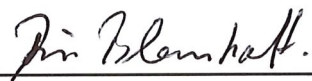




VI GØR DET NEMMERE AT  
NAVIGERE I EN VERDEN I  
HASTIG FORANDRING



Årsrapporten er fremlagt og  
godkendt på selskabets ordinære  
generalforsamling den 21. marts 2017.



---

**Brian Blomholt**  
Dirigent

# INDHOLDSFORTEGNELSE

## PÅTEGNINGER

---

Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	3

## LEDELSESBERETNING

---

Selskabsoplysninger	1
Wilke og det helt særlige sweet spot	5
Cases	9
Ledelsesberetning	13
Wilke-gruppen	15
Wilke-fakta	16
Partnerskaber	17

## ÅRSREGNSKAB

---

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december	19
Balance 31. december	20
Egenkapitalopgørelse	22
Noter til årsrapporten	23
Anvendt regnskabspraksis	30

## SELSKABSOPLYSNINGER



### Selskabet

Wilke Markedsanalyse A/S

Jens Benzons Gade 54B, 2.

5000 Odense C

CVR-nr.: 21 83 04 45

Regnskabsår: 1. januar - 31. december

Stiftet: 29. juni 1999

Hjemsted: Odense Kommune

### Bestyrelse

Morten Steen Schrøder, formand

Jakob Fiellau-Nikolajsen

Thomas Ryhl

Jan Michael Køhler Furbo

Jim Arlyng Nielsen

### Direktion

Brian Blomholt

Jakob Fiellau-Nikolajsen

### Revision

Baker Tilly Denmark

Godkendt Revisionspartnerselskab

Hjallesevej 126

5230 Odense M

### Advokat

Njord Law Firm

Pilestræde 58

1112 København K

### Pengeinstitut

Jyske Bank

Mageløs 8

5100 Odense C



## LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2016 for Wilke Markedsanalyse A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2016 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2016.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Odense, den 21. marts 2017.

### DIREKTIONEN



Brian Blomholt



Jakob Fiellau-Nikolajsen

### BESTYRELSEN

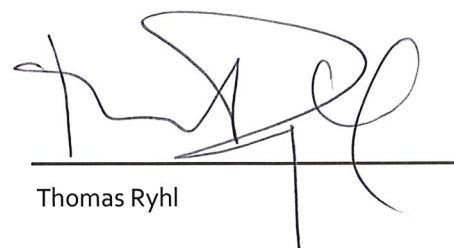


Morten Steen Schrøder

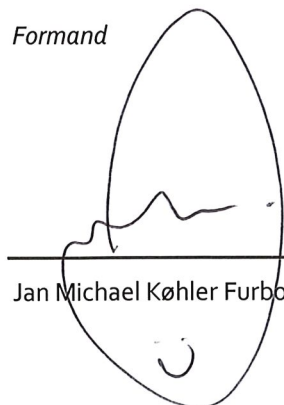
*Formand*




Jakob Fiellau-Nikolajsen



Thomas Ryhl



Jan Michael Køhler Furbo



Jim Arlyng Nielsen

# DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til kapitalejerne i Wilke Markedsanalyse A/S

## KONKLUSION

Vi har revideret årsregnskabet for Wilke Markedsanalyse A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2016, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, noter og anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2016 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2016 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

## GRUNDLAG FOR KONKLUSION

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

## LEDELSENS ANSVAR FOR ÅRSREGNSKABET

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

## REVISORS ANSVAR FOR REVISIONEN AF ÅRSREGNSKABET

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnska-

bet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandling som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom



i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

## UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen. I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Odense, den 21. marts 2017

### Baker Tilly Denmark

Godkendt Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 35 25 76 91

Ole Schmidt

Registreret revisor

# WILKE OG DET HELT SÆRLIGE

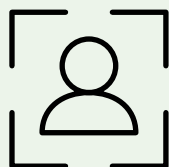
## Sweet spot

Hos Wilke knækker vi koden til din vækst ved at sætte rammen for det sweet spot, hvor kunderne får tilfredsstillet deres behov, og hvor I har evnen til at levere værdi.



### Sweet spot

Wilke optimerer dit sweet spot eller definerer nye rammer gennem strategier, produkter eller services.



### Jeres kunders

Behov, adfærd, aspirationer og friktioner



### Jeres virksomheds

Ambitioner, strategier, muligheder og udfordringer



**W**ilke er et analyse- og konsulenthus, der siden 1999 har hjulpet virksomheder og organisationer i ind- og udland med at komme tættere på deres kunder.

Vores forretning er at forstå mennesker. Vi stiller de svære spørgsmål til ledelse, medarbejdere og kunder. Og vi omsætter svarene til præcis de indsigter, der skal til for at træffe de rigtige beslutninger.

I vores arbejde kombinerer vi analytisk ekspertise med en nysgerrig forretningsforståelse. Vi forstår mennesker, så det giver resultater i forretningen.

Indsigt i menneskers behov er livsnerven i enhver virksomhed.

Det er behov, der driver markeder, ikke produkter, priser eller teknologiske landvindinger. Fremtidens vindere er dem, der forstår behovene bedre end konkurrenten og sætter dem i spil med nye relevante løsninger.

Når mennesker, deres adfærd og behov står i centrum for en virksomheds udvikling, kan man opnå den eneste holdbare konkurrencefordel; evnen til at lære hurtigere end konkurrenten.

Det er heldigvis en tro, vi ikke er alene om. Overalt vinder de kundefokuserede dyder frem med større kraft end nogensinde før. Kunden er for alvor blevet konge.

## VI SER DIN VERDEN GENNEM FEM SPECIALISEREDE LINSER

### Hvem skal vi være noget for?

Vi skaber målrettet kommunikation, services og strategier, så I kommer på radaren hos jeres kunder.

### Hvem er vi?

Vi udvikler et stærkt strategisk ledelsesværktøj, der hjælper jer med at udleve jeres brand og kerneværdier.

### Hvilken fremtid skal vores forretning være gearet til?

Vi udvikler strategier og produkter gennem fremtidsscenarier, der sikrer jeres relevans om 5-10-15 år.



### Hvilke produkter og services skal vi have på hylderne?

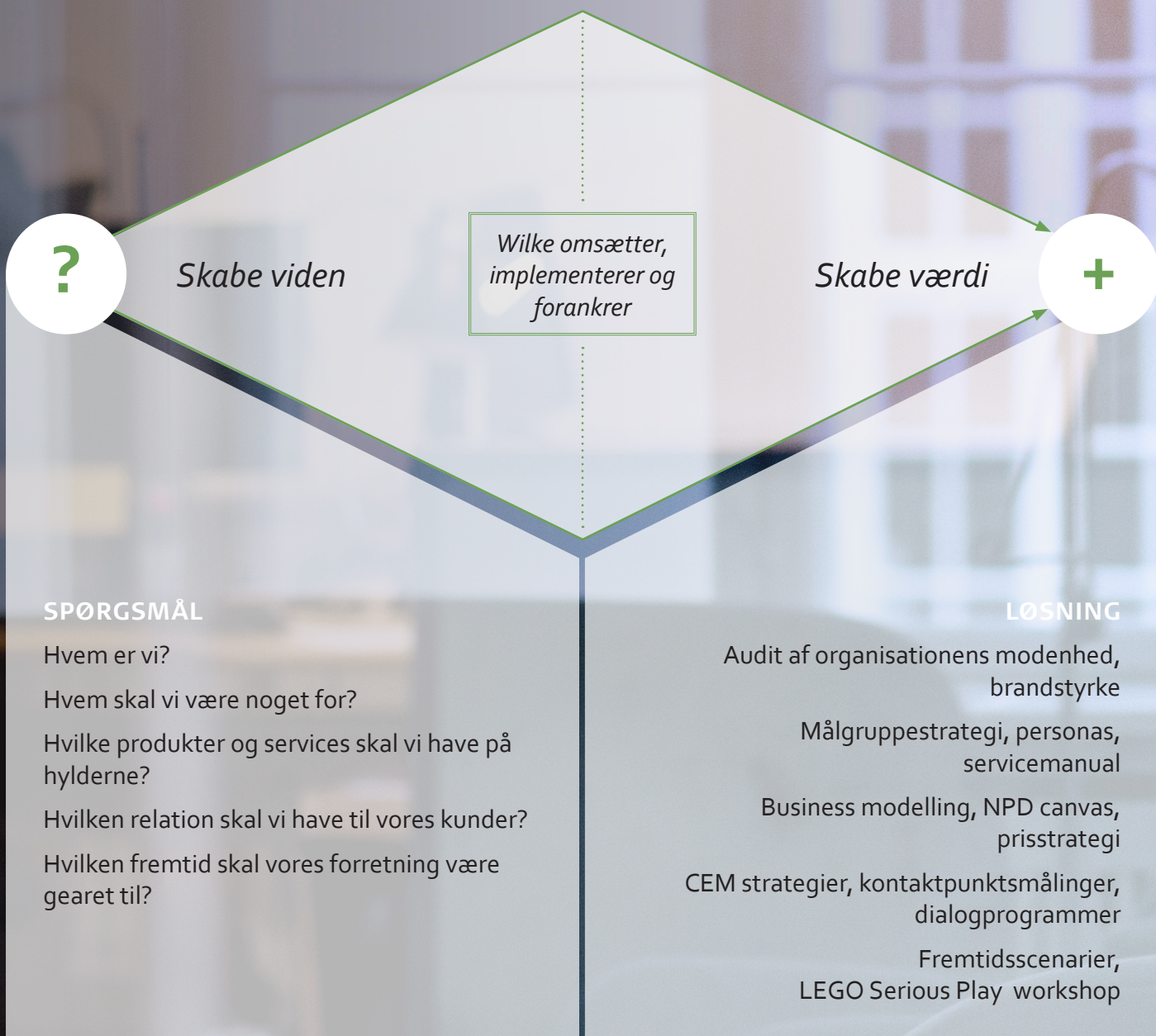
Vi optimerer og udvikler din produktportefolio og services, så de møder kundernes behov.

### Hvilken relation skal vi have til vores kunder?

Vi hjælper jer med at drive customer experience gennem alle kontaktpunkter i jeres forretning.

# SKAL DU MED OMBORD PÅ REJSEN?

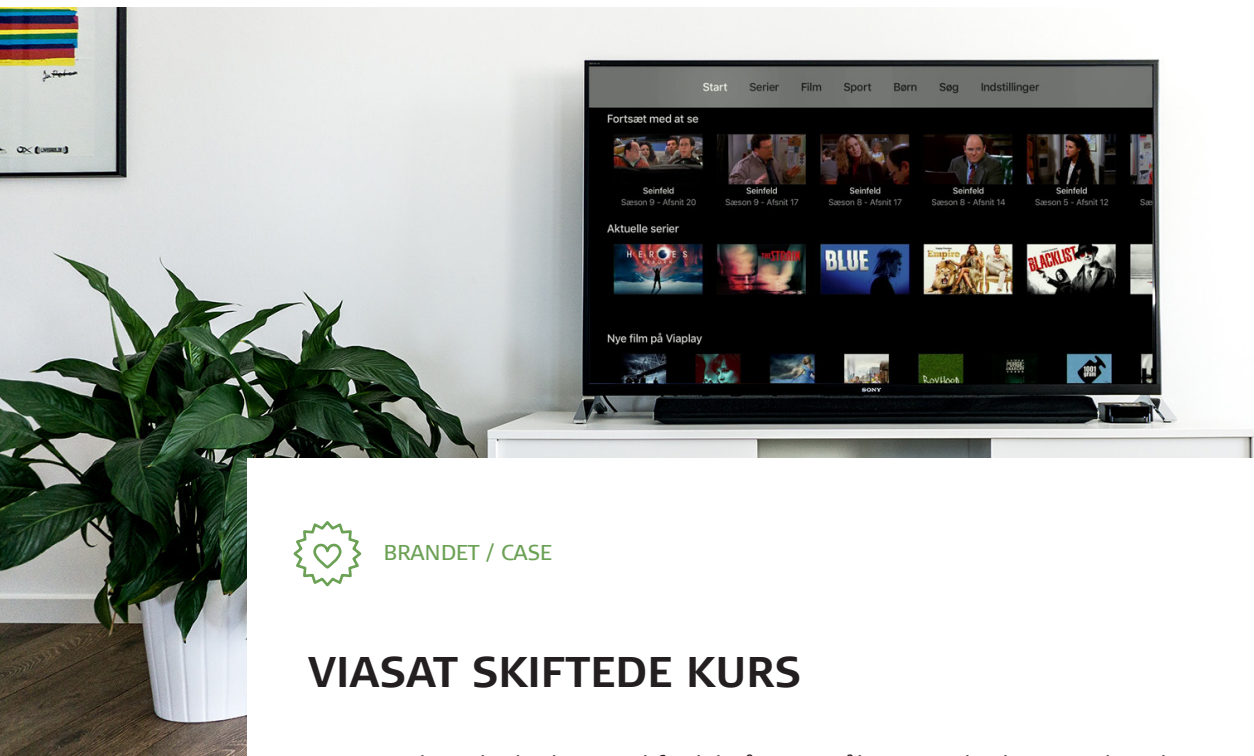
Det starter med et nøglespørgsmål  
og slutter med forandring og værdi











BRANDET / CASE

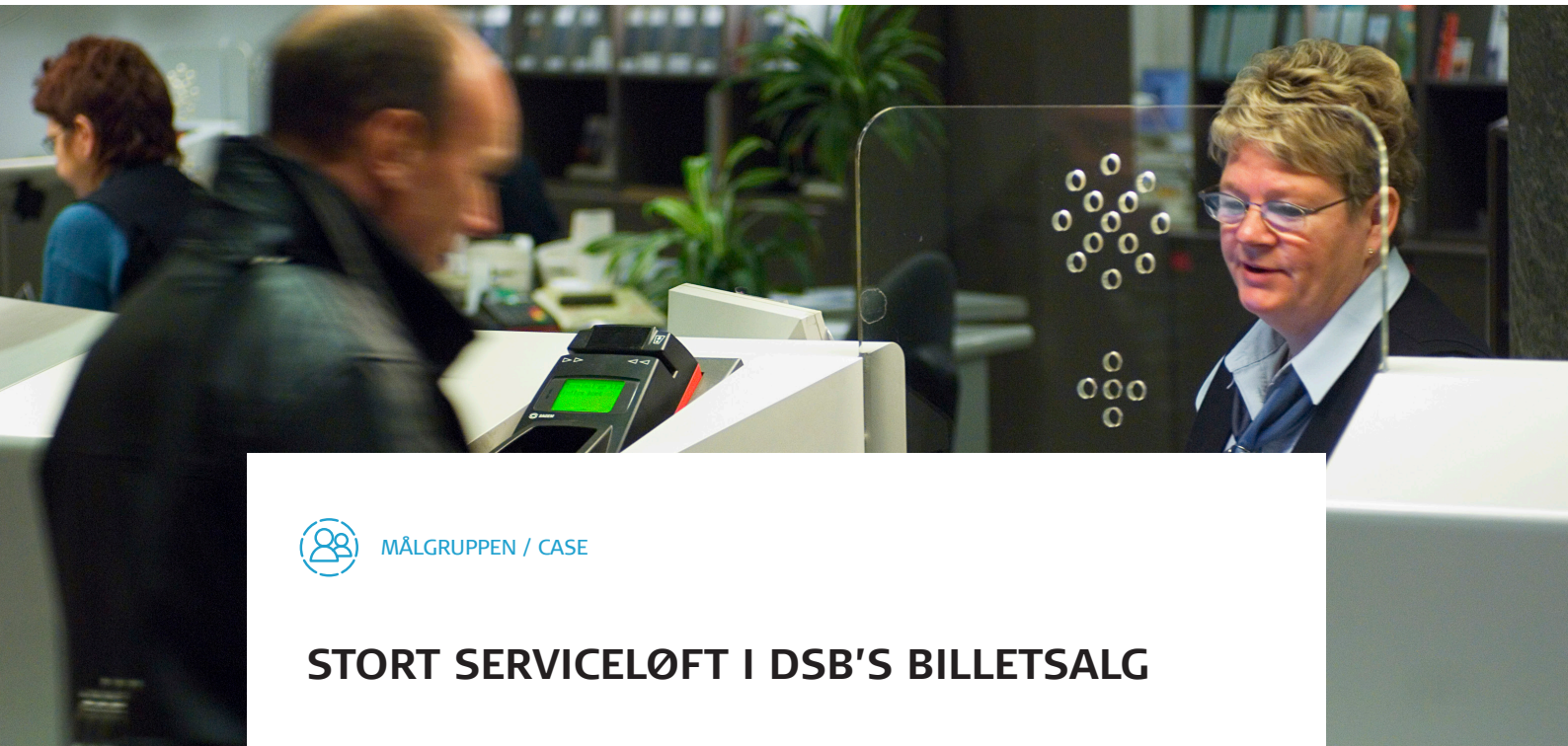
## VIASAT SKIFTEDE KURS

Mange virksomheder kan med fordel gå meget åbent og eksplorativt til værks, men så skal man også være klar til at få en overraskende læring, som ændrer kursen. Det er læringen efter et projekt med at øge nysalget, som blev til et helt andet projekt om selve kerneforretningen hos Viasat.

Målet var at øge nysalget i Viasat's parabolforretning. Viasat havde gennem en lang periode oplevet en forbedret churn-rate og mere tilfredse kunder, men virksomheden blev også ramt af en nedadgående kurve sammen med de fleste af konkurrenterne. Analysen blev gennemført blandt nuværende såvel som potentielle kunder for Viasat med fokus på drivers for at tiltrække nye kunder. Metodisk blev analysen gennemført som et større kvalitativt studie med otte fokusgruppeinterviews og en omfattende kvantitativ analyse med henblik på efterfølgende kvantificering.

Den kvalitative metode blev brugt ud fra en ren eksplorativ tilgang, hvilket skulle vise sig at være rigtigt i dette tilfælde. Den eksplorative metode er i sin grundform undersøgende eller udforskende. Det resulterede i, at Viasat fik øjnene op for kundeoplevelser med kerneforretningen, som virksomheden ønskede at rette op på. Tanken var, at det ikke kunne betale sig at arbejde på at forbedre nysalget, hvis elementer i dagligdagen skubbede kunder væk.

Viasats nye viden – skaffet gennem det meget åbne og eksplorative format i undersøgelsen – førte til, at man trådte to skridt tilbage og arbejdede mere strategisk med positioneringen i markedet. De væsentligste fund i analysen pegede primært på forbedringstiltag i forhold til Viasats branding og kommunikationsstrategi frem for at arbejde med nysalgskampagner. Arbejdet kom til at handle om klassiske og fundamentale branding-spørgsmål om Viasats identitet, brandløfte og differentiering.



MÅLGRUPPEN / CASE

## STORT SERVICELØFT I DSB'S BILLETSALG

DSB's billet salg er på under et år lykkedes med at øge den samlede Net Promoter Score med 24 point, fra 50 til 74. Billetsalget på Københavns Hovedbanegård er en højdespringer. Nyt servicekoncept og stenhårdt fokus på kundeoplevelse er nøglerne til udviklingen.

Udvalgte ledere og medarbejdere var med til at udvikle et nyt servicekoncept. Afsættet var deres viden, resultater fra de løbende undersøgelser og generel indsigt i kundetilfredshed og salgsoptimering. Servicekonceptet blev suppleret af konkrete, kommercielle salgsmål. DSB udviklede også et operationelt og anerkendende feedbackværktøj om medarbejdernes evne til at efterleve konceptet.

Rapportering af undersøgelserne af servicekonceptet resulterer bl.a. i plakater, som hænger på væggen i billetsalgernes baglokaler. Det giver medarbejderne en kontinuerlig påmindelse om vigtigheden af kundeservice og et hurtigt overblik over, hvordan deres performance udvikler sig.

"I billetsalgene arbejder vi fortsat på at understøtte vores to mål om øget kundetilfredshed og øget salg. Helt konkret gør vi dette ved at bygge om i billetsalgene, så vi får et mere moderne udtryk og færre skranke," siger Mikkel Gram Colding, som er chef for Billetsalg & Servicecentre hos DSB.

"I de nye rammer vil medarbejderne i højere grad møde kunderne på gulvet. De trænes derfor i proaktivitet. Det er vores klare opfattelse, at mange kunder sætter pris på at blive opsøgt proaktivt og i øjenhøjde i stedet for at skulle stå i kø og vente på at komme til skranken. Det betjente billet salg er et vigtigt touch point for kunderne – og for DSB. Det er afgørende, at det er en god oplevelse for kunderne at besøge billetsalget, nemt at købe en billet og nemt at få svar på spørgsmål om rejsemuligheder osv. I sidste ende skal billetsalgene naturligvis også generere et godt salg," siger han.



PRODUKTER OG SERVICES / CASE

## NYSGERRIGHEDEN SEJRER HOS TELIA

Hos Telia var NPS ved at blive et tal på niveau med alle andre typer af KPI'er. Men nu har nysgerrigheden sat Telia på en ny kurs.

Telia ønskede at få afdækket, i hvor høj grad de relationelle målinger kunne bruges til dels at forklare kundernes villighed til at anbefale dels til at styrke det organisatoriske fokus. Var sidstnævnte overhovedet et rigtigt fokus? Derfor besluttede Telia at gå i dialog med Wilke. Helt præcist ønskede Telia svar på, hvad der driver kunders anbefalingsvillighed, hvilke indsatsområder der skal fokuseres på, og hvilke indsatsområder der har ringe eller ingen effekt på kundernes anbefalingsvillighed.

Wilke påbegyndte derfor en omfattende driveranalyse, der skulle vise sig at blive afgørende for Telias organisatoriske NPS-fokus. Analysen viste nemlig, at ud af de 25 elementer i den relationelle måling, var det kun syv, som direkte havde en effekt på kundernes villighed til at anbefale. De syv variable viste en operationalisering af eksempelvis "værdi for pengene" og "troværdig leverandør" på en måde, som egentlig ikke var i Telias direkte fokus. Men det var en operationalisering, som ved et intensiveret organisatorisk fokus kunne øge anbefalingsvilligheden.

"Vores fornyede NPS rejse er først lige begyndt, og foran os ligger oceaner af muligheder for at tage NPS til næste niveau. Det er ganske enkelt super fedt at være en del af den rejse, som ikke havde været mulig, hvis ikke Wilke og Telia i fællesskab var nysgerrige – sådan rigtig nysgerrige", siger Nicolai Nørr, Customer Experience Manager, Telia.

"Normalt er det et konkret behov, der er styrende for, at undersøgelser bliver gennemført. I dette tilfælde var behovet lidt mere luftigt – vi havde behov for at få en indsigt i noget, som vi ikke helt var klar over, hvad var. Wilke var heldigvis med på ideen om at lade nysgerrigheden drive analysen, og det var helt klart afgørende for resultatet i sidste ende", siger han.







RELATIONEN / CASE

## ASCOM UNDERSØGER SYGEPLEJERSKENS HVERDAG

Når man som Ascom leverer kommunikationsløsninger til bl.a. hospitalerne, er dyb indsigt i sygeplejerskernes hverdag helt centralt. Wilke hjalp med antropologiske studier på flere danske hospitaler. Resultatet var styrket konkurrenceevne.

Studierne var detaljerede. De gav et præcist billede af, hvad sygeplejersken bruger sin tid på, når hun beskæftiger sig med eksempelvis administration. Studierne redegjorde for antallet af IT-systemer, antallet af dobbeltregistreringer og typen af registreringer, der bliver foretaget. Derudover gav studiet et meget detaljeret indblik i arbejdsgangene på en medicinsk afdeling og det daglige tidsforbrug til reel og nærværende patientkontakt.

De antropologiske studier gav detailforståelse af sygeplejerskens hverdag og de udfordringer, som hun støder på. En viden der i sidste ende skal bruges til at få en ny lydhørhed på de højere organisatoriske niveauer, hvor beslutningerne om driftsoptimeringer træffes.

“Studiet har virkelig været vejen ind til dialoger på et helt andet organisatorisk niveau. Vi oplever, at det har givet os en konkurrencemæssig fordel, fordi vi har brugt tid på at sætte os ind i, hvad der sker for en sygeplejerske i løbet af en arbejdsdag. En viden som vi kan konvertere til et løsningsdesign, der bidrager til en bedre arbejdsdag for sygeplejersken og i sidste ende en bedre patientoplevelse. Vi er i vores dialoger gået fra en dialog om produkter til en dialog med fokus på det mere værdibaserede”, siger Sales Manager Bent Andersen fra IT-virksomheden Ascom Denmark A/S.

## LEDELSESBERETNING

*"Hvad fremtiden angår, er det din opgave ikke at forudse, men at gøre den mulig."*

- ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

**U**forudsigelighed var kodeordet i 2016. Brexit og Trump vendte op og ned på de globale politiske landskaber mens Uber, AirBnB og andre digitale forretningsmodeller fortsatte med at vende op og ned på de gamle. En usikker fremtid er ikke et særligt 2016 fænomen. Tværtimod. Det nye er den hastighed og uforudsigelighed, hvormed forandringen kommer. En hastighed, der accelereres af teknologien, som sætter os i stand til at nå længere, hurtigere end nogensinde før.

Hos Wilke er vi begejstrede for det nye og bruger det meste af vores energi på at forstå betydningen og komplikationerne af forandringer. Vi tackler kravet om tilpasning med samme tilgang, som vi konsulterer vores kunder; rustet til tænderne med nysgerrighed.

Nysgerrighed er vores DNA – vi elsker at stille de rigtige spørgsmål til de rigtige mennesker. Det er vores nysgerrighed vi kan takke for, at vi er vokset til en forretning med 65 medarbejdere i tre byer i Danmark + en fuldtidskonsulent i London. Vi har stillet spørgsmål på fem kontinenter, på 34 forskellige sprog til 52 forskellige nationaliteter.

### VORES MISSION ER AT OMSÆTTE IDÉER TIL SUCCESFULDE FORRETNINGSMODELLER SÅ HURTIGT SOM MULIGT

Vi gør det nemmere at navigere i en verden i hastig forandring.

Vi er fans af principperne i de bedste start-up miljøer, hvor usikkerheden ofte er ekstrem.

Vi har adopteret idéen om at følge en "build-measure-learn"-proces – også i vores egen forretningsudvikling. Vi bygger vores vækst i mindre specialiserede enheder, måler hvad vi kan gøre bedre og justerer vores markedstilgang. Udover at være en meget effektiv forretningsmodel giver det os uvurderlig erfaring ift. at rådgive hurtigt og effektivt om de problemstillinger, vi beskæftiger os med.

### WILKE-GRUPPEN BLEV STØRRE OG VOKSER STADIG

2016 var det første fulde regnskabsår for to af vores nye datterselskaber; Customer Agency og Retailwise. De viser gode takter med en fokuseret produktudvikling, vækst og samlet sorte tal på bunden.



I 2017 forventer vi at starte yderligere tre selskaber med hver deres specialiserede fokus; I FutureBack inddrager vi co-creation og servicedesign i udviklingen af fremtidens løsninger. I HumanFeedback har vi udviklet en portal, der vha. sociale medier og bot-teknologi gør det muligt at få hurtig feedback fra sine kernekunder. I Business Modelling bygger vi nye forretningsmodeller baseret på beregninger af konkrete potentialer.

2016 blev også året, hvor vi krydsede en stor milepæl og fik lov at arbejde sammen med mere end 200 af Skandinaviens

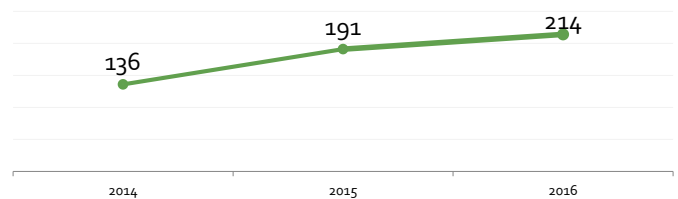
mest spændende virksomheder og organisationer. I processen har vi fornøjelsen af 65 glade medarbejdere med mange forskellige kompetencer, som skaber gode resultater for vores kunder. Det er i sidste ende den ultimative målestok for succes af vores arbejde.

Vi byder 2017 velkommen og ser frem til en rejse mod det usikre med stor nysgerrighed i forvisning om, at vi er klar til de forandringer, der rammer os.

## NØGLETAL FOR WILKE-GRUPPEN

Nøgletallene indeholder data for Wilke Markedsanalyse A/S, W-Analyse AB, Retailwise ApS, Wilke Promotion ApS og Customer Agency A/S.

Udvikling i antal kunder



Udviklingen i kundemængden afspejler dels det større forretningsomfang, men også at vi er blevet mindre afhængige af færre kunder. Vi når længere ud.

Medarbejdertilfredshed i 2016

**79** ud af 100 mulige

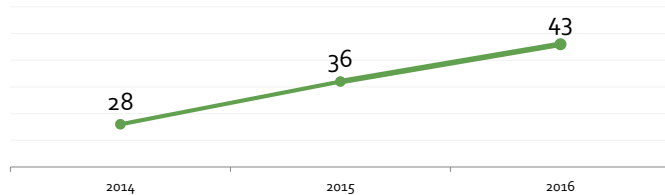
Vores medarbejdere er nøglen til succes. Deres tilfredshed og engagement er vores råvare. Vi arbejder konstant på at blive endnu bedre, men er glade for topscoren.

Net Promoter Score i 2016

**46**

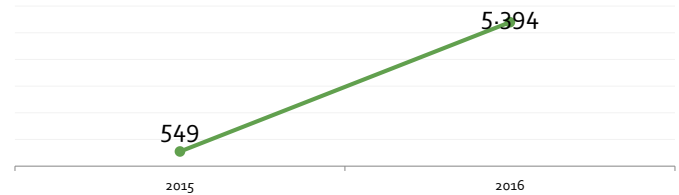
Det er naturligt for en virksomhed som vores at have et højt NPS. Vi lever af at have stærke relationer til vores kunder. Vi sælger tillid og troværdighed, så derfor er vi godt tilfredse med at kunne vise en Net Promoter Score på højde med de bedste i verden som Apple, LEGO og Bain & Co.

Bruttoresultat (mio. kr.)



Udviklingen i bruttoresultatet er tilfredsstillende og i overensstemmelse med vores strategiske og økonomiske målsætninger.

EBITDA (t.kr.)



I 2015 foretog vi en række tunge investeringer, der satte sit præg på årets indtjening (EBITDA). Men allerede i 2016 oplevede vi en enorm vækst i indtjening som følge heraf.



## WILKE-GRUPPEN

Vores netværk består af flere selvstændige enheder, der både arbejder på egen hånd men også samarbejder for at opnå de bedst mulige resultater for dig.





## Wilke fakta

65

Fastansatte fordelt på vores kontorer i København og Odense

6

Partnere

6

Satellit-selskaber

1

Par revnede bukser til et kundemøde

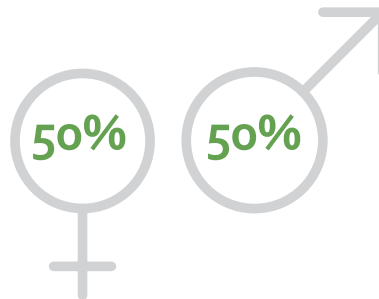
1

Deltager i Vild med Dans



Et godt team består oftest af forskellige fagligheder, interesser og perspektiver, og vi er heldige at have netop sådan en flok samlet.

Dertil har vi også en lige fordeling af kvinder og mænd

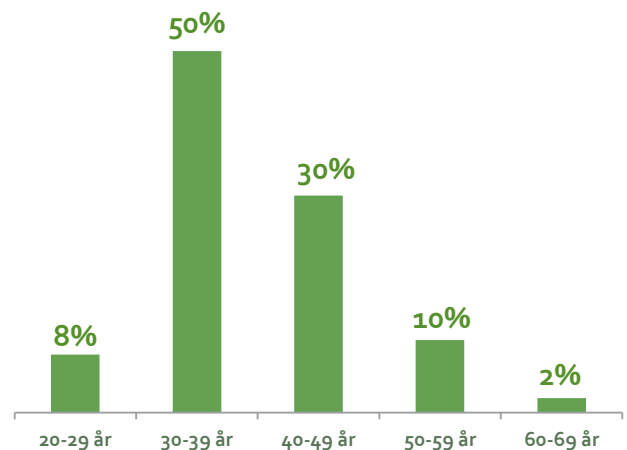


Vi bruger meget af vores vågne tid på at tale med og forstå forbrugerne



Selvom vi bor i Odense og på Christianshavn, så ser vi os selv som lidt eksotiske. Vi taler nemlig flere sprog!

### ALDERSSPREDNING



## PARTNERSKABER

Ingen virksomhed kan klare sig alene. Uden mennesker og partnerskaber går det ikke. Vi har etableret partnerskaber med en række dygtige mennesker fra vidt forskellige virksomheder for at kunne imødekomme stadig mere komplekse udfordringer.



Vi er skandinavisk partner og kan certificere i brugen af NPS systemet.



Vi samarbejder om at sætte dagsorden indenfor en række brancher.



Vi leverer indhold i form af meningsmålinger og data til JPs politiske index.



Vi samarbejder om udvikling af social media strategier og kampagner i Skandinavien.



Støtte til etablering og indsamling til velgørende formål.



Vi samarbejder om at skabe effekter baseret på forbrugeradfærd.



Sammen står vi bag etableringen af den offentlige servicepris — et initiativ der skal øge opmærksomheden på den gode service i den offentlige sektor.



Vi er fast samarbejdspartner på at dokumentere forbrugeradfærd på tv markedet til Copenhagen Future TV.



Sammen dyrker vi det at skabe bedre kundeoplevelser for en række fælles kunder.



Vi benytter vi af deres ekspertise til at visualisere data i realtid.



Vi repræsenterer Danmark i netværket, der samarbejder om at løse internationale problemer lokalt.



Vi benytter Confirmit til dataindsamling, fordi det er den bedste software, man kan få til formålet.

REGNSKAB

2016

## RESULTATOPGØRELSE 1. JANUAR - 31. DECEMBER

	Note	2016 kr.	2015 t.kr.
<b>Bruttofortjeneste</b>		<b>29.901.049</b>	<b>30.912</b>
Personaleomkostninger	1	-25.702.092	-29.923
<b>Resultat før af- og nedskrivninger (EBITDA)</b>		<b>4.198.957</b>	<b>989</b>
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver		-836.515	-724
<b>Resultat før finansielle poster</b>		<b>3.362.442</b>	<b>265</b>
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede virksomheder		440.095	-118
Indtægter af kapitalandele i associerede virksomheder		-49.091	23
Finansielle indtægter	2	1.366	71
Finansielle omkostninger		-409.121	-121
<b>Resultat før skat</b>		<b>3.345.691</b>	<b>120</b>
Skat af årets resultat	3	-732.926	-113
<b>Årets resultat</b>		<b>2.612.765</b>	<b>7</b>
 <b>Resultatdisponering</b>			
Foreslået udbytte		2.000.000	0
Overført resultat		612.765	7
		<b>2.612.765</b>	<b>7</b>



## BALANCE 31. DECEMBER

	Note	2016	2015
		kr.	t.kr.
<b>Aktiver</b>			
Goodwill		845.833	0
Udviklingsprojekter		1.647.127	1.050
<b>Immaterielle anlægsaktiver</b>		<b>2.492.960</b>	<b>1.050</b>
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		774.581	922
Kunst		185.587	186
Indretning af lejede lokaler		301.225	337
<b>Materielle anlægsaktiver</b>		<b>1.261.393</b>	<b>1.445</b>
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	4	1.835.453	1.526
Kapitalandele i associerede virksomheder	6	30.209	93
Andre tilgodehavender		0	188
Deposita		660.582	645
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>		<b>2.526.244</b>	<b>2.452</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b>6.280.597</b>	<b>4.947</b>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		13.417.405	11.315
Igangværende arbejder for fremmed regning	7	2.131.729	3.627
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		8.204	186
Tilgodehavender hos associerede virksomheder		2.428.771	2.098
Andre tilgodehavender		400.053	488
Tilgodehavende sambeskatningsbidrag		247.280	0
Tilgodehavende selskabsskat		0	216
Periodeafgrænsningsposter		769.762	352
<b>Tilgodehavender</b>		<b>19.403.204</b>	<b>18.282</b>
<b>Likvide beholdninger</b>		<b>35.929</b>	<b>48</b>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b>19.439.133</b>	<b>18.330</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>25.719.730</b>	<b>23.277</b>

## BALANCE 31. DECEMBER

	Note	2016 kr.	2015 t.kr.
<b>Passiver</b>			
Selskabskapital		525.204	525
Overført resultat		6.227.144	5.588
Foreslået udbytte for regnskabsåret		2.000.000	0
<b>Egenkapital</b>	<b>8</b>	<b>8.752.348</b>	<b>6.113</b>
Hensættelse til udskudt skat		907.100	668
<b>Hensatte forpligtelser i alt</b>		<b>907.100</b>	<b>668</b>
Banker		2.176.677	0
Gæld til tilknyttede virksomheder		46.250	0
Anden gæld		385.197	889
Deposita		365.690	366
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>	<b>9</b>	<b>2.973.814</b>	<b>1.255</b>
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	9	1.042.399	128
Kreditinstitutter		567.690	4.263
Modtagne forudbetalinger fra kunder		833.242	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser		2.074.110	959
Forudfakturering igangværende arbejder	7	2.792.770	3.636
Gæld til tilknyttede virksomheder		443.667	0
Gæld til associerede virksomheder		50.117	54
Selskabsskat, sambeskatningsbidrag		336.000	27
Selskabsskat		220.306	0
Anden gæld		4.726.167	6.174
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>		<b>13.086.468</b>	<b>15.241</b>
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>		<b>16.060.282</b>	<b>16.496</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>11</b>	<b>25.719.730</b>	<b>23.277</b>
Usikkerhed ved indregning og måling	5		
Leje og leasingforpligtelser	10		
Eventualposter m.v.	11		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	12		

## EGENKAPITALOPGØRELSE

	Selskabskapital	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabsåret	I alt
	kr.	kr.	kr.	kr.
Egenkapital 1. januar	525.204	5.588.174	0	6.113.378
Valutakursregulering	0	26.205	0	26.205
Årets resultat	0	612.765	2.000.000	2.612.765
<b>Egenkapital 31. december</b>	<b>525.204</b>	<b>6.227.144</b>	<b>2.000.000</b>	<b>8.752.348</b>

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	kr.	t.kr.
<b>1 Personaleomkostninger</b>		
Lønninger	23.081.249	27.249
Pensioner	2.353.529	2.377
Andre omkostninger til social sikring	267.314	297
	<u><b>25.702.092</b></u>	<u><b>29.923</b></u>
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	<u>64</u>	<u>75</u>
<b>2 Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter fra associerede virksomheder	0	71
Andre finansielle indtægter	1.366	0
	<u><b>1.366</b></u>	<u><b>71</b></u>
<b>3 Skat af årets resultat</b>		
Årets aktuelle skat	494.026	27
Årets udskudte skat	238.900	86
	<u><b>732.926</b></u>	<u><b>113</b></u>



## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2016	2015
	kr.	t.kr.
<b>4 Kapitalandele i tilknyttede virksomheder</b>		
Kostpris 1. januar	2.064.552	92
Tilgang i årets løb	0	1.663
Kostpris 31. december	<u>2.064.552</u>	<u>1.755</u>
Værdireguleringer 1. januar	-207.198	-92
Valutakursregulering	26.205	-22
Årets resultat	111.154	-31
Afskrivning på goodwill	0	-87
Underbalance, overført tilgodehavender	-159.260	3
Værdireguleringer 31. december	<u>-229.099</u>	<u>-229</u>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b>	<b><u>1.835.453</u></b>	<b><u>1.526</u></b>
Resterende positivt forskelsbeløb, der indgår i ovenstående regnskabsmæssige værdi, udgør 31. december	<u>953.400</u>	

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder specificerer sig således:

Navn	Hjemsted	Stemme- og ejerandel	Egenkapital	Årets resultat
W-Analys AB	Sverige	100%	-471.075	130.542
Wilke Customer Agency A/S	København	63%	1.411.284	911.284
Retailwise A/S	Aarhus	75%	-1.472.709	-653.214

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

### 5 Usikkerhed ved indregning og måling

Selskabet har ved indregning af kapitalandele indregnet koncerngoodwill på t.kr. 953 vedrørende køb af kapitalandele i datterselskabet Retailwise ApS. Datterselskabet har ved regnskabsårets udløb negativ egenkapital og moderselskabet har ingen forpligtelser overfor selskabet. Værdien af datterselskabet er derfor medtaget til t.kr. 0 i årsregnskabet.

Årsregnskabet for Retailwise ApS er aflagt med revisionspåtegning uden modifikationer men med fremhævelse af forhold omkring usikkerhed om fortsat drift. På trods af underskud af driften i Retailwise ApS' første 2 leveår, har ledelsen i Retailwise ApS vurderet, at årsregnskabet skal aflægges efter principperne gældende ved fortsat drift. Selskabet har udarbejdet et budget for 2017, som udviser et positivt resultat, og ca. 83 % af den budgetterede omsætning er på nuværende tidspunkt kontraktligt aftalt.

Som følge af dette er det ledelsens vurdering, at værdiansættelsen af koncerngoodwill i Wilke Markedsanalyse A/S stadig er realistisk. Der er dog i sagens natur usikkerhed forbundet hermed.

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2016	2015
	kr.	t.kr.
<b>6 Kapitalandele i associerede virksomheder</b>		
Kostpris 1. januar	270.000	270
Afgang i årets løb	-20.000	0
Kostpris 31. december	<u>250.000</u>	<u>270</u>
Værdireguleringer 1. januar	-177.012	-200
Årets afgang	6.312	0
Årets resultat	-49.091	23
Værdireguleringer 31. december	<u>-219.791</u>	<u>-177</u>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b>	<b><u>30.209</u></b>	<b><u>93</u></b>

Kapitalandele i associerede virksomheder specificerer sig således:

Navn	Hjemsted	Stemme- og ejerandel	Egenkapital	Årets resultat
Wilke Promotion A/S	Aabenraa	50%	60.418	-97.831

	2016	2015
	kr.	t.kr.

### 7 Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejder, salgspris	4.820.859	3.627
Igangværende arbejder, acontofaktureret	-5.481.900	-3.636
	<b><u>-661.041</u></b>	<b><u>-9</u></b>

Indregnet således i balancen:

Igangværende arbejder for fremmed regning under aktiver	2.131.729	3.627
Modtagne forudbetalinger under passiver	-2.792.770	-3.636
	<b><u>-661.041</u></b>	<b><u>-9</u></b>

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

### 8 Egenkapital

Selskabskapitalen består af 525.204 aktier à nominelt kr. 1. Ingen aktier er tillagt særlige rettigheder.

Selskabet har i tidligere regnskabsår erhvervet egne aktier.

I alt besidder selskabet 18.410 af sine egne aktier, svarende til 4% af den samlede aktiekapital.

Selskabskapitalen har udviklet sig således:

	2016	2015	2014	2013	2012
	kr.	kr.	kr.	kr.	kr.
Selskabskapital 1. januar	525.204	525.204	523.607	521.173	517.345
Tilgang i året	0	0	1.597	2.434	3.828
<b>Selskabskapital 31. december</b>	<b>525.204</b>	<b>525.204</b>	<b>525.204</b>	<b>523.607</b>	<b>521.173</b>

### 9 Langfristede gældsforpligtelser

	Gæld 1. januar	Gæld 31. december	Afdrag næste år	Restgæld efter 5 år
	kr.	kr.	kr.	kr.
Banker	0	2.715.677	539.000	0
Gæld til tilknyttede virksomheder	0	46.250	0	46.250
Anden gæld	1.016.995	888.596	503.399	0
Deposita	365.672	365.690	0	365.690
	<b>1.382.667</b>	<b>4.016.213</b>	<b>1.042.399</b>	<b>411.940</b>



## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	kr.	t.kr.
<b>10 Leje og leasingforpligtelser</b>		
<b>Leje og leasingforpligtelser</b>		
Leasingforpligtelser fra operationel leasing		
Samlede fremtidige leasingydelse:		
Inden for et år	35.568	29
Mellem 1 og 5 år	<u>56.341</u>	<u>0</u>
	<b><u>91.909</u></b>	<b><u>29</u></b>
Lejeforpligtelse, opsigelsesperiode 6 måneder	355.374	355
Lejeforpligtelser, Opsigelsesperiode 12 måneder	993.760	994

### 11 Eventualposter m.v.

Selskabet har afgivet selvskyldnerkaution for Wilke Ejendomme ApS' lån i Nykredit med restgæld pr. 31. december 2016 på t.kr. 4.325

Selskabet har afgivet støtteerklæring overfor det associerede selskab Wilke Promotion A/S til sikring af selskabets drift i 2017.

Modervirksomheden indgår i sambeskatning med de danske tilknyttede virksomheder. Selskaberne hæfter ubegrænset og solidarisk for danske selskabsskatter samt kildeskatter på udbytte, renter og royalties inden for sambeskatningskredsen. Skyldige selskabsskatter og kildeskatter inden for sambeskatningskredsen udgør tkr. 220 pr. 31. december 2016. Eventuelle senere korrektioner af selskabsskatter og kildeskatter vil kunne medføre, at selskabernes hæftelse udgør et større beløb. Koncernen som helhed hæfter ikke over for andre.

## NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

### 12 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for engagement med pengeinstitut er der afgivet følgende sikkerheder:

Til sikkerhed for gæld til pengeinstitut er der udstedt løsøre pantebrev med pant i driftsmidler, driftsmateriel og goodwill til nom. t.kr. 400. Den bogførte værdi udgør i alt pr. 31. december 2016 t.kr. 2.107.

Til sikkerhed for gæld til pengeinstitut er der afgivet virksomhedspant på t.kr. 8.000 med sikkerhed i driftsmidler, driftsmateriel, goodwill og rettigheder samt simple fordringer hidrørende fra salg af varer og tjenesteydelser. Den bogførte værdi udgør i alt pr. 31. december 2016 t.kr. 15.525.

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for Wilke Markedsanalyse A/S for 2016 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse B med tilvalg fra højere klasser.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Årsrapporten for 2016 er aflagt i kr.

### GENERELT OM INDREGNING OG MÅLING

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

### RESULTATOPGØRELSEN

#### BRUTTOFORTJENESTE

Selskabet anvender bestemmelsen i årsregnskabslovens § 32, hvorefter selskabets omsætning ikke er oplyst.

Bruttofortjeneste er et sammendrag af nettoomsætning samt andre driftsindtægter med fradrag af omkostninger til hjælpematerialer og andre eksterne omkostninger.

#### NETTOOMSÆTNING

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen, når levering og risikoovergang til køber har fundet sted, og hvis indtægten kan opgøres pålideligt og forventes modtaget.

Hvor der leveres produkter med høj grad af individuel tilpasning, foretages indregning i nettoomsætningen i takt med, at produktionen udføres, hvorved omsætningen svarer til salgsværdien af årets udførte arbejder (produktionsmetoden). Denne metode anvendes, når de samlede indtægter og omkostninger på kontrakten og færdiggørelsesgraden på balancedagen kan skønnes pålideligt, og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele vil tilgå selskabet.

#### DIREKTE PRODUKTIONSOMKOSTNINGER

Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer indeholder det forbrug af råvarer og hjælpematerialer, der er anvendt for at opnå årets nettoomsætning.

#### ANDRE EKSTERNE OMKOSTNINGER

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer, operationelle leasingomkostninger mv.

#### PERSONALEOMKOSTNINGER

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner samt andre omkostninger til social sikring m.v. til selskabets medarbejdere. I personaleomkostninger er fratrukket modtagne godtgørelser fra offentlige myndigheder.

#### AF- OG NEDSKRIVNINGER

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

#### FINANSIELLE INDTÆGTER OG OMKOSTNINGER

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta, amortisering af lån samt tillæg og godtgørelse under acontoskatteordningen mv.

## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

### RESULTAT AF KAPITALANDELE I DATTERVIRKSOMHEDER OG ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

I virksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte dattervirksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab.

I virksomhedens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab.

### SKAT AF ÅRETS RESULTAT

Virksomheden er omfattet af de danske regler om tvungen sambeskatning af koncernens danske dattervirksomheder. Dattervirksomheder indgår i sambeskatningen fra det tidspunkt, hvor de indgår i konsolideringen i koncernregnskabet og frem til det tidspunkt, hvor de udgår fra konsolideringen.

Virksomheden er administrationselskab for sambeskatningen og afregner som følge heraf alle betalinger af selskabsskat med skattemyndighederne.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede virksomheder i forhold til disses skattepligtige indkomster. I tilknytning hertil modtager virksomheder med skattemæssigt underskud sambeskatningsbidrag fra virksomheder, der har kunnet anvende dette underskud til nedsættelse af eget skattemæssigt overskud.

Årets skat, som består af årets aktuelle selskabsskat og ændring i udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte i egenkapitalen.

## BALANCEN

### IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

*Udviklingsprojekter, patenter og licenser*

Udviklingsprojekter, der er indregnet i balancen, måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsomkostninger lineært over den vurderede økonomiske brugstid. Afskrivningsperioden udgør sædvanligvis 5 år.

### MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER

Andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget er kostpris med fradrag af forventet restværdi efter afsluttet brugstid. Der afskrives ikke på grunde.

Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt,

hvor aktivet er klar til brug. For egne fremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til materialer, komponenter, underleverandører og løn.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider og restværdier:

	Brugstid
Software	3 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-5 år
Indretning af lejede lokaler	3-10 år

### KAPITALANDELE I DATTERVIRKSOMHEDER OG ASSOCIEREDE VIRKSOMHEDER

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder måles til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag eller tillæg af urealiserede koncerninterne avancer og tab og med tillæg eller fradrag af resterende værdi af positiv eller negativ goodwill opgjort efter overtagelsesmetoden.

Kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder med regnskabsmæssig negativ indre værdi måles til kr. 0, og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives, i det omfang tilgodehavendet er uerholdeligt. I det omfang modervirksomheden har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække en underbalance, der overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser.

Nettoopskrivning af kapitalandele i dattervirksomheder og associerede virksomheder bindes som reserve



## ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

for nettoopskrivning efter den indre værdis metode under egenkapitalen, i det omfang den regnskabsmæssige værdi overstiger kostprisen. Udbytter fra dattervirksomheder, der forventes vedtaget inden godkendelsen af årsrapporten for Wilke Markedsanalyse A/S, bindes ikke på opskrivningsreserven.

Ved køb af virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, jf. beskrivelse ovenfor under opgørelse af goodwill.

### TILGODEHAVENDER

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris.

Der foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

### IGANGVÆRENDE ARBEJDER FOR FREMMED REGNING

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det udførte arbejde. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden på balancedagen og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde. Færdiggørelsesgraden opgøres som andelen af de afholdte omkostninger i forhold til forventede samlede omkostninger på det enkelte igangværende arbejde.

Når salgsværdien på et enkelt igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller nettorealiseringsværdien, hvis denne er lavere.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gældsforpligtelser. Nettoaktiver udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor salgsværdien af det udførte arbejde overstiger acontofaktureringer. Nettoforpligtelser udgøres af summen af de igangværende arbejder, hvor acontofaktureringer overstiger salgsværdien.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de afholdes.

### HENSATTE FORPLIGTELSE

Hensatte forpligtelser omfatter forventede omkostninger til garantiforpligtelser, tab på igangværende arbejder, omstruktureringer mv. Hensatte forpligtelser indregnes, når selskabet som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at indfrielse af forpligtelsen vil medføre et forbrug af selskabets økonomiske ressourcer.

### SKYLDIG SKAT OG UDSKUDT SKAT

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter. Skyldige og tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen som 'Tilgodehavende sambeskatningsbidrag' eller 'Skyldig sambeskatningsbidrag'.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser opgjort på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

### GÆLDSFORPLIGTELSE

Øvrige gældsforpligtelser, som omfatter gæld til leverandører, tilknyttede virksomheder samt anden gæld, måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Bruttomargin	=	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Overskudsgrad	=	$\frac{\text{Resultat for finansielle poster} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Afkastningsgrad	=	$\frac{\text{Resultat for finansielle poster} \times 100}{\text{Samlede aktier}}$
Soliditetsgrad	=	$\frac{\text{Egenkapital} \times 100}{\text{Samlede aktier}}$
Egenkapitalens forretning	=	$\frac{\text{Årets resultat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Aktivernes omsætningshastighed	=	$\frac{\text{Nettoomsætning}}{\text{Samlede aktier}}$





**København**

Overgaden Neden Vandet 9c  
1414 København K

**Odense**

Jens Benzons Gade 54b  
5000 Odense C

[www.wilke.dk](http://www.wilke.dk)

[wilke@wilke.dk](mailto:wilke@wilke.dk)

[www.linkedin.com/companies/wilke](http://www.linkedin.com/companies/wilke)