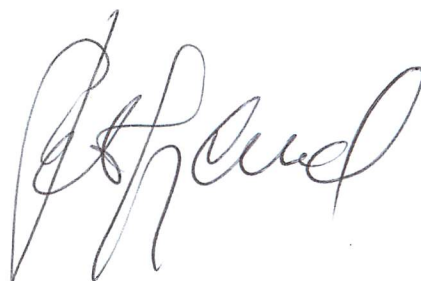


FONDEN WONDERFUL COPENHAGEN

ÅRSRAPPORT 2015

CVR 1632 6798

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'P. H. Paul', written in a cursive style.

Fonden Wonderful Copenhagen
Nørregade 7 B
1165 København K

Indholdsfortegnelse

Ledelsespåtegning.....	1
Den uafhængige revisors påtegning.....	2
Ledelsesberetning.....	4
Anvendt regnskabspraksis.....	12
Resultatopgørelse.....	15
Balance.....	16
Pengestrømsopgørelse.....	18
Noter.....	19
Bestyrelsesoplysninger.....	23

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 for Fonden Wonderful Copenhagen.

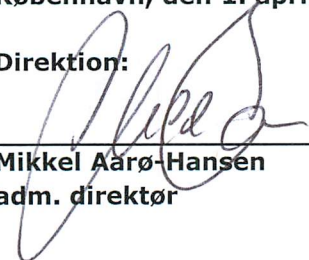
Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af Fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af Fondens aktiver og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i Fondens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af Fondens finansielle stilling.

København, den 1. april 2016

Direktion:


Mikkel Aarø-Hansen
adm. direktør

Godkendt af bestyrelsen, den 1. april 2016

Bestyrelsen:


Peter Højland
formand


Sophie Hæstorp Andersen
næstformand


Jørgen Glenthøj


Jens Mathiesen


Thomas Woldbye


Hans Toft


Karoline Prien-Kjeldsen


Martin Geertsen


Lars Weiss


Steen Christiansen

Den uafhængige revisors erklæring

Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden Wonderful Copenhagen for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015. Årsregnskabet omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, pengestrømsopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision opfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risicovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for fondens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabsprincip er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af fondens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Den uafhængige revisors erklæring

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den gennemførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

København, den 1. april 2016

Ernst & Young
Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 30 70 02 28



Henrik Reedtz
statsaut. revisor

Ledelsesberetning

Oplysninger om fonden:

Fonden Wonderful Copenhagen
Nørregade 7B
1165 København K

Telefon: 3325 7400
Telefax: 3325 7410
Hjemmeside: www.visitcopenhagen.dk
E-mail: woco@woco.dk

CVR-nr.: 1632 6798
Stiftet: 1. juni 1992
Hjemsted: Københavns Kommune
Regnskabsår: 1. januar - 31. december

Bestyrelse:

Peter Højland (formand)
Sophie Hæstorp Andersen (næstformand)
Steen Christiansen
Martin Geertsen
Jørgen Glenthøj
Karoline Prien Kjeldsen
Jens Mathiesen
Hans Toft
Lars Weiss
Thomas Woldbye

Direktion:

Mikkel-Aarø-Hansen, adm. direktør

Revision:

Ernst & Young P/S
Osvald Helmuths Vej 4
2000 Frederiksberg
Henrik Reedtz, statsaut. revisor

Fonden Wonderful Copenhagen er hovedstadsregionens officielle turismeorganisation. Det er fondens formål på non-profit basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen i Region Hovedstadens område til gavn for almennyttige interesser. Fonden løser sin opgave ved at igangsætte, koordinere og gennemføre aktiviteter inden for blandt andet markedsføring, produkt- og begivenhedsudvikling, netværksdannelse, videns- og kompetenceudvikling samt målrettet tiltrækning af kongresser, krydstogter og flyruter mv.

Wonderful Copenhagen er en erhvervsdrivende fond, der samarbejder bredt med erhvervsliv, turistorganisationer, kulturinstitutioner og offentlige myndigheder mv., og som finansierer sine aktiviteter gennem offentlige og private tilskud samt kommercielle indtægter. Fonden foretager ikke uddelinger.

God fondsledelse

Wonderful Copenhagen's bestyrelse søger til stadighed at sikre, at fondens ledelse og kontrolsystemer er effektive, hensigtsmæssige og velfungerende, således at fondens arbejde udføres i overensstemmelse med stifters vilje, fondens vedtægter og den til enhver tid gældende lovgivning på fondsområdet.

Komiteen for god Fondsledelse offentliggjorde i december 2014 Anbefalinger for god Fondsledelse, hvis overordnede mål er at bidrage til, at bestyrelsen varetager fondens formål og interesser og forvalter fonden i overensstemmelse med god skik for ledelse af erhvervsdrivende fonde. Wonderful Copenhagen følger disse anbefalinger. Læs mere om hvordan på <http://www.visitcopenhagen.dk/da/wonderful-copenhagen/kobenhavn/om-os>.

Ledelsesberetning

Årets resultat og den økonomiske stilling

Wonderful Copenhagen har brugt 2015 på at konsolidere organisationens økonomi oven på Eurovision 2014. For at genoprette grundkapitalen i fonden følger Wonderful Copenhagen sin genopretningsplan for 2015-2018 med et planlagt overskud på 3,4 mio.kr. i 2015. Den nye ledelse har herudover – i forbindelse med sin tiltrædelse og med indførelsen af ny økonomistyring – i en periode været tilbageholdende med nye investeringer og igangsættelse af nye projekter. Samtidig har rekrutteringen af nye medarbejdere været sat i bero i 2015, mens ledelsesskiftet kom på plads, og den nye økonomistyring blev implementeret. Endelig har salgsaktiviteter givet større indtægter end forventet.

Det betyder samlet set, at Wonderful Copenhagen kommer ud af 2015 med et overskud, der er 6,1 mio. kr. større end forventet.

Overskuddet kan i det væsentligste forklares ved følgende forhold:

- Copenhagen Cards salgsaktiviteter har resulteret i et overskud der er 4,8 mio. kr. større end ventet.
- Advokatombkostningerne er 0,7 mio.kr. mindre end ventet.
- Fondens har igennem 2015 udvist en generel tilbageholdenhed, der i hele året har været præget af overgangen fra tidligere til ny ledelse med øget fokus på økonomistyring.

Resultatet betyder at fondens negative egenkapital er reduceret væsentligt og udgør -6,5 mio.kr ultimo 2015. I forhold til den udarbejdede genopretningsplan er fondens økonomiske stilling væsentligt forbedret som følge det gode resultat.

Hoved- og nøgletal

I 1.000 kr.	2015	2014	2013	2012	2011
Resultatopgørelse					
Offentlig basisfinansiering	36.084	41.504	41.055	41.105	40.900
Salgs- og aktivitetsindtægter	128.631	159.759	135.361	128.646	128.159
Salgs- og aktivitetsomkostninger	127.124	158.576	135.751	128.925	127.225
Løn- og kapacitetsomkostninger	24.839	46.723	36.537	36.432	38.464
Finansielle omkostninger og afskr.	3.287	15.422	3.434	3.836	2.984
Resultat	9.465	-19.458	694	558	386
Aktiver					
Anlægsaktiver	6.954	10.518	11.971	11.883	14.606
Omsætningsaktiver	63.353	46.031	45.848	37.620	30.383
Aktiver i alt	70.307	56.549	57.819	49.503	44.989
Passiver					
Egenkapital	-6.454	-15.919	3.539	2.845	2.288
Gæld	76.761	72.468	54.280	46.658	42.701
Passiver i alt	70.307	56.549	57.819	49.503	44.989

Der er udbetalt i alt 400.000 kr. i vederlag til medlemmer af fondens bestyrelse. Formanden modtager 125.00 kr., næstformanden 50.000 kr. og øvrige medlemmer 25.000 kr. årligt.

Ledelsesberetning

Ledelse

På det ledelsesmæssige plan er der i 2015 gennemført en fornyelse af både Wonderful Copenhagens daglige ledelse og bestyrelse.

Peter Højland tiltrådte som ny formand for fondens bestyrelse i september 2014. I 2015 er der sket en udskiftning på yderligere otte af bestyrelsens poster: Region Hovedstaden har udpeget regionsrådsformand Sophie Hæstorp (næstformand) og regionsrådsmedlem Martin Geertsen, Frederiksberg Kommune har udpeget borgmester Jørgen Glenthøj, Kommunekontaktråd Hovedstaden (KKR) har udpeget borgmester Steen Christiansen, Københavns Kommune har udpeget borgerrepræsentationsmedlem Lars Weis og fondens repræsentantskab har udpeget administrerende direktør for Københavns Lufthavne Thomas Woldbye, tidligere departementschef i Kulturministeriet Karoline Prien Kjeldsen samt administrerende direktør for Scandic Hotels Denmark Jens Mathiesen. Bestyrelsen består derudover af borgmester Hans Toft, ligeledes udpeget af KKR.

Det fremgår af Wonderful Copenhagens gældende fundats (vedtægt), at bestyrelsen skal bestå af 13 medlemmer, heraf 6 politisk udpegede og 7 ikke-politisk udpegede. Fonden har p.t. dispensation fra Erhvervsstyrelsen til at have 10 medlemmer i bestyrelsen. Bestyrelsen vil i 2016 blive suppleret med yderligere tre ikke-politisk udpegede medlemmer. Der vil i den sammenhæng blandt andet blive taget hensyn til bestyrelsens samlede kompetenceprofil og mangfoldighed, herunder i relation til ledelses- og bestyrelseserfaring, erhvervs erfaring, alder og køn.

I 2015 blev der afholdt fire ordinære bestyrelsesmøder i Fonden Wonderful Copenhagen. Bestyrelsen har i året blandt andet godkendt en resultatkontrakt med Region Hovedstaden for 2015-17, der ligeledes er godkendt af Regionsrådet, samt vedtaget en økonomisk genopretningsplan, der indebærer, at fonden reetablerer sin grundkapital over en 4-årig periode samtidig med, at der sikres kontinuitet i resultatskabelsen, jf. ovenstående afsnit om årets resultat og den økonomiske stilling. Bestyrelsen har desuden blandt andet godkendt en revideret direktionsinstruks, forholdt sig til udmøntningen af fondens åbenhedspolitik samt godkendt proces for udformning af fondens overordnede strategi for 2017-2020. Endvidere har bestyrelsen i december 2015 godkendt en revideret vedtægt for fonden, herunder at fondens repræsentantskab nedlægges. De nye vedtægter fastsætter desuden en aldersgrænse for bestyrelsens medlemmer på 70 år og indeholder et nyt afsnit om fondens åbenhed. Efter at fondens stiftere og repræsentantskabet via formanden har givet deres samtykke til nedlæggelsen af repræsentantskabet, forventes den nye vedtægt at kunne træde i kraft i første halvår 2016.

Mikkel Aarø-Hansen tiltrådte i juni 2015 som ny administrerende direktør, hvor han afløste Lars Bernhard Jørgensen, der fratrådte efter godt 20 år på posten. Efterfølgende er der gennemført en række tiltag af organisatorisk og styringsmæssig karakter med det sigte at skabe en stærkere og mere professionel organisation. Wonderful Copenhagen har i anden halvdel af 2015 således implementeret en ny organisations og -ledelsesstruktur med færre ledelseslag og en fornyet ledelsesgruppe samt etableret et nyt Shared Service Center med fælles økonomi-, HR- og It-funktion sammen med Copenhagen Capacity og Greater Copenhagen & Skåne Committee. Fonden har desuden implementeret en ny titelstruktur med færre titler og klare rolle- og ansvarsbeskrivelser samt en ny lønpolitik, der skaber tydeligere sammenhæng mellem opgaver, ansvar og løn, og som indebærer, at den samlede lønudvikling i organisationen fremover vil følge udviklingen i stat og region. Der er også implementeret et nyt MUS og LUS-koncept. Desuden er der iværksat en række tiltag, der skal styrke samarbejdet mellem ledelse og medarbejdere, herunder er der oprettet et nyt Samarbejdsteam med medarbejder- og ledelsesrepræsentanter inkl. den administrerende direktør. I efteråret 2015 er gennemført en medarbejdertilfredshedsundersøgelse, der viste en markant fremgang i medarbejdernes generelle tilfredshed, motivation og syn på arbejdsklimaet.

Sideløbende med de ledelsesmæssige, organisatoriske og økonomiske tilpasninger har Wonderful Copenhagen i 2015 haft fuld fokus på at tiltrække erhvervs- og ferieturister til Region Hovedstaden samt varetage nye tværregionale og nationale opgaver.

Wonderful Copenhagens turismeindsats er fra august 2015 fokuseret inden for fire forretningsområder: Convention, Cruise, Communication og Development. Der redegøres nedenfor for den overordnede turismeudvikling samt for fondens overordnede resultatskabelse inden for hvert af de fire forretningsområder.

Ledelsesberetning

Turismeudviklingen i hovedstadsregionen i 2015

2015 blev det sjette år i træk med vækst i turismen i hovedstaden. Det samlede antal kommercielle overnatninger (på hoteller, vandrehjem, campingpladser og lystbåde) nåede i 2015 op på ca. 9,8 mio. mod 9,1 mio. året før, svarende til en stigning på ca. 8 pct. Til sammenligning var der i 2005 ca. 5,3 mio. overnatninger i regionen, hvilket giver en samlet vækst for de sidste ti år på ca. 86 pct. Et foreløbigt estimat baseret på en fremskrivning af tidligere års resultater samt på en nøgletalsberegning indikerer, at de 9,8 mio. overnatninger i 2015 svarer til en turismeøkonomisk omsætning på i størrelsesordenen 43 mia. kr. og en jobeffekt på i størrelsesordenen 52.000 jobs.

Convention (kongresser, møder og events)

Wonderful Copenhagen arbejder strategisk og målrettet med at tiltrække kongresser, møder, sportevents og større begivenheder til København i konkurrence med andre metropoler globalt. Med et gennemsnitligt døgnforbrug på ca. 3.100 kr. er de internationale kongresdeltagere blandt de mest lukrative turister, og de kongresser, møder, sportevents og begivenheder Wonderful Copenhagen sammen med partnere vinder, skaber en samlet milliardomsætning for hoteller, kongrescentre, attraktioner, restaurationer, taxaer og lufthavn i hovedstadsregionen.

Wonderful Copenhagen har i 2015 afgivet 121 bud på og vundet værtskabet til 67 internationale kongresser til fremtidig afholdelse i hovedstaden. Kongresserne ligger for hovedpartens vedkommende inden for hovedstadens styrkepositioner: Cleantech / greentech, Life Science og IT. De vundne kongresser i 2015 repræsenterer til sammen forventet ca. 224.000 overnatninger og en estimeret turismeøkonomisk omsætning på ca. 696 mio. kr. Det svarer til en estimeret jobskabelse på 1.253 job.

Antallet af afgivne bud og vundne kongresser overstiger målsætningen for året, men antallet af afledte overnatninger ligger under målsætningen. Det skyldes forskellige faktorer, bl.a. at de kongresser, der er blev vundet i 2015, generelt er mindre end tidligere år. En medvirkende faktor er, at der reelt kun er et begrænset antal store kongresser – med mere end 1.000 delegerede – som København kan komme i spil til, og heraf har byen allerede vundet eller været vært ca. 40 pct., hvorefter der ofte går nogle år, før den pågældende forening vælger samme destination igen.

Budprocessen ved internationale kongresser er langvarig og kongresserne vindes flere år, før de afholdes. Hovedstaden kan notere sig, at 2016 bliver det bedste år nogensinde i forhold til afholdelse af kongresser målt på antallet af kongresgæster. Over 100.000 kongresgæster, som repræsenterer ca. 400.000 overnatninger, forventes at besøge København i løbet af 2016.

Foruden kongresserne har Wonderful Copenhagen sammen med partnere i 2015 vundet 330 forespørgsler på møder, corporate events mm., som tilsammen repræsenterer forventet ca. 27.300 overnatninger. Disse resultater matcher målene for året for corporate events og møder. Derudover har Wonderful Copenhagen bidraget til at vinde to internationale sportevents til København, henholdsvis EM i svømning i 2017 og VM i orienteringsløb for masters i 2018.

Der blev afholdt en række sportevents i hovedstaden i 2015, som Wonderful Copenhagen har været med til at vinde værtskabet af og efterfølgende været involveret i. Størst var VM i Bueskydning, der blev afholdt på Christiansborg Slotsplads med deltagere fra 96 forskellige lande. I 2015 fik København endnu engang international anerkendelse som værtsby for sportevents, da britiske Sportcal udnævnte København som verdens 7. bedste sportsby.

2015 var det første fulde år, hvor Wonderful Copenhagen varetog sekretariatsfunktionen for det nationale udviklingsselskab for erhvervsturisme, MeetDenmark. MeetDenmark har til formål at markedsføre og sælge danske kongresdestinationer og har en selvstændig bestyrelse med landsdækkende deltagelse. Derudover varetager Wonderful Copenhagen sekretariatsfunktion for møde- og kongresnetværket Meetingplace Wonderful Copenhagen, der også har en selvstændig bestyrelse og som netværk ved udgangen af 2015 talte 116 medlemmer blandt hovedstadsregionens møde- og kongresaktører, det højeste antal i mange år.

Wonderful Copenhagen samarbejder med VisitDenmark og en række private aktører på internationale platforme for at markedsføre danske møde- og kongresdestinationer.

Ledelsesberetning

Cruise (Cruise Copenhagen Network og Cruise Baltic Network)

Wonderful Copenhagens indsats for at øge krydstogtturismen er forankret i netværkene Cruise Copenhagen Network, der i 2015 samlede 9 havne på tværs af landet, og Cruise Baltic, der samler destinationerne i Østersøregionen i én samlet Baltic-destination. Cruise Copenhagen Network gik ud af 2015 med samlet 51 danske partnere (turistattraktioner, transportvirksomheder, hoteller, lufthavn, mv.), mens Cruise Baltic i 2015 kom op på 29 partnere – de højeste antal nogensinde. Begge netværk sekretariatsbetjenes af Wonderful Copenhagen.

I 2015 var der 285 krydstogtanløb i hovedstadsområdet, 2 i Helsingør og 283 i København. I hovedstadsregionen kan endvidere medregnes 18 anløb på Bornholm. Med 125 turnaround-anløb i 2015 fastholder København sin attraktive position som Østersøregionens mest populære destination for start og slut af krydstogtrejser, hvilket øger de rejsendes opholdslængde i byen og dermed også overnatningsantal og forbrug. I alt gik ca. 677.200 krydstogtpassagerer i land i hovedstadsområdet i 2015, svarende til en estimeret turismeøkonomisk omsætning på cirka 717 mio. kr. og en estimeret jobskabelse på ca. 948 job årligt. Medregnes rederiernes omsætning, mens skibene ligger i havn, når vi op på en samlet omsætning på ca. 1,2 mia. kr. og en jobskabelse på 1.543 job årligt. Passagertallet for hovedstadsregionen ligger under årets målsætning på 700.000. Det skal i den sammenhæng bemærkes, at passagertallet har været nedadgående siden rekordåret 2012, men nu ser ud til at vende. I 2016 forventes således en fremgang i passagerer, så København alene vil modtage 740.000 krydstogtgæster – en fremgang på over 60.000 i forhold til 2015.

Wonderful Copenhagen har i regi af Cruise Copenhagen Network i 2015 afholdt salgsmøder med 14 vigtige, internationale rederier og salgsmøder med omkring 100 internationale turoperatører, ligesom København, Helsingør, Rønne og de øvrige danske destinationer er blevet eksponeret på de vigtigste internationale krydstogtmesser, herunder Cruise3sixty i Sydney, Cruise Shipping Miami, Cruise3sixty i Fort Lauderdale og Seatrade Europe i Hamburg.

Derudover gennemførte Wonderful Copenhagen i sidste halvår 2015 sammen med By&Havn, CMP og Københavns Kommune et review af krydstogtsområdet med konkrete forslag til fremtidige indsatser, der kan styrke krydstogtsforretningen yderligere i hovedstaden.

Communication (markedsføring og kampagner, international presse, Travel Trade, Copenhagen Card, mv.)

Wonderful Copenhagens indsats for international eksponering af hovedstadsregionen eksekveres gennem bearbejdning af internationale livsstils- og nyhedsmedier, aktiviteter i sociale medier, kampagner og andre internationale platforme.

Wonderful Copenhagen brander hovedstaden 365 dage om året via digitale platforme og sociale medier. I 2015 har arbejdet bl.a. dannet grundlag for tematiserede kampagneindsatser med fokus på nærmarkederne omkring påske, sommer og efterår sammen med bl.a. partnere i Wonderful Copenhagens City Break Netværk. Hertil er der gennemført konkrete og mere taktiske indsatser sammen med attraktioner i regionen.

I alt har Wonderful Copenhagen i løbet af 2015 haft besøg af 334 udenlandske journalister fra toneangivende medier som The Times, Financial Times, National Geographic, Huffington Post, Der Tages Spiegel, Marie Claire, Vogue og Food & Travel.

På hovedstadsregionens officielle turist-site, Visitcopenhagen.dk, som Wonderful Copenhagen står for, har der i 2015 været 3,4 mio. unikke besøg og 5,4 mio. sidevisninger. Visit Copenhagens profil på Facebook har ca. 87.000 følgere og har i 2015 resulteret i 13,1 mio. eksponeringer. På Instagram har Visit Copenhagen ved udgangen af året 76.500 følgere. Samlet set udgør Wonderful Copenhagens følgere på Facebook og Instagram ved udgangen af året 163.500.

Ud over eksponeringen af hovedstaden i forhold til forbrugere har Wonderful Copenhagens Traveltrade-indsats i 2015 bearbejdet 307 internationale turoperatører og rejseagenter på fam-trips (produktkendskabssture), messer og workshops. Derudover har 585 internationale rejseagenter og turoperatører gennemført Wonderful Copenhagens online Traveltrade-træningsprogram Copenhagen Academy i løbet af 2015, og 625 internationale Travel-trade-kontakter er løbende bearbejdet gennem nyhedsbreve.

Ledelsesberetning

Copenhagen Card satte ny rekord i 2015. Antallet af solgte kort steg i 2015 til 140.987 fra 105.428 året før. Antallet af besøg, som Copenhagen Card i 2015 generede hos de 74 partnere i ordningen, steg i 2015 med ca. 35 pct. i forhold til 2014 og endte på ca. 742.000. Det højeste antal nogensinde. Copenhagen Card overgår dermed markant målsætningen om 550.000 besøg hos attraktioner og museer i ordningen i 2015.

I 2015 indledte Wonderful Copenhagen et langsigtet, digitalt udviklings samarbejde med Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning på baggrund af overdragelsen af Københavns Turist Information fra Wonderful Copenhagen til Københavns Kommune. Aftalen sikrer koordinering af informationsaktiviteter og internationale markedsføringsindsatser, konkrete samarbejdsprojekter om bl.a. tematiserede bykort, digitale aktivitetskalendere og formidling af events og oplevelser til turister i byen.

Development (nye markeder og nye flyruter, viden, Greater Copenhagen, storbyturisme, kulturturisme og eventudvikling)

Med den nye organisering i 2015 er der i den nye udviklingsafdeling skabt sammenhæng mellem husets udviklingsaktiviteter, herunder vidensudvikling og udvikling af nye projekter, nye markeder, nye partnerskaber og øvrige udviklingsindsatser inden for kulturturisme og events.

I 2015 har Wonderful Copenhagen særligt involveret sig i udviklingen af nye strategiske partnerskaber i regi af Dansk Storbyturisme og Greater Copenhagen.

Med den nye turismelov fik Danmark i 2015 tre nye nationale turismeudviklings selskaber, hvoraf de to er forankret hos Wonderful Copenhagen: MeetDenmark, som beskrevet ovenfor under Convention, og et nyt, landsdækkende udviklings samarbejde for storbyturisme. Sidstnævnte har som de eneste af de tre selskaber ikke modtaget grundfinansiering fra stat, regioner eller kommuner. På den baggrund har parterne bag samarbejdet - Wonderful Copenhagen samt turismeorganisationerne for Odense, Aarhus og Aalborg - aftalt at indsatsen i første omgang vil være projektbaseret. I 2015 har storbyorganisationerne identificeret tre strategiske indsatsområder, der er prioriteret på tværs af byerne: Smart City Tourism og strategisk brug af data, tilgængelighed og ruteudvikling, samt kulturturisme og målrettet værdiskabelse.

Wonderful Copenhagen har i 2015 også udarbejdet strategi for turismesamarbejdet og potentialet i Greater Copenhagen metropolregion. I december 2015 godkendte Wonderful Copenhagens bestyrelse et indsatskatalog som udgangspunkt for det videre arbejde med at fremme turismen i Greater Copenhagen, der giver Wonderful Copenhagen mandat til - som den primære og mest ressourcestærke turismeorganisation i Greater Copenhagen - at påtage sig en central rolle som drivkraft for det fremadrettede samarbejde. Wonderful Copenhagen har i 2015 bl.a. indledt dialog med kerneaktører i regionerne med fokus på at opbygge fælles forståelse for de turismemæssige muligheder i et tættere samarbejde.

I dag eksisterer allerede flere initiativer, der favner hele Greater Copenhagen. Det nationale Global Connected ruteudviklingsprogram og det eksekverende regionale projektspor Copenhagen Connected er begge forankret hos Wonderful Copenhagen med henblik på at tiltrække nye, direkte flyruter fra prioriterede strategiske markeder, samt frekvensudvidelser på eksisterende ruter, hvorfra der er potentiale for yderligere gæstestrøm. 2015 har været et år med væsentlige åbninger og udvidelser fra særligt det amerikanske marked, men også det kinesiske marked, hvor første kinesiske selskab har startet en sæsonrute til København fra to kinesiske destinationer. I 2015 alene har de ruter, som Copenhagen Connected har været engageret i åbning eller udvidelsen af siden projektstart i 2010, bidraget med et inbound passagertal på ca. 151.000 og en deraf afledt estimeret turismøkonomisk omsætning på ca. 1,1 mia. kr.

Ud over markedsudviklingen, der foretages i regi af Global Connected, har Wonderful Copenhagen også en dedikeret Kina-indsats i regi af Chinavia projektet. Kina-indsatsen eksekveres i samarbejde med en række andre turismeaktører i Danmark og Norden, herunder VisitDenmark og deres kinesiske markeds kontor i Beijing. Wonderful Copenhagens kinesiske markedsteam udgør sekretariat for en tværnordisk Kina-indsats, der har en nordisk-kinesisk webplatform som sit centrale omdrejningspunkt. Wonderful Copenhagen har i 2015 bearbejdet det kinesiske marked i tre primære spor, nemlig 1) via en kendskabsopbyggende indsats målrettet de kinesiske forbrugere (primært via sociale medier, samarbejde med kinesiske bloggere og medier, samt kampagner i samarbejde med store kinesiske online rejseplatforme); 2) via bearbejdning af den kinesiske rejseindustri i samarbejde med VisitDenmarks markeds kontor med deltagelse i workshops og værtskab ved kinesiske produktkendskabsture; samt 3) ved en Kina-klar indsats i

Ledelsesberetning

hele regionen og på tværs af hele Norden, der har som formål at opbygge forståelse for de kinesiske gæster og sikre den bedst mulige velkomst og service heraf.

Serviceordningen er også blevet adresseret i regi af pilotprojektet NICE. NICE pilotprojektet indledtes i samarbejde med Horesta, 3F, Roskilde Universitet og Copenhagen Business Academy med projektsekretariat forankret hos Wonderful Copenhagen. Pilotprojektet afsluttedes med konferencen NICE Live med ca. 400 deltagere. Med afsæt i den afsluttende projektevaluering har projektpartnerne besluttet at projektsekretariatet for hovedprojektet (2016-2017) placeres hos Horesta med henblik på at projektet bliver levedygtigt nationalt og med udgangspunkt i de deltagende virksomhederne.

Pilotindsatsen for kulturturisme i regi af det nationale Culture Plus blev også afsluttet i 2015 med research og projektmodning, leveret ved Wonderful Copenhagen på vegne af Kulturstyrelsen. Som led heri fik Wonderful Copenhagen godkendt et nationalt projekt inden for temaet Velfærdssamfundets design og arkitektur. Dette projekt sættes ind i en større regional kulturturismeindsats i 2016, hvor der etableres et Culture Lab for mødet mellem kulturinstitutionerne og turismen med henblik på udvikling af konkrete forretningsmodeller til at øge den internationale gæstestrøm til kulturinstitutionerne.

På eventområdet har Wonderful Copenhagen i 2015 været engageret i samarbejde med en række events, herunder Copenhagen Half, hvor Wonderful Copenhagen var del af at etablere fire power zones undervejs på ruten, hvor fire forskellige københavnske signaturevents sikrede, at Københavns halvmaraton blev en fest for både løbere og tilskuere.

Derudover er hovedstadens madfestival, Copenhagen Cooking, blevet afholdt for 11. gang i 2015 på basis af en helt ny strategi med øget fokus på billetsalg. 150 unikke event tiltrak tilsammen ca. 85.000 besøg på 10 dage. Besøgstallet er mindre end det forgangne år, idet den nye strategi også indebærer fravalget af den store event, Smag Verden. Til gengæld blev der til årets festival solgt 19.650 billetter, en stigning på ca. 80% fra forrige år. I 2015 indgik Copenhagen Cooking et nyt samarbejde med organisationen FOOD med henblik på at udfolde en endnu større madfestival til august 2016. Copenhagen Cooking er i dag forankret hos Wonderful Copenhagen og der er nu indledt samarbejde om en organisatorisk sammenlægning af Copenhagen Cooking og FOOD med henblik på at skabe en endnu mere slagkraftig og international festival fremover.

Opfølgning på Eurovision Song Contest 2014

Som led i opfølgning på Eurovision Song Contest 2014 (ESC2014) besluttede Wonderful Copenhagen bestyrelse d. 10. december 2014, efter anmodning fra Erhvervsstyrelsen, at lade en advokatundersøgelse om Eurovisionforløbet samt ledelsens ansvarsforhold gennemføre. Undersøgelsestemaet var udarbejdet i dialog med og aftalt med Erhvervsstyrelsen. Erhvervsstyrelsen var desuden indforstået med, at undersøgelsen blev udført af fondens egen advokat og, på initiativ fra bestyrelsesformanden, at undersøgelsen efterfølgende blev vurderet af en verifikationsadvokat. Advokatundersøgelsen og verifikationsadvokatens vurdering blev oversendt til Erhvervsstyrelsen den 17. juni 2015. Erhvervsstyrelsen valgte herefter at oversende advokatens vurderinger til Kammeradvokaten.

Bestyrelsesformanden og den administrerende direktør har i 2015 været i tæt og løbende dialog med Erhvervsstyrelsens direktion om processen for styrelsens behandling af sagen. Det var oprindeligt forventningen, at Erhvervsstyrelsen ville komme med sin vurdering i 2015. Fonden har bestræbt sig på at skabe åbenhed om forløbet ved at lægge relevant materiale på fondens hjemmeside.

Erhvervsstyrelsen sendte den 19. januar 2016 sin agterskrivelse til udtalelse til fondens tidligere bestyrelse og ledelse samt den nuværende bestyrelse med frist den 16. februar. Fonden har den 10. februar fremsendt sin advokat og revisors bemærkninger til Erhvervsstyrelsens skrivelse. Erhvervsstyrelsen har efterfølgende – efter ønske fra andre parter i sagen – oplyst, at fristen udskydes til den 1. maj 2016. Sagen er således ikke afsluttet på tidspunktet for regnskabet afslutning.

Ledelsesberetning

Tak for et godt 2015

Årets resultater skyldes i høj grad et godt og ambitiøst samarbejde med virksomheder, kulturinstitutioner og turismens øvrige aktører i hovedstadsregionen og resten af Skandinavien, med Region Hovedstaden, Region Sjælland, Tourism in Skåne, kommuner i Greater Copenhagen, samt med turismeorganisationerne i Aarhus, Odense og Aalborg. Vi takker vores mange samarbejdspartnere for et godt 2015. Wonderful Copenhagen vil i 2016 fortsat arbejde målrettet på at skabe resultater og tiltrække turister til gavn for indtjeningen og jobskabelsen. Ud over at udvikle vores kommende virksomhedsstrategi for 2017-2020, vil fonden i 2016 blandt andet skabe en helt ny platform for storbyturisme, Tomorrow's Urban Travel, som vil gøre de nyeste trends og den nyeste viden inden for turisme tilgængelig på nettet, i publikationer og ved en årlig konference. Herudover vil fonden påtage sig en stadig mere aktiv og drivende rolle for at skabe et stærkt og værdiskabende turismesamarbejde på tværs af Øresund i regi af Greater Copenhagen-samarbejdet. Vi glæder os til et fortsat godt samarbejde i 2016.

Endelig tak til medarbejderne for et flot resultat og en stor indsats i 2015, under vanskelige vilkår.

Peter Højland, Bestyrelsesformand
Mikkel Aarø-Hansen, Administrerende direktør

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Fonden Wonderful Copenhagen 2015, er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en mellem klasse C-virksomhed, tilpasset Fondens særlige forhold.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Fonden udarbejder ikke koncernregnskab. Fonden benytter undtagelsesmuligheden i årsregnskabslovens §111, hvorefter fonden kan undlade at udarbejde koncernregnskab, såfremt fonden kun har én dattervirksomhed.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilkomme fonden og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå Fonden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser, som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til gevinster, tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutadifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Tilskud og kampagneindtægter

Tilskud indtægtsføres i det regnskabsår, hvor Fonden modtager bindende tilsagn herom. I det omfang modtagne tilskud og kampagneindtægter relateres til fremtidige eller fler-årige aktiviteter, henføres tilskud og kampagneindtægter til det regnskabsår, hvori aktivitetsomkostningerne afholdes.

Øvrige indtægter (nettoomsætning)

Indtægter fra salg af varer og tjenesteydelser indregnes i resultatopgørelsen, når leveringen har fundet sted og indtægten kan opgøres pålideligt. Nettoindtægten måles til dagsværdi af det aftalte vederlag ekskl. moms og rabatter.

Marketing- og projektomkostninger

Marketing- og projektomkostninger resultatføres i det regnskabsår, hvor marketingaktiviteterne og projekterne gennemføres.

Anvendt regnskabspraksis

Øvrige omkostninger

Øvrige omkostninger omfatter omkostninger til personale, husleje, advokat og revision samt omkostninger til salg og generel kontorhold m.v.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Finansielle poster omfatter renter og gebyrer samt realiserede og urealiserede kursgevinster vedr. transaktioner i fremmed valuta.

Skat

Fonden er skattepligtig i henhold til fondsbeskatningsloven.

Skat af årets resultat, reguleret for ikke skattepligtige og ikke fradragsberettigede poster m.v., indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudt skat beregnes med den skattesats, der vil være gældende ved betaling af skatten, af alle tidsmæssige afvigelser mellem den regnskabsmæssige og den skattemæssige behandling. Udskudt skat afsættes i regnskabet.

Immaterielle og materielle anlægsaktiver

Immaterielle og materielle anlægsaktiver indregnes til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Afskrivninger sker lineært over aktivernes forventede brugstid.

De forventede afskrivningsperioder er :

Immaterielle anlægsaktiver.....	3 år
Indretning af lejede lokaler.....	5-10 år
Inventar og maskiner.....	5 år
EDB.....	3 år

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse, ud over det som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppeaktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i dattervirksomheder måles til kostpris. I tilfælde, hvor kostprisen overstiger nettorealisationseværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender indregnes og måles til amoriseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventet tab.

Redegørelse for fondens uddelingspolitik og årets uddelinger

Fondens formål er på non-profit basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferie-/fritidsturismen i Region Hovedstadens område til gavn for almennyttige interesser. Til efterlevelse af formålet modtager fonden årligt tilskud fra regioner, kommuner mv. til finansiering af aktiviteter mv., således at fonden kan efterleve sit formål. Fondens uddeler hverken direkte eller indirekte midler og/eller goder til konkrete modtagere, idet fondens formål opfyldes gennem fondens eget virke. Som konsekvens heraf indeholder årsrapporten ingen særlig redegørelse om fondens uddelingspolitik, ligesom årsrapporten ikke indeholder en legatarfortegnelse.

Anvendt regnskabspraksis

Gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser indregnes til amortiseret kostpris, hvilket normalt svarer til norminel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver, omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser Fondens pengestrøm fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktiviteter for året, årets forskydninger i likviditet samt fondens likviditet ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændringer i driftskapital.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktivitet omfatter køb og salg af materielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af fondens grundkapital.

Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

Note	Kr.	2015	2014 1.000 kr.
INDTÆGTER:			
	Region Hovedstaden.....	36.084.052	41.504
	Salg af Copenhagen Card.....	73.659.980	52.203
1	Øvrige indtægter og tilskud m.v.	54.970.663	107.556
	INDTÆGTER I ALT.....	164.714.694	201.263
OMKOSTNINGER:			
2	Projektomkostninger.....	55.980.613	114.136
	Copenhagen Card.....	60.758.426	44.440
3	Løn- og personaleomkostninger.....	24.838.660	36.206
4	Kapacitetsomkostninger.....	10.385.391	10.517
	OMKOSTNINGER I ALT.....	151.963.091	205.299
	RESULTAT FØR FINANSIELLE POSTER.....	12.751.604	-4.036
5	Resultat af kapitalandele i tilknyttede virksomheder.....	0	-12.000
	Finansielle indtægter.....	0	81
	Finansielle omkostninger.....	72.961	30
		-72.961	-11.949
	RESULTAT FØR AFSKRIVNINGER OG SKAT.....	12.678.642	-15.985
6 + 7	Afskrivninger.....	3.213.572	3.473
	RESULTAT FØR SKAT.....	9.465.070	-19.458
	Skat af årets resultat.....	0	0
	RESULTAT.....	9.465.070	-19.458

Balance pr. 31. december

Note	Kr.	2015	2014 1.000 kr.
AKTIVER:			
6	Immaterielle anlægsaktiver:		
	Redesign hjemmeside m.v.....	556.392	1.478
	Immaterielle anlægsaktiver i alt.....	556.392	1.478
7	Materielle anlægsaktiver:		
	Indretning af lejede lokaler.....	4.211.183	5.067
	EDB.....	1.049.827	1.933
	Øvrige driftsmidler.....	493.198	753
	Materielle anlægsaktiver i alt.....	5.754.207	7.753
	Finansielle anlægsaktiver:		
	Deposita.....	563.200	1.207
5	Kapitalandele i datterselskab.....	80.000	80
	Finansielle anlægsaktiver i alt.....	643.200	1.287
	Anlægsaktiver i alt.....	6.953.800	10.518
	Omsætningsaktiver:		
	Tilgodehavender:		
	Tilgodehavende salg- og tjenesteydelser.....	17.236.691	5.114
8	Andre tilgodehavender.....	2.683.249	6.880
	Periodeafgrænsningsposter.....	529.859	940
	Tilgodehavender i alt.....	20.449.799	12.934
	Likvide beholdninger.....	42.903.452	33.097
	Omsætningsaktiver i alt.....	63.353.250	46.031
	AKTIVER I ALT.....	70.307.051	56.549

Balance pr. 31. december

Note	Kr.	2015	2014 1.000 kr.
PASSIVER:			
9	Egenkapital:		
	Grundkapital.....	765.823	766
	Overført resultat.....	-7.219.874	-16.685
	Egenkapital i alt.....	<u>-6.454.052</u>	<u>-15.919</u>
Kortfristede gældsforpligtelser:			
10	Leverandører af vare- og tjenesteydelser.....	13.588.483	9.722
11	Anden gæld.....	20.597.681	22.313
	Gæld til tilknyttet virksomhed.....	1.711.189	3.540
	Periodeafgrænsningsposter.....	40.863.748	36.894
	Kortfristede gældsforpligtelser i alt.....	<u>76.761.102</u>	<u>72.468</u>
	Gældsforpligtelser i alt.....	<u>76.761.102</u>	<u>72.468</u>
	PASSIVER I ALT.....	<u>70.307.051</u>	<u>56.549</u>
12	Eventualforpligtelser og pantsætninger.		

Pengestrømsopgørelse

Note	2015 kr.	2014 1.000 kr.
13 Driftsaktivitet:		
Resultat før finansielle poster.....	12.751.604	-4.035
Ændring i driftskapital.....	-3.223.077	25.866
Renteindtægter.....	0	81
Renteomkostninger.....	-72.961	-31
I alt.....	9.455.565	21.881
Investeringsaktivitet:		
Salg af materielle anlæg.....	0	490
Frigivet deposita.....	643.997	0
Køb af immaterielle anlæg.....	0	-337
Køb af materielle anlæg.....	-292.861	-966
Køb af finansielle anlægsaktiver.....	0	-12.000
I alt.....	351.136	-12.813
Ændring i likvider:		
Driftsaktivitet.....	9.455.565	22.371
Investeringsaktivitet.....	351.136	-13.303
I alt.....	9.806.701	9.068
Likvid beholdning, primo.....	33.096.751	24.029
Likvid beholdning, ultimo.....	42.903.452	33.097

Noter til regnskabet

Note

	2015	2014 1.000 kr.
1 Øvrige indtægter og tilskud m.v.:		
Projekter.....	53.405.921	52.537
Tilskud til afvikling af European Song Contest 2014.....	0	46.000
Turistinformationsvirksomhed	0	7.162
Booking.....	0	557
Netværksindtægter m.v.....	1.564.742	1.300
Øvrige indtægter og tilskud m.v. i alt.....	54.970.663	107.556
2 Marketing- og projektomkostninger:		
Projekter.....	55.980.613	109.619
Turistinformationsvirksomhed.....	0	4.491
Booking.....	0	25
Marketing- og projektomkostninger i alt.....	55.980.613	114.136
3 Løn- og personaleomkostninger:		
Løn.....	38.944.144	53.585
Feriepengeforpligtelser.....	-198.500	-755
Diæter.....	109.444	97
Pension.....	3.161.340	3.678
Sociale omkostninger.....	496.710	754
Lønrefusion.....	-1.090.552	-1.025
Løn fordelt på projekter og netværker	-16.583.927	-20.128
Løn- og personaleomkostninger i alt.....	24.838.660	36.206
<p>Af løn- og personaleomkostningerne udgør 2.164 t. kr. vederlag til direktion og bestyrelse samt fratrædelsesgodtgørelse m.v. (2014: 8.465 t.kr.), specificeret således:</p>		
Omkostningen specificeret således:		
Tidligere direktør fra januar til maj:.....	845 t. kr.	
Nuværende direktør fra juni til december.....	969 t. kr.	
Formandshonorar.....	125 t. kr.	
Honorar til næstformand.....	50 t. kr.	
Honorar til øvrige bestyrelsesmedlemmer.....	175 t. kr.	
I alt	2.164 t. kr.	
<p>Der har gennemsnitlig været ansat 87 medarbejdere i 2015 (2014: 95).</p>		
4 Kapacitetsomkostninger:		
Kontorholdsomkostninger.....	7.543.233	7.029
Repræsentation.....	81.421	159
Revisor.....	313.334	230
Advokat.....	1.499.638	1.569
Øvrig assistance.....	0	275
Øvrige personaleomkostninger.....	1.028.890	1.174
Nedskrivning imødegåelse af tab på debitorer.....	-81.125	81
Kapacitetsomkostninger i alt.....	10.385.391	10.517

Noter til regnskabet

5 Kapitalandele i dattervirksomheder:

Kostpris.....	12.080.000
Tilgang i året.....	<u>0</u>
Kostpris i alt.....	<u>12.080.000</u>
Værdiregulering primo.....	-12.000.000
Årets værdiregulering.....	<u>0</u>
Værdiregulering i alt.....	<u>-12.000.000</u>
Regnskabsmæssig værdi i alt	<u><u>80.000</u></u>

Efter gældseftergivelsen er egenkapitalen i datterselskabet på 80 t. kr.
 Projektselskabet ESC 2014 ApS er ikke en del af fondens regnskab.
 Selskabet forventes afviklet i 2016.

Navn:	Hjemsted:	Ejerandel:
Projektselskabet ESC 2014 ApS	København	100%

	Redesign hjemmeside	Turistinfo- portal	I alt immaterielle anlægsaktiver
6 Immaterielle anlægsaktiver:			
Anskaffelsessum 1.1.2015.....	5.169.087	836.077	6.005.164
Tilgang 2015.....	0	0	0
Afgang 2015.....	0	0	0
Samlet anskaffelsessum 31.12.2015.....	<u>5.169.087</u>	<u>836.077</u>	<u>6.005.164</u>
Samlede afskrivninger 1.1.2015.....	3.929.814	598.782	4.528.595
Afskrivninger 2015.....	797.472	122.705	920.176
Afskrivninger på udgåede aktiver 2015.....	0		0
Samlede afskrivninger 31.12.2015.....	<u>4.727.285</u>	<u>721.486</u>	<u>5.448.772</u>
Bogført værdi 31.12.2015.....	<u><u>441.802</u></u>	<u><u>114.591</u></u>	<u><u>556.392</u></u>

	Indretning lejede lokaler	EDB	Øvrige drifts- midler	Ialt
7 Materielle anlægsaktiver:				
Anskaffelsessum 1.1.2015.....	8.500.518	8.966.934	3.281.130	20.748.581
Overførsel 2015.....	0	0	0	0
	<u>8.500.518</u>	<u>8.966.934</u>	<u>3.281.130</u>	<u>20.748.581</u>
Tilgang 2015.....	0	280.674	12.188	292.861
Afgang 2015.....	0	0		0
Samlet anskaffelsessum 31.12.2015.....	<u>8.500.518</u>	<u>9.247.607</u>	<u>3.293.317</u>	<u>21.041.442</u>
Samlede afskrivninger 1.1.2015.....	3.433.817	7.032.351	2.527.672	12.993.840
Afskrivninger 2015.....	855.517	1.165.430	272.448	2.293.395
Afskrivninger på udgåede aktiver 2015.....	0			0
Samlede afskrivninger 31.12.2015.....	<u>4.289.335</u>	<u>8.197.781</u>	<u>2.800.120</u>	<u>15.287.235</u>
Bogført værdi 31.12.2015.....	<u><u>4.211.183</u></u>	<u><u>1.049.827</u></u>	<u><u>493.198</u></u>	<u><u>5.754.207</u></u>

Noter til regnskabet

	2015	2014
		1.000 kr.
8 Andre tilgodehavender:		
Tilgodehavende projekttilskud m.v.....	2.515.668	6.688
Mellemregning med netværker.....	162.251	149
Tilgodehavende moms.....	0	32
Øvrige tilgodehavender.....	5.330	12
Andre tilgodehavender i alt.....	<u>2.683.249</u>	<u>6.881</u>
 9 Egenkapital:		
Grundkapital pr. 1.1.2015.....	765.823	766
Grundkapital pr. 31.12.2015.....	765.823	766
Overført resultat fra tidligere år.....	-16.684.945	2.773
Overført årets resultat	9.465.070	-19.458
	<u>-7.219.874</u>	<u>-16.685</u>
Egenkapital pr. 31.12.2015.....	<u>-6.454.052</u>	<u>-15.919</u>
Der er ikke sket ændringer til grundkapitalen de seneste 5 år.		
 10 Leverandører af varer og tjenesteydelser:		
Leverandører m.v.....	4.603.097	2.475
Skyldige afregninger, Copenhagen Card.....	8.985.387	7.247
Leverandører af varer og tjenesteydelser i alt.....	<u>13.588.483</u>	<u>9.722</u>
 11 Anden gæld:		
Offentlige kreditorer.....	754.114	237
Hensat til feriepengeforpligtelser.....	3.894.384	4.093
Mellemregning netværker.....	2.720.839	2.553
Øvrig gæld.....	13.228.344	15.430
Anden gæld i alt.....	<u>20.597.681</u>	<u>22.313</u>
 12 Eventualforpligtelser og pantsætninger:		
Fonden har påtaget sig en årlig risikosikring med The Leisure Pass Group, på kr. 1.200.000,- vedr. systemet LPOS, som varetager CPH Card, sikringen udløber 31.3.2019.		
Opsigelsesvarsel for lejemålet Nørregade 7B, 1165 København K, udgør 6 måneder. Husleje i opsigelsesperioden udgør kr. 1.547.000.		
Fonden har udstedt virksomhedspant i simple fordringer for i alt 6,5 mio. kr. Fonden har udstedt ejerantebrev med virksomhedens inventar, herunder driftsmateriel, goodwill samt lejerettigheder til fondens lejede lokaler i Nørregade 7B, 1165 København K. Pantebrevene er stillet til sikkerhed for engagement i Jyske Bank.		
 13 Pengestrømsopgørelse		
Ændring i driftskapital:		
Ændringer i tilgodehavender.....	-7.515.687	7.678
Ændringer i kortfristede gældsforpligtelser.....	4.292.610	18.188
Ændringer i driftskapital i alt.....	<u>-3.223.076</u>	<u>25.866</u>

Noter til regnskabet

14 Nærtstående parter

Fonden Wonderful Copenhagens nærtstående parter omfatter:

1. Ledelsen
2. Det 100% ejede datterselskab, Projektselskabet ESC 2014 ApS

Oplysninger om ledelsesvederlag fremgår af note 3, hvortil der henvises.

Der er i løbet af 2015 afviklet 1.829 t.kr. i gæld til datterselskab. Der henvises til balancen for øvrige beløbsmæssige oplysninger. Transaktionerne er indgået på markedsvilkår.

Oversigt over bestyrelsen

Navn	Stilling	Fødselsår	Køn	Dato for indtræden i bestyrelsen	Har genvalg af medlemmet fundet sted	Udløb af den aktuelle valgperiode	Medlemmets eventuelle særlige kompetencer	Den pågældendes øvrige ledelseshverv	Er medlemmet udpeget af myndigheder/tilskudsyder m.v.	Er bestyrelsesmedlemmet uafhængigt
Peter Højland	Bestyrelsesformand	1950	M	8. september 2014	Nej	Maj 2016	International erhvervs erfaring, operational og strategisk ledelse, økonomisk styring og planlægning, corporate governance, risikostyring, strategiuudvikling. Bestyrelseserfaring fra børsnoterede virksomheder og fonde.	Formand for Siemens A/S, Copenhagen Capacity, Soldaterlegatet. Bestyrelsesmedlem i Danmark Amerika Fonden og Hjerteforeningen.	Nej	Ja
Sophie Hæstorp Andersen	Næstformand i bestyrelsen. Regionsrådsformand i Region Hovedstaden	1974	F	17. marts 2015	Nej	Følger den kommunale valgperiode	Cand.scient.pol. (Kbh.s Universitet) Regionsrådsformand for Region Hovedstaden siden 1/1 2014, fhv. medlem af Folketinget (2001-2005 og 2007-2013), fhv. sundhedsordfører, boligordfører, integrations- og IT-ordfører for Socialdemokratiet, fhv. formand for Folketingets Sundheds- og Forebyggelsesudvalg samt fhv. næstformand for Udvalget for Videnskab og Teknologi og Udvalget for Udlændinge- og Integrationspolitik, fhv. medlem af Kulturudvalg, Udvalget vedr. Etiks Råd mv.	Formand for Kommunekredit (udpeget af Danske Regioner), Danske Regioner, Vækstforum i Hovedstaden, Amgros I/S. Formand for Plejecenter Langgadehus og medlem af Den almene boligorganisation KAB-Bolig bestyrelse.	Udpeget af Region Hovedstaden	Ja
Steen Christiansen	Borgmester i Albertslund	1960	M	25. februar 2015	Nej	Følger den kommunale valgperiode	Strategisk ledelse i offentlig organisation, herunder samspillet mellem offentlige, private og forskningsmæssige aktører. Betydeligt kendskab og samarbejde med aktører inden for kultur- og turismeområderne.	Formand for KKR Hovedstaden, Gate 21, VEKS, Greater Copenhagen (formand kalenderåret 2016), Kommunernes Lønningsnævn. Næstformand i Løn- og personaleudvalget, KL. Medlem af Regionernes Takst- og lønningssudvalg (udpeget af KL), HOFOR, Dansk Fjernvarmeforening, Vestforbrændingen.	Udpeget af Kommunekontaktrådet	Ja
Martin Geertsen	Medlem af Region Hovedstaden	1970	M	17. marts 2015	Nej	Følger den kommunale valgperiode	Politisk indsigt på lokalt, regionalt og nationalt niveau.	Medlem af regionsrådet i Hovedstaden, Danske Regioners bestyrelse samt bestyrelsen for Fjordforbindelsen Frederikssund	Udpeget af Region Hovedstaden	Ja
Jørgen Glenthøj	Borgmester på Frederiksberg	1955	M	23. februar 2015	Nej	Følger den kommunale valgperiode	Borgmester på Frederiksberg (Sjællands næststørste kommune) siden januar 2009 Professionel erfaring som bestyrelsesmedlem via talrige bestyrelsesposter, herunder Metroselskabet, Zoologisk Have, Taxinævnet, KOMBIT, og ikke mindst mangeårigt medlem af WoCos bestyrelse. Forretningsmæssig forståelse efter mange års erfaring som seniorproduktchef i virksomheden Merck Sharp & Dohme.	Formand for Beredskabskommissionen for Frederiksberg Kommune, Frederiksberg Kommunes Erhvervsråd, Frederiksberg Energi. Næstformand for Frederiksberg lokalråd og Metroselskabet. Medlem af bl.a. Movia repræsentantskab, Øresundskomiteen, RH's Kommunekontaktråd, Kredsraad vedr. politiets virksomhed, Komiteen for præmiering af gode og smukke bygninger i Frederiksberg Kommune, RH's sundhedskordinationsudvalg praksisplanudvalg, KL's repræsentantskab. Observatør i HOFOR A/S	Udpeget af Frederiksberg Kommune	Ja
Karoline Prien Kjeldsen	Tidl. departementschef i Kulturministeriet	1961	F	2. marts 2015	Ja	Maj 2018	Ledelseserfaring fra topledelsestilling i staten, samt bestyrelseserfaring, herunder som formand for bestyrelsen for Nordatlantens Brygge.	Medlem af bestyrelserne for Den Danske Naturfond, Glyptotekets samt Sport Event Denmark	Nej	Ja
Jens Mathiesen	Adm. direktør i Scandic Hotels	1969	M	2. marts 2015	Nej	Maj 2017	Stor praktisk erhvervs erfaring, operationel og strategisk ledelse, stærk kommerciel baggrund, strategiuudvikling, økonomisk styring og planlægning, corporate governance og risikostyring. Bestyrelseserfaring fra andre virksomheder.	Medlem af bestyrelsen for Scandic Hotel A/S datterselskaber/hoteller. Forretningsudvalgsmedlem i Dansk Erhverv Medlem af formandsskabet i Vækstforum Region Hovedstaden.	Nej	Ja
Hans Toft	Borgmester i Gentofte	1947	M	23. marts 2010	Ja	Følger den kommunale valgperiode	Borgmester i Gentofte Kommune siden 1993. Siden 2010 medlem af bestyrelserne for Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity samt flere bestyrelser, jfr. næste rubrik.	Næstformand for HMN Naturgas og Vestforbrænding. Bestyrelsesmedlem i KommuneKredit, Movia og Copenhagen Capacity. Formand for Svenske Villa Fonden og Gentofte Idrætsfond. Medlem af regionsrådet, Region Hovedstaden	Udpeget af Kommunekontaktrådet	Ja
Lars Weiss	Medlem af Københavns Borgerrepræsentation	1971	M	16. marts 2015	Nej	Følger den kommunale valgperiode	Økonomistyring, strategisk planlægning, bestyrelseserfaring fra offentligt ejede virksomheder	Formand for ARC Bestyrelsesmedlem i udviklingselskabet By & Havn, i CMP samt Dansk Jødisk Museum	Udpeget af Københavns Kommune	Ja
Thomas Woldbye	Adm. direktør i Københavns Lufthavne	1964	M	2. marts 2015	Nej	Maj 2016	Adm. direktør for Københavns Lufthavne A/S. Har i de sidste 5 år beskæftiget sig med turismeudvikling bl.a. som medlem af Turismentværket.	Medlem af Advisory Group for PA Consulting DK fra 2013 Medlem af bestyrelsen for Center for Ledelse, Danmark samt DI's Udvalg for Erhvervs politik	Nej	Ja