

**Driftsselskabet A/S TV SYD****Media Park 1****6000 Kolding**

CVR-nr. 10 04 76 92

**Årsrapport 2015**

(30. regnskabsår)

Årsrapporten er godkendt på selskabets ordinære  
generalforsamling den 30/3 2016



---

Dirigent

## Indholdsfortegnelse

	Side
<b>Påtegninger</b>	
Ledespåtegning	2
Den uafhængige revisors erklæringer	3
<b>Ledelsesberetning</b>	
Selskabsoplysninger	5
Hoved- og nøgletal	6
Ledelsesberetning	7
<b>Årsregnskab</b>	
Anvendt regnskabspraksis	25
Resultatopgørelse 1. januar - 31. december	29
Balance pr. 31. december	30
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december	32
Noter til årsregnskabet	33

## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 for Driftsselskabet A/S TV SYD.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Kolding, den 25. februar 2016

### Direktion



Betina Bendix  
adm. direktør

### Bestyrelse



Jacob Ejs  
formand



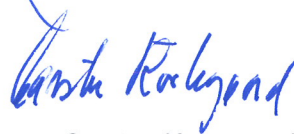
Bente Graae



Kaj Højgaard



Marianne Kalb



Carsten Kortegaard



Ulla Ditlevsen



Torben Seldrup

## Den uafhængige revisors erklæringer

### *Til kapitalejeren i Driftsselskabet A/S TV SYD*

#### **Påtegning på årsregnskabet**

Vi har revideret årsregnskabet for Driftsselskabet A/S TV SYD for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, pengestrømsopgørelse og noter. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

#### **Ledelsens ansvar for årsregnskabet**

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

#### **Revisors ansvar**

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for virksomhedens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

#### **Konklusion**

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2015 samt af resultatet af selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2015 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

## Den uafhængige revisors erklæringer

### Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Skærbæk, den 25. februar 2016

### RSM plus P/S

Statsautoriserede revisorer  
CVR-nr. 34 71 30 22



Allan Hess Andersen  
statsautoriseret revisor



Mette Berntsen  
statsautoriseret revisor

## Selskabsoplysninger

<b>Selskabet</b>	Driftsselskabet A/S TV SYD Media Park 1 6000 Kolding  Telefon: 76303132 Telefax: 76303199 Hjemmeside: <a href="http://www.tvsyd.dk">www.tvsyd.dk</a> CVR-nr.: 10 04 76 92 Regnskabsår: 1. januar - 31. december Hjemsted: Kolding
<b>Bestyrelse</b>	Jacob Ejs, formand Marianne Kalb Ulla Ditlevsen Bente Graae Carsten Kortegaard Torben Seldrup Kaj Højgaard
<b>Direktion</b>	Betina Bendix, adm. direktør
<b>Revision</b>	RSM plus P/S Statsautoriserede revisorer Storegade 45A 6780 Skærbæk
<b>Pengeinstitut</b>	Sydbank Jernbanegade 14 6000 Kolding
<b>Koncernregnskab</b>	Selskabet indgår i koncernrapporten for moderselskabet Den Selvejende Institution TV-Syds Fond  Koncernrapporten kan rekvireres på følgende adresse:  Media Park 1 6000 Kolding

## Hoved- og nøgletal

Set over en 5-årig periode kan selskabets udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal:

	2015	2014	2013	2012	2011
	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.	t.kr.
<b>Hovedtal</b>					
Nettoomsætning	74.717	73.061	71.757	64.899	61.926
Bruttofortjeneste	47.470	50.256	50.690	43.009	41.410
Resultat før af- og nedskrivninger	5.930	5.119	4.947	2.159	2.715
Resultat før finansielle poster	937	684	807	703	1.193
Resultat af finansielle poster	-577	-656	-684	73	320
Årets resultat	360	28	123	776	1.513
<b>Balance</b>					
Balancesum	57.776	56.540	61.291	66.228	27.525
Egenkapital	12.067	11.707	11.680	11.556	10.780
<b>Pengestrømme fra:</b>					
- driftsaktivitet	1.428	2.351	1.697	7.025	3.240
- investeringsaktivitet	-3.531	-2.741	-13.431	-42.049	-3.085
heraf investering i materielle anlægsaktiver	-3.608	-2.785	-13.587	-42.049	-3.269
- finansieringsaktivitet	-473	-469	1.499	26.576	-209
Årets forskydning i likvider	-2.575	-859	-10.235	-8.448	-53
Antal medarbejdere	75	77	80	76	73
<b>Nøgletal</b>					
Overskudsgrad	1,3%	0,9%	1,1%	1,1%	1,9%
Soliditetsgrad	20,9%	20,7%	19,1%	17,4%	39,2%
Forrentning af egenkapital	3,0%	0,2%	1,1%	6,9%	15,1%

Der henvises til definitioner i afsnittet for anvendt regnskabspraksis.

## Ledelsesberetning

### Virksomhedens hovedaktiviteter

Driftsselskabet TV SYD A/S arbejder inden for rammerne af radio- og tv-loven og den målrettede public service-kontrakt, som er indgået mellem selskabet og kulturministeren.

TV SYD dækker region Syddanmark (minus Fyn) plus Horsens og Hedensted kommuner samt Nørre Snede, der er en del af Ikast-Brande kommune. Desuden har TV SYD en særlig forpligtelse til at dække Sydslesvig, herunder det danske mindretal syd for grænsen.

TV SYD er et mediehus, der udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV 2-vinduerne, TV SYD +, tvsyd.dk, TV SYDs app til mobile enheder samt sociale medier som Facebook, Twitter, YouTube og Instagram. Programmer og nyheder er for størstedelens vedkommende produceret af husets egne medarbejdere, men ifølge public service kontrakten er der pligt til at tilvejebringe en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport, hos private, uafhængige producenter.

Formålet med den daglige dækning på både nyhedsvinduer og TV SYD+ er at nå flest mulige syd- og sønderjyder og sydslesvigere. Desuden har TV SYD en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om at medvirke til at engagere seerne og brugerne i debatten og dække de begivenheder, der optager sindene.

Det er ligeledes hensigten at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser.

Tabellen herunder viser, hvor mange indslag, der har været produceret fra de enkelte kommuner i dækningsområdet i 2014 og 2015. Kvotienten viser, hvor mange indbyggere, der er i en kommune pr. indslag. En høj kvotient afslører underdækning, en lav kvotient betyder, at kommunen er dækket mere end indbyggertallet umiddelbart tilsiger. Indekstallet viser, hvordan udviklingen har været. Indeks 100 er 2014.

Kommune	TV-indslag 2014	TV-indslag 2015	Indbyggertal	Kvotient 2014	Kvotient 2015	Indeks
Varde	96	114	49.958	520	438	119
Esbjerg	262	300	115.095	439	384	115
Fanø	13	22	3.264	251	148	169
Tønder	78	120	38.316	491	319	152
Aabenraa	149	176	58.970	396	335	118
Sønderborg	144	166	75.264	523	453	115
Haderslev	150	161	55.906	373	347	107
Vejen	66	68	42.667	646	627	103
Billund	87	74	26.318	303	356	85
Kolding	271	267	90.066	332	337	99
Vejle	185	254	109.652	593	432	137
Hedensted	53	44	45.715	863	1039	83
Horsens	117	124	85.662	732	691	106
Fredericia	100	125	50.324	503	403	125



Slesvig	24	34				142
Ikast-Brande	3	5				
Syddanmark	50	8				
Trekantsområdet	1	3				
Andet	110	51				
<b>I alt</b>	<b>1959</b>	<b>2116</b>				

Bemærk, at der ikke er kvotienter og indbyggertal på Slesvig, Ikast-Brande, Syddanmark og Trekantsområdet. Det skyldes, at der ikke er tale om kommuner, men meget forskellige 'organisationer', og derfor vil tallene være usammenlignelige.

I 2014 identificerede TV SYD en vis underdækning af landsdelens vestlige del, herunder især Esbjerg, der som landsdelens største by kun lige var gennemsnitligt dækket. Derfor iværksattes en Go West-strategi, hvor en medarbejder blev udstationeret i Esbjerg med den hensigt at skabe relationer til vestkystens borgere, politikere og andre relevante aktører, og dermed få flere historier med i TV SYD fra vestkysten. Missionen lykkedes, dækningen er blevet øget, og forsøget med Go West er fortsat i 2016.

### **Året, der gik**

2015 var et år, hvor TV SYD implementerede det medieforlig, der blev indgået i sommeren 2014. Det betyder, at online og TV2-vinduer blev opprioriteret, mens TV SYD+, stationens 24-timers kanal, blev relanceret inden for de mål, der er opstillet i medieforliget. Det betyder kort fortalt, at kanalen satser på kvalitet frem for kvantitet og dækker begivenheder af stor regional betydning. Desuden fortsatte medievirksomheden med at fokusere på at nå målet for udlægning til private producenter. Målet blev indfriet – udlægningsprocenten endte på 87 procent, hvor kravet er 33.

TV SYD fik i 2015 en ny strategi. Seere og brugere i centrum, og tv-flagskibet, udsendelsen kl. 1930, er stadig den vigtigste platform. Men i strategiperioden, der løber frem til udgangen af 2018, forventer TV SYD, at online-dækning af nyhederne bliver mediehusets kerneopgave. Involvering af seere og brugere, understøttelse af fællesskaber og dagsordensættende nyheder er hovedtemaerne i strategien, som blev vedtaget af bestyrelsen i september 2015.

Det er stadig en del af strategien, at TV SYD er et åbent mediehus, der gerne inviterer syd- og sønderjyderne indenfor til forskellige arrangementer, herunder rundvisninger. TV SYD lagde i 2015 også hus til et socialdemokratisk kulturmøde, ligesom de regionale antenneforeninger var på besøg til et fælles arrangement mellem TV 2 / Reklame og TV SYD til præsentation af de kommende initiativer fra TV 2 og TV SYD. Begge arrangementer var velbesøgte, antenneforeningerne var repræsenteret af 80 bestyrelsesmedlemmer.

I løbet af året satte TV SYD en del kræfter ind på at styrke og i flere tilfælde også at lede samarbejdet mellem de otte TV 2-regioner. Først og fremmest blev det besluttet at udlåne nyhedschef Claus Christensen til en rolle som projektleder for regionernes samarbejde med TV 2. Claus Christensens løn blev finansieret af de otte regioner med halvdelen og TV2 med den anden halvdel, og målet var at få flere samarbejder op at stå, og at identificere de mest effektive måder at samarbejde på. Udlånet varede fra 1.1.-1.7., altså et

halvt år, og resultatet af anstrengelserne var en række samarbejder på både nyheds- og programsiden og en rapport med anbefaling af, at der fortsættes med en række samarbejdsforsøg.

### **Folketingsvalg**

Den store begivenhed i 2015 var dækningen af folketingsvalget. Her var TV SYD med til at oplyse vælgerne om de kandidater, de kunne stemme personligt på, hvilket er et vigtigt supplement til de landsdækkende mediers valgdækning, der i stigende grad minder om dækningen af et præsidentvalg. TV SYD forsøgte sig med en række nye formater i forbindelse med valgkampen, herunder "Politisk Homeparty", hvor seerne fik besøg af to politikere, der diskuterede den dagsorden, vælgerne havde på hjerte.

Desuden producerede TV SYD en række snapdocs, hvor kandidater blev fulgt på dagen for valgudskrivelsen, og allerede dagen efter kunne seerne i et længere program følge det apparat, der går i gang for en folketingskandidat, når statsministeren trykker på knappen.

TV SYD gennemførte tre store valgdebatter i henholdsvis Esbjerg, Sønderborg og Vejle. Her var shoppingcentre rammen i et forsøg på at få et stort publikum til at overvære debatterne.

Valgets vigtigste udsendelse var traditionen tro Valgcafeen dagen efter valget - produceret i samarbejde med DR SYD og DR Trekanten. Her kunne politikerne møde op og få deres første indsigt i de personlige stemmetal og dermed vished for, om de overhovedet var valgt.

Den regionale dækning af et valg er med til at understøtte demokratiet, og giver de knapt så kendte kandidater anledning til at præsentere sig over for de vælgere, som har mulighed for at stemme på dem.

### **TV SYD online**

På online-siden stod TV SYD også i spidsen for et historisk samarbejde. Efter en udbudsrunde, blev det besluttet af fire regioner (Nord, Fyn, MidtVest og SYD) at gå sammen om investeringen i en helt ny, tidssvarende onlineplatform. Peytz & co. blev valgt som leverandør af CMS'et, mens Kaltura blev leverandør af videoplatformen. Tre andre regioner (Øst, Lorry og Østjylland) fik option på at indtræde i samarbejdet inden udgangen af 2016. Redaktionel projektleder blev Bjørn Olsen fra TV SYD, som især i sidste halvdel af 2015 brugte meget arbejdstid på det fælles onlineprojekt. Han fik overdraget den overordnede projektledelse i efteråret, hvor den hidtidige på posten fratrådte sin stilling.

Det fællesregionale samarbejde om en ny onlineplatform har konsekvenser for TV SYDs årsrapport 2015. Årsagen er, at alle udgifter til platformen faktureres til TV SYD, som så senere udfakturerer forholdsmæssigt til de andre regioner. Der er flere poster i årsrapporten, der er påvirket heraf. Først og fremmest indtægterne, som er opgjort til 74.745.000 kroner. Dette harmonerer dårligt med, at tallet er højere end i 2014 – i lyset af, at TV SYD blev reduceret i licenstilskud ved indgåelsen af medieforliget.

Men de 4,7 millioner hidrører fra den fællesregionale onlineplatform, hvor TV SYD betaler udgifterne og senere får indtægter, når de øvrige deltagende regioner opkræves herfor. Herunder ses oversigten over indtægterne i 2015 sammenlignet med 2014:

**Indtægtsopgørelse 2015**

	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Licens	64.024	67.225
Salg til nyhederne og regionerne	569	544
Sponsorsalg	1.946	1.706
Ubod	1.024	664
Rundvisning	264	266
Øvrige indtægter	245	233
Tilskud fra Støtteforeningen	2.600	2.050
Fondetilsbud	0	998
Salg til andre	159	164
Udlejning af prod. udstyr/lokale og personale	546	301
Sydproduktion	154	245
Regionernes fælles online platform	4.741	0
I alt	<b>76.272</b>	<b>74.396</b>

Den fællesregionale onlineplatform gik i luften med TV SYD som første skud på stammen den 1.10. I løbet af de første uger fordobledes brugertallene. Årsagen er, at platformen ud over sit moderne brugerinterface også er tilpasset algoritmerne hos både Google og Facebook. Desuden er den designet til visninger på mobile platforme, hvor de fleste brugere hentes i dag.

Samtidig med den nye onlineplatform udvidede TV SYD også sin onlinebemanding, således at der i dag er tre daglige vagter på online, åbningstiden er fra kl. 6-22.30, og online har sin egen journalistpraktikant. TV SYD implementerede i 2014 en web-first strategi, som betyder, at alle journalister som det første på en opgave skal levere til online. Dette skete i erkendelse af, at brugerne forventer nyhederne hurtigt og på mobilen, mens seerne ikke forventer nye historier i nyhedsudsendelsen kl. 19.30 – de forventer derimod perspektivering og baggrund på dagens nyheder.

Både den nye onlineplatform, den nye onlinestrategi og udvidelsen af bemanningen har betydet nye arbejds gange på TV SYD. Herunder at nyhedsredaktørerne, der hidtil havde fokuseret alle kræfter på aftenens 19.30-udsendelse, nu også har ansvaret for, hvad der udkommer online – og for at tv-journalisterne leverer til online.

Dagsordensættende nyheder var også en vigtig del af den nye strategi, og i lighed med 2014 gennemførte TV SYD fire nyhedssatsninger i 2015. Den første handlede om Vejle som centrum for radikaliserings af unge, den næste om østeuropæiske langturschauffører, den tredje var folketingsvalget og i efteråret satsede TV SYD stort på folkeafstemningen om retsforbeholdet og den deraf følgende debat om grænsekontrol.

Nyhedsfladerne på tv udviklede sig en del i 2015. Den åregamle tradition med at lave et langt featureindslag som afslutning på 19.30-udsendelsen blev nedlagt mandag til torsdag, og alle 28 minutter blev fyldt med nyheder. Teknologisk blev der investeret i yderligere liveudstyr, som sender ved hjælp af

internettet eller telefonnetværket, så der nu er mulighed for at have livepunkter seks steder ad gangen, ligesom fotografene kan sende levende billeder hjem til nettet på en meget enkel måde, så nettet hele tiden er forsynet med friske billeder. Antallet af nyheder pr. nyhedsudsendelse faldt. I stedet samledes kræfterne om en grundigere formidling og perspektivering af nyhederne. Ambitionsniveauet fik et nøk opad, så seerne nu tydeligt mærker, at nyhederne behandles journalistisk og med klare vinkler, hovedpersoner og præmis.

22.25-udsendelsen fik nyt koncept. Fra at være en kort version af 19.30-udsendelsen, fik udsendelsen sit eget udtryk og indhold. Prioriteringen af udsendelsen sker nu ud fra, hvad seerne opfatter som dagens vigtigste samtaleemne på de sociale medier, dog stadig med udgangspunkt i væsentlighed. 22.25-udsendelsen har de senere år været et smertensbarn for TV SYD med lave seertal. Dette ændrede sig en smule med det nye koncept.

### **Seertal i TV 2-vinduerne**

TV 2-vinduerne er stadig der, hvor TV SYD kommer i berøring med flest syd- og sønderjyder på en gang i længere tid. Det er stadig der, stationen bruger langt hovedparten af ressourcerne, især på flagskibet kl. 19.30. Men som tallene viser, er flow-tv under pres, og et faldende antal seere sætter sig til rette i sofaen kl. 19.30 for at se, hvad TV SYD har valgt at bringe i dag.

### **Share (antallet af seere, der ser TV på det pågældende tidspunkt, som har valgt TV SYD)**

	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b>12.10</b>	20,5	22,7	22,6		29,6
<b>17.15</b>	22,9	23	16	17,6	22,8
<b>18.14</b>	33,7	37,1	35,6	35,1	41,6
<b>19.30</b>	36,9	37,2	40,4	39	44
<b>22.25</b>	23,5	22,1	24,2	29,9	28,8

### **Rating (antallet af potentielle seere, der ser TV SYD)**

	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b>12.10</b>	1,6	1,7	1,6		2,0
<b>17.15</b>	3,3	3,4	2,2	2,1	2,5
<b>18.14</b>	7,1	8,1	8,1	8,5	9,4
<b>19.30</b>	12,4	12,4	13,8	13,9	16,1
<b>22.25</b>	6,8	6,6	7,7	8	10,7

### **TV SYD+**

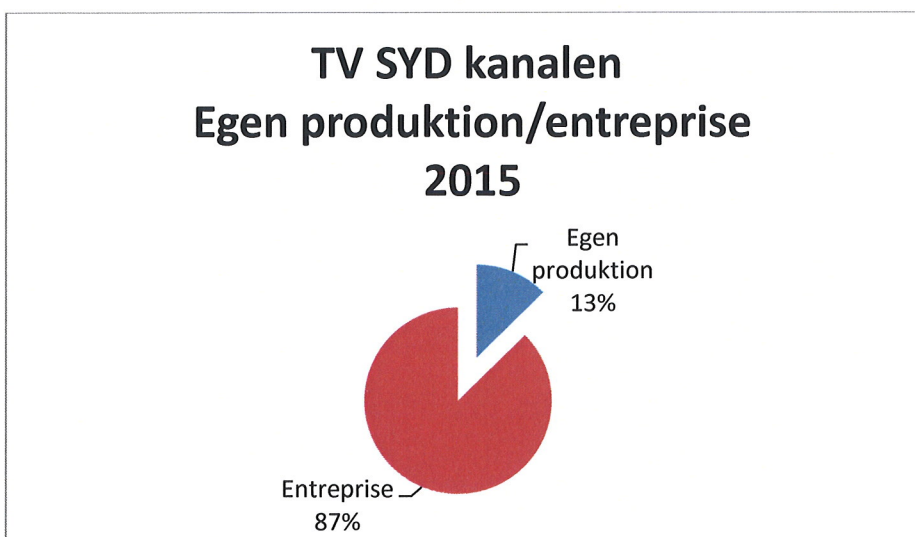
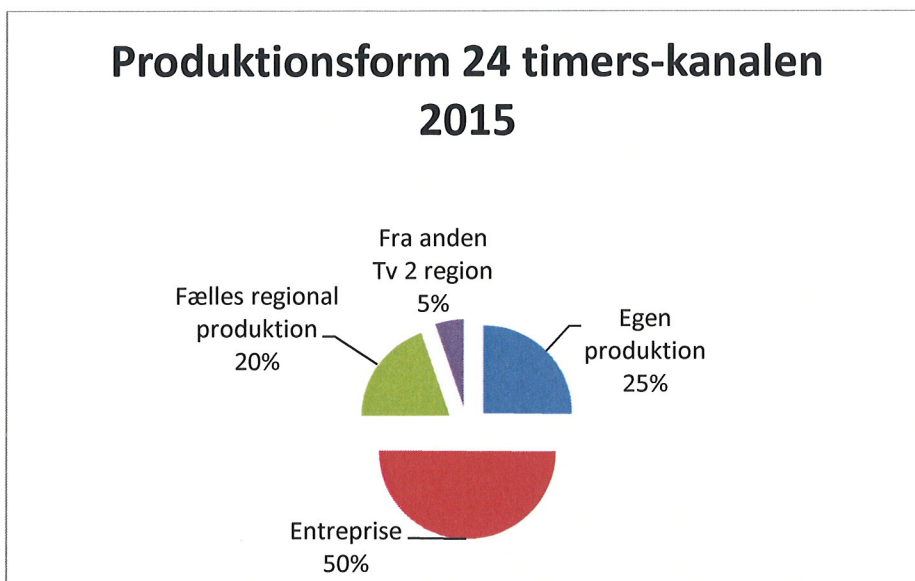
På TV SYD+ lanceredes et helt nyt liveformat alle hverdage fra kl. 15-15.30 (med genudsendelse kl. 19.55 og 22.40). Formatet hedder Naboer, og det går ud på, at der hver dag tages udgangspunkt i en gade eller en vej et sted i sendeområdet. Her møder seerne interessante personer, der fortæller deres historie. Bag programmet står en redaktion bestående af tre journalister og to fotografer, der på skift har ansvaret for et program. Redaktionen leverer udover et langt program på TV SYD+ også en daglig nyhed til 19.30-

udsendelsen, en nyhed på tvsyd.dk samt på Facebook. Redaktionen er samtidig TV SYDs eventredaktion, der på dagen kan levere en live-transmission fra en nyhedsbegivenhed. Det skete for eksempel på dagen for offentliggørelsen af udflytningen af 3900 statslige arbejdspladser, hvor TV SYD sendte en halv time fra en af de store vindere i det spil, Sønderborg.

Generelt satser TV SYD+ på store live-transmissioner. Størst var dækningen af Regentparrets besøg med kongeskibet i Vejle og Aabenraa, hvor TV SYD sendte uafbrudt i 6 timer fra begge lejligheder. Flere af de andre TV 2-regioner samsendte begivenheden.

Desuden havde kanalen live-transmissioner fra så forskellige begivenheder som Jelling Festival, Vorbasse Marked, Ringriderfest i Sønderborg, Tønder Festival og prins Henriks oplæsning af franske digte i Augustenborg.

Produktionstimerne på TV SYD+ fordelte sig i 2015 således:



TV SYD KANALEN	sendetid i timer
Førstegangsvisninger	2830
Genudsendelser	5930
Diverse trailere, ident, skilte mv.	469
Off-broadcast	0
Sendetid total	<u>9.229</u>

Produktionsform:	i timer
Egen produktion	2.085
Entreprise	4.140
Fælles regional produktion	1.629
Fra anden Tv 2 region	436

#### **Seertal TV SYD+:**

	Primetime	Hele dagen
2015	1,2	0,9
2014	1,5	0,8

#### **Fortsat vækst på onlineplatforme**

Tallene for brugen af TV SYDs onlinemedier viser, at væksten fortsatte på alle parametre i 2015. Bemærk, at TV 2-Regionerne med overgangen til den nye platform også har fået tracking og statistik. Det giver bl.a. flere brugbare tal på brugen af video.

For 4. kvartal kan vi se, at brugerne har klikket play på live-streamen i alt 13.576 gange.

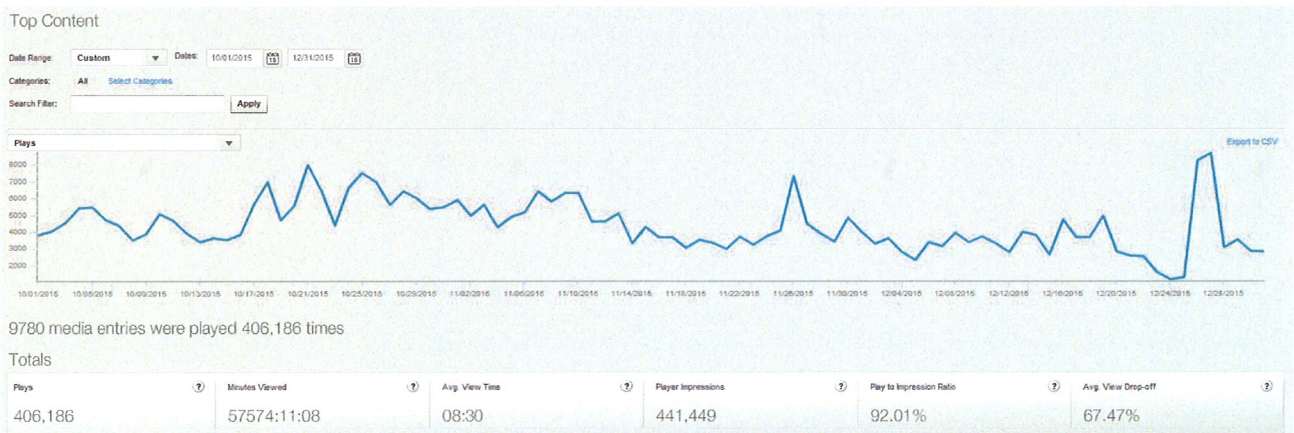
På øvrige indslag og udsendelser, VoD, er der i 4. kvartal blevet klikket play 406.186 gange, og tilsammen har brugerne i samme periode brugt i alt 57.574 timer på at se indslag og udsendelser fra TV SYD online.

Statistikken borer en tyk pæl igennem fordommen om, at brugerne kun vil se korte klip online. Således er de otte mest sete udsendelser de otte afsnit af Den Store Strikkedyst sæson 2. Som i så mange andre tilfælde vidner statistikken om, at indholdet er konge; er kvaliteten høj, er der brugere.

Timer	VoD	Livestream
2011	59.055	0
2012	66.701	8.274
2013	77.391	15.347
2014	138.630	20.311
*2015	142.439	28.315

\*2015-tallet er lagt sammen af tal fra:

- 1) Fynske Medier frem til og med 21. september 2015: VoD: 79.750 timer – Livestream: 26.258 timer.
- 2) Kaltura pr. 22. september 2015: VoD: 62.689 timer - Livestream: 2.057 timer.



Det er ikke kun brugen af video, der er i vækst. I 2015 rundede tvsyd.dk 15 mio. sidevisninger, hvilket er stigning på mere end 50 pct. i forhold til året før. Antallet af besøg steg endnu mere – nemlig med 69,37 pct.

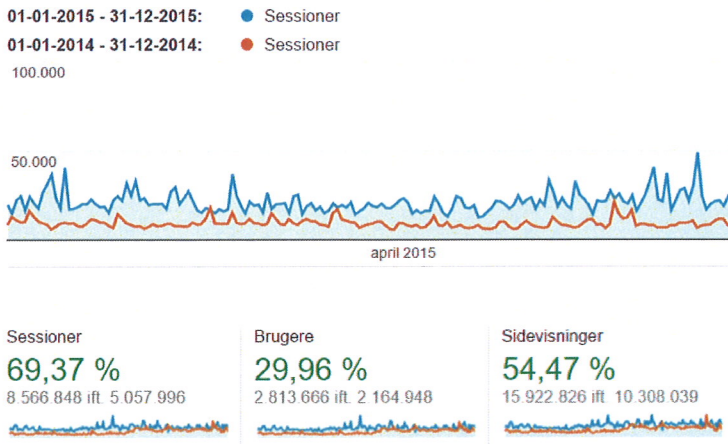
#### Nøgletal online 2015:

Brugere: 2.813.666 – vækst 29,96 pct.  
 Sessioner: 8.566.848 – vækst 69,37 pct.  
 Sidevisninger: 15.922.826 – vækst 54,47 pct.  
 Sidevisninger pr. besøg: 1,86 – fald på 8,80 pct.  
 Gns. sessionsvarighed: 2,07 min. – fald på 18,79 pct.

Bag væksten ligger bl.a. store mængder trafik, der kommer fra de sociale medier – ikke mindst Facebook, hvorfra en tredjedel af brugerne kommer. Omvendt er det samme trafik fra Facebook, der er årsagen til, at såvel antallet af sidevisninger pr. besøg som den gennemsnitlige varighed pr. besøg faldt. Facebook er altså en meget vigtig vej ud til brugerne, men brugerne fra Facebook er så at sige også mere "flyvske", og det kræver mere at knytte dem tættere til TV SYD.

TV SYD har af samme grund forsøgt at udvikle brugen af Facebook, og det er noget, der også i 2016 vil være et fokusområde, da der er mange aspekter i formidlingen via de sociale medier.

Ud over væksten "i eget hus" handler det også om den direkte formidling på de sociale medier og den direkte kontakt med brugerne. Det handler om kvaliteten i formidlingen, og det handler i høj grad også om sammenhæng mellem de forskellige online platforme og selvfølgelig de forpligtelser, TV SYD er underlagt som public service-virksomhed. I det aktuelle mediebillede er en aktiv og velfungerende strategi på netop dette område en af nøglerne til succes.



### **Redaktionel udvikling**

TV SYDs web-first strategi blev sat i søen tilbage i efteråret 2014. I løbet af 2015 fortsatte arbejdet med at udvikle denne strategi, som i praksis er blevet til en mobile-first strategi. Onlineredaktionen er blevet udvidet, og der er blevet efteruddannet, givet efterkritik og brugt store ressourcer på samarbejde mellem onlineredaktionen og tv-produktion.

Ikke desto mindre ligger der fortsat en kæmpe udfordring i at udvikle TV SYD til et mediehus med fokus på onlineformidling. Traditioner og stolt faglighed bygget op gennem 30 år sætter sit præg i hverdagen, og selvom forståelsen for mobile-first og vigtigheden af onlineformidling er ved at være forankret i huset, mangler der endnu et stykke vej, inden TV SYD for alvor formår at gear organisationen til at tænke og producere levende billeder målrettet til nettet først.

Derfor vil TV SYD også i 2016 arbejde intensivt på at udvikle denne del.

### **Mindretallene**

I 2015 tog TV SYD beslutning om at forholde sig til grænseområdet på en ny måde. Hvor det før havde været med fokus på det danske mindretal i Sydslesvig, stationen bevægede sig over grænsen, bliver især Flensborg-området nu dækket på linje med landsdelens andre byer.

Men det betød ikke, at der blev formidlet færre nyheder om de to mindretal. Det tyske mindretal gjorde sig særligt bemærket med historien om tysksprogede byskilte i Haderslev, Tønder, Aabenraa og Sønderborg. En debatskabende historie, der viste, at sønderjyderne ikke er klar til tysksprogede skilte endnu. Desuden



var 2015 60-året for København-Bonn-erklæringerne, der danner rammen om den nuværende sameksistens mellem danske og tyske på begge sider af grænsen. Jubilæet blev fejret ved en markering i Kiel, som TV SYD dækkede med liveportage og indslag. Sidst på året var flygtningestrømmen nord på centreret omkring banegården i Flensborg, og mange fra det danske mindretal var aktive i hjælpen til flygtningene, der ønskede at komme videre til Sverige. Flygtningestrømmen blev behandlet intensivt på TV SYD.

Desuden holdt TV SYDs ledelse dialogmøder med både det danske og det tyske mindretal i 2015 med henblik på inspiration til nyhedshistorier, ligesom programmerne Naboer og Kaffe med Kurt har besøgt begge mindretal i deres udsendelser. Midt på året bad det danske mindretal syd for grænsen om mulighed for at anvende en programserie fra TV SYD om mindretallet på en vandrestilling, hvilket naturligvis blev imødekommet.

### Investeringer

2015 bød på en række investeringer i TV SYDs fremtidige produktion. Herunder tre store og betydningsfulde investeringer:

- 1) Mosart, et automatiseret afviklingssystem, der har ændret arbejdsgangene især for vores producere. I stedet for at have størstedelen af arbejdsbyrden koncentreret over få timer, er det nu muligt at fordele den ud over hele dagen. Udsendelserne bygges op løbende dagen igennem, og det gøres ved at udfylde og klargøre nogle på forhånd definerede skabeloner. Selve afviklingen er blevet væsentligt forenklet. Hvis alt forløber som planlagt, foregår afviklingen med én knap. Skulle der opstå ændringer under udsendelserne, er der selvfølgelig også mulighed for at håndtere disse. Med Mosart kan alle nyhedsudsendelser afvikles med bare en producer og en multitekniker, og korte nyhedsudsendelser med bare en producer. Systemet er altså både personalebesparende og en forbedring af afviklingssikkerheden.
- 2) Den nye onlineplatform, der er omtalt tidligere i denne beretning.
- 3) Ny SNG-bil. I slutningen af 2014 brød TV SYDs gamle SNG-bil sammen under en transmission fra en event på Kolding Fjord. ClubSyd besluttede at donere en ny bil til TV SYD, hvilket skete i foråret 2015. Der var en intensiv diskussion om nødvendigheden af igen at investere i satellitteknologi, da TV SYDs erfaringer med AviWest - dvs. langt billigere og mere ukomplicerede live-transmissioner via 4G-netværket - efterhånden er store og gode. Men i erkendelse af, at 4G-netværket endnu ikke er udbredt nok til at dække alle behov for livesendinger, valgte stationen at investere i en SNG-bil.

Ud over de nævnte investeringer, blev der i 2015 investeret i en ny bil (VW Multivan) til ENG-produktion, der blev indrettet med redigerings-suite bag i bilen. Der blev investeret i to kameraer af typen Panasonic AJ-PX5000G, således, at den daglige produktion i dag kan udføres med udstyr af høj kvalitet. Vi supplerede også vores beholdning af AviWest DMNGPRO 180-RA med to stk. Herudover indkøbte vi to nye AviWest Linux servere, som ud over at nedsætte forsinkelser i signalet, også har fået en helt ny feature. Det er nu muligt via en app på telefonen, at gå på DIREKTE både på nettet og på tv. For at sikre vore medarbejdere ordentligt udstyr, blev det i 2015 besluttet, at alle skulle ha' en iPhone 6, så der blev indkøbt ca. 70 stk.

## Udlægning

Et af kravene i TV SYDs public servicekontrakt med kulturministeriet er kravet om, at 33 procent af al produktion, der ikke er nyheder, sport og aktualitet, skal købes hos eksterne, uafhængige producenter i såkaldt entreprisproduktion. Kravet til at opnå måltallet for ekstern produktion blev nedsat fra 50 procent til 33 procent i 2013, men det blev samtidig indskærpet, at målet skulle nås, hvilket skete for første gang i 2014.

I 2015 blev 87 procent af den ikke-nyheds-, sports- og aktualitetsrelaterede produktion købt hos entrepreseselskaber. Det drejede sig blandt andet om otte afsnit af Den Store Strikkedyst, som blev udlagt til produktionsselskabet Wasabi Film i Aarhus, der optimerede og effektiviserede produktionen. Den Store Strikkedyst blev udvalgt til visning på den vigtigste internationale tv-konference for public service tv, Input, i Tokyo, og fik også plads på Copenhagen TV Festival. Serien fik megen omtale i den skrevne presse samt i et kulturprogram på P1 og i TV2. Den Store Strikkedyst er blevet fyrtårn på TV SYD+, og det lykkedes også at sælge programmet til TV2, som viser den på sin hovedkanal i foråret 2016 og senere på TV2 Fri.

Desuden sendte TV SYD+ anden sæson af Legoland Bag Kulissen, der blev produceret af Blue Adventure fra Fyn, ligesom der var premiere på Elgaards Terrasse, hvor værten Claus Elgaard inviterer en kendt hjem på sin terrasse til en snak om livet. Elgaards Terrasse havde flotte seertal og var produceret af DK Film fra Aalborg.

En særlig satsning blev produceret af Wasabi Film i samarbejde med Museum Sønderjylland og History Lab i Jelling. Tv-produktionen havde titlen 'Syd- og Sønderjylland gennem 100 år' og fortæller om de store historiske begivenheder, der har formet landsdelen fra 1850-1950. Sammen med Museum Sønderjylland og History Lab producerede TV SYD et undervisningsite, hvor folkeskolens ældste klasser og gymnasierne er målgruppen. På sitet kan de dykke ned i de enkelte begivenheder og se små film og tage en quiz. Projektet har desværre ikke haft den store seerbevågenhed, men er public service til en målgruppe, som TV SYD normalt har svært ved at nå.

## TV SYD som arbejdsplads

Arbejdsgangene på TV SYD blev ændret radikalt fra et langt overvejende fokus på tv-produktion til et øget fokus på onlineproduktion. Det gav både nye opgaver på vagterne, nye vagtlængder og for manges vedkommende også øget travlhed.

Besparelserne i 2014 slog for alvor igennem, og nedlæggelsen af stillinger betød omlægninger i såvel produktion og administration. Medarbejderne gav udtryk for, at forandringstempoet var for højt, og det betød, at stemningen ind imellem var trykket. Omvendt var antallet af sygedage - fraset langtidssygemeldinger og barselsorlov - ikke højere i 2015 end i 2014, og der var generelt stor lyst til at hæve ambitionsniveauet for vores udsendelser – både redaktionelt og produktionelt.

Arbejdet med trivsel blev styrket med udnævnelsen af en leder til trivselsambassadør. Det betyder, at den pågældende leder har fokus på at sikre, at medarbejderne har såvel de fysiske som kompetencemæssige ressourcer til at følge med udviklingen på arbejdspladsen, ligesom trivsel er et fast punkt på de kvartalsvise arbejdsmiljøudvalgsmøder (AMU).

Samarbejdet med tillids- og sikkerhedsrepræsentanter har gennem året taget udgangspunkt i AMU-møderne, og der er etableret grupper i AMU, som tager sig af henholdsvis det psykiske og det fysiske arbejdsmiljø.

2015 blev også året, hvor TV SYD udlagde en del af programplanlægningen til TV 2 Nord, da det viste sig at indebære økonomiske fordele for TV SYD, samtidig med at der blev frigivet ressourcer til produktionsledelse på de store transmissioner. Beslutningen betød, at en medarbejder blev afskediget i december.

TV SYDs administrationschef gennem tre år meddelte, at hun vil drosle ned på arbejdslivet, og det blev besluttet, at hun stopper som administrationschef i maj 2016, men bliver på TV SYD året ud som medarbejder i administrationen. Derfor blev der sat gang i rekrutteringen af en ny økonomichef med assistance fra Mercuri Urval.

### **Året, der kommer**

2016 bliver et konsoliderende år, hvor indsatsen først og fremmest vil rette sig mod implementeringen af de forandringer, der blev iværksat i 2015. Det handler især om de interne arbejdsgange og om udviklingen af vores indhold til de digitale platforme og nyhedsudsendelserne i TV 2-vinduerne.

Desuden vil ledelsen arbejde med at få en god og positiv start for den nye økonomichef.

Medieudviklingen peger på, at beslutningen om at flytte ressourcer fra tv til online er rigtig. De nye muligheder, både med den nye onlineplatform og sociale medier skal følges nøje, og mange forsøg skal gøres i forhold til at være der, hvor brugerne er.

Samtidig pågår der en intens offentlig debat om licens og public service, som TV SYDs direktion og formandskab tager del i og forsøger at påvirke. Debatten er for nuværende meget rettet mod DR, men alt tyder på, at eventuelle ændringer for DR også vil påvirke TV 2-regionerne. Dette sammenholdt med, at TV 2-regionernes mission er meget anderledes end DRs, nødvendiggør, at TV 2-regionerne får en stærk stemme, der kan tydeliggøre forskellene.

Året byder også på overenskomstforhandlinger, hvor TV SYDs direktør er forhandlingsleder for Foreningen af TV 2 Regioner.

Endelig har Rigsrevisionen varslet en undersøgelse af TV 2 Regionernes forvaltning af licensmidlerne og udmøntning af public servicekontrakterne og medieforliget i 2014. Undersøgelsen imødeses med sindsro, men vil selvfølgelig også give anledning til debat, om ikke andet så på de indre linjer.

### **Uddannelse og kompetenceudvikling**

Efteruddannelse har en høj prioritet på TV SYD. Overenskomsten for medlemmerne af Dansk Journalistforbund siger, at hver medarbejder har ret til fem efteruddannelsesdage om året, og TV SYD er forpligtet til at afsætte mindst 230.000 kroner til efteruddannelse.

I 2015 var 41 medarbejdere på uddannelse, heraf 40 på DJ-overenskomst, og der blev brugt 375.000 kr. på uddannelse, fordelt på 190 uddannelsesdage.

Med den nye onlineplatform blev antallet af daglige vagter på online øget, og af den grund blev hovedparten af de journalistiske medarbejdere uddannet til at kunne udkomme online. Indkøbet af Mosart medførte også en omfattende uddannelsesindsats for producere og multiteknikere, ligesom de fastansatte producerassistenter blev omskoleet til henholdsvis webjournalist og fotograf, da deres hidtidige funktion faldt bort som konsekvens af en automatiseret afvikling.

Desuden deltog holdet bag Den Store Strikkedyst ved tv-konferencen Input i Japan i maj, ligesom en del deltog på Copenhagen TV Festival. Flere tekniske medarbejdere var på teknikmesse i Amsterdam i september.

Det er ambitionen på TV SYD hele tiden at holde medarbejderne fuldt ud kvalificeret til at møde medieudviklingen, så der ikke opstår et gab mellem, hvilke kompetencer, der er behov for, og hvad medarbejderne kan præstere.

### Økonomi

TV SYDs indtægter består af licens, indtægter fra anden virksomhed, sponsorsalg og gaver fra støtteforeningen Club Syd. Indtægtsgrundlaget faldt i 2015 som konsekvens af det medieførlig, der blev indgået i sommeren 2014 med virkning fra 2015. Licensindtægten blev reduceret med 3,8 mio. kr. Af den årsag blev der iværksat en spareplan, som bl.a. resulterede i afskedigelsen af fire medarbejdere, en chef og degradering af en chef. Derudover blev alle udgiftsposter gennemgået med tættekam, så der kunne laves et budget for 2015, der passede til den nye indtægt.

Budgettet viste et forventet overskud for 2015 på 3.000 kroner, og det stod klart for alle, at der skulle styres stramt for at komme i mål med et så snævert overskud.

Det lykkedes – og endda mere end det. Ved årets udgang står det klart, at overskuddet bliver på 360.000 kr. Der er ingen usikkerhed ved det beløb, det er revideret og godkendt af TV SYDs eksterne revisor.

Eneste usædvanlige økonomiske hændelse, som ramte TV SYD i 2015 var den omtalte, regnskabstekniske projektledelse af den fællesregionale onlineplatform, som forstyrrer årsregnskabet på flere poster.

Det blev i efteråret besluttet efter samråd med TV SYDs bank, Sydbank, at omlægge stationens realkreditlån på grund af en gunstig renteutvikling, hvilket sparede stationen for i omegnen af 150.000 kroner.

	2015 t.kr.	2014 t.kr.	2013 t.kr.	2012 t.kr.	2011 t.kr.	2010 t.kr.
Nettoomsætning	74.745	73.061	71.757	64.899	61.926	59.987
heraf licenstilskud	64.024	67.225	65.448	60.425	57.988	55.812
Årets resultat	360	28	123	776	1.513	-531
Balancesum pr. 31.dec.	57.776	56.540	61.291	66.228	27.525	25.279
Egenkapital pr. 31. dec.	12.067	11.707	11.680	11.556	10.780	9.267

Økonomisk styrer TV SYD igen i 2016 mod et nul-resultat. Det vil igen kræve stram styring, ikke mindst fordi der imødeses en lønudvikling, der overstiger PL-reguleringen af licensen. Budgetmæssigt er der forventning om et overskud på 17.000 kr.

Antallet af medarbejdere er i 2015 i årsregnskabet opgjort til 75. Tallet er opgjort efter ATP-metoden, og er derfor upræcist, idet alle medarbejdere tæller en hel, uanset timetal. I 2015 var der opgjort på årsværk 70 fuldtidsansatte medarbejdere på TV SYD, i 2014 var der 77.

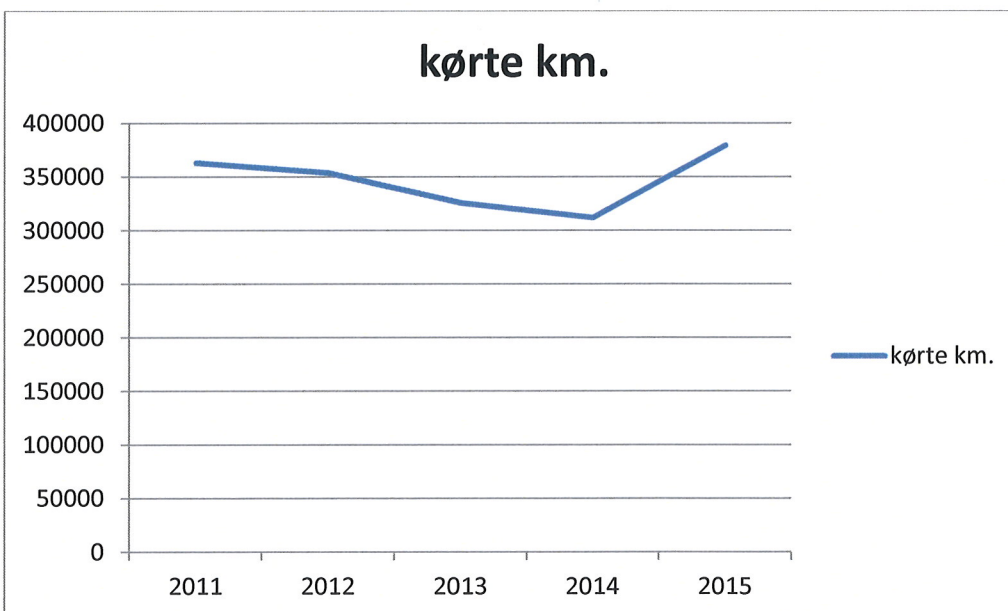
Freelanceforbruget var i 2015 en del højere end i 2014. Årsagen er, at TV SYD med baggrund i en ny EU-lovgivning om tidsbegrænset ansatte fremadrettet vil undgå tidsbegrænsede ansættelser og freelancetilknytte medarbejdere i stedet.

### **Miljøpåvirkning og evt. skader på miljøet**

TV SYD har bygget nyt domicil, som blev taget i brug i 2013. Det er energivenligt og varmebesparende, og det har sammen med den milde vinter reduceret forbruget af varme med 50 procent i forhold til forbruget på den gamle adresse (2012). Det samme gør sig gældende for vandforbruget. På el er der sparet 5 % til trods for, at forventningen var et større forbrug bl.a., fordi stationen i det nye hus råder over to studier.

Der blev kørt 379.180 km i TV SYDs biler i 2015.

Figuren herunder illustrerer udviklingen i antal kørte kilometer i fra 2011 til 2015.



### **Forsknings- og udviklingsaktiviteter**

TV SYDs ledere har i flere omgange medvirket som censorer på journalistuddannelserne på DJMX og SDU. Hver gang for at drage omsorg for, at ledelsens kompetencer bruges til glæde for en ny generation.

Ligeledes er en fra TV SYDs ledelse repræsenteret i ASAV. ASAV skal medvirke til en kontinuerlig udvikling af FTP-uddannelsen, både i omfang, indhold og form, således at produktionsmiljøerne kan sikres en kvalificeret arbejdskraft.

En repræsentant fra ledelsen har fungeret som mentor i et erhvervsmentorkorps under titlen "Bryd Unges Ledighed Nu". Her lykkedes det at få et ungt menneske ind på drømmeuddannelsen.

Derudover medvirker TV SYD for tiden i et forskningsprojekt fra DJMX vedr. regional journalistik.

TV SYD var også medarrangør af en stor konference om undersøgende journalistik, Spadestikkonferencen, i 2015 i Kolding. TV SYD engagerer sig i dette for at sikre, at der fortsat bedrives undersøgende journalistik uden for København.

Endelig havde TV SYD en medievidenskabspraktikant fra SDU i tre måneder i efteråret. Han udarbejdede en rapport efter sit ophold, og hans projekt på stationen var at være projektleder på en rundtur til alle kommuner, som forventes foretaget i efteråret 2016.

### **Samfundsansvar**

TV SYD tager et stort ansvar for såvel uddannelse af praktikanter og elever, dels besøg af ungdomsuddannelser og folkeskoler og dels i forhold til at beskæftige medarbejdere med særlige behov.

I 2015 havde TV SYD 5 FTP-elever (en 4,5 års erhvervsuddannelse til tv-tekniker), fire journalistpraktikanter (18 måneders lønnet praktik fra DJMX eller SDU) og en kontorelev.

Alle elever og praktikanter har en vejleder tilknyttet, og der er månedligt afsat en dag til efterkritik, vejledning og øvelser, ligesom journalistpraktikanterne får fri med løn til praktikantdage på deres uddannelsesinstitutioner. FT- elever får løn under skoleophold, som naturligvis også finansieres af TV SYD, ligesom kontoreleven får løn under skoleophold.

Hvert år åbner TV SYD to gange for erhvervspraktikanter fra folkeskolens ældste klasser. I uge seks og uge 41 inviteres ti ansøgere til at komme på TV SYD i en uge og producere en nyhedsudsendelse. Projektet hedder Youngsters og er meget populært blandt de unge. Undervisningen varetages af den ældste praktikant og en FTP-elev.

TV SYD har også indgået aftale med Campus Vejle om en Job Shadow-ordning, hvor elever efter aftale kan følge en TV SYD-medarbejder en dag.

### **Rummelighed**

TV SYD har særligt fokus på at være en rummelig arbejdsplads. I 2015 var der tre medarbejdere på flexjob-ordning, visiteret af deres respektive kommuner. To af de tre var beskæftiget i ordinære job, da de af forskellige grunde havde behov for en særlig ordning. Den tredje blev ansat direkte i et fleksjob.

TV SYD har også flere medarbejdere på deltid, medarbejdere som har ønsket at gå ned i tid af helbredsmæssige eller andre årsager, ligesom der i løbet af året var to langtidssygemeldinger, der desværre efter ønske fra medarbejderne endte med fratrædelsesaftaler.

## **Seerdialog**

Som en konsekvens af strategiens fokus på at inddrage seerne og brugerne, og ikke mindst at invitere dem indenfor i TV SYDs mediehus, blev der i efteråret arrangeret en foredragsrække i tilknytning til udsendelserne om Syd- og Sønderjyllands historie gennem 100 år. Rene Rasmussen, der er museumsinspektør på Museum Sønderjylland, var foredragsholder, og seerne tog rigtig godt imod. 246 seere var forbi til et af de 5 foredrag, der blev holdt i oktober og november.

Rundvisningerne er også en vigtig del af den tætte kontakt til seerne. I 2015 var 4.395 seere til rundvisning på TV SYD. Rundvisningerne er blevet udviklet i 2015 fra at blive forestået af studentermedhjælpere til altid at have en ansat på TV SYD i spidsen. Det har givet oplæggene større aktualitet og mere nærvær. Det koster 75 kroner at deltage i en rundvisning, hvor der serveres kaffe og kage. Alle deltagere møder aftenens vært lige efter, at hovednyhedsudsendelsen er overstået.

TV SYD deltog igen i 2015 på Fanø Strikkefestival med strikkerne fra Den Store Strikkedyst, og sammen med Club Syd deltog stationen på messen Kreative dage i Fredericia og kom her i kontakt med flere hundrede seere.

Dagligt får TV SYD henvendelse fra ca. 200 organisationer, institutioner og seere, der ønsker at komme i dialog med stationen. Hovedparten af henvendelserne drejer sig om arrangementer, som ønskes dækket journalistisk. Alle henvendelser indgår i den redaktionelle proces, men da der kun er plads til at dække ganske få arrangementer om dagen, giver det sig selv, at mange bliver skuffede. Som nævnt i indledningen har redaktionen ud over de almindelige nyhedskriterier også et geografisk nyhedskriterium, og derfor spiller det også ind i udvælgelsen, hvor et arrangement foregår.

TV SYD modtager desuden kritiske henvendelser fra borgere, der føler, at etiske grænser er overtrådt. Alle henvendelser bliver besvaret og taget alvorligt. Holdningen er, at langt de fleste henvendelser giver anledning til refleksion, og derfor bliver de inddraget i den daglige efterkritik.

## **Pressenævnet**

I 2015 havde TV SYD ingen sager ved Pressenævnet.

## **Ejerstruktur**

TV SYD er et aktieselskab, og aktierne ejes af TV SYDs fond, som har en bestyrelse på ni medlemmer. Formanden er Peter C. Madsen. Fondsbestyrelsen vælges af repræsentantskabet.

Driften varetages af A/S-bestyrelsen, som udpeges af fonden på baggrund af indstilling fra A/S-bestyrelsen. Efterårets bestyrelsesvalg i 2014 betød en stor udskiftning i A/S-bestyrelsen. Baggrunden var medieforliget, som betød, at et bestyrelsesmedlem ved en TV 2-region kun kan genudpeges en gang for en ny periode på fire år. Den nye bestyrelse mødtes første gang i januar 2015 og konstituerede sig og genvalgte Jacob Ejs som formand for de kommende to år.

Repræsentantskabets ca. 100 medlemmer vælges af forskellige foreninger og organisationer (lytter- og seerforeninger, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, idrætsforeninger etc.). Repræsentantskabet

samles to gange om året. Første gang i maj, hvor der typisk er valg, og anden gang i november, hvor der afholdes et temamøde.

I 2015 var temaet for forårets repræsentantskabsmøde udvikling af landsdelen. Claus Schmidt fra Udviklingsråd Sønderjylland holdt oplæg og kom med forslag til, hvordan TV SYD i større grad kan være med til at skabe sammenhængskraft. Efterårets repræsentantskabsmøde var et indblik i den nye medievirkelighed, hvor de 'gamle' aktører spiller en stadig mindre rolle, og hvor sociale medier og individualiseringen vinder frem. Aftenen gav anledning til en god debat om, hvordan TV SYD skal agere i den nye medievirkelighed.

TV SYD har ingen filialer i udlandet.

### **Club Syd**

TV SYD er begunstiget af en stor støtteforening, ClubSyd, med ca. 21.000 husstande som medlemmer.

ClubSyd har rødder tilbage til dengang TV SYD var en forsøgsstation under DR. Da forsøget blev stoppet og TV SYD skulle lukkes, trådte syd- og sønderjyderne sammen og oprettede støtteforeningen og fik sat lukningen i bero.

Det koster 120 kr. for en husstand at være medlem af ClubSyd. For kontingentet får man ud over muligheden for at støtte den regionale tv-station, en række tilbud og fordele, blandt andet på rejser og arrangementer.

Efter et par år med medlemsfald blev det i 2014 besluttet at vende udviklingen ved hjælp af en ny offensiv strategi med fokus på synlighed og øget samarbejde med TV SYD. Målet var 25.000 medlemmer ved udgangen af 2015. Målet blev ikke nået, men der kom en ny energi i arbejdet hos bestyrelsesmedlemmerne hos ClubSyd, og set i lyset af andre lignende foreningers medlemsudvikling, må det siges at være tilfredsstillende, at ClubSyd bevarer medlemstallet.

ClubSyd donerer jævnligt gaver til TV SYD, og i 2015 er der givet to store donationer.

Den ene var 900.000 kroner til finansieringen af to ekstra medarbejdere, som skulle frigive timer hos producerne til at blive grundigt uddannet i automatiseret afvikling med Mosart.

Den anden var en ny SNG-bil, som kom på gaden i juli måned og blev rost for sin arbejdsvenlighed af medarbejderne.

Årets gaver fra ClubSyd har været afgørende for at bringe TV SYD videre med en strategi om mere live og mere fejlfri afvikling.

### **Afsluttende**

TV SYD er optaget af at gøre en forskel for syd- og sønderjyderne. Det er afgørende, at seere og brugere føler, at de ikke kan undvære deres regionale tv-station, og derfor skal stationen i stigende grad inddrage borgerne i de redaktionelle prioriteringer.



Afslørende journalistik har gennem de seneste år forbedret TV SYDs image som kritisk vagthund, og markante historier fra landsdelen er blevet dækket grundigt og med journalistisk tyngde. Det gælder både Carl Holsts storhed og fald, indførelsen af grænsekontrol efter en massiv flygtningestrøm ind over den dansk-tyske grænse og Region Syddanmarks beslutning om at udlicitere ambulanceberedskabet til det hollandske selskab Bios.

Men det er også vigtigt for TV SYD at huske rødderne og dække hverdagslivet, som det udspiller sig lige præcis i Syd- og Sønderjylland. Det sker i den daglige udsendelse Naboer, hvor ganske almindelige mennesker får mulighed for at fortælle netop deres historie, og i Kaffe med Kurt, som nu på 28. år fortæller skæbnehistorier. Dagligt slutter 19.30-fladen med en opmuntrende fortælling med glimt i øjet eller som rører følelserne hos seerne.

Økonomien på TV SYD holdes stramt styret, så der løbende tjekkes op på udgifter, indtægter og budgetoverskridelser (eller det modsatte), og der tolereres ikke underskud.

TV SYDs ledelse ser således på fremtiden med optimisme og tro på, at det lykkes at bringe mediehuset styrket gennem det kommende år. Med et skarpt øje på at få implementeret de igangsatte forandringer er det til enhver tid målet, at huset – herunder medarbejdere, teknologi og økonomi er velforberedte til mødet med den nye medievirkelighed.

## Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Driftsselskabet A/S TV SYD for 2015 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Årsrapporten for 2015 er aflagt i kr.

### Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Visse finansielle aktiver og forpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvorved der indregnes en konstant effektiv rente over løbetiden. Amortiseret kostpris opgøres som oprindelig kostpris med fradrag af eventuelle afdrag samt tillæg/fradrag af den akkumulerede amortisering af forskellen mellem kostpris og nominelt beløb.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

## Resultatopgørelsen

### Nettoomsætning

Indtægter omfatter driftstilskud samt salg af produktioner. Salg af produktioner indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgangen af regnskabsåret. Nettoomsætningen indregnes eksklusive moms og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

### Andre driftsindtægter og -omkostninger

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktivitet.

### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til programmer, administration, lokaler, tab på debitorer, operationelle leasingomkostninger, udsendelsesomkostninger m.v.

Andre eksterne omkostninger omfatter tillige forsknings- og udviklingsomkostninger, der ikke opfylder kriterierne for aktivering.

### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger indeholder gager og lønninger samt lønafhængige omkostninger.

## Anvendt regnskabspraksis

### Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger samt finansielle omkostninger ved finansiel leasing.

### Skat af årets resultat

Selskabet er fritaget for skat i henhold til selskabsskatteloven.

### Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostpris omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug. For egne fremstillede aktiver omfatter kostprisen direkte og indirekte omkostninger til lønforbrug, materialer, komponenter og underleverandører.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostpris reduceret med eventuel restværdi, fordeles lineært over aktivernes forventede brugstid, der udgør:

	Brugstid	Restværdi
Bygninger	40 år	32 %
Produktionsanlæg og maskiner	2 - 6 år	0 %
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2 - 10 år	0 %

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter eller andre driftsomkostninger.

### Leasingkontrakter

Leasingkontrakter vedrørende materielle anlægsaktiver, hvor selskabet har alle væsentlige risici og fordele forbundet med ejendomsretten (finansiel leasing), indregnes i balancen som aktiver. Aktiverne måles ved første indregning til opgjort kostpris svarende til dagsværdien, eller (hvis lavere) til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelser. Ved beregningen af nutidsværdien anvendes leasingaftalens interne rente som diskonteringsfaktor, eller virksomhedens alternative lånerente som en tilnærmet værdi. Finansielt leasede aktiver afskrives som øvrige tilsvarende materielle anlægsaktiver.

Den kapitaliserede restleasingforpligtelse indregnes i balancen som en gældsforpligtelse, og leasingydelsens rentedel indregnes over kontraktens løbetid i resultatopgørelsen.

Alle øvrige leasingkontrakter betragtes som operationel leasing. Ydelser i forbindelse med operationel leasing og øvrige lejeaftaler indregnes i resultatopgørelsen over kontraktens løbetid. Selskabets samlede forpligtelse vedrørende operationelle leasing- og lejeaftaler oplyses under eventualposter mv.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris, opgjort som de direkte omkostninger med tillæg af indirekte produktionsomkostninger. Indirekte produktionsomkostninger indeholder indirekte materialer og løn samt vedligeholdelse og afskrivning på det i produktionsprocessen benyttede udstyr samt omkostninger til administration og ledelse.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

## Anvendt regnskabspraksis

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

### Gældsforpligtelser

Prioritetsgæld er således målt til amortiseret kostpris, der for kontantlån svarer til lånets restgæld. For obligationslån svarer amortiseret kostpris til en restgæld beregnet som lånets underliggende kontantværdi på låneoptagelsestidspunktet, reguleret med en over afdragstiden foretaget afskrivning af lånets kursregulering på optagelsestidspunktet.

Gældsforpligtelser i øvrigt er målt til amortiseret kostpris.

### Periodeafgrænsningsposter (forudbetalte indtægter)

Periodeafgrænsningsposter, opført som forpligtelser, omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balance-dagen, måles til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger, jf. dog afsnittet afledte finansielle instrumenter.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

### Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser selskabets pengestrømme for året opdelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet for året samt årets forskydning i likvider og likvider ved årets begyndelse og slutning.

#### Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktiviteten opgøres som årets resultat reguleret for ikke kontante driftsposter. Driftskapitalen omfatter omsætningsaktiver minus kortfristede gældsforpligtelser eksklusive de poster, der indgår i likvider.

#### Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktiviteten omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle anlægsaktiver.

#### Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktiviteten omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld.

### Likvider

Likvide midler omfatter likvide beholdninger samt kortfristede værdipapirer, der uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelig risiko for værdiændringer.

## Anvendt regnskabspraksis

### Hoved- og nøgletaloversigt

Forklaring af nøgletal:

Overskudsgrad	$\text{Resultat før finansielle poster} \times 100 / \text{Nettoomsætning}$
Soliditetsgrad	$\text{Egenkapital ultimo} \times 100 / \text{Samlede aktiver ultimo}$
Forrentning af egenkapital	$\text{Ordinært resultat efter skat} \times 100 / \text{Gennemsnitlig egenkapital}$

## Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2015 kr.	2014 kr.
Nettoomsætning		74.716.890	73.060.655
Ændring af lagre		1.921	-25.796
Andre driftsindtægter		1.776.787	1.544.096
Andre eksterne omkostninger		<u>-29.025.726</u>	<u>-24.323.277</u>
<b>Bruttoresultat</b>		<b>47.469.872</b>	<b>50.255.678</b>
Personaleomkostninger	1	<u>-41.539.456</u>	<u>-45.136.517</u>
<b>Resultat før af- og nedskrivninger</b>		<b>5.930.416</b>	<b>5.119.161</b>
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver		<u>-4.993.835</u>	<u>-4.435.448</u>
<b>Resultat før finansielle poster</b>		<b>936.581</b>	<b>683.713</b>
Finansielle indtægter	2	104	17.153
Finansielle omkostninger	3	<u>-577.156</u>	<u>-673.200</u>
<b>Resultat før skat</b>		<b>359.529</b>	<b>27.666</b>
Skat af årets resultat		<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Årets resultat</b>		<b><u>359.529</u></b>	<b><u>27.666</u></b>
<b>Forslag til resultatdisponering</b>			
Overført resultat		<u>359.529</u>	<u>27.666</u>
		<b><u>359.529</u></b>	<b><u>27.666</u></b>

## Balance pr. 31. december

	Note	2015 kr.	2014 kr.
<b>AKTIVER</b>			
<b>ANLÆGSAKTIVER</b>			
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	4		
Grunde og bygninger		40.574.600	41.659.644
Produktionsanlæg og maskiner		9.497.671	10.439.164
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.843.620	1.436.244
		<u>51.915.891</u>	<u>53.535.052</u>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b><u>51.915.891</u></b>	<b><u>53.535.052</u></b>
<b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>			
<b>Varebeholdninger</b>			
Færdigvarer og handelsvarer		<u>39.353</u>	<u>44.204</u>
		<u>39.353</u>	<u>44.204</u>
<b>Tilgodehavender</b>			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		2.330.012	122.659
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		1.801.844	915.292
Andre tilgodehavender		1.169.062	1.434.989
Periodeafgrænsningsposter	5	<u>362.196</u>	<u>295.785</u>
		<u>5.663.114</u>	<u>2.768.725</u>
<b>Likvide beholdninger</b>		<u>158.036</u>	<u>191.963</u>
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b><u>5.860.503</u></b>	<b><u>3.004.892</u></b>
<b>AKTIVER I ALT</b>		<b><u>57.776.394</u></b>	<b><u>56.539.944</u></b>

## Balance pr. 31. december

	Note	2015 kr.	2014 kr.
<b>PASSIVER</b>			
<b>EGENKAPITAL</b>			
Selskabskapital	6	1.000.000	1.000.000
Overført resultat		<u>11.066.718</u>	<u>10.707.188</u>
<b>Egenkapital i alt</b>		<b><u>12.066.718</u></b>	<b><u>11.707.188</u></b>
<b>GÆLDSFORPLIGTELSER</b>			
<b>Langfristede gældsforpligtelser</b>			
Gæld til realkreditinstitutter	7	<u>17.670.783</u>	<u>18.128.261</u>
		<u>17.670.783</u>	<u>18.128.261</u>
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>			
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	7	462.793	477.968
Kreditinstitutter		4.341.085	1.799.618
Leverandører af varer og tjenesteydelser		5.289.413	5.721.996
Anden gæld		11.145.602	11.204.913
Periodeafgrænsningsposter	8	<u>6.800.000</u>	<u>7.500.000</u>
		<u>28.038.893</u>	<u>26.704.495</u>
<b>Gældsforpligtelser i alt</b>		<b><u>45.709.676</u></b>	<b><u>44.832.756</u></b>
<b>PASSIVER I ALT</b>			
		<b><u>57.776.394</u></b>	<b><u>56.539.944</u></b>
Eventualposter mv.	9		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	10		
Nærtstående parter og ejerforhold	11		



## Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december

	Note	2015 kr.	2014 kr.
Årets resultat		359.529	27.666
Reguleringer	12	5.494.100	5.047.400
Ændring i driftskapital	13	<u>-3.848.283</u>	<u>-2.067.787</u>
<b>Pengestrømme fra drift før finansielle poster</b>		2.005.346	3.007.279
Renteindbetalinger og lignende		104	17.154
Renteudbetalinger og lignende		<u>-577.155</u>	<u>-673.200</u>
<b>Pengestrømme fra driftsaktivitet</b>		<u>1.428.295</u>	<u>2.351.233</u>
Køb af materielle anlægsaktiver		-3.607.814	-2.785.306
Salg af materielle anlægsaktiver		<u>76.778</u>	<u>44.096</u>
<b>Pengestrømme fra investeringsaktivitet</b>		<u>-3.531.036</u>	<u>-2.741.210</u>
Tilbagebetaling af gæld til realkreditinstitutter		<u>-472.653</u>	<u>-468.684</u>
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktivitet</b>		<u>-472.653</u>	<u>-468.684</u>
<b>Ændring i likvider</b>		<u>-2.575.394</u>	<u>-858.661</u>
Likvide beholdninger		191.963	2.780.610
Kassekredit		<u>-1.799.618</u>	<u>-3.529.604</u>
<b>Likvider 1. januar</b>		<u>-1.607.655</u>	<u>-748.994</u>
<b>Likvider 31. december</b>		<u><u>-4.183.049</u></u>	<u><u>-1.607.655</u></u>
Likvider specificeres således:			
Likvide beholdninger		158.036	191.963
Kassekredit		<u>-4.341.085</u>	<u>-1.799.618</u>
<b>Likvider 31. december</b>		<u><u>-4.183.049</u></u>	<u><u>-1.607.655</u></u>

## Noter til årsregnskabet

	2015	2014
	kr.	kr.
<b>1 Personaleomkostninger</b>		
Lønninger	35.515.093	38.035.271
Pensioner	3.342.723	3.665.615
Andre omkostninger til social sikring	612.790	651.918
Andre personaleomkostninger	2.068.850	2.783.713
	<u><b>41.539.456</b></u>	<u><b>45.136.517</b></u>
<b>Heraf udgør vederlag til direktion og bestyrelse</b>	<u><b>1.615.338</b></u>	<u><b>1.626.356</b></u>
Gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	<u>75</u>	<u>77</u>
<b>2 Finansielle indtægter</b>		
Andre finansielle indtægter	<u>104</u>	<u>17.153</u>
	<u><b>104</b></u>	<u><b>17.153</b></u>
<b>3 Finansielle omkostninger</b>		
Andre finansielle omkostninger	<u>577.156</u>	<u>673.200</u>
	<u><b>577.156</b></u>	<u><b>673.200</b></u>

## Noter til årsregnskabet

### 4 Materielle anlægsaktiver

	Grunde og bygning- er	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg, drifts- materiel og inventar
Kostpris 1. januar 2015	43.377.481	23.750.394	6.668.579
Tilgang i årets løb	0	2.511.350	1.166.987
Afgang i årets løb	<u>-233.141</u>	<u>-3.831.434</u>	<u>-303.600</u>
Kostpris 31. december 2015	<u>43.144.340</u>	<u>22.430.310</u>	<u>7.531.966</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2015	1.717.838	13.311.229	5.232.334
Årets afskrivninger	851.902	3.382.321	759.612
Tilbageførte ned- og afskrivninger på afhændede aktiver	<u>0</u>	<u>-3.760.911</u>	<u>-303.600</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2015	<u>2.569.740</u>	<u>12.932.639</u>	<u>5.688.346</u>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2015</b>	<b><u>40.574.600</u></b>	<b><u>9.497.671</u></b>	<b><u>1.843.620</u></b>

### 5 Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter udgøres af forudbetalte omkostninger vedrørende løn og driftsomkostninger.

### 6 Egenkapital

	Selskabskapital	Overført resultat	I alt
Egenkapital 1. januar 2015	1.000.000	10.707.189	11.707.189
Årets resultat	<u>0</u>	<u>359.529</u>	<u>359.529</u>
<b>Egenkapital 31. december 2015</b>	<b><u>1.000.000</u></b>	<b><u>11.066.718</u></b>	<b><u>12.066.718</u></b>

Selskabskapitalen består af 2 aktier à nominelt kr. 400.000, samt 1 aktie á kr. 200.000. Ingen aktier er tillagt særlige rettigheder.

Der har ikke været ændringer i selskabskapitalen i de seneste 5 år.

## Noter til årsregnskabet

### 7 Langfristede gældsforpligtelser

	Gæld 1. januar 2015	Gæld 31. december 2015	Afdrag næste år	Restgæld efter 5 år
Gæld til realkreditinstitutter	<u>18.606.229</u>	<u>18.133.576</u>	<u>462.793</u>	<u>16.262.702</u>
	<b><u>18.606.229</u></b>	<b><u>18.133.576</u></b>	<b><u>462.793</u></b>	<b><u>16.262.702</u></b>

### 8 Periodeafgrænsningsposter

Modtagne tilskud fra TV SYDs Støtteforening til nyinvesteringer er i årsregnskabet opført som en periodeafgrænsningspost under kortfristet gæld.

Periodeafgrænsningsposterne indtægtsføres løbende over den periode, som svarer til den forventede brugstid for aktiver, som er anskaffet for tilskuddet og i takt med afskrivningerne. Tilskuddet medtages under andre indtægter i resultatopgørelsen.

### 9 Eventualposter mv.

#### Andre eventualforpligtelser

Selskabet har indgået operationelle leje- og leasingsaftaler for følgende beløb:

Restløbetid i 39 mdr. med en gennemsnitlig ydelse på t.kr. 6, i alt t.kr. 234.

### 10 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitutter, t.kr. 18.134, er der givet pant i grunde og bygninger, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31/12 2015 udgør t.kr. 40.575. Af selskabets øvrige materielle anlægsaktiver, hvis regnskabsmæssige værdi pr. 31/12 2015 udgør t.kr. 11.341, skønnes t.kr. 0 at være omfattet af pantsætningen.

### 11 Nærtstående parter og ejerforhold

Følgende kapitalejer er noteret i selskabets ejerbog som ejende minimum 5% af stemmerne eller minimum 5% af selskabskapitalen:

Den Selvejende Institution TV Syds Fond, Media Park 1, 6000 Kolding ejer hele aktiekapitalen (nom. kr. 1.000.000)

## Noter til årsregnskabet

	2015	2014
	kr.	kr.
<b>12 Pengestrømsopgørelse - reguleringer</b>		
Finansielle indtægter	-104	-17.153
Finansielle omkostninger	577.156	673.200
Af- og nedskrivninger inklusiv tab og gevinst ved salg	<u>4.917.048</u>	<u>4.391.353</u>
	<b><u>5.494.100</u></b>	<b><u>5.047.400</u></b>
<b>13 Pengestrømsopgørelse - ændring i driftskapital</b>		
Ændring i varebeholdninger	4.851	8.296
Ændring i tilgodehavender	-2.894.389	503.843
Ændring i leverandører m.v.	<u>-958.745</u>	<u>-2.579.926</u>
	<b><u>-3.848.283</u></b>	<b><u>-2.067.787</u></b>