

Driftsselskabet A/S TV-SYD

Media Park 1
6000 Kolding

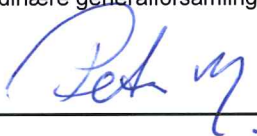
CVR-nr. 10 04 76 92

Årsrapport 2017

Årsrapporten er fremlagt og godkendt på
virksomhedens ordinære generalforsamling den

22. marts 2018

dirigent



Indhold

Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	3
Ledelsesberetning	5
Virksomhedsoplysninger	5
Hoved- og nøgletal	6
Beretning	7
Årsregnskab 1. januar – 31. december	20
Resultatopgørelse	20
Balance	21
Egenkapitalopgørelse	23
Noter	24

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for Driftsselskabet A/S TV-SYD for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2017.


Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2017 samt af resultatet af virksomhedens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2017.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i virksomhedens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og for virksomhedens finansielle stilling.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Kolding, den 22. marts 2018
Direktion:



Bétina Bendix
direktør

Bestyrelse:



Torben Seldrup
formand



Kaj Højgaard

Marianne Rosalie Kalb



Peder Juelsgaard Madsen

Bente Graae



Carsten Kortegaard



Bente Thomsen



Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i Driftsselskabet A/S TV-SYD

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Driftsselskabet A/S TV-SYD for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2017, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2017 samt af resultatet af virksomhedens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2017 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af virksomheden i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere virksomhedens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere virksomheden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover

- identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlingerne som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.



Den uafhængige revisors revisionspåtegning

- opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af virksomhedens interne kontrol.
- tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om virksomhedens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at virksomheden ikke længere kan fortsætte driften.
- tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.


Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Kolding, den 22. marts 2018

KPMG

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR-nr. 25 57 81 98



Nikolaj Møller Hansen
statsaut. revisor
MNE-nr. 33220

Driftsselskabet A/S TV-SYD
Årsrapport 2017
CVR-nr. 10 04 76 92

Ledelsesberetning

Virksomhedsoplysninger

Driftsselskabet A/S TV-SYD
Media Park 1
6000 Kolding

CVR-nr: 10 04 76 92
Regnskabsåret: 1. januar – 31. december

Bestyrelse

Torben Seldrup, formand
Kaj Højgaard
Marianne Rosalie Kalb
Peder Juelsgaard Madsen
Bente Graae
Carsten Kortegaard
Bente Thomsen

Direktion

Betina Bendix, direktør

Revision

KPMG
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Jupitervej 4
6000 Kolding

Ledelsesberetning

Hoved- og nøgletal

tkr.	2017	2016	2015	2014	2013
Hovedtal					
Nettoomsætning	69.933	68.722	74.717	73.061	71.757
Bruttofortjeneste	54.153	53.607	47.470	50.256	50.690
Ordinær driftsresultat	956	673	937	684	807
Resultat af finansielle poster	-537	-548	-577	-656	-684
Årets resultat	21	13	360	28	123
Balancesum	50.878	50.481	57.776	56.540	61.291
Egenkapital	12.101	12.080	12.067	11.707	11.680
Nøgletal					
Overskudsgrad	0,8%	1,0%	1,3%	0,9%	1,1%
Egenkapitalforrentning	0,2%	0,1%	3,0%	0,2%	1,1%
Soliditetsgrad	23,8%	23,9%	20,9%	20,7%	19,1%
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	84	76	75	77	80

Nøgletal er beregnet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Recommendations & Ratios". Hoved- og nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad	$\frac{\text{Resultat af primær drift} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Egenkapitalforrentning	$\frac{\text{Ordinært resultat efter skat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$
Soliditetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ekskl. minoritetsinteresser ultimo} \times 100}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$

Ledelsesberetning

Beretning

Ledelsesberetningen 2017 følger den skabelon, der er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016. Et enkelt punkt har ikke kunnet afrapporteres fuldt ud i denne ledelsesberetning, nemlig punkt 5, da punktet kræver, at der er udarbejdet et budget i overensstemmelse med de nye krav. Dette er ikke sket for hverken budget 2017 eller 2018, da de nye krav først blev kendte for TV 2 Regionerne sidst på året i 2017, hvor budgetprocessen for 2018 var gennemført. Dette er ifølge aftale med Kulturministeriet. Alligevel er der så vidt som overhovedet muligt rettet til efter de nye krav, således at denne ledelsesberetning er fyldestgørende.

Betina Bendix, februar, 2018

1. Beskrivelse af TV 2 Regionens hovedaktiviteter

Driftsselskabet TV SYD A/S arbejder inden for rammerne af radio- og tv-loven og den målrettede public service kontrakt, som er indgået mellem selskabet og kulturministeren.

TV SYD dækker region Syddanmark minus Fyn og plus Horsens og Hedensted kommuner og Nørre Snede, som er en lille del af Ikast-Brande kommune. Derudover har TV SYD en særlig forpligtelse til at dække Sydslesvig og det danske mindretal syd for grænsen.

TV SYD er et mediehus, som udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af digitale platforme. De vigtigste platforme er TV2-vinduerne, tvsyd.dk, TV SYDs app til mobile enheder, sociale medier som Facebook, Twitter, YouTube og Instagram samt TV SYD+, stationens 24-timers kanal.

Programmer og nyheder er for størstedelens vedkommende produceret af husets egne medarbejdere, men ifølge public service-kontrakten er der pligt til at tilvejebringe en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport, hos private, uafhængige producenter.

I 2017 var udlægningsprocenten 35,54 procent. Det vil sige, at målet på en tredjedel er nået. Udlægningen er faldet i forhold til 2016. Det skyldes, at TV SYD i 2017 forberedte en ny programstrategi, som blev sat i værk ved årsskiftet 2017/2018, og derfor prioriterede økonomi til udvikling frem for programindkøb. I 2018 stiger udlægningsprocenten igen.

Hensigten med den daglige nyhedsdækning på både TV2-vinduer, TV SYD+ og digitale platforme er at nå flest mulige syd- og sønderjyder og sydslesvigere. Derudover har TV SYD en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om i højere grad at producere indhold og skabe aktiviteter målrettet unge.

Det er ligeledes hensigten at sikre den geografiske spredning med henblik på at dække alle kommuner og Sydslesvig nogenlunde ligeligt under hensyntagen til kommunernes meget forskellige størrelser geografisk og med hensyn til indbyggertal.

Ledelsesberetning

Beretning

Oversigt over artikler med og uden video til online i 2017

KOMMUNE	FORDELING	ARTIKLER I ALT	ARTIKLER MED VIDEO	ARTIKLER UDEN VIDEO
BILLUND		239	96	143
ESBJERG		986	351	635
FANØ		111	45	66
FREDERICIA		316	130	186
HADERSLEV		470	174	296
HEDENSTED		227	73	154
HORSENS		451	141	310
KOLDING		611	277	334
SØNDERBORG		463	173	290
TØNDER		238	98	140
VARDE		286	126	160
VEJEN		208	80	128
VEJLE		668	307	361
AABENRAA		519	228	291
I ALT		5793	2299	3494

Oversigt over fordeling af de producerede indslag til hovedudsendelsen kl. 1930 i 2017

Kommune	TV-indslag 2017	Kommuner udenfor TV SYDs område	TV- indslag 2017
Varde	128	Ikast-Brande	4
Esbjerg	359	Odense	7
Fanø	43	Herning	1
Tønder	111	København	14
Aabenraa	174	Assens	2
Sønderborg	170	Middelfart	2
Haderslev	154	Aarhus	4
Vejen	78	Frederiksberg	1
Billund	93	Skive	1
Kolding	274	Bornholm	1
Vejle	280	Viborg	1
Hedensted	63	Helsingør	1
Horsens	123	Skanderborg	1
Fredericia	114	Aalborg	8
Slesvig	35	Roskilde	1
I alt	2.199	Guldborgsund	1
		I alt	50

Ledelsesberetning

Beretning

Der er et stort sammenfald mellem indslag til 19.30-udsendelsen og videobaserede artikler på tvsyd.dk, da ambitionen på TV SYD er at indsamle nyheder og derefter fordele dem på flest mulige, relevante platforme. Artikler på nettet uden video vil ofte være 'first takes', hvor der senere oprettes en ny artikel med tilhørende video.

Ud over indholdsproduktion arbejdede TV SYD også i 2017 med at åbne virksomheden, især overfor unge, i udviklingsprojektet TV SYD Laboratorium.

2. Oplysning om sening af TV 2 Regionens udsendelser

TV SYD oplevede i 2017 stigende seertal målt på en række parametre. Dels steg stationens share (antallet af tv-seere, der ser TV SYD) i alle TV 2 vinduer, dog ikke 17.15-udsendelsen. Dels steg brugertallet på tvsyd.dk og stationen nåede flere via sociale medier. Da seningen af flow-tv fortsat falder generelt, ramte det TV SYD i forhold til den daglige rating (det vil sige antallet af potentielle seere, der ser TV SYD), hvor kun 12.30-udsendelsen opnåede en lille stigning, mens 18.20 fastholdt status quo.

TV SYD seertal 2013-2017 share (TV2-vinduer)

	2017	2016	2015	2014	2013
12.30	24,6	21,4	20,5	22,7	22,6
17.15	24,8	26,1	22,9	23	16
18.20	36,2	35,5	33,7	37,1	35,6
19.30	39,7	39,1	36,9	37,2	40,4
22.25	23,4	23,2	23,5	22,1	24,2

TV SYD seertal 2012-2016 rating (TV2-vinduer)

	2017	2016	2015	2014	2013
12.30	1,7	1,5	1,6	1,7	1,6
17.15	3,3	3,8	3,3	3,4	2,2
18.20	7,0	7,0	7,1	8,1	8,1
19.30	11,8	12,1	12,4	12,4	13,8
22.25	5,9	6,1	6,8	6,6	7,7

Sammenlignet med de andre TV 2 Regioner var udviklingen fra 2016 til 2017 god for TV SYD. Stationen indtog en andenplads, når der ses på rating og en tredjeplads i forhold til share. For så vidt angår begge tal ligger TV SYD pænt over gennemsnittet, og det er bemærkelsesværdigt, at fire ud af ti syd- og sønderjyder, der ser tv mellem kl. 19.30 og 20.00, ser TV SYD.

Ledelsesberetning

Beretning

Fordelingen mellem de 7 regioner (19.30, TV 2-vinduer, Bornholm ikke med pga. usikkerhed i måling)

	2017 Rating i pct.	2017 Share i pct.
TV 2/NORD	11,0 (-0,2)	42,8 (+6,1)
TV MIDTVEST	16,9 (+0,9)	48,5 (-0,6)
TV 2 ØSTJYLLAND	9,0 (-0,7)	37,9 (-0,7)
TV SYD	11,8 (-0,3)	39,7 (+0,6)
TV 2/FYN	10,8 (-0,3)	39,0 (+0,4)
TV ØST	11,1 (+0,7)	32,4 (-0,2)
TV2/ Lorry	8,7 (-2,6)	31,0 (-2,1)
Danmark (ekskl. Bornholm)	10,6	36,7

TV SYDs gennemsnitsseer er 58 år. Det er fuldstændig som i 2016. I løbet af 2017 var TV SYD i kontakt med 85,1 procent af syd- og sønderjyderne i mindst fem minutter. Det svarer til 607.000 mennesker. Tallene er baseret på TV meter-målingerne fra Gallup, og indregner seere over 12 år.

Den regionale 24-timers kanal har, når der fokuseres på den daglige sening, lave seertal. I løbet af 2017 var 60,8 procent af syd- og sønderjyderne i alderen 12+ forbi TV SYD+ i mindst fem minutter. Interessant nok er det, målt over et år, 19.30-udsendelsen, der har bedst fat i seerne. Her har kanalen en share på 1,6. Generelt er der nogle tusind forbi TV SYD+ på daglig basis. Kanalen har til sin berettigelse ved særlige begivenheder. I 2017 var valgene til byråd og regionsråd det store indsatsområde for TV SYD+.

Det er på baggrund af TV Meter-målingen fra Gallup meget svært at sige noget konkret om kanalens betydning, og derfor valgte TV SYD at få foretaget særlige målinger af Megafon på udvalgte dage under kommunalvalgkampen. TV SYD sendte i perioden 25.10-19.11 2017 16 debatter, produceret på OB fra locations i de 14 kommuner og 2 regioner i dækningsområdet. Debatterne varede 45 minutter og havde deltagelse af spidskandidater fra alle opstillingsberettigede partier og lister.

TV SYD bad Megafon måle seningen ved rundringning under udsendelserne fra Horsens, Aabenraa og Esbjerg. Tallene var opløftende og viste, at ratingen var ti procent i Horsens og Esbjerg og 16 procent i Aabenraa. Det vil sige, at rundt regnet 11.000 så med i Esbjerg, 8.600 i Horsens og 9.600 i Aabenraa. Tilbagemeldingerne fra såvel politikere som seere var meget positive. Det er på den baggrund svært at afvise de regionale 24-timers kanaler som betydningsløse, da en tidligere undersøgelse viser, at tv-mediet er det, folk tyr til, når de skal klædes på til valg. Og ingen andre tv-stationer har så entydigt fokus på de enkelte kommuner i valgkampen.

Også Spejdernes Lejr i Sønderborg i juli 2017 genererede seere til en udsendelse, som blev produceret på lejrens sidste dag. Udsendelsen blev sendt på TV SYD+, Mokka (TV Midt/Vests 24-timers kanal) og Salto (TV 2 Nord's 24-timers kanal) og fik henholdsvis 8,3, 4,4 og 2,7 procent i share, ligesom Spejdernes Lejr var årsag til, at juli blev TV SYDs bedste måned i 2017 på onlineplatformene.

Ledelsesberetning

Beretning

3. Oplysning om TV 2 Regionens produktion til nettet og borgernes brug heraf

TV SYD har gennem de seneste år opnået kontakt med stadig flere brugere online. Væksten fortsatte i 2017 med en stigning i antallet af brugere på 11,46% i forhold til året før. Dermed når TV SYD i gennemsnit dagligt ud til 30.907 brugere via hjemmesiden, AMP-artiklerne og nyhedsappen.

Væksten i antallet af besøg og sidevisninger er endnu mere markant. TV SYD havde i alt 12.124.460 besøg i løbet af 2017, hvilket svarer til en stigning på i alt 18,47% i forhold til året før. Antallet af sidevisninger nåede op på 24.043.011, hvilket svarer til en stigning på 19,19% i forhold til året før.

Væksten skyldes til dels en markant stigning i trafikken under efterårets kommunalvalg, samt et stort onlinetrafikforbrug i juli i forbindelse med Spejdernes lejr, men i løbet af året har der også været arbejdet målrettet med at få gjort det digitale indhold mere appellerende ved hjælp af flere levende billeder og grafik, og ikke mindst ved endnu mere målrettet at tænke i relevans.

TV SYD samarbejder med TV MIDT/VEST, TV2 Nord, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2/Fyn, TV ØST og TV 2 Lorry omkring den fællesregionale onlineplatform, der danner ramme om de syv TV 2 Regioners onlineformidling.

Samarbejdet har udviklet sig markant gennem de seneste år og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play apps, statistik og analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.

Som konsekvens af det øgede samarbejde besluttede de deltagende regioner i 2017 at styrke organisationen omkring den fælles regionale platform ved at ansætte en digital udviklingschef til at lede projektet på tværs af regionerne.

Takket være samarbejdet har TV SYD og de øvrige deltagende regioner en ekstrem kosteffektiv udvikling og drift på hele onlineområdet, som understøtter en optimal brug af licensmidlerne samtidig med, at det sikrer en kvalitet i onlineformidlingen, der lever op til de højeste standarder på området. Blandt nyskabelserne i 2017 var bl.a. det visuelt attraktive webdoc-format.

I maj 2017 lancerede TV SYD i samarbejde de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en ny, moderne nyhedsapp. Med nyhedsappen introduceredes for første gang i Danmark muligheden for, at brugeren selv kan personalisere sin nyhedsapp og følge lige netop de emner, som han/hun er interesseret i. En feature, der siden er blevet taget i brug af andre danske medier.

TV 2 Regionernes løsning giver dog ikke kun mulighed for at følge bestemte emner i nyhedsappen. Brugere kan også vælge at få besked, så snart der er nyt om et bestemt emne. Netop denne udprægede grad af personalisering har gjort den nye nyhedsapp populær blandt brugerne.

I perioden 1. maj – 31. december 2017 var der 32.972 brugere, der benyttede TV SYDs nyhedsapp og brugerne havde samlet 2.572.496 skærmbilledvisninger.

TV 2 Regionerne er om nogen garant for at formidle kommunal- og regionalvalgene, der udgør nerven i det danske nærdemokrati.

Ved kommunalvalget i 2017 var TV SYD opsat på at favne de mange onlinebrugere med en stærk lokal dækning af valget. Med et dedikeret valgunivers formåede TV SYD at skabe en hidtil uset interesse for de mange politiske kandidater og de vigtige spørgsmål, der var på spil i de enkelte kommuner og regioner.

Styrken i onlinedækningen byggede på nærværende, lokalt forankrede, redaktionelle prioriteringer i kombination med tværregionalt samarbejde mellem TV 2 Regionerne, som muliggjorde attraktive og brugervenlige løsninger, der rakte ud efter store grupper af befolkningen.

Således kunne TV 2 Regionerne indlede et samarbejde med dataleverandøren Paqle, som på regionernes vegne indsamlede værdifuld viden om de mere end 10.000 kandidater, der var opstillet til kommunal- og regionalvalget. Dette samarbejde muliggjorde endnu et samarbejde med TV 2 og Megafon om en fælles kandidattest, som for første gang nogensinde tog hensyn til helt lokale problemstillinger.

Ledelsesberetning

Beretning

Synergierne er ikke til at tage fejl af. Den fælles kandidattest nåede alene på TV 2 Regionernes hjemmesider mere end en halv million sidevisninger, og den bidrog positivt til øget interesse for politikernes profilsider, som på tværs af TV 2 Regionernes hjemmesider blev set mere end 2,3 mio. gange, og samlet understøttede såvel kandidattesten som de politiske profilsider den egentlige valgdækning.

TV SYD alene havde i den samlede valgperiode fra 1. september til 23. november over 6,2 mio. sidevisninger fordelt på mere end 2,9 mio. besøg.

Der er set med danske øjne tale om et unikt samarbejde, hvor TV 2 Regionerne under hensyn til gældende lovgivning på en ny måde inddrager data om kendte personer og virksomheder aktivt i formidlingen af nyheder. Selvom samarbejdet endnu er i sin spæde begyndelse, danner det allerede nu inspiration for flere andre danske, private medier.

De syv TV 2 Regioner planlægger selv at fortsætte og udbygge dette samarbejde i 2018.

TV 2 Regionerne mærker på linje med andre danske tv-stationer skiftet fra flow-tv til streaming-tv. For at imødegå brugernes behov for at kunne streame tv-indhold, blev der i 2017 under den fællesregionale onlinaplatform sat gang i udviklingen af nye regionale play apps.

De nye streamingapps har til formål at sikre, at dansk, lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service-indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV SYD samarbejder naturligt med TV 2 om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 Play, og TV SYD vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, hvor udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen.

Det ændrer dog ikke på behovet for at værne om den lokale mangfoldighed, og de lokale produktioner har brug for deres eget hjem, hvor brugerne altid nemt kan tilgå den enkelte regions store bagkatalog af lokalt indhold.

Play appen tager udgangspunkt i brugernes egen hjemmeregion, men den vil samtidig give brugerne mulighed for at tilvælge alle de deltagende regioners – og dermed også TV SYDs – indhold. I første omgang bliver appen lanceret af TV MIDT/VEST og TV ØST i foråret 2018. Herefter vil appen blive evalueret, inden der tages stilling til den videre udviklingsplan.

4. Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling, så vidt muligt med beløbsangivelse

Der er ingen usikkerhed eller usædvanlige omstændigheder, som kan have påvirket indregning eller måling.

5. Beskrivelse af TV 2 Regionens strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24, stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

Idet der henvises til noten i begyndelse af denne ledelsesberetning, vil dette punkt kun delvis leve op til kravene i den af kulturministeriet udarbejdede skabelon. Først med ledelsesberetningen for 2019 vil det være muligt at afrapportere på kravene i dette punkt, idet det kræver en forudgående budgetlægning, og budgettet for 2018 var godkendt af bestyrelsen, da den nye bekendtgørelse blev færdiggjort.

Af vedhæftede målskema fremgår TV SYDs strategiske mål og produktionsmål. Disse lever ikke fuldt op til kravene i bekendtgørelsen, og dette bliver revideret for så vidt angår budget og årsrapport 2019.

Ledelsesberetning

Beretning

TV SYD har gennemført følgende større investeringer i 2017:

Efter en længere undersøgelse, bl.a. i samarbejde med tre andre TV 2 Regioner, blev det besluttet at indkøbe den nye FIREWALL fra Fortinet. Den bringer os up-to-date med noget af det ypperste på markedet indenfor IT-sikkerhed.

I et forsøg på at minimere omfanget af mails investerede TV SYD i et nyt INTRA-net sidst på året. Det bliver sat i drift i Q218. Vejledninger, dokumenter og manualer lægges alle over på INTRA-nettet, så dokumenterne bliver nemmere at navigere i.

TV SYD har investeret i en ny ENG-bil. Den er udstyret med fuld redigeringskapacitet med henblik på at øge hastigheden i nyhedsproduktionen. Hermed har holdet i marken mulighed for at levere en samlet pakke med LIVE og indslag uden først at skulle forbi redaktionen i Kolding.

TV2 valgte i 2017 at udskifte en del af udstyrsparken. Det betød, at TV SYD fik mulighed for at investere i et par ekstra Panasonic-kameraer, så stationen nu har ensartet udstyr i alle ENG-bilerne. Dermed har alle medarbejdere samme betingelser, og fordelingen af biler er nu væsentligt nemmere. I samme forbindelse indkøbtes et par nye HD-optiker, så TV SYD også på denne front er opdateret.

Endelig opdaterede TV SYD sit VANTAGE-system med ny software. Det betyder blandt andet, at den tid det tager at få adgang til indkommende materiale, næsten er halveret. Dermed er mulighederne for at få billeder på nettet hurtigt væsentligt forbedret.

TV SYD planlægger følgende større investeringer i 2018:

TV SYDs bestyrelse har valgt at oprette to nye lokalredaktioner i henholdsvis Aabenraa og Horsens. Til det planlægges blandt andet indkøbet af en ny EN- bil – en VW CADDY - til redaktionen i Horsens.

Pr. 1.1. 2018 har bestyrelsen som tidligere nævnt valgt at sende nyproducerede programmer i weekendens 19.30-sendeplade. Nogle programmer produceres eksternt, men nogle håndteres og produceres af TV SYD. Sådan en proces kræver enormt meget plads på serverne, da der er tale om store mængder materiale. Hertil planlægges indkøb af ekstra storage.

Siden TV 2 Regionerne fik 24-timers-kanalerne, har disse været afviklet via et automatiseret system, kaldet Vectorbox. Det har langt hen ad vejen kørt fortrinligt. SLA'en på produktet udløber dog i 2018, og derfor er alle regioner i fællesskab i gang med at kigge på løsninger. Der er nedsat en arbejdsgruppe med deltagere fra flere regioner, og disse er i dialog med leverandører, så den bedst mulige løsning sikres.

6. Redegørelse for udviklingen i TV 2 Regionens aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået

2017 har været et omstillingsår for TV SYD. Efter i efteråret 2016 at have fået udarbejdet en kvalitativ undersøgelse af mulighederne for at nå seere, som TV SYD ikke tidligere har haft ret godt fat i, nemlig unge og børnefamilier, traf bestyrelsen i april beslutningen om at ændre 19.30-profilen i weekenden. Efter 30 år med nyhedsudsendelser syv dage om ugen, blev det besluttet at sende nye programformater i weekenden fra årsskiftet 2017/2018. Stadig med en public service-overligger og med regionalt afsæt, men nu ikke som nyheder, men derimod som programmer af samme varighed som vinduet.

Da beslutningen for at kunne føres ud i livet krævede en øget udviklingsaktivitet, besluttede bestyrelsen, at et underskud på op til tre mio. kr. kan accepteres i 2018. Der er derfor lagt et budget med et indregnet underskud for 2018.

Ledelsesberetning

Beretning

Understøttende for beslutningen om weekendprogrammer var forskellige eksperimenter foretaget i TV SYD Laboratoriet, herunder udviklingen af en esports-turnering for landsdelens efterskoler med esports-linjer. Turneringen blev gennemført i det tidlige forår 2017. På det sociale medie Twitch var der over de seks viste kampe 95.000 brugere, som var engagerede og debatterende undervejs. Finalen blev kommenteret af stjernekommentatoren Anders Blume, 'The Voice of Counter Strike', der kommenterer de store, internationale stævner på Twitch. Det var første gang, han skulle kommentere på dansk. Vindere blev Højer Design Efterskole. Oplevelsen af at have fået kontakt med unge, primært mænd mellem 15 og 20 år, satte gang i tanker om, hvordan nogle af dem fastholdes som TV SYD-brugere, ligesom ønsket om at skabe indhold til tv, som forældre og børn kan se sammen, blev født. Den omtalte undersøgelse viste nemlig, at familierne gerne ser tv sammen, men det skal være både være til at more sig over og give anledning til samtale.

Efter bestyrelsens – modige og visionære - beslutning om en ny weekend-sendeplan, gik TV SYD i gang med at udvikle formater. Det skete i første omgang på en bootcamp faciliteret af konsulent Jacob Fenger, som har masser af erfaring med at udvikle programformater. Der kom mange gode ideer på bordet. I første omgang blev det besluttet at producere et format selv og få to eller tre produceret eksternt. Der blev ansat to rutinerede tilrettelæggere og en produktionsleder, og programredaktionen bestående af disse tre nyan-satte, en 'gammel' TV SYD-tilrettelægger, to fotografer og en klipper var en realitet.

Fra første juni gik redaktionen i gang med at udvikle formatet 'Tæv din teenager', hvor ideen er at træne fem forældre op til at blive så gode til Counter-Strike, at de kan vinde over deres teenagere. Production value skulle være så høj, at programmerne ikke stak ud i TV 2s flade, og formatet så originalt og samtalskabende som overhovedet muligt. Researchen viste, at mange forældre har meget svært ved at forstå og acceptere deres børns glæde ved computerspil, og det var nemt at finde fem, som ønskede at lære mere om spillet og miljøet og på den måde kunne tale med deres teenagere om esport.

Resten af 2017 gik med casting, optagelser, klipping etc., og programmet var som planlagt klar til launch 7. januar 2018.

Samtidig blev det i årets løb mere og mere tydeligt, at hvor seertallene var stabile og endda stigende, så var antallet af brugere på tvsyd.dk ikke acceptabelt. Det blev derfor besluttet at tilføre ressourcer til onlinedeskensken, så der fra første januar 2018 ville være fire daglige vagter på online, ligesom dagens redaktør skulle tage ansvar for alle platforme. Dette krævede en enorm uddannelsesindsats, som blev gennemført i løbet af 2017, både af redaktører og journalister.

Da tendensen i mediebranchen går i retning af større efterspørgsel efter lokalt indhold, besluttede TV SYD desuden at udvide antallet af lokalredaktioner fra en til tre. Lokalredaktionen i Esbjerg blev etableret i 2015 og beviste allerede efter første år sit værd, forstået på den måde, at dækningen af de fire vestkystkommuner blev intensiveret. Ønsket var at opnå samme resultat med etableringen af lokalredaktioner i Aabenraa og Horsens. Der blev ansat journalister til de to redaktioner og lejet lokaler, så de kunne være klar til drift 1. januar 2018.

Af store begivenheder i landsdelen i 2017 er værd at nævne to: Spejdernes Lejr i Sønderborg i juli måned og valgene til regioner og kommunalbestyrelser i november.

Spejdernes Lejr var et kæmpe projekt for TV SYD. Et hold bestående af seks medarbejdere flyttede ind i lejren og sendte dagligt 15 minutters nyheder fra begivenheden i 1930-udsendelsen. Derudover blev der produceret en snapdok fra lejren, som blev sendt søndag aften på lejrens sidste dag og der var en omfattende dækning på tvsyd.dk og sociale medier. TV SYD noterede, at tvsyd.dk havde sin bedst besøgte måned i 2017 i juli.

Valgene til regioner og kommunalbestyrelser (herefter kaldet KV17) i november var ligeledes en enorm satsning. TV SYD+ sendte 16 OB-debatter fra de 14 kommuner og de to regioner. Debatterne byggede på temaer, som var indhentet på en rundtur til alle kommuner i september måned, hvor journalister og værter stod ved supermarkeder og på torve og talte med vælgere om, hvad der især optog dem op til valget. Debatterne havde en varighed på 45 minutter og indeholdt tre runder: En med titlen 'Den store knast', en med titlen 'Borgernes dagsorden' og en med titlen 'Hvad med de unge'. Det gav meget forskellige debatter og tvang politikerne til at møde velforberejede op. Derudover var der dagligt afsat otte minutter af 19.30-udsendelsen til nyhedsindslag fra den kommune, der senere var debat fra.

Ledelsesberetning

Beretning

De daglige ekstra ti minutter i 2225-udsendelsen var dedikeret de unges valg. Her tog indslagene blandt andet udgangspunkt i, hvordan unge førstegangsvælgere forbereder sig på at stemme. Endelig var der en stor indsats på tvsyd.dk, hvor TV 2 Regionerne i samarbejde med TV 2 havde udviklet valgets bedste kandidattest, og der var profilsider for alle de opstillede, som havde valgt at svare. Kandidattesten blev taget tre mio. gange, heraf de 500.000 på TV 2 Regionernes hjemmesider.

På valgaftenen overlod TV 2 hele aftenen til TV 2 Regionerne fra kl. 19.30-23.00 og igen fra 23.10-midnat. TV SYD havde live-reportere og fotografer i samtlige kommuner og regioner i sendeområdet og fulgte konstitueringerne til langt ud på natten. På tvsyd.dk var der resultatformidling og konstitueringshistorier natten igennem.

Resultatet af anstrengelserne var, at TV 2 og TV 2 Regionerne tog to tredjedele af KV-seningen på valgaftenen, mens DR tog en tredjedel. Det er virkelig tilfredsstillende og et tydeligt tegn på, at folk vil have de lokale resultater og er mindre interesserede i, hvordan det ser ud i resten af landet. Dette dokumenteres af, at seertallet på TV 2 faldt markant, da TV 2 kl. 23 gik på med en kort landsdækkende valgopdatering.

Et særligt tiltag målrettet unge blev skabt på tværs af TV 2 Regionerne med en særbevilling på fem mio kroner fra de overskydende licensmidler. Projektet #Opstemt tog form i månederne op til valgdagen den 21. november. #Opstemt blev lavet til de sociale medier, hvor de unge er i forvejen. Det var et fuldt SKAM-inspireret univers med mange indgange til valget og det lokale demokrati: En webserie på 15 afsnit, en række explainers og quizzes, en chatrobot, en sang, en musikvideo, memes og giffer.

#Opstemt nåede 732.918 unikke brugere, som i alt forbrugte 1.100.000 minutter på projektet. Der er lavet en rapport om kampagnen og dens mål, som er indsendt til Kulturministeriet.

7. Beskrivelse af TV 2 Regionens forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

TV SYD vil i 2018 arbejde videre med strategien om at sende programmer i weekenden og nyheder i hverdage i 1930-udsendelsen. To af programformaterne produceres af stationens medarbejdere, mens tre indkøbes hos eksterne producenter. Der vil i løbet af året blive taget beslutning om, hvorvidt strategien er levedygtig og skal føres videre i de kommende år. Indtil videre er det aftalt med bestyrelsen, at der sendes programmateriale i weekenden frem til 1.4.2019.

Året byder på to mulige risiko-elementer, som kan give anledning til en vis usikkerhed. Dels kan der blive udskrevet valg til Folketinget. Dette skal ske inden juni 2019. Det vil kræve omlægninger af sendefloden og særproduktioner, som er tænkt ind i budgettet for 2019. Hvis valget kommer i 2018, vil det dog være muligt at tære på egenkapitalen i 2018 og derefter levere et tilsvarende overskud i 2019, så egenkapitalen kommer i balance.

Det andet risiko-element er det forestående medieforlig, som forventes indgået medio 2018. Medieforliget kan indebære ændrede økonomiske forudsætninger, og TV SYDs ledelse og bestyrelse vil naturligvis straks gå i gang med at tage de nødvendige konsekvenser af et evt. lavere licenstilskud, når medieforliget foreligger. Medieforliget kan også få konsekvenser for den strategiske retning, dersom der kommer nye/ændrede krav til de regionale tv-stationer.

Når der ses bort fra de to usikkerheds-faktorer og de konsekvenser, de måtte medføre, forventer TV SYD at arbejde ihærdigt på at gennemføre den strategiske retning, herunder også en ny strategi for nyhedsplatformene.

I 1930-udsendelsen arbejdes der med færre og bedre nyheder. Det vil sige en grundigere dækning af de nyheder, redaktionen vælger at tage op. Herunder nyheder, som er tilvejebragt ved hjælp af redaktionens egne undersøgelser. Og med en daglig pakke, det vil sige et grafikbaseret oplæg fra studieværten, et eller flere reportagebårne indslag og en livegæst, fra en af de tre lokalredaktioner, sikres det, at stationen mere stabilt dækker de områder af landsdelen, som har en tendens til at blive forsømt.

Ledelsesberetning

Beretning

Online tilføres flere ressourcer i form af yderligere en daglig vagt samt redaktørkræfter fra kl. 6-22 i hverdage og fra kl. 9-18 i weekenden, ligesom der tilføres en grafiker. Hensigten er at få mere kvalitet i produktionen til tvsyd.dk og få større fokus på at udkomme med TV SYDs forproducerede egenhistorier.

Og så etableres der en egentlig uddannelsesredaktion, som skal dække uddannelseslivet – lige fra optagelse, nye uddannelser i landsdelen og nye regler på området - til fester, studieaktiviteter og studerendes fritidsliv. Uddannelsesredaktionen udkommer først og fremmest på sociale medier, men sørger også for, at de andre nyhedsplatforme får glæde af indsatsen. Uddannelsesredaktionen får sit eget navn og er et led i bestræbelserne på at producere indhold til unge.

8. Beskrivelse af hvilke effektiviseringer, TV 2 Regionen har gennemført i årets løb

Effektiviseringer på en TV 2 Region sker oftest som konsekvens af omlægning af produktionen. I 2017 valgte TV SYD fx at omlægge et fast dagligt format på TV SYD+, i godt selskab, fra at være en liveproduktion til at være en båndet produktion. Det gjorde det muligt for redaktionen at producere ud i fremtiden og dermed ikke være så sårbar ved sygdom og ferie, hvilket betød, at redaktionen kunne reduceres.

I en anden boldgade blev to multivans erstattet med mindre biler, nemlig VW Caddy. De er billigere i drift og indkøb.

Der blev lavet forsøg med at sende et ugentligt politisk magasin via Facebook live i et interimistisk setup på redaktionen i stedet for i studiet, som kræver mere teknisk forberedelse og dermed mandskab.

Den tekniske udførelse af programplanlægningen i systemet What's on blev udliciteret til TV 2 Nord, hvilket betød, at der kunne reduceres i programplanlægningen på TV SYD.

TV 2 Regionerne indgik en aftale med TV 2 om brug af TV 2 jura for et fast årligt beløb. Dette har skåret væsentligt i omkostningerne til ekstern advokatbistand.

Det blev besluttet, at alle LIVE hold skulle udstyres med en aviwest enhed, og som følge deraf er alle satellitbookings skåret væk. Det giver en økonomisk besparelse, og gør at alle hold hurtigt kan komme på LIVE eller sende materiale hjem til TV SYD.

Efteruddannelse og kompetenceløft af medarbejdere i løbet af 2017 gjorde det nemmere at erstatte ved sygdom, idet flere medarbejdere kunne dække hinandens vagter. Det var med til at mindske behovet for at dække sygdom ved at købe ekstra arbejdskraft.

Vi har reduceret antallet af MediaWatch-konti.

Vi har integreret udsendelse af Ritzau Video-citathistorier i CMS og dermed reduceret tiden det tager at dele vores videohistorier med andre medier.

Dette er blot eksempler og ikke en udtømmende liste. Men eksemplerne viser, at der hele tiden er fokus på at effektivisere driften. Med den store udviklingsaktivitet, der kræves af medierne i disse år, er det afgørende, at hver eneste udgiftspost holdes i ave og løbende vurderes, så der kan genereres midler til udvikling af såvel medarbejdere som teknologi. Da TV 2 Regionerne på grund af deres lovgrundlag ikke har mange muligheder for at øge indtjeningen, er der kun en vej til at skaffe penge til nye aktiviteter: Omlægninger og effektiviseringer.

9. Beskrivelse af TV 2 Regionens efteruddannelsesindsats

I 2017 blev der anvendt 450.000 kroner på efteruddannelse af TV SYDs DJ-medlemmer. De var på efteruddannelse i 217 dage sammenlagt. Efteruddannelsen faldt indenfor mange kategorier, lige fra speaktræning, livetræning og et skrivekursus til en håndfuld onlinemedarbejdere til gravekursus, redaktørkursus, MoJo-kursus og deltagelse på diverse konferencer og seminarer.

Ledelsesberetning

Beretning

En del medarbejdere gennemgik VJ-kursus, så de kan tage på optagelse som alene, andre lærte at redigere videoer til nettet og sociale medier og at tekste dem, og atter andre fik nye kompetencer fra at have været fuld tid på tv til også at kunne tage vagter på onlineredaktionen. TV 2s sommerworkshop er en fast del af efteruddannelsesstilbuddene på TV SYD, og to redaktører har været på lederkursus i året, der er gået.

Ledelsen var på studietur til New York i seks dage i april og besøgte en række redaktioner og tech-virksomheder med henblik på at blive klogere på, hvilken retning medieudviklingen tager. Turen gav inspiration til en del af de nye tiltag.

Derudover var en leder på projektlederkursus og en var igennem et ledelsesudviklingsforløb med en personlig coach.

Det har i 2017 som de foregående år været en vigtig målsætning for TV SYD, at alle medarbejdere er rustet til fremtiden kompetencemæssigt. Der er nedsat et efteruddannelsesudvalg bestående af en ledelsesrepræsentant og en medarbejderrepræsentant med henblik på at sikre, at uddannelsesmidlerne anvendes bedst muligt, og at ingen medarbejdere bliver glemt. I stigende grad arrangeres interne kurser målrettet TV SYDs behov og med mulighed for at lade så mange som muligt deltage, så den nye viden bliver forankret i organisationen hurtigt.

10. Beskrivelse af TV 2 Regionens IT-sikkerhedsprofil

TV SYD fik i 2015 gennemført en IT-revision, som viste, at virksomheden langt hen ad vejen har fornuftigt styr på it-sikkerheden. Men revisionen afslørede også mindre huller i IT-sikkerheden, som er blevet lukket efterfølgende. Således er der i dag en klar it-politik, som er vedtaget i AMU (arbejdsmiljøudvalget) og som fx kræver skift af password en gang om året. Der er desuden købt en IT-kriminalitetsforsikring.

I 2017 blev der truffet beslutning om at øge sikkerheden ved indkøb af en ny firewall. Beslutningen blev truffet på baggrund af et stigende antal forsøg på angreb med såkaldt ransom-ware. Angreb, der dog blev afværget. Men de it-kriminelles dygtighed stiger, og derfor skal virksomhederne ruste sig til flere og mere avancerede angreb. Undervejs modtog TV SYD rådgivning fra en ekstern it-sikkerhedskonsulent og valgte derefter det bedst mulige setup, som både tager hensyn til, at medarbejdere i marken skal kunne sende og hente materiale i systemerne, at brugerne skal kunne tilgå arkivmateriale, og at alt skal være så sikkert som muligt.

11. Beskrivelse af udviklingsaktiviteter i eller for virksomheden

TV SYD har som målsætning at dele viden med alle relevante aktører, det være sig institutioner, organisationer eller private virksomheder.

I 2017 var TV SYD genstand for flere innovationscamps gennemført af Erhvervsakademi SydVest i Esbjerg og Sønderborg. Her udviklede unge i alderen 18-24 år ideer til stationen, især om dækningen af KV17.

Desuden gennemførte TV SYD en uge om måneden TV SYD Laboratorium.

I TV SYD Laboratoriet blev udfordringen med det vigende seertal for flow-tv taget under behandling. Især blandt yngre er konkurrencen stor og de er hurtige til at ændre vaner.

Unge studerende blev inviteret ind på TV SYD for at komme i direkte dialog med redaktionen. Deltagerne blev bedt om at finde metoder til at fortælle vedkommende aktuelle historier på. Der blev arbejdet med GV's SPRINT-designprocess. En metode hvor man i løbet af fem dage udvikler, bygger og tester løsninger.

Nogle forløb blev afviklet hurtigere og nogle blev afholdt delvist eksternt. Deltagerne har været fra 9. klasse til 28 år.

En del af tiden blev brugt på at undersøge hvilke medier de unge bruger, og hvilke personer og kanaler de følger. Her blev der kigget på metoder og formater, som blev omsat til konkrete eksempelproduktioner. Produktionerne er udkommet på Instagram, SnapChat, Facebook, og ikke mindst YouTube.

Ledelsesberetning

Beretning

De unge mennesker har fem primære ønsker til TV SYDs produkter:

1. Det skal være sjovt.
2. Det skal være nemt at finde – helst komme af sig selv på de medier de bruger.
3. Det skal være vedkommende.
4. Det skal være i øjenhøjde.
5. Det skal være individuelt.

Laboratoriet har været helt konkret været grundlaget for udvikling af esportsturneringen for efterskoler og efterfølgende programmer og en programserie. Det er også blevet til et Facebook-live format og en Youtube serie for unge, der skal flytte hjemmefra.

Youngsters, TV SYDs målrettede tilbud til 9. klasseselever fra folkeskolen om en praktikuge på en tv-station blev gennemført for 10 elever i ugen før påske. Eleverne producerede en nyhedsudsendelse, lige fra ideudvikling over produktion til eksekvering. Udsendelsen blev sendt på TV SYD+ og tvsyd.dk.

Seks skoleklasser, heriblandt en specialklasse, har været på besøg i dagtimerne i 2017. Meningen er, at de skal opleve en mediearbejdsplads i fuld drift, lære om nyheder og programproduktion og ikke mindst give deres input videre til stationen om, hvordan vi i højere grad rammer dem. Det gav stof til eftertanke, da en 5. klasses elev spurgte, hvorfor vi ikke udkommer på YouTube.

En universitetspraktikant fra kandidatuddannelsen i Medievidenskab på SDU var på TV SYD i tre måneder og lavede efterfølgende en brugbar og grundig evaluering af dækningen af kommunalvalget.

12. Beskrivelse af årets resultat sammenholdt med tidligere udmeldte forventninger, herunder begrundelse for eventuelle afvigelser

TV SYDs resultat i 2017 endte på 20.500 kroner, hvilket er i overensstemmelse med forventningerne i budgettet og den løbende opfølgning over året. Der var afsat penge til de lokale valg i november og Spejdernes Lejr. E-sports-satsningen, som løb over skærmene i det tidlige forår, kostede en halv mio. kroner. Pengene var en gave fra TV SYDs støtteforening, Club Syd, som gerne støtter programinitiativer, der udforsker nye målgrupper.

Ved at effektivisere den daglige produktion, lykkedes det at skabe økonomisk råderum til et udviklingsforløb, som resulterede i flere programformater, der i 2018 skal sendes i 19.30-vinduet på TV 2 i weekenden.

Men hele vejen igennem året var der styr på økonomien, og det anses for tilfredsstillende, at året blev brugt på udvikling og en række strategiske beslutninger, som blev forberedt og gjort klar til implementering ved årsskiftet 2017/2018.

Det skal her noteres, at salget til TV 2 og naboregionerne var for opadgående i 2017, hvilket kan ses i nedenstående tabel, hvor udvekslingen er opgjort på indslagsniveau:

	2017 Køb af	2017 Salg til	2016 Køb af	2017 Salg til
TV MidtVest	0	0	4	1
TV 2 Fyn	0	19	11	6
TV 2 Østjylland	0	7	0	2
TV 2 Danmark	198	223	283	146

Ledelsesberetning

Beretning

13. Bruttomargin og soliditetsgrad de seneste fem år

	2017	2016	2015	2014	2013
Bruttomargin	77,53	78,01	63,53	68,79	70,64
Soliditetsgrad	23,8	23,9	20,9	20,7	19,1

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Resultatopgørelse

	Note	2017	2016
Nettoomsætning		69.932.990	68.721.886
Andre driftsindtægter		1.901.761	227.704
Andre eksterne omkostninger		<u>-17.681.327</u>	<u>-15.342.743</u>
Bruttofortjeneste		54.153.424	53.606.847
Personaleomkostninger	2	-47.982.278	-45.791.011
Af- og nedskrivninger af materielle anlægsaktiver		<u>-5.215.400</u>	<u>-7.143.126</u>
Ordinært driftsresultat		955.746	672.710
Andre driftsomkostninger		<u>-398.412</u>	<u>-110.897</u>
Resultat af primær drift		557.334	561.813
Finansielle omkostninger	3	<u>-536.801</u>	<u>-548.481</u>
Årets resultat	4	<u>20.533</u>	<u>13.332</u>

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Balance

	Note	2017	2016
AKTIVER			
Anlægsaktiver			
Materielle anlægsaktiver	5		
Grunde og bygninger		35.712.602	37.198.959
Produktionsanlæg og maskiner		3.815.164	7.241.215
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		1.588.113	2.139.993
		<u>41.115.879</u>	<u>46.580.167</u>
Anlægsaktiver i alt		<u>41.115.879</u>	<u>46.580.167</u>
Omsætningsaktiver			
Varebeholdninger			
Færdigvarer		1.212.258	0
		<u>1.212.258</u>	<u>0</u>
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		2.339.949	1.897.930
Andre tilgodehavender		1.231.591	1.047.514
Periodeafgrænsningsposter		2.774.087	777.348
		<u>6.345.627</u>	<u>3.722.792</u>
Likvide beholdninger		<u>2.204.679</u>	<u>177.754</u>
Omsætningsaktiver i alt		<u>9.762.564</u>	<u>3.900.546</u>
AKTIVER I ALT		<u>50.878.443</u>	<u>50.480.713</u>

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Balance

	Note	2017	2016
PASSIVER			
Egenkapital			
	7		
Virksomhedskapital		1.000.000	1.000.000
Overført resultat		<u>11.100.583</u>	<u>11.080.050</u>
Egenkapital i alt		<u>12.100.583</u>	<u>12.080.050</u>
Gældsforpligtelser			
Langfristede gældsforpligtelser			
	8		
Gæld til realkreditinstitutter		<u>16.680.841</u>	<u>17.165.620</u>
		<u>16.680.841</u>	<u>17.165.620</u>
Kortfristede gældsforpligtelser			
	8		
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser		502.372	496.937
Leverandører af varer og tjenesteydelser		3.917.530	3.131.219
Anden gæld		11.043.543	10.946.891
Periodeafgrænsningsposter	9	<u>6.633.574</u>	<u>6.659.996</u>
		<u>22.097.019</u>	<u>21.235.043</u>
Gældsforpligtelser i alt		<u>38.777.860</u>	<u>38.400.663</u>
PASSIVER I ALT		<u>50.878.443</u>	<u>50.480.713</u>

Driftsselskabet A/S TV-SYD
Årsrapport 2017
CVR-nr. 10 04 76 92

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Egenkapitalopgørelse

	<u>Virksom- hedskapital</u>	<u>Overført resultat</u>	<u>I alt</u>
Egenkapital 1. januar 2017	1.000.000	11.080.050	12.080.050
Overført via resultatdisponering	<u>0</u>	<u>20.533</u>	<u>20.533</u>
Egenkapital 31. december 2017	<u><u>1.000.000</u></u>	<u><u>11.100.583</u></u>	<u><u>12.100.583</u></u>

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Driftsselskabet A/S TV-SYD for 2017 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for klasse C-virksomheder (mellem).

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Udeladelse af pengestrømsopgørelse

I henhold til årsregnskabslovens § 86, stk. 4 er der ikke udarbejdet pengestrømsopgørelsen. Virksomhedens pengestrømme er indeholdt i pengestrømsopgørelsen i koncernregnskabet for Den selvejende Institution TV SYD's Fond.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivning og nedskrivninger.

I balancen indregnes aktiver, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt. Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelig tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældsforpligtelsens opståen eller indregning i seneste årsregnskab indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Leasingkontrakter

Leasingydelser vedrørende operationelle leasingkontrakter indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Tilskud

Tilskud indregnes, når der er rimelig sikkerhed for, at tilskudsbetingelserne er opfyldt, og at tilskuddet vil blive modtaget.

Tilskud modtaget til fremstilling eller opførelse af aktiver indregnes som en periodeafgrænsningspost under gældsforpligtelser. For afskrivningsberettigede aktiver indregnes tilskuddet i takt med afskrivning af aktivet.

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Resultatopgørelse

Nettoomsætning

Indtægter omfatter driftstilskud og salg af produktioner og tjenesteydelser. Driftstilskud indregnes i resultatopgørelsen i den periode, de dækker. Salg af produktioner indregnes i resultatopgørelsen, såfremt levering og risikoovergang til køber har fundet sted inden udgangen af regnskabsåret, og når salgsbeløbet kan opgøres pålideligt og forventes indbetalt.

Nettoomsætning måles til dagsværdi og opgøres ekskl. moms og afgifter opkrævet på vegne af tredjemand samt med fradrag af rabatter.

Indtægter vedrørende salg af tjenesteydelser indregnes i takt med levering af tjenesteydelserne.

Nettoomsætningen måles til salgsværdien af det fastsatte vederlag ekskl. moms og afgifter opkrævet på vegne af tredjemand samt med fradrag af rabatter.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktiviteter, herunder fortjeneste ved afhændelse af materielle anlægsaktiver.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til distribution, salg og reklame, administration, lokaler, tab på debitorer i det omfang, de ikke overstiger normale nedskrivninger, og operationelle leasingomkostninger.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager, herunder feriepenge, pension og andre sociale omkostninger mv. til selskabets medarbejdere, undtagen refusioner fra offentlige myndigheder.

Andre driftsomkostninger

Andre driftsomkostninger indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens aktiviteter, herunder tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver.

Finansielle omkostninger

Finansielle omkostninger indeholder renter og finansielle omkostninger vedrørende gæld og transaktioner i fremmed valuta.

Amortisering af kurstab og låneomkostninger vedrørende finansielle forpligtelser indregnes løbende som finansiel omkostning.

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Skat af årets resultat

Selskabet er fritaget for skat i henhold til Selskabsskatteloven.

Balance

Materielle anlægsaktiver

Grunde og bygninger, produktionsanlæg og maskiner samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. Låneomkostninger indregnes ikke i kostprisen.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvis brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellige.

Afskrivningsgrundlaget opgøres som kostpris med fradrag af eventuel forventet restværdi efter endt brugstid. Afskrivningsgrundlaget fordeles lineært over den forventede brugstid, der er skønnet, som følger:

Bygninger	30 år
Produktionsanlæg og maskiner	2-6 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	2-10 år

Der afskrives ikke på grunde.

Anlægsaktiver under udførelse indregnes og måles til kostpris på statusdagen. Ved ibrugtagning overføres kostprisen til den relevante gruppe af materielle anlægsaktiver.

Afskrivninger indregnes i resultatopgørelsen under af- og nedskrivninger.

Fortjeneste og tab ved salg af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter henholdsvis andre driftsomkostninger.

Værdiforringelse af anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse, ud over det som udtrykkes ved afskrivning.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af forbundne aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

1 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Som genindvindingsværdi anvendes den højeste værdi af nettosalgpris eller kapitalværdi. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen inkl. forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Varebeholdninger

Indkøbte programmer måles til kostpris.

Der foretages nedskrivning til nettorealisationsværdi efter en individuel vurdering.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris.

Der foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under omsætningsaktiver, omfatter forudbetalinger for omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger

Likvide beholdninger omfatter indestående på bankkonti.

Gældsforpligtelser

Finansielle gældsforpligtelser indregnes ved låneoptagelse til kostpris, svarende til det modtagne provenu efter fradrag af transaktionsomkostninger. Efterfølgende måles finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af den effektive rentes metode, så forskellen mellem kostprisen og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden sammen med rentekomkostninger.

Øvrige gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, hvilket sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under forpligtelser, omfatter modtagne indbetalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende år.

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

	2017	2016		
2 Personaleomkostninger				
Gager og lønninger	42.071.008	39.694.827		
Pensioner	3.461.217	3.318.132		
Andre omkostninger til social sikring	610.796	683.288		
Andre personaleomkostninger	<u>1.839.257</u>	<u>2.094.764</u>		
	<u>47.982.278</u>	<u>45.791.011</u>		
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	<u>84</u>	<u>76</u>		
Vederlag til ledelsen:				
Vederlag til direktion og bestyrelse	<u>1.809.167</u>	<u>1.810.952</u>		
	<u>1.809.167</u>	<u>1.810.952</u>		
3 Finansielle omkostninger				
Andre finansielle omkostninger	<u>536.801</u>	<u>548.481</u>		
4 Forslag til resultatdisponering				
Overført overskud	<u>20.533</u>	<u>13.332</u>		
	<u>20.533</u>	<u>13.332</u>		
5 Materielle anlægsaktiver				
	Grunde og bygninger	Produktions-anlæg og maskiner	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	I alt
Kostpris 1. januar 2017	43.144.340	22.908.371	8.497.717	74.550.428
Tilgang	0	161.190	0	161.190
Afgang	<u>0</u>	<u>-996.029</u>	<u>-350.014</u>	<u>-1.346.043</u>
Kostpris 31. december 2017	<u>43.144.340</u>	<u>22.073.532</u>	<u>8.147.703</u>	<u>73.365.575</u>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2017	-5.945.381	-15.667.156	-6.357.724	-27.970.261
Årets afskrivninger	-1.486.357	-3.188.830	-540.213	-5.215.400
Tilbageførsel af afskrivninger	<u>0</u>	<u>597.618</u>	<u>338.347</u>	<u>935.965</u>
Af- og nedskrivninger 31. december 2017	<u>-7.431.738</u>	<u>-18.258.368</u>	<u>-6.559.590</u>	<u>-32.249.696</u>
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2017	<u>35.712.602</u>	<u>3.815.164</u>	<u>1.588.113</u>	<u>41.115.879</u>

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
6 Periodeafgrænsningsposter		
Forudbetalt løn	324.635	273.345
Forudbetalte omkostninger	<u>2.449.452</u>	<u>504.003</u>
	<u>2.774.087</u>	<u>777.348</u>
7 Virksomhedskapital		
Virksomhedskapitalen består af:		
A-aktier, 2 stk. a nom. 400.000 kr.		
B-aktier, 1 stk. a nom. 200.000 kr.		
8 Langfristede gældsforpligtelser		
De langfristede gældsforpligtelser fordeler sig således:		
0-1 år	502.372	496.937
1-5 år	3.034.843	1.429.091
>5 år	<u>13.645.998</u>	<u>15.736.529</u>
Gæld i alt 31. december	<u>17.183.213</u>	<u>17.662.557</u>
9 Periodeafgrænsningsposter		
Modtagne tilskud fra TV SYDs Støtteforening til nyinvesteringer er i årsregnskabet opført som en periodeafgrænsningspost under kortfristet gæld.		
Periodeafgrænsningsposterne indtægtsføres løbende over den periode, som svarer til den forventede brugstid for aktiver, som er anskaffet for tilskuddet og i takt med afskrivningerne. Tilskuddet medtages under andre indtægter i resultatopgørelsen.		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Forudfakturerede indtægter	233.578	60.000
Tilskud fra støtteforening	<u>6.399.996</u>	<u>6.599.996</u>
	<u>6.633.574</u>	<u>6.659.996</u>
10 Kontraktlige forpligtelser og eventualposter mv.		
Leje- og leasingforpligtelser		
Virksomheden har indgået operationelle leje- og leasingaftaler med en restløbetid på maksimalt 46 måneder og en gennemsnitlig månedlig ydelse på 5 tkr., i alt 724 tkr.		

Årsregnskab 1. januar – 31. december

Noter

11 Pantsætninger og sikkerhedsstillelser

Til sikkerhed for gæld til realkreditinstitutter 17.183 tkr. er der givet pant i grunde og bygninger, hvis regnskabsmæssige værdi udgør 35.713 tkr.

12 Nærtstående parter

Driftsselskabet A/S TV-SYDs nærtstående parter omfatter følgende:

Bestemmende indflydelse

DEN SELVEJEDE INSTITUTION TV SYD'S FOND, Media Park 1, 6000 Kolding.

DEN SELVEJEDE INSTITUTION TV SYD'S FOND besidder 100% af virksomhedskapitalen i virksomheden.

Koncernregnskabet for DEN SELVEJEDE INSTITUTION TV SYD'S FOND kan rekvireres ved henvendelse til virksomheden på ovenstående adresser.

Transaktioner med nærtstående parter

Virksomheden har efter årsregnskabslovens § 98 c, stk. 7 ikke oplyst om transaktioner med nærtstående parter, idet disse er foretaget på normale markedsvilkår.