Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 33963556
Weidekampsgade 6
Postboks 1600
0900 København C

Telefon 36 10 20 30
Telefax 36 10 20 40
www.deloitte.dk

Mindshare A/S

Antonigade 4, 4

1106 København K

CVR-nr. 20595698

Central Business Registration No 20595698

Årsrapport 2015

Annual report 2015

Godkendt på selskabets generalforsamling den 30.05.2016
The Annual General Meeting adopted the annual report on 30.05.2016

Dirigent
Chairman of the General Meeting

Navn: Lars Petersen
Name:

Indholdsfortegnelse
Contents

	Side ***Page***
Virksomhedsoplysninger / *Entity details*	1
Ledelsespåtegning / *Statement by Management on the annual report*	2
Den uafhængige revisors erklæringer / *Independent auditor's reports*	4
Ledelsesberetning / *Management commentary*	6
Anvendt regnskabspraksis / *Accounting policies*	15
Resultatopgørelse for 2015 / *Income statement for 2015*	22
Balance pr. 31.12.2015 / *Balance sheet at 31.12.2015*	23
Egenkapitalopgørelse for 2015 / *Statement of changes in equity for 2015*	25
Noter / *Notes*	26

The English text in this document is an unofficial translation of the Danish original. In the event of any inconsistencies, the Danish version shall apply.
Please note that Danish decimal and digit grouping symbols have been used in the financial statements.

Virksomhedsoplysninger

Virksomhed

Mindshare A/S
Antonigade 4, 4
1106 København K

CVR-nr.: 20595698
Hjemsted: København
Regnskabsår: 01.01.2015 - 31.12.2015

Telefon: 70227525
Telefax: 31733399
Hjemmeside: www.mindshare.dk

Bestyrelse

Jonas von Barnekow Hemmingsen, formand
Martin Ove Rasmussen
Jens Storkfelt

Direktion

Martin Ove Rasmussen, adm. direktør

Revisor

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
0900 København C

Entity details

Entity

Mindshare A/S
Antonigade 4, 4
DK-1106 Copenhagen K

Central Business Registration No: 20595698
Registered in: Copenhagen
Financial year: 01.01.2015 - 31.12.2015

Phone: 70227525
Fax: 31733399
Internet: www.mindshare.dk

Board of Directors

Jonas von Barnekow Hemmingsen, Chairman
Martin Ove Rasmussen
Jens Storkfelt

Executive Board

Martin Ove Rasmussen, Chief Executive Officer

Auditors

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Weidekampsgade 6
0900 Copenhagen C

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 01.01.2015 - 31.12.2015 for Mindshare A/S.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2015 samt af resultatet af virksomhedens aktiviteter for regnskabsåret 01.01.2015 - 31.12.2015.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København, den 30.05.2016
Copenhagen, 30.05.2016

Direktion
Executive Board

Martin Ove Rasmussen
adm. direktør
Chief Executive Officer

Statement by Management on the annual report

The Board of Directors and the Executive Board have today considered and approved the annual report of Mindshare A/S for the financial year 01.01.2015 - 31.12.2015.

The annual report is presented in accordance with the Danish Financial Statements Act.

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the Entity's financial position at 31.12.2015 and of the results of its operations for the financial year 01.01.2015 - 31.12.2015.

We believe that the management commentary contains a fair review of the affairs and conditions referred to therein.

We recommend the annual report for adoption at the Annual General Meeting.

Ledelsespåtegning

Statement by Management on the annual report

Bestyrelse
Board of Directors

Jonas von Barnekow Hemmingsen formand *Chairman*	Martin Ove Rasmussen	Jens Storkfelt

Den uafhængige revisors erklæringer

Til kapitalejeren i Mindshare A/S

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Mindshare A/S for regnskabsåret 01.01.2015 - 31.12.2015, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Independent auditor's reports

To the owner of Mindshare A/S

Report on the financial statements

We have audited the financial statements of Mindshare A/S for the financial year 01.01.2015 - 31.12.2015, which comprise the accounting policies, income statement, balance sheet, statement of changes in equity and notes. The financial statements are prepared in accordance with the Danish Financial Statements Act.

Management's responsibility for the financial statements

Management is responsible for the preparation of financial statements that give a true and fair view in accordance with the Danish Financial Statements Act and for such internal control as Management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's responsibility

Our responsibility is to express an opinion on the financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing and additional requirements under Danish audit regulation. This requires that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgement, including the assessment of the risks of material misstatements of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the Entity's preparation of financial statements that give a true and fair view in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by Management, as well as the overall presentation of the financial statements.

Den uafhængige revisors erklæringer

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.2015 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 01.01.2015 - 31.12.2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet.

Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Independent auditor's reports

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Our audit has not resulted in any qualification.

Opinion

In our opinion, the financial statements give a true and fair view of the Company's financial position at 31.12.2015 and of the results of its operations for the financial year 01.01.2015 - 31.12.2015 in accordance with the Danish Financial Statements Act.

Statement on the management commentary

Pursuant to the Danish Financial Statements Act, we have read the management commentary. We have not performed any further procedures in addition to the audit of the financial statements.

On this basis, it is our opinion that the information provided in the management commentary is consistent with the financial statements.

København, den 30.05.2016
Copenhagen, 30.05.2016

Deloitte
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33963556

Kim Mücke
statsautoriseret revisor
state Authorised Public Accountant

Morten Jarlbo
statsautoriseret revisor
state Authorised Public Accountant

Ledelsesberetning
Management commentary

	2015 DKK'000	2014 DKK'000	2013 DKK'000	2012 DKK'000	2011 DKK'000
Hoved- og nøgletal ***Financial highlights***					
Hovedtal ***Key figures***					
Nettoomsætning *Revenue*	304.975	308.715	324.005	385.028	354.614
Bruttoresultat *Gross profit/loss*	28.399	25.777	27.667	31.426	24.169
Driftsresultat *Operating profit/loss*	4.469	2.810	4.021	7.133	4.387
Resultat af finansielle poster *Net financials*	(269)	11	12	68	(23)
Årets resultat *Profit/loss for the year*	3.089	2.090	3.071	5.380	3.315
Samlede aktiver *Total assets*	83.096	89.145	81.767	111.713	77.856
Egenkapital *Equity*	24.041	20.952	18.862	15.791	22.061
Nøgletal ***Ratios***					
Bruttomargin (%) *Gross margin (%)*	9,3	8,3	9,0	8,0	6,8
Nettomargin (%) *Net margin (%)*	1,0	0,7	0,9	1,4	0,9
Egenkapitalens for-rentning (%) *Return on equity (%)*	13,7	10,5	17,7	28,4	16,2
Soliditetsgrad (%) *Solvency ratio (%)*	28,9	23,5	23,1	14,1	28,3

Ledelsesberetning

Hovedaktivitet

Mindshare er et integreret kommunikations- og mediebureau.

Vi tilbyder lederskab, rådgivning og kommunikationsløsninger omkring hele marketingplanen - på tværs af alle platforme. Som kommunikationsbureau er vi erfarne i alt lige fra reklamefilm og online produktioner til sociale media strategier og content marketing. Som mediebureau er vi produktionsuafhængige og neutrale i forhold til valg af kommunikationskanaler og medier. Som kunde kan man vælge at få integreret rådgivning i begge dele af bureauet - eller bare der, hvor behovet er størst.

Vi har en særlig tradition på Mindshare for at arbejde helhedsorienteret på tværs af bureauets kompetencer. Det betyder, at vores kunder har adgang til et fast team bestående af både strateger, digitalister, kreative, projektledere og analytikere, som alle arbejder for at optimere marketingsinvesteringen og skabe nye forretningsområder - særligt indenfor owned media for at lette trykket på paid.

Samlet set tilbyder vi de kompetencer, som mange virksomheder har mest brug for. Professionel og kompromisløs medieoptimering, kreative og strategiske kommunikationsløsninger, nøjagtig analyse og datahåndtering og innovativ forretningsforståelse.

Management commentary

Primary activities

Mindshare is an integrated media & communications agency.

We provide management, consultancy and communications solutions for your entire marketing plan - no matter what the platform. As a media agency we have our own independent in-house production, and you have absolute freedom to choose the communication channels and media you want. As a communications agency we have many years of experience in everything from advertising films and online productions to social media strategies and content marketing. As our client, you can choose to receive one-stop advisory services from both divisions of the agency - or simply go with the division you need the most.

At Mindshare we have a particular tradition of working holistically, drawing upon all the agency's skills and resources. This means that our clients have access to a permanent team consisting of strategists, digital content specialists, creatives, project managers and analysts, all of whom strive to attain an optimal marketing investment for you and generate you new business - particularly within owned media, so as to take the pressure off paid media.

This combination means that we offer the skills and resources that many companies need the most. We offer professional, uncompromising media optimisation; creative, strategy-oriented communications solutions; accurate analysis and data management, and an innovative understanding of how businesses work.

Ledelsesberetning

Kundelisten tæller flere af de største og mest krævende annoncører på markedet. Mindshare er en global virksomhed med mere end 7.000 medarbejdere fordelt på 116 byer verden over. Vi er ejet af WPP, verdens førende investeringsselskab inden for kommunikation. Mindshare er også del af GroupM, den absolut største medieindkøbsorganisation i verden og i Danmark. Det giver os en indkøbskraft og et digitalt-, data-, analyse- og viden set-up, der ikke kan matches af andre virksomheder.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

De seneste års recession og stagnation i den indenlandske annonceomsætning blev afløst af en beskeden vækst i 2015. Der er dog fortsat store forskydninger i udviklingen på tværs af de forskellige annoncemedier. Printmedierne oplever fortsat en markant nedgang med et samlet fald i annonceomsætning på 30 pct. siden 2010. Der er desuden en tendens til, at de mindre og mere sekundære medietyper, såsom Biograf, Outdoor og Radio, vokser og med en vækst højere end markedet. De digitale medier øger stadig deres andel og udgør nu næsten halvdelen (47 pct.) af totalmarkedet.

Den strukturelle forandring skyldes blandt andet den digitale udvikling samt globalisering af mediemarkedet, som har betydet, at prisen for at komme i kontakt med en potentiel forbruger som minimum er halveret de seneste 5-10 år. Flere og flere annoncører gør desuden brug af avancerede analysemetoder (statistisk modellering, digital attribuering etc.) som øger udnyttelsesgraden af deres marketinginvesteringer. De nye medier er mere målrettede, hvilket reducerer spildet markant, og annoncørerne investerer i at opbygge egne medier, som trækker midler

Management commentary

Our clients include many of the market's biggest, most demanding advertisers. Mindshare is a global enterprise employing over 7,000 people in 116 cities around the world. We are owned by WPP, the world's leading communications services group. Mindshare is also a member of GroupM, the largest media investment organisation both in Denmark and worldwide. This gives us a level of purchasing power, digital, data & analysis services and expertise that no other company can match.

Development in activities and finances

The recession and stagnation in domestic advertising sales of recent years was succeeded by modest growth in 2015. However, there continue to be major developmental shifts across the different advertising media. Print media continue to experience a marked decline, with a total fall in advertising sales of 30 per cent since 2010. There is also a trend toward a growth in smaller, more secondary types of media, such as cinema, outdoor and radio, which are growing at a rate of higher than the general market. Digital media are steadily increasing their share and now account for almost a half (47 per cent) of the total market.

The structural changes are due to factors such as digitalisation and the globalisation of the media market, which have meant that the cost of reaching potential consumers has dropped by at least 50 per cent over the past 5-10 years. For that reason, more and more advertisers are drawing upon advanced analysis methods (statistic modelling, digital attribution, etc.) to increase the utility of their marketing investments. New media are more goal-oriented, which markedly reduces wastage, and advertisers are investing in building up their own media, with-

Ledelsesberetning

helt ud af det betalte økosystem (annoncemarkedet). Dette betyder ikke, at marketinginvesteringer og -aktiviteter generelt reduceres, tværtimod. Men der sker en omfattende forskydning væk fra de klassiske mediekanaler mod de digitale medier samt kundernes egne platforme.

Ledelsen i Mindshare har igennem en årrække arbejdet med at tilpasse virksomheden til udviklingen på markedet samt sikre en førerposition i en branche, som er i opbrud.

Dette omfatter blandt andet en løbende udvidelse af kompetencer og rådgivning til også at omfatte de ikke-reklamefinansierede platforme, herunder kundernes egne kanaler. Desuden et usvækket fokus på lederskab inden for de digitale og databaserede marketingdiscipliner i samarbejde med GroupM. Dette arbejde har båret frugt, hvilket ses i én af branchens højeste bruttomarginer. Og mere end to tredjedele af indtægterne er uafhængige af den formidlede medieomsætning.

Mindshare har siden opkøb af et kreativt bureau udbygget sin position som det eneste integrerede kommunikations- og mediebureau på markedet. Dette er en langsigtet strategi, som kræver flerårige investeringer og har påvirket bureauets evne til at maksimere sin bundlinje i en årrække. En øget tilgang af kunder og opgaver har betydet, at den nye strategi har bidraget positivt allerede i 2015, hvorfor årets resultat er yderst tilfredsstillende.

En fokuseret og betydelig marketingindsats for bureauets integrerede position har haft en positiv og langsigtet effekt. Den seneste imageanalyse fra

Management commentary

drawing their funds entirely from the paid media ecosystem (the advertising market). This does not mean that we are seeing a general reduction in marketing investments and activities - on the contrary. However we are witnessing a large-scale shift away from traditional media channels towards digital media and clients' own media platforms.

For a number of years, the Mindshare management have striven to adapt the business to suit market trends and also to secure a leading market position within an industry in upheaval.

This includes continually improving expertise and advisory services and also embracing platforms not financed by advertising, including the clients' own channels. In addition, the focus on management within the digital and database marketing disciplines, in collaboration with GroupM, remains undiminished. This work has borne fruit, which is reflected in one of the industry's highest gross profit margins. Added to that, more than two thirds of revenue are not dependent on brokered media sales.

Since the acquisition of a creative agency, Mindshare has expanded its position as the only combined communications and media agency on the market. This is a long-term strategy that requires many years of investment and has had an impact on the agency's ability to maximise its bottom line for a number of years. An increase in the number of clients and assignments has meant that the new strategy has already made a positive contribution in 2015, which is why the results for the year are extremely satisfactory.

A focused, substantial commitment to marketing for the agency's integrated position has had a positive long-term effect. The latest image survey conducted

Ledelsesberetning

MyResearch viser, at andelen af kunder i markedet som ønsker mange forskellige bureaupartnere er faldende. Og blandt Mindshares egne kunder foretrækker størstedelen et bureau, hvor alle kompetencer er samlet ét sted. Desuden er kundetilfredsheden blandt de højeste på markedet. Dette fremgår både af imageanalysen samt bureauets egne tilfredshedsmålinger, hvor man benytter sig af det internationalt anerkendte The Client Relationship Consultancy. Analysen fra MyResearch viser også, at Mindshare adskiller sig tydeligt fra de øvrige mediebureauer som værende innovativ med gode digitale kompetencer. Bureauets egne kunder fremhæver desuden i højere grad end konkurrenternes kunder, at Mindshare er innovativ, strategisk og analytisk stærk samt har gode digitale kompetencer.

En kombination af stor tilgang af nye kunder og projekter, positivt bidrag fra den nye integrerede strategi samt effektiv omkostningsstyring har betydet en forbedring af driftsresultatet på mere end 50 pct.

Usikkerhed vedrørende indregning og måling

Der har ikke knyttet sig særlig usikkerhed ved indregning og måling i årsrapporten.

Usædvanlige forhold, der har påvirket indregning og måling

Selskabets årsrapport er ikke påvirket af usædvanlige forhold af væsentlig betydning.

Forventet udvikling

Den faktiske udvikling i de første måneder af 2016 viser en fortsættelse af den positive udvikling fra det forgangne år. Markedet viser fortsat vækst om end

Management commentary

by MyResearch shows that the share of clients in the market wanting to use many different agency partners is on the decline. Among Mindshare's own clients, most also prefer an agency where all the skills are gathered together under one roof. In addition, customer satisfaction levels are amongst the highest on the market. This can be seen in both the image survey and the agency's own satisfaction measurements, for which we use the internationally recognised Client Relationship Consultancy. Analysis from MyResearch also shows that Mindshare clearly stands out from the other media agencies as an innovative agency with good digital skills. The agency's own clients also stress to a greater degree than competitors' clients that Mindshare is innovative, strategically and analytically strong and has good digital skills.

A combination of a large number of new clients and projects, a positive contribution from the newly integrated strategy and effective cost control has meant an improvement of the operating result of more than 50 percent.

Uncertainty relating to recognition and measurement

Recognition and measurement in the annual report are not subject to any particular uncertainty.

Unusual circumstances affecting recognition and measurement

The Entity’s annual report is not affected by any unusual circumstances of significant importance.

Outlook

The actual development in the initial months of 2016 reflects a continuation of last year's positive developments. The market continues to grow, albeit

Ledelsesberetning

stadig beskeden, mens Mindshare oplever en vækst højere end markedet. Dette forventes at fortsætte resten af året, som følge af tilgang af nye kunder samt som resultat af bureauets integrerede fokus.

Særlige risici

Selskabets væsentligste forretningsrisici knytter sig til erhvervslivets investeringer i media- og marketingaktiviteter. Selskabets udvikling er således afhængig af det generelle økonomiske klima for virksomheder i Danmark.

Selskabet er som følge af sin drift, sine investeringer og sin finansiering eksponeret over for ændringer i valutakurser og renteniveau. Selskabet søger aktivt at styre de finansielle risici og koordinerer likviditetsbehov, herunder kapitalfremskaffelse.

Selskabet er ikke eksponeret for ændringer i priser, valuta og renter, ud over hvad der følger af normal drift i Danmark inden for selskabets kerneforretningsområder.

Omsætningen foregår primært i DKK.

Videnressourcer

Mindshare søger hele tiden at opdatere og udvide sit vidensfelt, samt formidle det til kunder og markedet. Der er et samarbejde med faglige institutioner, vidensformidlere, meningsdannere og eksperter og desuden gennemføres egne analyser, som skaber ny viden.

Det gælder eksempelvis Reklameanalysen, som siden 2005 undersøger danskernes holdninger til

Management commentary

still modestly, while Mindshare is experiencing a rate of growth that is higher than the market rate in general. This is expected to continue for the rest of the year, as a result of the inflow of new clients and also as a result of the agency's combined, equal-competence departments.

Particular risks

The Company's main business risks relate to business investments in media and marketing activities. The Company's business development is dependent on the general business climate for Danish companies.

As a result of its operations, investments and financing, the Company is exposed to fluctuations in foreign exchange rates and interest level. The Company takes an active part in controlling the financial exposure and coordinates cash requirements, including funding.

The Company is not exposed to risks related to change of prices, exchange rates and interest rates in excess of normal business conducted in Denmark within the Company's core business areas.

Sales are primarily conducted in DKK.

Intellectual capital resources

Mindshare is constantly striving to improve and build its expertise and to impart it to its clients and the market. We collaborate with tertiary institutions, teachers and outreach consultants, opinion leaders and experts, and also undertake our own analysis projects, which create further expertise.

One example is 'Reklameanalysen' ('the Advertising Survey'), which has been assessing Danes' attitudes

Ledelsesberetning

reklamer og medier. Analysen har gennem flere år dokumenteret danskernes stigende irritation og faldende opmærksomhed over for klassiske reklamer, og danner baggrund for bureauets fokus på at reformere branchen. Mindshare står desuden bag den største og mest omfattende mærkeanalyse i Danmark. 3D analysen har siden 2002 målt mere end 1.000 mærker i over 70 forskellige kategorier. Kontoret i Danmark deltager også i MindReader, Mindshare netværkets globale analyse af digitale forbrugertrends, som i 2015 dækkede næsten 50 markeder på tværs af 5 kontinenter, herunder alle de fire nordiske lande.

Mindshare er således godt klædt på med et dybere indblik og unikke indsigter i forbrugernes holdninger til og adfærd over for mærker, medier og reklamer.

Den unikke viden formidles aktivt via egne medier og sociale platforme. Bureauets faglige blog havde mere end 20.000 læsere i løbet af året og vandt titlen som bedste blog inden for kommunikation. Tilstedeværelsen på alle relevante sociale platforme er også dominerede i forhold til konkurrerende bureauer med flest likes, followers og størst engagement. Desuden inviterede Mindshare i samarbejde med de øvrige GroupM bureauer til Danmarks nye ambitiøse tech-konference NextM, som blev en stor succes med næsten 1.000 deltagere. GroupMs dominerende position blev også udnyttet til at etablere et nyt omfattende digitalt uddannelsesprogram til markedet med gruppens dygtige eksperter som undervisere under titlen Digital Campus.

Management commentary

towards advertising since 2005. The analysis has for many years documented the growing irritation with and declining awareness of Danes with traditional advertising, and forms the background for the agency's focus on reforming the industry. Mindshare is also behind the largest and most comprehensive brand survey in Denmark. Since 2002, the 3D analysis has measured more than 1,000 brands in over 70 different categories. The Danish Mindshare office is also participating in MindReader, the Mindshare network's global analysis of digital consumer trends, which in 2015 covered almost 50 markets in five continents, including all Nordic countries.

Mindshare is thus well equipped with deeper insights into, and unique expertise on, consumers' attitudes and behaviour towards brands, media and advertising.

We actively disseminate this unique knowledge via our own media and social platforms. The agency's professional blog had more than 20,000 readers over the course of the year and was awarded the title of best blog within the communications sector. We also maintain a predominant presence on all the relevant social platforms as compared to competing agencies - we have the most likes and followers and the biggest audience engagement. In addition, Mindshare also organised, together with the other GroupM agencies, Denmark's new and ambitious technology conference NextM, which proved a great success with almost 1,000 participants. GroupM's dominating position was also utilised to establish a new and comprehensive digital training programme for the market under the title Digital Campus, with the group's renowned experts as tutors.

Ledelsesberetning

Bureauet er også i besiddelse af store interne viden ressourcer. Selskabets medarbejdere er hovedsageligt seniorer med stor erfaring og viden inden for media-, kommunikations- og analysebranchen. En stor del af medarbejderne har mere end 10 års erfaring inden for deres felt. Den nye position og investeringerne i nye kompetencer har også tilført erfarne medarbejdere inden for projektledelse, kommunikationsplanlægning, sociale medier, kreativ strategi og eksekvering. Jacob Holst Mouritzen, som er ansvarlig for bureauets kommunikationsafdeling, blev kåret som Talent 100 af Berlingske Business, et af de 100 største erhvervstalenter, i kategorien ”Rådgivere”.

Det er Mindshares mål at udvikle og fastholde motiverede, innovative og fagligt kompetente medarbejdere. Der har i løbet af 2015 været gennemført en lang række interne uddannelsesprogrammer, som har berørt stort set alle medarbejdere. Mindshare valgte desuden at støtte den genetablerede brancheuddannelse Hybrid Agency Program med fire deltagere og udgjorde således en væsentlig del af holdet på 26 branchefolk. Desuden deltog en ledende medarbejder igen i 2015 i det globale talentprogram Momentum.

Redegørelse for samfundsansvar

Mindshare er en international virksomhed med et stort fokus på samarbejde og fællesskab. Vi har kontorer på alle kontinenter i udviklede samt nye markeder. Det er derfor en naturlig del af vores værdisæt, at hjælpe udsatte mennesker i Danmark og resten af verden.

Management commentary

The agency's in-house staff are also a major source of valuable expertise. The company's employees are primarily seasoned professionals with broad experience and knowledge within the media, communications and analysis industries. A large proportion of our employees have more than 10 years of experience within their fields. Our new market position and our investments in additional human resources have brought us staff experienced in project management, communications planning, social media, creative strategy and delivery. Jacob Holst Mouritzen, who is responsible for the agency's Communications Department, was named by Berlingske Business in the "Consultants" category of its Talent 100 ranking as one of the 100 most influential commercial talents.

It is Mindshare's objective to develop and retain motivated, innovative and professionally competent employees. We provided a wide range of internal training programmes during 2015, which were made available to the vast majority of our employees. Mindshare also decided to support the re-established industry training course, Hybrid Agency Programme by sending four participants, thus contributing a significant number of the contingent of 26 industry professionals participating. In 2015, a leading member of staff also took part in the Momentum global talent programme for the second year in a row.

Report on corporate social responsibility

Mindshare is an international company with key focus on cooperation and community spirit. We have offices on all continents in both developed and emerging markets, which is why helping disadvantaged people in Denmark and around the world is a natural part of our company values.

Ledelsesberetning

Vi støtter med et væsentligt beløb den årlige 'Danmarksindsamlingen' i starten af året, som rammer bredt og involverer en lang række af de danske hjælpeorganisationer. Og har desuden valgt at bidrage på flere fronter til vores kunde Plan Danmarks arbejde for at hjælpe børn i verdens fattigste lande. Hver afdeling i Mindshare er fadder til et barn og den årlige julegave til kunder doneres til et specifikt Plan Danmark projekt. Bureauet sponserede også et udviklingsbesøg i Kenya for den kundeansvarlige på bureauet. Partnerskabet med Plan Danmark er senest blevet fremhævet i en artikel i Dansk Erhvervs medlemsavis.

Redegørelse for selskabets politikker, handlinger og resultater inden for emner relateret til samfundsansvar fremgår af årsrapporten for det ultimative moderselskab WPP plc, hvorfor der henvises til årsrapporten for dette selskab, http://www.wpp.com/annualreports/2015/.

Begivenheder efter balancedagen

Der er fra balancedagen og frem til i dag ikke indtrådt forhold, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

Management commentary

We make a substantial donation at the start of the year to the annual 'Danmarksindsamlingen', which has a wide remit and involves a large number of Danish charify and aid organisations. We have chosen to support our client Plan Denmark's efforts on several fronts to help children in the world's poorest countries. Every department at Mindshare sponsors a child, and the annual Christmas gifts we give to our customers are donations to a specific Plan Denmark project. The agency also sponsored a development visit to Kenya by the agency's Client Accounts Manager. The partnership with Plan Denmark recently featured in an article in the Dansk Erhverv (Confederation of Danish Enterprise) member newsletter.

Statement regarding the Company's policies, actions and results within matters related to CSR is included in the annual report for the ultimate Parent WPP plc due to which we refer to the annual report for this company http://www.wpp.com/annualreports/2015/.

Events after the balance sheet date

No events have occurred after the balance sheet date to this date which would influence the evaluation of this annual report.

Anvendt regnskabspraksis

Regnskabsklasse

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse C (mellem).

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde virksomheden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når virksomheden som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå virksomheden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Accounting policies

Reporting class

The annual report has been prepared in accordance with the provisions of the Danish Financial Statements Act governing reporting class C enterprises (medium).

The accounting policies applied for these financial statements are consistent with those applied last year.

Recognition and measurement

Assets are recognised in the balance sheet when it is probable as a result of a prior event that future economic benefits will flow to the Entity, and the value of the asset can be measured reliably.

Liabilities are recognised in the balance sheet when the Entity has a legal or constructive obligation as a result of a prior event, and it is probable that future economic benefits will flow out of the Entity, and the value of the liability can be measured reliably.

On initial recognition, assets and liabilities are measured at cost. Measurement subsequent to initial recognition is effected as described below for each financial statement item.

Anticipated risks and losses that arise before the time of presentation of the annual report and that confirm or invalidate affairs and conditions existing at the balance sheet date are considered at recognition and measurement.

Income is recognised in the income statement when earned, whereas costs are recognised by the amounts attributable to this financial year.

Anvendt regnskabspraksis

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på henholdsvis betalingsdagen og balancedagen, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Nettoomsætning ved salg af media og konsulentydelser indregnes i resultatopgørelsen, når levering til køber har fundet sted. Nettoomsætning indregnes eksklusive moms, afgifter og rabatter i forbindelse med salget.

Nettoomsætningen fra længerevarende projektopgaver indregnes i takt med, at opgaven udføres, således at nettoomsætningen svarer til salgsværdien af det i regnskabsåret udførte arbejde (produktionsmetoden).

Vareforbrug

Vareforbrug indeholder det forbrug af media, der er anvendt for at opnå årets nettoomsætning. Vareforbruget inkluderer modtagne rabatter mv.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger, der vedrører virksomhedens primære aktiviteter, herunder lokaleomkostninger, kontorholdsomkostninger, salgsfremmende omkostninger mv. I

Accounting policies

Foreign currency translation

On initial recognition, foreign currency transactions are translated applying the exchange rate at the transaction date. Receivables, payables and other monetary items denominated in foreign currencies that have not been settled at the balance sheet date are translated using the exchange rate at the balance sheet date. Exchange differences that arise between the rate at the transaction date and the one in effect at the payment date or the rate at the balance sheet date are recognised in the income statement as financial income or financial expenses.

Income statement

Revenue

Revenue from the sale of media and consultants fee is recognised in the income statement when delivery is made to the buyer. Revenue is recognised net of VAT, duties and sales discounts.

Project assignments of longer duration are recognised concurrently with performing the work so that the revenue equals the sales value of the work performed in the financial year (percentage-of-completion method).

Cost of sales

Cost of sales comprises consumed use of media to achieve the revenue for the year. Cost of sales includes received discounts, etc.

Other external expenses

Other external expenses include expenses relating to the Entity's ordinary activities, including expenses for premises, stationery and office supplies, marketing costs, etc. This item also includes write-

Anvendt regnskabspraksis

posten indgår endvidere nedskrivninger af tilgodehavender indregnet under omsætningsaktiver.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager såvel som omkostninger til social sikring, pensioner o.l. for virksomhedens medarbejdere.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver består af regnskabsårets af- og nedskrivninger opgjort ud fra henholdsvis de fastsatte restværdier og brugstider for de enkelte aktiver og gennemførte nedskrivningstest og af gevinster og tab ved salg af materielle anlægsaktiver.

Andre finansielle indtægter

Andre finansielle indtægter består af renteindtægter, herunder renteindtægter fra tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder, nettokursgevinster vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta, samt godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

Andre finansielle omkostninger

Andre finansielle omkostninger består af renteomkostninger, herunder renteomkostninger fra gæld til tilknyttede virksomheder, nettokurstab vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta, samt tillæg under acontoskatteordningen mv.

Accounting policies

downs of receivables recognised in current assets.

Staff costs

Staff costs comprise salaries and wages as well as social security contributions, pension contributions, etc for entity staff.

Amortisation, depreciation and impairment losses

Amortisation, depreciation and impairment losses relating to property, plant and equipment comprise amortisation, depreciation and impairment losses for the financial year, calculated on the basis of the residual values and useful lives of the individual assets and impairment testing as well as gains and losses from the sale of property, plant and equipment.

Other financial income

Other financial income comprises interest income, including interest income on receivables from group enterprises, net foreign exchange gains, as well as tax relief under the Danish Tax Prepayment Scheme etc.

Other financial expenses

Other financial expenses comprise interest expenses, including interest expenses on payables to group enterprises, net foreign exchange losses, as well as tax surcharge under the Danish Tax Prepayment Scheme etc.

Anvendt regnskabspraksis

Skat

Årets skat, som består af årets aktuelle skat og ændring af udskudt skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen.

Selskabet er sambeskattet med de øvrige WPP selskaber i Danmark. Den aktuelle danske selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende skattemæssige underskud).

Balancen

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Cash pool

Selskabet indgår i en cash pool-ordning med andre danske WPP-selskaber. Dette medfører, at en væsentlig del af selskabets bankindeståender og bankgæld indgår i henholdsvis tilgodehavender og gæld til tilknyttede virksomheder.

Udskudt skat

Udskudt skat indregnes af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssige og skattemæssige værdier af aktiver og forpligtelser, hvor den skattemæssige værdi af aktiverne opgøres med udgangspunkt i den planlagte anvendelse af det enkelte aktiv.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede, skattemæssige underskud,

Accounting policies

Income taxes

Tax for the year, which consists of current tax for the year and changes in deferred tax, is recognised in the income statement by the portion attributable to the profit for the year and recognised directly on equity by the portion attributable to entries directly on equity.

The Entity is jointly taxed with the other WPP companies in Denmark. The current Danish income tax is allocated among the jointly taxed companies proportionally to their taxable income (full allocation with a refund concerning tax losses).

Balance sheet

Receivables

Receivables are measured at amortised cost, usually equalling nominal value less write-downs for bad and doubtful debts.

Cash-pool

The Company is part of a cash-pool scheme with other Danish WPP companies. Consequently, a considerable portion of the Company's bank deposits and debt is included in receivables from and payables to group enterprises, respectively.

Deferred tax

Deferred tax is recognised on all temporary differences between the carrying amount and tax-based value of assets and liabilities, for which the tax-based value of assets is calculated based on the planned use of each asset.

Deferred tax assets, including the tax base of tax loss carryforwards, are recognised in the balance

Anvendt regnskabspraksis

indregnes i balancen med den værdi, aktivet forventes at kunne realiseres til, enten ved modregning i udskudte skatteforpligtelser eller som nettoskatteaktiver.

Igangværende arbejder for fremmed regning

Igangværende arbejder for fremmed regning måles til salgsværdien af det på balancedagen udførte arbejde.

Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden og de samlede forventede indtægter på det enkelte igangværende arbejde. Færdiggørelsesgraden beregnes normalt som forholdet mellem det faktiske ressourceforbrug og det totale budgetterede ressourceforbrug.

Hvis salgsværdien af et igangværende arbejde ikke kan opgøres pålideligt, måles salgsværdien til de medgåede omkostninger eller til nettorealisationsværdien, hvis denne er lavere.

Det enkelte igangværende arbejde indregnes i balancen under tilgodehavender eller gældsforpligtelser, afhængigt af om nettoværdien, der er opgjort som salgsværdien med fradrag af modtagne forudbetalinger, er positiv eller negativ.

Omkostninger i forbindelse med salgsarbejde og opnåelse af kontrakter samt finansieringsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen, når de afholdes.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Accounting policies

sheet at their estimated realisable value, either as a set-off against deferred tax liabilities or as net tax assets.

Contract work in progress

Contract work in progress is measured at the sales value of the work carried out at the balance sheet date.

The sales value is measured based on the stage of completion and the total estimated income from the individual contracts in progress. Usually, the stage of completion is determined as the ratio of actual to total budgeted consumption of resources.

If the sales value of a project in progress cannot be made up reliably, it is measured at the lower of costs incurred and net realisable value.

Each contract in progress is recognised in the balance sheet under receivables or liabilities other than provisions, depending on whether the net value, calculated as the sales value less prepayments received, is positive or negative

Costs of sales work and of securing contracts as well as financing costs are recognised in the income statement as incurred.

Prepayments

Prepayments comprise incurred costs relating to subsequent financial years. Prepayments are measured at cost.

Anvendt regnskabspraksis

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter kontante beholdninger.

Operationelle leasingaftaler

Leasingydelser vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Modtagne forudbetalinger fra kunder

Modtagne forudbetalinger fra kunder omfatter beløb, der er modtaget fra kunder forud for tidspunktet for levering af det aftalte media eller færdiggørelse af det aftalte projekt.

Skyldig og tilgodehavende selskabsskat

Aktuelle skatteforpligtelser eller tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen opgjort som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, der er reguleret for betalt acontoskat.

Pengestrømsopgørelsen

Mindshare A/S har med henvisning til årsregnskabslovens § 86, stk. 4 undladt at udarbejde pengestrømsopgørelse. Pengestrømsopgørelsen indgår i koncernregnskabet for WPP Group Plc. London, England.

Accounting policies

Cash

Cash comprises cash in hand.

Operating leases

Lease payments on operating leases are recognised on a straight-line basis in the income statement over the term of the lease.

Other financial liabilities

Other financial liabilities are measured at amortised cost, which usually corresponds to nominal value.

Prepayments received from customers

Prepayments received from customers comprise amounts received from customers prior to delivery of the media agreed or completion of the project agreed.

Income tax receivable or payable

Current tax payable or receivable is recognised in the balance sheet, stated as tax calculated on this year's taxable income, adjusted for prepaid tax.

Cash flow statement

Referring to section 86(4) of the Danish Financial Statements Act, Mindshare A/S has not prepared any cash flow statement. Cash flow statement is included in the consolidated financial statements of WPP Group Plc. London, England.

Anvendt regnskabspraksis

Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal er defineret og beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger & Nøgletal 2015".

Nøgletal	Beregningsformel
Bruttomargin (%)	Bruttoresultat x 100 / Nettoomsætning
Nettomargin (%)	Årets resultat x 100 / Nettoomsætning
Egenkapitalens forrentning (%)	Årets resultat x 100 / Gns. egenkapital
Soliditetsgrad (%)	Egenkapital x 100 / Samlede aktiver

Nøgletal udtrykker

Bruttomargin
Virksomhedens driftsmæssige gearing.

Nettomargin
Virksomhedens driftsmæssige rentabilitet.

Egenkapitalens forrentning
Virksomhedens forrentning af den kapital, som ejerne har investeret i virksomheden.

Soliditetsgrad
Virksomhedens finansielle styrke.

Accounting policies

Financial highlights

Financial highlights are defined and calculated in accordance with "Recommendations & Ratios 2015" issued by the Danish Society of Financial Analysts.

Ratios	*Calculation formula*
Gross margin (%)	*Gross profit x 100 / Revenue*
Net margin (%)	*Profit/loss for the year x 100 / Revenue*
Return on equity (%)	*Profit/loss for the year x 100 / Average equity*
Solvency ratio (%)	*Equity x 100 / Total assets*

Ratios reflect

Gross margin
The entity's operating gearing

Net margin
The entity's operating profitability.

Return on equity
The entity's return on capital invested in the entity by the owners.

Solvency ratio
The financial strength of the entity.

Resultatopgørelse for 2015

Income statement for 2015

	Note *Notes*	2015 DKK	2014 DKK
Nettoomsætning *Revenue*		304.974.814	308.715.271
Vareforbrug *Cost of sales*		(253.745.768)	(266.218.888)
Andre eksterne omkostninger *Other external expenses*		(22.830.408)	(16.718.898)
Bruttoresultat ***Gross profit/loss***		**28.398.638**	**25.777.485**
Personaleomkostninger *Staff costs*	1	(23.929.685)	(22.840.308)
Af- og nedskrivninger *Amortisation, depreciation and impairment losses*	2	0	(126.953)
Driftsresultat ***Operating profit/loss***		**4.468.953**	**2.810.224**
Andre finansielle indtægter *Other financial income*	3	28.468	30.693
Andre finansielle omkostninger *Other financial expenses*	4	(297.509)	(19.581)
Resultat af ordinære aktiviteter før skat ***Profit/loss from ordinary activities before tax***		**4.199.912**	**2.821.336**
Skat af ordinært resultat *Tax on profit/loss from ordinary activities*	5	(1.111.040)	(731.335)
Årets resultat ***Profit/loss for the year***		**3.088.872**	**2.090.001**

Forslag til resultatdisponering
Proposed distribution of profit/loss

Overført resultat *Retained earnings*	3.088.872	2.090.001
	3.088.872	**2.090.001**

Balance pr. 31.12.2015

Balance sheet at 31.12.2015

	Note *Notes*	2015 DKK	2014 DKK
Andre tilgodehavender *Other receivables*		572.400	669.179
Udskudt skat *Deferred tax*		348.554	348.554
Finansielle anlægsaktiver ***Fixed asset investments***	6	**920.954**	**1.017.733**
Anlægsaktiver ***Fixed assets***		**920.954**	**1.017.733**
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser *Trade receivables*		49.415.601	47.051.089
Igangværende arbejder for fremmed regning *Contract work in progress*		240.896	269.304
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder *Receivables from group enterprises*		30.230.999	40.321.393
Andre tilgodehavender *Other receivables*		1.805.439	0
Periodeafgrænsningsposter *Prepayments*		474.693	477.287
Tilgodehavender ***Receivables***		**82.167.628**	**88.119.073**
Likvide beholdninger ***Cash***	7	**7.787**	**8.169**
Omsætningsaktiver ***Current assets***		**82.175.415**	**88.127.242**
Aktiver ***Assets***		**83.096.369**	**89.144.975**

Balance pr. 31.12.2015

Balance sheet at 31.12.2015

	Note *Notes*	2015 DKK	2014 DKK
Virksomhedskapital *Contributed capital*	8	550.000	550.000
Overført overskud eller underskud *Retained earnings*		23.490.712	20.401.840
Egenkapital ***Equity***		**24.040.712**	**20.951.840**
Modtagne forudbetalinger fra kunder *Prepayments received from customers*		8.995.475	8.738.902
Leverandører af varer og tjenesteydelser *Trade payables*		38.223.929	45.335.479
Gæld til tilknyttede virksomheder *Payables to group enterprises*		1.000.790	2.991.276
Skyldig selskabsskat *Income tax payable*		643.189	552.252
Anden gæld *Other payables*	9	10.192.274	10.575.226
Kortfristede gældsforpligtelser ***Current liabilities other than provisions***		**59.055.657**	**68.193.135**
Gældsforpligtelser ***Liabilities other than provisions***		**59.055.657**	**68.193.135**
Passiver ***Equity and liabilities***		**83.096.369**	**89.144.975**
Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser *Unrecognised rental and lease commitments*	10		
Eventualforpligtelser *Contingent liabilities*	11		
Nærtstående parter med bestemmende indflydelse *Related parties with control*	12		
Koncernforhold *Consolidation*	13		

Egenkapitalopgørelse for 2015

Statement of changes in equity for 2015

	Virksomheds-kapital *Contributed capital* DKK	Overført over-skud eller underskud *Retained earnings* DKK	I alt *Total* DKK
Egenkapital primo *Equity beginning of year*	550.000	20.401.840	20.951.840
Årets resultat *Profit/loss for the year*	0	3.088.872	3.088.872
Egenkapital ultimo ***Equity end of year***	**550.000**	**23.490.712**	**24.040.712**

Noter
Notes

	2015 DKK	2014 DKK
1. Personaleomkostninger ***1. Staff costs***		
Gager og løn *Wages and salaries*	22.508.032	21.391.864
Pensioner *Pension costs*	1.196.564	1.142.185
Andre omkostninger til social sikring *Other social security costs*	225.089	306.259
	23.929.685	**22.840.308**
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere *Average number of full-time employees*	**41**	**40**

Med henvisning til årsregnskabslovens § 98b, stk. 3 er der ikke oplyst om lønninger til direktionen. Der er ikke udbetalt vederlag til selskabets bestyrelse.
Referring to section 98b(3) of the Danish Financial Statements Act, information about the Executive Board remuneration is not disclosed. No remuneration has been paid to the Company's Board of Directors.

Særlige incitamentsprogrammer
Special incentive programmes

Direktionen samt ledende medarbejdere i Mindshare A/S er omfattet af WPP-koncernens aktieprogram.

Programmet er indgået med WPP Plc. og Mindshare A/S belastes ikke økonomisk.
The Executive Board and senior officers at Mindshare A/S are included in the WPP Group's share option programme. The programme has been entered with WPP Plc. and Mindshare A/S is not impacted financially.

	2015 DKK	2014 DKK
2. Af- og nedskrivninger ***2. Amortisation, depreciation and impairment losses***		
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver *Depreciation on property, plant and equipment*	0	126.953
	0	**126.953**

Noter
Notes

	2015 DKK	2014 DKK
3. Andre finansielle indtægter ***3. Other financial income***		
Finansielle indtægter fra tilknyttede virksomheder *Financial income from group enterprises*	0	151
Valutakursreguleringer *Currency translation adjustments*	28.468	29.229
Øvrige finansielle indtægter *Other financial income*	0	1.313
	28.468	**30.693**

	2015 DKK	2014 DKK
4. Andre finansielle omkostninger ***4. Other financial expenses***		
Finansielle omkostninger fra tilknyttede virksomheder *Financial expenses from group enterprises*	769	4.021
Renteomkostninger i øvrigt *Other interest expenses*	181.625	142
Valutakursreguleringer *Currency translation adjustments*	111.454	0
Øvrige finansielle omkostninger *Other financial expenses*	3.661	15.418
	297.509	**19.581**

	2015 DKK	2014 DKK
5. Skat af ordinært resultat ***5. Tax on profit/loss from ordinary activities***		
Aktuel skat *Current tax*	1.111.040	734.722
Ændring af udskudt skat *Change in deferred tax*	0	(28.824)
Effekt af ændrede skattesatser *Effect of changed tax rates*	0	25.437
	1.111.040	**731.335**

Noter
Notes

	Andre tilgodehavender *Other receivables*	Udskudt skat *Deferred tax*
	DKK	**DKK**
6. Finansielle anlægsaktiver ***6. Fixed asset investments***		
Kostpris primo *Cost beginning of year*	669.179	348.554
Afgange *Disposals*	(96.779)	0
Kostpris ultimo ***Cost end of year***	**572.400**	**348.554**
Regnskabsmæssig værdi ultimo ***Carrying amount end of year***	**572.400**	**348.554**

7. Likvide beholdninger
7. Cash

Selskabet indgår i en cash pool-ordning med tilknyttede virksomheder. Selskabet har pr. 31. december 2015 et indestående på denne cash pool-ordning på 25.650 t.kr., som indgår i tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder.

The Company has entered into a cash-pool arrangement with group enterprises. At 31 December 2015, the Company has a deposit in this cash-pool arrangement of DKK 25.650 thousand which is included in receivables from group companies.

	Antal *Number*	Pålydende værdi *Par value*	Nominel værdi *Nominal value*
		DKK	**DKK**
8. Virksomhedskapital ***8. Contributed capital***			
Ordinære aktier *Ordinary shares*	5.500	100,00	550.000
	5.500		**550.000**

Virksomhedskapitalen består af 5.500 aktier a 100 kr. Aktierne er ikke opdelt i klasser.

Der har ikke været ændringer i aktiekapitalen de seneste 5 år.

The share capital consists of 5,500 shares of DKK 100. The shares have not been divided into classes. There has not been any changes in the share capital in the last five financial years.

Noter
Notes

	2015 DKK	2014 DKK
9. Anden gæld ***9. Other payables***		
Moms og afgifter *VAT and duties*	0	1.610.875
Skyldig løn, A-skat, sociale bidrag m.m. *Wages and salaries, personal income taxes, social security costs, etc payable*	1.304.998	1.236.345
Feriepengeforpligtelser *Holiday pay obligations*	2.362.256	2.220.024
Andre skyldige omkostninger *Other accrued expenses*	6.525.020	5.507.982
	10.192.274	**10.575.226**

	2015 DKK	2014 DKK
10. Ikke-indregnede leje- og leasingforpligtelser ***10. Unrecognised rental and lease commitments***		
Forpligtelser i henhold til leje- eller leasingkontrakter frem til udløb *Commitments under rental agreements or leases until expiry*	**1.349.468**	**2.177.812**

11. Eventualforpligtelser
11. Contingent liabilities

Mindshare A/S har afgivet kontragaranti over for bankforbindelsen med 4.000 t.kr. Garantien dækker selskabets forpligtelser over for Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforenings Sikkerhedsfonds sikkerhedsordning for dag- og ugeblade, hhv. udvalgte danske medier.

Mindshare A/S has provided a counter-guarantee of DKK 4,000 thousand for the Company's banker. The guarantee is provided towards the Security Fund of the Danish Association of Advertising and Relationship Agencies in order to compensate the companies' obligations in relation to owners of papers and magazines, and a specified group of Danish media owners, respectively.

Selskabet indgår i en dansk sambeskatning med WPP Holding Denmark A/S som administrationsselskab. Selskabet hæfter derfor i henhold til selskabsskattelovens regler herom fra og med regnskabsåret 2013 for indkomstskatter mv. for de sambeskattede selskaber og fra og med 1. juli 2012 ligeledes for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for disse selskaber.

The Company is part of a Danish joint taxation with WPP Holding Denmark A/S as the administration company. The Company is liable, pursuant to the rules of the Corporation Tax Act from the financial year 2013, for income taxes, etc. for the jointly taxed companies and from 1 July 2012 also for any obligations to withhold tax on interest, royalties and dividends for those companies.

12. Nærtstående parter med bestemmende indflydelse
12. Related parties with control

Selskabets moderselskab: WPP Holding Denmark A/S, København, samt overliggende selskaber i WPP koncernen.

The Company's Parent: WPP Holding Denmark A/S, Copenhagen, and higher level companies in the WPP Group.

Noter
Notes

13. Koncernforhold
13. Consolidation

Navn og hjemsted for modervirksomhed, der udarbejder koncernregnskab for den største koncern:
Name and registered office of the Parent preparing consolidated financial statements for the largest group:

WPP Plc. Jersey. Koncernregnskabet kan downloades fra www.wppinvestor.com
WPP Plc. Jersey. Consolidated financial statements are available at www.wppinvestor.com