



VI HJÆLPER MED
AT SKABE FORANDRINGER
BASERET PÅ KUNDEINDSIGTER

Årsrapporten er fremlagt og
godkendt på selskabets ordinære
generalforsamling den 26. maj 2016.



Brian Blomholt
Dirigent



INDHOLDSFORTEGNELSE

PÅTEGNINGER

Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors erklæringer	3

LEDELSESBERETNING

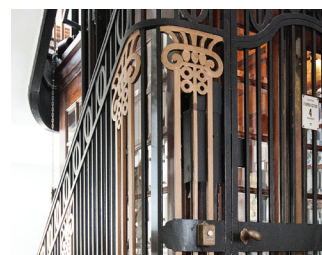
Selskabsoplysninger	1
Lyt til dine kunder - Det gør vi	4
Cases	6
Ledelsesberetning	8
Præsentation af vores tre nye afdelinger	10
Partnerskaber	11

ÅRSREGNSKAB

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december	13
Balance 31. december	14
Noter til årsrapporten	16
Egenkapitalopgørelse	19
Anvendt regnskabspraksis	22



SELSKABSOPLYSNINGER



Selskabet

Wilke Markedsanalyse A/S
Jens Benzons Gade 54B, 2.
5000 Odense C

CVR-nr.: 21 83 04 45
Regnskabsår: 1. januar - 31. december
Stiftet: 29. juni 1999
Hjemsted: Odense Kommune

Bestyrelse

Morten Steen Schrøder, formand
Jakob Fiellau-Nikolajsen
Thomas Ryhl
Jan Michael Køhler Furbo
Mads Mathias Middelboe
Jim Arlyng Nielsen

Direktion

Brian Blomholt
Jakob Fiellau-Nikolajsen

Revision

Baker Tilly Denmark
Godkendt Revisionspartnerselskab
Hjallesevej 126
5230 Odense M

Advokat

Njord Law Firm
Pilestræde 58
1112 København K

Pengeinstitut

Jyske Bank
Mageløs 8
5100 Odense C

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 for Wilke Markedsanalyse A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

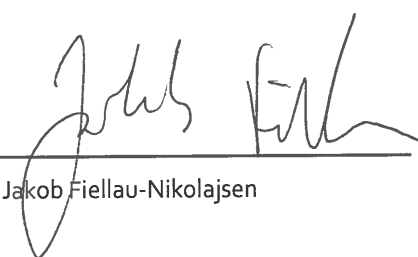
Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.
København, den 31. marts 2016.

DIREKTIONEN



Brian Blomholt



Jakob Fiellau-Nikolajsen

BESTYRELSEN

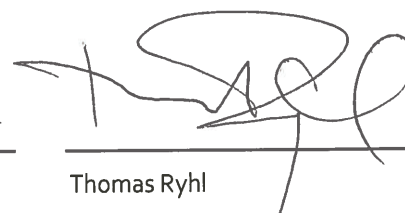


Morten Steen Schrøder


Formand



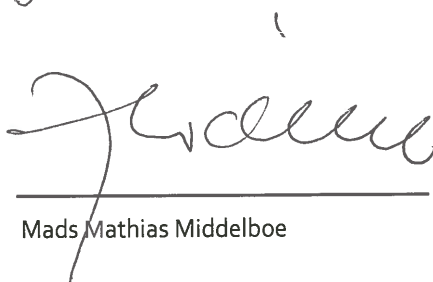
Jakob Fiellau-Nikolajsen



Thomas Ryhl



Jan Michael Køhler Furbo



Mads Mathias Middelboe



Jim Arlyng Nielsen

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRINGER

Til kapitalejerne i Wilke Markedsanalyse A/S

PÅTEGNING PÅ ÅRSREGNSKABET

Vi har revideret årsregnskabet for Wilke Markedsanalyse A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 der omfatter resultatopgørelse, balance, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

LEDELSENS ANSVAR FOR ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

REVISORS ANSVAR

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandling for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandling afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er

passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

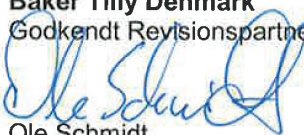
KONKLUSION

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vor opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Odense, den 31. marts 2016

Baker Tilly Denmark
Godkendt Revisionspartnerselskab

Ole Schmidt
Registreret revisor



Odense
Hjallesevej 126
5230 Odense M

København
Poul Bundgaards Vej 1, 1. sal
2500 Valby

LYT TIL DINE KUNDER DET GØR VI



Morten Schrøder, Bestyrelsesformand og Director, Wilke
ms@wilke.dk / 21 94 27 99

Wilke er et analyse- og konsulenthus, der siden 1999 har hjulpet virksomheder og organisationer i ind- og udland med at komme tættere på deres kunder.

Vores forretning er at forstå mennesker. Vi stiller de svære spørgsmål til ledelse, medarbejdere og kunder. Og vi omsætter svarene til præcis de indsigter der skal til for at træffe de rigtige beslutninger.

I vores arbejde kombinerer vi analytisk ekspertise med en nysgerrig forretningsforståelse. Vi forstår mennesker, så det giver resultater i forretningen.

Indsigt i menneskers behov er livsnerven i enhver virksomhed.

Det er behov, der driver markeder, ikke produkter, priser eller teknologiske landvindinger. Fremtidens vindere er dem, der forstår behovene bedre end konkurrenten og sætter dem i spil med nye relevante løsninger.

Når mennesker, deres adfærd og behov står i centrum for en virksomheds udvikling kan man opnå den eneste holdbare konkurrencefordel; evnen til at lære hurtigere end konkurrenten.

Det er heldigvis en tro vi ikke er alene om. Overalt vinder de kundefokuserede dyder frem med større kraft end nogensinde før. Kunden er for alvor blevet konge.

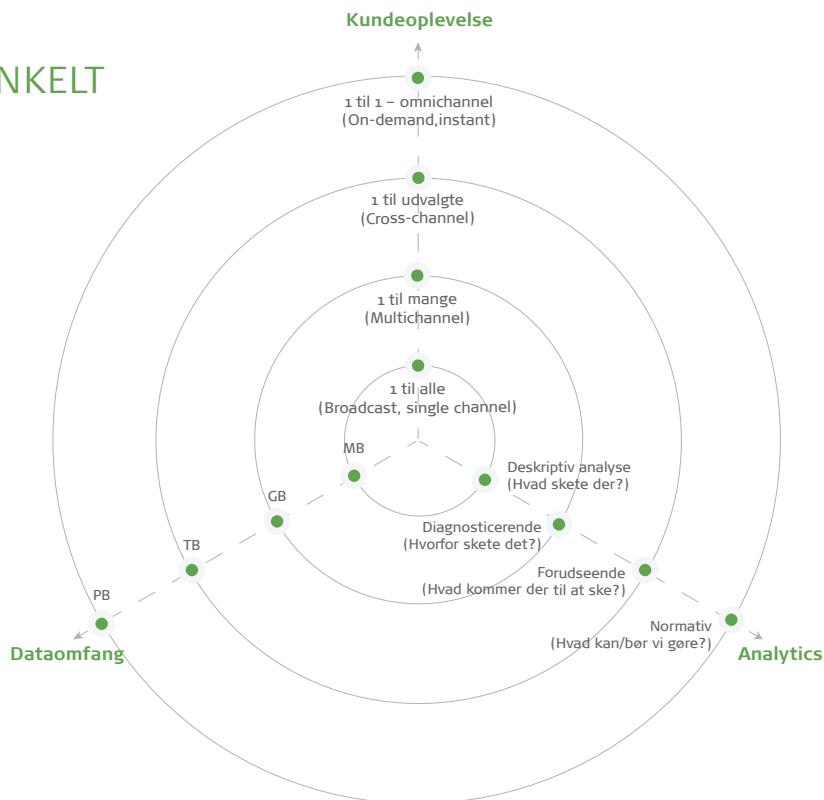
KOMPLEKSITETEN ØGES – VINDERNE GØR DET SVÆRE ENKELT

Teknologisk udvikling og dataomfang accelerer og udfordrer den lineære tilgang til omverdenen og kunderne.

De nye markedsvilkår er langt mere komplekse men åbner samtidig muligheder for at servicere kunderne med større relevans og præcision og dermed også mere effektivt.

Verden er under voldsom forandring og kunderne har flere muligheder end nogensinde før. Du har størst chance for succes ved at lytte til kunderne og eksperimentere med nye løsninger. Hvis du ikke laver ret mange fejl, laver du ikke ret mange nye løsninger.

Det kan være din største risiko.



EFFEKTIVE KUNDESTRATEGIER TAGER UDGANGSPUNKT I KUNDENS BEHOV

At reducere kompleksiteten i kunderelationen handler om at finde ind til kernen af kundernes behov. Fremtiden tilhører de virksomheder og organisationer, som på bedste vis formår at omsætte deres kunders og interessenters behov til de mest relevante og attraktive kundeløfter, produkter og services.

Kunsten er at indstille kikkerten på at levere de rette løsninger.

Værktøjerne er beskrevet i vores magasin **Nyt Perspektiv**. Magasinet giver vores bud på hvordan virksomheder skaber vækst og fremdrift ved at arbejde målrettet med kundeindsigter.

Magasinet kan du downloades gratis som PDF på www.wilke.dk/magasin.



BRANDET
Hvem er vi egentlig?



MÅLGRUPPEN
Hvem er vi til for?



VALUE PROPOSITION
Hvordan skaber vi værdi for dem, vi er til for?



INNOVATION
Hvor er vi om 3-5-10 år?

Hos Wilke rådgiver vi om kundestrategi på baggrund af fire helt centrale spørgsmål.

 CASE

CALL ME HAR BEVIST AT DET BETALER SIG AT TALE ORDENTLIGT MED KUNDERNE

I 2012 lancerede Call me en ny slags værdibaseret kommunikation under temaet "Tal ordentligt – det koster ikke noget". Det viste sig at være en god investering.

I erkendelse af, at "kultur spiser strategi til morgenmad" tog Call me udgangspunkt i netop kulturen – gennem inddragelse af alle medarbejdere i et fælles arbejde om selvforståelse, drømme og kompetencer.

Det vedholdende arbejde og fokus har blandt andet indbragt dem adskillige priser, churn er blevet reduceret markant og Net Promoter Scoren er blandt de højeste i branchen. Alt i alt har Call me set flotte resultater på både top- og bundlinie i sådan en grad, at 2014 var det bedste år i virksomhedens historie

Læs hele casen på www.wilke.dk/1c1


 CASE

EKSPORT KREDIT FONDEN FORDOBLEDE KUNDEMASSEN GENNEM SEGMENTERING

Eksport Kredit Fonden er en statslig virksomhed, der arbejder for at styrke dansk eksport - og de har en ambition om at have 1000 kunder i forretningen i år 2016.

Eksport Kredit Fondens salg og markedsføring har været relativt ensartet over for vidt forskellige kundetyper, så da man lagde planer om at fordoble kundemassen, var det relevant at arbejde med en segmentering af markedet.

Resultatet af indsatsen blev en opdeling af markedet i 4 segmenter. Desuden fik man indsigter til at behandle de forskellige kundesegmenter på forskellig vis og på den måde tilpasse markedsføring, kommunikation og produkter individuelt til de forskellige kunder med forskellige præferencer.

Læs hele casen på www.wilke.dk/1c2



CASE

KUNDERNE BESTEMTE INDHOLDET TIL LOYALITETSPROGRAMMET

Med sine 22 mio. rejsende om året er Københavns Lufthavne ikke alene et centralt skandinavisk trafikknudepunkt. Copenhagen Airport Shopping Center er samtidig landets største shoppingcenter målt på omsætning.

Københavns Lufthavne ønskede at udvikle et fordelsprogram for de rejsende, hvor shoppingoplevelse og adgang til unikke services i lufthavnen kombineres med besparelser og gode tilbud. Udfordringen var at udvikle et koncept for fordelsprogrammet, som gav de rejsende merværdi og samtidig gav meromsætning til Copenhagen Airport Shopping Center.

Vi gennemførte en conjoint analyse, hvor forskellige parametre af et nyt fordelsprogram blev testet imod hinanden. Resultaterne førte til fordelprogrammet Copenhagen Advantage og forventningerne blev mere end opfyldt. Fordelsprogrammet medførte bl.a. vækst i antal medlemmer, øget spending og omsætning i forhold til ikke-medlemmer.

Læs hele casen på www.wilke.dk/1c3



CASE

FRA KONCEPTTEST TIL SUCCESFULD PRODUKTLANCERING

Carlsberg præsenterede sin første øl tilbage i 1847, og er som en af Danmarks ældste virksomheder blandt de fire førende bryggerier i verden i dag. Den globale konkurrence er dog stigende, så for at bevare og fortsat udvikle sin position, spiller innovation en stor rolle i Carlsbergs vækstplaner.

Lancering af nye produkter kræver nøje planlægning og indsigt i forbrugernes præferencer. I 2013 var Wilke med som partner i en ny ideation-proces, der havde til formål identificere uafdækkende behov på markedet for danske øldekkere. Et af resultaterne blev til Brewmasters Collection, der blev lanceret i slutningen af 2014.

Lanceringen af Brewmasters Collection er ikke et resultat af et enkeltstående projekt. Det var derimod resultatet af en samarbejdsproces der strakte sig over mere end et år, hvor idéer gentagne gange blev afprøvet, analyseret og forfinet på baggrund af input fra forbrugerne.

Læs hele casen på www.wilke.dk/1c4



Nøgletal for Wilke Gruppen indeholdende Wilke Markedsanalyse A/S, Retailwise ApS og Wilke Promotion ApS

36,8 mio. kr.

+26,9%

Bruttoavance

795.507 kr.

-0,3%

Bruttoavance pr. medarbejder

-0,9 mio. kr.

-133,6%

Resultat af primær drift

LEDELSESBERETNING

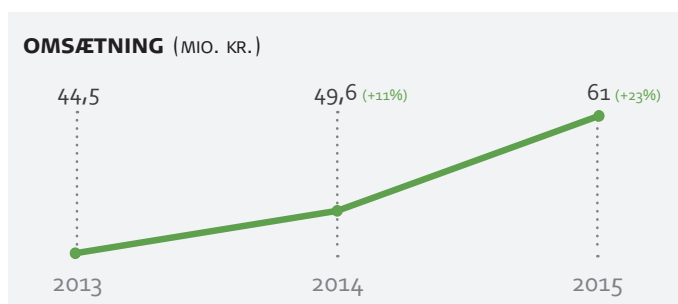
Vores mission er at skabe resultater og fremdrift for vores kunder baseret på en udefra-ind tilgang. Vi leverer solide kundeindsigter og forretningsmæssige anbefalinger, der virker – mens vi bygger en god arbejdsplads, hvor folk kan lide at være.

I 2015 har vi forfulgt vores store vækstambitioner med en markant oprustning indenfor vores fire ekspertiseområder og en generel strategisk og kreativ oprustning i selskabet.

Vi har overtaget detailhandelsspecialisterne i Retailwise, har etableret Customer Agency som har fokus på Customer Experience Management og endelig har vi etableret en helt ny afdeling for innovation og strategi.

Udvidelsen sker som et naturligt led i vores vision om at skabe et af Nordens stærkeste Customer Insight bureauer. Vi står nu med en markant bedre virksomhed og er tættere på vores langsigtede mål.

POSITIV UDVIKLING I DEN SAMLEDE OMSÆTNING



Omsætningen i Wilke gruppen har fået et løft på 23% i 2015, hvilket svarer til en vækst på ca. 12 mio. kr. Samtidig har vi med de nye forretningsområder lagt grundstenen til en accelereret fremtidig vækst.

Resultatet er tilfredsstillende. Vi har investeret i vores nye ekspertiseområder for at opnå en størrelse, så vi kan tiltrække de dygtigste mennesker, som ønsker at arbejde med de mest interessante projekter og kunder og hvor både medarbejdere, kunder og partnere kan lide at være.

FLERE AF VORES OPGAVER LØSES NU GLOBALT

I 2015 har vi tiltrukket en række nye store kunder og øget andelen af projekter der gennemføres uden for Danmarks grænser. Vores verden er hele kloden og gennem vores partnerskaber følger vi kunderne, der hvor de er. Vi har løst store og små projekter i mere end 50 forskellige lande.

Indtjeningen afspejler de investeringer vi har foretaget i de nye enheder og Wilke Markedsanalyse A/S realiserer et resultat på 1 mio. før skat og afskrivninger.

I 2016 vil den primære udfordring være at omsætte vækst i top-linjen til en fornuftig overskudsgrad, mens vi fastholder et højt investeringsniveau i udvikling af vores nye kompetenceområder.

VIL DU ANBEFALE OS TIL ANDRE?

Når dagen er omme er vores vigtigste mål, at skabe værdi i de projekter vi løser for vores kunder. Hvorvidt vi lykkes måler vi ved at spørge vore kunder om deres tilfredshed og deres vilje til at anbefale os til andre i deres netværk (Net Promoter Scoren).

I 2015 havde vi en generel tilfredshed på 90 ud af 100 og en Net Promoter Score på 59. Begge scores er meget tilfredsstillende og giver os tro på at vi kan fastholde den positive udvikling vi er inde i.

Vi byder fremtiden velkommen og håber at du vil med på rejsen.

90

Kundernes generelle tilfredshed
med Wilke i 2015

59

Vores Net Promoter Score i 2015

“Det vigtigste mål for os er vores kunders tilfredshed med de opgaver, vi løser for dem, og deres vilje til at anbefale os til andre i deres netværk.”

PRÆSENTATION AF VORES TRE NYE AFDELINGER

w | RetailWise

RetailWise hjælper retail-kæder med at blive i stand til at skabe mere salg og bedre service

Virksomheden ledes til dagligt af Torben Lyng, og RetailWise er eksperter i at kortlægge kundernes oplevelser og adfærd i butikken.

Redskabet er EXITshopping og målet er, at øge butikkernes produktivitet gennem unik indsigt i kundernes og personalets ageren i butikken, kan øge indtjeningen enkelt, effektivt og hurtigt.

Læs mere på www.retailwise.dk



Torben Lyng
+45 40 72 98 00

[Se profil på LinkedIn](#)

w | Customer Agency

I Customer Agency hedder direktøren Torben Degn, tidl. Rambøll Management.

Torben og hans team er eksperter i at skabe markante resultater gennem måling, design og eksekvering af gode kundeoplevelser.

Redskabskassen indeholder en række processer og værktøjer, der kan føre virksomheder effektivt igennem seks stadier af kundeorienteret udvikling.

Værktøjerne er Customer Journey Mapping, Touchpointanalyser, Net Promoter System og Customer Experience Management.

Læs mere på www.customeragency.dk



Torben Degn
+45 27 87 78 35

[Se profil på LinkedIn](#)

w | Strategy & Innovation

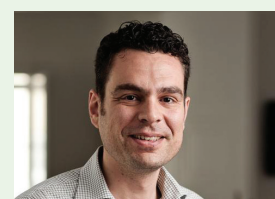
Strategy & Innovation hjælper virksomheder med at gennemføre innovationsprojekter hurtigere og med større succesrate.

Deres "Innovation for Growth" koncept hjælper kunder som LEGO, TDC og PFA med at finde vej til bedre innovation gennem en effektiv fail fast tilgang, co-creation og identificering af det strategiske mulighedsrum.

Et flow der giver stærkere innovation både på kort og lang bane.

Afdelingen ledes Claus Rantzau, som har mere end 20 års erfaring med strategisk rådgivning om innovation og som netværksdirektør for flere innovationsnetværk.

Læs mere på www.wilke.dk



Claus Rantzau
+45 20 48 10 43

[Se profil på LinkedIn](#)

PARTNERSKABER

Ingen virksomhed kan klare sig alene. Uden mennesker og partnerskaber går det ikke. Vi har etableret partnerskaber med en række dygtige mennesker fra vidt forskellige virksomheder for at kunne imødekomme stadig mere komplekse udfordringer.



Vi er skandinavisk partner og kan certificere i brugen af NPS systemet.



Vi samarbejder om at sætte dagsorden indenfor en række brancher.



Vi leverer indhold i form af meningsmålinger og data til JPs politiske index.



Vi samarbejder om udvikling af social media strategier og kampagner i Skandinavien.



Støtte til etablering og indsamling til velgørende formål.



Vi samarbejder om at skabe effekter baseret på forbrugeradfærd.



Sammen står vi bag etableringen af den offentlige servicepris — et initiativ der skal øge opmærksomheden på den gode service i den offentlige sektor.



Vi er fast samarbejdspartner på at dokumentere forbrugeradfærd på tv markedet til Copenhagen Future TV.



Sammen dyrker vi det at skabe bedre kundeoplevelser for en række fælles kunder.



Vi benytter vi os af deres ekspertise til at visualisere data i realtid.



Vi repræsenterer Danmark i netværket, der samarbejder om at løse internationale problemer lokalt.



Sammen med DI sætter vi den gode kundeservice på dagsordenen, gennem kåring af Danmarks bedste kundeservice.

REGNSKAB

2015

RESULTATOPGØRELSE 1. JANUAR - 31. DECEMBER

	Note	2015 kr.	2014 t.kr.
Bruttofortjeneste		30.912.475	30.008
Personaleomkostninger	1	-29.924.840	-26.566
Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)		987.635	3.442
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver		-723.673	-845
Andre driftsomkostninger		0	-58
Resultat før finansielle poster		263.962	2.539
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		-117.212	-44
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		23.060	28
Finansielle indtægter	2	70.403	67
Finansielle omkostninger		-121.341	-27
Resultat før skat		118.872	2.563
Skat af årets resultat	3	-112.202	-684
Årets resultat		6.670	1.879
Resultatdisponering			
Foreslået udbytte		0	1.000
Overført overskud		6.670	879
		6.670	1.879

BALANCE 31. DECEMBER

	Note	2015 kr.	2014 t.kr
Aktiver			
Udviklingsprojekter		1.050.020	921
Immaterielle anlægsaktiver		1.050.020	921
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		923.464	728
Kunst		185.587	186
Indretning af lejede lokaler		336.465	215
Materielle anlægsaktiver		1.445.516	1.129
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	4	1.525.900	0
Kapitalandele i associerede virksomheder	5	92.988	70
Andre tilgodehavender		187.500	0
Deposita		644.610	626
Finansielle anlægsaktiver		2.450.998	696
Anlægsaktiver i alt		4.946.534	2.746
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		11.314.736	9.520
Igangværende arbejder for fremmed regning		3.626.898	3.985
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		186.125	0
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		2.097.851	1.727
Andre tilgodehavender		487.054	226
Selskabsskat		216.000	0
Periodeafgrænsningsposter		351.983	608
Tilgodehavender		18.280.647	16.066
Likvide beholdninger		47.476	487
Omsætningsaktiver i alt		18.328.123	16.553
Aktiver i alt		23.274.657	19.299

BALANCE 31. DECEMBER

	Note	2015 kr.	2014 t.kr
Passiver			
Selskabskapital		525.204	525
Overført resultat		5.588.174	6.594
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0	1.000
Egenkapital	6	6.113.378	8.119
Hensættelse til udskudt skat		668.200	583
Hensatte forpligtelser i alt		668.200	583
Anden gæld		888.596	0
Deposita		365.672	358
Langfristede gældsforpligtelser	7	1.254.268	358
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	7	128.399	0
Kreditinstitutter		4.263.437	0
Modtagne forudbetalinger fra kunder		3.636.280	3.313
Leverandører af varer og tjenesteydelser		958.278	1.167
Gæld til associerede virksomheder		53.477	31
Selskabsskat, sambeskatningsbidrag		26.602	59
Anden gæld		6.172.338	5.669
Kortfristede gældsforpligtelser		15.238.811	10.239
Gældsforpligtelser i alt		16.493.079	10.597
Passiver i alt		23.274.657	19.299
Leje og leasingforpligtelser	8		
Eventualposter mv.	9		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	10		
Begivenheder efter regnskabets afslutning	11		

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2015	2014
	kr.	t.kr.
1 Personaleomkostninger		
Lønninger	27.250.239	24.527
Pensioner	2.377.145	1.761
Andre omkostninger til social sikring	297.456	278
	29.924.840	26.566
2 Finansielle indtægter		
Renteindtægter fra associerede virksomheder	70.403	63
Andre finansielle indtægter	0	4
	70.403	67
3 Skat af årets resultat		
Årets aktuelle skat	26.602	595
Årets udskudte skat	85.600	89
	112.202	684

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2015 kr.	2014 t.kr
4 Kapitalandele i tilknyttede virksomheder		
Kostpris 1. januar	92.499	92
Tilgang i årets løb	1.662.500	0
Kostpris 31. december	1.754.999	92
Værdireguleringer 1. januar	-92.499	-92
Valutakursregulering	-21.901	37
Årets resultat	-30.612	-44
Afskrivning på goodwill	-86.600	0
Underbalance, overført tilgodehavender	2.513	7
Værdireguleringer 31. december	-229.099	-92
Regnskabsmæssig værdi 31. december	1.525.900	0
Resterende positivt forskelsbeløb, der indgår i ovenstående regnskabsmæssige værdi, udgør 31. december	1.213.400	0

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder specificerer sig således:

Navn	Hjemsted	Stemme- og ejerandel	Egenkapital	Årets resultat
W-Analys AB	Sverige	100%	-627.822	19.388
Wilke Customer Agency A/S	København	63%	500.000	0
Retailwise A/S	Aarhus	100%	-821.000	-871.000

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2015	2014
	kr.	t.kr
5 Kapitalandele i associerede virksomheder		
Kostpris 1. januar	270.000	270
Kostpris 31. december	270.000	270
Værdireguleringer 1. januar	-200.072	-228
Årets resultat	23.060	28
Værdireguleringer 31. december	-177.012	-200
Regnskabsmæssig værdi 31. december	92.988	70

Kapitalandele i associerede virksomheder specificerer sig således:

Navn	Hjemsted	Stemme- og ejerandel	Egenkapital	Årets resultat
Wilke Promotion A/S	Aabenraa	50%	158.249	58.394
Benchmark ApS	Odense	20%	69.316	-30.684

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

6 Egenkapital

	Selskabskapital	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt
	kr.	kr.	kr.	kr.
Egenkapital 1. januar	525.204	6.593.667	1.000.000	8.118.871
Valutakursregulering	0	-21.901	0	-21.901
Betalt ordinært udbytte	0	0	-1.000.000	-1.000.000
Ordinært udbytte på egne aktier	0	1.733	0	1.733
Køb af egne kapitalandele	0	-991.995	0	-991.995
Årets resultat	0	6.670	0	6.670
Egenkapital 31. december	525.204	5.588.174	0	6.113.378

Selskabskapitalen består af 525.204 aktier a nominelt kr. 1. Ingen aktier er tillagt særlige rettigheder.

Den 6. juli 2015 erhvervede virksomheden 17.500 af sine egne aktier, svarende til 3%. Den samlede betaling for aktierne udgjorde DKK 991.995, som er trukket fra overført resultat under egenkapitalen. Disse aktier er ikke annulleret og besiddes derfor som egne aktier. Selskabet kan således sælge disse aktier på et senere tidspunkt. Aktierne er erhvervet som led i virksomhedens strategi.

I alt besidder virksomheden 18.410 af sine egne aktier, svarende til 4% af den samlede aktiekapital.

Selskabskapitalen har udviklet sig således:

	2015	2014	2013	2012	2011
	kr.	kr.	kr.	kr.	kr.
Selskabskapital 1. januar	525.204	525.204	521.173	517.345	510.000
Tilgang i året	0	0	2.434	3.828	7.345
Afgang i året	0	0	0	0	0
Selskabskapital 31. december	525.204	525.204	523.607	521.173	517.345

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

7 Langfristede gældsforpligtelser

	Gæld 1. januar kr.	Gæld 31. december kr.	Afdrag næste år kr.	Restgæld efter 5 år kr.
Anden gæld	0	1.016.995	128.399	0
Deposita	357.891	365.672	0	365.690
	357.891	1.382.667	128.399	365.690

8 Leje og leasingforpligtelser

Leasingforpligtelser fra operationel leasing.
Samlede fremtidige leasingydelse:

Inden for et år	29.746	29
Mellem 1 og 5 år	0	60
	29.746	89

Lejeforpligtelse, opsigelsesperiode 6 måneder	355.374	355
Lejeforpligtelser, uopsigelig indtil 1. januar 2017	993.760	1.988

9 Eventualposter mv.

Selskabet har afgivet selvskyldnerkaution for Wilke Ejendomme ApS' lån i Nykredit med restgæld pr. 31. december 2015 på 4.953 tkr.

Selskabet har afgivet støtteerklæring overfor det associerede selskab Wilke Promotion A/S til sikring af selskabets drift i 2016.

Selskabet har afgivet støtteerklæring overfor datterselskabet Retailwise ApS til sikring af selskabets drift i 2016.

NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

9 Eventualposter mv. (Fortsat)

Modervirksomheden indgår i sambeskatning med de danske tilknyttede virksomheder. Selskaberne hæfter ubegrænset og solidarisk for danske selskabsskatter samt kildeskatter på udbytte, renter og royalties inden for sambeskatningskredsen. Skyldige selskabsskatter og kildeskatter inden for sambeskatningskredsen udgør tkr. 0 pr. 31. december 2015. Eventuelle senere korrektioner af selskabsskatter og kildeskatter vil kunne medføre, at selskabernes hæftelse udgør et større beløb. Koncernen som helhed hæfter ikke over for andre.

10 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for engagement med pengeinstitut er der afgivet følgende sikkerhed:

Til sikkerhed for gæld til pengeinstitut er udstedt løsøre pantebrev i med pant i driftsmidler, driftsmateriel og goodwill til nominelt 400 tkr. Den bogførte værdi i alt pr. 31. december 2015 udgør 1.444 tkr.

Til sikkerhed for bankgæld har selskabet afgivet pant på t.kr. 1.000 i nuværende og fremtidige erhvervelser af driftsmateriel og - inventar, debitorer, eventuelle varelagre, uregistrerede køretøjer samt goodwill, rettigheder og eventuelle pantenter efter reglerne om virksomhedspant. Den bogførte værdi af aktiver omfattet af virksomhedspantet udgør pr. 31/12 2015 t.kr. 12.760.

11 Begivenheder efter regnskabsafslutning

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke selskabets finansielle stilling.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Wilke Markedsanalyse A/S for 2015 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse B. Selskabet har herudover valgt at følge nedenstående regler for klasse C:

Udviklingsomkostninger indregnes i balancen i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 83.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Årsrapporten for 2015 er aflagt i kr.

GENERELT OM INDREGNING OG MÅLING

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

RESULTATOPGØRELSEN

BRUTTOFORTJENESTE

Selskabet anvender bestemmelsen i årsregnskabslovens § 32, hvorefter selskabets omsætning ikke er oplyst.

Bruttofortjeneste er et sammendrag af nettoomsætning, æn-

dring i lagre af færdigvarer og varer under fremstilling samt andre driftsindtægter med fradrag af omkostninger til råvarer og hjælpematerialer og andre eksterne omkostninger.

NETTOOMSÆTNING

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen, hvis risikoovergang, normalt ved levering til køber, har fundet sted, og hvis indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget.

Hvor der leveres produkter med høj grad af individuel tilpasning, foretages indregning i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, hvorved omsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden). Denne metode anvendes, når de samlede indtægter og omkostninger på kontrakten og færdiggørelsesgraden på balancedagen kan skønnes pålideligt, og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele vil tilgå selskabet.

DIREKTE PRODUKTIONSOMKOSTNINGER

Direkte produktionsomkostninger omfatter respondent- og konsulentomkostninger, fragt og porto anvendt for at opnå årets nettoomsætning.

ANDRE DRIFTSINDTÆGTER OG -OMKOSTNINGER

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktivitet, herunder fortjeneste ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Andre driftsomkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedensaktivitet, herunder tab ved salg af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

PERSONALEOMKOSTNINGER

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring mv. til selskabets medarbejdere. I personaleomkostninger er fratrukket modtagne godtgørelser fra offentlige myndigheder.

ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer, operationelle leasingomkostninger mv.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

FINANSIELLE INDTÆGTER OG OMKOSTNINGER

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, kursgevinster og -tab vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

INDTÆGTER AF KAPITALANDELE I DATTERVIRKSOMHEDER OG ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

I virksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte dattervirksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab.

I virksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab.

SKAT AF ÅRETS RESULTAT

Virksomheden er omfattet af de danske regler om tvungen sambeskatning af koncernens danske dattervirksomheder. Dattervirksomheder indgår i sambeskatningen fra det tidspunkt, hvor de indgår i konsolideringen i koncernregnskabet og frem til det tidspunkt, hvor de udgår fra konsolideringen.

Virksomheden er administrationselskab for sambeskatningen og afregner som følge heraf alle betalinger af selskabskat med skattemyndighederne.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster. I tilknytning hertil modtager virksomheder med skattemæssigt underskud sambeskatningsbidrag fra virksomheder, der har kunnet anvende dette underskud til nedsættelse af eget skattemæssigt overskud.

Årets skat, der består af årets aktuelle selskabsskat og ændring i udskudt skat - herunder som følge af ændring i skattesats - indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

BALANCEN

IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fra-

drag af akkumulerede afskrivninger eller til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere.

Aktiverede udviklingsomkostninger afskrives lineært efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet over den vurderede økonomiske brugstid. Afskrivningsperioden udgør 5 år.

MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på kunst.

Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostpris reduceret med eventuel restværdi, fordeles lineært over aktivernes forventede brugstid, der udgør:

	Brugstid
Software	3 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år
Indretning af lejede lokaler	3-10 år

KAPITALANDELE I DATTERVIRKSOMHEDER OG ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder måles til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne avancer og tab og med tillæg eller fradrag af resterende værdi af positiv eller negativ goodwill opgjort efter overtagelsesmetoden.

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder med regnskabsmæssig negativ indre værdi måles til 0 kr., og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives, i det omfang tilgodehavendet er uerholdeligt. I det omfang modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække en underbalance, der overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under ensatte forpligtelser.

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder bindes som reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode under egenkapitalen, i det omfang den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen. Udbytter fra dattervirksomheder, der forventes vedtaget inden godkendelsen af årsrapporten for Wilke Markedsanalyse A/S, bindes ikke på opskrivningsreserven.

Ved køb af virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, jf. beskrivelse ovenfor under opgørelse af goodwill.

ANDRE VÆRDIPAPIRER OG KAPITALANDELE, ANLÆGSAKTIVER

Deposita omfatter huslejedeposita, som indregnes og måles til kostpris.

TILGODEHAVENDER

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris.

IGANGVÆRENDE ARBEJDER FOR FREMMED REGNING

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde. Færdiggørelsesgraden opgøres som andelen af de afholdte omkostninger i forhold til forventede samlede omkostninger på det enkelte igangværende arbejde.

Når salgsværdien på et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealiseringsværdien, såfremt denne er lavere.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gældsforpligtelser. Nettoaktiver udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor salgsværdien af det udførte arbejde overstiger acontofaktureringer. Nettoforpligtelser udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor acontofaktureringer overstiger salgsværdien.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

PERIODEAFGRÆNSNINGSPOSTER

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under omsætningsak-

tiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

SKYLDIG SKAT OG UDSKUDT SKAT

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster og for betalte acontoskatter.

Skyldige og tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen som "Tilgodehavende selskabsskat" eller "Skyldig selskabsskat".

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gældsmedode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat.

GÆLDSFORPLIGTELSE

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris svarende til nominel værdi.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Bruttomargin	=	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Overskudsgrad	=	$\frac{\text{Resultat for finansielle poster} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastningsgrad	=	$\frac{\text{Resultat for finansielle poster} \times 100}{\text{Samlede aktier}}$
Soliditetsgrad	=	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Samlede aktier}}$
Egenkapitalens forretning	=	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Aktivernes omsætningshastighed	=	$\frac{\text{Nettoomsætning}}{\text{Samlede aktier}}$



København

Overgaden Neden Vandet 9c
1414 København K

Odense

Jens Benzons Gade 54b
5000 Odense C

www.wilke.dk

wilke@wilke.dk

www.linkedin.com/companies/wilke