes vi ikke. Der er mange eksempler på, at store virksomheder er alt for langt væk fra deres brugere. Min opgave er at være filter mellem brugerne og organisationerne, så forståelsen bliver bedre,” forklarer hun.


## **Fokusgrupper testede koncept**

I efteråret 2015 fik Eva Steensig til opgave at teste e-Boks nye kommunikationskoncept,

“Tænk ind i Boksen”. Kampagnen havde som mål at flytte den generelle opfattelse af e-Boks og vise, at e-Boks kan være brugerens egen digitale bankboks, og ikke kun en postkasse, hvor du får post fra bestemte afsendere. Der blev især sat fokus på muligheden for at uploade egne dokumenter til e-Boks.

Inden kampagnen blev lanceret i offentligheden, gennemførte Eva Steensig fokusgruppeinterviews i både København og Kolding. Her blev testpaneler præsenteret for udkast til annoncer og interviewet om deres syn på kampagnen.

“Vi kom ind på et godt sted i processen, for der lå nok kampagnemateriale til, at gruppen kunne forholde sig til det, men konceptet var ikke lavet 100 procent færdigt, så der var stadig plads til justeringer. Virksomheder fejler ofte ved, at de lader brugerne teste for sent, og så er det meget besværligt og dyrt at →



*På den ene side har vi 80-årige, som træder ind i en digital verden for første gang, og som har udfordringer med bare at lære at logge på systemerne. Men de gør forsøget, det er imponerende, og det skal fejres og dyrkes. På den anden side står den unge generation af digitale indfødte, som er vant til hurtige sociale medier og har ekstremt lav tålmodighed. De skal også tilfredsstilles.*

EVA STEENSIG



→ justere i konceptet,” fortæller Eva Steensig.

### Overraskende reaktioner

e-Boks benytter sig af forskellige modeller for at forstå brugernes digitale adfærd og præferencer. Eksempelvis bruges analysehuset TNS Gallups rapport “Connected Life”, som inddeles befolkningen i fire segmenter ud fra brugernes adgang til og involvering i digitale medier. Segmenteringen blev brugt til at sammensætte fokusgrupperne, hvor brugere med forskellige digitale forudsætninger skulle teste kampagnekonceptet. Det betød også, at grupperne var sammensat på tværs af alder og livssituation, hvilket de normalt ikke er.

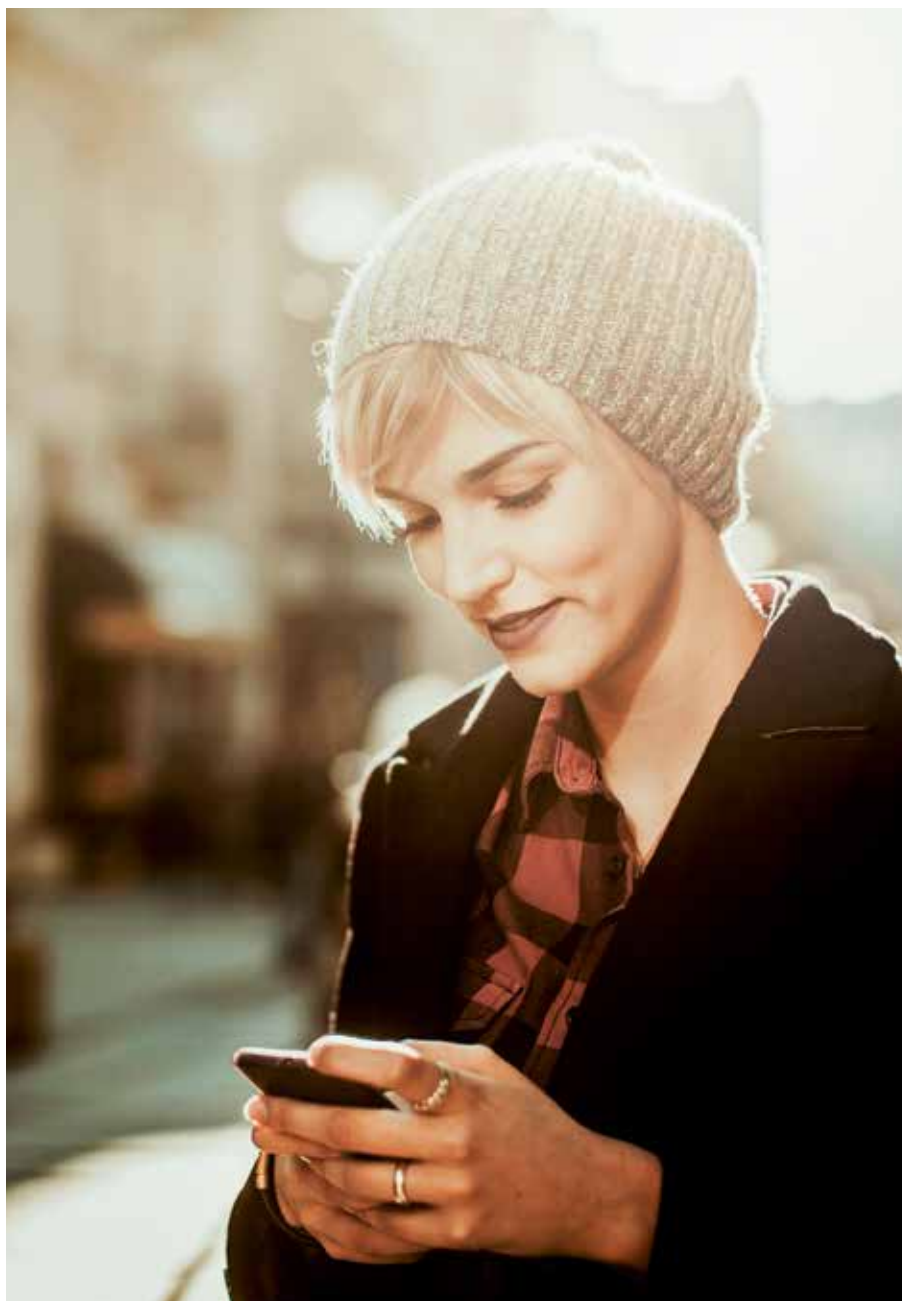
Overraskende nok var reaktionerne i fokusgrupperne dog relativt ensartede i dette tilfælde.

“På det overordnede budskabsniveau ramte kampagnen bredt og appellerede til mange. Vi kunne se nogle behov, der går på tværs af målgrupperne, og materialet gjorde, at deltagerne fik øjnene op for muligheden i at uploade egne dokumenter,” beretter Eva Steensig.

De konkrete annonceeksempler ramte lidt forskelligt afhængigt af, hvor deltagerne var i deres livssituation. Forældre med små børn kunne bedst genkende budskabet om at gemme fødselsattesten i e-Boks. Til gengæld var det primært de ældre, der vidste, hvad en bankboks er – og dermed forstod associationen mellem et billede af bankboksen og betoningen af sikkerhed.

### Et spænd mellem modpoler

Bagved kampagnetesten ligger en dybere ambition om at blive kloge på brugernes digitale liv. I et overordnet perspektiv viser et studie som dette, at danskerne er meget forskellige i forhold til deres digitale forståelse og kompetencer.



Og derfor skal kommunikationen bidrage til relationer på flere forskellige niveauer:

“På den ene side har vi 80-årige, som træder ind i en digital verden for første gang, og som har udfordringer med bare at lære at logge på systemerne. Men de gør forsøget, det er imponerende, og det skal fejres og dyrkes. På den anden side står den unge generation af digitale indfødte, som er vant til hurtige

sociale medier og har ekstremt lav tålmodighed. De skal også tilfredsstilles. e-Boks skal rumme spændet mellem disse modpoler. Indsigten i forbrugernes behov og adfærd betyder i sidste ende, at du kan arbejde ud fra deres ønsker i stedet for kun ud fra, hvad der er teknisk muligt,” slutter Eva Steensig ■

# Skandinavernes digitale hverdag

TNS Gallup har gennem flere år analyseret brugernes digitale hverdag i en række lande verden over. e-Boks fik i april 2015 lavet en særlig analyse, der giver yderligere indsigt i målgrupperne i de skandinaviske lande. Her har vi har samlet nogle fakta fra rapporten om vores digitale hverdag.

De indsamlede data bruges til at få en bedre forståelse af de digitale borgere – og hvordan vi bedst kommunikerer med dem ■

# 17%

## Sådan fordeles den ugentlige online-tid:

Danskere, nordmænd og svenskere bruger hele 17% af deres tid på aktiviteter, der handler om at skabe produktivitet. Der er et stort potentiale for digitale services på dette område – herunder brug af e-Boks.

## Her er de seks hovedaktiviteter som brugerne udfører online:



### UNDERHOLDNING

Film, musik, radio, TV on-demand eller spil på eller via internettet med én eller flere spillere.



### SHOPPING

Nethandel med eksempelvis dagligvarer, biografbilletter, tøj, gaver, flybilletter eller serviceydelser.



### SOCIALE AKTIVITETER

Forbindelse til og deling med andre online. Upload af billeder. Online-dating.



### KOMMUNIKATION

Personlig e-mail. Modtage og sende post. 1-til-1 online-kommunikation.



### INFORMATIONSSØGNING

Søgning relateret til indkøb – eksempelvis brugeranmeldelser og produkthjemmesider. Generel informationssøgning og online-læring. Opslag i online-leksika. Opdatering på nyheder, sport, kultur og vejret.



### PRODUKTIVITET

Planlægning og organisering af hverdagen. Netbank og betaling af regninger. Økonomistyring.

UDADVENDTE AKTIVITETER

INDADVENDTE AKTIVITETER

# De fire brugertyper

TNS Gallup inddeler brugerne i fire segmenter baseret dels på adgangen til digitale kanaler, dels på engagementet på sociale medier. I Danmark fordeler de digitale brugere sig således:



23%

## OBSERVERS

Den typiske observer er en mand med en indkomst over gennemsnittet. Han er meget involveret i digitale medier og teknologi og har flere digitale enheder end gennemsnittet, som han dagligt bruger meget tid på. Han gider dog ikke de sociale medier. Når han søger på nettet, er det efter inspiration og relevante produktoplysninger.



19%

## CONNECTORS

Den typiske connector er en kvinde med middel til lav indkomst. Hun har et gennemsnitligt antal digitale enheder i hjemmet og et forbrug, der svarer dertil. Hun bruger de sociale medier meget, fordi det er vigtigt for hende, men derudover bruger hun ikke digitale kanaler ret meget. Når hun skal handle, foretrækker hun fysiske butikker, men bruger nettet til at søge produktpriser. Hun er dog åben for nethandel i forhold til teknologi og finansiell service.



33%

## LEADERS

Den typiske leader kan være både en yngre mand eller kvinde, som har en lavere indkomst end gennemsnittet og også færre digitale enheder i hjemmet. Til gengæld bruger hun meget tid på enhederne, fordi hun er meget involveret i digitale og især sociale medier. Hun er altid til at træffe, fordi hun altid er "online". Hun benytter sig af nethandel, men hun ser også meget TV og video på nettet.



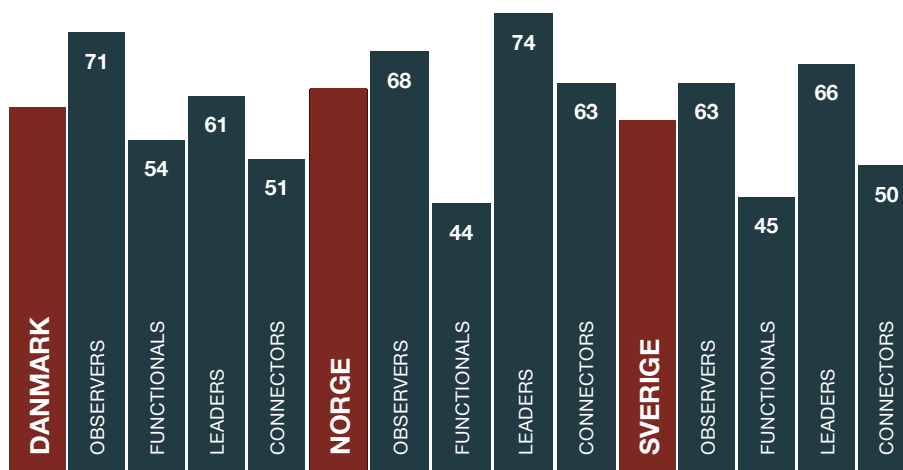
26%

## FUNCTIONALS

Den typiske functional er en ældre kvinde, som har et gennemsnitligt antal enheder i hjemmet, men hun bruger ikke meget tid på dem. Hun bruger derimod de traditionelle medier, for hun er generelt ikke tilhænger af digitale medier og teknologi – og slet ikke de sociale medier. Ligeledes foretrækker hun at handle i fysiske butikker frem for nethandel, men hun synes, at det kan være nyttigt at bruge nettet til at søge produktinformation og priser.

## Alle brugertyper har fokus på produktivitet

Andelen af skandinaviske brugere, der bruger online-tjenester til produktivitet, er størst blandt de to brugertyper Leaders og Observers. Samlet set er Norge det land i Skandinavien, hvor brugerne har mest fokus på produktivitet i deres online-adfærd.



# Nu skal danskerne tænke ind i boksen

## Ny positioneringsstrategi skal skabe større brugerengagement

I efteråret 2015 tog e-Boks hul på en ny positionering af den digitale postboks. Strategien er, at e-Boks skal være en mere integreret del af danskernes hverdag og ikke 'kun' en postboks til digital post, men også en digital bankboks for alt, der er vigtig og privat.

Vores private dokumenter, som vi tillægger stor personlig værdi, skal også have muligheden for at blive opbevaret sikkert i e-Boks.

Anslaget til det budskab blev introduceret med kampagnen 'Tænk ind i Boksen', der præsenterer muligheden for at gemme værdifulde dokumenter af enhver slags i e-Boks.


Med e-Boks er posten fra det offentlige og en lang række private afsendere for længst blevet digital. Dermed er antallet af rudekverter i postkassen og ringbind på hylden blevet reduceret i mange danske hjem. Men potentialet er større.

"De fleste har stadig en lang række vigtige dokumenter liggende i papirform: fødsels- og vielsesattester, eksamensbeviser, oplysninger om cyklens stelnummer eller billederne af arvesølvet og smykkesamlingen. Og de skal selvfølgelig også opbevares sikkert, så alt, der er vigtigt og privat, er sikret mod brand, tyveri eller andet tab. Det budskab vil vi gerne sætte fokus på og være med til at opbygge et tættere tilhørsforhold for brugerne til e-Boks," fortæller kommunikationsdirektør Susanne Søndahl Wolff fra e-Boks ■

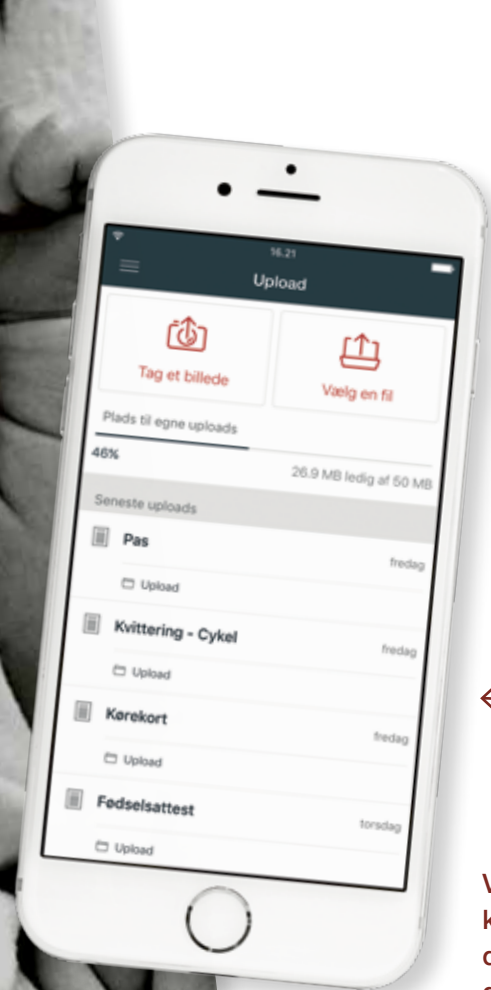


Gem fødselsattesten med den nye app.

TÆ  
IND  
BO  
e



e-Boks forbindes ofte med noget rationelt. Men brugerne tillægger også stor personlig værdi til deres privatdokumenter og ønsker at beskytte de vigtige papirer eller billeder. Netop derfor havde kampagnen fokus på den emotionelle dimension.



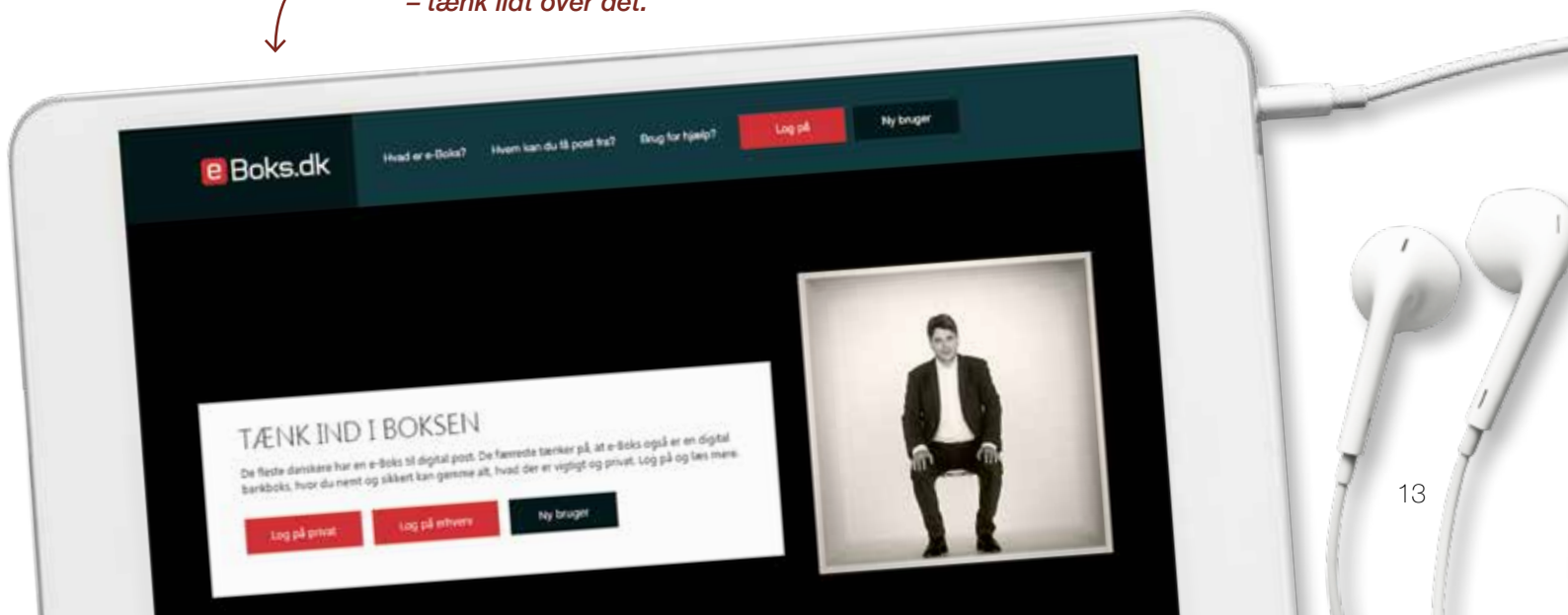
Film og outdoor-reklame var synlige i gadebilledet på centrale lokationer landet over, da første del af kampagnen blev skudt i gang i efteråret. I foråret 2016 vil danskerne atter møde kampagnen med budskabet "Tænk ind i boksen"

Via e-Boks app'en og mobil-kameraet kan brugerne nu direkte uploade billeder og dokumenter til deres digitale postboks. Tilmed er pladsen for gratis uploads øget fra 50MB til 1GB.

Peter Lund Madsen - også kendt som "Hjernemadsen" - var med til at skyde kampagnen i gang. *"Tænker vi ikke friere, når vi har styr på tingene, og ved hvor de er. Når vi har kontrol og overblik – tænk lidt over det."*

Strategien er at rykke brugernes grundlæggende opfattelse af e-Boks og få dem til at se nye muligheder i e-Boks som en privat bankboks for egne dokumenter

TÆNK  
IND I  
BOKSEN  
e-Boks



# TÆNK IND I BOKSEN

## Brugerne tænker ind i boksen

I forlængelse af efterårets ”Tænk ind i boksen”-kampagne startede vi det nye år med at spørge vores knap 30.000 Facebook-følgere om, hvad de tænker ind i boksen.

Her er tre eksempler på, hvordan brugerne benytter e-Boks til egne dokumenter.



**MARIANNE SIVERTSEN:**

**f** *Jeg har lagt en kopi af mit pas op i min e-Boks. Hvis jeg en gang er på ferie, og der sker noget med mit pas, så er en fotokopi bedre end slet ingenting.*



**MERETE DAUGAARD:**

**f** *Jeg er ganske tilfreds med e-Boksen, og jeg har lagt personlige papirer ind. Jeg er IT-underviser for ÆldreSagen. Vi gør altid opmærksom på, at de ældre skal sørge for at give fuldmagt til enten ægtefælle eller datter/søn, så dem der har fuldmagt, kan komme i e-Boksen i tilfælde af sygdom eller dødsfald.*



**BIRGIT SECHER:**

**f** *Jeg har lagt billeder af smykker (+kvitteringer) og billeder af indbo ind. Så vi har dokumentation ved indbrud eller brand.*



*Vi kan se, at mange af de store private kunder arbejder med at skabe én virksomhed på tværs af landegrænser*

SUSANNE SØNDAHL WOLFF  
KOMMUNIKATIONSdirektør, E-BOKS

# Klare fordele ved at tænke nordisk

## **Mange private virksomheder har oplagte fordele ved at tænke tværnordisk i forhold til digital infrastruktur.**

Danmark, Norge og Sverige har mange ligheder, men i forhold til den offentlige digitaliseringsstrategi er tilgangen forskellig. I Danmark har e-Boks været en "first mover" siden etableringen i 2001, og selvom enhver privat virksomhed i princippet kan bygge sin egen post- og digitaliseringsløsning, har både det offentlige og de fleste private aktører valgt at satse på samarbejde med e-Boks. Norge har to leverandører af digital post, som deler markedet, hvoraf e-Boks er den ene, så forbrugerne selv vælger deres postleverandør. I Sverige er offentlig digital post endnu i en spæd fase, men der forventes et forbrugervalg mellem flere udbydere.

At forbrugerne har forskellige offentlige postløsninger, stiller de kommercielle virksomheder over for valg omkring, hvilken teknologi, de skal satse på. Hvilken løsning har størst udbredelse hos brugerne? Hvem kan levere en løsning, der kan hjælpe os med at blive mere digitale? Og skal vi satse på en national- eller tværnordisk leverandør?

### **En løsning på tværs af lande**

Kommunikationsdirektør Susanne Søndahl Wolff fremhæ-

ver, at e-Boks tilstedeværelse i både Danmark, Norge og Sverige har fordele for de kunder, der har ambitioner om digitalisering på tværs af de nordiske lande.

"Vi kan se, at mange af de store private kunder arbejder med at skabe én virksomhed på tværs af landegrænser. Det gælder for eksempel de store banker som Nordea og Danske Bank, der er blevet mere og mere nordiske i stedet for nationale. e-Boks har samarbejdet med bankerne om at levere en fælles digital infrastruktur til alle deres nordiske filialer, og valget af den fælles it-løsning er med til at styrke den business case, der ligger i at være nordisk," fortæller hun.

### **Styrket nordisk organisation**

I takt med den stigende internationalisering, styrker e-Boks løbende den nordiske organisation.

"Vi er godt på vej i Norge med en selvstændig landeorganisation, som støttes af det danske hovedkontor. I Sverige startede vi i efteråret op med en ny landechef, og i løbet af marts 2016 står vi klar med en salgsorganisation på fem personer," siger Susanne Søndahl Wolff ■

# e-Boks ind i Sverige med ny stor satsning

**I mere end 14 år har danskerne kunnet benytte sig af e-Boks, og i 2012 blev den digitale postløsning også introduceret på det norske marked. I efteråret 2015 kom turen til Sverige. En langsigtet investering har betydet, at både myndigheder, virksomheder og privatbrugere har fået adgang til at bruge løsningen i en svensk udgave.**

“Vi tror, at Sverige på sigt vil blive vores vigtigste marked. Hvert år distribueres der cirka 1,2 mia. dokumenter, som egner sig til digitalisering, så der er bestemt noget at komme efter. Samtidig efterspørger flere af vores store kunder en løsning på tværs af de nordiske lande, og det er vi i stand til at imødekomme nu,” fortæller Henrik Andersen, adm. direktør i e-Boks A/S – og nu også formand for det svenske datterselskab e-Boks AB.

I Danmark er mange virksomheder godt i gang med en omstilling, som betyder, at e-Boks ikke kun bruges til sikker kommunikation, men også til at forenkle og digitalisere arbejdsgange. Og Henrik Andersen forventer, at dette også vil have stor betydning, når der skal indgås partnerskaber med nye afsendere i Sverige:

“Muligheden for at bruge digitale underskrifter i e-Boks er et af de områder, som vores afsendere for alvor

er ved at se mulighederne i. Det giver konkret værdi for både afsendere og forbrugere, at en kunde eksempelvis kan spare turen hen i banken, fordi låneaftalen kan underskrives digitalt derhjemmefra. Med en så digital befolkning som den svenske ligger der en stor potentiel gevinstrealisering og venter,” vurderer han.

## **e-Boks er en e-låda hinsidan**

I Sverige er e-Boks løbet ind i en mindre sproglig udfordring, da postboksens danske navn direkte oversat betyder ‘e-bøger’. Derfor skal brugerne på den anden side af Øresund lære løsningen at kende som en ‘e-låda’, selvom brandet fortsat vil hedde e-Boks. En ny svensk salgsorganisation skal sammen med e-Boks i Danmark opbygge det netværk af afsendervirksomheder, som er afgørende for udbredelsen af postløsningen.


Satsningen på det svenske mar-

ked er en del af e-Boks nordiske vækststrategi. Og den dansk-svenske medejer af e-Boks, PostNord, repræsenterer vigtige muskler, når det gælder om at udbrede e-Boks til svenskerne.

“Som kommunikations- og logistikvirksomhed sikrer PostNord hver eneste dag distribution af forsendelser til virksomheder og private i hele Sverige. For os er det afgørende, at vi kan distribuere posten på den måde, som kunden ønsker, hvad enten det er fysisk eller digitalt. Med e-Boks får vi en velafprøvet digital løsning, som vil styrke vores evne til at levere på de vilkår, som modtageren ønsker,” siger Business Unit Director Andreas Falkenmark fra PostNord.

I alt har e-Boks i dag mere end 11 millioner nordiske brugere og sender årligt knap 308 millioner digitale dokumenter ■





*For os er det afgørende, at vi kan distribuere posten på den måde, som kunden ønsker, hvad enten det er fysisk eller digitalt. Med e-Boks får vi en velafprøvet digital løsning, som vil styrke vores evne til at levere på de vilkår, som modtageren ønsker.*

ANDREAS FALKENMARK  
BUSINESS UNIT DIRECTOR, POSTNORD

# Åbn ny e-Boks app med dit fingeraftryk

**Brugere med iPhone 5S eller nyere kan nu slippe for at taste CPR-nummer og adgangskode, når der skal læses dokumenter i e-Boks. En ny udgave af app'en, som blev frigivet i december 2015, giver mulighed for at logge på den digitale postboks kun ved hjælp af fingeraftryk.**

Et enkelt tryk med fingeren er nok, når du fremover skal åbne e-Boks på mobilen og se den seneste lønseddel, synsindkaldelsen eller bankpapirerne. e-Boks-app'en gennemgik i december 2015 en opdatering, som er den mest gennemgribende, siden app'en første gang blev lanceret i 2011. Foruden muligheden for login med fingeraftryk har brugerne nu blandt andet fået hurtigere arkiveringsmuligheder med swipe-funktioner og nemmere adgang til dokumenter via 3D Touch (kræver iPhone 6S). Derudover har app'en fået et helt nyt design.

"Vores app er downloadet mere end tre millioner gange, og der bliver logget på mere end seks millioner gange hver eneste måned. Så det er en forbedring, der letter adgangen for rigtig mange brugere. Vi kan se, at brugen af e-Boks rykker mere og mere over på app frem for almindelig pc-brug, og derfor har vi lagt os i selen for at skabe en brugervenlig og intuitiv app, uden at vi går på kompromis med sikkerheden," fortæller

Product Manager Claus Bessermann fra e-Boks.

## Nemmere upload

Fordi e-Boks er et arkiv, der følger danskerne gennem hele livet, kan mængden af dokumenter og data hos den enkelte bruger blive ganske betragtelig. Derfor er søgemulighederne i app'en også blevet forbedrede, så det nu er nemmere at holde styr på de lagrede dokumenter. Det nye overblik viser, hvad brugeren har af post i e-Boks og hvilke afsendere, der er post fra. Det er også blevet nemmere at finde dokumenter, som brugeren selv har uploadet.

Muligheden for at uploade egne dokumenter og billeder er også blevet forbedret. En gigabyte lagerplads og direkte upload fra mobilens kamera og andre apps har gjort det enkelt at gemme dokumentation af eksempelvis eksamenspapirer, attester, stelnumre eller billeder af indbo i ap-  
pen ■

Vi kan se, at brugen af e-Boks rykker mere og mere over på app frem for almindelig pc-brug, og derfor har vi lagt os i selen for at skabe en brugervenlig og intuitiv app, uden at vi går på kompromis med sikkerheden

CLAUS BESSERMANN

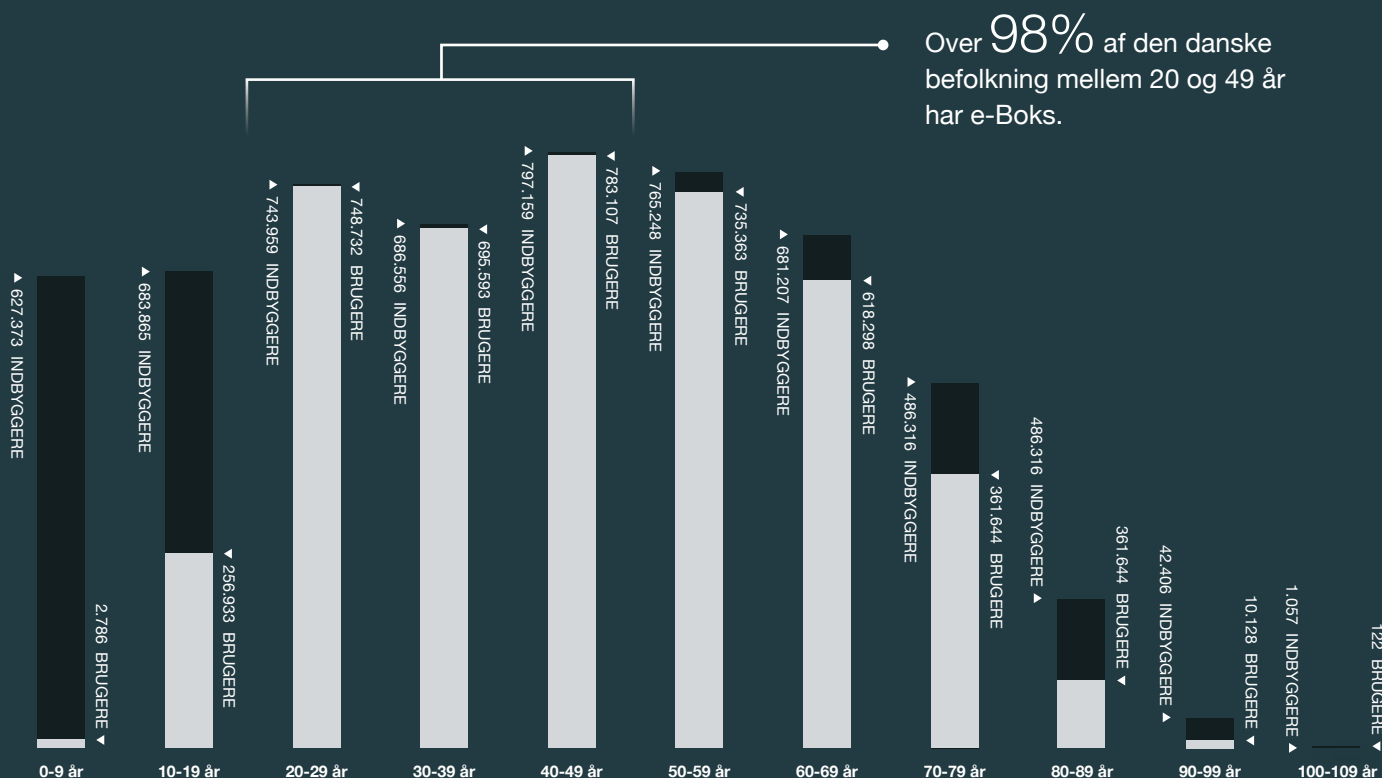
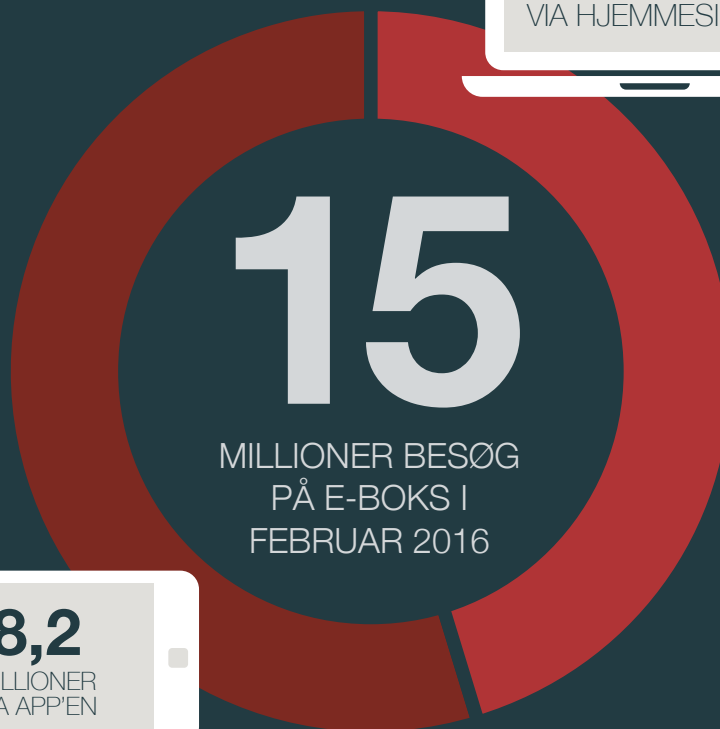


# e-Boks app overhaler web

2015 blev året, hvor brugen af e-Boks via app overhalede brug via hjemmesiden.

Det tippede i april 2015, hvor lidt over 50% af brugerne valgte e-Boks-app'en som den foretrukne vej til deres dokumenter i e-Boks.

Tilfredsheden med e-Boks app'en er også stor. Ved seneste måling i februar 2016 udtrykte 86%, at de er glade eller meget glade for app'en



# Jyske Bank tager hul på digital signering til erhvervskunder

**Jyske Banks erhvervskunder kan fremover spare flere ture hen i banken, når der skal underskrives papirer. I efteråret 2015 lancerede banken en ny løsning, der gør det muligt at sætte underskriften digitalt via e-Boks i stedet for med pen og papir.**

Der gik kun få timer fra Jyske Bank havde introduceret sine erhvervsrådgivere for den nye signeringsløsning, til den første digitale underskrift var sat. En af bankens kunder, som er tegningsberettiget direktør i en virksomhed, var på forretningsrejse i Grønland. Han skulle underskrive lånedokumenter med kort varsel, og en opmærksom rådgiver gjorde ham opmærksom på den nye mulighed for digital signering med NemID via e-Boks.

“Under normale omstændigheder ville det have taget flere uger at få sendt papirerne til Grønland, få dem underskrevet, og få dem retur til banken. Men signeringen i e-Boks betød, at der kunne skrives under samme dag. Eksemplet understreger, at vi nu har en signeringsløsning,

der kan fungere når som helst og hvor som helst – og at behovet i høj grad er der,” fortæller Rune Møller, Forretningsdirektør, Indland Erhverv, i Jyske Bank.

## **Et komplekst produkt**

Kompleksiteten er stor ved erhvervs-signeringer, fordi man ofte har scenarier med flere tegningsberettigede. To privatpersoner og en virksomhed kan eksempelvis skulle underskrive samme dokument. Det betyder, at de tekniske krav til løsningen er store, men den skal stadig være helt enkel at bruge for kunderne.

“Der findes flere teknologier til signering, men det særlige med e-Boks løsning er, at den er bygget sammen med sikker post og arkivering. Brug af e-Boks er altid knyttet til enten et personligt CPR-nr. eller til et CVR-nr. med tilhørende medarbejdercertifi-

kater, og det sikrer, at dokumenter sendes fortroligt og til rette modtager,” fortæller Claus Rantzau, som er Product Manager hos e-Boks.

Når der skal underskrives en låneaftale, får virksomheden leveret dokumentet i sin digitale postkasse, eventuelt sorteret til en mappe, hvor kun de tegningsberettigede har adgang. Det digitale dokument ligger kun i ét eksemplar, men alle kan principielt skrive under på samme tid. Når alle parter har underskrevet, får banken automatisk besked retur og kan udføre aftalen.

## **Mange muligheder for anvendelse**

Signeringsløsningen er baseret på teknologi fra Nets. Det gør også, at løsningen over tid kan skaleres til andre nordiske lande. Og muligheden for at underskrive bankpapirer er kun

et af mange potentielle anvendelsesområder. Det er i høj grad virkshederne, som har efterspurgt en løsning til digital signering, og e-Boks regner med, at en række nye tjenester og brancher kommer til i den kommende tid.

I Jyske Bank har man store forventninger til signeringsløsningen til erhverv, efter at den tilsvarende mulighed til private har resulteret i mere end 1 mio. digitale underskrifter i løbet af det første år.

“Hver gang vi forkorter og forenkler en proces, giver det en besparelse både hos kunden og hos os. Kunden får også en bedre oplevelse, fordi der hele tiden er fremdrift i processen, og det er hurtigt at nå i mål,” siger Rune Møller ■



# Digital kommunikation giver tilfredse kunder

**Nordea Liv & Pension er i efteråret 2015 gået over til at sende dokumenter ud via e-Boks. Målet med den digitale kommunikation er først og fremmest at sikre høj tilfredshed hos kunderne. Adm. direktør Steen Michael Erichsen fortæller her om sammenhængen mellem øget digitalisering og bedre kundeoplevelser.**

Den 29. september 2015 gik Nordea Liv & Pension i luften med e-Boks. Det betyder, at pensionselskabets kunder nu kan modtage deres pensionsdokumenter digitalt.

Selvom der er en økonomisk gevinst ved at gå fra brevpost til e-Boks, er det ikke den sparede porto, der har været den afgørende faktor for selskabets beslutning:

"Det digitale er en meget væsentlig del af vores kunderejse, og vores

digitale strategi sigter kort fortalt mod at gøre kunderne gladere og mere tilfredse. 90 procent af Danmarks befolkning er kommet på e-Boks i forbindelse med det offentliges overgang til Digital Post, og det er indlysende, at befolkningen også ønsker digital kommunikation fra private afsendere," fortæller Steen Michael Erichsen, adm. direktør i Nordea Liv & Pension. Han fortsætter:

"Pension kan være et blankettungt område, og det betyder meget for tilfredsheden, at kunder kan modtage og returnere dokumenter elektronisk på kort tid. I de kommende år vil vi derfor ændre vores dokumenter, så de kan være digitale, og aftaler skal også kunne underskrives digitalt."

## Op til 90 procent digitalt om tre år

I første omgang vil Nordea Liv & Pension sende skatteindberetninger og pensionsoversigter ud i e-Boks. Det er dokumenter, som er vigtige for mange kunder. Fremover vil mere og mere post komme via e-Boks. Ambitionen er, at 80-90 procent af kommunikationen bliver leveret i digitale kanaler i løbet af de næste 36 måneder.

Overgangen til digital kommunikation giver flere fordele, både hvad angår effektivitet, kundeoplevelse og miljøhensyn.

"I en del år har vi set på bunken af fysisk returpost, og det er rart at konstatere, at al post når frem nu, hvor posten leveres til e-Boks. Det er en mere effektiv kommunikationskanal. Derudover har brugen af digital kommunikation sat gang i en stille revolution hos os, for når vi kommunikerer digitalt, bliver vi tvunget til at kommunikere mere kortfattet. Det giver en bedre kundeoplevelse. Det spiller også en rolle for os, at vi belaster miljøet så lidt som muligt, fordi der både spares på papiret og hele logistikken omkring distributionen," siger Steen Michael Erichsen.

## Kunder ønsker valgmuligheder

Nordea Liv & Pension oplever generelt, at kunderne ønsker flere valgmuligheder i forhold til kontakt. De efterspørger digital selvbetjening og rådgivning online, fordi det ofte giver en kort og enkel proces. Men der er også stadig et behov for møder med rådgiveren. Det er et både-og, ikke et enten-eller:



STEEN MICHAEL ERICHSEN  
ADM. DIREKTØR, NORDEA LIV & PENSION

# Nordea tager nye e-Boks-løsninger i brug

**Den nordiske storbank Nordea var en af de første afsendere til at se potentialet i sikker digital post. Og banken hører stadig til de digitale first movers, når nye løsninger skal tages i brug.**

I Nordeas bankforretning bygges der løbende nye funktioner oven på dokumenthåndteringen i e-Boks. Flere og flere arbejdsgange rykker over i det digitale univers, og i dag bruger banken f.eks. også e-Boks til at oprette nye kunder, invitere til virtuelle møder med rådgiveren eller til at gentegne realkredit.

## Mødet indkaldes i e-Boks

Når nye privatkunder skal oprettes hos Nordea, kan den såkaldte 'onboarding'-proces gennemføres online på alle tider af døgnet via en online applikation, uden at kunden skal ind i en filial. Oprettelsen bekræftes via en digital signering, hvor brugeren underskriver ved hjælp af e-Boks-teknologi. I Norge er løsningen senest også blevet udbredt til erhvervs kunder, selvom det ofte er en mere kompleks proces.

Nordea har også implementeret en virtuel mødeløsning i både Danmark, Norge, Sverige og Finland. Onlinemødet giver kunderne mulighed for at få råd om økonomi og bankforhold uden at skulle møde personligt op i banken. I stedet kan dialogen gennemføres hjemme fra sofaen, og gerne om aftenen. Bankrådgiveren booker mødet via en indkaldelse i Netbanken eller e-Boks. Det er vigtigt, fordi banken skal være sikker på, at det er den rigtige person, der deltager i mødet. Med e-Boks og NemID/BankID kan brugerens identitet fastlægges nemt og sikkert.

## Også 1-til-1


De fleste afsendere bruger e-Boks til masseudsendelser, som går ud i store mængder til mange kunder på én gang. Men faktisk kan e-Boks også bruges til sikker 1-til-1-kommunikation. I Danmark kan Nordea-rådgiverne f.eks. sende enkeltdokumenter direkte til kundens e-Boks via en særlig funktion kaldet "Upload Client", som giver mulighed for at levere dokumenter direkte til alle CPR- eller CVR-numre med eller uden signering. Løsningen er blevet taget vel imod, og Nordea har set en hurtig stigning i brugen siden introduktionen i fjerde kvartal 2015 ■

"Pensionsområdet er komplekst, og vi er der, når kunden har brug for det. Nogle kunder vil være meget tilfredse med et onlinemøde med rådgiveren, når det passer dem. Andre vil have behov for at mødes fysisk på bestemte tidspunkter i deres liv, eksempelvis for at tale begunstigelse," fremhæver Steen Michael Erichsen.

Nordea Liv & Pensions samarbejde med e-Boks er indgået via Nets ■

## Fakta om Nordea Liv & Pension

*Nordea Liv & Pension er et af Danmarks største livs- og pensionsforsikrings selskaber med godt 330.000 kunder og 450 medarbejdere. Selskabet er en del af Nordea-koncernen, der er den største kapitalforvalter i Norden.*



*Jeg er vokset op i en familie, hvor sport var en stor del af vores liv, og jeg lærte fra ganske ung vigtigheden af at være aktiv. Derfor er jeg rigtig glad for at deltage i dette tennisevent for anbragte børn. Mit mål med dagen er at sprede glæde blandt de her børn og unge og forhåbentlig inspirere dem til et mere aktivt fritidsliv – og så håber jeg, at de synes, det er sjovt at spille tennis og måske får lyst til at fortsætte med det.*

CAROLINE WOZNIACKI





# Velgørende tennis-event med Wozniacki

**Et nyt samarbejde med Caroline Wozniacki og Børnehjælpsdagen om et tennis-event for anbragte børn blev for første gang afholdt i slutningen af november 2015. Her spillede 22 børn tennis med den danske verdensstjerne.**

Caroline Wozniacki indtog KB-halens baner tirsdag den 24. november 2015 sammen med 22 børn fra familiepleje og institutioner. Også HKH Kronprinsesse Mary deltog i kraft af sin rolle som protektor for Børnehjælpsdagen.

Samarbejdet med Børnehjælpsdagen kom i stand efter en dialog med Caroline Wozniacki om et arrangement for børn, der fortjener lidt ekstra opmærksomhed.

“Jeg er vokset op i en familie, hvor sport var en stor del af vores liv, og jeg lærte fra ganske ung vigtigheden af at være aktiv. Derfor er jeg rigtig glad for at deltage i dette tennis-event for anbragte børn. Mit mål med dagen er at sprede glæde blandt de her børn og unge og forhåbentlig inspirere dem til et mere aktivt fritidsliv

– og så håber jeg, at de synes, det er sjovt at spille tennis og måske får lyst til at fortsætte med det,” sagde Caroline Wozniacki på dagen.

e-Boks har gennem mange år støttet aktiviteter i idrættens verden – både i forhold til eliteidræt og den almene idræt i Danmark ■



FOTO KIM AGERSTEN

# Boligbranchen satser på digitale aftaler

**I boligbranchen er førende leverandører af administrationssystemer i fuld gang med at implementere løsninger, der på få år kan flytte millioner af dokumenter til e-Boks.**

Hvis du i dag skriver under på en lejekontrakt til en lejlighed i en boligforening, vil det oftest ske på en normal papiraf tale. Men om bare 3-4 år kan flere hundrede tusinde årlige underskrifter i boligbranchen sættes digitalt, og millioner af dokumenter uden underskrifter kan blive distribueret via e-Boks.

“Boligbranchen er et af de områder, som har stor volumen i postmængde, og derfor rummer den også et betydeligt effektiviseringspotentiale. Det gælder selvfølgelig i forhold til lejekontrakter og forbrugsafregninger på varme, vand og el, men på sigt også dokumenter som huslejeopkrævninger, huslejevarslere, rykkere, tilbud på nye lejemaal og flytteafregninger,” fortæller Martin Bonnesen, som er brancheansvarlig hos e-Boks.

## **Første digitale lejekontrakt på vej i e-Boks**

UNIK, EG Bolig og KTP dækker til sammen ca. 90-95 procent af markedet for boligadministrationsløsninger i Danmark. Alle tre leverandører har gennem deres e-Boks-partnere Nets og KMD valgt at implementere løsninger via e-Boks. Flere af de større boligselskaber og erhvervsudlejere har allerede valgt at satse på den digitale vej. Det gælder f.eks. Jeudan, Boligkontoret Danmark, DAB, AAB og Boligkontoret Aarhus. De første kontrakter er underskrevet, og en del selskaber tilmeldte sig løsningen i december 2015.

“Det konkrete effektiviseringspotentiale afhænger af boligselskabets omkostninger til den nuværende kommunikation, og typisk vil besparelsen være størst for de

FORBRUG

LEJEKONTRAKT

HUSLEJE

store selskaber. Ud over en portobesparelse på op til 80 procent vil selskaberne kunne spare tid og penge på interne postgange, hurtig og effektiv arkivering af sager og generelle administrative lettelser, når underskrift foretages i e-Boks – noget der før har taget flere dage,” vurderer Martin Bonnesen.


#### **En bedre kundeoplevelse**

Effektiviseringspotentialet er dog langt fra den eneste grund til at flytte kommunikationen med lejerne over i et digitalt univers. Det handler også om serviceforbedringer og om at kunne betjene kunderne mere effektivt.

Boligselskaberne kan sende en henvendelse til kunden, så snart den er skrevet. Kunden modtager henvendelsen

umiddelbart efter, og der kan allerede her være sparet en dag i sagsgangen. Kunden kan altid få adgang til sine egne aftaler og den nødvendige boliginformation via e-Boks. Alt i alt giver det en enklere og hurtigere sagsbehandling, og den forbedrede slutkundeoplevelse giver ekstra værdi og differentiering for boligselskabet.

“Vi kan se, at digital tovejskommunikation i det hele taget bliver en nøgelfaktor i boligbranchen fremover. Ud over de digitale underskrifter er der også stor interesse for opsamling af svar – eksempelvis ved dialog omkring lejekontrakter, tilmelding til generalforsamlinger med mere. Teknologien er der allerede, så det er kun et spørgsmål om at få øjnene op for de mange muligheder,” slutter Martin Bonnesen ■



GENHUSNING

FRAFLYTNING



TEAM DANMARK

# Odense Sportscentrum vandt Danskernes Idrætspris

**Som nytænkende idrætsskolektiv har Odense Sportscentrum vist, hvad samarbejde på tværs af foreninger og frivillige kan føre til. Det sikrede dem Danskernes Idrætspris 2015.**

I efteråret 2015 blev i alt 248 initiativer indstillet til Danskernes Idrætspris, som præsenteres af e-Boks i samarbejde med DIF og DR P4. Det blev dog Odense Sportscentrum, Nordeuropas største multi- og kamp-sportshus med 24 klubber, der løb med sejren, da prisen blev overrakt den 9. januar 2016.

”Odense Sportscentrum er et særdeles interessant initiativ, fordi en stor gruppe foreninger her går sammen om at skabe en række tilbud til deres medlemmer, som de ikke ville have kunnet tilbyde, hvis de skulle have gjort det selv. Samtidig har de samarbejdende foreninger set potentialet i at række ud til nye målgrupper gennem deres samarbejde med lokale skoler. Det har en stor gruppe skoleelever nydt godt af, og på den måde er dette initiativ langt mere end blot en fælles adresse,” siger Niels Nygaard, formand i DIF ■

Læs mere på [www.danskernesidrætspris.dk](http://www.danskernesidrætspris.dk)





---

Odense Sportscentrum er et særdeles interessant initiativ, fordi en stor gruppe foreninger her går sammen om at skabe en række tilbud til deres medlemmer, som de ikke ville have kunnet tilbyde hver især.

**NIELS NYGAAARD**  
FORMAND, DIF

---





## Bestyrelsen



**FREDDY  
HARALDSEN**

Født 1963

Bestyrelsesformand siden 2016.

Koncerndirektør i Nets med ansvar for Sector & Government samt CEO for Nets Branch Norway.

**Øvrige tillidsposter:** Bestyrelsesformand i Nets Norge Infrastruktur AS samt bestyrelsesmedlem i Signaturgruppen A/S



**HENNING  
CHRISTENSEN**

Født 1962

Bestyrelsesmedlem siden 2015.

**Øvrige tillidsposter:** Bestyrelsesformand i PostNord Scanning A/S, PostNord Logistics A/S, PostNord Logistics TPL A/S PostNord Scanning AB, PostNord Scanning Oy og Post & Tele Museum



**ANDREAS  
FALKENMARK**

Født 1955

Bestyrelsesmedlem siden 2012.

Chef for forretningsområde PostNord Communication Services  
Medlem af koncernledelsen siden 2009.

**Øvrige tillidsposter:** Bestyrelsesmedlem AB Vaubelåning, marknadsledende pantbank.



**TOM  
SCHARNING**

Født 1959

Bestyrelsesmedlem siden 2014.

Senior Vice President I Nets med ansvar for Digitalisering, herunder strategisk brug af e-Boks i Nets' løsninger i Norden.

**Øvrige tillidsposter:** Bestyrelsesmedlem i Datek Wireless AS, EDIgard AS og Prima Omsorg AS.

## Direktion



**HENRIK  
ANDERSEN**

Født 1956

Administrerende direktør siden 2001.



# Hoved- og nøgletal for koncernen

e-Boks A/S

Beløb i t. DKK	2015	2014	2013	2012	2011
<b>RESULTAT</b>					
Nettoomsætning	170.109	147.849	107.167	101.101	85.209
Resultat af ordinær primær drift	6.603	28.934	24.373	20.432	17.112
Resultat af finansielle poster	- 697	- 59	- 108	519	730
Årets skat	- 5.877	- 9.732	- 8.551	- 4.209	- 5.585
<b>Årets resultat</b>	<b>29</b>	<b>19.143</b>	<b>15.714</b>	<b>16.742</b>	<b>12.257</b>
<b>BALANCE</b>					
Balancesum	65.933	82.339	66.811	83.009	89.810
Egenkapital	16.591	36.956	37.357	55.577	58.493
<b>PENGESTRØMME</b>					
Pengestrømme fra:					
- driftsaktivitet	12.216	8.580	23.891	16.462	18.004
- investeringsaktivitet	- 1.265	0	0	0	0
- finansieringsaktivitet	-19.877	- 20.144	- 29.976	- 19.647	- 19.804
Årets forskydning i likvider	- 8.926	- 11.564	- 6.085	- 3.185	- 1.800
<b>NØGLETAL I %</b>					
Overskudsgrad	3,9%	19,6%	22,7%	20,2%	20,1%
Afkastningsgrad	10%	35,1%	36,5%	24,6%	19,1%
Soliditetsgrad	25,2%	44,9%	55,9%	67,0%	65,1%
Forrentning af egenkapital	0,1%	51,5%	33,8%	29,4%	19,7%
<b>MEDARBEJDERE</b>					
Antal medarbejdere	50	32	26	24	18

Nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings anbefalinger og vejledning. Der henvises til definitioner i afsnittet om regnskabspraksis.

# Ledelsesberetning

## Hovedaktivitet

Koncernens hovedaktivitet er sikker og effektiv håndtering af digitale dokumenter og tilhørende værdiskabende funktionalitet.

## RESULTATOPGØRELSE

### Nettoomsætning

Koncernen omsatte i 2015 for DKK 170,1 mio., svarende til en stigning på 15% (2014: DKK 147,8 mio.), hvilket er DKK 12,8 mio. højere end forventet. Væksten skyldes et fortsat stigende antal håndterede dokumenter: 308 mio. i 2015 mod 249 mio. i 2014. Baggrunden herfor er fortsat tilgang af afsendere, kunders anvendelse af nye services, herunder signeringer samt yderligere tilgang af brugere ved implementeringen af "Lov om obligatorisk digital post" i november 2014. Desuden har en del af eksisterende e-Boks brugere tilmeldt sig flere afsendere og dokumenttyper.

### Omkostninger

Andre eksterne omkostninger beløb sig i 2015 til DKK 120,5 mio., svarende til en stigning på 33,4% (2014: DKK 90,3 mio.). Stigningen kan primært henføres til vedligeholdelse og udvikling af e-Boks platformen. Vedligeholdelses- og udviklingsomkostningerne udgør DKK 37,2 mio. i 2015 imod DKK 36,9 mio. i 2014.

I takt med ændringer i volumen af dokumenter reguleres hensættelse til dækning af fremtidige omkostninger til digital lagring, som e-Boks har forpligtet sig til at lagre for brugerne. I 2015 blev hensættelsen formindsket med DKK 0,6 mio.

Antallet af fuldtidsansatte i koncernen steg i 2015 til 50 mod 32 i 2014. Personaleomkostninger beløb sig i 2015 til DKK 43 mio. mod 28,6 mio. i 2014. Stigningen i antallet af medarbejdere skyldes koncernens tilpasning til den fortsatte ekspansion.

### Resultat

Resultat før renter og afskrivninger (EBITDA) faldt i 2015 til DKK 6,6 mio. (2014: DKK 28,9 mio.). Resultat af primær drift (EBIT) i 2015 blev DKK 6,6 mio., hvilket er 22,3 mio. lavere end året før (DKK 28,9 mio.). Resultatet er lavere end forventet, hvilket skyldes årets øgede produk-

tionsomkostninger. Resultatet må dog anses for at være tilfredsstillende.

### Udbytte

Det er bestyrelsens holdning, at e-Boks skal sikres et kapitalgrundlag, så selskabet kan finansiere sin egen vækst både i Danmark og andre markeder nu og fremover. Udlodning af udbytte bliver fastlagt under hensyntagen til denne målsætning. På baggrund af koncernens resultat, et fortsat kapitalbehov til finansieringen af koncernens datterselskaber i Norge og Sverige for og den faldende soliditetsgrad indstiller bestyrelsen til generalforsamlingen, at der for 2015 ikke udloddes udbytte. Soliditetsgraden ultimo 2015 var 25,2% (2014: 44,9%) og e-Boks har således fortsat kapitalstyrke til de planlagte investeringer i at etablere sig på nye markeder uden for Danmark.

## BALANCE

Ved regnskabsårets afslutning udgjorde koncernens balancesum DKK 65,9 mio. (2014: DKK 82,3 mio.).

### Immaterielle anlægsaktiver

De immaterielle anlægsaktiver er pr. 31. december 2015 DKK 0 (nul). Samtlige udviklings- og vedligeholdelsesomkostninger i 2015 indgår i resultatopgørelsen, idet kriterierne for indregning i balancen ikke er opfyldt.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser, herunder tilgodehavender hos virksomhedsdeltagere, var ved udgangen af 2015 faldet til DKK 34,7 mio. (2014: DKK 43,2 mio.) Tilgodehavendet udgør efter ledelsens opfattelse ingen øget debitorrisiko.

### Likviditet

Koncernens likvide beholdning var ved udgangen af året DKK 27 mio. Det er ledelsens vurdering, at e-Boks råder over det fornødne likviditetsberedskab til gennemførelse af koncernens fortsatte drift og de planlagte aktiviteter, herunder investeringer i den planlagte vækst i udlandet.

### Hensatte forpligtelser

Der er for 2015 hensat DKK 20,1 mio. mod DKK 15,8 mio. i 2014 vedrørende udskudt skat og til dækning af de fremtidige omkostninger til digital lagring af dokumenter, som e-Boks har forpligtet sig til at opbevare i en årrække. Der er usikkerhed knyttet til hensættelsen.

## Gæld

Koncernen har ingen langfristet gæld. Koncernens kortfristede gæld var ved udgangen af året DKK 29,2 mio.

## Egenkapital

Ved regnskabsårets afslutning udgjorde koncernens egenkapital DKK 16,6 mio. e-Boks opnåede en forrentning af egenkapitalen på 0,1% og havde en soliditetsgrad på 25,2% ved udgangen af 2015.

## Væsentlige begivenheder efter regnskabsårets afslutning

Der er ikke efter regnskabsårets afslutning indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke koncernens finansielle stilling.

## Forventninger til 2016

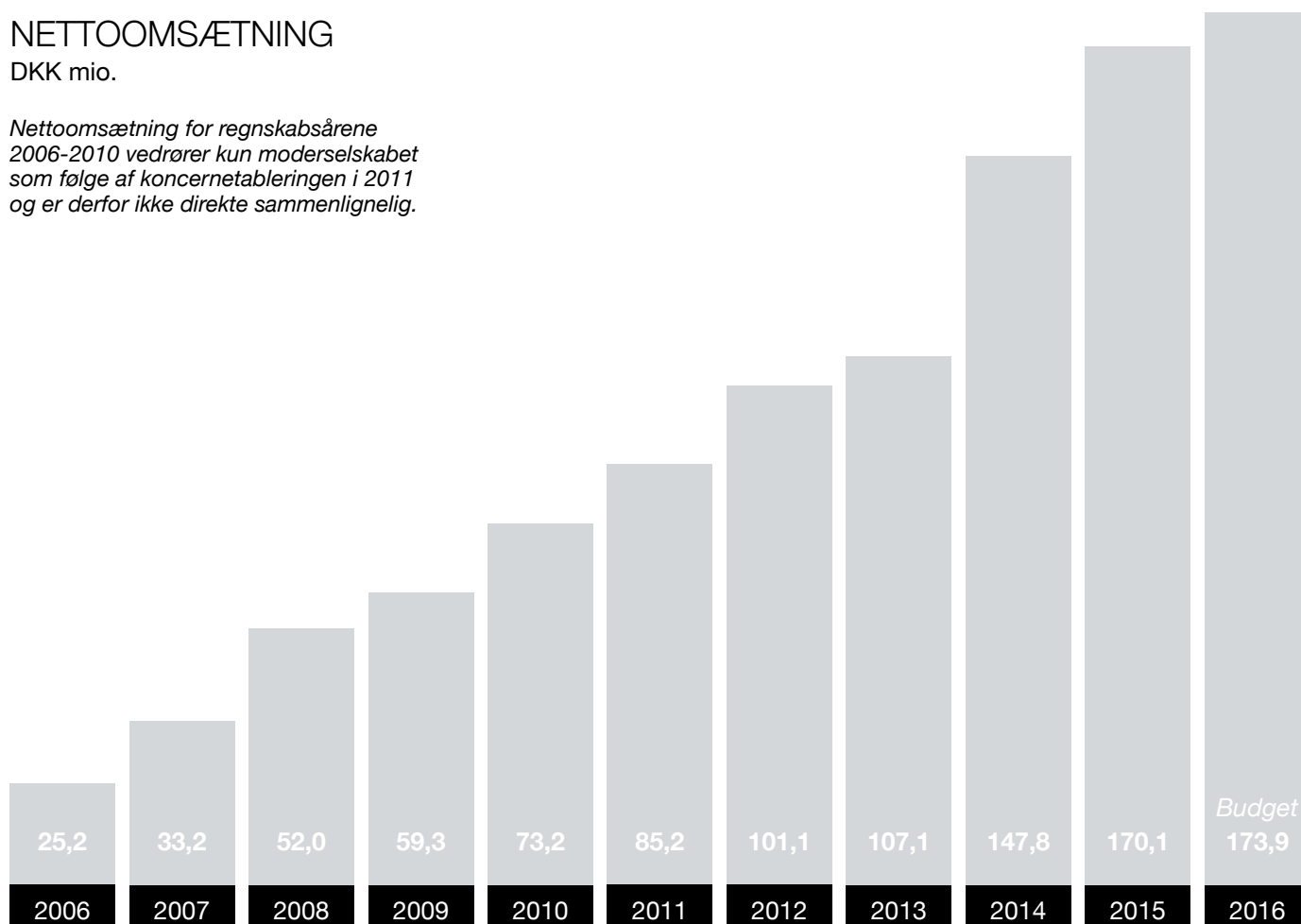
Antallet af dokumenter, der leveres via e-Boks, forventes at stige fra 308 mio. til 400 mio. dokumenter. I 2016 vil omsætningen være påvirket af den nye prisaftale med

Digitaliseringsstyrelsen. Til trods for dette forventes en samlet omsætning i Danmark for 2016 på DKK 163 mio. som skal trækkes af en øget volumen på både offentlige og private kunder. For koncernen forventes en omsætning på DKK 174 mio. og et resultat af primær drift (EBIT) i niveauet DKK 9-10 mio. Resultatforventningen afspejler ledelsens fokus på at skabe omsætning på det norske og svenske marked, samt gennemførelse af planlagte investeringer i at fremtidssikre e-Boks løsningen, effektivisering af organisationen og kundebetjeningen. Koncernens omsætning og driftsresultat påvirkes kun lidt af de økonomiske konjunkturer. e-Boks har sikret cirka 70% af sin omsætning ved indgåelse af længerevarende kontrakter hos nogle af Danmarks største virksomheder samt hos ejer kredsen. Etableringen på nye geografiske markeder reducerer den resultatmæssige forudsigelighed i e-Boks. Endelig medfører koncernens kapitalstruktur og meget lave fremmedfinansiering, at e-Boks ikke har behov for at refinansiere eller stifte gæld for at finansiere sin vækst og internationalisering.

## NETTOOMSÆTNING

DKK mio.

*Nettoomsætning for regnskabsårene 2006-2010 vedrører kun moderselskabet som følge af koncernetableringen i 2011 og er derfor ikke direkte sammenlignelig.*



## RISIKOFORHOLD

Det er et mål at sikre, at koncernens risikoforhold er tilfredsstillende belyst, og der gennem vedtagne politikker og procedurer sikres en effektiv styring af de identificerede risici. En række forretningsmæssige, finansielle og sikkerhedsmæssige risici kan påvirke aktiviteter og resultater negativt, og ledelsen bestræber sig derfor løbende på at identificere relevante risici for bedst muligt at kunne imødegå og begrænse disse. De væsentligste identificerede risici er beskrevet nedenfor. Beskrivelsen er ikke nødvendigvis udtømmende, ligesom de beskrevne risici ikke er anført i prioriteret rækkefølge.

### Markedsforhold

Konjunkturudvikling påvirker kun i begrænset omfang udviklingen i omsætning og resultat, da antallet af digitale forsendelser fra virksomheder og offentlige myndigheder ikke påvirkes væsentligt af en nedgang i den økonomiske udvikling. Udsving i prisen på opbevaring af data samt lønudgifter og omkostninger i forbindelse med softwareudvikling har indflydelse på indtjeningen, og e-Boks har derfor længerevarende aftaler på disse områder. På kundesiden samarbejder e-Boks med afsendere i mange forskellige sektorer i Danmark. Størstedelen af afsenderne findes i finanssektoren, mens den næststørste afsendergruppe udgøres af den offentlige sektor. Markederne i Norge og Sverige er i mindre grad modne til sikker digital post services. Afsenderkunder er også her finansiel sektor og offentlig sektor i Norge.

### Sikkerhedsforhold

Det er afgørende for brugernes og afsendernes tillid, at personfølsomme data forvaltes og opbevares sikkert. e-Boks løsningen lever op til de sikkerhedskrav, der stilles til netbankløsninger, og data opbevares sikkert i selskabets datacenter hos KMD. Den fællesoffentlige løsning Digital Post, som e-Boks har udviklet og driver for det offentlige, har stor strategisk betydning for e-Boks. Det er et væsentligt parameter, at den daglige drift forløber gnidningsløst og sikkert. e-Boks løsningen testes løbende af uvildige eksperter fra førende konsulenthuse. Der er tale om performancetest og penetrationstest mv. De gennemførte penetrationstests har til formål at identificere, om der findes sikkerhedsbrister i løsningen og udpege eventuelle forbedringsområder. e-Boks overgik i 2015 til ISO 27001:2013 og afvikler derfor, i dag, et ISMS som overholder denne standard. ISO-27001 compliance blev, i juni, bekræftet af ekstern revision. Ledelsen monitorer løbende performance og udviklingen i selskabets

produktion, og vurderer behovet for kapacitet, idet løsningen er let skalérbar i selskabets datacenter.

### Produktudvikling

e-Boks servicerer brugere og kunder i stadig flere lande. Kravene til virksomhedens forståelse af kunde- og brugerbehov er derfor store, og betragtes som et væsentligt indsatsområde. Det håndteres bl.a. ved struktureret bearbejdning af mange kunde- og brugerinput fra løbende monitoreringer af løsningens anvendelse og brugerens reaktion herpå. Med de forretningskritiske ydelser som virksomheden leverer på f.eks. online signering og tovejskommunikation, samt ofte tidskritisk information vedrørende aftaler og betalinger, er en stabil og sikker drift af stor vigtighed for at opretholde troværdighed overfor kunder og brugere. Dette område bliver løbende evalueret og skaleret til at kunne møde den forventede vækst i og denne udvikling vil fortsætte i 2016.



# Ledelsens påtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 for e-Boks A/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

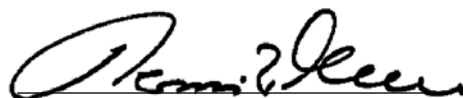
Årsregnskabet og koncernregnskabet giver efter vores

opfattelse et retvisende billede af selskabets og koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af selskabets og koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for 2015.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København, den 15. april 2016

## DIREKTION

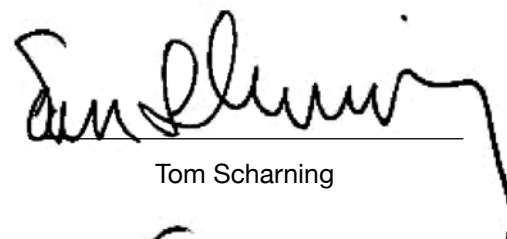


Henrik Andersen

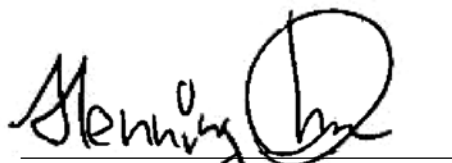
## BESTYRELSE



Freddy Haraldsen  
Formand



Tom Scharning



Henning Christensen



Andreas Falkenmark

Godkendt på generalforsamlingen den 15. april 2016



Dorthe Rosenkilde Saunders  
Dirigent

# Den uafhængige revisors erklæringer

Til kapitalejerne i e-Boks A/S

## PÅTEGNING PÅ ÅRSREGNSKABET OG KONCERNREGNSKABET

Vi har revideret årsregnskabet og koncernregnskabet for e-Boks A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 (siderne 40-53), der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis for såvel koncernen, som selskabet, samt pengestrømsopgørelsen for koncernen. Årsregnskabet og koncernregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

### Ledelsens ansvar for årsregnskabet og koncernregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab og et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab og et koncernregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

### Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet og koncernregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet og koncernregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet og koncernregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet og koncernregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et årsregnskab og et koncernregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektivite-

ten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, og om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige, samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet og koncernregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

### Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet og koncernregnskabet giver et retvisende billede af selskabets og koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af selskabets og koncernens aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

## UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af årsregnskabet og koncernregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og koncernregnskabet.

Hellerup, den 15. april 2016

PricewaterhouseCoopers  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR 33 77 12 31

---

Jan Wright  
statsautoriseret revisor

# Anvendt regnskabspraksis

## Regnskabsgrundlag

Årsrapporten for e-Boks A/S for 2015 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Koncern- og årsregnskab for 2015 er aflagt i TDKK.

## Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes. Herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Som målevaluta benyttes danske kroner. Alle andre valutaer anses som fremmed valuta.

## Konsolideringspraksis

Koncernregnskabet omfatter moderselskabet e-Boks A/S samt virksomheder, hvori moderselskabet direkte eller indirekte besidder flertallet af stemmerettighederne, eller hvori moderselskabet gennem aktiebesiddelse eller på anden måde har en bestemmende indflydelse.

Ved konsolideringen sammendrages poster af ensartet karakter. Koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, udbytter og mellemværender samt realiserede og urealiserede interne gevinster og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder elimineres.

Moderselskabets kapitalandele i de konsoliderede dattervirksomheder udignes med moderselskabets andel af dattervirksomhedernes regnskabsmæssige indre

værdi opgjort på det tidspunkt, hvor koncernforholdet blev etableret.

## Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, måles til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

## RESULTATOPGØRELSEN

### Nettoomsætning

Nettoomsætningen omfatter faktureret salg af ydelser i forbindelse med elektronisk postboks, samt salg af konsulent ydelser. Indregning sker, når

- levering har fundet sted inden regnskabsårets udløb,
- der foreligger en forpligtende salgsaftale,
- salgsprisen er fastlagt, og
- indbetalingen er modtaget, eller modtagelse kan forventes med rimelig sikkerhed.

Nettoomsætningen indregnes eksklusiv moms og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

Igangværende arbejder for fremmed regning indregnes i takt med, at arbejdet udføres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden). Denne metode anvendes, når de samlede indtægter og omkostninger på kontrakten og færdiggørelsesgraden på balancedagen kan opgøres pålideligt, og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele, herunder betalinger, vil tilgå selskabet.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger indeholder omkostninger til lokaler, salg og distribution samt kontorhold mv.

Under andre eksterne omkostninger indregnes tillige forsknings- og udviklingsomkostninger, der ikke opfylder kriterierne for aktivering.



### **Personaleomkostninger**

Personaleomkostninger indeholder gager og lønninger samt lønafhængige omkostninger.

### **Af- og nedskrivninger**

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

### **Resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder**

I resultatopgørelsen indregnes den forholdsmæssige andel af resultat for året under posten "Indtægter af kapitalandele i dattervirksomheder".

### **Finansielle poster**

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

### **Skat af årets resultat**

Skat af årets resultat, som består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er sambeskattet med 100% ejede danske og udenlandske dattervirksomheder. Den danske selskabskat fordeles mellem de sambeskattede danske selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster.

## **BALANCEN**

### **Immaterielle anlægsaktiver**

Licenser og udviklingsprojekter måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller til genindvindingsværdien, hvor denne er lavere. Licenser afskrives over aftaleperioden, dog maksimalt 5 år.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og et potentielt fremtidigt marked eller udviklingsmulighed i koncernen kan påvises, og hvor det er hensigten at fremstille, markedsføre eller anvende projektet, indregnes som immaterielle anlægsaktiver, såfremt der er tilstrækkelig sikkerhed for, at kapitalværdien af den fremtidige indtjening kan dække produktions-, salgs- og administrationsomkostninger samt selve udviklingsomkostningerne.

Udviklingsprojekter, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen, i takt med at omkostningerne afholdes. Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris

med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Aktiverede udviklingsomkostninger afskrives fra tidspunktet for færdiggørelsen lineært over den periode, hvori udviklingsarbejdet forventes at frembringe økonomiske fordele. Afskrivningsperioden udgør dog maksimalt 5 år.

### **Nedskrivning af anlægsaktiver**

Den regnskabsmæssige værdi af immaterielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Hvis dette er tilfældet, foretages nedskrivning til den lavere genindvindingsværdi.

### **Kapitalandele i dattervirksomheder**

Kapitalandele i dattervirksomheder indregnes og måles efter den indre værdis metode.

I balancen indregnes under posten "Kapitalandele i dattervirksomheder" den forholdsmæssige ejerandel af virksomhedernes regnskabsmæssige indre værdi opgjort med udgangspunkt i dagsværdien af de identificerbare nettoaktiver på anskaffelsestidspunktet.

Den samlede nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder henlægges via overskudsdisponeringen til "Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode" under egenkapitalen. Reserven reduceres med udbytteudlodninger til moderselskabet og reguleres med andre egenkapitalbevægelser i dattervirksomhederne.

Dattervirksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi indregnes til DKK 0. Har moderselskabet en retslig eller en faktisk forpligtelse til at dække virksomhedens underbalance, indregnes en hensat forpligtelse hertil.

### **Tilgodehavender**

Tilgodehavender måles i balancen til amortiseret kostpris eller en lavere nettorealiseringsværdi, hvilket her svarer til pålydende værdi med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af tab. Nedskrivninger til tab opgøres på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender samt for tilgodehavender fra salg tillige med en generel nedskrivning baseret på selskabets erfaringer fra tidligere år.

### **Igangværende arbejder for fremmed regning**

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det udførte arbejde opgjort på grundlag af færdiggørelsesgraden. Når det er sandsynligt, at de samlede kontraktomkostninger vil overstige de samlede indtægter på en kontrakt, indregnes det forventede tab i resultatopgørelsen.

Forudbetalinger og modtagne acontobetalinger fragår i salgsværdien. De enkelte kontrakter klassificeres som tilgodehavender, når nettoværdien er positiv, og som forpligtelser, når nettoværdien er negativ.

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter opført som aktiver omfatter afholdte forudbetalte omkostninger vedrørende Licenser, husleje, forsikringspræmier, konsulenter og abonnementer.

### Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet senest på balancedagen har en retslig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

De hensatte forpligtelser vedrører omkostninger til opbevaring af leverede elektroniske dokumenter som måles og indregnes på baggrund af erfaringerne og forventningerne til disse omkostninger. Hensatte forpligtelser med forventet forfaldstid ud over 1 år fra balancedagen tilbagediskonteres. Der er usikkerhed knyttet til hensættelsen.

### Udskudte skatteaktiver og -forpligtelser

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gældsmetode af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser, opgjort på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet, henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat, som følge af ændringer i skattesatser, indregnes i resultatopgørelsen.

Som led i international sambeskatning indregnes genbeskatningsforpligtelsen. Genbeskatningsforpligtelsen knytter sig til skatteværdien af de udenlandske underskud der er anvendt ved opgørelse af den danske skattepligtige indkomst.

### Aktuelle skattetilgodehavender og -forpligtelser

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter. Tillæg

og godtgørelse under acontoskatteordningen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle poster.

### Finansielle gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der i al væsentlighed svarer til nominel værdi.

### Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser koncernens pengestrømme for året opdelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet, årets forskydning i likvider samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning.

### Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktiviteten opgøres som årets resultat reguleret for ændring i driftskapitalen og ikke kontante resultatposter som af- og nedskrivninger og hensatte forpligtelser. Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver minus kortfristede gældsforpligtelser eksklusive de poster, der indgår i likvider.

### Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

### Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktiviteten omfatter pengestrømme fra optagelse og tilbagebetaling af langfristede gældsforpligtelser samt ind- og udbetalinger til og fra selskabsdeltagerne.

### Likvider

Likvide midler består af indeståender på bankkonti

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

### Forklaring af nøgletal

OVERSKUDSGRAD	=	$\frac{\text{RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER X 100}}{\text{NETTOOMSÆTNING}}$
AFKASTNINGSGRAD	=	$\frac{\text{RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER X 100}}{\text{SAMLEDE AKTIER}}$
SOLIDITETSGRAD	=	$\frac{\text{EGENKAPITAL ULTIMO X 100}}{\text{SAMLEDE AKTIVER}}$
EGENKAPITALENS FORRENTNING	=	$\frac{\text{ÅRETS RESULTAT X 100}}{\text{GENNEMSNITLIG EGENKAPITAL}}$





# Resultatopgørelse

Beløb i t. DKK	KONCERN		MODERSELSKAB	
	2015	2014	2015	2014
Note				
<b>Nettoomsætning</b>	<b>170.109</b>	<b>147.849</b>	<b>170.105</b>	<b>147.748</b>
Andre eksterne omkostninger	- 120.464	- 90.291	- 107.977	- 81.760
1 Personaleomkostninger	- 43.042	- 28.624	- 37.475	- 26.711
<b>Resultat før renter og afskrivninger</b>	<b>6.603</b>	<b>28.934</b>	<b>24.653</b>	<b>39.277</b>
Af- og nedskrivninger	0	0	0	0
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>6.603</b>	<b>28.934</b>	<b>24.653</b>	<b>39.277</b>
Indtægter af kapitalandele i dattervirksomheder	0	0	- 19.007	- 10.778
2 Finansielle indtægter	228	362	505	429
3 Finansielle omkostninger	- 925	- 421	- 245	- 53
<b>Resultat før skat</b>	<b>5.906</b>	<b>28.875</b>	<b>5.906</b>	<b>28.875</b>
4 Skat af årets resultat	- 5.877	- 9.732	- 5.877	- 9.732
<b>Årets resultat</b>	<b>29</b>	<b>19.143</b>	<b>29</b>	<b>19.143</b>
Forslag til resultatdisponering				
Foreslået udbytte for regnskabsåret			0	20.000
Overført resultat			29	- 857
			<b>29</b>	<b>19.143</b>

# Aktiver

Beløb i t. DKK	KONCERN		MODERSELSKAB	
	2015	2014	2015	2014
Note				
Færdiggjorte udviklingsprojekter	0	0	0	0
<b>5 Immaterielle anlægsaktiver</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
6 Kapitalandele i dattervirksomheder	0	0	8.722	0
7 Deposita	1.265	0	1.184	0
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>	<b>1.265</b>	<b>0</b>	<b>9.906</b>	<b>0</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>	<b>1.265</b>	<b>0</b>	<b>9.906</b>	<b>0</b>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	23.656	33.705	23.579	33.589
Igangværende arbejder for fremmed regning	0	1.585	0	1.585
6 Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	0	13.828	0
Andre tilgodehavender	484	128	384	128
Tilgodehavender fra salg hos virksomhedsdeltagere	11.030	9.453	11.030	9.453
Selskabsskat	1.166	1.537	1.166	1.537
Periodeafgrænsningsposter	1.377	50	1.295	50
<b>Tilgodehavender i alt</b>	<b>37.713</b>	<b>46.458</b>	<b>51.282</b>	<b>46.342</b>
Likvide beholdninger	26.955	35.881	12.519	33.942
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>	<b>64.668</b>	<b>82.339</b>	<b>63.801</b>	<b>80.284</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>65.933</b>	<b>82.339</b>	<b>73.707</b>	<b>80.284</b>

# Passiver

		KONCERN		MODERSELSKAB	
Beløb i t. DKK		2015	2014	2015	2014
Note					
	Selskabskapital	12.000	12.000	12.000	12.000
	Overført resultat	4.591	4.956	4.591	4.956
	Foreslået udbytte for regnskabsåret	0	20.000	0	20.000
<b>8</b>	<b>Egenkapital</b>	<b>16.591</b>	<b>36.956</b>	<b>16.591</b>	<b>36.956</b>
	Hensættelse til udskudt skat	10.031	5.100	10.031	5.100
6	Hensættelser vedrørende kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	0	574
	Andre hensættelser	10.100	10.700	10.100	10.700
	<b>Hensatte forpligtelser</b>	<b>20.131</b>	<b>15.800</b>	<b>20.131</b>	<b>16.374</b>
	Kreditinstitutter	123	0	123	0
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	22.893	25.221	22.685	22.860
	Gæld til tilknyttede virksomheder	0	0	8.934	0
	Gæld til selskabsdeltagere og ledelse	0	22	0	22
	Anden gæld	6.195	4.340	5.243	4.072
	<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>	<b>29.211</b>	<b>29.583</b>	<b>36.985</b>	<b>26.954</b>
	<b>Gældsforpligtelser i alt</b>	<b>29.211</b>	<b>29.583</b>	<b>36.985</b>	<b>26.954</b>
<b>Passiver i alt</b>		<b>65.933</b>	<b>82.339</b>	<b>73.707</b>	<b>80.284</b>
9	Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser				
10	Nærtstående parter og ejerforhold				

# Egenkapitalopgørelse

Beløb i t. DKK	Selskabs- kapital	Overført resultat	Foreslået udbytte	Egen- kapital i alt
<b>KONCERN</b>				
<b>2015</b>				
Egenkapital 1. januar	12.000	4.956	20.000	36.956
Betalt ordinært udbytte	0	0	-20.000	-20.000
Valutakursregulering udenlandske enheder	0	- 394	0	-394
Årets resultat	0	29	0	29
<b>Egenkapital 31. december</b>	<b>12.000</b>	<b>4.591</b>	<b>0</b>	<b>16.591</b>
<b>2014</b>				
Egenkapital 1. januar	12.000	5.357	20.000	37.357
Betalt ordinært udbytte	0	0	-20.000	-20.000
Valutakursregulering udenlandske enheder	0	456	0	456
Årets resultat	0	-857	20.000	19.143
<b>Egenkapital 31. december</b>	<b>12.000</b>	<b>4.956</b>	<b>20.000</b>	<b>36.956</b>
<b>MODERSELSKAB</b>				
<b>2015</b>				
Egenkapital 1. januar	12.000	4.956	20.000	36.956
Betalt ordinært udbytte	0	0	-20.000	-20.000
Valutakursregulering udenlandske enheder	0	-394	0	-394
Årets resultat	0	29	0	29
<b>Egenkapital 31. december</b>	<b>12.000</b>	<b>4.591</b>	<b>0</b>	<b>16.591</b>
<b>2014</b>				
Egenkapital 1. januar	12.000	5.357	20.000	37.357
Betalt ordinært udbytte	0	0	-20.000	-20.000
Valutakursregulering udenlandske enheder	0	456	0	456
Årets resultat	0	-857	20.000	19.143
<b>Egenkapital 31. december</b>	<b>12.000</b>	<b>4.956</b>	<b>20.000</b>	<b>36.956</b>



# Pengestrømsopgørelse for koncernen

Beløb i t. DKK	2015	2014
Note		
Årets resultat	29	19.143
11 Reguleringer	6.574	9.791
12 Ændring i driftskapital	8.421	- 11.849
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>	<b>15.024</b>	<b>17.085</b>
Renteindbetalinger og lignende	535	363
Renteudbetalinger og lignende	- 1.231	- 423
<b>Pengestrømme fra ordinær drift</b>	<b>14.328</b>	<b>17.025</b>
Betalt selskabsskat	- 2.112	- 8.445
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>	<b>12.216</b>	<b>8.580</b>
Køb af finansielle anlægsaktiver m.v.	- 1.265	0
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>	<b>- 1.265</b>	<b>0</b>
Tilbagebetaling af gæld til kreditinstitutter	0	- 144
Optagelse af gæld til kreditinstitutter	123	0
Betalt udbytte	- 20.000	- 20.000
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>	<b>- 19.877</b>	<b>- 20.144</b>
<b>Ændring i likvider</b>	<b>- 8.926</b>	<b>- 11.564</b>
Likvider 1. januar	35.881	47.445
<b>Likvider 31. december</b>	<b>26.955</b>	<b>35.881</b>
Likvider specificeres således:		
Likvide beholdninger	26.955	35.881
<b>Likvider 31. december</b>	<b>26.955</b>	<b>35.881</b>

# Noter

Beløb i t. DKK	KONCERN		MODERSELSKAB	
	2015	2014	2015	2014
Note				
<b>1 Personaleomkostninger</b>				
Lønninger	38.982	26.188	34.208	24.580
Pensioner	3.073	2.040	2.895	1.967
Andre omkostninger til social sikring	978	391	372	164
Andre personaleomkostninger	9	5	0	0
	<b>43.042</b>	<b>28.624</b>	<b>37.475</b>	<b>26.711</b>
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	50	32	45	30
Med henvisning til årsregnskabslovens § 98 B stk. 3 er vederlaget til direktionen ikke oplyst.				
<b>2 Finansielle indtægter</b>				
Renteindtægter tilknyttede virksomheder	0	149	307	149
Andre finansielle indtægter	228	203	136	270
Vautakursgevinster	0	10	62	10
	<b>228</b>	<b>362</b>	<b>505</b>	<b>429</b>
<b>3 Finansielle omkostninger</b>				
Andre finansielle omkostninger	339	74	245	53
Valutakurstab	586	347	0	0
	<b>925</b>	<b>421</b>	<b>245</b>	<b>53</b>
<b>4 Skat af årets resultat</b>				
Årets aktuelle skat	946	6.441	946	6.441
Årets udskudte skat	4.931	3.285	4.931	3.285
Regulering af skat vedrørende tidligere år	0	6	0	6
	<b>5.877</b>	<b>9.732</b>	<b>5.877</b>	<b>9.732</b>

# Noter

Beløb i t. DKK	KONCERN		MODERSELSKAB	
	2015	2014	2015	2014
Note				
<b>5 Færdiggjorte udviklingsprojekter</b>				
Kostpris 1. januar	22.918	22.918	22.918	22.918
Kostpris 31. december	22.918	22.918	22.918	22.918
Ned og afskrivninger 1. januar	22.918	22.918	22.918	22.918
Årets afskrivninger	0	0	0	0
Ned og afskrivninger 31. december	22.918	22.918	22.918	22.918
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Beløb i t. DKK	MODERSELSKAB	
	2015	2014
Note		
<b>6 Kapitalandele i dattervirksomheder</b>		
Kostpris 1. januar	26.294	26.294
Tilgang i årets løb	32.927	0
Kostpris 31. december	59.221	26.294
Værdireguleringer 1. januar	- 31.098	- 20.776
Valutakursregulering	- 394	456
Årets resultat	- 19.007	- 10.778
Værdireguleringer 31. december	- 50.499	- 31.098
Kapitalandele med negativ indre værdi nedskrevet over tilgodehavender	0	4.230
Kapitalandele med negativ indre værdi overført til hensatte forpligtelser	0	574
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b>	<b>8.722</b>	<b>0</b>

## Kapitalandele i dattervirksomheder specificeres således:

Navn:	e-Boks AS	e-Boks Sverige AB
Hjemsted:	Oslo	Stockholm
Selskabskapital:	1.300.000 NOK	50.000 SEK
Stemme og ejerandel:	100%	100%

# Noter

Beløb i t. DKK	KONCERN		MODERSELSKAB	
	Deposita		Deposita	
Note				
<b>7 Øvrige finansielle anlægsaktiver</b>				
Kostpris 1. januar		0		0
Tilgang i årets løb		1.265		1.184
Kostpris 31. december		1.265		1.184
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b>		<b>1.265</b>		<b>1.184</b>

## 8 Egenkapital

Selskabskapitalen består af 12.000.000 aktier à nominelt DKK 1. Ingen aktier er tillagt særlige rettigheder.

Der har ikke været ændringer i selskabskapitalen i de seneste 5 år.

Beløb i t. DKK	KONCERN		MODERSELSKAB	
	2015	2014	2015	2014
Note				
<b>9 Eventualposter og øvrige økonomiske forpligtelser</b>				
<b>Leje og leasingkontrakter</b>				
Operationel leasing	574	593	574	593
Huslejeforpligtelser	8.940	1.139	8.591	1.100
<b>Fremtidige forpligtelser i alt</b>	<b>9.514</b>	<b>1.732</b>	<b>9.165</b>	<b>1.693</b>

## Eventualforpligtelser

Modersekskabet og koncernen har indgået sponsoraftaler og en række længerevarende aftaler om levering og køb af serviceydelser.

# Noter

Note

## 10 Nærtstående parter og ejerforhold

Følgende kapitalejere er noteret i selskabets ejerbog som ejende minimum 5% af stemmerne eller minimum 5% af selskabskapitalen:

### Post Danmark A/S

Hedegaardsvej 88  
2300 København S

### Nets Denmark A/S

Lautrupbjerg 10  
2750 Ballerup

Beløb i t. DKK	KONCERN	
	2015	2014
Note		
<b>11 Pengestrømsopgørelse reguleringer</b>		
Finansindtægter	- 228	- 362
Finansielle omkostninger	925	421
Skat af årets resultat	5.877	9.732
<b>Reguleringer i alt</b>	<b>6.574</b>	<b>9.791</b>
<b>12 Pengestrømsopgørelse ændring i driftskapital</b>		
Ændring i tilgodehavender	9.516	- 24.912
Ændring i andre hensatte forpligtelser	- 600	- 300
Ændring i leverandører m.v.	- 495	13.363
<b>Ændring i driftskapital i alt</b>	<b>8.421</b>	<b>- 11.849</b>







**e** Boks

e-Boks A/S . Dampfærgevej 28, 1. sal . 2100 København Ø . Telefon 70 21 24 00 . [www.e-boks.com](http://www.e-boks.com)  
Cvr.nr.: 25 67 41 54 . Hjemstedskommune: København