

# Årsrapport 2022



**w** Wilke

© 2022 Wilke AG, München, Matrikel-Nr. HR 140051W-MTECB-5/11/13



Årsrapporten er fremlagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den 22. juni 2023.

  
\_\_\_\_\_  
Brian Blomholt  
Dirigent

# Indholdsfortegnelse



## PÅTEGNINGER

---

|  |   |
|--|---|
| Ledelsespåtegning                          | 4 |
| Den uafhængige revisors revisionspåtegning | 5 |

## LEDELSESBERETNING

---

|                     |    |
|---------------------|----|
| Selskabsoplysninger | 3  |
| Ledelsesberetning   | 9  |
| Udvalgte kunder     | 11 |
| Wilke-gruppen       | 12 |
| Værtskab            | 13 |
| WakeUps             | 14 |
| Case: Tryg          | 15 |
| Case: Rynkeby GDPR  | 16 |
| Partnerskaber       | 17 |
| Vores IT platform   | 18 |
|                     | 19 |

## ÅRSREGNSKAB

---

|  |    |
|--|----|
| Resultatopgørelse 1. januar - 31. december | 21 |
| Balance 31. december                       | 22 |
| Egenkapitalopgørelse                       | 24 |
| Noter til årsrapporten                     | 25 |
| Anvendt regnskabspraksis                   | 31 |

# Selskabsoplysninger



## SELSKABET

Wilke A/S  
Gråbrødrepassagen 9, 2.  
5000 Odense C

CVR-nr.: 21 83 04 45

Regnskabsår: 1. januar - 31. december

Stiftet: 29. juni 1999

Hjemsted: Odense Kommune

## BESTYRELSE

Morten Steen Schrøder, formand

Jakob Fiellau-Nikolajsen

Thomas Ryhl

Jan Michael Køhler Furbo

Jim Arlyng Nielsen

## DIREKTION

Brian Blomholt

Stine Halberg

## REVISION

Baker Tilly Denmark  
Godkendt Revisionspartnerselskab  
Hjallesevej 126  
5230 Odense M

## ADVOKAT

Njord Law Firm  
Pilestræde 58  
1112 København K

## PENGEINSTITUT

Nykredit  
Mageløs 2  
5000 Odense C



# Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 for Wilke A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2021 og resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2021.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense C, den 22. juni 2023

## DIREKTIONEN

Brian Blomholt

Stine Halberg

## BESTYRELSEN

Morten Steen Schrøder

Formand

Jakob Fiellau-Nikolajsen

Thomas Ryhl

Jan Michael Bjørne Køhler

Jim Arlyng Nielsen



# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Såfremt der ikke under behandlingen af nærværende udkast fremkommer væsentlige oplysninger eller ændringer, vil vi forsyne den endelige årsrapport med følgende erklæring:

## TIL KAPITALEJERNE I WILKE A/S

Konklusion Vi har revideret årsregnskabet for Wilke A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

## GRUNDLAG FOR KONKLUSION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA's Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

## LEDELSENS ANSVAR FOR ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette

# Den uafhængige revisors revisionspåtegning



## REVISORS ANSVAR FOR REVISIONEN AF ÅRSREGNSKABET

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.



# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

## **UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Odense

Baker Tilly Denmark  
Godkendt Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 35 25 76 91

Ole Schmidt  
Registreret revisor  
MNE-nr. mne17323



# Ledelsesberetning



## **SELSKABETS VÆSENTLIGSTE AKTIVITETER**

Selskabets formål er at lave markedsanalyse og dermed beslægtet virksomhed.

## **UDVIKLINGEN I AKTIVITETER OG ØKONOMISKE FORHOLD**

Selskabets resultatopgørelse for 2022 udviser et overskud på kr. 3.293.294, og selskabets balance pr. 31. december 2022 udviser en egenkapital på kr. 17.418.782

## **BETYDNINGSFULDE HÆNDELSER, SOM ER INDTRUFFET EFTER REGNSKABSÅRETS AFSLUTNING**

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke selskabets finansielle stilling.



# Verdens bedste værter - for kunder og medarbejdere

2022 var året, hvor vi omsider kom helt ud af Corona'ens skygge, og hvor der igen var plads til mere fysisk samvær - både på vores 3 kontorer og ude hos vores kunder. Men i 2022 har vi også fastholdt værdien af de digitale møder og den øgede fleksibilitet, vi har tilegnet os i løbet af de sidste par år. Vi har alle lært, hvornår det er vigtigt at mødes fysisk med kunder og kollegaer, og hvornår en virtuel kop kaffe på Teams er tilstrækkeligt. Det har for os (og givetvis de fleste andre virksomheder) været værdifuld læring, og skabt nye muligheder for stærkere relationer med vores mange kunder landet over, og på tværs af vores tre kontorer i København, Odense og Aarhus.

På det økonomiske plan fortsatte vi den positive udvikling i 2022. Vi realiserede et resultat for Wilke A/S med en omsætning på 61 mio. kr. og en EBITDA på 6 mio. kr. - et resultat som slår 2018, som var vores hidtil bedste år.

### FLERE NYE KUNDER I 2022

Året startede med en stærk salgspipeline, hvor vi vandt en lang række af de danske såvel som internationale udbud, vi deltog i. Særligt samarbejdet med LeapQ, et konsulentbureau med base i UK, har været en stor succes, og sammen har vi løst internationale opgaver for både Raiffeisen Bank International og Deutsche Telekom i flere lande.

Men også inden for landets grænser har vi bidraget til vigtige agendaer, hvor særligt vores projekt med det danske forsvar står frem. Her leverede vi sammen med Copenhagen Strategy og SAS Institute et omfattende indsigtstudie, der resulterede i stor anerkendelse af vores arbejde - ja, faktisk nok til, at hele teamet blev hyldet og sendt hjem med en medalje om halsen.

Da verden blev åbnet op igen, var vi også glade for at kunne levere den store danske turistundersøgelse til Visit Danmark, som ellers var forsinket pga. Corona. Studiet gav Visit Danmark indsigt i, hvem der besøger vores dejlige land, og hvordan alle relevante aktører fortsat kan arbejde med at gøre det attraktivt for turister at lægge vejen forbi.

### VÆRTSKAB

Det har stor betydning for os, at kunderne er tilfredse med vores leverancer og service. Derfor er vi stolte af, at vi på tværs af alle projekter i 2022 opnåede en NPS score på 61.

Fordi vi lever af at rådgive vores kunder, om hvordan de leverer den bedst mulige oplevelse til deres kunder, er det nærliggende at bringe vores mangeårige erfaring og ekspertise i spil i relation til vores egen kundeoplevelse. Derfor er vores ambition, at vi vil være verdens bedste værter - for vores kunder og medarbejdere.

Det at være en god vært, kan med fordel anskues som hvis man drev en restaurant. For de fleste af os, er der grundlag for en god oplevelse, hvis mad, drikkevarer og stemning som minimum spiller. Men skal oplevelsen være noget ekstra særligt, så kræver det, at tjeneren og resten af personalet er opmærksomme og nysgerrige på gæsterne, tager sig tid til at lære dem at kende og forstå deres behov - og måske endda kommer med begrundede anbefalinger, til hvad de bør vælge på kortet.

Godt værtskab i Wilke-regi handler ikke kun om, at man som kunde kan vide sig sikker på, at man får værdi- og forandringskabende indsigter i høj kvalitet. Det handler også om at interessere sig endnu mere for alle vores spændende kunder, forstå deres organisationer og forretninger, strategier, problemstillinger og behov - og vigtigst af alt, menneskerne vi samarbejder med. Kort sagt, så handler værtskab om at gøre det nemmere, tryggere, sjovere og mere værdiskabende at være kunde i Wilke, og det tror vi på bl.a. sker ved at udvikle kendskabet til vores kunder, og vores kunders kendskab til Wilke.

Vi har i 2022 allerede introduceret de første initiativer i værtskabsprogrammet, og har endnu flere på vej i 2023. Initiativerne dækker både over konkrete ændringer i måden vi internt såvel som eksternt samarbejder om og løser projekter på. Men det gælder også en lang række automatiseringer, som gør det nemmere at være kunde og nye digitale løsninger, der løfter projektsamarbejdet og de konkrete leverancer. Vi tror på, at vi med værtskabsprogrammet kan blive verdens bedste værter - og vi glæder os til at høre feedbacken!

## DANMARKS BEDSTE ARBEJDSPLADS

Vi vil ikke kun være gode værter overfor vores kunder. Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource, og derfor søsatte vi i 2021 projektet om at gøre Wilke til "Danmarks bedste arbejdsplads". Det bliver man ikke over natten, og vi har desværre måtte sige farvel til en række dygtige medarbejdere og ledere undervejs i processen. Heldigvis, har vi også fået tilsvarende gode kræfter med ombord i 2022.

Men for at nå målsætningen om, at Wilke skal være "Danmarks bedste arbejdsplads" på parametre som:

- Arbejdsglæde
- Work/life-balance
- Fleksibilitet
- Tid til udvikling, fordybelse og dygtiggørelse
- Synlig ledelse
- Evne til at tiltrække de største talenter

besluttede Wilkes to stiftere Morten Schrøder og Jakob Fiellau i samråd med Wilkes bestyrelse at ansatte en ny CEO pr. 1. september 2022.

### EMPATISK LEDER MED HJERTET PÅ RETTE STED

Wilke har de seneste 20 år været ledet af Jakob Fiellau og Morten Schrøder, og er i dag et af de førende bureauer inden for kundedrevet forretningsudvikling.

Men med væksten fulgte også behovet for at skruer op for ledelseskraften, så Wilke som organisation kunne opnå en øget professionalisering, og tage hul på næste kapitel af vækstresten.

Stine Halberg tiltrådte derfor som CEO og partner for Wilke 01/09/2023 og overtog CEO-rollen efter Jakob Fiellau, som fortsætter som COO. Morten Schrøder fortsætter i rollen som bestyrelsesformand for Wilke Holding og CCO i Wilke A/S.

Morten og Jakob søgte efter en leder, der både evnede at udvikle Wilkes værditilbud til markedet, men som især havde et dedikeret fokus, såvel som kompetencer, til at udvikle det vigtigste i hele Wilke - medarbejderne. Stine er en CEO, der trives med at være tæt på mennesket, og se udvikling, motivation og kompetence vokse på tæt hold. En opgave hun tidligere har løftet med stor succes i Publicis både i Danmark og resten af Norden.

Stine's vigtigste opgave er at gøre Wilke til Danmarks bedste arbejdsplads i 2023, samt at skabe en stærk og bæredygtig forretning med en sund økonomisk vækst.

### KOMPETENCE OVER KØN

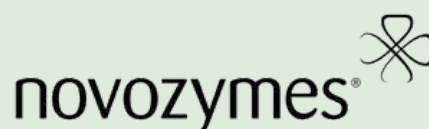
I Wilke er vi en broget flok med forskellige kompetencer, baggrund og livserfaring. Fælles for os er dog, at vi giver plads til hinanden og værdsætter et stærkt kollegialt fællesskab, hvor alle er velkomne. Men vi vil gerne sætte yderligere fokus på diversitetsagendaen, og har derfor valgt at støtte op om DI - Dansk Industri's Diversity Pledge. I Wilke tror vi på kompetence frem for køn, og at en bredt repræsenteret ledelse er vejen til værdiskabelse - hvilket vores direktion og management team også klart afspejler.

### UDVIKLING AF NYE DIGITALE PRODUKTER

I 2022 har vi også oprustet vores portefølje af digitale løsninger. Wilke Holding investerede bl.a. i udviklingen af Heist - et app-baseret digitalt community for unge mellem 15-18 år, som skal vækste til at blive Danmarks største ungepanel. Investeringen i Heist er både et vigtigt bidrag til vores panel Wilke Wisdom, men rummer også stort potentiale som et selvstændigt ungepanel, hvor virksomheder og andre analyseinstitutter kan få adgang til indsigter. Heist blev lanceret i marts 2023, og allerede nu oplever vi stor interesse fra både kunder og analyseudbydere, da de unge er en særdeles værdifuld, men også vanskelig målgruppe at nå. Den løbende udvikling af Heist vil derfor også være et vigtigt fokuspunkt i 2023.

# Udvalgte kunder fra 2022

Vi løser spændende opgaver for en lang række danske og internationale brands. Her er et udsnit af de kunder, vi har samarbejdet med i 2022.



# Wilke-gruppen



Vores netværk består af flere selvstændige enheder, der både arbejder på egen hånd men også samarbejder for at opnå de bedst mulige resultater for dig.

## Wilke

Vi hjælper med at omsætte indsigter til de bedste kundeoplevelser, til optimering af eksisterende produkter og services, og til at udvikle morgendagens vindende koncepter, som skaber bæredygtig vækst.

## **WIINHOLT & PARTNERS**

Bureau med base i København der arbejder med værdibaseret kommunikation og employer branding for virksomheder.



HEIST er et app-baseret ungepanel med livestreaming, auktioner og et innovativt marketplace, hvor unge kan veksle deres synspunkter til underholdning, oplevelser og produkter.

## Wilke Promotion

Wilke Promotion hjælper dig med at synliggøre dit brand vha. de rigtige reklameartikler og firmagaver.

# Værtskab

Når man som kunde samarbejder med Wilke, så skal man have en god oplevelse - hver gang. Det synes vi i store træk vi lykkes med i forvejen. Men i takt med at nye teknologier har set dagens lys, og vi samtidig oplever en stigende vigtighed i at knytte endnu stærkere bånd med vores kunder, satte vi os for at udvikle kundeoplevelsen yderligere.

Man kender det jo selv - har man haft en rigtig god oplevelse, f.eks. på en restaurant, så er sandsynligheden for, at man vælger at genbesøge den og måske endda fortælle sit netværk om den større. Det tror vi på gør sig gældende, uanset hvad man som virksomhed beskæftiger sig med.

Derfor har vi udviklet et værtskabsprogram, hvor essensen er at gøre det tryggere, nemmere og endnu mere værdiskabende at være kunde i Wilke. Vi interesserer os for vores kunder, og vil gerne lære dem bedre at kende. Vi tror også på, at vores kunder gerne vil lære Wilke bedre at kende - og den proces støtter værtskabsprogrammet i særdeleshed op om.

## UDVIKLING

I foråret 2022 satte vi os for at gennemgå vores egen kunderejse fase for fase og afdække, hvad Wilke kan gøre for at skabe mere værdi for vores kunder. Samtidig har vi investeret i HubSpot - en CRM-plattform, der forbinder salg, marketing og service i én samlet løsning. Softwaren gør det bl.a. muligt at få en dybere forståelse af hvad vores kunder efterspørger, og bruge indsigtene til at udvikle bedre indhold, kommunikation og konkrete løsninger.

I løbet af 2022 har vi udviklet en lang række aktiviteter, der i hver fase af kunderejsen, skal løfte oplevelsen yderligere. Tilsammen udgør de værtskabsprogrammet. Initiativerne spænder fra kulturelle ændringer i måden vi samarbejder på til softwareautomatiseringer, der styrker vores eksterne kommunikation, letter vores arbejdsgange og løfter vores leverancer.

Vi har allerede lanceret de første initiativer i 2022, men mange flere er på vej i 2023 - vi glæder os til at vise vores kunder, hvad vi mener godt værtskab er



# Vi har altid et event til dig

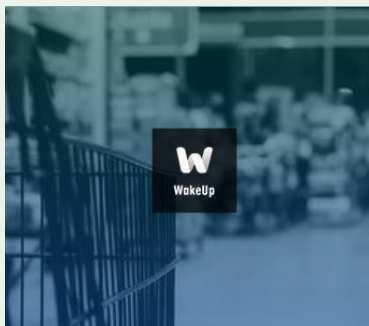
Gå på opdagelse og lad dig inspirere af vores spændende kundeprojekter!



I SAMARBEJDE MED **Tryk**

## Online WakeUp - Identifier nye mulighedsrum ved at forstå dine kunders behov

Vil du lære hvordan du kan identificere helt nye mulighedsrum, ved at forstå dine kunders behov? Så skal du se med på dette online WakeUp, hvor vi får besøg af Tryk. Sammen har vi gennemført et omfattende kvalitativt studie af kundernes behov i hverdagen. Indsigerne har vi brugt til at identificere nye mulighedsrum, som vi har bedt kunderne rangere efter attraktivitet. Hør hvordan Tryk har brugt indsigerne, og hvordan de nu kan prioritere de innovationsindsatser, der skaber størst værdi for kunderne.



I SAMARBEJDE MED **REMA 1000**

## Online WakeUp - Få dit brand til at leve i din serviceoplevelse

Hvor vigtigt er det, at din serviceoplevelse afspejler dit brands værdier? Og hvordan lykkes du med det i praksis? Det kan du se frem til at blive klogere på, når vi får besøg af kundeansvarlig, Anita Pilgaard fra Rema 1000! Med de to indlægholderes indsigter, får du til dette WakeUp inspiration til at få dit brand til at leve i din serviceoplevelse.



I SAMARBEJDE MED **WINHOLT & PARTNERS** **SOCIALDEMOKRATIET**

## Online WakeUp - Sådan arbejder du med at gøre din virksomhed til influencer

På dette WakeUp kan du blive klogere på, hvordan Socialdemokratiet har arbejdet med at positionere partiet/virksomheden, og Mette Frederiksen/CEO op til det netop overståede folketingsvalg. Med et særligt fokus på de yngre vælgere. Vi har inviteret Nana Zarthine Christensen, Særlig Rådgiver, Statsministeriet, og Anders Bak Cohr, Kampagnechef i Socialdemokratiet til at fortælle om deres arbejde med at udvikle et corporate influencer program, hvad de har fået ud af det (foruden det fantastiske valgresultat) samt hvordan man sikrer, at kommunikationen altid er i øjenhøjde med målgruppen.



I SAMARBEJDE MED **Wolt krifa**

## Online WakeUp - Få flere loyale kunder med en god kundeservice

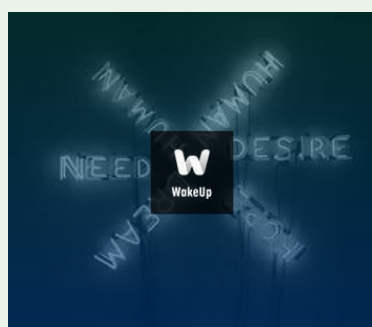
At have en god kundeservice er efterhånden blevet en hygiejnefaktor når vi snakker kundeoplevelser, men hvis du ikke involverer dine kunder, når du designer serviceløsninger, kan det være svært at identificere de mest værdiskabende elementer. Først når man forstår hvad der driver en god oplevelse, kan man levere selv samme. Enhver virksomheds vision bør således være at drive en kundefokuseret forretning, hvor der lyttes til kundernes forventninger, og hvor man hver dag gør at det der gøres kan, for at overgå dem!



I SAMARBEJDE MED **Rynkeby**

## Online WakeUp - Positioner dit brand rigtigt i markedet med Demand Spaces

Er dit brand positioneret rigtigt i markedet? Ovenstående spørgsmål er svært at svare på. Men ved at tage udgangspunkt i forbrugssituationer og underliggende behov, kan du nemmere navigere i markedet, end hvis du kun har en forbrugersegmenteret tilgang. For mange forbrugere gælder det nemlig, at de er i forskellige segmenter alt afhængig af hvilken forbrugssituation, de befinder sig i. Dette WakeUp er derfor til dig, der vil blive klogere på Demand Space-tilgangen og hvad du kan bruge den til. Vi vil sammen med Rynkeby tale dig igennem, hvordan vi med Demand Spaces har formået at styrke Rynkebys position over for detailhandlen set i forhold til sortimentsstyring, udvikling og input til produktudviklingen.



I SAMARBEJDE MED **LeapQ**

## Online WakeUp - Er lønmodtagerne bange for den grønne omstilling?

Vil du vide mere om udviklingen blandt danske lønmodtagere? Hvad de forventer fra jeres organisation i forhold til den grønne omstilling? Og drøft hvordan fagbevægelse kan udvikle medlemstilbud til at kunne blive en værdifuld sparringspartner, når medlemmerne skal uddanne sig inden for den grønne omstilling? Så skal du med til online WakeUp d. 13. oktober fra 09.00-10.00, hvor Jakob Sand Kirk, Strategisk Rådgiver Mads Samsing, Næstformand i HK og Morten Schrøder, CCO i Wilke vender indsigterne i en spændende paneldebatt! Glæd dig til at få indblik i indsigterne såvel som hvordan du arbejder videre med dem!

... og følg med på [wilke.dk/events](https://www.wilke.dk/events) for kommende arrangementer.



# Identificer nye mulighedsrum ved at forstå dine kunders behov

## UDFORDRING

De fleste virksomheder har en tendens til at arbejde med en udefra-ind tilgang, hvor man tager afsæt i det man ved fungerer i forretningen, og undersøger hvordan det kan ekspanderes eller gøres mere kundenært. Det er i for sig ikke en dårlig strategi, men man risikerer at misse vigtige mulighedsrum, hvis man som virksomhed aldrig tager en eksplorativ approach, hvor rammerne er mindre faste og outcome sjældent er kendt på forhånd. I dette studie har vi hjulpet Tryg med at forstå deres kunder bedre. Ikke blot som forsikringskunder, men som mennesker. Præmissen var at sætte forsikring lidt i baggrunden, og i stedet forholde sig nysgerrigt til kundernes behov i hverdagen. Hvad bekymrer dem? Gør dem glade? Triste? Og trygge? Den eksplorative tilgang er valgt for at give Tryg nye perspektiver, der udfolder allerede kendte holdninger og meninger som kendes fra medie billedet, interne kilder m.m. Studiet har først og fremmest synliggjort disse vigtige indsigter om kundernes behov, men også konkretiseret hvordan Tryg bedst spiller en rolle i deres kunders hverdag.

## PROCES

Processen bestod overordnet set af seks faser, der til sammen skulle føre til identificering af nye mulighedsrum for Tryg. Indledningsvist afholdte vi et kickoff-møde, hvor vi formulerede hypoteser om, hvad vi forventede at støde på i mødet med kunderne. Herefter påbegyndte vi fasen med at møde kunderne og gennem dybdeinterviews, søge en dybere forståelse af deres behov i hverdagen. Feedbacken på kunderne blev samlet til en række mulighedsrum, som vi udviklede forretningsideer ud fra. Koncepterne blev derefter præsenteret for kunderne, hvor de blev bedt om at vurdere deres attraktivitet. Under hele processen har der været et meget tæt samarbejde mellem projektteamet og Tryg. Samarbejdet foregik både mellem ledelseslagene og med flere af de operationelle medarbejdere, og har resulteret i større kendskab til og engagement i studiet på tværs af organisationen.

## OUTCOME

Tryg står tilbage med en dybere forståelse og indsigt om deres kunder. Studiet har givet dem et nyt perspektiv på behov såvel som hvilken rolle Tryg kan og bør spille i hverdagen. Tryg er i særdeleshed lykkes med at tage en udefra-ind tilgang med dette studie, hvilket har resulteret i en klarlægning af nye mulighedsrum og forretningsideer – endda med kendskab til hvor attraktive kunderne synes hvert enkelt er. Og så har den høje grad af involvering og engagement på tværs af organisationen resulteret i, at studiet fortsat skaber værdi og bruges til bl.a. produktudvikling, kommunikation og udvikling af kundeoplevelsen.



# Positioner dit brand rigtigt med Demand Spaces

## UDFORDRING

Som forbruger er det næsten umuligt ikke at tænke Rynkeby, når man tænker juice og en god morgenstund. Men i takt med et stigende fokus på sundhed og velvære, er juice ikke længere "kun" en fast følgesvend om morgenen. Samtidig har Rynkeby en lang række andre produkter i porteføljen, som også indbefatter, saft, sirup m.m.

Rynkeby var derfor interesseret i at forstå hele markedet bedre, og særligt hvad der driver forbruget i forskellige situationer. Wilke har hjulpet med at generere de nødvendige indsigter, til at sikre en bedre forståelse, prioritering og positionering for Rynkeby. Vi valgte at gennemføre studiet med en Demand Space-tilgang, hvor vi først og fremmest kortlagde efterspørgslen i markedet ved at identificere alle de steder, hvor der eksisterer sammenfald mellem forbrugssituationer og behov, og på den måde give Rynkeby indblik i hvor de kan og bør være til stede med deres produkter.

Når man arbejder med Demand Spaces, fokuserer man ikke på segmenter, men snarere på hvilke situationer, der dækker over hvilke behov. Denne kobling gør det muligt at identificere både opportunity spaces, men også unique competing spaces, hvor der er efterspørgsel, men ingen nuværende konkurrence.

## PROCES

Vi startede med at gruppere hele markedets forbrug ud i forskellige Demand Spaces, hvor der i hvert space lå en række konkrete forbrugssituationer. Ved at kortlægge alle potentielle forbrugssituationer, hvor der allerede er eller potentielt kunne være efterspørgsel efter Rynkebys produkter, er det muligt at identificere konkrete mulighedsrum, som Rynkeby bør udnytte. Indledningsvist identificerede vi Demand Moments, som er alle relevante lejligheder, situationer og locations hvor der forbruges, koblet med de specifikke behov der driver forbruget. Dernæst grupperede vi alle tilsvarende Demand Moments i klynger, som hver især udgør ét Demand Space. I hvert enkelt Demand Space analyserede vi konkurrencen og styrkepositionen for Rynkeby såvel som konkurrerende produkter, og identificerede stærke og svage positioner. De indsigter spiller en afgørende rolle i at klarlægge konkrete kommercielle mulighedsrum, hvor særligt unique competing spaces er meget værdifulde at kende, fordi der er efterspørgsel på Rynkebys produkter, men ingen konkurrence.

Endvidere brugte vi også indsigterne til at rådgive Rynkeby om deres positionering og prioritering, hvor det blev muligt at estimere det strategiske potentiale i hvert space.

## OUTCOME

Rynkeby står tilbage med en dybere forståelse af hele markedet, herunder efterspørgsel, underliggende behov samt egen såvel som konkurrenters styrkeposition. Indsigterne har gjort det muligt både at forstå, hvor der eksisterer hidtil uudnyttede mulighedsrum, men også hvor positionen i dag er svag, hvilke substitutioner Rynkebys produkter er oppe imod, og hvor der er risiko for kannibalisering af egen portefølje – for hele markedet såvel som brudt ned på enkelte Demand Spaces. Det betyder, at Rynkeby i dag bedre kan innovere, prioritere og positionere deres produkter på tværs af porteføljen, og styrke deres position med henblik på at blive det foretrukne valg i en lang række forbrugssituationer.

# Vi tager ansvaret alvorligt

Når man hver dag er i kontakt med mange forskellige mennesker, ligger der en stor opgave i at passe på de oplysninger, disse mennesker betror en med. Hos Wilke er det ikke kun et spørgsmål om, hvad man skal gøre som følge af GDPR, Persondataloven m.m. Vi mener også, at vi har en pligt overfor de mennesker, vi snakker med på vegne af vores kunder. Derfor er vi også glade for, at reguleringer såsom GDPR, skaber et stadig stigende fokus på både beskyttelse af personoplysninger og informationsikkerhed generelt.

Siden GDPR trådte i kraft i maj 2018, har fokus på beskyttelse af personoplysninger nået nye højder. En udvikling, der ser ud til at fortsætte - ikke mindst frem mod implementeringen af NIS-2 direktivet i dansk lov, som flere af vores kunder er omfattet af.

Ligesom at vi i Wilke hjælper vores kunder med at forstå deres kunders forskellige behov, så er vi også meget opmærksomme på, at også vores kunder har forskellige behov og ønsker ift. sikkerhed. Derfor får man i Wilke ikke bare en standardløsning - medmindre det er lige præcis dét, man ønsker.

For at persondataskyddelsen har en reel effekt er det afgørende, at det fungerer i praksis. Derfor prioriterer vi, at GDPR-teamet også er forankret andre steder i organisationen - herunder også i ledelsen. På den måde sikrer vi, at teamet hele tiden har fingeren på pulsen i forhold til faldgruber, udfordringer og reel efterlevelse i den daglige drift.

## LØSINGER SKAL FUNGERE I PRAKSIS

Hos os må persondataskyddelse aldrig blive en teoretisk øvelse eller dokumentation for dokumentationens skyld. Derfor gør vi bl.a. nedenstående, for at gøre det lettere for dig som kunde:

1. Vi indhenter hvert år en ISAE 3000 fra vores revisor, så vi får tjekket at det ikke kun er os selv, der synes at vi er gode til det.
2. Vi arbejder hele tiden med at gøre persondataskyddelse praksisnært i tæt samarbejde med ledelsen, så vi kan handle hurtigt og rigtigt.
3. Gennemsigtighed er nøgleordet i det vi gør - både overfor vores kunder, medarbejdere og registrerede.

## SPAMFORBUDET

Vi oplever stadig misforståelser vedr. GDPR og markedsføringsloven - herunder også hvorvidt man må rette uanmodet henvendelse til sine kunder eller om dette er omfattet af forbuddet mod spam. Forbrugerombudsmandens vejledning om Spam fra 2021 behandler emnet på side 17 og 18 og her fremgår det at tilfredshed- og markedsundersøgelser ikke er omfattet af forbuddet, så længe formålet med undersøgelsen ikke er at afsætte produkter eller brande en virksomhed.



# Partnerskaber

Ingen virksomhed kan klare sig alene. Uden mennesker og partnerskaber går det ikke. Vi har etableret partnerskaber med en række dygtige mennesker fra vidt forskellige virksomheder for at kunne imødekomme stadig mere komplekse udfordringer.

## ESOMAR

Globalt netværk af ledende konsulent- og indsigtspureauer.



concertare er en international virksomhed, som fører an inden for customer relationship management og CX.

## WATCHMEDIER

Vi samarbejder om at sætte dagsordenen inden for en række brancher.



Dansk Erhverv Digital har siden 2013 gennemført Dansk E-handelsanalyse sammen med Wilke.



Støtte til etablering og indsamling til velgørende formål.

## Accenture Song

Vi samarbejder om at skabe effekter baseret på forbrugeradfærd.

## Nordlið

Sammen dyrker vi det at skabe bedre kundeoplevelser for en række fælles kunder.



Vi repræsenterer Danmark i netværket, der samarbejder om at løse internationale problemer lokalt.



Sammen står vi bag Customer Day - en konference, der sætter fokus på at skabe bedre oplevelser gennem brugen af kundeindsigter og teknologi, hvor alle kundevedtatte afdelinger er involveret.

## CPH STRATEGY

Vi samarbejder med om at designe strategier og innovere til at vækste forretning og forandre forbrugere til ambassadører.

# En kompetent IT-plattform

I Wilke tror vi på altid at være opdateret på de nyeste teknologier. Vores Insights Platform består af en bred vifte af software, som sikrer en cutting-edge approach til at løse dine forretningsmæssige problemstillinger.



Vi er skandinavisk partner og er certificeret i brugen af NPS systemet.



Vi benytter os af deres ekspertise til at visualisere data i realtid.



Vi samarbejder med NPS Today, om at rådgive, modellere og implementere løsninger, der kan monitoreres og evalueres i en simpel og intuitiv NPS interface.



Vi benytter Confirmit til dataindsamling, fordi det er den bedste software, man kan få til formålet.



Vi bruger Microsoft's Business Intelligence løsning til at visualisere data i realtid.



Vi bruger HubSpot's marketing og sales cloud, til at styrke og automatisere vores brand og relationer.



Til automatiseret databehandling af store mængder data bruger vi Alteryx, som er et fleksibelt værktøj til alt fra datasorting til Machine Learning.



Vi bruger SAS til databehandling, modellering og visualisering, samt integrering med kundernes egne SAS løsninger, så data snakker sammen på tværs af virksomhederne.



Vi benytter Q til databehandling, visualisering og rapportering, da det giver en høj fleksibilitet, effektivitet og troværdighed.



Vi benytter SPSS til databehandling, transformering og levering, da de er stabile og bredt brugt i markedet, til godt samspil mellem os og vores kunder.

REGNSKAB

2022

# Resultatopgørelse

1. januar - 31. december



|   | Note | 2022<br>kr.       | 2021<br>t.kr. |
|---|------|-------------------|---------------|
| <b>Bruttofortjeneste</b>  | 1    | <b>41.248.454</b> | <b>40.966</b> |
| Personaleomkostninger   | 2    | -36.089.213       | -34.834       |
| <b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>                |      | <b>5.159.241</b>  | <b>6.132</b>  |
| Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver |      | -872.929          | -1.163        |
| Andre driftsomkostninger  |      | 0                 | -13           |
| <b>Resultat før finansielle poster</b>                            |      | <b>4.286.312</b>  | <b>4.956</b>  |
| Finansielle indtægter   |      | 171.321           | 126           |
| Finansielle omkostninger  | 3    | -170.317          | -124          |
| <b>Resultat før skat</b>  |      | <b>4.287.316</b>  | <b>4.958</b>  |
| Skat af årets resultat  | 4    | -994.022          | -1.124        |
| <b>Årets resultat</b>   |      | <b>3.293.294</b>  | <b>3.834</b>  |
| <b>Resultatdisponering</b>  |      |                   |               |
| Foreslået udbytte   |      | 14.525.000        | 2.000         |
| Overført til øvrige lovpligtige reserver                          |      | -125.994          | -201          |
| Overført resultat   |      | -11.105.712       | 2.035         |
|   |      | <b>3.293.294</b>  | <b>3.834</b>  |

# Balance

31. december



|  | Note | 2022<br>kr.       | 2021<br>t.kr. |
|--|------|-------------------|---------------|
| <b>Aktiver</b>                               |      |                   |               |
| Udviklingsprojekter                          |      | 201.001           | 362           |
| <b>Immaterielle anlægsaktiver</b>            | 5    | <b>201.001</b>    | <b>362</b>    |
| Andre anlæg, driftsmateriel og inventar      | 6    | 833.897           | 934           |
| Kunst  | 6    | 185.587           | 186           |
| Indretning af lejede lokaler                 | 6    | 375.863           | 452           |
| <b>Materielle anlægsaktiver</b>              |      | <b>1.395.347</b>  | <b>1.572</b>  |
| Kapitalandele i tilknyttede virksomheder     | 7    | 0                 | 0             |
| Deposita                                     | 8    | 1.197.394         | 1.164         |
| <b>Finansielle anlægsaktiver</b>             |      | <b>1.197.394</b>  | <b>1.164</b>  |
| <b>Anlægsaktiver i alt</b>                   |      | <b>2.793.742</b>  | <b>3.098</b>  |
| Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser  |      | 16.907.493        | 20.144        |
| Igangværende arbejder for fremmed regning    | 9    | 4.656.785         | 3.773         |
| Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder |      | 8.235.364         | 3.049         |
| Andre tilgodehavender                        |      | 4.272.838         | 4.871         |
| Periodeafgrænsningsposter                    |      | 1.471.909         | 337           |
| <b>Tilgodehavender</b>                       |      | <b>35.544.389</b> | <b>32.174</b> |
| <b>Likvide beholdninger</b>                  |      | <b>66.788</b>     | <b>2.663</b>  |
| <b>Omsætningsaktiver i alt</b>               |      | <b>35.611.177</b> | <b>34.837</b> |
| <b>Aktiver i alt</b>                         |      | <b>38.404.919</b> | <b>37.935</b> |



# Balance

31. december



|  | Note | 2022<br>kr.       | 2021<br>t.kr. |
|--|------|-------------------|---------------|
| <b>Passiver</b>                                    |      |                   |               |
| Virksomhedskapital                                 |      | 525.204           | 525           |
| Reserve for udviklingsomkostninger                 |      | 128.702           | 255           |
| Overført resultat                                  |      | 2.239.876         | 13.405        |
| Foreslået udbytte for regnskabsåret                |      | 14.525.000        | 2.000         |
| <b>Egenkapital</b>                                 | 10   | <b>17.418.782</b> | <b>16.185</b> |
| Hensættelse til udskudt skat                       |      | 899.000           | 703           |
| <b>Hensatte forpligtelser i alt</b>                |      | <b>899.000</b>    | <b>703</b>    |
| Banker   |      | 1.453.817         | 1.692         |
| Anden gæld   |      | 1.767.010         | 1.820         |
| Deposita   |      | 424.184           | 436           |
| <b>Langfristede gældsforpligtelser</b>             | 11   | <b>3.645.011</b>  | <b>3.948</b>  |
| Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser | 11   | 247.963           | 242           |
| Banker   |      | 2.376.523         | 216           |
| Leverandører af varer og tjenesteydelser           |      | 1.548.854         | 1.995         |
| Forudfakturering igangværende arbejder             |      | 6.609.475         | 7.281         |
| Gæld til selskabsdeltagere og ledelse              | 9    | 3.808             | 4             |
| Selskabsskat, sambeskatningsbidrag                 |      | 797.522           | 1.190         |
| Anden gæld   |      | 4.857.981         | 6.171         |
| <b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>             |      | <b>16.442.126</b> | <b>17.099</b> |
| <b>Gældsforpligtelser i alt</b>                    |      | <b>20.087.137</b> | <b>21.047</b> |
| <b>Passiver i alt</b>                              |      | <b>38.404.919</b> | <b>37.935</b> |
| Leje- og leasingforpligtelser                      | 12   |                   |               |
| Eventualforpligtelser                              | 13   |                   |               |
| Pantsætninger og sikkerhedsstillelser              | 14   |                   |               |
| Særlige poster                                     | 1    |                   |               |



# Egenkapitalopgørelse



|                                 | Virksomheds-<br>kapital | Reserve for<br>udviklings-<br>omkostninger | Overført<br>resultat | Foreslået<br>udbytte for<br>regnskabsåret | I alt             |
|---------------------------------|-------------------------|--|----------------------|---|-------------------|
| Egenkapital 1. januar           | 525.204                 | 254.696                                    | 13.405.651           | 2.000.000                                 | 16.185.551        |
| Betalt ordinært udbytte         | 0                       | 0  | 0                    | -1.925.669                                | -1.925.669        |
| Ordinært udbytte på egne aktier | 0                       | 0  | 74.331               | -74.331                                   | 0                 |
| Køb af egne kapitalandele       | 0                       | 0  | -134.394             | 0   | -134.394          |
| Årets resultat                  | 0                       | -125.994                                   | -11.105.712          | 14.525.000                                | 3.293.294         |
| <b>Egenkapital 31. december</b> | <b>525.204</b>          | <b>128.702</b>                             | <b>2.239.876</b>     | <b>14.525.000</b>                         | <b>17.418.782</b> |

# Noter



| <u>2022</u> | <u>2021</u> |
|-------------|-------------|
| kr.         | t.kr.       |

## 1 Særlige poster

Særlige poster omfatter væsentlige indtægter og omkostninger, der har en særlig karakter i forhold til selskabets indtjeningsskabende driftsaktiviteter, såsom væsentlige beløb af engangskaraktter, som efter ledelsens vurdering ikke er en del af selskabets primære drift.

Selskabet har reguleret lønkomensation og komensation for faste omkostninger som følge af Covid-19 fra tidligere år, der er indregnet under følgende regnskabsposter i resultatopgørelsen:

|   |                |            |
|---|----------------|------------|
| Andre driftsindtægter (regulering tidligere år) | -41.720        | 364        |
|   | <b>-41.720</b> | <b>364</b> |

## 2 Personaleomkostninger

|                                       |                   |               |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|
| Lønninger                             | 34.183.709        | 33.422        |
| Pensioner                             | 1.082.980         | 1.018         |
| Andre omkostninger til social sikring | 822.524           | 394           |
|                                       | <b>36.089.213</b> | <b>34.834</b> |

|  |           |           |
|--|-----------|-----------|
| Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere | <u>88</u> | <u>92</u> |
|--|-----------|-----------|

## 3 Finansielle indtægter

|   |                |            |
|---|----------------|------------|
| Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder | 98.575         | 57         |
| Andre finansielle indtægter                 | 72.746         | 69         |
|   | <b>171.321</b> | <b>126</b> |

# Noter



|                                 | 2022           | 2021         |
|---------------------------------|----------------|--------------|
|                                 | kr.            | t.kr.        |
| <b>4 Skat af årets resultat</b> |                |              |
| Årets aktuelle skat             | 797.522        | 1.190        |
| Årets udskudte skat             | 196.500        | -66          |
|                                 | <b>994.022</b> | <b>1.124</b> |

## 5 Immaterielle anlægsaktiver

|   | Udviklingsprojekter |
|---|---------------------|
|   | kr.                 |
| Kostpris 1. januar                        | 7.427.121           |
| Tilgang i årets løb                       | 84.245              |
| Kostpris 31. december                     | 7.511.366           |
| Af- og nedskrivninger 1. januar           | 7.064.590           |
| Årets afskrivninger                       | 245.775             |
| Af- og nedskrivninger 31. december        | 7.310.365           |
| <b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b> | <b>201.001</b>      |

### Særlige forudsætninger vedrørende udviklingsprojekter og skatteaktiver

Selskabets aktiverede udviklingsomkostninger omfatter primært omkostninger til egenudvikling af samt softwarelicenser til værktøjer til brug for analyse- og rapporteringsformål. Udviklingsomkostningerne er afholdt med henblik på at øge virksomhedens fremtidige omsætningsmuligheder og indtjening hos eksisterende og nye kunder. Produkterne er alle i brug.

# Noter



## 6 Materielle anlægsaktiver

|   | Andre anlæg,<br>driftsmateriel<br>og inventar | Kunst          | Indretning af<br>lejede lokaler |
|---|---|----------------|---------------------------------|
|   | kr.   | kr.            | kr.                             |
| Kostpris 1. januar                        | 7.994.770                                     | 185.587        | 937.912                         |
| Tilgang i årets løb                       | 451.692                                       | 0              | 0                               |
| Kostpris 31. december                     | 8.446.462                                     | 185.587        | 937.912                         |
| Af- og nedskrivninger 1. januar           | 7.061.359                                     | 0              | 486.103                         |
| Årets afskrivninger                       | 551.206                                       | 0              | 75.946                          |
| Af- og nedskrivninger 31. december        | 7.612.565                                     | 0              | 562.049                         |
| <b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b> | <b>833.897</b>                                | <b>185.587</b> | <b>375.863</b>                  |

## 7 Kapitalandele i tilknyttede virksomheder

|   |          |          |
|---|----------|----------|
| Kostpris 1. januar                        | 0        | 92       |
| Kostpris 31. december                     | 0        | 92       |
| Værdireguleringer 1. januar               | 0        | 0        |
| Underbalance, overført tilgodehavender    | 0        | -92      |
| Værdireguleringer 31. december            | 0        | -92      |
| <b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

# Noter



## 8 Finansielle anlægsaktiver

|   | <u>Deposita</u><br>kr.         |
|---|--------------------------------|
| Kostpris 1. januar                        | 1.164.024                      |
| Tilgang i årets løb                       | <u>33.370</u>                  |
| Kostpris 31. december                     | <u>1.197.394</u>               |
| <b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b> | <b><u><u>1.197.394</u></u></b> |

## 9 Igangværende arbejder for fremmed regning

|   | <u>2022</u><br>kr.              | <u>2021</u><br>t.kr.        |
|---|---------------------------------|-----------------------------|
| Igangværende arbejder, salgspris                        | 10.552.608                      | 9.226                       |
| Igangværende arbejder, acontofaktureret                 | <u>-12.505.298</u>              | <u>-12.734</u>              |
|   | <b><u><u>-1.952.690</u></u></b> | <b><u><u>-3.508</u></u></b> |
| Indregnet således i balancen:                           |                                 |                             |
| Igangværende arbejder for fremmed regning under aktiver | 4.656.785                       | 3.773                       |
| Modtagne forudbetalinger under passiver                 | <u>-6.609.475</u>               | <u>-7.281</u>               |
|   | <b><u><u>-1.952.690</u></u></b> | <b><u><u>-3.508</u></u></b> |

## 10 Egenkapital

Virksomhedskapitalen består af 525.204 aktier à nominelt kr. 1. Ingen aktier er tillagt særlige rettigheder.

I 2022 har selskabet erhvervet 8.350 af sine egne aktier, svarende til 1,59%. Den samlede betaling for aktierne udgjorde TDKK 241, som er trukket fra overført resultat under egenkapitalen. Disse aktier er ikke annulleret og besiddes derfor som egne aktier. Selskabet kan således sælge disse aktier på et senere tidspunkt. Aktierne er erhvervet som led i virksomhedens strategi.

I alt besidder selskabet 25.679 af sine egne aktier svarende til 4,89% af den samlede egenkapital.

## 11 Langfristede gældsforpligtelser

|            | Gæld<br>1. januar<br>kr. | Gæld<br>31. december<br>kr. | Afdrag<br>næste år<br>kr. | Restgæld<br>efter 5 år<br>kr. |
|------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Banker     | 1.934.500                | 1.701.780                   | 247.963                   | 376.063                       |
| Anden gæld | 1.819.660                | 1.767.010                   | 0                         | 0                             |
| Deposita   | 435.895                  | 424.184                     | 0                         | 0                             |
|            | <b>4.190.055</b>         | <b>3.892.974</b>            | <b>247.963</b>            | <b>376.063</b>                |

| 2022<br>kr. | 2021<br>t.kr. |
|-------------|---------------|
|-------------|---------------|

## 12 Leje- og leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser fra operationel leasing.  
Samlede fremtidige leasingydelser:

|                  |               |           |
|------------------|---------------|-----------|
| Inden for et år  | 8.870         | 11        |
| Mellem 1 og 5 år | 4.430         | 4         |
|                  | <b>13.300</b> | <b>15</b> |

|   |           |       |
|---|-----------|-------|
| Lejeforpligtelse, uopsigelighedsperiode op til 30 måneder | 2.220.702 | 2.235 |
|---|-----------|-------|

## 13 Eventualforpligtelser

Selskabet er sambeskattet med Wilke Holding ApS (Administrationsselskab) og hæfter solidarisk med øvrige sambeskattede selskaber for betaling af selskabsskat samt for kildeskat på udbytter, renter og royalties. Den samlede skatteforpligtelse fremgår af årsrapporten for 2022 for administrationsselskabet.

Selskabet har afgivet tilbagetrædelseserklæring overfor selskabet Wilke Ejendomme A/S, hvori selskabet bekræfter ikke at opkræve afdrag på mellemværende mellem parterne.

# Noter



## 13 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for engagement med pengeinstitut er der afgivet følgende sikkerheder:

Til sikkerhed for gæld i pengeinstitut er der udstedt løsørepandebrev med pant i driftsmateriel og inventar til nom. t.kr. 400. Den bogførte værdi udgør i alt pr. 31. december 2022 t.kr. 834.

Til sikkerhed for gæld til pengeinstitut er der afgivet virksomhedspant på t.kr. 8.000 med sikkerhed i driftsmidler, driftsmateriel, goodwill og rettigheder samt simple fordringer hidrørende fra salg af varer og tjenesteydelser. Den bogførte værdi udgør i alt pr. 31. december 2022 t.kr. 17.741.

# Anvendt regnskabspraksis



Årsrapporten for Wilke A/S for 2022 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse B med tilvalg af regler fra regnskabsklasse C.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

## Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes. Herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Resultatopgørelsen Bruttofortjeneste Selskabet anvender bestemmelsen i årsregnskabslovens § 32, hvorefter selskabets omsætning ikke er oplyst. Bruttofortjeneste er et sammendrag af nettoomsætning samt andre driftsindtægter med fradrag af andre eksterne omkostninger. Nettoomsætning Indtægter indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted, og hvis indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget.

## Resultatopgørelsen

### Bruttofortjenesten

Selskabet anvender bestemmelsen i årsregnskabslovens § 32, hvorefter selskabets omsætning ikke er oplyst. Bruttofortjeneste er et sammendrag af nettoomsætning samt andre driftsindtægter med fradrag af andre eksterne omkostninger.

### Nettoomsætning

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted, og hvis indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget.



# Anvendt regnskabspraksis

Hvor der leveres produkter med høj grad af individuel tilpasning, foretages indregning i nettoomsætningen, i takt med at produktionen udføres, hvorved omsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden). Denne metode anvendes, når de samlede indtægter og omkostninger på kontrakten og færdiggørelsesgraden på balancedagen kan skønnes pålideligt, og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele vil tilgå selskabet.

## Direkte produktionsomkostninger

Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer indeholder det forbrug af råvarer og hjælpematerialer, der er anvendt for at opnå årets nettoomsætning.

## Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedernes aktiviteter, herunder fortjeneste ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver samt huslejeindtægter.

## Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktiviteter, herunder tab ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

## Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer, operationelle leasingomkostninger mv.

## Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til selskabets medarbejdere.

## Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

## Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af lån samt tillæg og godtgørelse under acontoskatteordningen mv.

# Anvendt regnskabspraksis

## Skat af årets resultat

Virksomheden er omfattet af de danske regler om tvungen sambeskatning af koncernens danske dattervirksomheder. Dattervirksomheder indgår i sambeskatningen fra det tidspunkt, hvor de indgår i konsolideringen i koncernregnskabet og frem til det tidspunkt, hvor de udgår fra konsolideringen.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster. I tilknytning hertil modtager virksomheder med skattemæssigt underskud sambeskatningsbidrag fra virksomheder, der har kunnet anvende dette underskud til nedsættelse af eget skattemæssigt overskud.

Årets skat, som består af årets aktuelle selskabsskat og ændring i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

## Balancen

### Immaterielle anlægsaktiver

#### *Goodwill*

Goodwill afskrives over den vurderede økonomiske levetid, der fastlægges på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør 5 år. Afskrivningsperioden er fastlagt ud fra en vurdering af, at der er tale om strategisk erhvervede aktiviteter med en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil.

#### *Udviklingsprojekter, patenter og licenser*

Udviklingsprojekter, der er indregnet i balancen, måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsomkostninger lineært over den vurderede økonomiske brugstid. Afskrivningsperioden udgør sædvanligvis 5 år.

### Materielle anlægsaktiver

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid.

Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug.

# Anvendt regnskabspraksis

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider og restværdier:

|   | <b>Brugstid</b> | <b>Restværdi</b> |
|---|-----------------|------------------|
| Andre anlæg, driftsmateriel og inventar | 3-5 år          | 0%               |
| Indretning af lejede lokaler            | 3-10 år         | 0%               |

Fortjeneste og tab ved salg af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet.

Fortjeneste eller tab ved salg af materielle anlægsaktiver indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter henholdsvis andre driftsomkostninger.

## **Kapitalandele i dattervirksomheder, associerede virksomheder og kapitalinteresser**

Kapitalandele i dattervirksomheder, associerede virksomheder og kapitalinteresser måles til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne avancer og tab og med tillæg af resterende merværdier og positiv goodwill opgjort efter overtagelsesmetoden. Negativ goodwill indregnes i resultatopgørelsen ved købet af kapitalandelen. Vedrører den negative goodwill overtagne eventualforpligtelser, indtægtsføres negativ goodwill først, når eventualforpligtelserne er afviklet eller bortfaldet.

Kapitalandele i dattervirksomheder, associerede virksomheder og kapitalinteresser med regnskabsmæssig negativ indre værdi måles til kr. 0, og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives, i det omfang tilgodehavendet er uerholdeligt. I det omfang modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække en underbalance, der overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser.

## **Tilgodehavender**

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris.

Der foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

## **Igangværende arbejder for fremmed regning**

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde. Færdiggørelsesgraden opgøres som andelen af de afholdte omkostninger i forhold til forventede samlede omkostninger på det enkelte igangværende arbejde.

# Anvendt regnskabspraksis

Når salgsværdien på et enkelt igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealisationsværdien, hvis denne er lavere.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gældsforpligtelser. Nettoaktiver udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor salgsværdien af det udførte arbejde overstiger acontofaktureringer. Nettoforpligtelser udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor acontofaktureringer overstiger salgsværdien.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen, i takt med at de afholdes.

## **Periodeafgrænsningsposter**

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under omsætningsaktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

## **Likvide beholdninger**

Likvide beholdninger omfatter kassebeholdning samt indestående i pengeinstitutter.

## **Egenkapital**

### **Reserve for udviklingsomkostninger**

I reserven indregnes et beløb svarende til aktiverede udviklingsomkostninger. Reserven reduceres, i takt med at udviklingsomkostninger afskrives.

### **Udbytte**

Foreslået udbytte vises som en særskilt post under egenkapitalen. Udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på generalforsamlingen.

### **Selskabsskat og udskudt skat**

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter.

Selskabet er sambeskattet med koncernforbundne danske selskaber. Den aktuelle selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster og med fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud. De sambeskattede selskaber indgår i acontoskatteordningen.

# Anvendt regnskabspraksis

Skyldige og tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen som 'Tilgodehavende sambeskatningsbidrag' eller 'Skyldige sambeskatningsbidrag'.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gældsmetode af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser opgjort på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen. Udskudt skat måles til nettorealisationværdi.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed. Eventuelle udskudte nettoskatteaktiver måles til nettorealisationværdi.

## Gældsforpligtelser

Finansielle forpligtelser indregnes ved lånoptagelse til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, så forskellen mellem nettoprovenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Feriepengeforpligtelsen, som virksomhedens medarbejdere optjener i overgangsperioden 1. september 2019 – 31. august 2020, administreres af virksomheden, og indbetales til feriefonden før lønmodtagerens pensionsalder. Forpligtelsen indgår i posten Anden gæld, som henholdsvis kortfristet og langfristet gæld. Anden gæld måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominal værdi.

## Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post. Hvis valutainstrumenter anvendes til sikring af fremtidige pengestrømme, indregnes urealiserede værdireguleringer direkte på egenkapitalen i dagsværdireserven.



# Vi får kundefokus til at ske.

Penneo dokumentnagle: V3YWK-MIEIN-MCIDJ-4DC5W-WTEGB-5M4J3

© 2022

**Copenhagen**  
Overgaden Neden Vandet 9c  
1414 København K

**Aarhus**  
Vestergade 24, baghuset  
80000 Aarhus C

**Odense**  
Gråbrødrepassagen 9, 2.  
5000 Odense

**www.wilke.dk**  
hej@wilke.dk +45  
70 10 20 80

# PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

## Brian Blomholt

### Direktion

På vegne af: Wilke A/S

Serienummer: 4c1aac06-a4b8-47a4-8540-c44823043313

IP: 194.255.xxx.xxx

2023-06-22 14:08:44 UTC



## Jan Michael Bjørne Køhler

### Bestyrelse

På vegne af: Circle Asset Management ApS

Serienummer: 6efe4ad5-1b1f-4919-b2b6-d771117d9539

IP: 109.202.xxx.xxx

2023-06-22 14:08:56 UTC



## Jakob Fiellau-Nikolajsen

### Bestyrelse

På vegne af: Wilke A/S

Serienummer: 7016941a-bc07-4aa2-b6e3-d5d12738c0af

IP: 217.74.xxx.xxx

2023-06-22 14:26:28 UTC



## Thomas Ryhl

### Bestyrelse

På vegne af: Wilke A/S

Serienummer: 0f2b083c-4c65-4322-b462-e53c0c3fd064

IP: 77.247.xxx.xxx

2023-06-22 15:08:34 UTC



## Jim Arlyng Nielsen

### Bestyrelse

På vegne af: Wilke A/S

Serienummer: 0ca94509-090e-4a0f-913c-922627f68fab

IP: 93.167.xxx.xxx

2023-06-22 15:39:28 UTC



## Stine Birgitte Funder

### Direktion

På vegne af: Wilke A/S

Serienummer: 2b24a9fc-c9de-4031-bbd1-5572dfca7989

IP: 62.243.xxx.xxx

2023-06-22 19:32:34 UTC



Penneo dokumentnøgle: V3YWK-MIEN-MCJDJ-4DC5W-WTEGB-5M4J3

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

#### Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i ndlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>

# PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

## Morten Steen Schrøder

### Bestyrelse

På vegne af: Wilke ApS

Serienummer: 3fc03cf7-4473-4012-b574-4ce4a6898f14

IP: 172.225.xxx.xxx

2023-06-22 21:13:31 UTC



## Ole Schmidt

### Revisor

På vegne af: Baker Tilly Denmark Godkendt Revisionsp...

Serienummer: CVR:35257691-RID:67709604

IP: 82.134.xxx.xxx

2023-06-23 04:25:09 UTC



## Brian Blomholt

### Dirigent

På vegne af: Wilke A/S

Serienummer: 4c1aac06-a4b8-47a4-8540-c44823043313

IP: 5.103.xxx.xxx

2023-06-23 04:53:13 UTC



Penneo dokumentnøgle: V3YWK-MIEN-MC.IDJ-4DC5W-WTEGB-5M4J3

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

#### Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser i indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validator>