

Fonden Wonderful Copenhagen

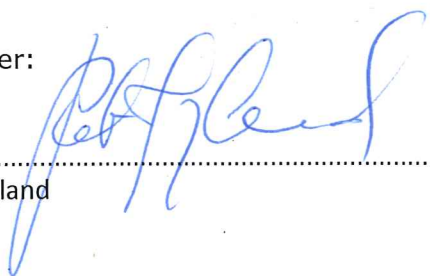
Nørregade 7 B
1165 København K
CVR-nr. 16 32 67 98

Årsrapport 2018

Godkendt på selskabets bestyrelsesmøde, den 27. marts 2019

Mødeleder:

.....
Peter Højland
Formand



Indholdsfortegnelse

Ledespåtegning	3
Den uafhængige revisors erklæring	4
Ledelsesberetning	6
Hoved- og nøgletal	9
Beretning	10
Anvendt regnskabspraksis	17
Årsregnskab 1. januar – 31. december	20
Resultatopgørelse	20
Balance	21
Egenkapitalopgørelse	23
Pengestrømsopgørelse	23
Noter	24
Bestyrelsesoplysninger til årsrapport 2018	28

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2018 for Fonden Wonderful Copenhagen.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af Fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2018 samt af resultatet af Fondens aktiver og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2018.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i Fondens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af Fondens finansielle stilling.

København, den 27. marts 2019

Direktion:


Mikkel Aarø-Hansen
adm. direktør

Godkendt af bestyrelsen, den 27. marts 2019

Bestyrelsen:


Peter Højland
formand


Sophie Hæstorp Andersen
næstformand


Nana Bule Sejbæk


Steen Christiansen


Jørgen Glenthøj


Karoline Prien Kjeldsen


Jens Mathiesen


Henrik Thorup


Hans Toft


Lars Weiss


Ulla Wewer


Thomas Woldbye


Henrik Ypkendanz

Den uafhængige revisors erklæring

Til bestyrelsen i Fonden Wonderful Copenhagen

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden Wonderful Copenhagen for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2018, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2018 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2018 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som

reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

- ▶ Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.
- ▶ Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- ▶ Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusion er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- ▶ Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 27. marts 2019
ERNST & YOUNG
Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 30 70 02 28

Henrik Reedtz
Statsaut. revisor
MNE-nr.: mne24830

Ledelsesberetning

Oplysninger om fonden

Fonden Wonderful Copenhagen
Nørregade 7B
1165 København K

Telefon: 3325 7400

Telefax: 3325 7410

Hjemmeside: www.visitcopenhagen.dk

E-mail woco@woco.dk

CVR-nr.: 16326798

Stiftet: 1. juni 1992

Hjemsted: Københavns Kommune

Regnskabsår: 1. januar – 31. december 2018

Bestyrelse

Peter Højland (formand)

Sophie Hæstorp Andersen (næstformand)

Nana Bule Sejbæk

Steen Christiansen

Jørgen Glenthøj

Karoline Prien Kjeldsen

Jens Mathiesen

Henrik Thorup

Hans Toft

Lars Weiss

Ulla Wewer

Thomas Woldbye

Henrik Ypkendanz

Jan Olsen (observatør)

Direktion

Mikkel Aarø-Hansen, adm. direktør

Revision

Ernst & Young P/S

Osvold Helmutshvej 4

2000 Frederiksberg

Henrik Reedtz, statsaut. revisor

2018 – nyt rekordår for hovedstadens turisme

2018 blev det niende år i træk med vækst i turismen i Region Hovedstaden. I alt 11,7 mio. kommercielle turistovernatninger modtog regionen, hvilket er det højeste antal, der nogensinde er registreret, og 760.000 flere end året forinden, svarende til en vækst på 6,8 pct. Væksten blev især drevet af den internationale turisme, der i 2018 voksede med 7,4 pct., men også antallet af danskere, der besøgte regionen, voksede betragteligt med 6,1 pct.

Med væksten på 6,8 pct. overopfyldte hovedstadsregionen markant det overordnede vækstmål i Den nationale strategi for dansk turisme (regeringen, 2016) om 17 mio. flere overnatninger i 2025 ift. 2015 svarende til en gennemsnitlig årlig vækst på 3,0 pct. Til sammenligning voksede turismen i resten af landet i 2018 med 1,5 pct.

De mange overnatninger bidrog til vækst og jobskabelse i kommunerne i regionen. Et foreløbigt estimat baseret på en fremskrivning af tidligere års resultater samt på en nøgletalsberegning indikerer, at de 11,7 mio. overnatninger svarer til en turismeøkonomisk omsætning på ca. 44,5 mia. kr., et offentligt provenu (skatter og afgifter) på ca. 17,3 mia. og en beskæftigelseseffekt på i størrelsesordenen 52.000 årsværk.

Kort om Wonderful Copenhagen

Wonderful Copenhagen er hovedstadens officielle turismeorganisation, og har til formål på non-profit basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen i Region Hovedstadens område til gavn for almenyttige interesser. Fonden løser sin opgave ved at igangsætte, koordinere og gennemføre aktiviteter inden for blandt andet international markedsføring, produkt- og begivenhedsudvikling, videns- og kompetenceudvikling samt målrettet tiltrækning af kongresser, krydstogter og flyruter mv.

Det fremgår af Wonderful Copenhagenes vedtægt, at fonden kan foretage aktiviteter og indgå i samarbejder uden for Region Hovedstadens geografiske område. Wonderful Copenhagen varetager således i dag både kommunale, regionale, tværregionale og nationale opgaver og sekretariatsbetjener to ud af tre lovfæstede nationale turismeudviklingselskaber (for dansk storbyturisme hhv. erhvervssturisme).

Wonderful Copenhagen er en erhvervsdrivende fond, der samarbejder bredt med erhvervsliv, turistorganisationer, kulturinstitutioner og offentlige myndigheder mv. Fonden finansierer sine aktiviteter gennem et statsligt basistilskud, øvrige offentlige og private tilskud, samt indtægtsgivende aktiviteter. Ca. $\frac{3}{4}$ af fondens bruttoomsætning udgøres af ikke-offentlige midler. Fonden foretager ikke uddelinger.

God fondsledelse

Wonderful Copenhagenes bestyrelse søger til stadighed at sikre, at fonden ledes effektivt, kompetent og professionelt og at fondens arbejde udføres i overensstemmelse med stifters vilje, vedtægten og den til enhver tid gældende lovgivning på fondsområdet.

Komitéen for god Fondsledelse offentliggjorde i december 2014 Anbefalinger for god Fondsledelse, hvis overordnede mål er at bidrage til, at bestyrelsen varetager fondens formål og interesser og forvalter fonden i overensstemmelse med god skik for ledelse af erhvervsdrivende fonde. Wonderful Copenhagen følger alle anbefalinger. Læs mere på <http://www.visitcopenhagen.dk/da/wonderful-copenhagen/kobenhavn/om-os>. Der henvises desuden til oversigt over bestyrelsens sammensætning på side 28.

Årets resultat og den økonomiske stilling

Wonderful Copenhagen er ved vedtagelsen af Lov om Erhvervsfremme overgået fra basisfinansiering fra Region Hovedstaden i 2018 til at komme på Finansloven med 43,3 mio. kr. i basisfinansiering for 2019.

SKAT har i februar 2018 meddelt, at SKAT har henlagt den generelle sag om almennyttighed. Fonden har derfor indtægtsført 1,1 mio. kr. hensat til betaling af selskabsskat vedrørende tidligere år. Ydermere har Wonderful Copenhagen fået medhold i skattesag fra 2014, se effekter på årets resultat nedenfor.

Sø- og Handelsretten har i januar 2019 afsagt dom i striden mellem Copenhagen Paintball Arena og Projektselskabet ESC2014. Dommen sætter et endeligt punktum for Projektselskabet ESC2014's forpligtelser vedrørende Eurovision 2014. Eneste mindre udestående er den formelle likvidering af Projektselskabet ESC2014, som med dommens afsigelse forventes at ske i foråret 2019.

Wonderful Copenhagen kommer ud af 2018 med et samlet overskud på 8,3 mio. kr., hvilket er 7,7 mio. kr. højere end årets budget.

Forskellen mellem årets budget og årsresultatet kan i væsentlig grad forklares af følgende forhold hen over året:

- Afgørelse vedr. indkomstskat 2014. SKAT gav i 2018 Wonderful Copenhagen medhold i indsigelse vedr. skattebetaling for 2014. Renterne af tidligere indbetalt skat påvirker resultatet positivt med 1,3 mio. kr.
- SKAT har anerkendt, at Wonderful Copenhagen grundlæggende varetager almennyttige formål. Der er i årsregnskabet tilbageført skat der var hensat i tidligere år og i 2018 budgettet. Positiv resultatpåvirkning 1,3 mio. kr.
- Copenhagen Card har overgået forventningerne på både antal solgte kort og antal dage. Positiv resultatpåvirkning 1,3 mio. kr.
- Besparelser på løn og administration i Shared Service Center. Positiv resultatpåvirkning 1,2 mio. kr.
- Besparelser på revision- og advokatomkostninger, bl.a. som følge af mindre arbejde på skatte- og Eurovisionsager. Positiv resultatpåvirkning 1,1 mio. kr.
- Stram omkostningsstyring i diverse projekter i lyset af usikkerhed om fremtidig projektf finansiering. Positiv resultatpåvirkning 1,5 mio. kr.

Det samlede resultat på 8,4 mio. kr. betyder at fondens egenkapital udgør 15,3 mio. kr. pr. 31. december 2018. Wonderful Copenhagen har ved overgangen til finansiering fra Finansloven ikke fået den samme sikkerhedsstilling fra Erhvervsministeriet som fonden fik fra Region Hovedstaden. Dette sammenholdt med at der i overgangen er generel usikkerhed om den fremtidige strategiske projektf finansiering til fondens aktiviteter medfører et behov for en højere egenkapital. Bestyrelsen har efter oplæg fra den daglige ledelse godkendt, at fondens egenkapital for nuværende bør ligge i intervallet 8-14 mio. kr. Dette niveau er drøftet med fondens revisor. Revisionen kan tilslutte sig ledelsens anbefaling. Fonden budgetterer i 2019 med et underskud på 1,3 mio. kr. hvorefter egenkapitalen forventes at være 14 mio. kr. ved udgangen af 2019.

Hoved- og nøgletal

I 1.000 kr.	2018	2017	2016	2015	2014
Resultatopgørelse					
Offentlig basisfinansiering	42.600	36.653	35.999	36.084	41.504
Salgs- og aktivitetsindtægter	183.724	170.884	145.675	136.413	161.879
Salgs- og aktivitetsomkostninger	198.047	178.892	150.854	137.339	179.587
Løn- og kapacitetsomkostninger	20.380	23.024	21.891	24.719	29.589
Resultat af kapitalandele	0	2.392	0	0	0
Finansielle omkostninger	640	1.276	1.125	974	13.665
Skat af årets resultat	-1.083	1.083	0	0	0
Resultat	8.340	5.654	7.804	9.465	-19.458
Aktiver					
Anlægsaktiver	8.544	9.611	5.029	6.951	10.518
Omsætningsaktiver	99.675	91.229	73.223	63.349	46.031
Aktiver i alt	108.219	100.840	78.252	70.300	56.549
Passiver					
Egenkapital	15.343	7.007	1.351	-6.454	-15.919
Gæld	92.876	93.833	76.901	76.754	72.468
Passiver i alt	108.219	100.840	78.252	70.300	56.549

* Årene 2014 – 2017 er tilpasset som følge af at nettoomsætning og produktionsomkostninger har været inkl. interne posteringer i perioden.

Efter Melodi Grand Prix i 2014 blev der lavet en genopretningsplan for reetablering af fondens egenkapital. Ifølge planen skulle fondens økonomi været genoprettet over en femårig periode, dvs. ved udgangen af 2019. Som det fremgår af tabellen oven for, blev økonomien allerede genoprettet i 2016, og fonden er gået fra at have en negativ egenkapital på 15,9 mio. kr. i 2014 til med udgangen af 2018 at have en positiv egenkapital på 15,3 mio. kr.

Sammenlignet med årsregnskabet for 2017, er det lykkedes at nedbringe Løn- og Kapacitetsomkostninger fra 23,0 mio. kr. i 2017 til 20,4 mio. kr. i 2018. Stigningen i Salgs- og aktivitetsindtægter (omkostninger) er primært drevet af udviklingen i Copenhagen Card.

Der er udbetalt 498.750 kr. i vederlag til medlemmer af fondens bestyrelse. Formanden modtager 180.000 kr., næstformanden 50.000 kr. og øvrige medlemmer 25.000 kr. årligt.

Begivenheder indtruffet efter regnskabs afslutning

Efter regnskabsårets afslutning er der ikke indtruffet begivenheder, der ikke er indregnet i årsregnskabet 2018 og begivenheder, som kan påvirke fondens finansielle stilling.

Beretning

2018 var et skelsår for dansk turisme. I foråret indgik regeringen og Dansk Folkeparti aftale om en reform af det danske erhverv- og turismefremmesystem. Aftalen blev efterfølgende omsat til lovgivning af Folketinget, og ændrede grundlæggende rammevilkårene for dansk turisme. De vigtigste ændringer var, at regionerne, som hidtil havde investeret i størrelsesordenen 150 mio. kr. årligt i dansk turismefremme (heraf 65 mio. kr. alene i hovedstaden), pr. 2019 blev afskåret fra at beskæftige sig med turisme, og at man dermed gik fra 3 til 2 offentlige niveauer. Man oprettede en ny, landsdækkende Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, som trådte i stedet for de regionale Vækstfora, og som overtog ca. 350 mio. kr. årligt regionale midler, heraf 50 mio. kr. til turismefremmeinitiativer. Og endelig satte man gang i en konsolideringsproces, som skal munde ud i, at antallet af lokale turismefremmeaktører nedbringes fra i dag ca. 80 til 15-25.

For Wonderful Copenhagen specifikt betød reformen, at fonden pr. 2019 overgik fra at modtage sin basisbevilling fra Region Hovedstaden til at modtage sin basisbevilling fra Erhvervsministeriets bevilling på finansloven. Samtidig måtte fonden "aflevere" de regionale projektmidler, der tidligere politisk har været prioriteret via fonden til turismefremme i hovedstaden til den nye nationale pulje på 50 mio. kr., hvorfra fonden fremover kan søge på ny. Det lykkedes at indgå en aftale med Region Hovedstaden om, at "strække" 2018-midler ind i 2019, så man undgik at måtte lukke flerårige indsatser i overgangsfasen, indtil det nye set-up er oppe at køre. Wonderful Copenhagen's formand fik sæde i Det Nationale Turisforum. Og endelig fremgik det, at der i forlængelse af reformen skal ses på mulighederne for en mere sammenhængende organisering på tværs af Wonderful Copenhagen, VisitDenmark og Dansk Kyst- og Naturturisme – et arbejde, der forventes at pågå i 2019 og som endnu ikke er nærmere specificeret.

Wonderful Copenhagen bakker op om de grundlæggende intentioner i turismereformen om en stærkere og mere effektiv turismefremmeindsats med prioritering af færre og mere slagkraftige enheder og ser frem til samarbejdet med Erhvervsministeriet og landets turismeaktører. Samtidig ønsker fonden at benytte lejligheden til at takke Region Hovedstaden for et langvarigt og værdiskabende samarbejde.

Sideløbende med, at de eksterne rammer var under forandring, havde Wonderful Copenhagen fuldt fokus på resultatskabelsen, og 2018 blev et godt år for hovedstadens turisme. Antallet af kommercielle overnatninger slog rekord, jf. ovenfor. Og Wonderful Copenhagen lykkedes i 2018 sammen med sine private og offentlige partnere bl.a. med at vinde mere end 50 kongresser til fremtidig afholdelse i byen, sikre et rekordhøjt antal krydstogtpassagerer i Danmark og Østersøregionen, og tiltrække 4 nye, interkontinentale flyruter til hovedstaden. Samtidig modtog Wonderful Copenhagen og København i 2018 en række udmærkelser, bl.a. blev København udråbt til "2019 European Smart Tourism City" inden for kategorien digitalisering og kåret til "Best in travel 2019" af verdens vel nok mest kendte rejseguide, Lonely Planet; ligesom fondens strategi for bæredygtig turisme, *Tourism for Good*, modtog en international innovationspris.

På det ledelsesmæssige plan blev der afholdt fire ordinære bestyrelsesmøder i 2018.

Bestyrelsen indledte året med at konstituere sig oven på regionsvalget ultimo 2017. Region Hovedstaden udpegede Sophie Hæstorp Andersen (S) og Henrik Thorup (DF), KKR-Hovedstaden Steen Christiansen (S) og Hans Toft (K), Frederiksberg Kommune Jørgen Glenthøj (K) og Københavns Kommune Lars Weiss (S) – alle for en 4-årig periode indtil 2021. Bestyrelsen besluttede at genudpege Sophie Hæstorp til næstformand, samt at genudpege Karoline Prien Kjeldsen, fhv. departementschef, og Henrik Ypkendanz, ejer og adm.dir. af Illums Bolighus, til bestyrelsen. I den daglige ledelse tiltrådte Anders Jørning i løbet af året som CFO.

Bestyrelsen kunne i 2018 notere sig, at Erhvervsankestyrelsen afsagde sin endelige kendelse i sagen mellem Erhvervsstyrelsen og fondens tidligere formand vedrørende et erstatningsansvar efter Melodi Grand Prix 2014, som styrelsen var kommet frem til. Ankestyrelsen frikendte

formanden og ophævede styrelsens afgørelse. Bestyrelsen kunne samtidig notere sig, at SKAT meddelte fonden, at SKAT havde ændret opfattelse, og at fonden alligevel ikke – som ellers tidligere varslet – skulle betale ekstra indkomstskat for 2014 som følge af Grand Prix'et, ligesom SKAT meddelte, at man fortsat generelt betragter fonden som almenyttig i skattemæssig henseende. Med de to afgørelser blev 2018 året, hvor det økonomiske og juridiske efterspil efter Melodi Grand Prix'et i 2014 efter fire år for fondens vedkommende endeligt blev bragt til ende. Tilbage er alene likvidationen af Projektselskabet ESC2014, der stod for afviklingen af Grand Prix'et, og som forventes afsluttet i første halvår af 2019.

Med konstitueringen på plads og med kapitlet om ESC2014 afsluttet, kunne bestyrelsen fokusere på at forhandle en ny økonomisk rammeaftale, idet den nuværende 4-årige aftale med Region Hovedstaden (resultatkontrakt) udløb pr. 2019. Forhandlingerne blev indledt med Region Hovedstaden og siden flyttet over i Erhvervsministeriet i forlængelse af turismefremmereformen. Og med årets afslutning kunne bestyrelsen godkende en Mål- og resultatplan for 2019 med Erhvervsministeriet. Aftalen opstiller fire overordnede strategiske mål – samfundsøkonomisk vækstbidrag, værdi for erhvervet, borgeropbakning og turisttilfredshed – og 9 resultatmål for 2019 særligt inden for international markedsføring, erhvervs- og eventturisme, krydstogt og destinationsudvikling. Det fremgår desuden af aftalen, at "Wonderful Copenhagen er hovedstadens destinationselskab"; at fonden "er ikke og udøver ikke virksomhed som en offentlig virksomhed eller et offentligtretligt organ", samt at fonden varetager både "regionale, tværregionale, nationale og tværnationale opgaver".

Bestyrelsen godkendte ved årets afslutning budget for 2019, som samlet set er på niveau med det høje aktivitetsniveau i 2018. Der er dog aktiviteter, der varierer fra året før, fx besluttede Københavns Kommune i 2018 at halvere budgettet til events, hvorfor det tidligere niveau ikke vil kunne opretholdes. Der vil i 2019 skulle rejses ny finansiering hvis det hidtidige aktivitetsniveau skal kunne opretholdes i 2020 i lyset af de projektmidler, der med turismefremmereformen er flyttet fra hovedstaden til den nationale pulje, jf. ovenfor.

Bestyrelsen har ud over ovenstående i 2018 bl.a. afholdt bestyrelsesseminar med fokus på bæredygtig turisme og strategimplementering; godkendt delstrategier for fondens arbejde med at fremme en bæredygtig turismeudvikling samt for oplevelseskortet Copenhagen Card; taget stilling til Komiteen for god fondsledelses 16 Anbefalinger for god fondsledelse, som fonden følger, jf. ovenfor; godkendt årsrapport inkl. årsregnskab for 2017, gennemført en bestyrelses- og direktørevaluering; fastholdt fondens åbenhedspolitik; samt fulgt fondens resultatskabelse og økonomi hen over året.

Wonderful Copenhagen's turismefremmeindsats er organiseret i fire forretningsområder: Convention, Cruise, Communication og Development. Hertil kommer et Shared Service Center, som også leverer back office-service til Copenhagen Capacity og Greater Copenhagen Committee. Der redegøres nedenfor nærmere for fondens resultatskabelse fordelt på de enkelte forretningsområder.

Convention (kongresser, møder og events)

Wonderful Copenhagen's indsats for at tiltrække internationale kongresser, forretningsmøder og sportevents sker i samarbejde med netværket Meetingplace Wonderful Copenhagen, hvor mere end 120 private og offentlige aktører – hvoraf flere til daglig er hinandens konkurrenter – er gået sammen og samfinansierer en kollektiv indsats i regi af Wonderful Copenhagen.

Med afholdelse af en lang række internationale videnkongresser og store sportevents, eks. VM i ishockey, samt sikring af ny forretning til afholdelse de kommende år blev 2018 et travlt år for arbejdet med kongresser, møder og events i Greater Copenhagen.

I løbet af 2018 bød Wonderful Copenhagen's kongresafdeling, i tæt samarbejde med partnerne i Meetingplace-netværket, på 100 kongresser, hvoraf 56 blev vundet. Blandt de vundne kongresser er bl.a. Academy of Management med forventet 10.000 deltagere, reproduktionskongressen ESHRE med forventet 9.000 deltagere, ICOPA, der beskæftiger sig med parasitologi og forventes at få 2.500 deltagere. Og C40 Mayors Summit 2019, der vil

samlede beslutningstagere mm. fra de byer i verden, der er førende på bæredygtighedsdagsordenen.

De kongresser, der i løbet af 2018 blev vundet til fremtidig afholdelse, forventes at få over 70.545 deltagere, som tilsammen vil lægge over 292.800 overnatninger i hovedstaden. Det betyder, at Wonderful Copenhagens kongresresultat i 2018 repræsenterer en turismeøkonomisk omsætning på 1,17 mia. kr. og en jobskabelse på 1.620 årsværk.¹

Den internationale konkurrence om at vinde de attraktive videnkongresser er stadig stigende, men Wonderful Copenhagen arbejder målrettet på at fastholde hovedstadens internationale position som populær kongresdestination – bl.a. på baggrund af den mangeårige salgs- og udviklingsindsats i tæt samarbejde med Meetingplace-partnerne og City of Congresses-projektet. Samtidig understøttes resultatskabelsen på kongresområdet, der i 2018 nåede sin målsætning, af det nyligt etablerede 'Copenhagen Congress Development Programme', der skal styrke hovedstadens internationale konkurrenceevne i forbindelse med vigtige bud i form af ekstra aktiviteter i tilknytning til de pågældende kongresser.

Wonderful Copenhagens indsats for meetings og incentives (M&I), som ligeledes sker i tæt samarbejde med partnerne i Meetingplace-netværket, blev i 2018 styrket med deltagelse på 14 proaktive salgsplatforme, seks flere end året før. I løbet af 2018 har M&I-teamet formidlet 450 leads på potentiel forretning til partnerne i netværket. Leads, som tilsammen svarer til 104.000 overnatninger, en fremgang i forhold til året før. Det skyldes bl.a. salgsarbejdets mere målrettede fokus på større møder og key accounts – specielt på marked UK, der forsat er det største mødemarked for hovedstaden. UK er fortsat prioriteret med en kontinuerlig salgsindsats, hvilket har øget destinationens forretningsmuligheder. Derudover var der i 2018 fokus på markederne Sverige, Norge, Tyskland samt Kina med både proaktivt salg og online kampagner, eks. samarbejder Wonderful Copenhagen med VisitDenmark om M&I-kampagnen "In Copenhagen everything is closer".

Af de formidlede leads i løbet af året er 154 blevet rapporteret til M&I-teamet som vundne, hvilket svarer til i alt 16.462 overnatninger, med heraf afledt turismeøkonomisk omsætning på 52,7 mio. kr. og en jobskabelse på 73 årsværk.

Hvert år byder Wonderful Copenhagen i tæt samarbejde med en række partnere på værtskabet af internationale sport- og kulturevents, som er med til at brande regionen, skabe forretning for erhvervslivet og oplevelser for både besøgende og de lokale. I 2018 har Wonderful Copenhagen medvirket til at vinde VM Gymnastik 2021 og VM Badminton 2023 i Royal Arena, samt LGBTQ-begivenheden EuroGames, der afvikles i forbindelse med WorldPride 2021. Med en afledt effekt på over 116.000 overnatninger, en estimeret omsætning på 180 mio. kr. og en jobskabelse på 222 årsværk overgår event-indsatsen markant sin målsætning i 2018.

Ud over sekretariatet for Meetingplace-netværket, der samler 129 partnere fra hele værdikæden omkring kongresser, møder og events, huser Wonderful Copenhagen også sekretariatet for det nationale udviklingselskab for dansk erhvervs- og mødeturisme, MeetDenmark.

Ud over den løbende indsats for at fremme erhvervs- og mødeturismen på tværs af landet, har MeetDenmark i 2018 bl.a. bidraget til analysen 'Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark'. Analysen viser bl.a., at det danske mødemarked skaber en årlig omsætning på 26 mia. kr. Derudover har MeetDenmark i 2018 stået bag en analyse med kortlægning af konkurrerende kongresdestinationers arbejde med outreach. En analyse, der danner grundlag for etablering af et dansk outreach-program. Derudover har MeetDenmark i 2018 arbejdet med en omstrukturering i forbindelse med regionernes udtræden af foreningen.

¹ Der er i løbet af 2018 kommet nye, officielle tal for omsætnings- og jobeffekten af kongres og mødeturismen jf. VisitDenmarks analyse "Mødemarkedets økonomiske betydning i Danmark 2017", som er anvendt her.

Cruise (Cruise Copenhagen Network og Cruise Baltic)

Udover at sætte ny rekord i antal gæster, omsætning og jobskabelse, var 2018 året, hvor den danske krydstogtbranche understregede to vigtige og meget positive tendenser: Større spredning af anløb gennem en længere sæson i København og større forankring af krydstogtsuccesen på landsplan.

Med omkring 200.000 krydstogtgæster uden for København satte de danske havne rundt i landet ny rekord og cementerede krydstogt som en national turismesucces. Med de ca. 200.000 gæster rundt i landet blev der skabt ekstra omsætning i en række danske havne og mere forretning i de pågældende byer.

Krydstogtbranchen i Danmark bidrog samlet set i 2018 med en beregnet turismeøkonomisk omsætning på 1,56 mia. kr. og skabte job til 2.170 borgere.

I København, der har en vigtig position i forhold til krydstogt i Østersøregionen, var der i 2018 343 anløb med i alt 868.000 gæster.

København satte i 2018 ny rekord i forhold til sæsonens længde, som strakte sig over 215 dage fra marts til oktober – til sammenligning varede sæsonen tre år tidligere 173 dage. Ud over de 215 dage lå der i 2018 i alt 7 anløb i løbet af december måned. Udviklingen mod at gøre hovedstaden til en helårsdestination for krydstogt følger den generelle udvikling af hovedstaden, hvilket understøtter helårsforretning og dermed helårsbeskæftigelse og samtidig skaber en større spredning af besøgende i løbet af året.

På grund af de miljøkrav, der er til skibe i Østersøen, som er de strengeste i verden, har krydstogtskibene i Østersøen, og dermed i Danmark, reduceret deres svovludledning med 90 pct. siden 2015. Krydstogtbranchens arbejde med at gøre krydstogt til en grønnere og mere bæredygtig branche er en fortløbende proces, som er højt prioriteret. Hos CruiseCopenhagen og Cruise Baltic, ligesom hos Wonderful Copenhagen, hvor netværkene er forankret, er der stort fokus på bæredygtig krydstogtturisme såvel strategisk som operationelt.

Den nationale forankring af krydstogtturismen afspejles i partnerkredsen i branchens danske netværk, CruiseCopenhagen. Netværket repræsenterer 9 danske havne og samler 60 partnere fra hele værdikæden omkring krydstogt – lige fra hoteller, attraktioner, restauranter og detailhandel til destinationsselskaber, transportører, incoming-bureauer, lufthavn og myndigheder.

Netværket arbejder målrettet på at markedsføre det danske krydstogtprodukt med udgangspunkt i de 9 krydstogtdestinationer landet over. I løbet af 2018 har netværket sammen med partnerne deltaget i de vigtigste messer og salgsplatforme i den globale krydstogtbranche, holdt individuelle salgsmøder med 150 turopratører og rejseagenter samt 19 salgsmøder med de vigtigste rederier med henblik på fortsat udvikling af den danske krydstogtsucces. Herudover har netværket afholdt fam-trips, hvor repræsentanter for udvalgte rederier har været rundt på besøg til danske krydstogtdestinationer. Ture, som deltagerne efterfølgende har evalueret med 4,8 ud af 5 mulige point.

CruiseCopenhagen fik i 2018 stor anerkendelse i form af MARIA-prisen (Marketing Award for Raising International Awareness) som årligt uddeles af HORESTA til en organisation, der har gjort en ekstraordinær indsats for at markedsføre Danmark i udlandet. Prisen blev begrundet med, at CruiseCopenhagen betragtes som en af Danmarks største turismesucceser.

Communication (ruteudvikling, international markedsføring, Travel Trade, Copenhagen Card, mm.)

Med udgangspunkt i digitale kampagner markedsfører Wonderful Copenhagen Greater Copenhagen internationalt på prioriterede markeder over for målgrupper, der strategisk matcher destinationen.

Markedsføringen af hovedstaden, der sker i koordination med VisitDenmark og i samarbejde med andre partnere, udspringer af Wonderful Copenhagens nære kendskab til destinationen og dens aktører og afspejler Wonderful Copenhagens kernefortællinger om Danmarks hovedstad. Markedsføringen eksekveres løbende 365 dage om året, men fik i 2018 ekstra tryk med afsæt i Lonely Planets udnævnelse af København som "Best in Travel 2019". For at udnytte den unikke position optimalt iværksatte Wonderful Copenhagen og VisitDenmark i den forbindelse sammen nye kampagneaktiviteter, bl.a. i samarbejde med Expedia.

Nye flyruter er afgørende for at udvikle den internationale turisme i Danmark og for at sikre erhvervslivet både adgang til eksportmarkeder og øget mulighed for tiltrækning af talent og investering. Turisme udgør det afgørende passagergrundlag for beslutning om nye, direkte flyruter og for ruternes efterfølgende levedygtighed. Derfor eksekveres en del af Wonderful Copenhagens destinationsmarkedsføring i sammenhæng med indsatsen med at udvikle nye flyruter i regi af ruteudviklingsprogrammet Greater Copenhagen Connected, som er forankret i Wonderful Copenhagen. Greater Copenhagen Connected har alene i 2018 medvirket til etablering af 4 nye ruter og ruteudvidelser – alle til Kina, herunder Beijing, Hongkong og Chengdu.

De ruter og ruteudvidelser, Greater Copenhagen Connected har bidraget til etablering af siden starten i 2010, har alene i 2018 genereret en turismeøkonomisk omsætning på 1,8 mia. kr. og en jobskabelse på 2.658 årsværk.

Wonderful Copenhagens internationale markedsføring af Greater Copenhagen eksekveres strategisk segmenteret på bl.a. Facebook og Instagram, og her har Wonderful Copenhagen øget antallet af følgere med 33 pct. i 2018. I regi af projektet Chinavia bearbejder Wonderful Copenhagen Kina, der er verdens største udrejsemarked. Ud over bearbejdning af traditionelle medier, influencers og rejseudbydere i Kina, driver Wonderful Copenhagen en kinesisk version af turistsitet VisitCopenhagen og hovedstadens officielle profil på det kinesiske sociale medie Weibo, som i 2018 til sammen har opnået over 24 mio. eksponeringer.

Wonderful Copenhagens digitale kampagner understøttes med bearbejdning af traditionelle medier og influencers, typisk i samarbejde med VisitDenmarks markedskontorer. Over 220 internationale influencers og journalister har med Wonderful Copenhagens mellemkomst således været på besøg i Greater Copenhagen i 2018, bl.a. Bloomberg Media, The Guardian, The Economist og National Geographic.

Sideløbende med B2C-indsatserne arbejder Wonderful Copenhagen målrettet på at udvikle Greater Copenhagens position på prioriterede markeder gennem bearbejdning af turoperatører og rejseagenter. Målet med indsatsen er at optimere de led, der skal sælge Greater Copenhagen som destination til slutbrugerne og indbefatter en lang række aktiviteter, herunder messedeltagelser, fam-trips, salgsmøder og presseture.

Hovedstadens oplevelseskort, Copenhagen Card, satte i 2018 ny rekord for antal besøg, som kortet årligt genererer hos partnerne i ordningen. I 2018 kunne partnerne til sammen registrere over 1,2 mio. besøg af Copenhagen Card-turister. Copenhagen Card, der ligger i top i europæisk benchmark over lignende city cards, samlede i 2018 i alt 86 aktører i ordningen, som ud over adgang til de deltagende museer og attraktioner også inkluderer fri transport i hovedstadsområdet. Copenhagen Cards stigende popularitet blandt turister i hovedstadsområdet afspejler sig i brugernes tilfredshed med kortet, som kommer til udtryk i en score på 9,4 ud af 10 mulige på Trustpilot. Kortets succes gav, som tidligere år, også udslag i et økonomisk nettoresultat, som løbende anvendes til at udvikle kortet samt turismeaktiviteter, der fremmer fondens formål til gavn for de deltagende partnere, herunder ikke mindst at sikre endnu flere fremtidige besøg.

Development (ny viden, projektudvikling, innovation, smart brug af data, mv.)

Wonderful Copenhagens turismeudvikling er baseret på nyeste viden og et bredt spektrum af offentlige og private partnerskaber, eks. med kulturinstitutioner, turismeaktører,

innovationsmiljøer, videnmiljøer og staten, regioner og kommuner. Arbejdet er forankret i Development-afdelingen, der samler vidensproduktion og udviklingsprojekter.

Med fokus på at indfri kulturinstitutioners potentiale i forhold til internationale besøgende, har Wonderful Copenhagen gennem 3 år samlet en række kulturinstitutioner i udviklingsprojektet Tourism+Culture Lab. Projektet styrker hovedstadsregionens markedsposition som kulturdestination gennem rådgivning af og gennemførelse af innovationsprojekter sammen med kulturinstitutioner og kommuner.

I 2018 er der gennemført 25 eksperimenter samt udviklet en ny analyse om det kommercielle potentiale i internationale gæster hos kulturinstitutionerne. Der er indgået internationale partnerskaber med både Airbnb og Google Arts & Culture, som bidrager til at synliggøre hovedstadens kulturtilbud internationalt. I co-creation med kreative erhverv er der udviklet produkter, baseret på ny teknologi, i form af Virtual Reality på M/S Museet for Søfart og chatbot på Nationalmuseet.

Da Tourism+Culture Lab projektets regionale finansiering udløb med 2018, er der foretaget en partnerevaluering af projektets 3-årige forløb, hvor kulturinstitutionerne er yderst tilfredse med projektet. En evaluering konkluderer, at "Projektet Tourism+Culture Lab overordnet set har været et yderst succesfuldt projekt, der både har forankret viden og udviklet nye produkter, samt redskaber til og for de involverede kulturinstitutioner og kommuner."

Kina var i 2018 hovedstadsregionens 10. største internationale marked. Wonderful Copenhagen arbejder i regi af Chinavia-projektet (Chinavia Plus og Greater Chinavia) med at gøre hovedstadsregionen synlig og konkurrencedygtig i kampen om de kinesiske turister.

I 2018 bidrog Wonderful Copenhagen i regi af Chinavia-projektet i samspil med Københavns Kommune med både projektledelse og eksekvering af aktiviteter i forbindelse med den højtprofilerede designevent Beijing Design Week, hvor København i 2018 var medvært. Chinavia udviklede i samarbejde med VisitDenmarks kinesiske kontor en stand i den samlede københavnske udstilling, og bl.a. en række salgs- og medieevents.

Ud over eksponering på den kinesiske version af VisitCopenhagen-sitet og på hovedstadens officielle profil på det kinesiske sociale medie Weibo, tilbydes værktøjer og kurser til turismeaktører med henblik på at gøre destinationen kinaklar.

Det nationale udviklingsselskab for storbyturisme, Dansk Storbyturisme, er forankret i Wonderful Copenhagen. Modsat de to øvrige turismeudviklingsselskaber skal alle aktiviteter i Dansk Storbyturisme alene finansieres af projektmidler og igangsættelsen af nye initiativer i 2018 har desuden været påvirket af de aktuelle reformer af dansk turisme.

Den løbende dialog mellem de fire storbyer omkring fremadrettet samarbejde er fortsat fokuseret på kerneområderne: kulturturisme, data/smart turismeudvikling og Kina. Det er endvidere besluttet at igangsætte ny strategiproces for samarbejdet primo 2019.

Greater Copenhagen-samarbejdet blev i 2018 styrket med et nyt 3-årigt projekt, hvortil Wonderful Copenhagen sammen med de øvrige DMO'er på Sjælland samt Dansk Kyst- og Naturturisme og VisitDenmark har fået finansiering fra Region Sjælland. Projektet, som Wonderful Copenhagen er overordnet lead på, indeholder en række indsatser, herunder udarbejdelsen af udviklingsplan for Sjælland & øerne. Udviklingsplanen projektlejdes af Dansk Kyst- og Naturturisme i tæt koordination med Wonderful Copenhagen, skal med udgangen af 2019 levere klare anbefalinger til og igangsætte indsatser på tværs af Sjælland & øerne frem mod 2025.

Derudover har Wonderful Copenhagen samarbejdet med VisitNordsjælland og Dansk Kyst- og Naturturisme med henblik på at styrke sammenhængen mellem by og land – eks. dialog med aktørsammenslutningen af offentlig transport (DOT) for samarbejde omkring en forbedret

rejseoplevelse med fokus på bedre servicedesign og synlighed af oplevelsestilbud uden for København.

I Greater Copenhagen, på begge sider af Øresund, har der i 2018 bl.a. været fokus på at afdække mobilitet og bevægelsesmønstre mhp. at identificere styrker og svagheder i den samlede Greater Copenhagen-oplevelse. I regi af Greater Copenhagen-samarbejdet er der i 2018 afholdt en matchmaking-event, *Greater Day*, mellem oplevelsesaktører og incoming-bureauer, samt et nyt koncept for dagsture, der skal styrke sammenhængen mellem oplevelser, både med henblik på logistik, fortælling og markedsføring.

Wonderful Copenhagen har i 2018 gennemført en række udviklings- og analyseopgaver. Herunder det store analyseprojekt 10XCopenhagen, som gennem en række delanalyser har skabt nyt vidensgrundlag om turismeudviklingen i København – set gennem de lokales og de besøgendes øjne. Analyserne vil udmønte sig i en række anbefalinger for, hvordan København frem mod 2030 skal løfte sig til en ny international turismeliga. Projektets resultater lanceredes marts 2019, bl.a. på 10xcopenhagen.com.

I regi af det store EU-medfinansierede projekt TourismX, som Wonderful Copenhagen projektleder sammen med Dansk Kyst- og Naturturisme, er indledt en række nye samarbejder med startups inden for turismesektoren. I foråret 2018 gennemførtes åbne auditions for startups i hele landet og på den baggrund blev der udvalgt en række startups med potentiale for at indgå i innovationsforløb, der udvikler og tester nye turismerelaterede services, oplevelser og forretningsmodeller.

Sammen med en bred partnerkreds med deltagelse af arbejdsmarkedets parter, myndigheder, uddannelsesinstitutioner, destinationer og virksomheder har Wonderful Copenhagen deltaget aktivt i serviceprojektet NICE (New Innovative Customer Experiences). Projektet, der havde til formål at bidrage til at højne serviceniveauet i dansk turisme, udløb i 2018. I løbet af projektets afsluttende år er der gennemført yderligere eksperimenter sammen med en lang række virksomheder samt udviklet metoder, som branchens virksomheder fremadrettet kan anvende til at skabe oplevelser sammen med gæsterne. Endvidere er der afholdt en større, afsluttende konference, NICE LIVE 2018, med deltagelse af 250 personer fra turismens værdikæde.

I 2018 indstillede Wonderful Copenhagen – i samarbejde med Københavns Kommunes Kultur og Fritidsforvaltning – København til prisen European Capital of Smart Tourism 2019, som København vandt i kategorien 'digitalisering'.

Tak for et godt 2018

Årets resultater skyldes i høj grad et godt og ambitiøst samarbejde med Wonderful Copenhagens mere end 300 medfinansierende private og offentlige stakeholdere. Vi takker vores mange samarbejdspartnere for et godt 2018.

Wonderful Copenhagen vil i 2019 fortsætte sit arbejde igennem de seneste 27 år for at udvikle og markedsføre hovedstaden internationalt som turismedestination og derved fremme turismen i hovedstadsregionen til gavn for væksten og jobskabelsen på tværs af kommunerne i regionen. Samtidig vil fonden inden for rammerne af sit formål og sin strategi og med udgangspunkt i ovenstående arbejde aktivt for at bidrage til realiseringen af den nationale turismestrategi, implementering af erhvervsfremmereformen samt styrke samarbejdet generelt i dansk turisme.

Vi glæder os til et fortsat godt samarbejde i 2019.

Peter Højland, Bestyrelsesformand

Mikkel Aarø-Hansen, Administrerende direktør

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Fonden Wonderful Copenhagen 2018, er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for en mellem klasse C-virksomhed, tilpasset Fondens særlige forhold.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Fonden udarbejder ikke koncernregnskab. Fonden benytter undtagelsesmuligheden i årsregnskabslovens §111, hvorefter fonden kan undlade at udarbejde koncernregnskab, såfremt fonden kun har én dattervirksomhed.

Fondens omsætning og produktionsomkostninger har tidligere været opgjort inklusiv intern omsætning mellem afdelingerne. Denne interne omsætning er i 2018 elimineret, og der er foretaget tilsvarende korrektion af sammenligningstallene. Den manglende eliminering har i øvrigt ikke haft regnskabsmæssig konsekvens for resultat, egenkapital for andre regnskabsmæssige poster.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilkomme fonden og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå Fonden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser, som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til gevinster, tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes. Endvidere indregnes omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutadifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Tilskud og kampagneindtægter

Tilskud indtægtsføres i det regnskabsår, hvor Fonden modtager bindende tilsagn herom. I det omfang modtagne tilskud og kampagneindtægter relateres til fremtidige eller flerårige aktiviteter, henføres tilskud og kampagneindtægter til det regnskabsår, hvori aktivitetsomkostningerne afholdes.

Øvrige indtægter (nettoomsætning)

Indtægter fra salg af varer og tjenesteydelser indregnes i resultatopgørelsen, når leveringen har fundet sted og indtægten kan opgøres pålideligt. Nettoindtægten måles til dagsværdi af det aftalte vederlag ekskl. moms og rabatter.

Marketing- og projektomkostninger

Marketing- og projektomkostninger resultatføres i det regnskabsår, hvor marketingaktiviteterne og projekterne gennemføres.

Øvrige omkostninger

Øvrige omkostninger omfatter omkostninger til personale, husleje, advokat og revision samt omkostninger til salg og generel kontorhold m.v.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Finansielle poster omfatter renter og gebyrer samt realiserede og urealiserede kursgevinster vedrørende transaktioner i fremmed valuta og regulering af værdipapirer.

Skat

Fonden er skattepligtig i henhold til fondsbeskatningsloven. Skat af årets resultat, reguleret for ikke skattepligtige og ikke fradragsberettigede poster m.v., indregnes i resultatopgørelsen.

Udskudt skat beregnes med den skattesats, der vil være gældende ved betaling af skatten, af alle tidsmæssige afvigelser mellem den regnskabsmæssige og den skattemæssige behandling. Udskudt skat afsættes i regnskabet.

Immaterielle og materielle anlægsaktiver

Immaterielle og materielle anlægsaktiver indregnes til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostprisen med fradrag af eventuel restværdi, afskrives lineært over den forventede brugstid, baseret op følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Immaterielle anlægsaktiver.....	3-5 år
Indretning af lejede lokaler.....	5-10 år
Inventar og maskiner.....	3-7 år
EDB.....	3-5 år

Restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning. Ved ændring i restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Nedskrivning på anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af såvel immaterielle som materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse, ud over det som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppeaktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i dattervirksomheder måles til kostpris. I tilfælde, hvor kostprisen overstiger nettorealiseringsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender indregnes og måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventet tab.

Værdipapirer

Børsnoterede værdipapirer, der indregnes under omsætningsaktiver, måles til dagsværdi på balancedagen til markedsværdier. Værdireguleringer, udbytter, realiserede kursgevinster og -tab indregning i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser indregnes til amortiseret kostpris, hvilket normalt svarer til nominal værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver, omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser Fondens pengestrøm fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktiviteter for året, årets forskydninger i likviditet samt fondens likviditet ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændringer i driftskapital.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktivitet omfatter køb og salg af materielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af fondens grundkapital.

Redegørelse for fondens uddelingspolitik og årets uddelinger

Fondens formål er på non-profit basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferie-/fritidsturismen i Region Hovedstadens område til gavn for almennyttige interesser. Til efterlevelse af formålet modtager fonden årligt tilskud fra regioner, kommuner mv. til finansiering af aktiviteter mv., således at fonden kan efterleve sit formål.

Fonden uddeler hverken direkte eller indirekte midler og/eller goder til konkrete modtagere, idet fondens formål opfyldes gennem fondens eget virke. Som konsekvens heraf indeholder årsrapporten ingen særlig redegørelse om fondens uddelingspolitik, ligesom årsrapporten ikke indeholder en legatarfortegnelse.

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Resultatopgørelse

	Note	t.kr. 2018	t.kr. 2017
Nettoomsætning	1	226.324	207.537
Produktionsomkostninger.....		<u>-198.047</u>	<u>-178.892</u>
BRUTTORESULTAT.....		28.277	28.645
Administrationsomkostninger	2	<u>-20.380</u>	<u>-23.024</u>
RESULTAT AF PRIMÆR DRIFT.....		7.897	5.621
Resultat af kapitalandele.....		0	2.392
Finansielle indtægter.....	3	1.559	389
Finansielle omkostninger.....	4	<u>-2.199</u>	<u>-1.665</u>
RESULTAT FØR SKAT		7.257	6.737
Skat af årets resultat		<u>1.083</u>	<u>-1.083</u>
ÅRETS RESULTAT		<u>8.340</u>	<u>5.654</u>
OVERSKUDSDISPONERING:			
Udbytte for regnskabsåret		0	
Overført resultat til senere år		<u>8.340</u>	<u>5.654</u>
Disponeret i alt		<u>8.340</u>	<u>5.654</u>

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Balance

AKTIVER	Note	t.kr. 31/12-18	t.kr. 31/12-17
IMMATERIELLE ANLÆGSAKTIVER	5		
Redesign hjemmeside.....		0	1
Hjemmeside samt webportaler		<u>22</u>	<u>112</u>
Immaterielle anlægsaktiver i alt.....		<u>22</u>	<u>113</u>
MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER	6		
Indretning lejede lokaler.....		3.937	5.432
EDB.....		1.477	940
Øvrige driftsmidler		<u>47</u>	<u>65</u>
Materielle anlægsaktiver i alt.....		<u>5.461</u>	<u>6.437</u>
FINANSIELLE ANLÆGSAKTIVER			
Deposita		589	589
Kapitalandele i datterselskab	7	<u>2.472</u>	<u>2.472</u>
Finansielle anlægsaktiver i alt.....		<u>3.061</u>	<u>3.061</u>
ANLÆGSAKTIVER I ALT.....		<u>8.544</u>	<u>9.611</u>
OMSÆTNINGSAKTIVER			
Tilgodehavender:			
Tilgodehavende fra salg af varer og tjenesteydelser ..		15.728	15.531
Andre tilgodehavender	8	6.474	26.365
Periodeafgrænsningsposter		<u>911</u>	<u>767</u>
Tilgodehavender i alt		<u>23.113</u>	<u>42.663</u>
Værdipapirer		39.992	39.827
Likvide beholdninger		<u>36.570</u>	<u>8.739</u>
OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT		<u>99.675</u>	<u>91.229</u>
AKTIVER I ALT		<u>108.219</u>	<u>100.840</u>

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Balance

	PASSIVER	Note	t.kr. 31/12-18	t.kr. 31/12-17
EGENKAPITAL:				
Grundkapital.....			766	766
Overført overskud			14.577	6.241
EGENKAPITAL I ALT			<u>15.343</u>	<u>7.007</u>
GÆLDSFORPLIGTELSER:				
Kortfristede gældsforpligtelser:				
Leverandør af varer og tjenesteydelser			15.778	28.194
Gæld til tilknyttet virksomhed			1.040	1.398
Periodeafgrænsningsposter	9		54.944	46.059
Skyldig selskabsskat			0	1.083
Anden gæld	10		<u>21.114</u>	<u>17.099</u>
Kortfristede gældsforpligtelser i alt			<u>92.876</u>	<u>93.833</u>
GÆLDSFORPLIGTELSER I ALT			<u>92.876</u>	<u>93.833</u>
PASSIVER I ALT			<u>108.219</u>	<u>100.840</u>
Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser mv.....	11			
Transaktioner med nærtstående parter.....	12			

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Egenkapitalopgørelse

	Note	t.kr. 2018	t.kr. 2017
Grundkapital pr. 1.1.....		766	766
GRUNDKAPITAL pr. 31.12.....		766	766
Overført resultat fra tidligere år.....		6.241	585
Overført årets resultat.....		8.336	5.656
EGENKAPITAL PR. 31.12.....		<u>15.343</u>	<u>7.007</u>

Pengestrømsopgørelse

Resultat før finansielle poster		7.897	5.621
Afskrivninger		2.288	1.977
Ændring i driftskapital	13	19.675	-11.064
Ændring i deposita		0	-26
Renteindtægter		1.559	389
Renteomkostninger		-2.199	-1.665
PENGESTRØMME FRA DRIFTSAKTIVITET I ALT		<u>29.220</u>	<u>-4.768</u>
Køb af immaterielle aktiver.....		0	-35
Køb af materielle aktiver.....		-1.224	-4.109
Handel med værdipapirer.....		-165	-39.827
Salg af materielle aktiver.....		0	0
PENGESTRØMME FRA INVESTERINGER I ALT.....		<u>-1.389</u>	<u>-43.971</u>
Årets samlede pengestrøm.....		27.831	-48.739
LIKVIDER, PRIMO.....		<u>8.739</u>	<u>57.477</u>
LIKVIDER, ULTIMO.....		<u>36.570</u>	<u>8.739</u>

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

	2018	t.kr. 2017
1 Nettoomsætning		
Basistilskud.....	42.600	36.653
Øvrige indtægter og tilskud.....	183.724	170.884
	<u>226.324</u>	<u>207.537</u>
2 Administrationsomkostninger		
Omkostninger		
Gager og lønninger.....	41.732	38.690
Pensioner.....	3.518	3.222
Andre omkostninger til social sikring mv.....	504	407
	<u>45.754</u>	<u>42.319</u>
Omkostninger indregnes således i årsregnskabet:		
Produktion.....	37.748	33.765
Administration.....	8.006	8.554
	<u>45.754</u>	<u>42.319</u>
I personaleomkostninger indgår gager og pensioner til direktionen med 1.759 t.kr (2017: 1.757 t.kr) samt honorar til virksomhedens bestyrelse med 499 t.kr. (2017: 486 t.kr.)		
Der har gennemsnitlig været ansat 81 medarbejdere i 2018 (2017: 79)		
2 Ned- og afskrivninger		
Immaterielle aktiver.....	90	143
Materielle aktiver.....	2.198	1.834
	<u>2.288</u>	<u>1.977</u>
Ned- og afskrivninger indregnes således i årsregnskabet		
Administration	2.288	1.977
	<u>2.288</u>	<u>1.977</u>
3 Finansielle indtægter		
Renteindtægter fra offentlig myndighed.....	1.279	0
Renteindtægter værdipapirer.....	280	389
	<u>1.559</u>	<u>389</u>
4 Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger til pengeinstitutter.....	113	327
Øvrige finansielle omkostninger.....	2.086	1.338
	<u>2.199</u>	<u>1.665</u>

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

5 Immaterielle anlægsaktiver

	Redesign hjemme- side	Web- salgkanal /LPOS	t.kr. I alt
Kostpris 1.1.2018.....	1.786	567	2.353
Tilgang.....	0	0	0
Afgang.....	-70	0	-70
KOSTPRIS 31.12.2018.....	1.716	567	2.283
Ned- og afskrivninger 1.1.2018.....	1.786	455	2.241
Afskrivninger.....	0	90	90
Afgang.....	-70	0	-70
NED- OG AFSKRIVNINGER 31.12.2018.....	1.716	545	2.261
REGNSKABSMÆSSIG VÆRDI 31.12.2018.....	0	22	22
Afskrives over.....	<u>5 år</u>	<u>5 år</u>	

6 Materielle anlægsaktiver

	Indret- ning lejede lokaler	EDB	Øvrige drifts- midler	I alt
Kostpris 1.1.2018.....	11.772	6.071	725	18.568
Tilgang.....	19	1.180	25	1.224
Afgang.....	0	-2.821	-469	-3.290
KOSTPRIS 31.12.2018.....	11.791	4.430	281	16.502
Ned- og afskrivninger 1.1.2018.....	6.341	5.132	660	12.133
Afskrivninger.....	1.513	642	43	2.198
Afgang.....	0	-2.821	-469	-3.290
NED- OG AFSKRIVNINGER 31.12.2018.....	7.854	2.953	234	11.041
REGNSKABSMÆSSIG VÆRDI 31.12.2018..	3.937	1.477	47	5.461
Afskrives over.....	<u>5-10 år</u>	<u>3 år</u>	<u>5 år</u>	

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

	t.kr.	
7 Kapitalandele i datterselskab		
Kostpris 1.1.2018.....		12.080
Tilgang.....		0
Afgang.....		<u>0</u>
KOSTPRIS 31.12.2018.....		12.080
Værdiregulering 1.1.2018.....		-9.608
Årets værdireguleringer.....		<u>0</u>
VÆRDIREGULERING 31.12.2018.....		<u>-9.608</u>
REGNSKABSMÆSSIG VÆRDI 31.12.2018.....		<u><u>2.472</u></u>
	31/12-18	31/12-17
8 Andre tilgodehavender		
Tilgodehavende projektilskud m.v.....	3.590	10.842
Tilgodehavende offentlig myndighed.....	2.279	14.731
Mellemregning med netværker.....	593	786
Øvrige tilgodehavender.....	<u>12</u>	<u>6</u>
	<u>6.474</u>	<u>26.365</u>
9 Periodeafgrænsningsposter		
Af de samlede periodeafgrænsningsposter er der afgivet tilsagn til projekter i Greater Copenhagen Connected på 16,8 mio.kr. (2017: 30,7 mio.kr.)		
10 Anden gæld		
Offentlige kreditorer.....	1.779	101
Hensat til feriepengeforpligtelser.....	6.073	5.903
Mellemregning netværker.....	7.819	7.188
Øvrig gæld.....	<u>5.443</u>	<u>3.907</u>
	<u>21.114</u>	<u>17.099</u>

11 Eventualforpligtelser, pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Fonden har påtaget sig en årlig risikosikring med The Leisure Pass Group, på kr. 100.000,- vedr. systemet LPOS, som varetager CPH Card, sikringen udløber 31.3.2019.

Opsigelsesvarsel for lejemålet Nørregade 7B, 1165 København K, udgør 3 / 6 måneder. Husleje i opsigelsesperioden udgør kr. 1.335.205.

Fonden har udstedt virksomhedspant i simple fordringer for i alt 6,5 mio. kr. Fonden har udstedt ejerantebrev for i alt 1 mio. kr., med virksomhedens inventar, herunder driftsmateriel, goodwill samt lejerettigheder til fondens lejede lokaler i Nørregade 7B, 1165 København K. Pantebrevene er stillet til sikkerhed for engagement i Jyske Bank.

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

12 Transaktioner med nærtstående parter

Fonden Wonderful Copenhagen's nærtstående parter omfatter:

1. Ledelsen
2. Det 100% ejede datterselskab, Projektselskabet ESC 2014 ApS, Rådhuspladsen 4, 1550 København V.

Oplysninger om ledelsesvederlag fremgår af note 2, hvortil der henvises.

Der er i løbet af 2018 ikke afviklet i gæld til datterselskab. Selskabet er under likvidation.

13 Ændring i driftskapital

	2018	2017
Ændring i tilgodehavender.....	19.550	-26.917
Ændring i forudbetalinger, leverandør- og anden gæld.....	126	15.849
Øvrige illikvide reguleringer	<u>-1</u>	<u>4</u>
	<u>19.675</u>	<u>-11.064</u>

Bestyrelsesoplysninger til årsrapport 2018

Navn	Stilling	Fødselsår	Køn	Dato for indtræden i bestyrelsen	Har genvalg af medlemmet fundet sted	Udløb af den aktuelle valgperiode	Medlemmets eventuelle særlige kompetencer	Den pågældendes øvrige ledelseshverv	Er medlemmet udpeget af myndigheder/tilskudsyder m.v.	Er bestyrelsesmedlemmet uafhængigt
Peter Højland	Bestyrelsesformand	1950	M	8. september 2014	Ja	Maj 2019	International erhvervs erfaring; operationel -, strategisk- og økonomisk ledelse; corporate governance. Bestyrelseserfaring fra børsnoterede virksomheder og fonde.	Formand for bl.a. Copenhagen Capacity og Soldaterlegatet. Bestyrelsesmedlem i bl.a. Danmark Amerika Fonden, Psykiatrifonden, Hjerteforeningen og Window Master A/S.	Nej	Ja
Sophie Hæstorp Andersen	Næstformand i bestyrelsen. Regionsrådsformand i Region Hovedstaden	1974	F	17. marts 2015	Ja	Følger den kommunale valgperiode	Regionsrådsformand for Region Hovedstaden siden 1/1 2014, fhv. medlem af Folketinget (2001-2005 og 2007-2013), fhv. sundhedsordfører, boligordfører, integrations- og IT-ordfører for Socialdemokratiet mv.	Danske Regioner, bestyrelsesmedlem, derudover formand for Danske Regioners Psykiatri- og Socialudvalg. Bestyrelsen for The Greater Copenhagen & Skåne Committee. Bestyrelsen for Erhvervsregion Hovedstaden. Bestyrelsen for Amgros I/S - stedfortræder for Lars Gaardhøj. Medlem af CPH Vækstkomitee.	Udpeget af Region Hovedstaden	Ja
Steen Christiansen	Borgmester i Albertslund	1960	M	25. februar 2015	Ja	Følger den kommunale valgperiode	Strategisk ledelse i offentlig organisation, herunder samspillet mellem offentlige, private og forskningsmæssige aktører. Betydeligt kendskab og samarbejde med aktører inden for kultur- og turismeområderne.	Formand, FGU-Vestegnen, Formand for KKR Hovedstaden, Gate 21, VEKS og Kommunernes Lønningsnævn. Næstformand i Lun- og personaleudvalget, KL. Dansk Fjernvarmeforening, Vestforbrændingen og Greater Copenhagen Committee.	Udpeget af Kommunebestyrelsen	Ja
Jørgen Glentøj	Borgmester på Frederiksberg	1955	M	23. februar 2015	Ja	Følger den kommunale valgperiode	Borgmester på Frederiksberg siden januar 2009. Bestyrelseserfaring fra en række bestyrelser, herunder mangesidigt medlem af WoCo's bestyrelse. Forretningsmæssig erfaring som seniorproduktchef i virksomheden Merck Sharp & Dohme.	Formand for Frederiksberg Kommunes Erhvervsråd og Frederiksberg Energi. Næstformand for Frederiksberg Lokalråd, Metroselekskabet og Hovedstadens Beredskab. Medlem af bl.a. Movia repræsentantskab, KOMBIT og RH's Kommunebestyrelse.	Udpeget af Frederiksberg Kommune	Ja
Karoline Prien Kjeldsen	Tidl. departementschef i Kulturministeriet	1961	F	2. marts 2015	Ja	Maj 2021	Ledelseerfaring fra topløststilling i staten, samt bestyrelseserfaring, herunder som formand for bestyrelsen for Nordatlantens Bygge.	Formand for Nordatlantens Bygge. Medlem af bestyrelserne for Den Danske Naturfond, Glyptoteket, SportEventDenmark og Det Classenske Fiedecommiss.	Nej	Ja
Jens Mathiesen	President & CEO Scandic Hotels AB	1969	M	2. marts 2015	Ja	Marts 2020	Stor praktisk erhvervs erfaring, kommerciel baggrund, operationel -, strategisk- og økonomisk ledelse. Bestyrelseserfaring fra andre virksomheder.	Formand i Dansk Erhverv. Bestyrelsesmedlem i Dansk Arbejdsgiverforening. Formand for bestyrelsen i Scandic Hotel A/S.	Nej	Ja
Nana Bule Sejlbæk	COO/CMO, Microsoft Danmark	1978	F	3. oktober 2017	Nej	Maj 2020	Mangeårig erfaring med teknologi og digitalisering. Operationel og strategisk ledelse. Global erfaring fra etableret erhvervs liv samt arbejde med iværksættere og start-ups	Bestyrelsesformand, Motosumo (tech start-up) Bestyrelsesmedlem i Energinet	Nej	Ja
Henrik Thorup	Medlem af Region Hovedstaden	1946	M	12. marts 2018	Nej	Følger den kommunale valgperiode	Mangeårig politisk erfaring	Formand for Statsrevisorerne og medlem af Danske Regioners bestyrelse som 2. Næstformand	Udpeget af Region Hovedstaden	Ja
Hans Toft	Borgmester i Gentofte	1947	M	23. marts 2010	Ja	Følger den kommunale valgperiode	Borgmester i Gentofte Kommune siden 1993. Siden 2010 medlem af bestyrelserne for Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity samt flere bestyrelser.	Næstformand for HMN Naturgas og Vestforbrænding. Bestyrelsesmedlem i KommuneKredit og Copenhagen Capacity. Medlem af regionsrådet, Region Hovedstaden.	Udpeget af Kommunebestyrelsen	Ja
Lars Weiss	Medlem af Københavns Borgerrepræsentation	1971	M	16. marts 2015	Ja	Følger den kommunale valgperiode	Økonomistyring, strategisk planlægning, bestyrelseserfaring fra offentligt ejede virksomheder.	Næstformand i Metroselekskabet.	Udpeget af Københavns Kommune	Ja
Ulfa Wewer	Dekan ved Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet, Kbh. Universitet	1953	F	30. november 2016	Nej	Maj 2019	Dekan på Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet siden 2006. Erfaring med institutionsledelse, forskning og tiltrækning af eksterne midler. Opbyggelse af forskningscentre med international excellence mv.	Medlem af Det Kongelige Danske Videnskabskabers Selskab samt Akademiet for de Tekniske Videnskaber (ATV) Bestyrelsesmedlem Steno Diabetes Copenhagen	Nej	Ja
Thomas Woldbye	Adm. direktør i Københavns Lufthavn	1964	M	2. marts 2015	Ja	Maj 2019	Adm. direktør for Københavns Lufthavn A/S. International ledelseerfaring. Operationel -, strategisk- og økonomisk ledelse. Oplevelses- og kundefokuseret strategitilvækst. Bl.a. medlem af Turismentværket.	Medlem af bestyrelsen for Center for Ledelse (CFL), Dansk Industris udvalg for Erhvervs politik, SITA og ACI Europe.	Nej	Ja
Henrik Vpikendanz	Adm. direktør i Illums Bolighus	1959	M	30. november 2016	Nej	Maj 2021	CEO/hovedaktionær i Illums Bolighus. International retail-erfaring, strategisk og operationel ledelse. Økonomisk styring af engros/retail virksomheder. Oplevelses- og kundefokuseret strategitilvækst.	Bestyrelsesmedlem i Illums Bolighus A/S, Neye fonden, Group 88 A/S, Philiptex A/S, Micha A/S, IP Group A/S.	Nej	Ja